Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel

Deutschland auf **Platz 1**
als Kulturreiseziel bei den
weltweiten Reisen der Europäer

83,6 Mio.
internationale
Übernachtungen

Deutschlands Image
im Nation-Brands-
Gesamtranking auf **Platz 2**

ZAHLEN DATEN FAKTEN 2025



Inhalt

Image	5
Welttourismus	6
Reisen der Europäer	8
Deutschland-Incoming Europa	9
Deutschland-Incoming	13
Deutschland-Incoming Segmente	17
Deutschland-Incoming Übersee	20
Umsätze	24
Zufriedenheit	25
Aussichten	26
KI im Tourismus	30
Impressum	31



Deutschland-Incoming

83,6

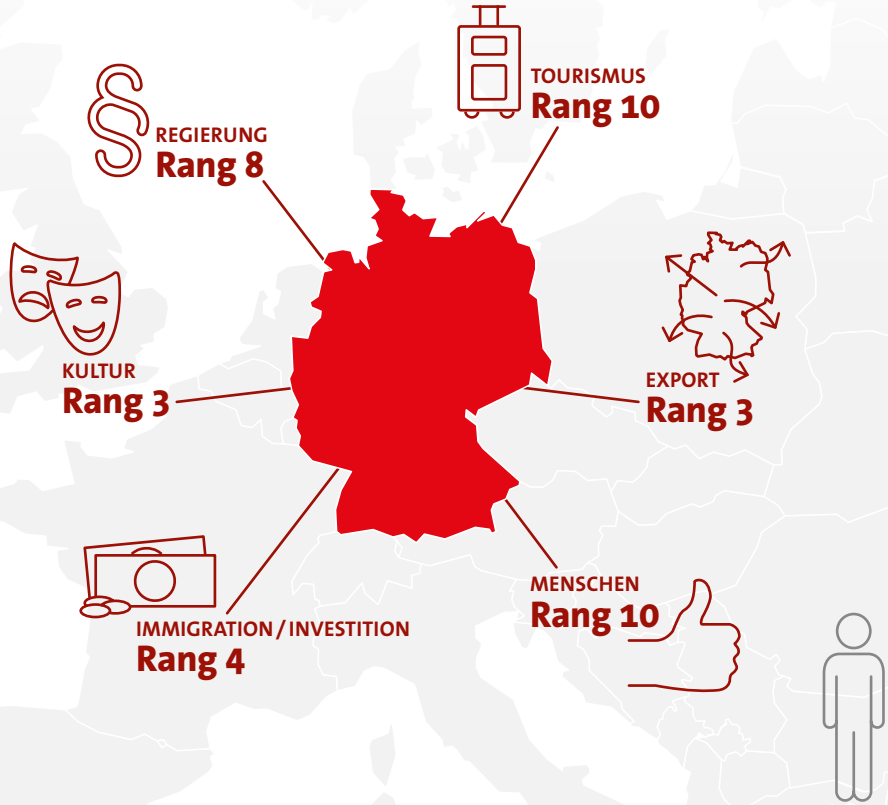
Mio. internationale Übernachtungen 2025

Quelle: Statistisches Bundesamt 2026



Deutschlands Image 2025 im Nation-Brands-Gesamtranking auf **Platz 2**

In den europäischen Märkten liegt Deutschland auf **Rang 1**



Quelle: Anholt & Co. Nation Brands Index® 2025, Oktober 2025, weltweit 50 Nationen; der NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus, Immigration/Investition

◄ Zurück zum Inhalt

Internationaler Tourismus wächst 2025 auf

1.523

Mio. Ankünfte

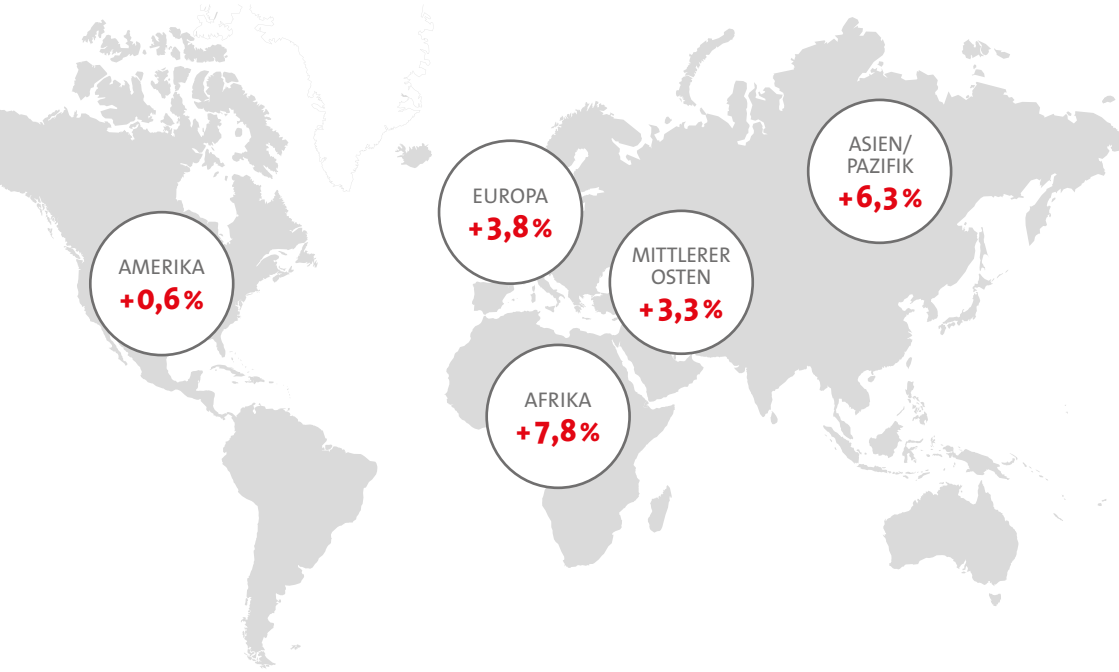
Quelle: UN Tourism, Januar 2026,
Daten vorläufig



Deutschland
Das Reiseland

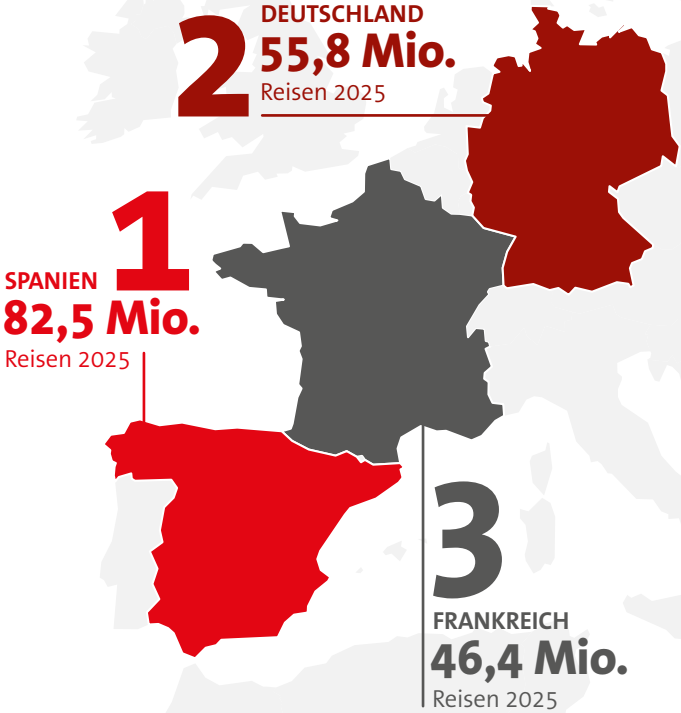
Wieder weltweites Wachstum 2025

+4,0%
Veränderung 2025/24

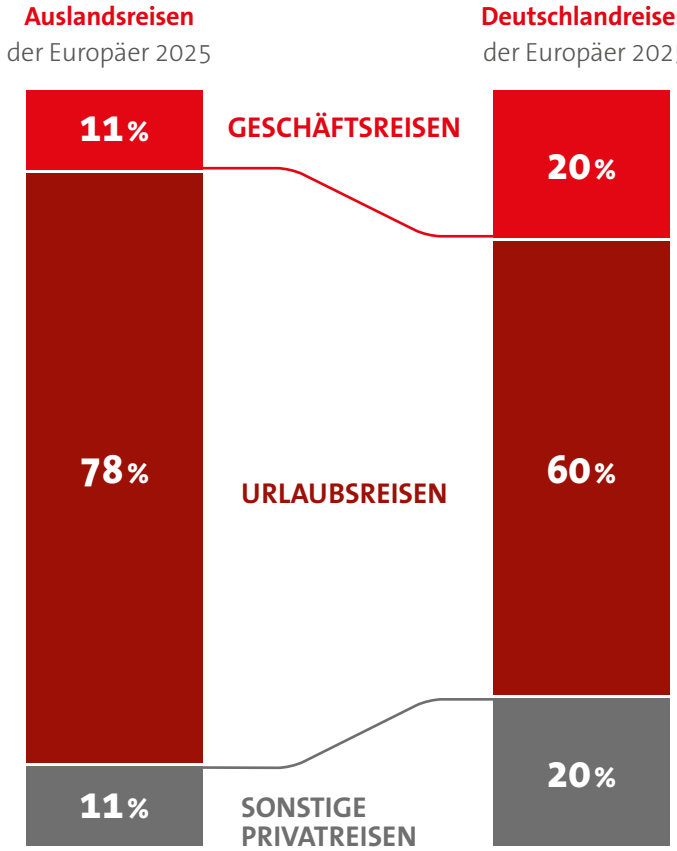


Quelle: UN Tourism, Januar 2026, internationale Ankünfte, alle Daten vorläufig

Reisen 2025: Destination Deutschland **zweiter Platz** als Zielmarkt der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig



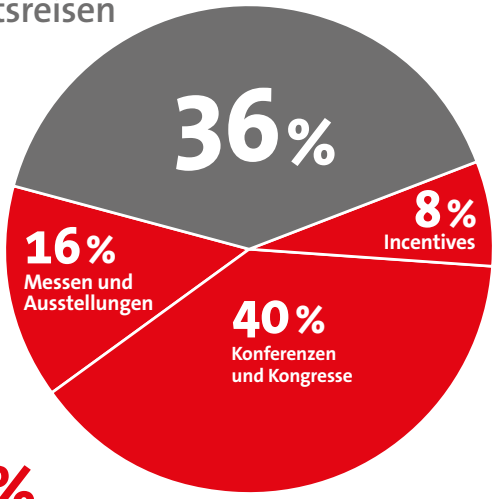
Deutschland hat **überproportionale** Anteile am europäischen Geschäftsreisemarkt

Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

◄ Zurück zum Inhalt

Gesamtvolumen Geschäftsreisen aus Europa 2025: **11,1 Mio. Reisen**

Traditionelle Geschäftsreisen



64 %
Promotable Geschäftsreisen

Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2025 den größten Marktanteil mit 7,1 Mio.

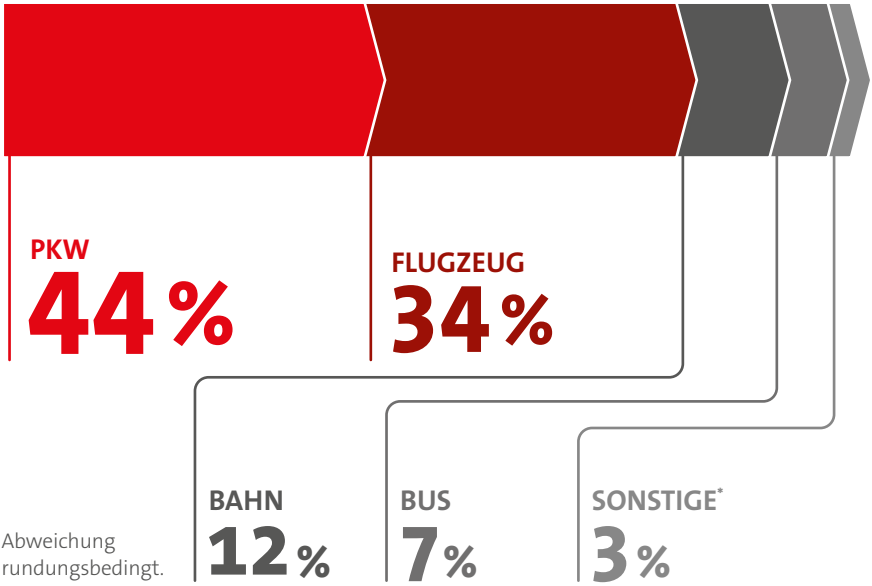


Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

PKW und **Flugzeug** sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2025: **55,8 Mio.**

Marktanteil



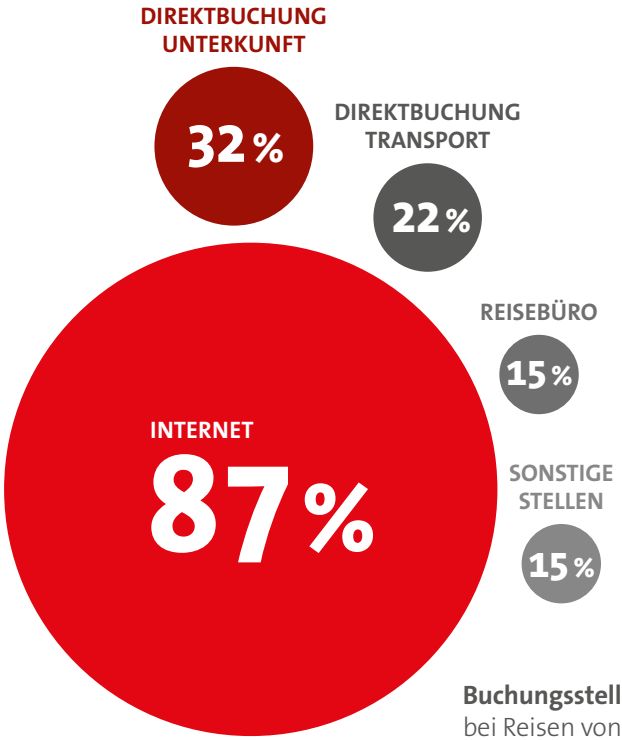
Abweichung rundungsbedingt.

2025 lagen die Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei **51,8 Mrd. Euro.**



*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; **alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise;
Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

◄ Zurück zum Inhalt



Buchungsstellen/-kanäle
bei Reisen von Europäern nach Deutschland.
Anteil Buchungsstellen in % (2025)

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig; Mehrfachnennungen möglich

Deutschland
Das Reiseland

1. **Platz** für Deutschland als **Kulturreiseziel**[1] bei den weltweiten Reisen der Europäer

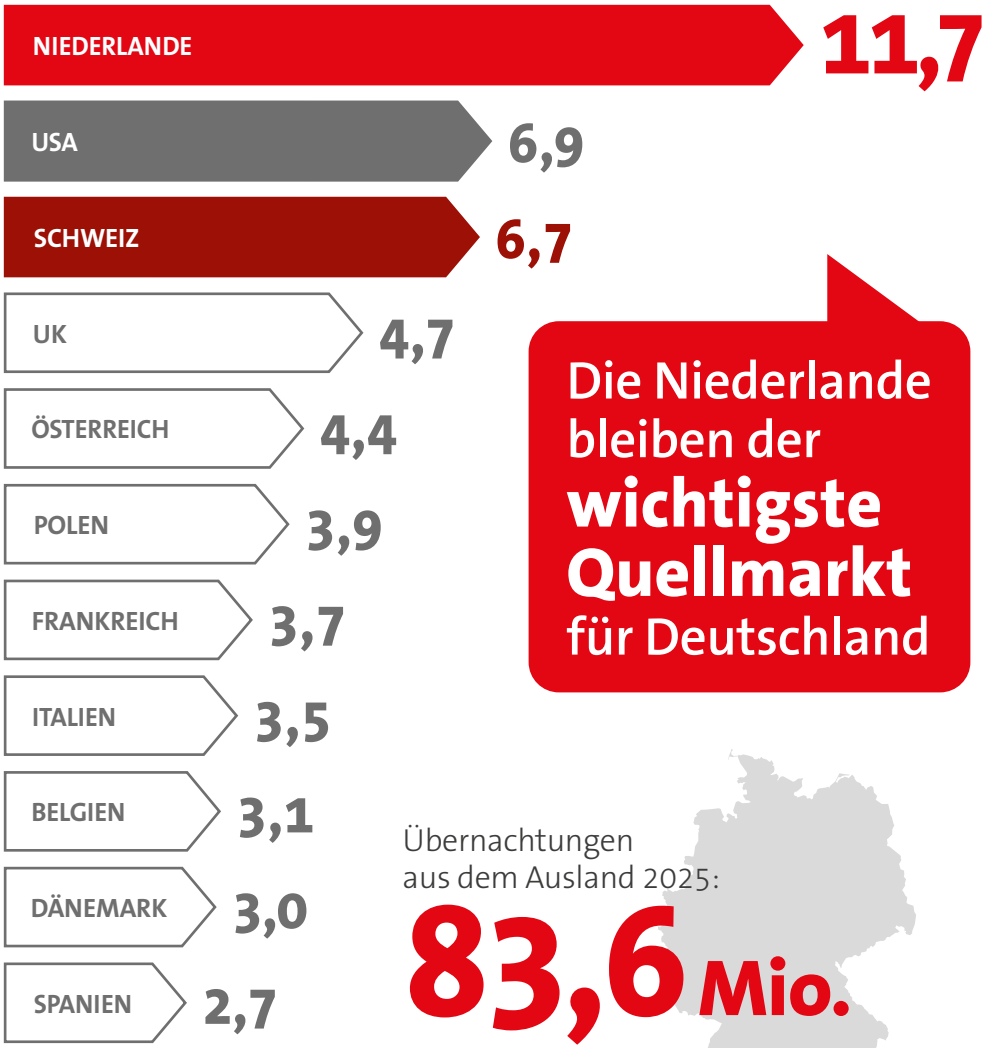
24 **%** aller **Urlaubsreisen ausländischer Gäste** in Deutschland sind **Kulturreisen**[2]

Note 1,9 Hohe Gesamtzufriedenheit[3] bei **Kultururlaubern**



Kultur ist wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

Quellen: [1] DZT/WTM 2025, IPK 2026; [2] Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Nov 2024–Okt 2025);
[3] Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Nov 2024–Okt 2025)



Wichtigste Quellmärkte weltweit in Deutschland, Angaben in Mio. Übernachtungen

Die Niederlande bleiben der **wichtigste Quellmarkt** für Deutschland

Übernachtungen aus dem Ausland 2025:

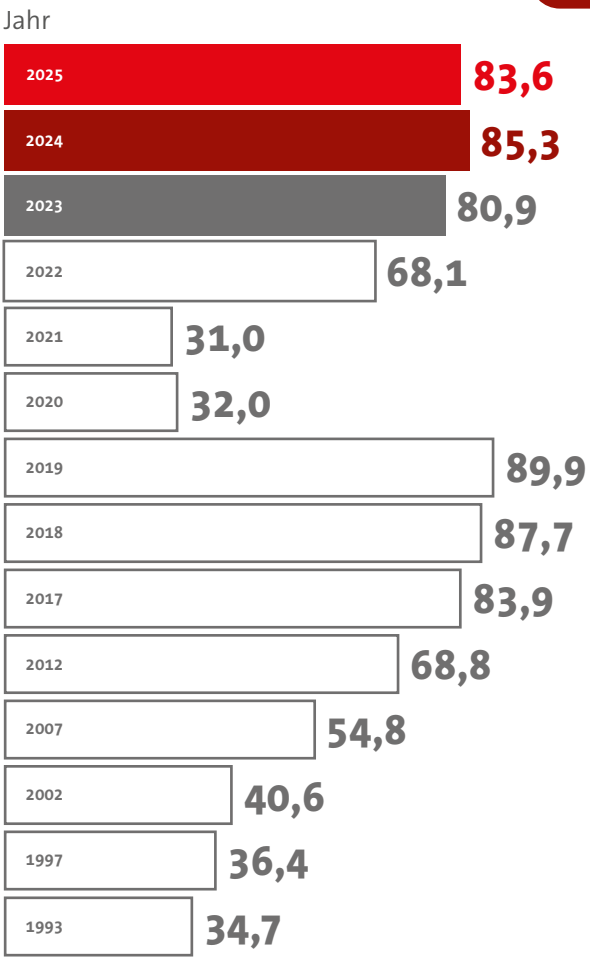
83,6 Mio.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

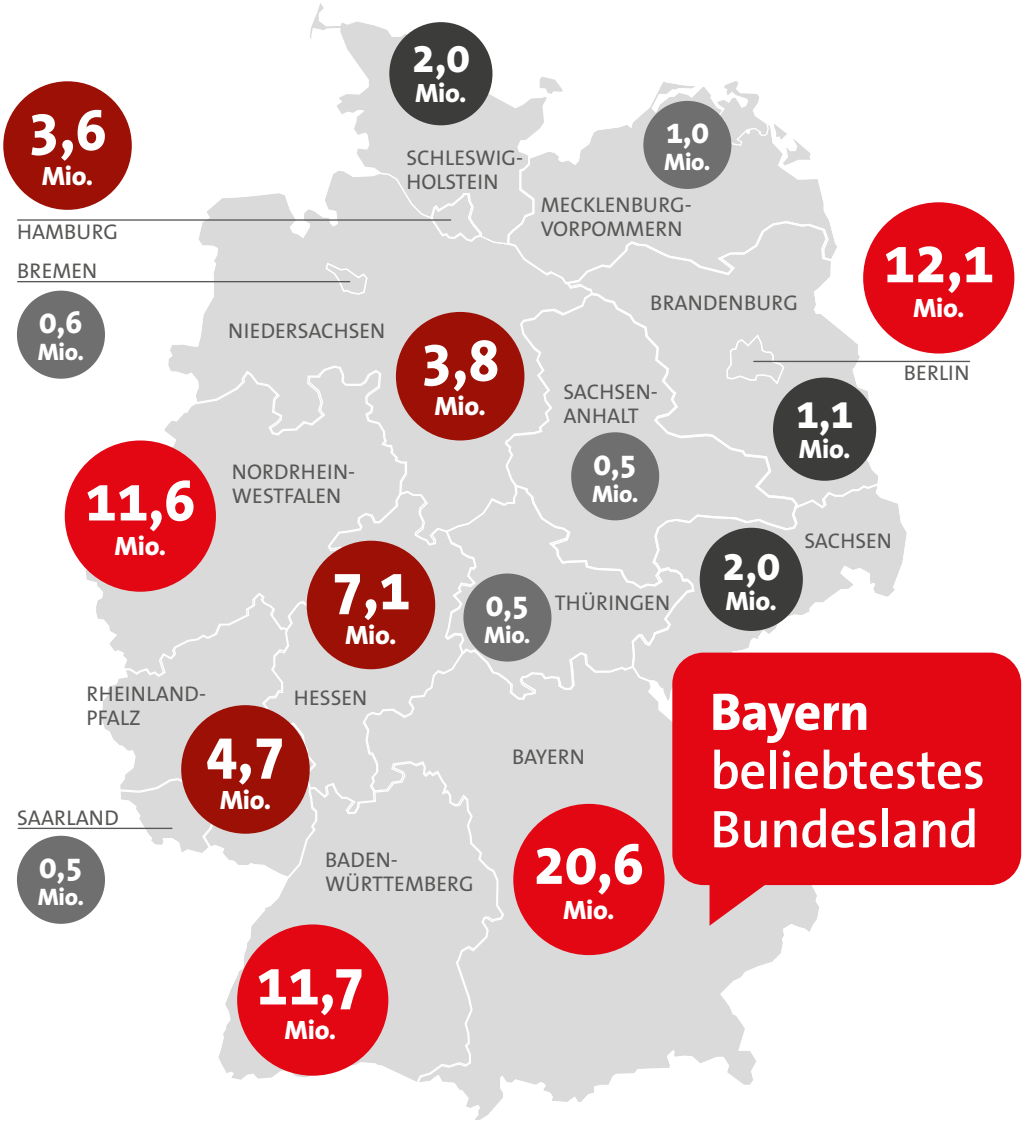
Deutschland
Das Reiseland

von 1993 bis 2025 realer Zuwachs von **48,9 Mio.** Übernachtungen

+141 %



Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

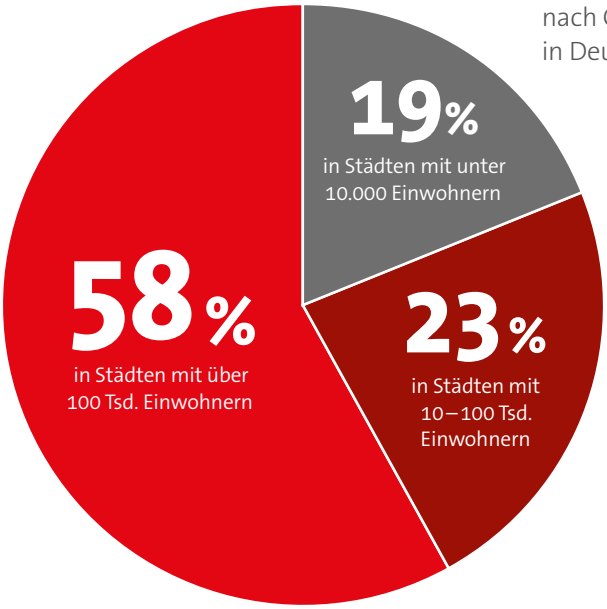


Ausländerübernachtungen nach Bundesländern

Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

Deutsche Metropolen
sind weiterhin gefragt

Verteilung der Ausländer-übernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2025 in Deutschland





Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

Berlin mit Abstand an der Spitze der Metropolen

Angaben der Ausländerübernachtungen in den **TOP-Städten***

Hamburg 3,6 Mio.

Berlin 12,1 Mio.

Dresden 0,9 Mio.

Düsseldorf 2,1 Mio.

Frankfurt 4,2 Mio.

Stuttgart 1,3 Mio.

Nürnberg 1,3 Mio.

München 8,8 Mio.

Köln 2,7 Mio.

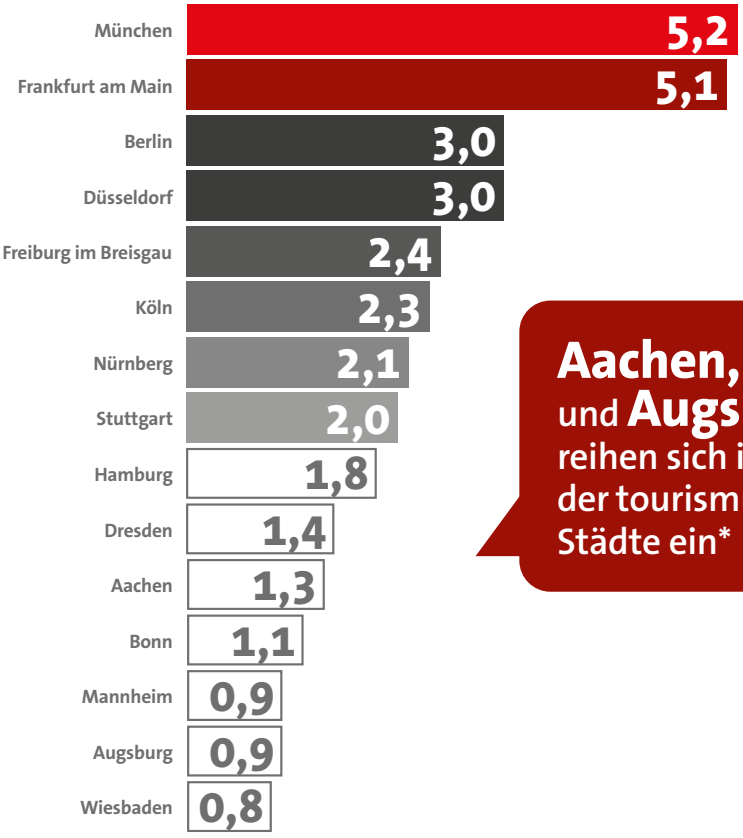


Quelle: Statistische Landesämter 2026; *Zeitraum Jan.–Dez. 2025

Deutschland
Das Reiseland

München und **Frankfurt** haben mit Abstand die höchste Tourismusintensität*

Top 15 Städte mit dem höchsten Tourismusaufkommen pro Einwohner



Aachen, Bonn und **Augsburg** reihen sich in die Top 15 der tourismusrelevanten Städte ein*



Quelle: Statistische Landesämter 2026; Übernachtungen aus dem Ausland Jan.–Nov. 2025; Städte ab 200.000 Einwohner *Übernachtungen/Einwohner

◄ Zurück zum Inhalt

USA bleiben der wichtigste Überseemarkt für Deutschland



CHINA
1.039.000
Reisen

KANADA
401.000
Reisen

ISRAEL
290.000
Reisen

USA
3.360.000
Reisen

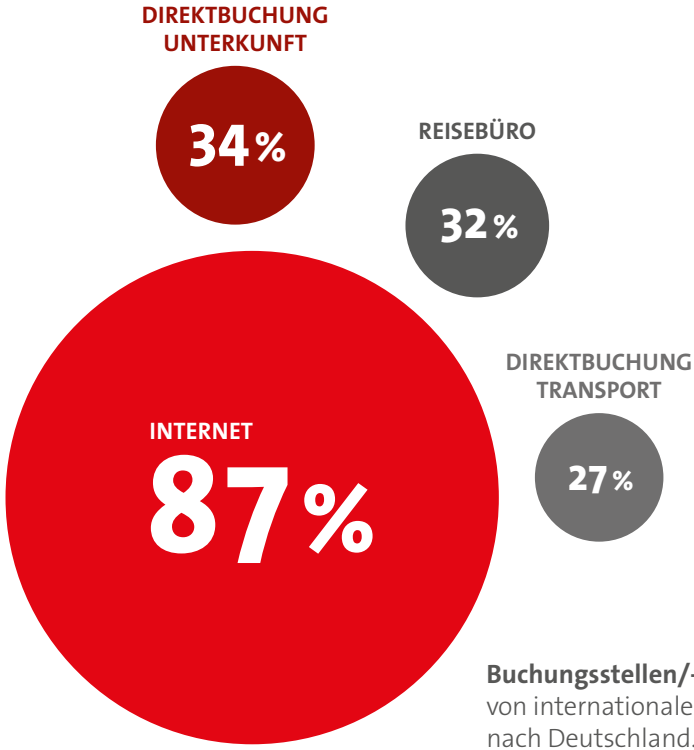
ARABISCHE MÄRKTE
659.000
Reisen

INDIEN
398.000
Reisen

SÜDOSTASIEN*
487.000
Reisen

Quellmärkte mit hohem Volumen

Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig, *Singapur, Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam zusammen



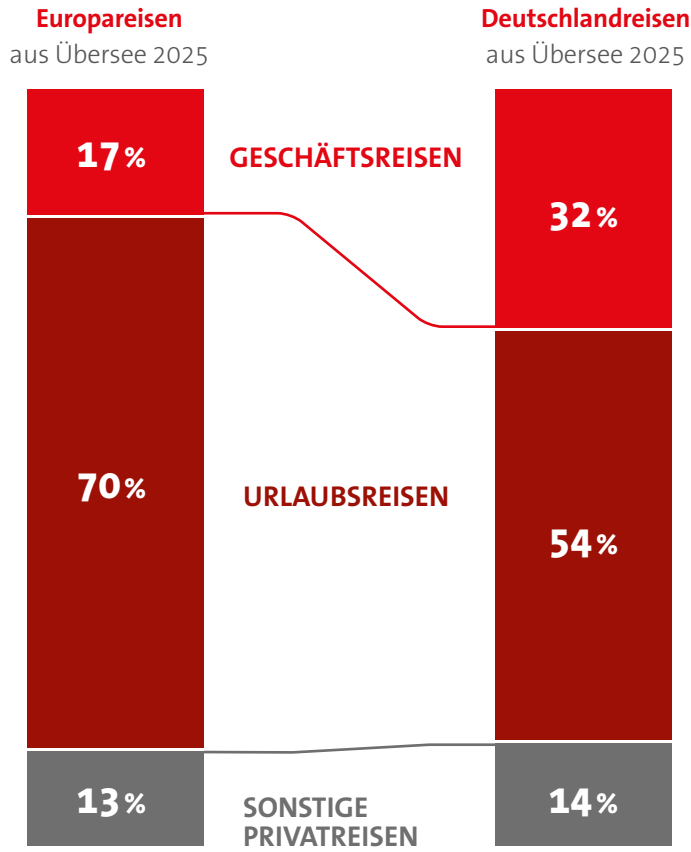
Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von internationalen Reisenden nach Deutschland.

Anteil Buchungsstellen in % (2025)

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig; Mehrfachnennungen möglich

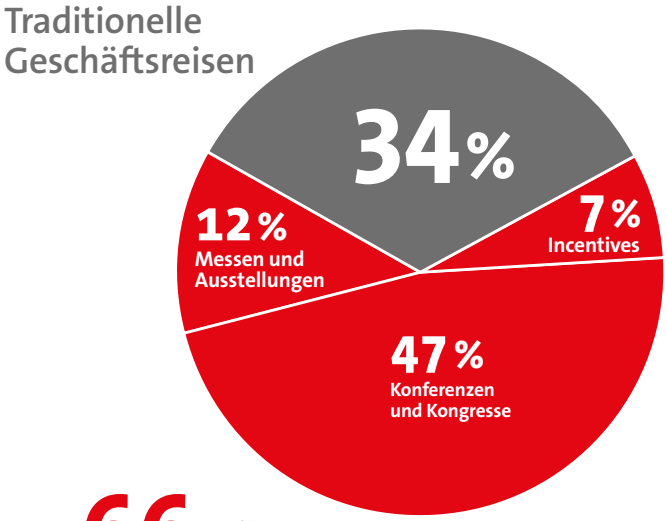


Deutschland hat **überproportionale** Anteile am Geschäftsreisemarkt aus Übersee

Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

Deutschland
Das Reiseland

Gesamtvolumen Geschäftsreisen aus Übersee 2025: **2,7 Mio. Reisen**



66 %
Promotable Geschäftsreisen

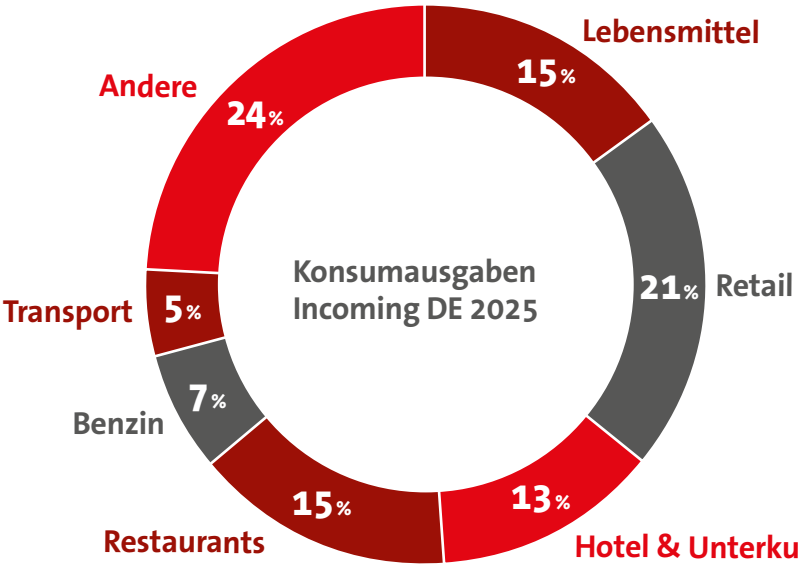
Promotable Geschäftsreisen aus Übersee nach Deutschland haben 2025 den größten Marktanteil

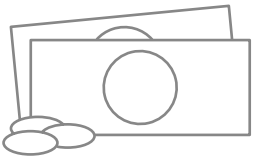


Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

◄ Zurück zum Inhalt

Konsumausgaben über Kreditkarten ausländischer Gäste in Deutschland 2025 um 4,1 % gestiegen



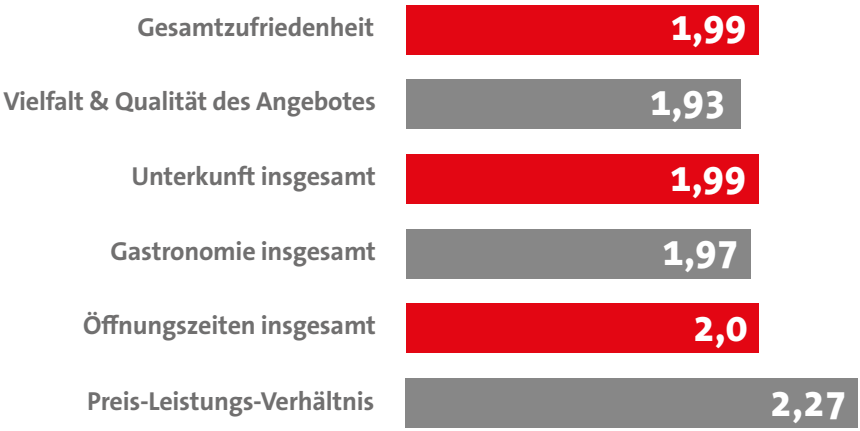


Quelle: Aggregierte, anonymisierte Kartennutzungsdaten, die von VisaVue® Travel für den Zeitraum von Jan.–Dez. 2025 bereitgestellt und hochgerechnet wurden, unter Berücksichtigung von Daten aus anderen unabhängigen Forschungsquellen. Langzeitaufenthalte ausgeschlossen.

Deutschland
Das Reiseland

Internationale Gäste beurteilen ihren **Aufenthalt in Deutschland als gut** und empfehlen Deutschland gerne weiter

Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit Ihrem Aufenthalt hier?



Net Promotor Score (NPS) bei 45*

Viele ausländische Besucher empfehlen ihren Freunden und Bekannten Deutschland als Urlaubsland weiter.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala Zufriedenheit: 1= äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Jan. 2025–Okt. 2025); *Weiterempfehlung NPS = Net Promoter Score, Skala zwischen –100 und +100 (+100 höchste Weiterempfehlung); Jan. 2025–Okt. 2025, Gäste vor Ort

◄ Zurück zum Inhalt



KANADA

PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029
42 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025
+1,4 %

BIP PRO KOPF 2025
54.000 US$

Neue Potenzialmärkte für Deutschland

Die Märkte Singapur, Malaysia, Brasilien und Kanada benötigen kein Schengen-Visum.



BRASILIEN

PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029
216 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025
+2,0 %

BIP PRO KOPF 2025
10.000 US$



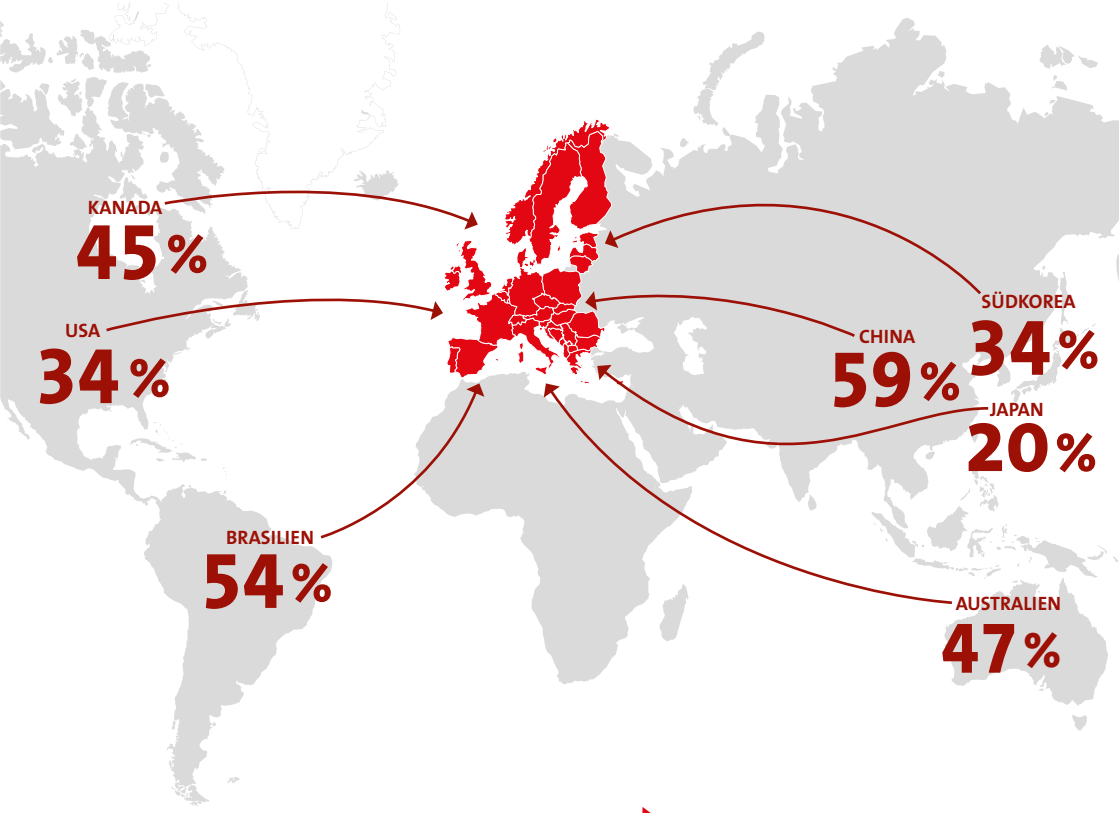
SÜDOSTASIEN*

PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029
513 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025
Ø +3,6 %

BIP PRO KOPF 2025
4.800–93.000 US$

*Märkte Südostasien: Singapur, Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam



Die Absicht, aus Übersee 2026 nach Europa zu reisen, liegt insgesamt bei 42 % und variiert stark nach Märkten

Quelle: ETC, Long-Haul Travel Barometer 1/2026

Urbane Attraktionen
bei der Reise nach Europa 2026 besonders beliebt

URBANE ATTRAKTIONEN

44 %

Beispiele: Stadtplätze, beliebte Einkaufsstraßen.

NATURNAHE ATTRAKTIONEN

41 %

Beispiele: Nationalparks, Berge, Seen.

KULTUR- UND ARCHITEKTURWAHRZEICHEN

41 %

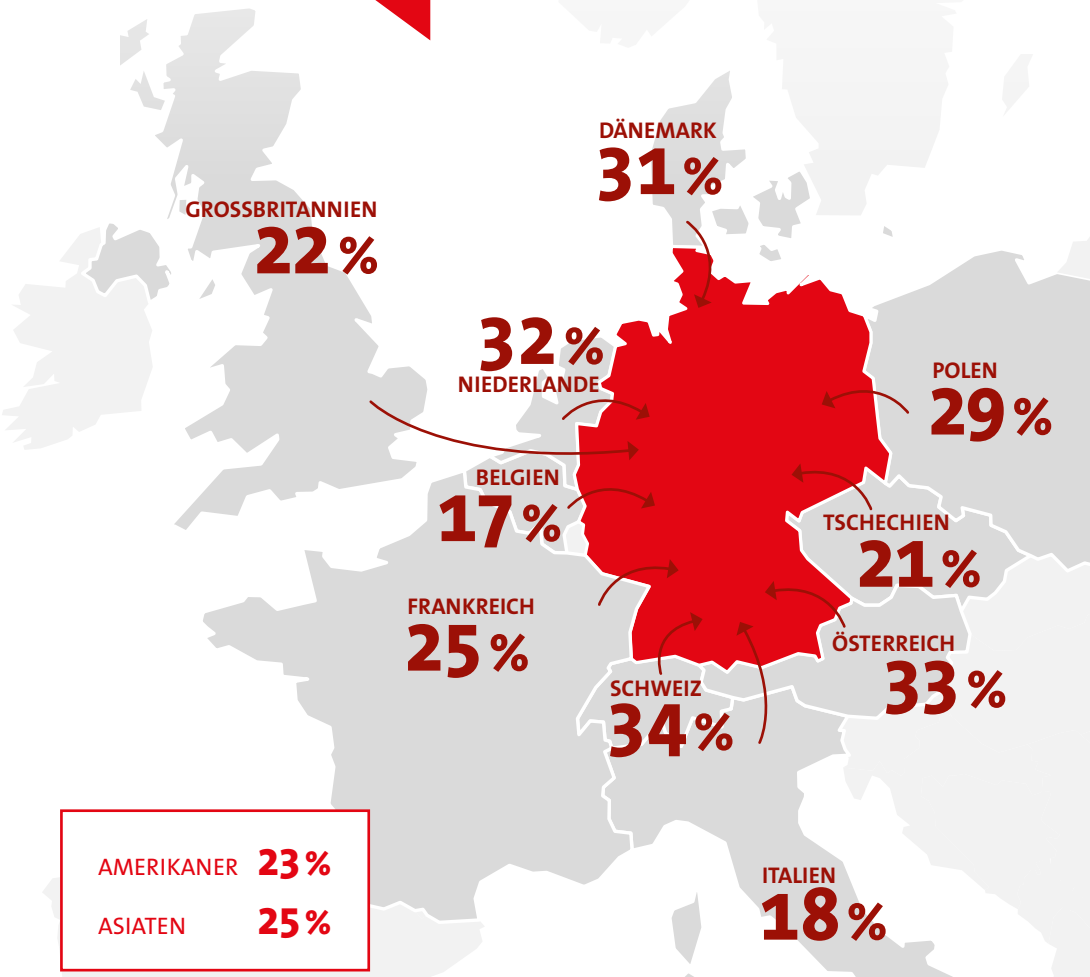
Beispiele: UNESCO-Stätten, historische Gebäude, moderne Architektur, einziartige Designstrukturen.



Quelle: ETC, Long-Haul Travel Barometer 1/2026

Deutschland
Das Reiseland

24 % der Europäer planen, in den nächsten 12 Monaten nach Deutschland zu reisen



AMERIKANER	23 %
ASIATEN	25 %

Quelle: Sonderanalyse für die DZT, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International, September 2025

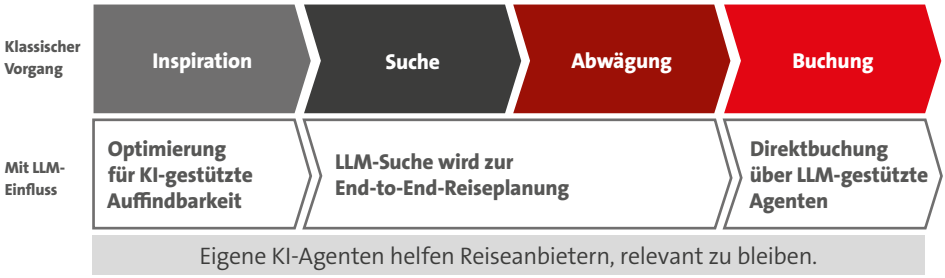
◄ Zurück zum Inhalt

Reisende nutzen zunehmend
Social Media
Influencer
LLM-basierte KI-Systeme (z. B. ChatGPT, Gemini)

KI-Modelle können zunehmend
komplette Reisepläne erstellen, Routen, Unterkünfte und Aktivitäten vorschlagen und bald Buchungen direkt durchführen.

KI entwickelt sich vom Suchtool zum vollwertigen Reiseagenten.
Klassische Suchmaschinen & Aggregatoren geraten unter Druck.

KI ersetzt zunehmend den klassischen Beratungs- und Buchungsprozess



Eigene KI-Agenten helfen Reiseanbietern, relevant zu bleiben.

Quelle: Boston Consulting Group, 2025

Konzeption und Gestaltung
markenzeichen GmbH
www.markenzeichen.de

Druck
Burger Druck GmbH
www.burger-druck.de

Bildnachweise
S. 2 DZT/Dagmar Schwelle; **S. 4** DZT/Dagmar Schwelle; **S. 6** DZT/Julia Nimke;
S. 13 DZT/Jens Wegener

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 974640
Fax +49 69 751903
info@germany.travel

www.germany.travel