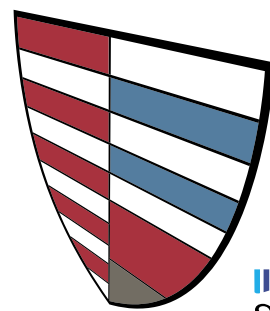


DER ISEBORJER

UNSER  SCHLÄGT FÜR NEU-ISENBURG



mein
süd

essen

Die Mitmachzeitung!

Samstag, 6. Juni 2026 · Ausgabe 248

www.RheinMainVerlag.de

Auflage: 12.600 Exemplare

DACHENBOOT-RENNEN

Wer bei dem Drachenbootrennen während des Museumsuferfest dabei sein will, der kann sich beim Sportkreis Frankfurt anmelden. Mehr dazu auf Seite 3.



3

ST. KATHARINEN-KIRCHE

Die Renovierung der Kirche an der Hauptwache ist abgeschlossen. Sie strahlt ohne Gerüste und Planen in neuem Glanz. Interessantes dazu lesen Sie auf Seite 6.



6

Neuer Baumspendenrekord in Dreieich und Neu-Isenburg

60 Bäume gespendet – Stadt dankt 40 Spendern

DREIEICH/NEU-ISENBURG (PM) | Bei den Baumspenden in Dreieich und Neu-Isenburg wurde 2025 ein neuer Rekord aufgestellt: Insgesamt 40 Baumspender haben 60 Bäume gespendet – davon 45 für Dreieich und 15 für Neu-Isenburg. Im Rahmen des Tages der offenen Tür der DLB AöR erhielten die Spender eine blumige Überraschung als Dankeschön. Im Spätherbst 2025 wurden in beiden Städten zahlreiche Bäume gepflanzt. Ein wichtiger Grund dafür ist die hohe Anzahl an Baumspenden. Die Bäume kommen in städtischen Grünanlagen, an Verkehrsflächen, auf Spielplätzen und in Kindertagesstätten zum Einsatz. Die Spender sind sehr unterschiedlich: Neben vielen Privatpersonen haben auch Vereine und Firmen Bäume gespendet. Die gespendeten Baumarten sind ebenso vielfältig: Darunter Feldahorn, Spitzahorn, französischer Ahorn, Freemans Ahorn, Waldahorn, Erle, Rotblühende Kastanie, Hopfenbuche, Esche, Schmalblättrige Esche, Blumenesche,



Säulen-Blumenesche, Gleditschie, Mehlbeere, Esskastanie, Traubenkirsche, Winterlinde, Mongolische Linde, Silberlinde, Speierling, Elsbeere, Stieleiche, Ungarische Eiche, Flaumeiche, Flatterulme, Schnurbaum und Zerkove. Dreieichs Bürgermeister Martin Burlon, Erster Stadtrat Holger

Dechert, Neu-Isenburgs Erster Stadtrat Stefan Schmitt sowie DLB-Vorständin Petra Klink und DLB-Fachbereichsleiter Bäume Sylvio Jäckel zeigten sich überwältigt vom hohen Spendenaufkommen. Gemeinsam betonten sie, dass die Spendenbereitschaft zeigt, wie wichtig den Bürger Stadtbäu-

me und öffentliches Grün sind. Stellvertretend für alle Spender nahmen Susanne und Gerhard Hormel, Claudia Marquardt, Annette und Kurt Heynen, Nina Hauser mit Familie, Josta Keller-Trischler, Sabine und Peter Starlinger sowie Karin Walter den Dank entgegen.

FOTO: DLB AÖR

Kommunen im Kreis Offenbach warnen vor Finanzkollaps

SELIGENSTADT/HEUSENSTAMM (PM) | Die Städte und Gemeinden im Kreis Offenbach schlagen erneut Alarm: Mit der „Seligenstädter Erklärung“ fordern Bürgermeister und hauptamtliche Vertreter gemeinsam mit dem Hessischen Städte- und Gemeindebund (HSGb) eine grundlegende Reform der Kommunalfinanzen. Die Erklärung wurde am 22. Mai in Seligenstadt verabschiedet. Hintergrund ist die sich weiter zuspitzende Haushaltslage vieler Kommunen. Steigende Pflichtaufgaben, höhere Personal- und Sachkosten, rückläufige Steuereinnahmen sowie

stark wachsende Sozialausgaben bringen zahlreiche Städte und Gemeinden an ihre finanziellen Grenzen. Teilweise seien Haushalte bereits nicht mehr genehmigungsfähig, heißt es aus kommunalen Kreisen. Schon im vergangenen Jahr hatten die Kommunen mit der „Mainhäuser Erklärung“ auf ihre Lage aufmerksam gemacht. Zwar habe das Land Hessen darauf reagiert, jedoch lediglich mit kurzfristigen Maßnahmen ohne langfristige Perspektive. In der aktuellen Erklärung richten die Kommunalvertreter nun einen eindringlichen Appell an Bund und Länder. Ohne struktu-

relle Reformen drohten spürbare Folgen für die Bürger – darunter steigende Steuern und Gebühren, weniger Investitionen in Infrastruktur und eine wachsende Verschuldung. Besonders kritisch sehen die Unterzeichner die Entwicklung der Sozialausgaben, etwa bei der Eingliederungshilfe oder den Hilfen zur Erziehung. Diese würden zunehmend finanzielle Spielräume für Investitionen in Bildung, Klimaschutz und Daseinsvorsorge verdrängen. Zugleich äußern die Kommunen Unverständnis über die aus ihrer Sicht fehlende Priorität auf Bundesebene. Zwar werde die

Problemlage parteiübergreifend anerkannt, konkrete Maßnahmen ließen jedoch weiter auf sich warten.

Die „Seligenstädter Erklärung“ formuliert daher drei zentrale Forderungen: eine Erhöhung des kommunalen Anteils an der Einkommensteuer um zehn Prozentpunkte, die Sicherung des kommunalen Finanzausgleichs sowie die konsequente Anwendung des Konnexitätsprinzips, wonach übertragene Aufgaben vollständig finanziert werden müssen.

Darüber hinaus verlangen die Kommunen eine stärkere Beteiligung von Bund und Ländern an den stetig steigenden Soziallasten. Auch grundlegende Reformen des Sozialsystems werden dabei als notwendig erachtet.

Die Bürgermeister und Kammerer betonen die zentrale Rolle der Kommunen für das Funktionieren des Staates. Ohne eine ausreichende finanzielle Ausstattung sei die Aufrechterhaltung öffentlicher Leistungen in der bisherigen Qualität langfristig nicht mehr möglich. „Wir brauchen nicht nur Perspektiven für morgen, sondern tragfähige Antworten für die Haushalte von heute“, erklärten sie übereinstimmend.

FOTO: STADT NEU-ISENBURG



Kostenlos!

DER ISEBORJER EPAPER

Als ePaper online jeden Donnerstag. Einfach den QR-Code scannen und aktuelle Informationen lesen.

WIR SICHEN WIR SICHEN WIR SICHEN

EGRO
Direktwerbung GmbH

ZUSTELLER (m/w/d)
(Ab 13 Jahren)

Mehr Infos:
☎ 06104 4970-90
✉ zusteller@egro-direktwerbung.de

ISENBURG TIPP „TO GO“

Barock am Main: Hessisches Sommertheater am Fluss

Das Festival Barock am Main bringt vom 30. Mai bis 14. Juni wieder Theater an den Main. Gespielt wird an der Westcoast in Frankfurt-Griesheim. Zum 20. Jubiläum steht mit „Die Schule der Frauen“ eine hessisch bearbeitete Molière-Komödie auf dem Programm. Das Festival verbindet klassische Theaterkunst mit regionalem Sprachwitz und sommerlicher Atmosphäre direkt am Wasser. Wer Lust auf unterhaltsames Freilichttheater mit besonderem Charme hat, ist hier genau richtig. Für viele Besucher gehört auch das kulinarische Angebot zum Erlebnis dazu.

Wo: „Frankfurt Westcoast“ Stroofstrasse, Höhe Nr. 35, 65933 Frankfurt-Griesheim
Wann: bis 14. Juni

FOTO: STADT FRANKFURT

09. JUN 2026
18.00 Uhr

Vortrag für Patienten & Interessierte

BRENNENDES FEUER

Sodbrennen erfolgreich behandeln

Neue Stadthalle Langen, Tagungsraum 2, Südliche Ringstraße 77, 63225 Langen

PD Dr. med. A. Buia, Chefarzt der Klinik für Allgemein- & Viszeralchirurgie

Weitere Informationen unter:
Tel.: 06103 / 912-13 09 oder
a.bukvarevic@asklepios.com
www.asklepios.com/langen

ASKLEPIOS
KLINIK LANGEN

Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Hören, wie Sie möchten

Individuell, passend. Vom TV direkt ins...TO(h)R!

WM-Aktion: 10% sparen!

Auf ein Hörsystem mit Bluetooth oder das entsprechende Streaming-Zubehör. **Bis 31.07.26**

HÖR SINN
HÖRGERÄTE & MEHR

www.hoersinn.com

Jügesheim – Sachsenhausen – Neu-Isenburg

Hilfsbrücke erfolgreich zurückgebaut



NEU-ISENBURG (PM) | Am Pfingstwochenende sind die Bauarbeiten am Kreuzungsbauwerk in Neu-Isenburg einen entscheidenden Schritt vorgekommen. Im Fokus stand der Ausbau einer Hilfsbrücke, die während der Bauphase den Bahnverkehr über die Baustelle hinweg sicherte. Um den regulären Zugverkehr möglichst wenig zu beeinträchtigen, nutzten die Projektverantwortlichen der Regionaltangente West (RTW) die Sperrpause des langen Wochenendes für einen durchgehenden Arbeitseinsatz. Von Samstag, 23. Mai, 5 Uhr, bis Montag, 25. Mai, 1 Uhr, wurde rund um die Uhr gearbeitet. Der Rückbau der massiven Brückenelemente stellte hohe An-

forderungen an Planung und Präzision. Spezialteams koordinierten sowohl die Demontage als auch den sicheren Abtransport der Bauteile. Dabei konnte eine der Hilfsbrücken vollständig entfernt werden. Eine zweite Hilfsbrücke bleibt zunächst bestehen. Ihr Rückbau ist für September vorgesehen. Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser Bauphase ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur künftigen RTW-Trasse erreicht. Das Infrastrukturprojekt soll langfristig zur besseren Vernetzung der Rhein-Main-Region beitragen. Die Projektbeteiligten bedanken sich bei Anwohnern und Fahrgästen für ihr Verständnis während der intensiven Bauarbeiten.

FOTO: RTW WEST

Neu-Isenburg erhält Prädikat „Tourismusort“

182.787 Übernachtungen im Jahr 2024

NEU-ISENBURG (PM) | Der Hugenotten- und Waldenserstadt wurde am 27. Mai offiziell das Prädikat „Tourismusort“ verliehen. Horst Wenzel vom Hessischen Fachausschuss überreichte Urkunde und Anerkennungsbescheid. Das Prädikat gilt für zehn Jahre. Bürgermeister Dirk Gene Hagelstein: „Die Auszeichnung schafft Sichtbarkeit, bündelt Fördermöglichkeiten und stärkt unsere Position im regionalen Wettbewerb.“ Zudem seien die Voraussetzungen für einen Tourismussteuer erfüllt.

Starke Zahlen: 2024 wurden 182.787 Übernachtungen gezählt – mehr als das Vierfache der Einwohnerzahl. In 11 Hotels stehen 1.237 Betten bereit. Über 30 Prozent der Gäste kommen aus dem Ausland. Die Nachfrage ist ganzjährig stabil. Besonderheiten: Das Stadtmuseum „Haus zum Löwen“, das Zeppelin-Museum und die Gedenkstätte Bertha Pappenheim dokumentieren die



Stadtgeschichte. Neu-Isenburg ist Gründungsort des „Hugenotten- und Waldenserpfads“. Banskpark, Banskühle und Naturschutzgebiete bieten Naherholung. Hugenottenhalle und Autokino Gravenbruch (Deutschlands ältestes) sind regionale Veranstaltungsorte. Das Open-Doors-Festival zieht

Besucher aus ganz Rhein-Main an. Die geplante Regionaltangente West wird die öffentliche Anbindung deutlich verbessern. Das Prädikat wurde 2017 eingeführt und ermöglicht die Erhebung eines zweckgebundenen Tourismusbeitrags.

FOTO: STADT NEU-ISENBURG

Vielfältiges Freizeitprogramm in der Seniorenwohnanlage Pappelweg

NEU-ISENBURG (PM) | Auch im Juli und August lädt die Seniorenwohnanlage im Pappelweg 38–42 zu einem abwechslungsreichen Programm für ältere Menschen ein. Gäste sind jederzeit herzlich willkommen. Sofern nicht anders angegeben, ist eine Anmeldung erforderlich bei Agnieszka Wilk (Tel. 06102 38837, E-Mail: agnieszka.wilk@stadt-neu-isenburg.de) oder Walentyna Gawlik-Geier (Tel. 06102-241537). Jeden Mittwoch von 15:00 bis 17:00 Uhr gibt es einen Kaffee- und Fahrgästen für ihr Verständnis während der intensiven Bauarbeiten.

ren-Yoga auf dem Stuhl mit Klangerregung. Der Kurs läuft bis zum 21. September und kostet 24 Euro. Anmeldung bei Corinna Anger (Tel. 0173 3604537). Am Dienstag, 21. Juli, ab 14:00 Uhr wird Sommerdeko gebastelt (Anmeldung bei Agnieszka Wilk). Höhepunkt des Sommers ist das gemeinsame Sommerfest der Seniorenhäuser Pappelweg und Am Erlenbach am Mittwoch, 5. August, ab 14:00 Uhr im Seniorenhaus Pappelweg 38. Hans-Werner Bisch sorgt für musikalische Unterhaltung. Es wird Dart gespielt, gekegelt, getanzt und gemütlich zusammen-

gegessen. Für das leibliche Wohl sorgen gegrillte Würstchen und vielfältige Salate. Die Teilnahme kostet 10 Euro; Anmeldung bei Agnieszka Wilk oder Heike Köble (Tel. 06102 306913). Zum gemeinsamen Mittagessen lädt der Mittagstisch im Naturfreundehaus am Freitag, 3. Juli, um 12:00 Uhr ein. Anmeldung bis zum 11. Juni bei Walentyna Gawlik-Geier. Außerdem bietet die Wohnanlage gemütliche Frühstückstage an: Freitag, 24. Juli, und Freitag, 28. August, jeweils ab 9:30 Uhr. Der Kostenbeitrag beträgt 6 Euro (Anmeldung erforderlich).

Open Doors Festival 2026

Frankreich zu Gast, HE/RO als Headliner und über 50 Acts bei freiem Eintritt

(PM) | Neu-Isenburg freut sich auf ein musikalisches Sommerwochenende der besonderen Art. Vom 10. bis 12. Juli 2026 verwandelt das Open Doors Festival die Hugenottenstadt bereits

zum 34. Mal in eine große Bühne unter freiem Himmel. Bei freiem Eintritt erwartet die Besucher ein Programm mit über 50 Acts, drei Hauptbühnen, zahlreichen Hot Spots im gesamten Stadtge-

biet und einem Ehrengastland, das perfekt zur Geschichte der Stadt passt: Frankreich. Mit Frankreich rückt 2026 ein Land in den Mittelpunkt, das wie kaum ein anderes mit Neu-Isenburg verbunden ist. Die Stadt wurde von Hugenotten gegründet und pflegt seit Jahrzehnten enge Beziehungen zu ihren französischen Partnerstädten. Diese Verbundenheit wird beim Open Doors Festival auch musikalisch sichtbar. Mit Barbara Zimmer und NED & Friends reisen gleich zwei Formationen aus Frankreich nach Neu-Isenburg. Besonders groß ist die Vorfreude auf den diesjährigen Headliner HE/RO. Die Zwillingenbrüder Heiko und Roman Lochmann gehören zu den Top 10 und prägendsten deutschsprachigen Musikern ihrer Generation. Nach ihrem aktuellen Album „Vier Augen“, das direkt die Top Ten der deutschen Albumcharts erreichte, kommen sie im Rahmen ihrer Sommertour nach Neu-Isenburg und bringen ihr persönlichstes Album auf die Open Doors Bühne.

Doch auch darüber hinaus bietet das Open Doors Festival zahlreiche musikalische Höhepunkte. Publikumsfavoriten wie Pfund, Roy Hammer & die Pralinées, RýffHuntR, die Quitschboys, Alex im Westerland, Boppin' B, Salsa Verde oder die Legendary



Ghetto Dance Band sorgen für ein Programm, das generationsübergreifend funktioniert und unterschiedlichste Musikrichtungen vereint. Von Rock über Pop und Schlager bis hin zu Latin, Rockabilly, Funk und Singer Songwriter Klängen ist alles vertreten. Dass ein Festival dieser Größenordnung bei freiem Eintritt möglich bleibt, ist dem Engagement zahlreicher Partner und Sponsoren zu verdanken. Eine besondere Rolle übernehmen dabei die Unterstützer der drei Hauptbühnen: Fraport mit der Bühne in der Hugenottenhalle, die Sparkasse Langen-Seligenstadt mit der Bühne vor der Hugenottenhalle und die Stadtwerke Neu-Isenburg mit der Bühne auf dem Rosenauplatz. Gemeinsam bilden diese drei Bühnen das Herzstück des Festivalwochenendes. Ergänzt werden sie durch zahlreiche Hot Spots, die das Festival seit Jahren prägen und die Musik bis in Geschäfte, Gastro-

nomiebetriebe, Vereine und besondere Orte der Stadt tragen. Mit dabei sind unter anderem Annie's Stübchen, die Lorenz Snack Lounge, Tom's Frisörladen, der Weltladen, das Robert Maier Haus, der Club Voltaire, das Frankfurter Haus, die Halle 71, das Höfchen, der Treffpunkt und das Iseborjer Kinno. Besonders umfangreich beteiligt sich in diesem Jahr Zappe Duster, das mit zahlreichen Bands fast schon ein eigenes kleines Festival im Festival veranstaltet. Auch die Bahnhofstraße erhält neue Impulse. Gemeinsam mit zino's entsteht dort eine sommerliche Sundowner Atmosphäre mit Musik, Daydrinking und entspannten DJ Sets. Mit seinem Mix aus großen Konzerten, ungewöhnlichen Spielorten, internationalen Gästen und vertrauten Festivalgrößen bleibt das Open Doors Festival auch 2026 eines der größten und vielfältigsten Musikereignisse im Rhein Main Gebiet.

IMPRESSUM

DER ISEBORJER
FASER SCHRIFT FÜR NEU-ISENBURG

Büro:
Bieberer Straße 137,
63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktionsleitung: Beate Tomann
redaktion@rheinmainverlag.de

Verantwortlich: Markus Echternach

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 12.800

Erscheint am Wochenende in Neu-Isenburg.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 670.177

Layout/Satz:
EMG Medienfabrik GmbH,
Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck/Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 43,
gültig ab 01. Januar 2026

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebenen Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER ISEBORJER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER ISEBORJER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

DER ISEBORJER
Unser Herz schlägt für Neu-Isenburg!

Sie wollen eine Anzeige schalten?
Weitere Informationen finden Sie auf www.RheinMainVerlag.de

Stadtwerke erweitern City-WLAN um das Waldschwimmbad

Kostenfreies Internet ab sofort im Bad verfügbar

NEU-ISENBURG (PM) | Die Stadtwerke Neu-Isenburg haben die WLAN-Infrastruktur im Waldschwimmbad modernisiert. Durch eine neue Glasfaseranbindung steht Badegästen ab sofort leistungsstarkes, stabiles und kostenfreies WLAN zur Verfügung. Besonders in den Sommermonaten ist das Waldschwimmbad stark frequentiert. Besucher können nun auf der Liegewiese entspannt Nachrichten lesen, Urlaubsgrüße verschreiben oder soziale Medien nutzen – alles über schnelles Internet direkt vor Ort. Das Angebot ist Teil des City-WLAN-Netzes „Digitale Dorf-Infle“, das öffentliche Orte in Neu-Isenburg mit frei zugänglichem Internet versorgt und die digitale Teilhabe sowie Aufenthaltsqualität erhöht. Mit dem Waldschwimmbad wurde ein weiterer attraktiver Standort ins Netz integriert. Die Nutzung des kostenlosen WLANs steigt kontinuierlich.

Eine Übersicht aller Standorte gibt es unter www.digitale-dorfinfle.de im Menüpunkt „Standorte“.

EINTRITT FREI!

34 JAHRE OPEN DOORS FESTIVAL

10., 11. & 12.07.2026
NEU-ISENBURG

Über 40 Acts

HE/RO • Pfund

RýffHuntR • Salsa Verde • Boppin' B

Alex im Westerland • Quitschboys • uvm.

Je ne sais quoi: der gewisse französische Charme in unserer Hugenottenstadt

Ehrengast 2026: Frankreich

OPENDOORSFESTIVAL.DE

SPORTKREIS-
AKTUELL



Jetzt zum Drachenbootrennen anmelden!

Highlight beim Museumsuferfest

Beim Museumsuferfest vom 28.-30.08. bieten Frankfurter Turn- und Sportvereine wieder vielfältige Angebote in der Sportwelt-Arena des Sportkreis Frankfurt. Das jährliche Highlight findet auf dem Main statt: Mit kraftvollen Paddelschlägen und lautstarker Anfeuerung kämpfen die Teams beim Drachenbootrennen um Bestzeiten, während tausende Zuschauer*innen das bunte Spektakel vom Ufer aus verfolgen. Jedes Team besteht aus bis zu 20 Personen. Je ein Teammitglied pro Boot gibt mit einer Trommel am Bug den Takt vor, der Veranstalter stellt für jedes Boot eine Steuerfrau bzw. einen Steuermann. Teamgeist und Zusammenhalt werden gefördert und machen das

Rennen – auch für Zuschauer*innen – zu einem faszinierenden Erlebnis. Sowohl erfahrene Sportler*innen als auch Anfänger*innen können sich anmelden, eine Trainingseinheit vorab garantiert die Grundlagen für eine sichere Teilnahme.



– Anzeige –

Deutschland trennt – aber es geht noch besser

Duale Systeme starten bundesweite Aktion für richtiges Recycling

(PM) Richtiges Recycling beginnt zu Hause – bei der Mülltrennung. Doch obwohl in Deutschland viel getrennt wird, gibt es noch deutliches Verbesserungspotenzial. Vom 6. bis 21. Juni 2026 starten die dualen Systeme deshalb gemeinsam mit kommunalen Abfallberatungen, Entsorgungsunternehmen und großen Handelsketten die bundesweite Aktion „Deutschland trennt“. Es ist die bislang größte Partneraktion für richtige Mülltrennung in Deutschland. Im Mittelpunkt steht die Gelbe Tonne beziehungsweise der Gelbe Sack. Denn rund 30 Prozent der dort gesammelten Abfälle gehören eigentlich nicht hinein. Windeln, Staubsaugerbeutel, Batterien oder Lebensmittelreste erschweren die Sortierung

und das Recycling erheblich. Dadurch gehen wertvolle Rohstoffe verloren, die eigentlich wiederverwertet werden könnten. Hinzu kommen hartnäckige Irrtümer – etwa die Annahme, Verpackungen würden ohnehin kaum recycelt, sondern vor allem verbrannt oder ins Ausland gebracht. Dabei entstehen aus recycelten Verpackungen in Deutschland jährlich rund vier Millionen Tonnen Sekundärrohstoffe. Sie können für neue Verpackungen und Produkte eingesetzt werden und sind damit ein wichtiger Baustein für mehr Ressourcenschutz und Kreislaufwirtschaft. „Deutschland trennt bereits, das Potenzial ist aber nicht ausgeschöpft“, sagt Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Müllt-

rennung wirkt“. Mit der Aktion wolle man möglichst viele Menschen erreichen, informieren und motivieren, ihre Abfälle richtig zu trennen. Geplant sind bundesweit rund 500 Live-Events mit 20 Aufklärungs-Showtrucks. Vor Ort beantworten Fachleute Fragen aus dem Alltag: Muss der Joghurtbecher ausgespült werden? Wohin gehören Batterien und Akkus? Was darf wirklich in den Gelben Sack? Mit Mitmachaktionen, XXL-Verpackungen und direktem Bürgerdialog soll das Thema verständlich, sichtbar und alltagsnah vermittelt werden. So will die Aktion zeigen: Wer richtig trennt, hilft mit, Rohstoffe zu schonen und Recycling wirksamer zu machen.

Sommer am Westhafen

WESTCOAST Festival bringt Konzerte, Kino, Wein und Design ans Griesheimer Mainufer

GRIESHEIM (RED/BT) Vier Tage Musik, Kino, Kulinarik und Festivalatmosphäre am Wasser: Von Donnerstag, 18. Juni, bis Sonntag, 21. Juni, laden BEOS und Swiss Life Asset Managers zum WESTCOAST Festival an den Hafen der FRANKFURT WESTSIDE am Griesheimer Mainufer ein. Rund um den alten Verladekran im ehemaligen Industriepark ent-

steht ein Programm für Frankfurt und die Region – mit Konzerten, Open-Air-Kino, Weinfest, Designmarkt, Flohmarkt und Angeboten für Familien. Der Auftakt am Donnerstag steht ganz im Zeichen der Musik. Mit Celo & Abdi, der Rapperin Die P und der britischen Sängerin Greentea Peng kommen lokale und internationale Acts auf die

Bühne. DJ-Sets von Aisha Vibes und Be DJ Shoo begleiten den Eröffnungsabend. Am Freitag wird das Gelände zum Freiluftkino. Gezeigt wird „Marty Supreme“ mit Timothée Chalamet in Originalfassung mit Untertiteln. Vor Filmbeginn sorgt ein Tischtennis-Rundlauf für Bewegung, moderiert von Hood-Comedy-Host Halid Rizvanovic. Der Samstag bietet ein ganztägiges Programm mit Workshops für Kinder, Sport, Livemusik, Weinfest und Designmarkt. Musikalische Akzente setzen unter anderem NI-KA & Band sowie mehrere DJ-Sets. Am Abend steht gemeinsames Public Viewing des WM-Spiels Deutschland gegen Elfenbeinküste auf großer Leinwand an. Zum Abschluss lädt am Sonntag das Flohmarkt-Format „Kellergold“ zum Stöbern, Shoppen, Tätowieren und Verweilen ein. Lokale Stände, DJs, Kulinarik und Kinderbetreuung sorgen für einen entspannten Ausklang. Direkt im Anschluss geht es weiter: Vom 23. bis 28. Juni verwandelt das WESTCOAST CINEMA das Areal an sechs Abenden erneut in ein Open-Air-Kino mit regensicherer Tribüne am Mainufer. Die FRANKFURT WESTSIDE entsteht auf rund 70 Hektar westlich der Innenstadt als gemischt genutztes Gewerbe- und Industriequartier. Freiflächen, Kultur und Freizeitangebote sind Teil der Entwicklung.

Padel über den Dächern

Skyline Plaza investiert weiter in Modernisierung – Baustart für neue Sportanlage auf dem Dachgarten

FRANKFURT (BT) Das Skyline Plaza bekommt ein sportliches Highlight mit Aussicht: Auf dem Dachgarten des Centers haben die Arbeiten für „JPadel Skyline“ begonnen. Bis Frühjahr 2027 soll dort eine der zentralsten Padel-Tennis-Anlagen Frankfurts entstehen – mit Blick auf die Skyline und direkter Anbindung an die Gastronomieangebote im Center. Ein neuer Express-Aufzug soll künftig den Weg vom Shoppingbereich hinauf auf die Dachterrasse erleichtern. Der Baustart wurde am 27. Mai mit einem symbolischen Spatenstich markiert. Mit dabei waren unter anderem Frankfurts Baudezernent Prof. Marcus Gwechenberger, Vertreter von ECE Marketplaces und PIMCO Prime Real Estate sowie Center Manager Olaf M. Kindt. Die Padel-Courts sind Teil eines umfassenden Refurbishment-Projekts, in das die Eigentümer ECE und Allianz, vertreten durch PIMCO

Prime Real Estate, bis 2027 mehr als 35 Millionen Euro investieren. Auch im Inneren des Centers tut sich einiges: Nach der Eröffnung des Entertainment-Konzepts COOOL! sollen weitere Neuerungen folgen. dm zieht zeitnah auf

eine neue Fläche, MANGO vergrößert seinen Standort, und im September eröffnet New Yorker auf mehr als 1.200 Quadratmetern im Erdgeschoss. Das Skyline Plaza will sich damit stärker als urbane Lifestyle-Destination im Europaviertel positionieren.



Die Idee mit dem Padelplatz wurde schon vor zwei Jahren geboren. Die Umsetzung erfolgt durch die Halbierung der Genehmigungszeit, umso schneller. Prof. Marcus Gwechenberger (m.) betonte die Nutzung von Flächen für den Sport. Gastgeber Center Manager Olaf M. Kindt (l.v.r.) unterstrich wie außergewöhnlich diese Padelanlage in Begrünung auf dem Dach sein wird.

FOTO: BEATE TOMANN

– Anzeige –

Moderne Werbung für kleine Betriebe

MARKETING Geringe Kosten, große Wirkung: Neue Kunden mit Online-Kampagnen erreichen

Punktgenau und flexibel

Lokal sichtbarer werden

Während große Unternehmen längst Daten analysieren, Zielgruppen pixelgenau ansprechen und ihre Kampagnen in Echtzeit optimieren, setzen 80 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in Deutschland kein professionelles Marketing ein. Dabei ist digitales Marketing längst kein Hexenwerk mehr, sondern ein Werkzeug, das auch für den Tischlerbetrieb, die Bäckerei oder den Elektriker um die Ecke funktioniert. Und es bietet präzise, messbare sowie kosteneffiziente Möglichkeiten, um neue Kundengruppen zu erreichen. Besonders für KMUs, die oft weder Zeit noch Budget für große Kampagnen haben, kann es der Schlüssel sein, um im Wettbewerb zu bestehen.

Messbare Ergebnisse

Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff? Digitales Marketing umfasst alle Maßnahmen, die online stattfinden, um Produkte oder Dienstleistungen bekannt zu machen. Das reicht von Social-Media-Anzeigen über Suchmaschinenwerbung bis hin zu E-Mail-Kampagnen. Im Gegensatz zu klassischen Methoden wie Flyern oder Zeitungsanzeigen ermöglicht es eine präzise Zielgruppenansprache, messbare Ergebnisse und Echtzeit-Optimierung.

Keine Einbahnstraße

Früher war Werbung eine Einbahnstraße: Man buchte eine Anzeige und hoffte, dass sie die richtigen Leute erreichte. Heute weiß man genau, wer die Werbung sieht. Und vor allem: was sie danach tun. Tools analysieren, wer auf eine Anzeige klickt, wie lange Nutzerinnen und Nutzer auf einer Website bleiben oder ob sie am Ende tatsächlich kaufen.

Diese Daten fließen direkt zurück in die Kampagne und verbessern sie automatisch. Plattformen wie Nanos gehen noch einen Schritt weiter: Sie nutzen KI, um Anzeigen nicht nur zu schalten, sondern täglich zu optimieren, ganz ohne manuellen Aufwand.

Für viele Kleinbetriebe klingt das zunächst nach einem großen Aufwand. Doch der Einstieg ist einfacher, als man denkt. Wichtig, aber dennoch einfach: die Zielgruppe klar definieren. Wer sind die Kunden und Kundinnen, die ich erreichen möchte? Wo halten sie sich online auf? Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram eignen sich besonders für visuelle Produkte oder Dienstleistungen, während Google Ads ideal ist, um Nutzer und Nutzerinnen zu erreichen, die gezielt nach bestimmten Angeboten suchen. Auch die Ziele sollten klar sein: Soll die Kampagne die Bekanntheit steigern, Anfragen generieren oder direkt Verkäufe erhöhen?

Ein weiterer Vorteil des digitalen Marketings: es lässt sich flexibel anpassen. Budgets können jederzeit angepasst werden, und dank präziser Zielgruppenansprache erreichen Sie genau diejenigen, die tatsächlich Interesse an Ihren Leistungen haben. Das spart nicht nur Kosten, sondern erhöht auch die Effizienz der Werbung.

Für den kleinen Tischlerbetrieb aus Berlin bedeutet das: Durch digitale Werbung kann er lokal sichtbarer werden, wenn Kunden und Kundinnen nach „Tischler in meiner Nähe“ suchen. Gleichzeitig lassen sich gezielt diejenigen ansprechen, die nach Maßanfertigungen oder bestimmten Holzarbeiten suchen. Ein Beispiel: Der Betrieb „Holz & Mehr“ aus Lichtenberg setzte jahrelang auf Mundpropaganda und Anzeigen in der lokalen Zeitung. Seit dem Umstieg auf digitale Werbung läuft die erste Kampagne in unter 10 Minuten. Die KI übernimmt das Schalten und Optimieren der Anzeigen auf Plattformen wie Google und Facebook. Das Ergebnis: 15 Prozent mehr Anfragen im ersten Monat, bei überschaubaren Kosten. „Ich dachte immer, digitale Werbung sei nur etwas für große Unternehmen“, sagt Inhaber Thomas Meier. „Doch heute weiß ich: Es ist der einfachste Weg, neue Kunden zu gewinnen, ohne dass ich mich um die Technik kümmern muss. Zusammen mit unserer Anzeige in der Zeitung, erreichen wir so noch mehr Menschen.“

DU BIST
MEISTER
DEINES
FACHS.

Und das soll
auch so bleiben.

Digitales Marketing war
nie für dich gemacht?
Muss es auch nicht.

- Ohne Marketingwissen.
- Ohne Agenturkosten.
- Ohne komplizierte Tools.



JETZT gratis
Demo buchen statt 99€
und mit nanos digitale
Werbung schalten.

nanos

nanos.ai | AG Müllerstr. 12 | D-13353 Berlin

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

JETZT TICKETS ONLINE IM TICKETSHOP SICHERN



TICKETS SICHERN UNTER
der-frankfurter.adticket.de

IN KOOPERATION MIT
Adticket



Marc Schrott

Apotheker

Schlafmangel = Dickmacher (2)

Jeder 2. Erwachsene in Deutschland ist übergewichtig. Und nur die Hälfte der Erwachsenen schläft die empfohlenen 7 – 9 Stunden. Bei einer Studie im Jahr 2020 mit 150.000 Teilnehmern hat sich gezeigt, dass Kurzschläfer ein 40% höheres Risiko haben, dick zu werden. Auch bei Kindern und Jugendlichen wurde festgestellt, je kürzer der Schlaf war, um so höher war das Risiko. Schichtarbeiter und junge Eltern haben ein überproportionales Verlangen nach Süßem und kalorienhaltigen Lebensmitteln. Dahinter steckt, dass der Schlafmangel die körpereigenen Cannabinoide erhöht. Jeder, der schon einmal Cannabis konsumiert hat, weiß, dass dies Appetit anregend wirkt. Schlafmangel verzögert zusätzlich den GLP1-Anstieg. Das kennt man von der Abnehmspritze. Hier erfolgt das Sättigungsgefühl zu spät. Der übermüdete Mensch zeigt auch, dass die Selbstkontrolle eher abnimmt und dadurch ist dieser impulsiver gegenüber dem Zugriff auf ungesunde Lebensmittel. Menschen, die nur 3,5 bis 5,5 Stunden schlafen, nehmen im Schnitt 250 Kilokalorien am Tag



Der neue Podcast:
www.apothekeprime.de/
podcast

mehr zu sich. Das entspricht 30 Packungen Butter im Jahr.

E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie



bleib daheim mit
apotheke prime

Central Apotheke

Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

EGRO

Direktwerbung GmbH

ZUSATZJOB IDEAL FÜR

- Aktive Hausfrauen
- Mobile Rentner
- Alle, die ein Auto haben

WIR SUCHEN FÜR DEN RAUM FRANKFURT Kontrollleur (m/w/d)

Aufgaben: per Sichtkontrolle, ob Zeitungen oder Prospekte pünktlich und korrekt zugestellt werden.

SIE SIND:

- ✓ Mobil mit eigenem PKW und übers Handy erreichbar
- ✓ Gerne unterwegs und haben Spaß am Umgang mit Menschen
- ✓ Durchsetzungsstark bei stets freundlichem Auftreten

WIR BIETEN:

- ✓ Lukrativen Nebenverdienst
- ✓ Dauerhafte Beschäftigung
- ✓ Sicherheit eines zuverlässigen Arbeitgebers
- ✓ Solide Einarbeitung



BEWERBEN SIE SICH HIER:

info@egro-direktwerbung.de
oder anrufen unter Tel.: 06104 49 70-0



Egro-Direktwerbung GmbH
Bieberer Straße 137 • 63179 Obertshausen



Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage • Zustellorganisationen • Agenturen

noxtec

IT SYSTEMHAUS

- IT-SYSTEMHAUS • DEUTSCHE SERVER
- DEUTSCHLANDWEIT

IT auslagern. Entspannt arbeiten.

Windows Terminal Server
zu festen Preisen.

100% aus Deutschland.

Mehr Infos: noxtec.de

Jetzt scannen



Herr Benz kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein-schmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung.
Zahle absolute Höchstpreise!
100% seriös und diskret!
+++Barabwicklung vor Ort+++
Mo. – So.: 8.00 – 20.00 Uhr
☎ 06104 / 98 79 935

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160,
www.wm-aw.de Fa.

Ankauf aller Art
Frau Bach kauft an:
Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib-u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich 7:30 – 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 -59772692

Margot, 74 J., hübsch, freundlich, naturverb. u. umzugsfähig. Als gute Hausfrau Sorge ich gerne für Gemütlichkeit u. Ordnung. Bin auch kochbegeistert u. in meiner Küche wird es nie langweilig. Ich freue mich auf Ihren Anruf ü. PV, wenn Sie nicht nur e. Platz an meinem Tisch, sondern auch in meinem Herzen suchen.
Tel. 0176-34498341

Kaufe Autos

PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln, Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair.
24 Stunden erreichbar!
06157 / 91 68 006
0177 / 31 05 303

Seriöser Käufer sucht:
Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

Gerlinde, 78 J., bin eine hübsche, fleißige Hausfrau, ruhig u. bescheiden, fahre noch immer gern Auto. Als mein Mann verstarb, blieb ich allein zurück, die Einsamkeit ist für mich erdrückend. Ich suche pv einen guten Mann mit ähnlichem Schicksal, wohne hier in der Gegend u. würde gern mit Ihnen telefonieren. ☎ 0151 - 20593017

Vor-Ort-Quiz mit tollen Preisen!
Jetzt Termine online checken.

FÜR UNSERE UMWELT.

müll trennung- wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.

Heimatzeitung mit Herz
www.der-frankfurter.de

KFZ BARANKAUF u. Busse
in jeglichem Zustand, auch mit Unfall. Sichere Abwicklung.
☎ 0157-72170724 o. 069-20793977

Achtung - Achtung!
Herr Berger kauft Pelze, Nerze, Silber, Uhren aller Art. Schallplatten, Näh-/Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Orden, Figuren, komplette Nachlässe, auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck. 100% seriös und diskret. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Werteschätzung. Zahle Bar vor Ort, täglich von 7.30 – 20.30 Uhr. Gerne auch am Wochenende.
Tel.: 069 - 25 71 84 43

Frau Friedrich kauft an
Pelze & Zinn, Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt-/ Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Schmuck, Modeschmuck, Bernstein, Perücken, Schallplatten, Ferngläser, Puppen, Krokotaschen, Taschen-/ Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelins, Gardinen, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Atlaskarten, Pfeifen, Teleskope, Postkarten, Schreibmaschinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös, 100% diskret, zahle alles bar vor Ort. Mo.-So. von 8.00-21.00 Uhr, auch an Feiertagen.
Tel.: 069 - 34 87 58 42

FRAU DANIEL KAUF

Pelze aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Schallplatten, Eisenbahnen, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge. Komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung.
100 Prozent seriöse und diskrete Barabwicklung vor Ort.
Täglich Montag-Sonntag von 8-21 Uhr.
Telefon 06196-40 26 889

Kaufe Wohnmobile & Wohnwagen, Zustand egal auch mit Mängeln Tel. 0174/6004673

Goldhaus Obertshausen

VERTRAUEN IST GOLD WERT!
Ihr Partner für den Ankauf von Wertgegenständen:

- Gold
- Schmuck
- Silber
- Uhren
- Münzen
- Barren
- Antiquitäten

Seit über 20 Jahren Ihr Experte vor Ort!

Holger Honig | Tel.: 06104 9531315
Bahnhofstraße 58 | 63179 Obertshausen
Mo-Fr: 10-13 Uhr | 15-18 Uhr
oder nach Vereinbarung
www.goldhaus-obertshausen.de

Ich Petra, 68 J., seit kurzem verwitwet, ehem. Krankenschwester, bin eine natürliche Frau, zärtlich, einfühlsam, so wie sehr ehrlich und warmherzig, da ich keine Kinder habe fühle ich mich oft sehr einsam. Ich besitze zwei fleißige Hände und ein treues Herz, für ein Kennenlernen rufen Sie mich bitte heute noch an pv ☎ 0157 - 75069425

Frau Steinbach kauft an, Pelze und Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Modeschmuck, Bernstein, Schmuck, Perücken, Schallplatten, Ferngläser, Krokotaschen, Puppen, Taschenuhren, Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelins, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schreibmaschinen, Gardinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösungen, kostel. Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung.
++ zahle absolute Höchstpreise ++
++ 100% seriös, 100% diskret ++
zahle alles bar vor Ort ++ Mo.-So. von 8.00 - 21.00 Uhr, auch an Feiertagen
☎ 069 - 66 05 94 93

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen:



KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND



ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag – Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

KFZ BAR ANKAUF

Alle Fahrzeuge

PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger. **Alles anbieten!** (Baujahr, km, Zustand egal) **Sofort Bargeld!** Jederzeit erreichbar.
Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Kaufe Motorräder alle Marken, alle Modelle, Quad, UTV, Chopper, Enduro, Beiwagen, E-Roller oder E-Bikes. Auch mit Mängeln oder Unfall. Bitte alles anbieten. Zahle bar.
Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 991

SUCHE FAHRZEUGE

PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise – sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.
Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723 06

Kaufe alle Wohnwagen, Wohnmobile, Traktoren, Bagger, Anhänger, Baumaschinen, zahle bar und Höchstpreise!
Tel.: 0151 / 718 723 06 • 06258 / 50 89 921

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT-WEISSBÄCKER

ZÄUNE • GITTER • TORE

Draht-Weissbäcker KG

Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg

Tel. (06071) 98810

Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de

E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Posten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

www.rheinmainverlag.de
Ihre Onlinezeitung

RheinMainVerlag

Bitte scannen

Noch mehr DER FRANKFURTER
Themen finden Sie online auf unserer
Homepage oder auf Instagram.

DERFRANKFURTER_OFFIZIELL



VolksInvest macht's möglich

INVESTIEREN Solarpark Ratekau: Einfach, digital, bereits ab 50 Euro



Mit VolksInvest können Privatpersonen jetzt in den Solarpark Ratekau investieren. Ein Projekt mit drei Jahren Laufzeit (anschließend Exit oder Refinanzierung) und quartalsweisen Ausschüttungen. Die prognostizierte Rendite beträgt für Investoren ab 50 Euro 5,50 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung. Ab 5.000 Euro sind es 6,00 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung und ab 25.000 Euro 7,50 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung. Bisher waren solche Infrastrukturinvestments nur Großanlegern vorbehalten. Doch dank der Kooperation von EGRO Mediengruppe und FINEXITY ist der Einstieg nun für jeden möglich.

Warum lohnt sich das?

Der Solarpark Ratekau bietet Anlegern stabile Erträge durch jährliche Auszahlungen von Zinsen und Tilgung. Sicherheit wird durch eine Allgefahrenversicherung, 24/7-Überwachung und

schnelle Reparaturmechanismen gewährleistet. Bei Direktinvestments in Anlagenteile wie Wechselrichter können zudem steuerliche Vorteile wie der Investitionsabzugsbetrag (IAB) oder Sonderabschreibungen genutzt werden. Gleichzeitig leistet jeder investierte Euro einen Beitrag zur Energiewende, indem klimaneutraler Strom für bis zu 1.000 Haushalte erzeugt wird.

Jetzt ganz einfach investieren

1. Registrierung & Legitimation

Erstellen Sie in wenigen Minuten ein kostenloses Konto auf www.volks-invest.de. Die digitale Identitätsprüfung (z. B. per VideoIdent) ist schnell erledigt, ganz ohne Papierkram.

2. Asset-Auswahl

Stöbern Sie im Marktplatz von VolksInvest und wählen Sie Ihr Wunschprojekt. Etwa den Solar-

park Ratekau. Alle Investments sind mit genauen Infos zur prognostizierten Rendite, Laufzeit und Risiken hinterlegt.

3. Investment

Entscheiden Sie sich für einen Betrag (ab 50 Euro) und zeichnen Sie das Projekt digital mit einem Klick. Nach der Zahlung sind Sie dabei und können Ihre Investition im persönlichen Dashboard verfolgen.



Weitere Infos:
www.volks-invest.de

Gesetzlicher Risikohinweis:
Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

**JETZT
DOWNLOADEN**

**DIE SPORT-APP
FÜR DEINE REGION**

KIND DAHEIM - Apotheke prime

Ihre Apotheker aus der Region!
Jetzt bequem mit der APP das eRezept einlösen!

KOSTENLOSE Service-Hotline
☎ 06171 9161 444

bestellung@apothekeprime.de

www.apothekeprime.de

ROLLER

Strahlenberger Str. 81
63067 Offenbach

Räumungsverkauf wegen Schließung!

Alles nur solange Vorrat reicht!

50%*

auf Ausstellungsware

% % % % % % % %

* Nur solange Vorrat reicht, vorbehaltlich Zwischenverkauf. Nicht mit anderen Rabattaktionen, außer dem 2% App-Rabatt kombinierbar.

ROLLER GmbH & Co. KG / Willy-Brandt-Allee 72 / D-45891 Gelsenkirchen / www.roller.de



ES IST PLATZ IN DER SONNE



#INVESTIERENFÜRALLE

Ihr Anteil an der Energiewende. Investieren ab 50 €. Mit VolksInvest erhalten Sie Zugang zu nachhaltigen Realwert-Investments – transparent strukturiert und vollständig digital. Zielrenditen ab 5,00 % p.a.

Weil nachhaltiges Investieren kein Privileg sein sollte.
volks-invest.de

POWERED BY

FINEXITY  **EGRO MEDIENGRUPPE**

Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

St. Katharinenkirche erstrahlt wieder in neuem Glanz

Umfangreiche Dach- und Fassadensanierung an
Frankfurts Innenstadtkirche abgeschlossen

FRANKFURT (RED) Nach rund drei Jahren Bauzeit ist die umfassende Dach- und Fassadensanierung der St. Katharinenkirche an der Hauptwache abgeschlossen. Mit dem Rückbau des 145 Meter langen Bauzauns wird eines der markantesten Bauwerke der Frankfurter Innenstadt wieder vollständig sichtbar. Die Kirche präsentiert sich nach umfangreichen Restaurierungsarbeiten mit erneuerter Schieferdeckung, sanierter Fassade und neuer Außenbeleuchtung im Herzen der Stadt. Ausgangspunkt der Arbeiten waren erhebliche Schäden an der mehr als 70 Jahre alten Schieferdeckung des Kirchenschiffs. Während der Dachstuhl aus den 1950er Jahren erhalten werden konnte, musste die rund 1.450 Quadratmeter große Dachfläche grundlegend überarbeitet werden. Die neue Eindeckung erfolgte in traditioneller Altdeutscher Deckung, einer handwerklich anspruchsvollen Technik, bei der die Schieferplatten individuell vor Ort bearbeitet und verlegt werden. Zusätzlich wurden Blitzschutzanlagen, Schneefanggitter, Regenrinnen und Fallrohre erneuert. Auch die Fassade erhielt eine umfassende Restaurierung. Der rote Mainsandstein sowie die verputzten Flächen wurden gereinigt, gesichert und instandgesetzt. Beschädigte Fugen und lose Bereiche wurden erneuert,



2. vl. Stadtrat Bastian Bergerhoff, Stadtkirchenpfarrer Olaf Lewerenz, Architekt Harald Geis, Dombaumeisterin Julia Lienemeyer

FOTO: ROLF OESER

die 16 Pfeiler restauriert und die gesamte Fassade neu gestrichen. Ebenso wurden die Außenschutzverglasungen der 17 Rundbogenfenster überarbeitet. Sie schützen die historischen Bleiglasfenster des Künstlers Charles Crodel, die seit 1954 das Innere der Kirche prägen. Bereits seit dem vergangenen Jahr ist der restaurierte Kirchturm wieder weithin sichtbar. Nun ergänzt eine neue Außenillumination das Erscheinungsbild. Dach, Turm und Fassaden werden durch ein mehrteiliges Beleuchtungskonzept in Szene gesetzt. Im Zuge dieser Arbeiten wurden auch die angrenzenden Platzflächen neu gestaltet und mit Basalt-Kleinsteinpflaster versehen. Die Fertigstellung verzögerte sich um etwa ein Jahr. Während der Arbeiten am Turm wurden

unerwartete Schäden an den bereits 2011 erneuerten Dächern des Turmhelms festgestellt. Umfangreiche zusätzliche Sanierungsmaßnahmen machten neue Planungen und Ausschreibungen erforderlich. Die Gesamtkosten belaufen sich auf rund 5,6 Millionen Euro. Da die St. Katharinenkirche zu den Frankfurter Dotationskirchen gehört, wurden die Arbeiten von der Stadt Frankfurt finanziert und durch das Amt für Bau und Immobilien in enger Abstimmung mit den Denkmalschutzbehörden umgesetzt. Mit dem Abschluss der Sanierung erhält Frankfurt nicht nur ein bedeutendes Wahrzeichen zurück, sondern auch ein prägendes Stück Stadtgeschichte, das künftig wieder ohne Gerüste und Bauzäune das Bild der Hauptwache bestimmt.



Wenn's gut werden muss.

ab
49,-

Neptun Wand-Schlauchbox

Um 180° schwenkbar, Schlauch automatisch aufrollbar, inkl. Neptun Spritze und Anschlussarmaturen, optimal für die Gartenbewässerung

Schlauchlänge 10 m **49,-** Schlauchlänge 20 m **79,-**

Schlauchlänge 30 m **99,-** Schlauchlänge 40 m **119,-**

z.B. 31964425

19,99

Neptun Viereckregner

Max. Regnerfläche 460 m², 20 Sprühdüsen, sechs schaltbare (an/aus) Sprühdüsen, Steuerung des Wasserdurchflusses, Schieberegler ermöglichen eine einfache Einstellung der Reichweite, inkl. Reinigungsnadel für Sprühdüsen

29214851

9,45

Neptun Bewässerungsbrause

7 Sprühformen: Strahl, Dusche, Nebel, Soaker, Kegel, Mitte und flach, ultraleichter Daumenschalter für ON/OFF und Durchfluss, weicher Drehring für einfachen Musterwechsel / schützt vor Beschädigung, isolierter Handgriff

29216893

449,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Miami Air Jet'

Ø x H: 196 x 66 cm, Anthrazit, 908 l, 140 Luftdüsen sorgen für eine entspannende Massage von bis zu 6 Personen, einfache Bedienung über, vom Pool erreichbares, Display, Kartuschenfilter und Poolchemie-Dosierer halten das Wasser sauber, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32215436

599,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Rome Air Jet'

L x B x H: 180 x 180 x 71 cm, Beige, 840 l, sprudelnde Massage mit 140 Luftdüsen sorgt für Entspannung für bis zu 6 Personen, Steuerung per Display oder App möglich, einfacher Auf- & Abbau mit integrierter und dadurch platzsparender Multifunktionspumpe, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32203149

Alle Angebote nur gültig bis 20.06.2026 in den Fachcentren Bad Vilbel, Hanau und Frankfurt, solange der Vorrat reicht.



61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

BAUHAUS GmbH & Co. KG Hessen, Sitz: Albert-Einstein-Straße 1, 34277 Fuldabrück
BAUHAUS GmbH & Co. KG Rhein-Main-Neckar, Sitz: Bohnenbergerstraße 17, 68219 Mannheim

Folgen Sie uns auf:

