



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Samstag, 4. Juli 2026 · Ausgabe 272

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.643 Exemplare

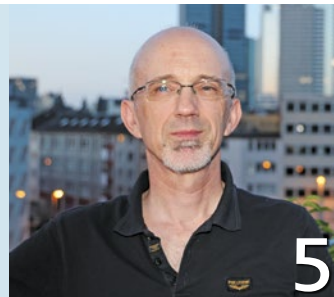
GRÜNDERPREIS

Gründer aufgepasst. Die Ausschreibung für den Gründerpreis 2026 läuft noch. Die Anmeldung ist online und schnell erledigt. Der Nutzen kann groß sein. **Seite 2.**



LIVEMUSIK

Singer und Songwriter Padraig McManamon mit Band ist am 17.7. live in der OAKS Bar zu erleben. Rock&Pop Klassiker und eigene Songs... mehr dazu auf **Seite 5.**



Kleinanzeige?

fürs Geschäft oder Privat?

jederzeit online aufgeben.
der-frankfurter.de



Eurobike zieht Bilanz

Internationale Fahrradbranche setzt am Main auf Austausch und Innovation

FRANKFURT/MESSE (RED/BT) | Die Eurobike 2026 ist in einem schwierigen Marktumfeld mit einer positiven Bilanz zu Ende gegangen. Rund 800 Aussteller aus 44 Ländern nutzten die internationale Leitmesse auf dem Frankfurter Messegelände, um Neuheiten entlang der gesamten Fahrrad-Wertschöpfungskette zu präsentieren. Im Mittelpunkt standen Softwarelösungen für eine bessere Vernetzung zwischen Fahrrad und Mensch, neue Antriebstechnolo-



„Die Eurobike 2026 war eine Messe der Transformation“, sagte Fairnamic-Geschäftsführer Philipp Ferger. Man werde nun an der Vision für 2027 weiterarbeiten: mit klarerem internationalem B2B-Fokus, kürzerer Messedauer und einem Umzug in einen anderen Geländeteil. Auch der neue Show Director Matthias Pietsch betonte, dass der geschäftliche Nutzen für Aussteller und Besucher künftig noch stärker im Mittelpunkt stehen solle.

Aus der Branche kamen viele positive Rückmeldungen. Hervorgehoben wurden die Qualität der Fachgespräche, internationale Kontakte, mediale Aufmerksamkeit und der persönliche Austausch. Gerade in Zeiten wirtschaftlicher, verbandspolitischer und klimatischer Herausforderungen zeige sich, wie wichtig eine gemeinsame Plattform für Hersteller, Handel, Zulieferer und Dienstleister bleibe.

Die nächste Eurobike findet vom 1. bis 3. September 2027 auf der Messe Frankfurt statt.

FOTOS: EUROBIKE/MESSE FRANKFURT

FRANKFURT TIPP „TO GO“

Open Doors Festival: Musik und Vielfalt in Neu-Isenburg

Beim Open Doors Festival vom 10. bis 12. Juli wird ganz Neu-Isenburg zur Bühne: Über 50 Acts spielen auf Plätzen, in Höfen, Gaststätten und Hallen – bei freiem Eintritt. Unter dem Motto „DiversCity“ steht 2026 die kulturelle Vielfalt im Mittelpunkt, mit unterschiedlichsten Musikrichtungen, Performances sowie Formaten wie Voguing und Ballroom. Ehrengastland ist Frankreich, passend zur Geschichte der Hugenottenstadt. Ein Highlight ist der Auftritt des Indie-Rock-Duos HE/RO am Samstag in der Hugenottenhalle. Die Brüder verbinden eingängige Melodien mit persönlichen Texten und zählen mit Millionen Streams zu den erfolgreichen deutschen Acts. Das Festival bleibt damit ein Treffpunkt für Begegnung, Offenheit und Musik für alle Generationen



Wo: Stadtgebiet Neu-Isenburg
Wann: 10.-12. Juli

FOTO: TO BIKKO, TOBY KOCH

Mit Teamgeist über den Main am Museumsuferfest

Sportkreis sucht Teilnehmer für Drachenbootrennen (Anmeldung bis 1. August möglich)

FRANKFURT (RED) | Das Museumsuferfest zählt mit rund einer Million Besucherinnen und Besuchern zu den größten Kulturfestivals Europas. Vom 28. bis 30. August beteiligt sich auch der Sportkreis Frankfurt erneut an der Veranstaltung und präsentiert bereits zum 25. Mal die Sportwelt-Arena am Mainufer. Neben zahlreichen Mitmachangeboten, Vorführungen und Informationsständen gehört das Drachenbootrennen zu den Höhepunkten des Programms.

Für den Wettbewerb werden aktuell noch Teams gesucht. Die

Anmeldung ist bis zum 1. August möglich. Mitmachen können sowohl erfahrene Drachenbootportler als auch Einsteiger. Eine Trainingseinheit vor dem Museumsuferfest soll die Grundlagen für eine sichere Teilnahme vermitteln.

Wenn die bunt gestalteten Boote auf dem Main gegeneinander antreten, geht es nicht nur um Geschwindigkeit. Gefragt sind vor allem Teamgeist, Rhythmusgefühl und Ausdauer. Bis zu 20 Paddlerinnen und Paddler sitzen in einem Boot, während ein Teammitglied am Bug mit einer



Action auf dem Main – Drachenboot-Teams können bis 1.8. gemeldet werden.

FOTO: KAI PETERS

Trommel den Takt vorgibt. Die Steuerung übernehmen erfahrene Steuermänner und Steuerfrauen des Veranstalters.

Ausgetragen werden die Rennen direkt vor der Kulisse des Museumsuferfests. Tausende Zuschauer verfolgen das Geschehen vom Ufer aus und feiern die Mannschaften an. Die siegreichen Teams werden anschließend auf der Sport- und Kulturbühne geehrt.

Am Samstag, 29. August, werden die Wettbewerbe in den Kategorien Mixed-Fun, Da-

men und Pink ausgetragen. Am Sonntag, 30. August, folgen die Rennen der Klassen Mixed/Mixed-Sport, Open sowie Mixed-Sport-Langstrecke. Organisiert wird das Drachenbootrennen vom Sportkreis Frankfurt gemeinsam mit dem Team von D.R.E.A.M. um Ansgar Hess.

DER FRANKFURTER ist offizieller Medienpartner.

Informationen und Anmeldung sind über den Sportkreis Frankfurt erhältlich.
<https://events.sportkreis-frankfurt.de>

Euler Group
präsentiert

JETZT SCHNELL TICKETS SICHERN!

REDDY KÜCHEN

vom 9. September bis 11. Oktober 2026

AirEuropa
You decide

40 YEARS

Hausmann Broilers
Veranstalter

NO LIMIT
Partner

OBERTAVERN
www.obertaern.com

MELIÀ
FRANKFURT CITY

VILLA RESORTS
MALDIVES

SELGROS
cash & carry

Zimmermann
SEIT 1894

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

SKYLINE PLAZA
SHOPPING

Knight Frank

GALERIA

RADIO FRANKFURT

UNIVIS

Unsere Printprodukte werden gedruckt von:
DHC media

FES

stadtleben.de
TIPP

www.frankfurter-oktoberfest.de



Unternehmergeist gesucht

Gründerpreis lockt in drei Kategorien – Jetzt bewerben

Frankfurt ist eine Stadt voller Ideen. Jedes Jahr entstehen hier innovative Unternehmen, kreative Geschäftsmodelle und erfolgreiche Nachfolgelösungen. Genau diesen Unternehmergeist zeichnet der Frankfurter Gründerpreis seit mehr als 20 Jahren aus.

Der Wettbewerb ist weit mehr als die Chance auf jeweils 15.000 Euro Preisgeld in den Kategorien Local Founder, Innovation Founder und Impact Founder.

Bereits die Teilnahme eröffnet wertvolle Kontakte, mediale Aufmerksamkeit und den Zugang zu

einem starken Netzwerk aus Wirtschaft und Politik.

Noch bis zum 12. Juli 2026 können sich Gründerinnen, Gründer und Unternehmensnachfolger mit Sitz in Frankfurt bewerben. Gesucht werden die Erfolgsgeschichten von morgen – vielleicht beginnt die nächste genau jetzt.



Interview mit Bernhard Grieb

Herr Grieb, die Bewerbungsphase für den Frankfurter Gründerpreis 2026 läuft. Wie fällt Ihr erstes Zwischenfazit aus?

Die erfolgreiche Neukonzeption des Frankfurter Gründerpreises hat sich bereits im vergangenen Jahr ausgezahlt – und das zeigt sich auch jetzt wieder. Vor allem das vereinfachte Bewerbungsverfahren kommt bei den Gründerinnen und Gründern sehr gut an. Die bisher eingegangenen Bewerbungen zeigen, dass das Interesse an einer Teilnahme groß ist. Darüber freuen wir uns sehr. Gleichzeitig gilt natürlich: Es dürfen gerne noch mehr werden. Wir freuen uns auf viele weitere spannende Bewerbungen aus Frankfurt und darauf, erneut die Vielfalt und Innovationskraft unserer Stadt sichtbar zu machen.

Was zeichnet den Frankfurter Gründerpreis besonders aus?

Der Frankfurter Gründerpreis ist der Gründerpreis der Stadt Frankfurt und damit eine besondere Auszeichnung für Menschen, die mit ihren Ideen unsere Stadt voranbringen. Dabei geht es bewusst um ein breites Verständnis von Gründung, also neben Startups oder Geschäftsmodellen, die die Welt verändern wollen auch lokale Akteure. Ausgezeichnet werden ebenso Gründerinnen und Gründer, die mit ihrem Unternehmen einen wichtigen Beitrag für Frankfurt und seine Stadtteile leisten – sei es durch neue Dienstleistungen, handwerkliche Angebote oder Konzepte, die die Lebensqualität der Frankfurterinnen und Frankfurter verbessern. Sogar Personen, die einen bestehenden Betrieb übernehmen und neuaufrichten dürfen sich als Nachfolger bewerben.

Gerade in Zeiten, in denen viel über Innovation, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz gesprochen wird, dürfen sogenannte local und impact Gründungen nicht übersehen wer-

den. Sie sind ein wichtiger Bestandteil unseres wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens. Der Frankfurter Gründerpreis macht diese Leistungen sichtbar und würdigt sie. Darin liegt aus meiner Sicht ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.

Welchen Mehrwert bietet der Frankfurter Gründerpreis den Teilnehmenden?

Mit dem Frankfurter Gründerpreis würdigt die Stadt Frankfurt unternehmerischen Mut und herausragende Gründungsideen. Gewinnerinnen und Gewinner, aber auch die Finalistinnen und Finalisten, profitieren von einer großen Aufmerksamkeit. Die Auszeichnung sorgt für Sichtbarkeit, stärkt die Bekanntheit und eröffnet neue Kontakte. Gerade weil es sich um den Preis der Stadt Frankfurt handelt, ist die öffentliche Wahrnehmung besonders hoch. Das kann ein echter Wachstumsschub sein und dazu beitragen, neue Kundinnen und Kunden, Partner oder Mitarbeitende zu gewinnen.

Haben Sie ein Beispiel dafür, wie Unternehmen von der Auszeichnung profitieren können?

Ein gutes Beispiel ist Bedachungen Nolte. Die Geschichte des Unternehmens und sein besonderes Arbeitsverständnis haben durch den Frankfurter Gründerpreis und die anschließende Berichterstattung viel Aufmerksamkeit erzeugt. Ähnliche Erfahrungen machen auch andere Preisträgerinnen und Preisträger. Deshalb wünsche ich allen Teilnehmenden viel Erfolg und kann nur dazu ermutigen, die Chance zu nutzen und sich für den Frankfurter Gründerpreis 2026 zu bewerben.



„Der Gründerpreis öffnet Türen“

Innovation Founder: Green Banana Group GmbH
– Cihan Duezgeuen und Taylan Ayik



greenbanana

Was hat Sie zur Bewerbung motiviert?

Wir wollten zeigen, dass innovative Fintech-Lösungen nicht nur im Silicon Valley oder in London entstehen, sondern auch in Frankfurt. Gleichzeitig hat uns die Chance gereizt, unsere Idee bekannter zu machen und neue Kontakte zu knüpfen.

Wie haben Sie den Bewerbungsprozess erlebt?

Er war überraschend unkompliziert. Die Bewerbung hat uns geholfen, unser Geschäftsmodell klar und verständlich auf den Punkt zu bringen. Das war später auch bei Gesprächen mit Investoren und Partnern ein großer Vorteil.

Welchen Nutzen hatte die Teilnahme?

Der größte Gewinn war die Sichtbarkeit. Der Gründerpreis hat uns Glaubwürdigkeit verschafft und unsere Bekanntheit im Finanz- und Technologiesektor deutlich erhöht. Gerade für ein junges Unternehmen ist das enorm wertvoll.

Gab es konkrete Erfolge?

Ja. Wir haben neue Kontakte zu Banken, Partnerunternehmen und Investoren geknüpft. Einige Gespräche begleiten uns bis heute und haben unsere weitere Entwicklung positiv beeinflusst. Der Zugang zu diesem Netzwerk war für uns mindestens so wertvoll wie die Auszeichnung selbst.

Welche Bedeutung hat der Gründerpreis heute für Green Banana?

Er ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensgeschichte. Die Auszeichnung hat unsere Positionierung bestätigt und gezeigt, dass wir mit unserer Idee den richtigen Weg eingeschlagen haben.

Würden Sie anderen Gründerinnen und Gründern eine Bewerbung empfehlen?

Unbedingt. Der Aufwand ist überschaubar, der Nutzen dagegen enorm. Man gewinnt Klarheit über das eigene Geschäftsmodell, erhält Aufmerksamkeit und lernt Menschen kennen, die das Unternehmen wirklich weiterbringen können. Deshalb kann ich nur sagen: Einfach bewerben.

Lebensmittel der Zukunft

Brew Bites schafft 100 Prozent pflanzliche Fleischalternative

Was für Brauereien lange Zeit ein Nebenprodukt war, wird bei Brew Bites zum wertvollen Rohstoff. Das Frankfurter Startup hat einen Weg gefunden, Biertreber – den eiweißreichen Rückstand aus dem Brauprozess – in hochwertige pflanzliche Proteinprodukte für Großküchen zu verwandeln. Damit verbindet das Unternehmen Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und gesunde Ernährung auf innovative Weise. Die Idee dahinter ist ebenso einfach wie wirkungsvoll: Wertvolle Lebensmittel sollen nicht verschwendet werden. Stattdessen entstehen aus regionalen Rohstoffen proteinreiche Zutaten, die sich vielseitig in der Gemeinschaftsverpflegung einsetzen lassen. Das Ziel ist klar: Küchen sollen nachhaltige, nährstoffreiche und gleichzeitig wirtschaftliche Gerichte anbieten können – ohne Kompromisse bei Geschmack oder Qualität.

Mit seinen Produkten richtet sich Brew Bites vor allem an Kantinen, Mensen, Caterer und ande-

re Großküchen. Die Nachfrage wächst, denn immer mehr Einrichtungen suchen nach pflanzlichen Alternativen, die nicht nur nachhaltig, sondern auch alltagstauglich sind. Gleichzeitig beschäftigt sich das Unternehmen intensiv mit den Herausforderungen der Branche – von Akzeptanz und Geschmack bis hin zu Wirtschaftlichkeit und einfacher Zubereitung. Dafür führt das Team eigene Marktanalysen durch und entwickelt seine Produkte kontinuierlich weiter. Ein entscheidender Meilenstein folgte 2025: Brew Bites gewann den Frankfurter Gründerpreis in der Kategorie Impact Founder. Die Auszeichnung brachte dem jungen Unternehmen nicht nur öffentliche Aufmerksamkeit, sondern öffnete auch Türen zu neuen Kontakten in Wirtschaft und Politik. Sichtbarkeit, Vertrauen und ein starkes Netzwerk wurden zu



BREW BITES NATURAL INTELLIGENCE FOOD

wichtigen Bausteinen auf dem weiteren Wachstumskurs. Heute entwickelt Brew Bites seine Produktpalette konsequent weiter und verfolgt eine klare Vision: Pflanzliche Proteine sollen zum selbstverständlichen Bestandteil einer nachhaltigen Ernährung werden. Der Gewinn des Frankfurter Gründerpreises war dafür weit mehr als eine Auszeichnung – er war ein wichtiger Impulsgeber und Beschleuniger auf dem Weg vom innovativen Start-up zum etablierten Unternehmen.

„zino's“ Spritzbar

Gründerpreisträger

Was 2023 mit einer einfachen, aber kraftvollen Idee begann, ist heute eine der spannendsten jungen Marken der deutschen Barszene: Mit „zino's“ haben Zino Egger und Simon Frey Deutschlands erste Spritzbar geschaffen – und damit ein völlig neues Gastronomiekonzept etabliert.

Innerhalb von nur drei Jahren ist aus einem Standort in Frankfurt ein dynamisch wachsendes Markensystem entstanden. Auf Frankfurt folgten Heidelberg und Darmstadt, bevor am 11. April 2026 mit Köln bereits der vierte Standort eröffnete. Dieses Tempo ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer klaren Vision: ein Konzept, das sich konsequent skalieren lässt, ohne an Identität zu verlieren. Innerhalb von nur drei Jahren ist aus einem Standort in Frankfurt ein dynamisch wachsendes Markensystem entstanden. Auf Frankfurt folgten Heidelberg und Darmstadt, bevor am 11. April 2026 mit Köln bereits der vierte Standort eröffnete. Dieses Tempo ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer klaren Vision: ein Konzept, das sich konsequent skalieren lässt, ohne an Identität zu verlieren.

Atmosphäre, die bewusst niedrigschwellig ist und genau damit den Nerv einer neuen Generation trifft. Diese Klarheit macht das Konzept übertragbar – von Stadt zu Stadt, von Community zu Community. Die Bars selbst sind dabei der Motor für Innovation: Im direkten Austausch mit den Gästen entstand eine eigene Aperitif-Reihe, die heute ein zweites starkes Standbein bildet.

Produziert in Deutschland, mit natürlichen Aromen und einem eigenständigen, modernen Design, verbindet sie Qualität mit Zugänglichkeit. Mit „zino's Rosati“ ist es gelungen, ein Produkt zu schaffen, das sich geschmacklich und preislich selbstbewusst neben internationalen Marktführern positioniert – und diese in Teilen bewusst unterbietet. 2026 markiert den nächsten Entwicklungsschritt: Mit „zino's Aperitivo 0,00 %“ reagiert die Marke auf den wachsenden Wunsch nach alkoholfreien Al-

zino's



ternativen – ohne Kompromisse beim Geschmack. Gleichzeitig wird mit dem Standort Köln die physische Expansion weiter vorangetrieben und die Markenwelt für eine noch größere Community erlebbar gemacht. zino's zeigt, wie moderner Roll Out heute funktioniert: schnell, markengetrieben und nah an der Zielgruppe. Ein Konzept, das nicht nur wächst, sondern mit jeder neuen Stadt an Relevanz gewinnt. Eine Marke, die nicht kopiert wird, sondern sich organisch weiterentwickelt.

Frankfurter Gründerpreis 2026

Die wichtigsten Fakten

Bewerbungsschluss: 12. Juli 2026

Kategorien:

- Local Founder
- Innovation Founder
- Impact Founder

Preisgeld: 15.000 Euro je Kategorie

Wer kann mitmachen?

- Gründungen mit Sitz in Frankfurt am Main
- Unternehmen bis zwei Jahre nach Gründung
- Unternehmensnachfolgen (Übernahme innerhalb der vergangenen zwei Jahre)

www.frankfurter-gruenderpreis.de

Das bringt die Teilnahme

- Mediale Aufmerksamkeit
- Wertvolle Kontakte in Wirtschaft und Politik
- Zugang zu einem starken Gründernetzwerk
- Persönliche Begleitung durch die Wirtschaftsförderung Frankfurt

Bewerbung: Komplett online – mit guter Vorbereitung in weniger als einer Stunde erledigt.

Fragen? Team Gründungen & Startups, start@frankfurt-business.net

HE/RO rocken Open Doors

Neu-Isenburg wird vom 10. bis 12. Juli wieder zur Festivalstadt

NEU-ISENBURG | Der Überraschungs-Headliner steht fest: HE/RO kommen zum Open Doors Festival 2026. Vom 10. bis 12. Juli wird Neu-Isenburg bei der 34. Ausgabe des beliebten Festivals wieder zur Bühne – mit mehr als 50 Acts, vielen Spielorten im Stadtgebiet und freiem Eintritt.

Das deutsche Indie-Rock-Duo um die Zwillingbrüder Heiko und Roman Lochmann tritt am Samstag auf der Fraport Bühne in der Hugenottenhalle auf. Viele Fans kennen die beiden seit ihrer Jugend, mit HE/RO zeigen sie sich heute hörbar erwachsener: rockiger, gitarrenlastiger und persönlicher. Ihr aktuelles Album „VIER AUGEN“ stieg im Frühjahr auf Platz acht der deutschen Albumcharts ein. Mehr als 100 Millionen Streams, über 500.000 monatliche Spotify-Hörer, drei Studioalben und mehrere Chartplatzierungen belegen die große Reichweite des Duos. 2026 sind HE/RO zudem als Coaches bei „The Voice Kids“ zu sehen.

Ihre Songs handeln von Selbstfindung, mentaler Gesundheit, Freundschaft und Zusammenhalt. „Unsere Musik entsteht immer aus Dingen, die wir selbst erlebt haben oder die uns beschäftigen“, erklären Heiko und Roman.

Doch Open Doors lebt nicht nur von großen Namen. Das Besondere ist die Stadt selbst als Festivalgelände: Neben den Hauptbühnen in und vor der Hugenottenhalle sowie am Rosen-



Das Open Doors Festival wird von der Stadt Neu-Isenburg, Bürgermeister Gene Hagelstein, gemeinsam mit Brigitte Kercher, 12 Löwen und Marketingpartner Dirk Peters getragen und organisiert. Die Idee zu Open Doors stammt von Michael Kercher (M.). Er hat das Festival über viele Jahre geprägt und zu einem festen Kulturformat der Stadt gemacht.

FOTO: STADT NEU-ISENBURG

auplatz spielen Bands in Läden, Höfen, Gaststätten, Kulturoorten und ungewöhnlichen Räumen. Zu den Hot Spots zählen unter anderem Tom's Frisörladen, Annie's Stübchen, der Weltladen, der Club Voltaire, das Robert-Maier-Haus, das Frankfurter Haus, Zappe Duster und das Höfchen.

Ein Schwerpunkt liegt 2026 auf dem Ehrengastland Frankreich.

Für die Hugenotten- und Waldenserstadt Neu-Isenburg passt dieser Bezug besonders gut.

Neben HE/RO stehen unter anderem Pfund, RýffHuntR, Salsa Verde, Boppin' B, Alex im Westerland, Die Quitschboys, Roy Hammer & die Pralinées und viele weitere Acts auf dem Programm. Weitere Informationen gibt es unter opendoorsfestival.de.



Erfolgreiche Kooperation

„DIE STADT IST DER SPORT“ bewegt über 2.200 Besucher*innen

Die Ausstellung im Deutschen Architekturmuseum (DAM) zeigte vom 21. Februar bis zum 07. Juni in erweiterter Form zwölf Projekte aus Europa, die sportliche Aktivität und Bewegung auf innovative Weise in den Stadtraum integrieren.

Im Rahmen der Kooperation zwischen dem DAM und dem Sportkreis Frankfurt e.V. brachten Frankfurter Turn- und Sportvereine die Besucher*innen der Ausstellung in Bewegung. „Die Beispiele aus Kopenhagen oder Amsterdam zeigen, wie innovativ Stadt- und Sportentwicklung gemeinsam gelingen und die Lebensqualität steigern können. Mit dem Hafenpark haben wir ein tolles Beispiel, wie das auch hier in Deutschland funktionieren kann. Aber es gibt einen großen Nachhol-



FOTO: SPORTKREIS FRANKFURT

bedarf im Vergleich zu unseren Nachbarländern“, betont Roland Frischkorn, Vorsitzender des Sportkreis Frankfurt und verspricht: „Als Sportkreis werden wir nicht müde werden, die Sportentwicklung voranzutreiben – zum Wohle des Sports in unserer Stadt.“

NACHRUF

In dankbarer Erinnerung an

Bruno Seibert

Ein Leben für das Ehrenamt und die Gemeinschaft

Mit großer Trauer nehmen wir Abschied von unserem engagierten Wegbegleiter Bruno Seibert und sind bestürzt über seinen Tod.

Bruno Seibert war von der ersten Stunde an Teil des DER FRANKFURTER. Als unsere Wochenzeitung am 17. April 2021 erstmals erschien, gehörte er zu den Menschen, die eine Idee mit Leben füllten, die uns bis heute prägt: der Region nicht nur zu berichten, sondern ihr auch etwas zurückzugeben.

Als Charity-Manager war Bruno Seibert weit mehr als ein Berater. Er war Ideengeber, Netzwerker, Brückenbauer und ein leidenschaftlicher Verfechter des Ehrenamts. Mit seiner Erfahrung, seinem großen Wissen über die sozialen Bedarfe in Frankfurt und seinem außergewöhnlichen Engagement half er dabei, zahlreiche gemeinnützige Vereine, Initiativen und Projekte sichtbar zu machen.

Als Mitbegründer und langjähriger Vorstand der Frankfurter Kinderhilfestiftung hatte er sich bereits über viele Jahre für Kinder, Familien und gesellschaftlichen Zusammenhalt eingesetzt.

Bruno Seibert widmete sich in den letzten fünf Jahren bei uns als Charity-Manager der Auswahl der Gruppen, Vereine und Organisationen. Mit großer Sorgfalt, Feingefühl und einem sicheren Gespür für die Menschen, die Unterstützung benötigen wählte er gezielt Projekte aus, die oftmals nicht im Fokus großer Förderer oder öffentlicher Aufmerksamkeit stehen.

Bruno war überzeugt, dass ehrenamtliches Engagement nicht hoch genug geschätzt werden kann. Sein Anliegen war es, Menschen zusammenzubringen, Gemeinschaft zu stärken und Hilfe dort sichtbar zu machen, wo sie gebraucht wird. Dabei standen für ihn stets die Menschen hinter den Projekten im Mittelpunkt, jene, die mit großem Einsatz Verantwortung für andere übernehmen.

Wer mit Bruno Seibert sprach, begegnete einem klugen, warmherzigen und lösungsorientierten Menschen. Er hörte zu, stellte die richtigen Fragen und suchte immer nach Wegen. Seine ruhige Art, seine Menschlichkeit und seine Verlässlichkeit machten ihn zu einem geschätzten Gesprächspartner und Freund.

Sein Tod erfüllt uns mit großer Trauer. Mit Bruno Seibert verlieren wir einen Ehrenmann, einen Wegbegleiter und einen Menschen, der unseren Verlag, unsere Zeitung und viele soziale Projekte in Frankfurt nachhaltig geprägt hat. Unsere Gedanken sind bei seiner Familie, seinen Freunden und allen Menschen, die ihm nahestanden.

Wir werden Bruno Seibert in dankbarer und ehrender Erinnerung behalten. Lieber Bruno, wir danken Dir für Deine Hilfe, Dein Engagement und Deine Freundschaft.

Das ganze Team der Rhein Main Verlags GmbH

DER FRANKFURTER
Normann Schneider - Beate Tomann



Bestway

FÜR ECHTE POOLHOOIGANS

DEINE ABKÜHLUNG FÜRS WM-FIEBER!



Offizieller Partner der
Poolsaion



KIND DAHEIM - Apotheke prime

Ihre Apotheker aus der Region!
Jetzt bequem mit der APP das eRezept einlösen!

KOSTENLOSE Service-Hotline
☎ 06171 9161 444

bestellung@apothekeprime.de

www.apothekeprime.de





Marc Schrott

Apotheker

Wechseljahre

Das urogenitale Menopausen Syndrom tritt bei Frauen in den Wechseljahren auf. Es geht um wiederkehrende Harnwegsinfektionen, Scheidentrockenheit und teilweise auch Inkontinenz. Die Ursache liegt in dem Absinken des Östrogenspiegels und die damit einhergehenden Abbau der Schleimhäute im Genitalbereich. Auch der Verlust der Elastizität des Gewebes sowie die verminderte Durchblutung sind Symptome. Diese Effekte betreffen auch die Harnröhre und die Blase. Ein zusätzliches Problem ist, dass der in der vaginalen Schleimhaut auch Glykogen fehlt und so die Anzahl der Laktobazillen abnimmt. Dadurch steigt der PH-Wert und die mikrobielle Vielfalt erhöht sich. Diese neuen Bakterien können aber dann zu Infektionen führen. Um diese zu verhindern kann man lokal mit Laktobazillen arbeiten. Alternativ kann man auch Östrogen zuführen. Es gibt auch Intimhygieneprodukte, die Laktobazillen enthalten. Für die Patienten, die sich für die Östrogentherapie entscheiden, muss klar sein, dass

dies eine Dauertherapie ist. E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie



Central Apotheke
Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen:



GOLD- UND SILBERANKAUF

Vergleichen lohnt sich!

**GOLDPREIS
AUF DEM
HÖCHSTSTAND**



Erbschaften

Seit über 30 Jahren
im Rhein-Main-Gebiet.

Goldschmuck

Das Juwelier Rubin-Team steht Ihnen bei allen Fragen rund um Gold, Silber und allem, was mit Edelmetall zu tun hat gerne zur Verfügung.

Auch bei Markenuhren-Ankauf
von Rolex, Breitling und Cartier.

!!! SOFORT BARGELD !!!

Juwelier Rubin

Im Isenburg-Zentrum • Hermesstraße 4 • Neu-Isenburg
Telefon: 06102 - 37 29 20

Leipziger Straße 31 • Frankfurt am Main • Telefon: 069 - 77 03 38 78

Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 18.00 Uhr

Sommer, Sonne und Wind

Die Malteser-Rikscha entführt an die schönsten Orte

FRANKFURT (RED) | Sommer und Sonne machen Lust, Zeit draußen zu verbringen - für Menschen mit einer Gehbeeinträchtigung oder im Alter gar nicht so einfach. Hier hilft die Malteser-Rikscha: Ob ein Ausflug in den Park oder ein kleiner Abstecher zu liebevollsten Orten - die ehrenamtlichen Rikscha-Pilot/innen sorgen für die

nötige Mobilität und machen den Sommer mit einem ein- bis zweistündigen Ausflug zum bleibenden Erlebnis. Das Rikscha-Team freut sich schon auf die Touren. Und weil es sich bei den Rikscha-Piloten um engagierte Ehrenamtliche der Malteser handelt, sind die Touren kostenfrei und werden individuell abgesprochen. Das Angebot richtet sich speziell an gehbeeinträchtigte Menschen. Kontakt: Rikscha-dienst@malteser-frankfurt.de oder 069/94 21 050

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Super 8 Tonfilmprojektor zu verkaufen Werkstattgeprüft, Markengeräte ab 80€ ☎ Tel. 069 / 501792

Seriöser Käufer sucht: Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

Kaufe Autos
PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln, Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair.
24 Stunden erreichbar!
06157 / 91 68 006
0177 / 31 05 303

Herr Eiffler kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein-schmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung.
Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret!
+++Barabwicklung vor Ort+++
Mo. - So.: 8.00 - 20.00 Uhr
☎ 06105 / 9 67 60 55

Ankauf aller Art
Frau Bach kauft an:
Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib-u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich 7:30 - 21 Uhr, auch an Feiertagen. ☎ 069 -59772692

FRAU MONIKA kauft an:
Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Porzellan, Schallplatten, Eisenbahn, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen.
Kostenlose Besichtigung und Wertschätzung +++ 100% seriös und diskret +++
Barabwicklung vor Ort. Mo - So von 08 - 21 Uhr
Tel.: 069 / 15 02 95 93

Herr Kunzmann kauft an
Pelze aller Art, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein-schmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen. Auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung.
Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret!
+++ Barabwicklung vor Ort +++
Mo. - So.: 8.00 - 20.00 Uhr
Tel.: 06104 / 98 79 935

Goldhaus Obertshausen

VERTRAUEN IST GOLD WERT!
Ihr Partner für den Ankauf von Wertgegenständen:

- Gold
- Schmuck
- Silber
- Uhren
- Münzen
- Barren
- Antiquitäten

Seit über 20 Jahren
Ihr Experte vor Ort!

Holger Honig | Tel.: 06104 9531315
Bahnhofstraße 58 | 63179 Obertshausen
Mo-Fr: 10-13 Uhr | 15-18 Uhr
oder nach Vereinbarung
www.goldhaus-obertshausen.de

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

JETZT TICKETS ONLINE IM TICKETSHOP SICHERN



SCHLONGONGES
07.04.2027 Friedrichsdorf,
Forum Friedrichsdorf



bis 26.07. Frankfurt, The Sqaire



FIRE of GEORGIA

17.11. Bad Homburg, Kurtheater



TABALUGA und Lilli

20.12. Neu-Isenburg, Hugenottenhalle



TICKETS SICHERN UNTER
der-frankfurter.adticket.de

IN KOOPERATION MIT
ADticket

Ilse, 77 J., noch nicht so lange verwitwet, aber ich halte die Einsamkeit einfach nicht mehr aus. Habe eine schöne frau. Figur, mag alles Schöne, wie Kochen, Garten u. die Natur. Suche üb. PV e. aufrichtigen Mann, evtl. mit ähnl. Schicksal, dem eine liebe, ehrliche u. warmherzige Frau fehlt.
Tel. 0162-7928872

Attraktive Beate, 67 J. kinderlos, mit toller Figur, gepflegt, sehr weiblich, lange Haare, bin eine gefühlvolle Frau mit einem fröhlichen Herz, ehemalige Sprechstundenhilfe. Ich suche pv ernsthaft e. ehrlichen Lebenspartner, ich bin nicht ortsgebunden und warte auf Ihren geschätzten Anruf Tel. 0151 - 62913877

Frau Friedrich kauft an
Pelze & Zinn, Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt-/ Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Schmuck, Modeschmuck, Bernstein, Perücken, Schallplatten, Ferngläser, Puppen, Krokotaschen, Taschen-/ Armbanduhr, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelins, Gardinen, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Atlaskarten, Pfeifen, Teleskope, Postkarten, Schreibmaschinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös, 100% diskret, zahle alles bar vor Ort. Mo.-So. von 8.00-21.00 Uhr, auch an Feiertagen.
Tel.: 069 - 34 87 58 42

Herr Berger kauft Pelze, Nerze, Silberbesteck, Altgold, Bruchgold, zahngold, Goldschmuck und Uhren aller Art. Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Zinn, Perlen, Kupfer, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Leder- und Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Gardinen, Puppen, Perücken, Orden, Figuren, komplette Nachlässe auch Haushaltsauflösungen. 100% seriös und diskret. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Wertschätzung. Zahle Bar vor Ort, täglich von 07:30 - 20:30 Uhr. Gerne auch am Wochenende. Tel.: 069 - 25 71 84 43

KFZ BAR ANKAUF
Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger. **Alles anbieten!** (Baujahr, km, Zustand egal) **Sofort Bargeld!** Jederzeit erreichbar.
Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Kaufe Motorräder alle Marken, alle Modelle, Quad, UTV, Chopper, Enduro, Beiwagen, E-Roller oder E-Bikes. Auch mit Mängeln oder Unfall. Bitte alles anbieten. Zahle bar.
Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 991

SUCHE FAHRZEUGE
PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise - sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.
Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723 06

Kaufe alle Wohnwagen, Wohnmobile, Traktoren, Bagger, Anhänger, Baumaschinen, zahle bar und Höchstpreise!
Tel.: 0151 / 718 723 06 • 06258 / 50 89 921

KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND

PKW BUSSE GELÄNDEWAGEN WOHNMOBIL UNFALLWAGEN MOTORRAD

ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!
Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT-WEISSBÄCKER

ZÄUNE • GITTER • TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pfosten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

Radeln mit Rekord

Frankfurt zeichnet die erfolgreichsten STADTRADELN-Teams auf der Eurobike aus



Die Gewinnerteams des „STADTRADELN“ wurden auf der Eurobike ausgezeichnet.

FRANKFURT (RED) | rankfurt radelt weiter auf Rekordkurs: Bei der Kampagne „STADTRADELN“ wurden in diesem Jahr gleich zwei neue Bestmarken erreicht. 8586 Teilnehmerinnen und Teilnehmer traten in 400 Teams in die Pedale. Auf der Eurobike wurden die erfolgreichsten Teams des „STADTRADELN 2026“ ausgezeichnet. Vom 1. bis 21. Mai kamen in Frankfurt 1.522.737 Kilometer zusammen – das entspricht rund 38 Erdumrundungen. In 145.355 Fahrten wurden nach Angaben der Stadt rund 250 Tonnen CO₂ vermieden, wenn das Fahrrad statt des Autos genutzt wurde.

Klima- und Umweldezernentin Tina Zapf-Rodríguez wertete die Rekordbeteiligung als starkes Zeichen für klimafreundliche und gesunde Mobilität. Mobilitätsdezernent Wolfgang Siefert betonte, dass eine fahrradfreundliche Stadt geplant, gebaut und dauerhaft weiterentwickelt werden müsse. Geehrt wurde in zehn Kategorien. Besonders erfolgreich war das KfW-Radelteam: Es belegte dreimal Platz eins – bei den meisten Fahrten, den meisten Teilnehmenden und den meisten Kilometern in der Teamgröße über 100 Personen. „Roberts Team e.V.“ folgte jeweils auf

Platz zwei. Beide Teams vereinbarten, die gewonnenen Catering-Gutscheine fair aufzuteilen. Auch beim „SCHULRADELN“ setzte Frankfurt neue Maßstäbe: 56 Schulen beteiligten sich und sammelten gemeinsam 339.723 Kilometer. Ausgezeichnet wurden unter anderem die Freie Schule Frankfurt und das Stadtgymnasium Frankfurt. Die Stadt hofft auch im kommenden Jahr auf viele Mitradelnde – denn jeder Kilometer zählt. Die Aktion zeigt, wie groß das Engagement für nachhaltige Mobilität in Frankfurt ist.

FOTO: UMWELTAMT DER STADT FRANKFURT A. M./ECKHARD KRUMPHOLZ

Padraig McManamon mit Band bringt Rock-Klassiker und Eigenkompositionen in die OAKS Bar

Live-Musikabend am Freitag, 17. Juli in der stilvollen Oaks Bar im Spin Tower

EUROPAVIERTEL (RED/BT) | Wer handgemachte Live-Musik liebt, sollte sich den 17. Juli vornehmen. In der eleganten OAKS Bar im NH-Collection Spin Tower Frankfurt präsentiert Padraig McManamon mit Band ein abwechslungsreiches Konzertprogramm, das bekannte Klassiker, gefühlvolle Balladen und mitreißende Songs zu einem besonderen Musikerlebnis verbindet. Padraig McManamon ist Sänger und Songwriter mit irischen Wurzeln, der seit vielen Jahren in Deutschland lebt. Seine Musik verbindet akustische Cover von Rock- und Popklassikern der Sixties bis heute mit eigenen Songs, die ehrlich, bodenständig und persönlich sind. Er begann 2016 live zu spielen, schrieb 2019 seine ersten eigenen Lieder und zog noch im selben Jahr ins Finale des Hessischen Rock & Pop Preises ein. 2022 erschien sein Debütalbum Where I'm From, im selben Jahr gewann er den Deutschen Rock & Pop Preis in der Kategorie Singer Songwriter. Seitdem folgten eine EP und mehrere Singles. Rock-Hits der 60er-Jahre bis

heute und ausgewählten eigenen Songs verspricht der Musiker einen Abend voller Energie, Emotionen und musikalischer Vielfalt. Das Repertoire reicht von zeitlosen Klassikern bis hin zu modernen Rock-Songs, die Generationen geprägt haben – ob Thin Lizzy, Jethro Tull bis hin zu Adele. Dazwischen präsentiert Padraig McManamon seine eigenen Singer-Songwriter-Stücke. Seine Lieder erzählen Geschichten aus dem Leben und schaffen Momente, in denen das Publikum zuhört und sich wiederfindet. Die Oaks Bar bietet dafür den idealen Rahmen. Mit ihrem modernen Ambiente, hochwertigen Getränken und ihrer entspannten Atmosphäre zählt sie zu den besonderen Treffpunkten in Frankfurt und schafft die perfekte Kulisse für einen Abend, an dem Genuss und Kultur harmonisch zusammenfinden. Konzert: Freitag, 17. Juli, Oaks Bar im Spin Tower, Güterplatz 1, Frankfurt am Main, Beginn: 20



Padraig McManamon auf der OAKS-Terrasse. FOTO: BT

Uhr / Einlass: 19 Uhr, Tickets: €15,- im Vorverkauf auf eventbrite.de (Stichwort Padraig McManamon) / €18,- an der Abendkasse.

Mehr Infos zum Künstler:



 Weitere Informationen unter:
WWW.DER-FRANKFURTER.DE

Wie KI das Marketing revolutioniert

INTERVIEW | Nanos-Mitgründer Markus Gross erklärt, wie die Künstliche Intelligenz die Werbewelt auf den Kopf stellt

Digitales Marketing ist längst kein Luxus mehr, sondern ein Muss auch für kleine und mittelständische Betriebe, um Sichtbarkeit bei ihren Zielkunden zu erzielen. Doch wie gelingt der Einstieg, wenn Zeit und Budget knapp sind? Markus Gross, Mitgründer von Nanos, Informatik-Professor und Direktor von Disney Research in Zürich, erklärt im Interview, wie die Künstliche Intelligenz modernes Marketing und Werbekampagnen revolutioniert hat und warum die Technologie für Unternehmen inzwischen ein echter Game-Changer ist.

Herr Gross, digitales Marketing hat sich rasant verändert. Was sind die wichtigsten Entwicklungen der letzten Jahre?

Markus Gross: Aus meiner Sicht sind es vor allem drei Dinge: Kampagnenoptimierung durch datengetriebene KI, die generative Erstellung von Marketinginhalten und die Automatisierung von Prozessen. Moderne Künstliche Intelligenz, mit Hilfe von Large Language Modellen und Reasoning, ermöglicht es, Kampagnen präzise zu personalisieren, zu lokalisieren und zu optimieren. Das war früher nur mit hohen Budgets möglich.

Heute demokratisiert unsere Technologie dies für kleine und mittlere Unternehmen. Gleichzeitig spart generative KI Zeit und Kosten, etwa bei der Erstellung von Texten, Bildern oder kurzen Videoclips. Für Marketingkampagnen ist Künstliche Intelligenz bereits heute ein Produktivitätswerkzeug mit riesigem Potenzial. Dank Nanos nun auch für kleine Betriebe mit begrenztem Budget.

Viele KMUs zögern noch, digitale Werbung und KI zu nutzen. Sei es aus Zeitmangel, Budgetbedenken oder Skepsis. Was würden Sie einem Handwerksbetrieb raten?

Die Hemmschwelle ist verständlich, aber unbegründet. KI ist kein „teufliches“ Werkzeug, das die Welt übernimmt, sondern ein sehr leistungsfähiges, digitales Produktivitätswerkzeug. Historisch gesehen haben neue Technologien in den wenigsten Fällen global Stellen eliminiert, sondern Arbeitsprofile verändert, und oft sogar mehr Bedarf an menschlicher Kapazität geschaffen. Wer KI nutzt, gewinnt einen strategischen Vorteil. Wer sich verweigert, bleibt zurück. So wie Taxifahrer, die Uber ignoriert haben. Nanos macht es möglich, dass auch Laien in Minuten professionelle Kampagnen erstellen, optimieren und überwachen können.

Wie schafft es die Nanos-Technologie, den Prozess so stark zu vereinfachen?

Die Grundidee war, KI einzusetzen, um die Detailarbeit zu übernehmen, die sonst geschultes Marketing-Personal machen müsste. Wir wollten ein Tool schaffen, das nicht primär für echte Profis, sondern eben auch für den Selbstständigen oder Kleinunternehmer optimiert ist. Also für die 90 Prozent der Betriebe mit weniger als 10 Mitarbeitern und minimalem Marketingbudget. Die Plattform nutzt eigene Technologien, die auf unseren eigenen Datensätzen trainiert wurden, kombiniert mit optimierten Basismodellen für Bild- und Textgenerierung. So entsteht eine intuitive Benutzeroberfläche, mit der Nutzer:innen



Prof. Dr. Markus Gross FOTO: CAMERON SNELL

mit wenigen Klicks und einfacher Information Kampagnen erstellen und optimieren können. Die KI übernimmt dann den Rest.

Wie ist die Idee entstanden, KI speziell für Marketing und Kampagnen einzusetzen?

90 Prozent der KMUs sind nicht in der Lage, Google- oder Facebook-Interfaces zu bedienen, und haben auch kein Budget für Agenturen. Gleichzeitig bieten digitale Plattformen enorme Möglichkeiten für lokale, personalisierte Kampagnen gegenüber klassischen Anzeigen. Wir wollten diese Lücke schließen: zwischen dem, was ein Handwerker oder eine Friseurin technisch zu leisten vermag, und dem, was für eine erfolgreiche Kampagne nötig ist. Mit maschinellen Lernen und später generativer KI ist uns das gelungen.

Nanos wirbt mit einer eigenen KI-Engine. Was macht diese einzigartig im Vergleich zu anderen Anbietern?

Nanos kombiniert eigene Technologien, etwa für die Kampagnenoptimierung, mit Basismodellen, die wir für spezifische Zwecke anpassen. Besonders wichtig ist dabei Reinforcement Learning: Die KI lernt kontinuierlich aus Feedback wie Klickzahlen oder Nutzerzufriedenheit und passt Kampagnen dynamisch an. So wird etwa das Budget automatisch dort eingesetzt, wo es am besten wirkt. Gleichzeitig bleibt die Kontrolle bei den Nutzer:innen. Sie können Zielgruppen genau definieren, Kampagnen überwachen und jederzeit anpassen. In der nahen Zukunft wird Nanos mit Hilfe agentischer KI zu einem intelligenten Marketing-Assistenten für jedermann werden.

Wie stellt Nanos Transparenz und Steuerung für Nutzer:innen sicher – etwa um zu vermeiden, dass Werbung auf unpassenden Seiten erscheint?

Die Nutzer:innen können Zielgruppen und Lokalität präzise eingrenzen, zum Beispiel um nur Kund:innen in der eigenen Stadt anzusprechen. Zudem gibt es Dashboards, die Echtzeit-Statistiken liefern. Und ja: Es gibt Sicherheitsvorkehrungen, sowohl von Nanos als auch von Plattformen wie Google oder Facebook, die sicherstellen, dass Werbung nur auf passenden Seiten erscheint. Aber im Gegensatz zu klassischen Print-Anzeigen haben Nutzer:innen hier die volle

Transparenz und Kontrolle. Sie sehen, wie Kampagnen wirken, und können sie jederzeit anpassen.

Wird Marketing in 5 bis 10 Jahren ohne KI noch möglich sein?

Ich denke eher nicht, denn KI wird im Marketing genauso selbstverständlich sein wie Textverarbeitung heute im Büro. Die menschliche Expertise bleibt wichtig – aber die KI wird zu einem intelligenten Marketing Assistenten werden, der Kampagnen ganz selbstständig erstellt, optimiert und überwacht. Dies alles wird es ermöglichen, mit gleichem Budget mehr Inhalte, mehr Kampagnen und

zugleich bessere Ergebnisse zu erzielen. Ähnlich wie bereits in der Software-Entwicklung wird Künstliche Intelligenz auch das Marketing revolutionieren. Diese Entwicklung ist bereits im Gange. Und wer dafür offen ist, wird langfristig profitieren. (red)

Mehr Infos online unter: www.nanos.ai/de

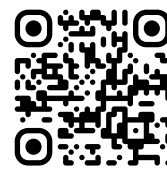


DU BIST MEISTER DEINES FACHS.

Und das soll auch so bleiben.

Digitales Marketing war nie für dich gemacht? Muss es auch nicht.

- 🔦 Ohne Marketingwissen.
- 💶 Ohne Agenturkosten.
- ⚙️ Ohne komplizierte Tools.



JETZT gratis
Demo buchen statt 99€
und mit nanos digitale Werbung schalten.





nanos
Deine Kampagne läuft erfolgreich
Anfragen: +37%
Reichweite: 125.000 (+28%)
Klicks: 3.420 (+37%)
Anfragen: 286 (+37%)
Plattformen: G, f, i, n
Automatisch angepasst



VolksInvest
Investieren für alle.

Jetzt investierbar

Solarpark Ratekau

Ihr Einstieg in erneuerbare Energien:
Ab 50 € in den Solarpark Ratekau investieren.

Festzins
ab **5,50%**

Highlights

- ✓ Zeichnungssumme: **ab 50 EUR**
- ✓ Festzins: **5,50 % - 7,50 % p.a. je nach Tranche**
- ✓ Möglicher Erfolgszins: **0,50 % p.a. im optimistischen Szenario**
- ✓ Rückzahlung: **zum Laufzeitende; optionale Teil-Rückzahlungen während der Laufzeit**

Emittent:

Green Vision Two GmbH & Co. KG
Holzdammm 28-32
20099 Hamburg

Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum voll-ständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

POWERED BY

FINEXITY



EGRO MEDIENGRUPPE

Scannen für mehr Infos!



GEWINNSPIEL

Die 80er feiern ihr Comeback!



Am 8. August 2026 wird der Deutsche Bank Park Frankfurt zur größten Zeitmaschine Deutschlands. Bei der 80er live sorgen internationale Kultstars wie Boy George, Kim Wilde und Holly Johnson für Gänsehautmomente. Dazu kommen Alphaville, ABC, Camouflage, F.R. David, Tony Hadley und viele weitere Legenden mit den größten Hits der 80er – von Forever Young über Kids in America bis Relax. Freut euch auf einen Sommerabend voller Kultsongs, Erinnerungen und bester Party-Stimmung. Tickets sind noch erhältlich. Infos unter 80er-live.de..

Wir verlosen 5x2 Tickets!

Mitmachen ist ganz einfach:

Ruft an unter

0137 822 9999 (50 Cent/Anruf)

und nennt euren Namen, eure Adresse sowie eure E-Mail-Adresse. Einsendeschluss ist der 19. Juli 2026.

Die Gewinner werden ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Glück!

IMPRESSUM

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@der-frankfurter.de
www.der-frankfurter.de

Redaktionsleitung: Beate Tomann

redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büronschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddenheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:

Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 670.177

Layout/Satz: EMG Medienfabrik GmbH,
Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck/Weiterverarbeitung:

Druck- und Presshaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH

Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 43,
gültig ab 01. Januar 2026

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandte Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisaus-schreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbever-botsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0

Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr



Wenn's gut werden muss.

ab
49,-

Neptun Wand-Schlauchbox

Um 180° schwenkbar, Schlauch automatisch aufrollbar, inkl. Neptun Spritze und Anschlussarmaturen, optimal für die Gartenbewässerung

Schlauchlänge 10 m **49,-** Schlauchlänge 20 m **79,-**

Schlauchlänge 30 m **99,-** Schlauchlänge 40 m **119,-**

z.B. 31964425

19,99

Neptun Viereckregner

Max. Regnerfläche 460 m², 20 Sprühdüsen, sechs schaltbare (an/aus) Sprühdüsen, Steuerung des Wasserdurchflusses, Schieberegler ermöglichen eine einfache Einstellung der Reichweite, inkl. Reinigungsnadel für Sprühdüsen

29214851

9,45

Neptun Bewässerungsbrause

7 Sprühformen: Strahl, Dusche, Nebel, Soaker, Kegel, Mitte und flach, ultraleichter Daumenschalter für ON/OFF und Durchfluss, weicher Drehring für einfachen Musterwechsel / schützt vor Beschädigung, isolierter Handgriff

29216893

449,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Miami Air Jet'

Ø x H: 196 x 66 cm, Anthrazit, 908 l, 140 Luftdüsen sorgen für eine entspannende Massage von bis zu 6 Personen, einfache Bedienung über, vom Pool erreichbares, Display, Kartuschenfilter und Poolchemie-Dosierer halten das Wasser sauber, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32215436

599,-

Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Rome Air Jet'

L x B x H: 180 x 180 x 71 cm, Beige, 840 l, sprudelnde Massage mit 140 Luftdüsen sorgt für Entspannung für bis zu 6 Personen, Steuerung per Display oder App möglich, einfacher Auf- & Abbau mit integrierter und dadurch platzsparender Multifunktionspumpe, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32203149

Alle Angebote nur gültig bis 25.07.2026 in den Fachcentren Bad Vilbel, Hanau und Frankfurt, solange der Vorrat reicht.



61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

BAUHAUS GmbH & Co. KG Hessen, Sitz: Albert-Einstein-Straße 1, 34277 Fuldaabück
BAUHAUS GmbH & Co. KG Rhein-Main-Neckar, Sitz: Bohnenbergerstraße 17, 68219 Mannheim

Folgen Sie uns auf:

