



Zeitreise zwischen Zünften, Gauklern und Klostermauern

Seligenstadt (ah) Wenn sich die historischen Mauern der ehemaligen Benediktinerabtei mit dem Klang von Harfen, Hämmern auf Ambossen und dem Lachen von Gauklern füllen, dann ist es wieder Zeit für den Zunft- und Handwerkermarkt in Seligenstadt. Weit über die Grenzen der Einhardstadt hinaus bekannt, lockte die beliebte Veranstaltung am vergangenen Wochenende erneut zahlreiche Besucher aus der Region und darüber hinaus auf das weitläufige Klosterge-lände.

Trotz anderslautender Wetterprognosen zeigte sich der Himmel den meisten Marktstunden wohlgesonnen. Lediglich am Sonntagvormittag spielte Petrus nicht mit, aber ab Mittag konnte man wieder ungestört die besondere Atmosphäre genießen und in eine längst vergangene Epoche eintauchen. Alle zwei Jahre verwandelt der Verein Klatschmohn Seligenstadt das historische Areal in eine lebendige Kulisse des 18. Jahrhunderts. Zwischen fahrenden Händlern, Handwerkern, Scholaren, Spiel-leuten und Gauklern erwacht die Zeit der Kaufmannszüge zum Leben. Jene Händlerverbände, die vom Mittelalter bis ins 18. Jahrhundert mit ihren Pferdefuhrwerken aus allen Himmelsrichtungen zur Frankfurter Messe reisten, bilden den geschichtlichen Hintergrund des Marktes.



Traditionell wurde das Spektakel mit einem humorvollen Eröffnungsspiel der Honoratioren eröffnet. Abt, Vauth und Bürgermeister, begleitet von adligen Gästen, nahmen dabei die Angebote des Marktes genau unter die Lupe. Ob beim Müller, beim Brauer oder bei den Fischhändlern – überall wurden die Waren kritisch, aber augenzwinkernd begutachtet und natürlich auch mal probiert. Anschließend strömten die Besucher durch das bunte Marktgeschehen. Historisch gewandete Handwerker demonstrierten eindrucksvoll die Fertigkeiten ihrer Zünfte. Schieferherzen wurden gehäm-mert, am Amboss glühten die

Eisen, Pflasterarbeiten und der Bau von Torbögen wurden erklärt, während in der Wag-ne-rei aus Holz Schritt für Schritt Wagenräder entstanden. Auch wenn der Glasbläser in diesem Jahr fehlte, bereicherten erst-mals ein Köhler und Zunder-macher sowie ein Imker das vielfältige Angebot. Besonders filigrane Handwerkskünste waren im Regio-Museum zu erleben. Goldschmiede, Kupferstecher und Stickerinnen gewährten faszinierende Einblicke in Berufe, deren Wis-sen heute nur noch selten zu sehen ist. Im Sommerrefekto-rium sorgten die fahrenden Scholaren für die passende musikalische Untermalung.

Zwischen den alten Mauern erklangen Lieder vergangener Jahrhunderte, begleitet von keltischer Harfe und Gitarre. Für Kurzweil auf dem gesam-ten Gelände sorgten zahlreiche Künstler und Musikanten. Au-thentisch gewandete Spiel-leute wie die Gruppe „Ranunculus“ begleiteten die Besucher auf ihrer Zeitreise. Gaukler, Artis-ten und Zauberer begeisterten mit ihren Darbietungen, während sich das muskelge-triebene historische Karussell drehte und nicht nur Kinder- augen zum Leuchten brachte. Überhaupt kamen die jüngs-ten Gäste voll auf ihre Kosten. Historisches Kinderkarussell, Puppentheater und zahlreiche Mitmachaktionen im Mühl-garten machten Geschichte für sie auf spielerische Weise erleb-bar. Für Kinder bis zwölf Jahre – oder, wie es auf dem Markt augenzwinkernd heißt, „bis zur Größe eines Backschiebers“ – war der Eintritt frei. Wer vom vielen Schauen und Staunen hungrig wurde, musste eben-falls nicht lange suchen. Die engagierten Klatschmohn-Da-

men verwöhnten ihre Gäste mit Erdbeeren, Handkäs-brot und vielen weiteren herz-haften wie süßen Spezialitäten aus „Omas Küche“. In der historis-chen Klosterküche brutzelten derweil die beliebten Karthäu-ser Klöße in einer großen Pfanne über offenem Feuer. Hunger musste auf dem Markt wahrlich niemand leiden. Der Verein Klatschmohn Seligenstadt, der 2020 von der Stadt für beson-dere Heimatpflege ausgezeich-net wurde, verfolgt mit der Ver-anstaltung ein klares Ziel: altes Handwerkswissen zu bewahren und lebendig zu vermitteln.

Dass dies gelingt, zeigte sich an den vielen interessierten Besu- chern, die Handwerkern über

die Schulter schauten und das Gespräch mit den Darstellern suchten. Den stimmungsvol-len Höhepunkt bildete schließ-lich die große Abendshow auf den Klosterwiesen. Hunderte große und kleine Zuschauer verfolgten am Samstagabend die Auftritte von Spiel-leuten, Gauklern und Zauberern. Als die Dunkelheit über das Klos-ter hereinbrach, tauchten lod-ernde Flammen das Gelände in ein faszinierendes Licht. Die spektakuläre Feuershow setzte den glanzvollen Schlusspunkt unter ein Wochenende, das einmal mehr bewies, warum der Zunft- und Handwerker-markt zu den beliebtesten histo-rischen Veranstaltungen der Region zählt. Fotos: ah



Fahrradwelt trifft Frankfurt

EUROBIKE bringt Trends, Tests und Festivalatmosphäre auf das Messegelände

Frankfurt (PM) Frankfurt wird wieder zur Hauptstadt der Fahr-radwelt: Vom 24. bis 27. Juni öffnet die EUROBIKE auf dem Messegelände ihre Tore. Her- steller, Händler, Entwickler und Fahrradfans aus aller Welt prä-sentieren Neuheiten rund um Fahrräder, E-Bikes, Zubehör und moderne Mobilitätslösungen. Während die ersten drei Tage dem Fachpublikum vorbehalten sind, steht am Samstag, 27. Juni, das EUROBIKE Festival allen Besucherinnen und Besuchern offen. Die Messe ist längst mehr als eine klassische Produktschau. Im Mit-telpunkt stehen Trends, Innova-tionen und die Frage, wie Mo-bilität künftig aussehen kann. Nachhaltige Verkehrskonzepte, Radreisen, urbane Fortbewegung und das Fahrrad als Alltagsbe-gleiter spielen dabei eine immer größere Rolle. Damit richtet sich die EUROBIKE nicht nur an sportliche Radfahrer, sondern auch an Familien, Pendler und alle, die neue Formen der Mobili-tät erleben möchten. Ein Publikumsmagnet ist die Demo Area mit erweitertem Test Track. Dort können aktuelle Mo-



Auf der EUROBIKE 2026 vom 24. bis zum 27. Juni sieht man das ganze Spektrum von den Radherstellern, Zubehöranbietern bis zu den Nutzern jeder Altersklasse. Foto: EUROBIKE

delle direkt ausprobiert werden – vom Rennrad über Gravel- und Mountainbikes bis hin zu E-Bi-kes und Lastenrädern. Ergänzt wird das Angebot durch Bereiche für urbane Mobilität und Offro-ad-Anwendungen. Auch Abenteuer und Radreisen bekommen Raum: In der Ad-venture Area und der Bike Travel Area präsentieren Regionen, Reiseanbieter und Ausrüster Ide-en für Touren, Bikepacking und Outdoor-Erlebnisse. Die Bike Film Tour bringt besondere Ge-schichten aus der Fahrradwelt auf die Leinwand.

Am Festival-Samstag wird das Messegelände zur Erlebniswelt. Die Skyline Air Show mit BMX- und Freestyle-Vorführungen sorgt für Action, in der Kids Area warten Parcours und Mitmach-angebote auf junge Besucher. Gleichzeitig zeigen Aussteller neue Lastenräder, E-Bikes und alltagstaugliche Mobilitätskon-zepte. Die EUROBIKE findet vom 24. bis 27. Juni auf dem Messegelän-de Frankfurt statt. Geöffnet ist täglich von 9 bis 18 Uhr. Tickets und weitere Informationen gibt es unter www.eurobike.com.

FK
FRIEDRICH KLUCKE
EXPERTENRAT
im Innenteil
PERSONAL TRAINER
0160 / 91 63 03 72

Beilagen-Hinweis

In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):

Alldrink, Dehner, Edeka, Expert Klein, Lidl, Marktkauf, Netto, Penny, Rossmann, toom Baumarkt

WM-PLANER

**ZUM HERAUSNEHMEN
IM INNENTEIL!**

Med. Fußpflege
Behandlung von eingewachsenen Nägeln, Hühneraugen usw., Fußzonenmassage, Fuß-French-Nagelmodellage
Mobile Fußpflege
Fachgerechte Maniküre & individuelle Massagen
Josefine Touarha · Tel. 061 82/992360 · Mobil: 01577-3751467
Hainburg · Ketteler Str. 38 · www.josefines-fusspflegestudio.de

RheinMainVerlag
JETZT TICKETS ONLINE IM TICKETSHOP SICHERN

Barock am Main DIE SCHULE DER FRAUEN 30.05. - 14.06. Frankfurt 24.06. - 28.06. Heusenstamm	Oktoberfest 2026 09.09. - 11.10. Frankfurt, Deutsche Bank Park-P9
RAUS AUSM KELLER FESTIVAL 05.09. Egelsbach, Bürgerhauswiese	INTERNATIONALES FESTHALLEN REITTURNIER 16. - 20.12. Frankfurt, Festhalle

TICKETS SICHERN UNTER mein-suedhessen.adticket.de

IN KOOPERATION MIT **ADticket**

Gelungener Neustart für den Hainburger Markt

Hainburg (ah) Mit viel Sonnenschein, guter Stimmung und einem neuen Konzept hat sich der Hainburger Markt am vergangenen Wochenende erfolgreich zurückgemeldet. Nach Jahrzehnten auf der Offenbacher Landstraße präsentierte sich die traditionsreiche Veranstaltung erstmals auf dem neuen Marktgelände rund um die Lessingstraße und den Feuerwehrplatz. Die Resonanz der Besucher, Aussteller und Gewerbetreibenden zeigte schnell: Der Umzug ist gelungen.

Den Auftakt gestaltete der Schulchor der Johannes-Gutenberg-Schule. Mit fröhlichen Liedern über gute Laune steckten die Kinder das Publikum sofort an, das begeistert mitsang und klatschte. Ein passender Einstieg in drei Tage voller Begegnungen, Unterhaltung und Einkaufsvergnügen. Bei der offiziellen Eröffnung zeigte sich Bürgermeister Christian Spahn erfreut über das sommerliche Wetter und den gelungenen Neustart. Der Hainburger Markt sei seit vielen Jahrzehnten ein wichtiger Bestandteil des Gemeindelebens und weit über die Ortsgrenzen



hinaus bekannt. Besonders hob er die Arbeit des neu gewählten Vorstands des Gewerbevereins hervor, der mit frischen Ideen neue Impulse gesetzt habe. Veränderungen seien stets mit Herausforderungen verbunden, böten aber auch Chancen für Verbesserungen. Dass der eingeschlagene Weg richtig ist, belegten die Zahlen. Der Markt war ausgebucht, sogar drei Stände mehr als im vergange-

nen Jahr konnten begrüßt werden. Neben zahlreichen Gewerbetreibenden beteiligten sich auch Vereine und Institutionen am Marktgeschehen. Spahn dankte den Organisatoren, den Ausstellern sowie den vielen Helfern von Bauhof, Feuerwehr, Rettungsdiensten und Sicherheitskräften, die für einen reibungslosen Ablauf sorgten. Ebenso richtete er seinen Dank an die Anwohner, die während

des Marktwochenendes einige Einschränkungen in Kauf nehmen mussten. Auch Kreisbeigeordneter Alexander Böhn würdigte die Bedeutung der Veranstaltung. Er bezeichnete den Hainburger Markt als Beispiel für das starke Miteinander von Vereinen, Wirtschaft, Politik und Bürgerschaft. Gerade diese Zusammenarbeit mache die Region besonders und sei ein wichtiger Faktor für die

wirtschaftliche Stärke des Kreises Offenbach. Bei der Eröffnung waren zudem die beiden Kirchengemeinden vertreten. Der katholische Pfarrer Willi Gerd Kost und seine evangelische Kollegin Pfarrerin Kathrin Brozio wünschten dem Markt einen erfolgreichen Verlauf und luden bereits zur ökumenischen Andacht am Sonntagmorgen ein.

Für einen besonders unterhaltsamen Moment sorgte anschließend der traditionelle Bieranstich. Bürgermeister Spahn legte die Schürze an und setzte den Hammer an. Doch diesmal wollte der Zapfhahn zunächst nicht richtig sitzen. Statt ins Glas schoss das Bier in hohem Bogen vor die Bühne und sorgte für eine unerwartet nasse Angelegenheit. Erst mit vereinten Kräften gelang schließlich der erfolgreiche Fassanstich, was vom Publikum mit viel Gelächter und Applaus begleitet wurde. An allen drei Tagen bot der Markt ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. Zahlreiche örtliche Gruppen präsentierten ihr Können, darunter die Crazy Minis, Crazy Kids und Crazy Dancer der Freien Turner, Vol-

tigier der IPPF, die Lollipopps und Zumba Kids der Sportvereinigung Hainstadt, Tanzgruppen der Tanzschule sowie die Showdevils und Tanzmäuse der Fastnachtsfreunde Hainburg. Auch der Notengarten und die Kindertagesstätte Pater Johannes Blumöhr bereicherten das Programm. Für musikalische Unterhaltung sorgten die Showband Melibokus, die Tanaka Club Band sowie die Formation TT+T. Großen Zuspruch fand auch der Flohmarkt „Im Lückfeld“, der zahlreiche Besucher anzog. Darüber hinaus lockte ein vielfältiges Rahmenprogramm mit zahlreichen Informations- und Verkaufsständen.

Der verkaufsoffene Samstag und Sonntag wurden von den Besuchern ebenfalls rege genutzt. Lediglich der verregnete Sonntagvormittag sorgte kurzzeitig für einen Dämpfer. Insgesamt jedoch zog der Hainburger Markt eine äußerst positive Bilanz. Der Neustart am neuen Standort ist gelungen und dürfte der traditionsreichen Veranstaltung frischen Schwung für die kommenden Jahre verleihen.

Foto: ah

Alexander Zöllner zum Kreisbrandmeister ernannt

Reiner Störger für weitere fünf Jahre berufen

Kreis Offenbach (DK) Die Zahl der Kreisbrandmeister im Kreis Offenbach steigt weiter: Alexander Zöllner hat am Freitag seine Ernennungsurkunde erhalten. Gleichzeitig verlängerte der Kreisausschuss die Amtszeit von Reiner Störger bis zum Ende seines aktiven Feuerwehrdienstes. Kreisbrandinspektor Marco Bauer vereidigte beide im Gefahrenabwehr- und Gesundheitszentrum in Dietzenbach. Die Bestellung als Kreisbrandmeister und die damit verbundene Ernennung zum Ehrenbeamten gelten jeweils für die Dauer von fünf Jahren. „Die Aufgaben im Brand- und Katastrophenschutz werden immer anspruchsvoller. Deshalb brauchen wir erfahrene

und kompetente Führungskräfte“, betonte Marco Bauer. „Alexander Zöllner und Reiner Störger bringen fundiertes Fachwissen, langjährige Einsatzerfahrung und großes Engagement mit. Damit stärken sie nicht nur die Kreisbrandinspektion und die Feuerwehren, sondern vor allem die Sicherheit der Menschen im Kreis Offenbach.“

Alexander Zöllner arbeitet hauptberuflich bei der Feuerwehr Seligenstadt. Sein ehrenamtliches Engagement begann 1991 mit dem Eintritt in die dortige Einsatzabteilung. Seit 2006 ist er Stadtbrandinspektor der Einhardstadt und aktuell der dienstälteste Amtsinhaber im Kreis. Der 52-Jährige

trägt den Dienstgrad Hauptbrandmeister. Als neuer Kreisbrandmeister übernimmt der Seligenstädter insbesondere die Verantwortung für die Truppmann- und Truppführerlehrgänge und trägt damit wesentlich zur Ausbildung der Feuerwehrleute im Kreis bei.

Der Kreisausschuss hatte die Kreisverwaltung im September 2024 beauftragt, bis zu drei weitere Kreisbrandmeisterinnen beziehungsweise Kreisbrandmeister vorzuschlagen. Dominic Peters aus Neu-Isenburg und Marcel Kugler aus Rödermark setzten sich anschließend jeweils in einem mehrstufigen Auswahlverfahren durch. Nachdem gerade die Anforderungen für das Themengebiet der Kreisausbildung sehr spezifisch sind und viel Erfahrung benötigen, hatte es Anfang Mai eine Anhörung der Stadt- und Gemeindeinspektoren gegeben. Sie plädierten einstimmig für Alexander Zöllner und der Kreisausschuss folgte diesem Votum. Mit der Ernennung von Alexander Zöllner wird die Konstanz der Kreisausbildung für Truppmann- sowie Truppführerlehrgänge gewahrt und die Nachfolge des derzeit zuständigen Kreisbrandmeisters Joachim Unkelbach gesichert.

Reiner Störger aus Seligenstadt gehört bereits seit November 2021 dem Team der Kreisbrandmeister an und wurde nun bis zu seinem aktiven Feuerwehrdienst-Ende berufen. Der 59-Jährige arbeitet als Produktmanager bei Evonik und engagiert sich seit 1984 in der Freiwilligen Feuerwehr Seligenstadt. Seit 2023 trägt er den Dienstgrad Hauptbrandmeister. Als Kreisbrandmeister ist Reiner Störger insbesondere für den Bereich GABC – also

die Gefahren, die von radioaktiven, biologischen und chemischen Stoffen ausgehen – zuständig, einschließlich Messungen und Dekontamination. Zudem koordiniert er den Messzug des Kreises im Rahmen des Messkonzeptes Südhessen und berät den kreiseigenen Katastrophenschutzstab.

„Gerade in spezialisierten Bereichen wie GABC-Lagen ist Erfahrung von unschätzbarem Wert“, hob Marco Bauer hervor. „Reiner Störger hat in den vergangenen Jahren entscheidend dazu beigetragen, die Strukturen im Kreis Offen-

bach zu verbessern und die Zusammenarbeit im Messkonzept Südhessen zu stärken.“

Kreisbrandmeister werden auf Vorschlag der Kreisbrandinspektion durch den Kreisausschuss ernannt. Sie arbeiten ehrenamtlich und werden in ein Ehrenbeamtenverhältnis berufen. Voraussetzung sind umfangreiche fachliche Kenntnisse sowie die aktive Mitgliedschaft in einer Einsatzabteilung der Freiwilligen Feuerwehr.

Neben Alexander Zöllner und Reiner Störger gehören Dominic Peters, Marcel Kugler, Michael Plahusch, Markus

Widczisk, Joachim Unkelbach, Andreas Winter und Markus Tillmann zu den Kreisbrandmeistern im Kreis Offenbach. Auch der Kreisjugendfeuerwehrwart Oliver Meyer ist als Kreisbrandmeister berufen und führt den Kreisjugendfeuerwehrverband. Weitere Informationen zur Kreisbrandinspektion sind unter www.kfv-of.de/kreisbrandinspektion abrufbar.

Ihre
HEIMATZEITUNGEN
aus einer Hand

Werkverkauf Mainaschaff

Entdecke Produkte unserer Marken

 **Frankenstolz**

 **fan**

 **SANNWALD**

Kissen, Decken, Topper, Matratzen, Lattenroste, Polsterbetten, Boxspringbetten



Frankenstolz

Industriestraße 1-3, 63814 Mainaschaff
Mo. - Fr. 09:30 - 18:00 Uhr, Sa. 09:00 - 17:00 Uhr
Tel. 06021 / 708 131



Tel. 06182/26626

NICHT VERGESSEN:

ICH WARTE NICHT - ICH LEIDE!

Außentemperatur	Temperatur im Auto	
	nach 10 Min.	nach 30 Min.
☀️ 20 °C	27 °C	36 °C
☀️ 25 °C	32 °C	42 °C
☀️ 30 °C	37 °C	48 °C
☀️ 35 °C	42 °C	54 °C



Schon nach wenigen Minuten kann es lebensgefährlich werden!

BITTE SCHÜTZE DEIN TIER.



Tiere gehören **NICHT** ins heiße Auto!



Weil sie uns vertrauen, liegt ihr Schutz in unseren Händen.



TIERSCHUTZVEREIN SELIGENSTADT & UMGEBUNG e.V., Tel. 06182/26626

Moderne Werbung für kleine Betriebe

Anzeige

Marketing: Geringe Kosten, große Wirkung: Neue Kunden mit Online-Kampagnen erreichen

Während große Unternehmen längst Daten analysieren, Zielgruppen pixelgenau ansprechen und ihre Kampagnen in Echtzeit optimieren, setzen 80 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in Deutschland kein professionelles Marketing ein.

Dabei ist digitales Marketing längst kein Hexenwerk mehr, sondern ein Werkzeug, das auch für den Tischlerbetrieb, die Bäckerei oder den Elektriker um die Ecke funktioniert. Und es bietet präzise, messbare sowie kosteneffiziente Möglichkeiten, um neue Kundengruppen zu erreichen. Besonders für KMUs, die oft weder Zeit noch Budget für große Kampagnen haben, kann es der Schlüssel sein, um im Wettbewerb zu bestehen.

Messbare Ergebnisse

Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff? Digitales Marketing umfasst alle Maßnahmen, die online stattfinden, um Produkte oder Dienstleistungen bekannt zu machen. Das reicht von Social-Media-Anzeigen über



Suchmaschinenwerbung bis hin zu E-Mail-Kampagnen.

Im Gegensatz zu klassischen Methoden wie Flyern oder Zeitungsanzeigen ermöglicht es eine präzise Zielgruppenansprache, messbare Ergebnisse und Echtzeit-Optimierung.

Keine Einbahnstraße

Früher war Werbung eine Einbahnstraße: Man buchte eine Anzeige und hoffte, dass sie die richtigen Leute erreichte. Heute weiß man genau, wer die Werbung sieht. Und vor allem: was sie danach tun. Tools analysieren, wer auf eine Anzeige klickt, wie lange Nutzerinnen und Nutzer auf einer Website bleiben

oder ob sie am Ende tatsächlich kaufen.

Diese Daten fließen direkt zurück in die Kampagne und verbessern sie automatisch. Plattformen wie Nanos gehen noch einen Schritt weiter: Sie nutzen KI, um Anzeigen nicht nur zu schalten, sondern täglich zu optimieren, ganz ohne manuellen Aufwand.

Punktgenau und flexibel

Für viele Kleinbetriebe klingt das zunächst nach einem großen Aufwand. Doch der Einstieg ist einfacher, als man denkt. Wichtig, aber dennoch einfach: die Zielgruppe klar definieren. Wer sind die Kunden und Kundinnen, die ich erreichen möchte? Wo halten sie sich online auf? Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram eignen sich besonders für visuelle Produkte oder Dienstleistungen, während Google Ads ideal ist, um Nutzer und Nutzerinnen zu erreichen, die gezielt nach bestimmten Angeboten suchen. Auch die Ziele sollten klar sein: Soll die Kampagne die Bekanntheit steigern, Anfragen generieren oder direkt Verkäufe erhöhen?

Ein weiterer Vorteil des digitalen Marketings: es lässt sich flexi-

bel anpassen. Budgets können jederzeit angepasst werden, und dank präziser Zielgruppenansprache erreichen Sie genau diejenigen, die tatsächlich Interesse an Ihren Leistungen haben. Das spart nicht nur Kosten, sondern erhöht auch die Effizienz der Werbung.

Lokal sichtbarer werden

Für den kleinen Tischlerbetrieb aus Berlin bedeutet das: Durch digitale Werbung kann er lokal sichtbarer werden, wenn Kunden und Kundinnen nach „Tischler in meiner Nähe“ suchen. Gleichzeitig lassen sich gezielt diejenigen ansprechen, die nach Maßanfertigungen oder bestimmten Holzarbeiten suchen.

Ein Beispiel: Der Betrieb „Holz & Mehr“ aus Lichtenberg setzte jahrelang auf Mundpropaganda und Anzeigen in der lokalen Zeitung. Seit dem Umstieg auf digitale Werbung läuft die erste Kampagne in unter 10 Minuten. Die KI übernimmt das Schalten und Optimieren der Anzeigen auf Plattformen wie Google und Facebook. Das Ergebnis: 15 Prozent mehr Anfragen im ersten Monat, bei überschaubaren Kosten. „Ich dachte immer, digitale Werbung sei nur etwas für große Unternehmen“, sagt Inhaber Thomas Meier. „Doch heute weiß ich: Es ist der einfachste Weg, neue Kunden zu gewinnen, ohne dass ich mich um die Technik kümmern muss. Zusammen mit unserer Anzeige in der Zeitung, erreichen wir so noch mehr Menschen.“

Symbolfoto: annawaldlauf Pixabay

EXPERTENRAT

Gelenke arbeiten immer im Team

Der Joint-by-Joint-Ansatz zeigt: Jedes Gelenk im Körper hat eine Hauptaufgabe. Manche sind vor allem für Beweglichkeit zuständig, andere sollen Stabilität sichern. So braucht die Hüfte viel Beweglichkeit, das Knie eher Stabilität. Die Brustwirbelsäule sollte beweglich sein, die Lendenwirbelsäule stabil. Doch wichtig ist: Kein Gelenk funktioniert für sich allein – sie sind wie Teamkollegen, die sich gegenseitig unterstützen.

Wenn ein Gelenk seine Aufgabe nicht richtig erfüllt, springt oft ein Nachbargelenk ein. Das kann kurzfristig helfen, führt langfristig aber zu Überlastung. Ein klassisches Beispiel: Ist die Hüfte unbeweglich, übernimmt die Lendenwirbelsäule zu viel Bewegung. Statt geschützt stabil zu bleiben, wird sie ständig beansprucht – Rückenschmerzen sind die Folge. Umgekehrt kann eine eingeschränkte Brustwirbelsäule die Schulter zwingen, mehr Beweglichkeit bereitzustellen, als ihr guttut. Schmerzen oder Verletzungen entstehen nicht, weil ein Gelenk „schlecht“ ist, sondern weil das Zusammenspiel gestört ist.



Für gesundes Training bedeutet das: Alle Gelenke sind wichtig, vor allem in ihrer Beziehung zueinander. Beweglichkeit und Stabilität müssen sich abwechseln und ergänzen. So entsteht ein Körper, der effizient, kraftvoll und schmerzfrei arbeitet. Wer versteht, dass jedes Gelenk dem anderen hilft, erkennt den wahren Wert ganzheitlicher Bewegung. Training darf also nie „nur“ isoliert sein – es ist immer Teamarbeit der Gelenke.

Ihr Friedrich Klucke
Fitnessökonom (B.A.) und
Personal Trainer



Bei Rückfragen kontaktieren Sie mich gerne bei WhatsApp: +4916091630372

www.rheinmainverlag.de
Ihre Onlinezeitung

Rhein MainVerlag

Ausbildungs-Speed-Dating „SpeedUp“ erfolgreich

Seligenstadt (RA) Nach den erfolgreichen Veranstaltungen der letzten zwei Jahre ging das Format „SpeedUp – Ausbildungs-Speed-Dating“ am 28. Mai in die nächste Runde. In der Cafeteria der Seligenstädter Merianschule ging es für die anwesenden Schulabgängerinnen und Schulabgänger aus Seligenstadt, Hainburg und Mainhausen schnell, konkret, effektiv und im besten Falle nachhaltig in Richtung berufliche Zukunft. Rund 55 junge Frauen und Männer der Abschlussklassen nahmen in der Zeit von 8 bis 13 Uhr insgesamt 110 Gespräche bei 14 Unternehmen wahr. Die teilnehmenden Unternehmen kamen aus dem Gesundheitswesen, aus der Automobilbranche,

aus der Lagerlogistik, aus dem handwerklichen, technischen und kaufmännischen Bereich. Auch duale Studiengänge wurden angeboten. Um 8:30 Uhr war der erste Ausbildungsvertrag geschlossen, der mobile Pflegedienst/Tagespflege St. Agnes aus Seligenstadt konnte ihn abschließen.

Die Wirtschaftsförderung der Einhardstadt Seligenstadt hat das bewährte Veranstaltungsformat erneut gemeinsam mit den Partnerkommunen Hainburg und Mainhausen, der Agentur für Arbeit, der Kreishandwerkerschaft, den weiterführenden Schulen der Region sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Industrie und Handwerk organisiert.

Bürgermeister Dr. Daniell Bastian und Erster Stadtrat Oliver Steidl verschafften sich zum Auftakt der Vormittagsveranstaltung einen Überblick und motivierten alle Anwesenden, die Chance zur Entscheidungsfindung zu nutzen.

„Wir alle wissen das aus eigener Erfahrung. Wenn das Leben vom Elternhaus und vom Schulalltag geprägt ist fällt es schwer, eine berufliche Vision zu entwickeln. Jugendliche brauchen hier Entscheidungshilfen und zwar auf ganz niederschwelligem Wege. Mit dem Azubi-Speed-Dating bieten wir gemeinsam im Ostkreis Schülerinnen und Schülern der Abschlussklassen direkt vor Ort während der Regelschulzeit die Möglichkeit, mit potentiellen Ausbildungsbetrieben ins Gespräch zu kommen. Zusätzlich erhält unsere Unternehmerschaft aus der Region die Chance, für ihre Branche zu begeistern und mögliche zukünftige auszubildende Mitarbeitende zu gewinnen. Ich bin begeistert von dem gemeinsamen Ostkreis-Format, wir unterstützen das ausgesprochen gerne und mit großer Überzeugung“, fasste Bürgermeister Dr. Daniell Bastian für alle Beteiligten zusammen.



Foto: Stadt Seligenstadt

Goldhaus
Obertshausen

VERTRAUEN IST GOLD WERT
Ihr Partner für den Ankauf von Wertgegenständen wie zum Beispiel:

- Gold
- Silber
- Uhren
- Bestecke & Zinn
- Schmuck
- Münzen
- Barren
- Antiquitäten

Seit über 20 Jahren Ihr Experte vor Ort!

Vertrauen ist Gold wert – besonders, wenn es um Erbstücke und Schmuck geht. Ich bin Holger Honig, Inhaber des Goldhaus Obertshausen und seit über 20 Jahren Ihr Ansprechpartner für den fairen Ankauf von Gold, Silber und Edelmetallen. In angenehmer Atmosphäre berate ich Sie ehrlich, diskret und mit Feingefühl. Ganz ohne Druck – aber mit viel Erfahrung. Schauen Sie vorbei – ich nehme mir Zeit für Sie!

Holger Honig



Holger Honig | Bahnhofstraße 58 | 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 9531315 | www.goldhaus-obertshausen.de
Di-Fr: 10.00-13.00 Uhr | 15.00-18.00 Uhr oder nach Vereinbarung

P rechts von der Kirche vor dem Pfarrhaus

Ihr Seligenstädter Meisterbetrieb - für Wasser, Wärme & Wohlfühl.



GOTTINGERGmbH

Heizung • Sanitär • Haustechnik

06182 - 82 87 55 | www.gottinger-haustechnik.de | 24h Notdienst

DIGITALE
WERBUNG
WAR NOCH
NIE SO
EINFACH



nanos

Mehr Infos in dieser Ausgabe.

Vorstellung der Kommunalen Wärmeplanung

Öffentliche Ausschusssitzung mit Rederecht für die Bürgerschaft

Seligenstadt (DK) Am Montag, 8. Juni, findet um 19 Uhr im Bürgerhaus Riesen im Rahmen des Ausschusses für Umwelt, Klimaschutz, Energie und Verkehr die Vorstellung des Abschlussberichts zur Kommunalen Wärmeplanung statt. Die Stadtverwaltung lädt alle interessierten Bürgerinnen und Bürger ein, sich über die Planung zu informieren und räumt, für eine Ausschusssitzung unüblich, Rederecht ein.

Die anwesenden Vertreterinnen und Vertreter der Stadtverwaltung sowie das beauftragte Planungsbüros energielenker projects GmbH aus Langen stehen für Auskünfte zur Verfügung. „Die Kommunale Wärmeplanung ist ein zentrales Thema für die nachhaltige Entwicklung der Einhardstadt Seligenstadt. Gemeinsam wollen wir Wege und Möglichkeiten erörtern, wie eine zukunftsori-

enterte und umweltfreundliche Wärmeversorgung gestaltet werden kann“, erläutert Bürgermeister Dr. Daniell Bastian. Ziel der Veranstaltung ist es, die Bürgerinnen und Bürger umfassend zu informieren und den Weg zu einer klimaneutralen Wärmeversorgung aufzuzeigen und Seligenstadt auch für kommende Generationen als lebenswerte Stadt zu erhalten.

AWO Hainburg genießt Frühlingstag in Mannheim und Darmstadt

Hainburg (DK) Bei strahlendem Frühlingswetter unternahmen die Mitglieder, Freundinnen und Freunde der Arbeiterwohlfahrt Hainburg am 27. Mai einen abwechslungsreichen Ausflug nach Mannheim. Erster Programmpunkt war eine spannende, einstündige Führung durch

das prachtvolle Barockschloss. Die prunkvollen Säle, kunstvollen Details und die lebendig erzählte Geschichte des imposanten Bauwerks beeindruckten die Teilnehmenden nachhaltig. Im Anschluss brachte der Bus die Gruppe in den farbenfro-

hen Luisenpark. Zwischen blühenden Gärten, idyllischen Seen und exotischen Pflanzen aus aller Welt genossen die Ausflügler entspannte Spaziergänge, besuchten Tiergehege und entdeckten kleine Attraktionen wie die Fütterung der Pinguine. Nach einem erlebnisreichen Nachmittag ging es weiter nach Darmstadt ins Grohe Brauhaus. Bei einem gemeinsamen Abendessen in geselliger Runde ließen die Teilnehmenden den Tag gemütlich ausklingen.



Hainburg (DK) Der Vorstand des Europäischen Freundeskreises Hainburg (EFH) hat seine Mitglieder nebst Freunden und Bekannte zu einem kulturellen Tagesausflug zur Hauptfeuerwehr nach Frankfurt/Main eingeladen. Die Teilnehmer fuhren geschlossen mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Besichtigungsstandort. Dort war eine 2-stündige Führung durch die Räumlichkeiten vorbereitet worden. Vorher, zur Mittagszeit, war vom Vorstand ein Mittagstisch in der Gaststätte „Feuer und Flamme“ geplant. Die Teilnehmer sollten sich pünktlich um 10.30 am Bahnhof in Hainstadt treffen um mit der Odenwald -Bahn gemeinsam zum Frankfurter Hauptbahnhof zu fahren. Kurzfristig wurde die vorgesehene Bahn aus dem Zugverkehr gestrichen, ein unerwarteter

Stressfaktor für das Organisationsteam. Um pünktlich an dem vereinbarten Mittagstermin in der Kantine „Feuer und Flamme“ zu sein, entschieden die Verantwortlichen beim EFH ,alle Teilnehmer zu informieren, dass sie ½ Stunde früher zum Bahnhof kommen sollten, um mit der vorhergehenden Bahn zu fahren. Einen Dank von den Verantwortlichen an die EFH'ler, dass es so reibungslos geklappt hat. Rechtzeitig angekommen an der Kantine „Feuer und Flamme“, wurden die Teilnehmer durch das gut mundete Essen entschädigt. Beginn der Führung war 13.00 vereinbart. Bedingt durch die hohe Teilnehmerzahl hatte der EFH noch eine Parallelführung gebucht.

Der Gruppe wurde ein mündlicher Vortrag über die Einteilung der Branddirektion aufgezeigt die Gefahrenabwehr und Infrastruktur, diese gliedern sich wiederum in drei Abteilungen auf. Anschließend wurde den Gästen die Ausbildungsstätte der Gefahrenabwehr gezeigt, beeindruckend die ca 1000 qm Übungshalle, in der verschiedene Gebäude nachgebaut wurden, zur Übung der Brandabwehr und ein ausrangierter U-Bahn Triebwagen, der dazu dient, Rettung von Verletzten und Bergung unter dem Fahrzeug vorzunehmen. Beeindruckend waren auch die Bergungsfahrzeuge z.B. für den Tunnелеinsatz. Last but not least, ein gelungener Tagesausflug.

Foto: p



Die Ausflugsgruppe der AWO Hainburg im Barockschloss Mannheim – ein Tag voller Kultur, Natur und Gemeinschaft. Foto: p

Café K im Kirchgarten

Seligenstadt (DK) Die Evangelische Kirchengemeinde in Seligenstadt bittet traditionellerweise im Juni Musikbegeisterte im Rahmen des Café K – Programms in den Kirchgarten

hinter der Evangelischen Kirche. Am Sonntag, 14. Juni, ist es ab 17 Uhr in der Aschaffener Straße 105 soweit. Bei freiem Eintritt präsentiert das Café K- Team groovigen Jazz mit den „Tunes4Mallets“, eine Kombi aus Latin, Blues und Funk.

Tunes4 Mallets hieß früher Blue Velvet und setzt sich zusammen aus Michael Strohm am Marimbaphon, Prisca Otto am Saxophon, Ludwig Seelinger am Schlagzeug und Joey Becker am Bass. Außerdem tritt an diesem Nachmittag auch die Seligenstädter TGS- Truppe „Ramba Samba“ mit brasilianischen Rhythmen unter der Leitung von Robin Millitzer auf.

Zu hoffentlich sommerlichen Klängen gibt es Wein, Wasser und Bier.

Impressum

DER KURIER

Herausgeber:

Marco Schwarzkopf; Rhein Main Verlags GmbH, Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen, Tel. 06104-667204-0, info@rheinmainverlag.de

Geschäftsführung: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Erscheinungsweise: Samstag zum Wochenende in Seligenstadt, Mainhausen, Hainburg

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen Tel. 06104 - 66 72 04 - 0

Redaktion: Silke Theurer (V.i.S.d.P.)

E-Mail: redaktion@heimat-zeitungen.de

Anzeigen: anzeigen@heimat-zeitungen.de

Redaktions- und Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Layout und Anzeigensatz: EMG Medienfabrik GmbH, Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH, Obertshausen, Tel. 06104 - 49 70 - 0

DER KURIER

AUSLAGESTELLEN
Hier finden Sie unsere Zeitung:

63500 Seligenstadt:
Bürgeramt, Frankfurter Str. 100
Einhardhaus, Aschaffener Str. 3
Rathaus, Marktplatz 1
Der Kurier, Marktplatz 13
AVIA Tankstelle, Dudenhöfer Str. 34
Aral Tankstelle, Frankfurter Str. 102A
Sattler Tankstelle, Steinheimer Str. 111

63533 Mainhausen:
(Zellhausen) Eni Service Station Tankstelle, Industriestr. 2

63512 Hainburg:
(Hainstadt), Kiosk/Lotto, Hauptstr. 61
(Klein-Krotzenburg) Shell Tankstelle, Siemensstr. 2

Sie möchten auch gerne Auslagestelle werden?
Melden Sie sich gerne unter:
info@rheinmainverlag.de

Auslagestellen werben bei uns günstiger!
www.rheinmainverlag.de

DER KURIER **Erste Hilfe** 

Überfall, Verkehrsunfall110
Feuer, Erste Hilfe, Rettungsdienst112
Polizeistation Seligenstadt0 6182 / 8 93 00
Giftnotruf0 6131 / 192 40
Ärztlicher Notdienst116 117
Zahnärztlicher Notdienst018 05 / 60 70 11
Evidensia Tierarztpraxis Seligenstadt . 0 6182 / 2 10 26
Seelsorge-Telefon116 123
Hilfe-Telefon Gewalt gegen Frauen116 016
Hilfe-Telefon Sexueller Missbrauch0800 / 22 55 530
Asklepios Klinik Seligenstadt0 6182 / 83-0
Emma-Klinik Seligenstadt0 6182 / 96 00
Klinikum Aschaffenburg0 60 21 / 3 20
Klinikum Hanau0 6181 / 2 96 - 0
Sana Klinikum Offenbach0 69 / 8 40 50
Ketteler Krankenhaus Offenbach0 69 / 8 50 50
EVO-Störungsdienst Strom0800 / 80 60 30 30
ZWO-Störungsdienst Wasser0 6106 / 6 99 50
Schlüsseldienst BERND KAUL, 24 h. 0 6182 / 99 19 85
Kartenverlust: Sperr-Notruf116 116
Stadtverwaltung Seligenstadt0 6182 / 87-0

**DER KURIER**
NOTDIENSTE
6. bis 12. Juni

6 JULIUS-APOTHEKE RÖDERMARK
Breidertring 104, Telefon 0 60 74 / 9 47 50

7 PAULY-V.-BUTTLAR-APOTH. DUDENHOFEN
Feldstraße 46, Telefon 0 61 06 / 6 66 88 70

8 PALATIUM-APOTHEKE SELIGENSTADT
Palatiumstraße 3, Telefon 37 68

9 SCHLOSS-APOTHEKE BABENHAUSEN
Platanenallee 34, Telefon 0 60 73 / 72 60 80

10 STADT-APOTHEKE SELIGENSTADT
Marktplatz 4, Telefon 33 0

11 GREIFEN-APOTHEKE HAINSTADT
Offenbacher Landstraße 52, Telefon 46 67

12 EASY-APOTHEKE KLEIN-KROTZENBURG
Fasaneriearkaden 9, Telefon 82 06 10



ALLES GUT BEDACHT!

UNSERE OBERSTE DEVISE:

- ✓ Termintreue Abwicklung
- ✓ Pünktlichkeit
- ✓ Saubere Ausführung

Hans-Sachs-Str. 5 • 63110 Rodgau-Jügesheim (gegenüber ALDI und REWE)

☎ 06106 / 259 - 1333 ✉ info@tb-bedachungen.com
☎ 0173 / 69 54 242 🌐 www.tb-bedachungen.com

Dach • Fassaden • Dämmungen • Isolierungen • Energieeinsparstechniken

DRAHT WEISSBÄCKER

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

ZÄUNE • GITTER • TORE

Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pfosten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**

FRAU DANIEL KAUFF

Pelze aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Schallplatten, Eisenbahnen, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge.

Komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen.
Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung.
100 Prozent seriöse und diskrete Barabwicklung vor Ort.
Täglich Montag-Sonntag von 8-21 Uhr.

Telefon 06196-40 26 889

Kaufe Wohnmobile & Wohnwagen, Zustand egal auch mit Mängeln
Tel. 0174/6004673

Gerlinde, 78 J., bin eine hübsche, fleißige Hausfrau, ruhig u. bescheiden, fahre noch immer gern Auto. Als mein Mann verstarb, blieb ich allein zurück, die Einsamkeit ist für mich erdrückend. Ich suche pv einen guten Mann mit ähnlichem Schicksal, wohne hier in der Gegend u. würde gern mit Ihnen telefonieren. ☎ 0151 - 20593017

Kaufe Autos

PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln, Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair.

24 Stunden erreichbar!

06157 / 91 68 006
0177 / 31 05 303

Margot, 74 J., hübsch, freundlich, naturverb. u. umzugswillig. Als gute Hausfrau Sorge ich gerne für Gemütlichkeit u. Ordnung. Bin auch kochbegeistert u. in meiner Küche wird es nie langweilig. Ich freue mich auf Ihren Anruf ü. PV, wenn Sie nicht nur e. Platz an meinem Tisch, sondern auch in meinem Herzen suchen.

Tel. 0176-34498341

DIGITALE WERBUNG WAR NOCH NIE SO EINFACH

nanos

Mehr Infos in dieser Ausgabe.

Automarkt

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen
Tel. 03944/36160, www.wm-aw.de Fa.

Frau Steinbach kauft an,
Pelze und Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Modeschmuck, Bernstein, Schmuck, Perücken, Schallplatten, Ferngläser, Krokotaschen, Puppen, Taschen-uhren, Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelins, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schreibmaschinen, Gardinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösung, kostel. Beratung und Anfahrt sowie Wertschätzung.

++ zahle absolute Höchstpreise ++
++ 100% seriös, 100% diskret ++
++ zahle alles bar vor Ort ++ Mo.-So. von 8.00 - 21.00 Uhr, auch an Feiertagen
☎ 069 - 66 05 94 93

Achtung - Achtung!
Herr Berger kauft Pelze, Nerze, Silber, Uhren aller Art. Schallplatten, Näh-/ Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Orden, Figuren, komplette Nachlässe, auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck. 100% seriös und direkt. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Wertschätzung. Zahle Bar vor Ort, täglich von 7.30 - 20.30 Uhr. Gerne auch am Wochenende.
Tel.: 069 - 25 71 84 43

KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND

PKW BUSSE GELÄNDEWAGEN WOHNMOBIL UNFALLWAGEN MOTORRAD

ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!
Jederzeit erreichbar (Montag – Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

EGRO

Direktwerbung GmbH

WIR SUCHEN ZUSTELLER (m/w/d) (Ab 13 Jahren)

Mehr Informationen:
☎ 06104 4970-90
✉ zusteller@egro-direktwerbung.de

KFZ BAR ANKAUF

Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger.

Alles anbieten! (Baujahr, km, Zustand egal)
Sofort Bargeld! Jederzeit erreichbar.

Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Kaufe Motorräder alle Marken, alle Modelle, Quad, UTV, Chopper, Enduro, Beiwagen, E-Roller oder E-Bikes. Auch mit Mängeln oder Unfall. Bitte alles anbieten. Zahle bar.

Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 991

SUCHE FAHRZEUGE

PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise – sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.

Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723 06

Kaufe alle Wohnwagen, Wohnmobile, Traktoren, Bagger, Anhänger, Baumaschinen, zahle bar und Höchstpreise!

Tel.: 0151 / 718 723 06 • 06258 / 50 89 921

Frau Friedrich kauft an
Pelze & Zinn, Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt-/ Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Schmuck, Modeschmuck, Bernstein, Perrücken, Schallplatten, Ferngläser, Puppen, Krokotaschen, Taschen-/ Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelins, Gardinen, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Atlaskarten, Pfeifen, Teleskope, Postkarten, Schreibmaschinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösung. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Wertschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös, 100% diskret, zahle alles bar vor Ort. Mo.-So. von 8.00-21.00 Uhr, auch an Feiertagen.
Tel.: 069 - 34 87 58 42

Ankauf aller Art Frau Bach kauft an:
Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib-u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 -59772692

Herr Benz kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein-schmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Wertschätzung.

Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret! ++Barabwicklung vor Ort+++ Mo.-So.: 8.00 - 20.00 Uhr
☎ 06104 / 98 79 935

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Ich Petra, 68 J., seit kurzem verwitwet, ehem. Krankenschwester, bin eine natürliche Frau, zärtlich, einfühlsam, so wie sehr ehrlich und warmherzig, da ich keine Kinder habe fühle ich mich oft sehr einsam. Ich besitze zwei fleißige Hände und ein treues Herz, für ein Kennenlernen rufen Sie mich bitte heute noch an pv ☎ 0157 - 75069425

Seriöser Käufer sucht:
Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

Lichterfest auf dem Dorfplatz

Klein-Krotzenburg (DK)
Beim Frohsinn laufen die Vorbereitungen zum Lichterfest am 13.06.2026 auf Hochtouren. Mit der Festeröffnung und einem traditionellen Bieranstich beginnt das Fest auf dem lauschigen Dorfplatz im der Klein-Krotzenburger Ortsmitte um 14 Uhr.
Der Kinder- und Jugendchor bietet ab 14:15 Uhr für interessierte Kids eine Workshop mit Katharina Klotz an. Das erarbeitete wird dann bei einem Auftritt zu Gehör gebracht.
Zwischendurch besteht Gelegenheit sich an der Kaffeetafel mit leckerem selbstgebackenem Kuchen zu stärken.
Danach singen auch Männerchor und der gemischte Chor CANTARE. Auf die Literatur dürfen die Zuhörer gespannt sein.
Zum Abendessen werden Leckereien aus der Frohsinn-Küche – unter anderem frisch hergestellte Hamburger (vegetarisch, vegan und mit Fleisch) – angeboten.
Die „Happy-Hour“ zwischen 17 und 18 Uhr macht durstlöschen zur Freude – bei der Bestellung von einem Getränk erhält man zwei! Darauf ein frisches Prost.
Musikalisch geht es weiter ab ca. 19:30 Uhr: Sänger und Gitarrist SOLINO präsentiert feinste Musik aus Pop, Schlager und Rock – Motto: ACOUSTIC Pur!
Die Cocktail-Bar auf dem Dorfplatz lässt keine Wünsche offen und lädt so zum verweilen am Dorfplatz unter der Linde ein.
Das alles präsentiert der Frohsinn ohne Eintritt – kommt vorbei und feiert einfach mit.
Tischreservierungen sind unter vorstand@frohsinn1857.de ab sofort möglich.
Liebe Sänger- und Sängerinnengrüße aus dem Dorf mit K. Frohsinn 1857 e.V. Klein-Krotzenburg
www.frohsinn1857.de

Der Kinder- und Jugendchor bietet ab 14:15 Uhr für interessierte Kids eine Workshop mit Katharina Klotz an. Das erarbeitete wird dann bei einem Auftritt zu Gehör gebracht.
Zwischendurch besteht Gelegenheit sich an der Kaffeetafel mit leckerem selbstgebackenem Kuchen zu stärken.
Danach singen auch Männerchor und der gemischte Chor CANTARE. Auf die Literatur dürfen die Zuhörer gespannt sein.
Zum Abendessen werden Leckereien aus der Frohsinn-Küche – unter anderem frisch hergestellte Hamburger (vegetarisch, vegan und mit Fleisch) – angeboten.
Die „Happy-Hour“ zwischen 17 und 18 Uhr macht durstlöschen zur Freude – bei der Bestellung von einem Getränk erhält man zwei! Darauf ein frisches Prost.
Musikalisch geht es weiter ab ca. 19:30 Uhr: Sänger und Gitarrist SOLINO präsentiert feinste Musik aus Pop, Schlager und Rock – Motto: ACOUSTIC Pur!
Die Cocktail-Bar auf dem Dorfplatz lässt keine Wünsche offen und lädt so zum verweilen am Dorfplatz unter der Linde ein.
Das alles präsentiert der Frohsinn ohne Eintritt – kommt vorbei und feiert einfach mit.
Tischreservierungen sind unter vorstand@frohsinn1857.de ab sofort möglich.
Liebe Sänger- und Sängerinnengrüße aus dem Dorf mit K. Frohsinn 1857 e.V. Klein-Krotzenburg
www.frohsinn1857.de

Auftakt Kulinarische Woche 2026

Harmonie Froschhausen lädt ein

Froschhausen (DK)
Vom 17. bis 19. Juni lädt der Verein zur beliebten kulinarischen Woche in den gemütlichen Vereinsheim Biergarten in Froschhausen zum gut-günstigen Speisen und Verweilen ein.
Jeder Tag steht unter einem kulinarischen Motto: es werden Highlights und leckere Speise und Getränke-Spezialitäten aus verschiedenen Ländern und Regionen angeboten. Zusätzlich gibt's täglich Brat- und Rindswurst sowie Pommes frites.
Der Mittwoch beginnt mit Pasta Party und leckeren Highlights aus Italien: Das Männerballett serviert Polpettone con Fettucine, Fettucine ala Geno-

vese und ala Pomodoro sowie Antipasti-Teller und hausgemachtes Tiramisu. Dazu im Getränke-Angebot: den sommerlichen Limoncello Spritz.
Am Donnerstag gibt's den „Fang des Tages“: gebackene Forelle mit Brot oder Kartoffelsalat. Als Getränke-Highlight an diesem Tag: Aperol Spritz.
Am Freitag schließt der Verein den Teil 1 der KuliWo mit American Style BBQ vom Technik Team: Leckerein aus Übersee wie Spare Ribs, Chicken Drumsticks, Ofenkartoffel mit Sour Cream, Loaded Chili Cheese Fries und Cole Slaw machen die kulinarische Reise ins Land der unbegrenzten

Möglichkeiten perfekt. Spezial-Getränk dazu: Lynchburg Lemonade mit Whisky und das Vereins-Spritz-Special (Sarti, Aperol & Limoncello) für gute Stimmung zum Abschluss!
Täglich im Ausschank eine Auswahl an Bieren, Weinen und Softgetränken. Außerdem immer im Angebot: Mispelchen mit Calvados solange der Vorrat reicht.
Der Biergarten ist an allen Tagen ab 17:00 Uhr geöffnet, warme Küche ab 17:30 Uhr.
Die Vereinsmitglieder freuen sich auf zahlreiche Besucher! Save the Date: Teil zwei inkl. Kelterfest zum Abschluss folgt vom 17.-19. September 2026.

Tiervermittlung

Zwei niedliche Kerlchen

Karlchen und Poldi wurden letzten August auf einer Pferdekoppel geboren. Sie waren noch sehr ängstlich, als sie vom Tierschutzverein Seligenstadt bei Eis und Schnee eingefangen wurden. Inzwischen sind alle beide gegenüber den Menschen zutraulich geworden. Da sie draußen allen Gefahren ausgesetzt waren, sind sie vorsichtig

und verstecken sich bei lauten Geräuschen. Sie wünschen sich ein umsorgtes Zuhause mit Freigang in ruhiger Umgebung. Ihre neuen Menschen sollten Katzenerfahrung und Geduld haben, da Karlchen und Poldi etwas Zeit brauchen, sich einzugewöhnen. Eventuell können sie jeweils auch getrennt bei einer anderen Katze oder Kater glücklich werden, schöner wäre es allerdings, wenn sie zusammenbleiben könnten. Wer möchte die beiden liebenswerten Katerchen kennenlernen?

Mehr Informationen über Karlchen und Poldi erhalten Sie am besten direkt über die Pflege-



stelle: 01517 0830622 - gerne auch per Whatsapp -
oder natürlich beim Tierschutzverein Seligenstadt u.U. e.V. auf der Homepage: <https://tsvseligenstadt.de>; per Tel.: 06182-26626 ODER auch gerne per Mail: info@tsvseligenstadt.de

Wunderbare Eindrücke auf der Pilgerreise

Klein-Welzheim (DK) Die Wallfahrtsvereinigung St. Cyriakus Klein-Welzheim verbrachte im Mai eine wunderbare Woche im geistlich-spiritativem und kulturellen und natürlich geselligem Interesse in der Normandie.

Die Fahrt startete in Klein-Welzheim, erster Halt war in Reims, in der berühmten gotischen Kathedrale Frankreichs haben die Teilnehmer in der Chagall-Kapelle unsere Messe gefeiert. Es ging am nächsten Tag weiter ins Kloster Wandrille, wesentlich älter als unser Kloster, das Einhard, der Stadtgründer Seligenstadts auch einmal in der Zeit von 817-823 geleitet hat. Gegründet wurde Wandrille als Abbatte Fontenelle bereits im 5. Jahrhundert. Die Mönchsgemeinschaft dort empfing die Pilger sehr empathisch, Abt Jean-Charles hieß sie auf das Herzlichste willkommen. Man hatte neben einer finanziellen Gabe auch Marcellinus und Petrus-Bier mitgebracht und nach der Feier der Eucharistie in der Mönchsgemeinschaft wurde im Klosterterrain ein Picknick veranstaltet. Dann führte die Fahrt weiter nach Rouen, mit Führung und allem, was dazu gehört.

Am nächsten Tag ging es über den Pretty Honfleur, Zufluss der Seine, nach Lisieux, zur Hl. Therese, die ihr Leben dort dem Karmel verschrieben hat. Lisieux mit seiner Kathedrale, der Basilika St. Therese, dem Karmel mit ihrem Grab war sehr beeindruckend. Doch auch das Städtchen selbst konnte zum Abendbummel verleiten.

Nun führte die Fahrt weiter zu den Landesbrücken der Alliierten im 2. Weltkrieg an der Küste der Normandie, dort besuchten wir den größten Soldatenfriedhof der Deutschen mit über 6000 Gefallenen, ein Großteil "Kinder" im Alter von 16 bis 20 Jahren. Dort hielt man in ihrem Gedenken auf dem Gräberfeld eine Heilige Messe. Im Anschluss ging es in das Küstenstädtchen Port-en-Bassin, das Kurbad Arromanches-les-Bains, mit vielen erhaltenen militärischen Bauten aus dem Zweiten Weltkrieg. Zum



Abschluss des Tages besuchte die Reisegruppe die Abtei St. Martin Mondaye in der ländlichen Idylle der Normandie. Die letzte Zwei-Tagesstation führte nach Chartres mit der weltberühmten gotischen Kathedrale und ihren geschichtsträchtigen Bleiglasfenster. Hier verbrachte die Pilgergruppe die beiden letzten Pilgertage und kam auch in den Genuss der wunderbaren Altstadt mit ihren Restaurants und Cafés.

Foto: p

Bürgeramt empfiehlt Städtische Ferienspiele

Ausweisdokumente vor Urlaubszeit prüfen

Sommerzeit ist Reisezeit und in der Hektik der Urlaubsvorbereitungen ist es schnell passiert: Die Ausweispapiere sind abgelaufen und die Zeit vor dem anstehenden Urlaub wird knapp, um rechtzeitig neue zu beantragen. Die Lieferung der Reisepässe beträgt derzeit sechs bis sieben Wochen, die der Personalausweise zwei bis drei Wochen.

Aus diesem Grund ruft Erster Stadtrat Oliver Steidl dazu auf, zu prüfen, ob die benötigten Ausweisdokumente noch ihre Gültigkeit besitzen. Wer seine abgelaufenen Ausweisdokumente erneuern lassen muss, kann dies zu den üblichen Öffnungszeiten mit vorheriger Terminvereinbarung im Bürge-

ramt in der Frankfurter Straße erledigen.

„Wer entspannt in seinen Urlaub starten möchte, sollte sich direkt um aktuelle Ausweispapiere kümmern“, rät Erster Stadtrat Oliver Steidl. „Und denken Sie daran, dass auch unsere kleinsten Bürgerinnen und Bürger ein eigenes Ausweisdokument benötigen.“ Im Vorfeld ist eine Terminbuchung erforderlich, die online über die städtische Homepage www.selingenstadt.de/buerger-service/buergeramt/ möglich ist.

Die Abholung der Ausweispapiere erfolgt ohne Terminvereinbarung vormittags von Montag bis Freitag während der Öffnungszeiten.

Noch Plätze frei für Kinder und Jugendliche

Die Städtischen Ferienspiele 2026 stehen vor der Tür: Seit einigen Wochen können Eltern ihre Kinder für das alljährliche Ferienprogramm im städtischen Stadion an der Zellhäuser Straße anmelden. Für Kurzentschlossene gibt es gute Nachrichten: Die Anmeldung ist weiterhin möglich, einige freie Plätze gibt es sowohl für Kinder von 6 bis 12 Jahren als auch für die neue Jugendgruppe.

In der vierten oder wahlweise fünften Woche der hessischen Sommerferien, vom 20. bis 31. Juli, erwartet die jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein abwechslungsreiches Programm unter dem Motto „Alles steht Kopf“ mit kreati-

ven Angeboten, spannenden Aktionen, viel Gemeinschaftserlebnis, Spiel und Bewegung sowie jeder Menge Sommerfreude.

„Wir freuen uns auf weitere Anmeldungen – und darauf, möglichst vielen Kindern und Jugendlichen eine unvergessliche Ferienzeit zu ermöglichen“, so Erster Stadtrat Oliver Steidl.

Die Anmeldung erfolgt über das Formular auf der städtischen Homepage www.selingenstadt.de. Bei Fragen steht das Kinder- und Jugendbüro gern zur Verfügung. Man kann auch per Mail an ferienspiele@seligenstadt.de oder telefonisch unter der 06182/87-4010 bzw. -4020 zur Verfügung.

Verkehrsregelung „Sommermarkt“/ Wochenmarkt auf der Frankfurter Straße

Erster Stadtrat Oliver Steidl teilt mit, dass aufgrund der Veranstaltung „Sommermarkt“ ab Freitag, 19. Juni 2026, 15:00 Uhr das Marktgebiet abgesperrt wird. Die Sperrungen werden am Montag, 22. Juni 2026 im Laufe des Vormittags nach der Endreinigung wieder aufgehoben.

Die Sperrungen beginnen in der Aschaffener Straße ab Einfahrt Freihofplatz, in der Frankfurter Straße ab Einfahrt Große Salzgasse, in der Palatinstraße ab Aschaffener Straße und in der Mauergasse ab Höhe Wolfstraße. Des Weiteren wird die Bahnhofstraße bis zur Mauergasse gesperrt. Zudem sind weitere Seitenstraßen von den Sperren betroffen. Die Polleranlage an der Aschaffener Straße / Höhe Oberdorfer Straße schließt bereits samstags

von 12.00 Uhr bis 20.00 Uhr sowie am Sonntag von 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr. Die Fähre befördert in diesen Zeiten keine Kraftfahrzeuge.

Um einen reibungslosen Ablauf des Verkehrsflusses zu gewährleisten, wird die Gerbergasse in beide Richtungen befahrbar sein. Im Marktgebiet stehen entsprechende Haltverbotschilder.

Der Wochenmarkt wird am 20. Juni 2026 nicht wie gewohnt auf dem Marktplatz stattfinden, sondern in die Frankfurter Straße zwischen Einhardstraße und Mauergasse verlegt. Während des Wochenmarktes ist daher zusätzlich die Frankfurter Straße zwischen Grabenstraße und Mauergasse gesperrt. Die Sperrung der Durchfahrt wird ab 06.30 Uhr ab Höhe Einhardstraße errichtet.

Klezmers Tchter

Klein-Krotzenburg (DK) Am Donnerstag, 11. Juni findet in der Synagoge Klein-Krotzenburg, um 19 Uhr das nächste Klezmerkonzert mit den „Klezmers Tchter“ statt. Der Arbeitskreis Synagoge lädt dazu in die Kettelerstraße 6 ein.

Die modern interpretierte Klezmermusik mit französischer Musette, argentinischem Tango, spanischen Milongas und italienischen Canzoni ist die Musik von Duo Klezmers Tchter: Gabriela Kaufmann (Klarinette und Bassklarinette) und Almut Schwab (Akkordeon, Flöte und Hackbrett).

Foto: p



Ihre HEIMATZEITUNGEN aus einer Hand

noxtec

IT SYSTEMHAUS

● IT-SYSTEMHAUS • DEUTSCHE SERVER
● DEUTSCHLANDWEIT

IT auslagern.
Entspannt arbeiten.

Windows Terminal Server zu festen Preisen.

100% aus Deutschland.

Mehr Infos: noxtec.de

Jetzt scannen



Wenn's gut werden muss.

ab
49,-

Neptun Wand-Schlauchbox
Um 180° schwenkbar, Schlauch automatisch aufrollbar, inkl. Neptun Spritze und Anschlussarmaturen, optimal für die Gartenbewässerung
Schlauchlänge 10 m **49,-** Schlauchlänge 20 m **79,-**
Schlauchlänge 30 m **99,-** Schlauchlänge 40 m **119,-**
z.B. 31964425

19,⁹⁹

Neptun Viereckregner
Max. Regnerfläche 460 m², 20 Sprühdüsen, sechs schaltbare (an/aus) Sprühdüsen, Steuerung des Wasserdurchflusses, Schieberegler ermöglichen eine einfache Einstellung der Reichweite, inkl. Reinigungsnadel für Sprühdüsen
29214851

9,⁴⁵

Neptun Bewässerungsbrause
7 Sprühformen: Strahl, Dusche, Nebel, Soaker, Kegel, Mitte und flach, ultraleichter Daumenschalter für ON/OFF und Durchfluss, weicher Drehring für einfachen Musterwechsel / schützt vor Beschädigung, isolierter Handgriff
29216893

449,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Miami Air Jet'
Ø x H: 196 x 66 cm, Anthrazit, 908 l, 140 Luftdüsen sorgen für eine entspannende Massage von bis zu 6 Personen, einfache Bedienung über, vom Pool erreichbares, Display, Kartuschenfilter und Poolchemie-Dosierer halten das Wasser sauber, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht
32215436

599,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Rome Air Jet'
L x B x H: 180 x 180 x 71 cm, Beige, 840 l, sprudelnde Massage mit 140 Luftdüsen sorgt für Entspannung für bis zu 6 Personen, Steuerung per Display oder App möglich, einfacher Auf- & Abbau mit integrierter und dadurch platzsparender Multifunktionspumpe, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht
32203149

Alle Angebote nur gültig bis 20.06.2026 in den Fachcentren Bad Vilbel, Hanau und Frankfurt, solange der Vorrat reicht.



61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

BAUHAUS GmbH & Co. KG Hessen, Sitz: Albert-Einstein-Straße 1, 34277 Fuldabrück
BAUHAUS GmbH & Co. KG Rhein-Main-Neckar, Sitz: Bohnenbergerstraße 17, 68219 Mannheim

Folgen Sie uns auf:



VolksInvest

ES IST PLATZ
IN DER SONNE



#INVESTIERENFÜRALLE

Ihr Anteil an der Energiewende. Investieren ab 50 €. Mit VolksInvest erhalten Sie Zugang zu nachhaltigen Realwert-Investments – transparent strukturiert und vollständig digital. Zielrenditen ab 5,00 % p.a.

Weil nachhaltiges Investieren kein Privileg sein sollte.
volks-invest.de

POWERED BY

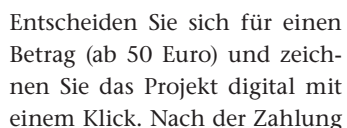
FINEXITY



Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

Solarpark Ratekau: Einfach, digital, bereits ab 50 Euro

Der Solarpark Ratekau bietet Anlegern stabile Erträge durch jährliche Auszahlungen von Zinsen und Tilgung. Sicherheit wird durch eine Allgefahrenversicherung, 24/7-Überwachung und schnelle Reparaturmechanismen gewährleistet. Bei Direktinvestments in Anlagenteile wie Wechselrichter können zudem steuerliche Vorteile wie der Investitionsabzugsbetrag (IAB) oder Sonderabschreibungen genutzt werden. Gleichzeitig leistet jeder investierte Euro einen Beitrag zur Energiewende, in-



Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. (Symbolfoto: HarmvdB auf Pixabay)



Ein Jahrhundert Hilfe für die Gemeinschaft

Mit großem ehrenamtlichem Einsatz, starker Verwurzelung in der Gemeinde und kontinuierlicher Modernisierung seiner Ausstattung blickt der Ortsverein mit Stolz auf seine Geschichte zurück. Die Anschaffung eines neuen Einsatz-

Gefeiert wird das Jubiläum am Samstag, 6.6., mit einem Fest für die Bevölkerung. Um 14 Uhr findet die Fahrzeugübergabe des neuen Einsatzleitwagens statt. Ab 19 Uhr sorgt die Band Soundslike mit Livemusik für Stimmung. Für das leibliche Wohl ist ebenfalls bestens gesorgt: Angeboten werden Kaffee und Kuchen, Getränke, eine Bar sowie Grillspezialitäten.

Foto: DRK



- Rang Bildung: 647
- Rang Gesundheit: 424
- Rang Mobilität: 478
- Rang Digital: 3231
- Rang Freizeit: 751

Rang gesamt: 96

info@christians-hausmeisterservice.de
www.christians-hausmeisterservice.de
63110 Rodgau • Hochstädter Str. 16