

02
2020



Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG
Schieferstein 11a | 65439 Flörsheim

August-Oktober 2020
Auflage: 3.000

umzug, transport & logistik

umzug, transport & logistik

Das kostenlose Hausmagazin
von Brandeis Verlag und DMG AG

KRAVAG und DMG kooperieren

Die Versicherung fürs Gewerbe

Neue Police mit vielen Extra

Online-Buchungs-Tool Ohne Fixkosten

Neues Frauen-Forum Ladyboss

Unterweisungs-Videos Film ab und Action, bitte!



NEU: KURZFILME

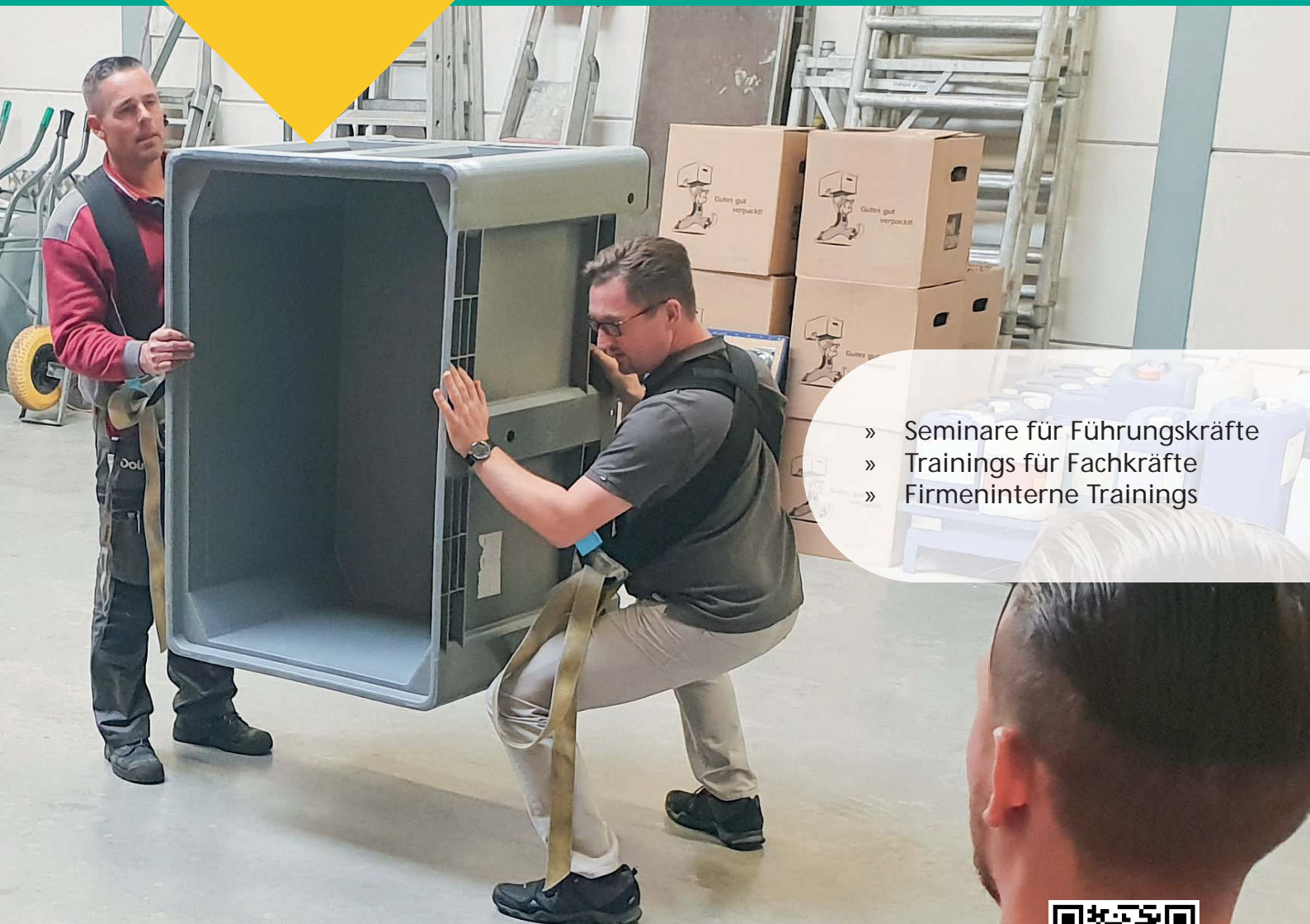
DIGITALER WISSENSTRANSFER

IM ARBEITSSCHUTZ



Mit ABSTAND die besten Seminare

Wir schulen wieder



- » Seminare für Führungskräfte
- » Trainings für Fachkräfte
- » Firmeninterne Trainings

Jetzt Termine für das 2. Halbjahr sichern!



Buchen Sie bequem über unseren Onlineshop. 

Ihre Ansprechpartnerin

Aygül Karakadoglu

Tel.: +49 (0) 6145 5442 406

E-Mail: ayguel.karakadoglu@dmg-ag.com



Auf geht's, weitermachen, liebe Branche!

Liebe Leser,

während einem Dornröschenschlaf vielleicht noch ein Hauch Romantik inne wohnen mag, ist ein knallharter Lock-down, der die Wirtschaft einer ganzen Welt binnen Tagen zum Ruhen bringt, nun wirklich nicht zu verklären. Schock und Panik, bei Umzugsunternehmen wie auch bei Kunden, sind inzwischen längst verschwunden. Und nahezu alle Einschränkungen der Coronapandemie waren zu Redaktionsschluss dieser Ausgabe (Ende Juli) wieder aufgehoben. Freie Fahrt für Umzugsspediteure! Das heißt auch für uns bei Brandeis Verlag und Medien, und natürlich auch bei unserem Mutterkonzern, der DMG AG, dass alle Geschäftsbereiche wieder Fahrt aufgenommen haben, Schulungen ebenso stattfinden wie sicherheitstechnische Einweisungen. Über all das – und ganz nebenbei über Neues aus dem Gewerbe – informieren wir in dieser Sommerausgabe.

Kurz zum Schluss: Nein, so macht natürlich niemand Pause – das Bild rechts stammt aus einem der vielen neuen DMG-Einweisungs-Videos aus der Rubrik "so bitte nicht!" Mehr dazu auf Seite 12 in dieser Ausgabe!

Ihr Brandeis Verlag und Medien

Titel-Foto: DMGAG



Foto: Köhler

INHALT

Weiter geht's! Schützen, schulen, sichern	4	Smarte Kisten für die kleine Klasse.....	13
Eine sichere Sache: DMG AG und KRAVAG kooperieren.....	6	Rechnen & buchen: Fixpreise ohne Fixkosten	14
● Die wichtigsten Vorteile der Police auf einen Blick	8	comis öffnet sich für DMG-Kunden	15
● Der Infofilm	9	Himmelsstürmer: De Vic setzt 70-Meter-Lift ein	16
Der Lockdown: Umzugsspediteure in der Krise	10	"Ladyboss" kommt: Neues Forum für Führungsfrauen	17
Verteilkämpfe: Hermes vs. DHL in der Möbellogistik.....	11	"...so ein Blödsinn!" Confern-Imagefilme kontern gut.....	18
So nicht Freunde! Fachvideo-Angebot ab September	12	Impressum	18



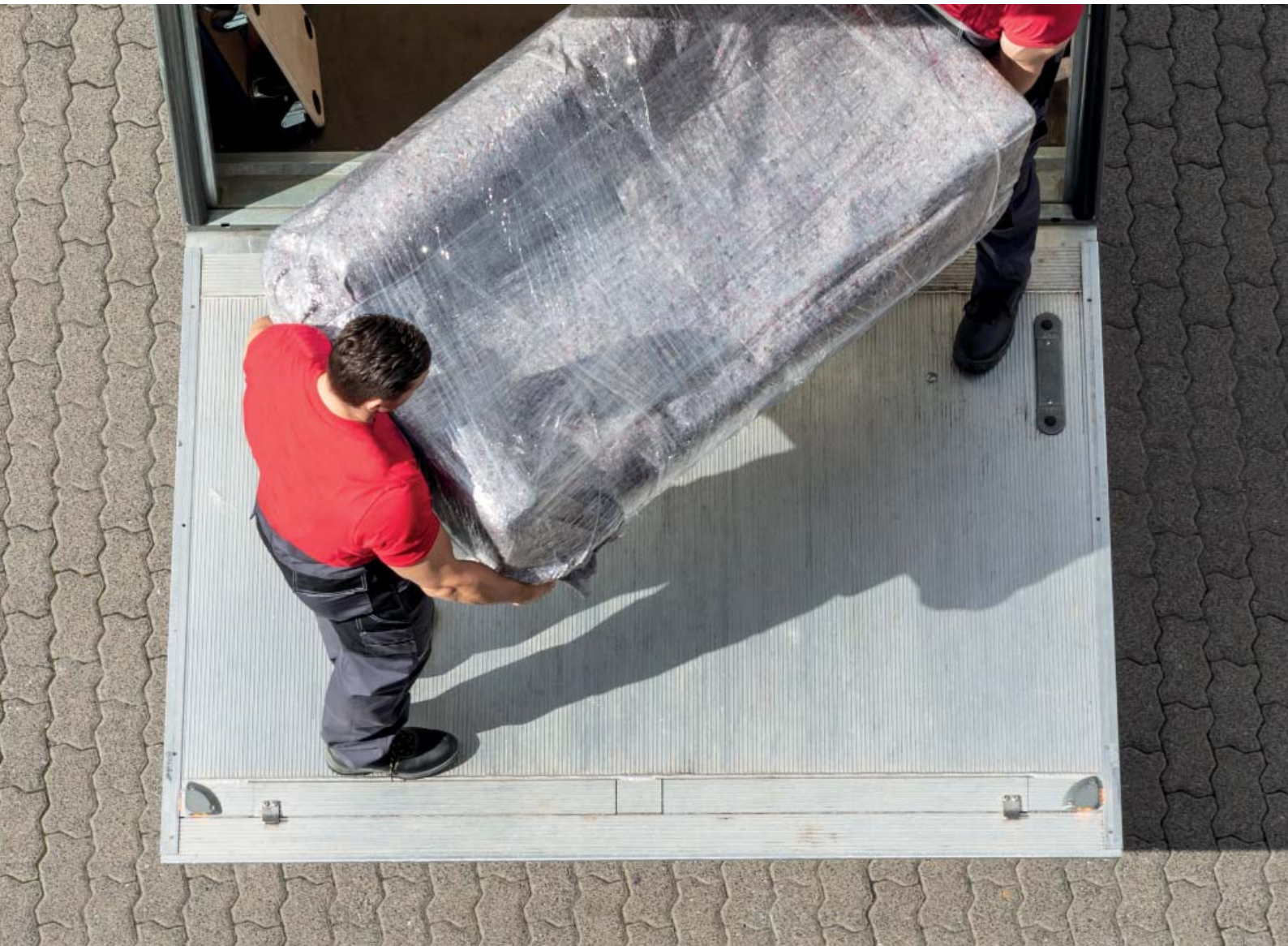


Weiter geht's!

Schützen, schulen, sichern

DIENSTLEISTUNG Ein komplettes Quartal musste der gesamte Schulungsbereich bei der Flörsheimer DMG AG ruhen. Auch sicherheitstechnische Einweisungen und Regalprüfungen fielen aus. Jetzt startet alles neu. Und wie!

Betriebsanweisungen dienen der Mitarbeiter-Unterweisung; diese Unterweisungen haben zwingend und regelmäßig zu erfolgen. Doch in den harten Einschränkungen der Corona-Pandemie fielen diese, anders als die Kundendienstleistung Umzug, den Kontaktbeschränkungen zum Opfer. Inzwischen haben Umzugsunternehmen und die DMG AG auch wieder Fahrt in diesen Bereichen aufgenommen. So war Reiner Meissner, Fachkraft für Arbeitssicherheit, am zweiten Samstag im Juli bei der Frankfurter Umzugsspedition Wahl mit einer sicherheitstechnischen Einweisung am Start. 14 Mitarbeiter, darunter Firmenchef Andreas Funke selbst, ließen sich von Meissner am Böcker-Möbelaußenaufzug Junior 24 / o-7 HD unterweisen. Wahl zählt mit einem Gründungsdatum von 1966 zu den älteren Speditionen im Rhein-Main-Gebiet. Die Frankfurter sind Partner der Comtrans Comfort Möbeltransportbetriebe und zudem zertifiziert nach DIN EN ISO 9001.




Eine sichere Sache

DMG AG und KRAVAG kooperieren

VERSICHERUNG Die DMG Aktiengesellschaft ist mit KRAVAG-LOGISTIC, dem führenden Versicherer für die Logistik-Branche, eine starke Partnerschaft für alle Versicherungsfragen eingegangen.

Die DMG AG ist im Gewerbe seit Jahrzehnten als zuverlässiger Lieferant von Verpackungslösungen und als Dienstleister und Schulungsanbieter

für Umzugslogistiker bekannt. Sie unterstützt Umzugsspediteure bei ihren täglichen Herausforderungen, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Jetzt hat



Das neue Versicherungspaket für Umzugslogistiker

Sicher ist sicher: Die Partnerschaft der DMG AG mit den Spezialisten der KRAVAG-LOGISTIC bietet Umzugsspediteuren ein maßgeschneidertes Sicherheitspaket.

der Flörsheimer Konzern mit der KRAVAG-LOGISTIC, dem führenden Versicherer für die Logistik-Branche, einen starken Partner für alle Versicherungsfragen gefunden. Gemeinsam haben die beiden Branchengrößen ein maßgeschneidertes Sicherheitspaket geschnürt, das alle unternehmerischen Risiken rundum absichert. "In der KRAVAG-LOGISTIC-Police vereinen sich Verkehrshaftungs-, Transport- und Betriebshaftpflichtversicherung zu einem einmaligen und weltweiten Versicherungsschutz", erklärt Sue Ann Becker, Syndikusrechtsanwältin der DMG, die Kernpunkte der Kooperation.

Kunde profitiert von starker Gemeinschaft

"Bei mehreren Bausteinen profitiert der Kunde von attraktiven Bündelnachlässen. Außerdem können Schäden in einem

Bereich durch einen guten Verlauf in einem anderen Bereich ausgeglichen werden, ohne dass sich die Prämie erhöht." Das neue DMG-Versicherungspaket bündelt die Interessen gleichgesinnter Unternehmen aus der Umzugslogistik. "Wir treffen uns jährlich", ergänzt Eckhard Weber, Vorstand der DMG AG, "diskutieren, tauschen uns aus und profitieren aus den Begegnungen. Denn als Teil der DMG-Versicherungsgemeinschaft haben die Unternehmen immer ein Mitspracherecht bei der Weiterentwicklung des Angebotes. Wir sind jederzeit ansprechbar für Vorschläge, Kritik und Ideen." Durch diesen beständigen Austausch könnten beide Seiten die Police laufend weiterentwickeln.

Und wenn es ernst wird?

Der Vorteil für Becker im Schadensfall: "Dann ist eindeutig nur ein einziger Versicherer mit seinem Dienstleister gemeinsam zuständig", so die Juristin. "In der zentralen Schadenbearbeitung laufen alle Fäden zusammen. Das garantiert eine schnelle und unkomplizierte Regulierung Ihrer Schäden."

Und wenn es im Schadensbereich mal nicht so gut läuft, können Unternehmer auf eine kostenfreie, professionelle Erst-Analyse und Beratung der DMG bauen und so ihre Quote schnell wieder verbessern. "Davon profitiert nicht nur der Einzelne, sondern alle in der Gemeinschaft", zeigt sich Weber zufrieden. "Bei einem positiven Jahres-Schadensergebnis der Unternehmen lässt die DMG die Rückerstattung der DMG-Partnergemeinschaft zu Gute kommen." Darüber hinaus honoriert der Flörsheimer Dienstleistungs- und Warenkonzern herausragende Leistungen gesondert: Die DMG zeichnet die „Best-Of-Unternehmen“ aus, die Unternehmen, die mit ihren Teams herausragende Qualität bewiesen haben. "Wer Gutes tut, sollte auch darüber reden", ist Weber überzeugt.

Keine Formalien für Unternehmer

Für alle Interessenten kündigte Becker zudem eine weitere Erleichterung an: "Die DMG kümmert sich um alle Formalien. Sämtliche Angaben werden bei den vorherigen Versicherungen abgefragt, ein individuelles Angebot erstellt und auch den kompletten Umdeckungsprozess übernimmt die DMG als Spezialdienstleister für ihre Kunden." Dabei beinhaltet die Absicherung nicht nur die Verkehrshaftungsversicherung, sondern erstreckt sich auch auf alle unternehmerischen Risiken in den Bereichen Betriebshaftpflicht, Transportversicherung und die Versicherung der Fahrzeuge; digital, transparent und schnell.

Die wichtigsten Vorteile der Police auf einen Blick

Durchgehender Versicherungsschutz

- » Verkehrshaftungsversicherung, Betriebshaftpflichtversicherung und Transportversicherung in einer Police: Keine Diskussionen über die Zuständigkeit des Versicherers bei der Abgrenzung von Verkehrshaftungs- und Betriebshaftpflichtschäden durch einen durchgehenden Versicherungsschutz.

Weltweiter Versicherungsschutz

- » Kein Ende des Versicherungsschutzes an den Europäischen Außengrenzen.

Kunstgegenstände

- » Kunstgegenstände, die zum Umzugsgut gehören, sind mitversichert.

Hotelkosten

- » Wenn das Unternehmen die Verzögerung beim Umzug in die neue Wohnung verschuldet hat, trägt die KRAVAG die Hotelkosten für Ihre Umzugskunden.

LeistungsUpdateGarantie

- » Mitversicherung aller Leistungsverbesserungen, die die KRAVAG in der Zukunft vornimmt, es sei denn es handelt sich um individuelle Vereinbarungen oder optionale beitragspflichtige Deckungsbausteine.

Selfstorage

- » Einmalige Möglichkeit, auch Schäden im Bereich Selfstorage mitzuversichern.

Laufzeitnachlass

- » Laufzeitnachlass in Höhe von 10 Prozent bei 3-jähriger Vertragslaufzeit.

Verzicht auf Einrede der Unterversicherung in der Transportversicherung

- » Deklariert der Kunde den Wert seines Umzugsgutes in angemessener Höhe, wird auf die Einrede der Unterversicherung verzichtet.



Versicherungsdeckung:

- » Versicherungsdeckung für expeditionsübliche logistische Tätigkeiten, unabhängig der Rechtsgrundlage.

Kollegen

- » Auch Schäden, die durch eingesetzte Kollegen und geliehenen Arbeitsmittel und Maschinen verursacht werden, sind mitversichert.

Deckung für Zoll- und Abgabenforderungen:

- » Deckung für Zoll- und Abgabenforderungen unabhängig ob mit oder ohne erteilten Zollauftrag. Darüber hinaus tritt die KRAVAG in existenzsichernde Vorleistung, bis zur Höhe der Deckungssumme, schon während des laufenden Verfahrens, falls kein Zahlungsaufschub seitens der Behörden gewährt wird.

Alle Detail-Infos zum neuen Produkt

Über Formular auf www.t1p.de/dasistsicher können Sie unmittelbar ein Angebot anfordern. Einfach ausfüllen und zurück senden an sueann.becker@dmg-ag.com. Sollten Sie Fragen zum Produkt haben, schicken Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Ja, ich will!“ an sueann.becker@dmg-ag.com oder rufen Sie an unter Tel. 06145 5442-189

Der Infofilm

Ein dreiminütiger Infofilm illustriert auf lockere Art, welche Herausforderungen Umzugsspediteure im Alltag haben und wie die einzelnen Bausteine der neuen Police dagegen schützen. Der QR-Code führt direkt zum Clip.



Der Lockdown

Umzugsspediteure in der Krise

VERLAG Auch wenn Möbelspeditionen vom bundesweiten Lockdown von Tag 1 an ausgenommen wären, er stellte den beruflichen Alltag jeder Abteilung vollständig auf den Kopf. Doch Möbler wären nicht Möbler, wenn sie nicht weiter machen.

6/2020

Braden Verlag und Medien GmbH & Co. KG
Schiffbauweg 11a | 42699 Solingen
Tel. (0212) 17 40-2020
0202 0475 7010
www.moebelspediteur.de
info@moebelspediteur.de

der möbel speditieur

Das große deutschsprachige Fachmagazin für Umzug und Logistik

Alltag in der Pandemie
Wie Möbelspediteure weiter machen

- Hilft: Software für Möbel-Monteur
- Kommt: Suhrbiers Superhalle
- Fährt: Kunsttransport auf Pump
- Geht: Immoscout ohne Mini-Umzug

Man findet den markigen Spruch in vielen Varianten auf Management- und Coachingseiten im Netz: „Nicht die Krise ist das Problem, sondern die Kompetenz, damit umzugehen.“ Über externe Berater ohne sonderliche Führungs- und Leitungserfahrungen mag man denken, was man will, aber an dem Spruch ist etwas dran: Möbelspediteure profitieren von Wirtschaftskrisen zunächst immer, denn auch insolvente Betriebe und Firmen müssen geräumt werden. Wie

schaut der Alltag von Spediteuren in Zeiten von Pandemie-Einschränkungen aus? Wer expandiert sogar? Wo tun sich neue Geschäftsideen auf? Genau darum ging es im Titelspezial "Alltag in der Pandemie" in der möbelspediteur 06.2020. Aber es ging auch um Mut und gute neue Ideen – mehr oder minder zog sich das Thema aber auch durch die komplette Ausgabe.

Wie geht es Speditionen im Lockdown?

Für dieses Spezial hat die Redaktion mehrere Themen zusammengeführt: Den Auftakt stellte eine Bildergalerie, die Umzugsspeditionen in der Pandemie zeigt. Die Plischka-Gruppe aus Berlin und Potsdam zeigte, wie ein mit dem Umzug des Bundesumweltamtes ein echter Großauftrag im Lockdown umgesetzt wird. Und mit Coriand aus Jena und Harder Logistics aus Neu-Ulm kamen zwei weitere Spediteure und Speditionen zu Wort, wie sie sich auf die neuen Bedingungen eingestellt hatten. Ein neues Sicherheits-Produkt für die Direktvermarktung durch Möbelspediteure rundete die umfangreiche Strecke ab.

Die Langfassungen dieser Artikel (und viele weitere aktuelle Themen) finden Sie in der großen deutschen Fachzeitschrift für Umzug und Logistik, **der möbelspediteur**. Mehr Infos gibt's auf www.moebelspediteur.de.

8/2020

der möbel speditieur

ep EuropeMoving #WeKeepEurope

Der Neustart
Zurück zu alter Stärke

- Agedis: Hermes' Frankreichtochter
- Nassens Bergische Löwen
- Moving Out: Verrückte Umzüge
- Zetresse: Lkw-Cockpits vor 50 Jahren

Verteilkämpfe

Möbellogistik: Hermes vs. DHL

VERLAG Wieder einmal sei man an der Kapazitätsgrenze angelangt, sagt der Chef des Zwei-Mann-Handlings von Hermes. Und will gleich drei neue Depots aus dem Boden stampfen. Und was macht DHL? Tauscht seine komplette Spitze aus. Und lauert.

In der **möbelspediteur** 07.2020 schaute die Redaktion unseres Schwesternmagazins auf das große Monopoly und Stühlerücken in der Neumöbellogistik, das in diesem Jahr trotz Corona neu an Fahrt aufgenommen hat.

So hat sich DHL in seiner Sparte Zwei-Mann-Handling, also dem Transport von Möbeln, weißer und brauner Ware mit Doppelbesetzung zum Endkunden, gleich von seiner Doppelspitze getrennt: Karsten Heubach und Gabriele Schulz waren bis Ende 2019 Geschäftsführer und Niederlassungsleiterin. Das neue Duo heißt Katharina Pellmann und Beate Seeher. Die beiden Geschäftsführerinnen üben sich in Zweckoptimismus und wollen den Markterfolg von Hermes stoppen. Erfolgsverwöhnt ist der rot-gelbe Riese schließlich bei allen Transporten, die sich in einer Hand halten lassen: Briefe, Pakete, Expresssendungen. Nur in einer Transportsparte hat DHL den Anschluss verloren: eben dem 2MH. Mit 57 Prozent Marktanteil liegt der Bonner Konzern im KEP weit vor Hermes (30 Prozent).

Hermes mit 70 Prozent Marktanteil

Hermes dagegen hat gut lachen: Die Otto-Tochter wächst nicht nur mit seinem Einrichtungs Service, sie wuchert geradezu. Mit einem Marktanteil von 70 Prozent ist Hermes im Großstücksegment unangefochtener Marktführer in Deutschland und düpiert jeden Mitarbeiter. Diese Zahl weist der 2019er Geschäftsbericht der Otto Group aus, dem Eigentümer der blauen Boten. Aktuell müssen im Jahr 5,5 Millionen Sendungen aus rund 50 Depots zugestellt werden. Doch selbst das reicht nicht: HES-Chef Carsten Meinders will weitere drei Stützpunkte aufbauen, verriet er unlängst im Interview.

7/2020
 Bruckmann Verlag und Medien GmbH & Co. KG
 Schillerstrasse 17a | 60449 Frankfurt
 069 40000-111 | 069 40000-112
 069 40000-113
 www.muebelspediteur.de
 #muebelspediteur

der möbel spediteur

Das große deutschsprachige Fachmagazin für Umzug und Logistik

Möbel, Marken & Montagen
 Das große Monopoly in der Neumöbellogistik

- ITO: 200 Länder online rechnen
- MedSL: Healthcare-Logistiker
- UTS: Lagerservice Plus
- Movinga: Ramba-Zamba

In einem neunseitigen Titelspezial analysiert der möbelspediteur die neu begonnenen Verteilungskämpfe zwischen Hermes und DHL, schaut aber auch auf kleinere Bewerber und vor allem in die Schweiz, wo der Markt der Neumöbellogistik durch einen großen Transfer in Bewegung gekommen ist. Eine neue Online-Plattform, die Küchenmonteuren bundesweit neue Aufträge generiert, ist ebenfalls Teil dieser umfangreichen Strecke.



Video-Bibliothek

Unabhängig online lernen

ARBEITSSCHUTZ Ab sofort steht eine visuelle Bibliothek dem Möbelspeditionsgewerbe zur Verfügung, die allen Unternehmen wichtige Inhalte bietet. Sie ist ein unverzichtbarer Wissenstransfer zur Vermeidung von Sachschäden und Arbeitsunfällen.

Zudem kann die Bibliothek zur Verminderung von Fehlzeiten und zur Erfüllung der Unterweisungspflicht nach dem Arbeitsschutzgesetz genutzt werden.

Im August startete der neue Streaming-Dienst der DMG AG mit 15 Kurzfilmen. Typische Gefährdungen im Alltag der Beschäftigten bilden den Inhalt. „Bei den Drehs“, so Ralph Mathias Niering, leitende Fachkraft für Arbeitssicherheit, „simulierten wir auch Fehlverhalten von Möbelwerkern, die häufig zu Arbeitsunfällen oder Sachbeschädigungen führen.“ Die Videos dienen als Unterstützung bekannter Betriebsanweisungen.

Bereitgestellt wird dieser neue Dienst auf dem Kundenportal der DMG. Rund um die Uhr, zu jeder Zeit und an jedem Ort haben Unternehmen Zugang zu den Inhalten. Mitarbeiter können somit nach und nach den Unterweisungen folgen.

Und ein weiterer Vorteil dieses Service: Das DMG-System erstellt automatisiert Teilnehmerlisten, die mit Unterzeichnung der Teilnehmer als Nachweis gegenüber Aufsichtsbehörden anerkannt sind.

Die Erweiterung der Bibliothek erfolgt monatlich. Ab 39 Euro pro Monat ist dieser neue Dienst der DMG verfügbar.

Smarte Kisten für die kleine Klasse

TECHNIK Der niederländische Kofferbauer Smartbox hat seinen Stammsitz bei Venlo, keine zehn Kilometer von der deutschen Grenze entfernt. Und er baut etwas Besonderes, die „leichteste Ladebox in ganz Europa“. Auch für Möbelspediteure gibt es eine Variante.

Smartbox ist längst kein kleiner, aber dennoch weithin recht wenig bekannter Aufbauten-Spezialist: 2009 begann seine Geschichte eigentlich schon bei Allro-Plast Carrosserien – dort wurden schon länger Spezial- und Leichtbauten gefertigt. 2012 machte sich dann ein Team selbstständig, 2013 mussten die ersten zusätzlichen Lagerflächenangemietet werden.

Seit 2017 unterhält es einen eigenen, komplett mit Solarstrom befeuerten Fertigungs- und Bürokomplex. 2018 folgte die Ausgründung von „Smartbox International“ und die niederländische Schraubermannschaft begann, ihr Produkt außerhalb der Benelux-Länder in ganz Europa zu vermarkten und anzubieten (www.smartboxbv.com).

Die Smartbox gibt es heute in drei unterschiedlichen Grundversionen – eine weitere vierte bereichert seit Juli das Sortiment. Eins ist allen Modellen gemein: sie sind auf Leichtbau getrimmt, bestehen aus zu 100 Prozent recyclingbaren Rohstoffen und werden komplett vom Unternehmen in Eigenregie entwickelt und konstruiert.

Für Umzugsfirmen kommt die "Smartbox light"

Für die Letzte-Meile-Zustellung, Neumöbelspediteure und Umzugsfirmen ist die „Smartbox Light“ geeignet: Sie ist knapp 2,20 Meter breit, wahlweise 3,50 oder 4,50 Meter lang und auch in zwei Bauhöhen bis 2,58 Meter zu haben. So kommt die Leichtbaukasten, die in der spärlichsten Version – Schienen bereits inklusive – gerade einmal 300 Kilo wiegen soll, auf ein Ladevolumen zwischen 16,8 und 22,4 Kubikmetern. Die lichte Innenhöhe beträgt maximal 2,32 Meter. Neben der klassischen Laderampe lässt sich das Modell auch mit Heck- oder Seitentür ausstatten.



Rechnen & buchen

Fixpreise ohne Fixkosten

DIGITAL Die größte Herausforderung bei Online-Umzugsrechnern ist der letzte Schritt: Fast alle werfen nur einen Schätz- statt eines Fixpreises aus. Die DMG AG und Neometrik haben nun ein echtes Buchungs-Tool geschaffen. Für die Website des Spediteurs.

So komplex wie nötig, so einfach wie möglich: In fünf Schritten führt das neue Buchungstool von DMG AG und Neometrik mit Multiple-Choice-Feldern und wenigen Freitext-Eingaben durch den Umzugsprozess.

Es klingt nicht nur einfach, das ist es auch: Die hessische Softwareschmiede Neometrik und die DMG AG haben in Kooperation ein digitales Buchungstool entwickelt, das in nur fünf Schritten durch einen Buchungsprozess führt, dem Umzugskunden dabei viele Auswahlmöglichkeiten bietet und vor allem eines ist: das ganz persönliche und unverwechselbare Preis- und Buchungstool des Spediteurs, welches auf dessen Website das implementiert ist.

Fester Bestandteil der eigenen Homepage

Der Reihe nach: Das neue Tool basiert auf der Rechentechnik von Neometrik, die DMG AG übernimmt den Vertrieb und Support für das neue Digitalprodukt. Der Online-Rechner, wobei diese Bezeichnung zu kurz greift, ist fester Bestandteil der Homepage des Umzugsspediteurs und lässt sich

komplett in dessen Look anpassen: Farben, Schriften, Bilder, selbst das Layout wird aus einem Guss passend zum vorgegebenen "look and feel" gestaltet. Nötig ist dazu nicht mehr als ein hinterlegtes Bild oder ein Hinweis mit einem Link. Die eigentliche White-Label-Lösung öffnet dann wahlweise in einem eigenen Fenster oder leitet auf eine Subdomain um. Der Clou: Alle hinterlegten Fahrzeuge, Zeiten, Preise und ähnliches sind keine vorgegebenen Standards, sondern die jeweils individuellen Stundensätze des jeweiligen Spediteurs.

Hauptsächlich mit Multiple-Choice-Felder gibt der Kunde die Rahmen- und Detaildaten seines Umzugs ein – wird ihm im Laufe der Eingabe das als Datenwust zu viel, kann er diese jederzeit abbrechen und eine Anfrage schicken, wobei alle bis dahin getätigten Eingaben per Knopfdruck in der Seitennavigation an den Spediteur übermittelt werden. Diesen Datensatz erhält nur und ausschließlich der Spediteur. Der Kunde kann neben reinen Daten und schriftlichen Informationen aber auch eigene Fotos hochladen, etwa von seiner Wohnung, aber auch von der Be- und Entladestelle. Am Ende des Buchungsvorganges werden ihm mehrere Alternativen unterbreitet: So kann er etwa Serviceleistungen an- oder abwählen, von seinem anfangs gewählten Wunsch-Umzugstag abweichen, um einen Sonderpreis an Tagen mitzunehmen, an denen der Spediteur eine schlechte Auslastung fährt und dergleichen.

Buchungstool ohne Fixkosten

Das Buchungstool soll im vierten Quartal dieses Jahres erscheinen. Fixkosten entstehen den Spediteuren keine: Ein erfolgsbasiertes Abrechnungsmodell zählt nur abgeschlossene Aufträge. Der Vertrag wird monatlich kündbar sein.

comis öffnet sich für DMG-AG-Kunden

LADERAUM Seit 1986 betreibt die confern die Plattform comis, auf der Frachten im Umzugsverkehr abgegeben oder übernommen werden können. Jetzt steht sie allen DMG-Kunden offen.

Die in Mannheim beheimatete confern braucht man kaum vorstellen – 1967 von zwölf Möbeltransportbetrieben mit dem Ziel gegründet, sich gegenseitig zu unterstützen und Leerfahrten zu vermeiden, gehören ihr heute 60 Umzugsbetriebe aus ganz Deutschland an. Über 40.000 Umzüge im Jahr absolvieren diese Unternehmen mit rund 2.000 Mitarbeitern.

Bereits 1986 gründete die confern die Dispositionsdatenbank comis. In ihr werden Anfragen und Angebote aller Art eingestellt, also von Auftragsüberhängen, unerwarteten Ausfällen – durch defekte Fahrzeuge, Urlaub oder Krankheit beim Personal – bis hin zu Angeboten, Beiladungen, kleinere Sendungen oder komplette Umzüge deutschland- und europaweit an professionelle Partner abzugeben.

Bis 2019 geschlossene Gesellschaft

Bis 2019 war comis eine geschlossene Gesellschaft, die ausschließlich den confern-Partnerbetrieben und den etwa 50 europäischen Spediteuren der 2002 gegründeten Euro-Tochter EUROVAN zur Verfügung stand.

In zwei Schritten hat die Mannheimer Gemeinschaft sich den Partnern und Kunden der Flörsheimer DMG AG geöffnet: Bereits 2019 durften die rund 50 Umzugsspediteure, die sich in dem Qualitätsmanagement-System MÖFORM organisieren, in die Plattform einloggen, jetzt lässt sich die Datenbank auch als ‚normaler‘ Kunde der DMG nutzen, vorbehaltlich einer Prüfung und Moderation durch die Mannheimer Zentrale der confern.

Registrierte Kunden erhalten so den uneingeschränkten

Dispositionsdatenbank COMIS

Transportchancen konsequent nutzen

Zur Dispositionsdatenbank



Ein volles Auftragsbuch ist toll. Doch was tun, wenn mehr Anfragen kommen, als Ihr Unternehmen bewältigen kann? Oder wenn es zu unerwarteten Ausfällen kommt, zum Beispiel durch ein defektes Fahrzeug oder durch Urlaub oder Krankheit beim Personal? Und ist nicht umgekehrt jede Leerfahrt eine verpasste Chance für Umsatz? Doch wie lassen sich solche Fahrten schnell und bequem für Beiladungen, kleinere Sendungen oder komplette Umzüge nutzen – in Deutschland und europaweit?

Die Idee: Eine gemeinsame Anlaufstelle zur Organisation von Transportkapazitäten und Beiladungen.

Die Confern Dispositionsdatenbank COMIS – für seriöse Möbeltransportunternehmen mit Interesse an mehr Erfolg. Melden Sie sich gleich an! Stellen Sie geplante Transporte, freie Ressourcen oder eine Preis Anfrage ein. Das Dispo-Team der confern übernimmt persönlich den Vorgang und stimmt alle weiteren Schritte mit Ihnen ab.

Onlinezugriff auf alle eingestellten Touren und Frachten: Geplante Transportaufträge, freie Ressourcen und noch nicht verplante Aufträge lassen sich laut confern kostenlos einstellen. Auch eine Preis Anfrage lässt sich stellen. Die weitere Vermittlung und Abwicklung übernimmt dann persönlich ein Mitarbeiter des confern-Dispo-Teams, welches alle weiteren Schritte abstimmt.

Mehr Infos zur Kooperation und den Zugangsbedingungen für DMG-Kunden gibt es via www.dmg-ag.de/plattformen/dispo-datenbank-comis oder dispo.confern.de.

Himmelsstürmer

De Vic setzt 70-Meter-Lift ein

TECHNIK Vor genau zwei Jahren berichteten wir erstmals über ein ambitioniertes Projekt des belgischen Möbelspediteurs De Vic und Fahrzeughersteller MAN: Einen 70 Meter überspannenden Möbellift wollten die beiden bauen. Jetzt gibt es ihn. Und mehr.



Antwerpen, wird von Axel Burmann geleitet. Und der meldete sich bei uns: „Er ist jetzt fertig“.

„Er“, das ist in diesem Fall ein Mega-Lift, der als Prestigeobjekt mit Beteiligung des Fahrzeugherstellers MAN gebaut worden war. Dieser Möbelaufzug lässt sich auf eine Länge von 70 Meter – anders ausgedrückt bis zum 24. Stockwerk – ausfahren. „Das ist der einzige in Belgien und erst der zweite dieser Art überhaupt in Europa“, erklärte Burmann. Bislang reichten seine Superlifte bis zum 22. Stockwerk, also auf eine Ausfahrlänge von 64 Metern.

Axel Burmann ist einer der eifrigsten Social-Media-Nutzer der Umzugsbranche: Mit www.fb.com/ladderliften und www.fb.com/verhuizingendevic füttert er gleich zwei Seiten beständig mit neuen Fotos und Infos seiner Superlifte. Dort finden sich auch kurze Videoclips der Möbelaufzüge. Die Kurzfilme sind ebenso sehenswert wie die Einsätze von De Vics hydraulisch hochschraubbaren und in Europa einzigartigen Möbelcontainern.

Plattenbauten bestimmen in vielen Städten Belgiens das Bild. Auch in Antwerpen sieht man sie recht häufig. Für Umzugsspediteure eine echte Herausforderung, denn oftmals sind nur normale Personenaufzüge im Inneren verbaut.

Die Alternative zum Kran, wenn Zerlegen nicht möglich ist, heißt folglich Möbellift. Verhuizingen De Vic (www.devic.be) ist dabei bereits vor Jahren in eine Marktlücke vorgestoßen: Mega-Lifte. Der bereits 1911 gegründete Umzugsbetrieb aus Hoboken, das liegt im Speckgürtel der Hafenstadt



Schafft vier Stockwerke: Möbelcontainer mit Hydraulikheber.



"Ladyboss" kommt

Neues Forum für Führungsfrauen

BERUF "Ladyboss" heißt ein neuer, zweitägiger Workshop der DMG AG für Frauen in Führungspositionen. Rechtsanwältin Sue Ann Becker und Coach Theresa Röschmann laden am 8. und 9. Oktober ins Loftwerk nach Wiesbaden.

Einen "transformierendes Zwei-Tages-Workshop, der Führungsfrauen komplett aus ihrem Arbeitstrott herausholt und hilft, sich als Führungskraft für die Zukunft, die immer unsicherer wird, zu wappnen", genau das wollen Becker und Röschmann bieten: "Wir widmen uns Fragen wie 'was macht Sie als Führungskraft absolut

einzigartig?', 'welche unbewussten Muster und Vorurteile, genannt Bullshitstories' erschweren gerade Frauen in Führungspositionen den Joballtag?' oder auch 'wie geht man mit schwierigen Mitarbeitenden und Vorurteilen um?'," erklärt Theresa Röschmann, die als Trainingscoach, Organisationsentwicklerin und Autorin tätig ist – von ihr stammt auch das Buch "Unzufrieden? Diese vier magischen Fragen verändern dein Leben". "Wir gehen auf Entdeckungsreise und allen Fragen auf den Grund." Darüber lernen alle Teilnehmerinnen viele praktische Tools kennen, die sie sowohl für sich persönlich, als auch bei der Förderung von weiblichem Nachwuchs, gewinnbringend einsetzen können. "Die Krönung des Workshops bietet der permanente Austausch unter Gleichgesinnten im entspannten Ambiente", ergänzt Becker.



Frau mit Herz für Frauen in Führung: Sue Ann Becker

Weitere Infos zum neuen Workshop "Ladyboss" und Anmeldungen sind möglich via sueann.becker@dmg-ag.com oder Tel.: 06145 5442-189.

"...so ein Blödsinn!"

Imagefilme kontern Vorurteile

GEWERBE Die confern-Gruppe hat mit dem Oberndorfer Partner Jüngling vier Image- und Infofilme gedreht. Klingt wenig spektakulär; doch die hohe Qualität und burschikose Machart der Filme hebt sie weit aus üblicher Selbstbeweihräucherungen heraus.

Vier kurze Image- und Info-Filme entstanden auf dem Gelände und mit den Mitarbeitern von Jüngling, dem confern-Partner aus Oberndorf am Neckar. Zwei davon, einen über den Ausbildungsberuf zur Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugs-service und einen weiteren über die Arbeit der confern-Gruppe allgemein, veröffentlichte Jüngling auf seinem Youtube-Kanal. Zwei weitere, über Berufskraftfahrer und Disponenten, wurden ebenfalls abgedreht und sind bereits bei anderen confern-Partnern zu finden, etwa bei Krügel.

Im Gegensatz zu sonst üblichen Imagefilmen, egal welcher Logistikbranche, brillieren die Kurzfilme durch eine sehr ansprechende und flott geschnittene Machart: Wir in der Redaktion haben selten so gut gemachte Filme im Player liegen. Die Filme haben TV-Qualität. Und das ist gar nicht mal so weit hergeholt, denn dahinter steht keine kleine Medienagentur, sondern ein Münchener Team, bei dem ein Ex-Redakteur des Pro-7-Infomagazins „Galileo“ hinter der Kamera steht, wie Jüngling Geschäftsführer Oliver Hauer uns erklärte. Der Kontakt zu der Agentur kam über den confern-Beirat Ralf Rosenberg von Donath aus München zustande.

Auch wenn Jüngling und Hauers Mitarbeiter die Hauptrolle



Umzugsmacher Oliver Hauer: Er bildet selbst Nachwuchskräfte in vier Berufen aus. Für "Blödsinn" hält er zu recht falsche Vorurteile über die Vielseitigkeit eines Berufs im Möbeltransportgewerbe.

spielen, wurden die vier Filme allen confern'lern zur Verfügung gestellt: „Ich habe die Dreharbeiten zwei Tage begleitet“, so Hauer. „Es wurde bei uns gedreht, weil wir eine so schöne, neu große Halle haben. Gesprochen wurde das schon vor längerer Zeit in der confern, und eben auch, wie viel Geld wir dafür in die Hand nehmen.“ Die neuen Clips könne jeder confern-Partner auf seinen Kanälen nutzen, aber auch für die lokale Werbung, etwa im Kino nutzen. Zu den Clips geht es via www.t1p.de/juengling1, www.t1p.de/juengling2 und www.t1p.de/kruegel1.



IMPRESSUM

umzug, transport & logistik ist ein Produkt der:

Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG, Schieferstein 11a, 65439 Flörsheim, Telefon: +49 (0) 6145-544 24 00, Fax: +49 (0) 6145-544 24 10
 Email: info@brandeisweb.de, www.brandeisweb.de
 Geschäftsführung: Eckhard Weber
 Redaktionsleitung: Marc Weinard (V.i.S.d.P.)
 Lektorat: Svenja Kirsch
 Gestaltung & Satz: Branda Verlag und Medien
 Druck: WIRmachenDRUCK GmbH, Mühlbachstr. 7, 71522 Backnang
 Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.

NEU: DAS FIRMEN-ABO

Noch nicht Leser der Fachzeitschrift?



Print + Digital: Jetzt im Abo-Paket

- Themenspezial pro Heft
- Tipps für neue Geschäftsideen
- Nachrichten aus Umzug und Logistik
- Gewerbeinfos und Porträts
- Hintergrundberichte und Interviews

Wählen Sie Ihr Abonnement und kreuzen an:

Firmen-Abo - Print + Digital
(12 Ausgaben für 142,50 €*)



Digital-Abo
(12 Ausgaben für 120,00 €*)

*zuzüglich MwSt. (D 7%) Andere Länder auf Anfrage.

Der Vertrag ist gültig für ein Jahr ab Abschluss und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn er nicht zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG.

Ihre Bestellung an per Fax +49 6145 5442-410 oder per Mail an info@brandeisweb.de

Absender

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Name des Bestellers:

Telefon:

Kd.Nr.:

Datum/Unterschrift/Stempel

Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG
Schieferstein 11 a
65439 Flörsheim
E-Mail: info@brandeisweb.de
Internet: www.brandeisweb.de
Telefon: +49 (0) 6145 - 5442400



Brandeis
Verlag und Medien

JETZT NEU UND EXKLUSIV

Alle Brandeis-Produkte im DMG-Onlineshop

Kategorie Büro & Akquise

Seit 1992 ist Brandeis Verlag und Medien eine 100-prozentige Tochter der DMG Aktiengesellschaft. Als modern aufgestelltes Medienhaus bieten wir Spezialwissen und Produkte für die tägliche Arbeit der Umzugs- und Neumöbelspedition sowie Lagerei an. Mit Beginn dieses Jahres sind alle Produkte des Fachverlages online nicht mehr über den eigenen Shop, sondern exklusiv im Vertrieb der DMG zu erwerben.

The screenshot displays the 'Büro & Akquise' category page. On the left is a navigation menu with sections: **PRODUKTE** (Verpackungs- & Transportmittel, Vermietung, Büro & Akquise, Formulare, Möbelaufkleber, Briefumschläge, Großes Handbuch - CD, Infobroschüren, Adressverzeichnis - Buch, Fachzeitschrift, Food 2Go), **Dienstleistungen**, **Plattformen**, and **Unternehmen**. Below this is a 'Schulungstermine' section listing training events from 06.02.2020 to 13.02.2020. The main content area features six product tiles: **FORMULARE** (showing various forms like 'Lagerauftrag', 'Arbeitschein', 'Umzugsvertrag'), **MÖBELAUFKLEBER** (showing colorful labels), **BRIEFUMSCHLÄGE** (showing a 'LAGS DIE PROFIS TRANSPORTIEREN' envelope), **GROSSES HANDBUCH - CD** (showing the 'Großes Handbuch für den Möbeltransport' cover), **INFOBROSCHÜREN** (showing 'Ratgeber Umzug' and 'GUT BERATEN' brochures), and **ADRESSVERZEICHNIS - BUCH** (showing the 'EUROPEAN MOVERS' address book).

www.dmg-ag.com/produkte

Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG
Schieferstein 11 a
65439 Flörsheim
E-Mail: info@brandeisweb.de
Internet: www.brandeisweb.de
Telefon: +49 (0) 6145 - 5442400



Brandeis
Verlag und Medien