

FORUM

› DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFI-HANDWERKER 02 | 2020

› **10** **NEUER. BUNTER. BESSER.**
DER RELAUNCH
UNSERER WEBSEITEN

› **12** **HANDWERK ONLINE**
8 WERTVOLLE TIPPS FÜR
IHREN INTERNETAUFTRITT

› **22** **NATÜRLICH WIRKEN FARBEN**
BEI CD COLOR GEHEN FARBE UND
GESUNDHEIT HAND IN HAND



MEG
Maler Einkauf Gruppe



Du willst den Nachwuchs für deinen Betrieb begeistern?

Komm ins T·E·A·M Caparol.



T·E·A·M – das sind unsere drei innovativen Systeme **Nespri, NAST und RasterFiXX** und du! Zusammen meistert ihr die täglichen Herausforderungen effizienter, gesünder und schneller als bisher. Unsere modernen Technologien ermöglichen beispielsweise, Arbeiten um bis zu 30 % zeitsparender und leichter auszuführen als mit der Rolle. **Angesagte Technik und einfacher arbeiten?** Klar, dass das der Generation Z gefällt. Du möchtest mehr über perfektes T·E·A·Mwork wissen und erfahren, wie du neue Azubis gewinnst?

www.caparol.de/team

Qualität erleben.

LIEBE MITGLIEDER, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

ich freue mich, Ihnen die aktuelle Ausgabe unseres Magazins FORUM präsentieren zu dürfen.

Die momentane Krisensituation rund um Corona bestimmt noch immer die Nachrichten, daher möchte ich dieses Vorwort zum Anlass nehmen, mich nochmals bei Ihnen als Mitglieder und Kunden der MEG Maler Einkauf Gruppe eG für Ihre Treue und Unterstützung zu bedanken. Ein großes Dankeschön gilt auch unseren Mitarbeitern in den Standorten der Unternehmen und Zweigniederlassungen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG für den engagierten Einsatz in dieser Zeit.

Nach all dem Trubel der vergangenen Monate gibt es auch Positives zu berichten: Mit Herrn Thomas Eßer konnten wir zum 01.08.2020 ein neues Vorstandsmitglied für die Ressorts Vertrieb und Marketing gewinnen. Herr Eßer lebt in Frankfurt, ist Execu-

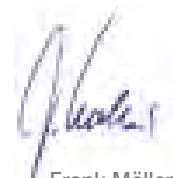
tive MBA und Dipl.-Wirtschafts-Ingenieur und war schon in vielen Führungspositionen unserer Branche tätig. Wir freuen uns, von seinen Erfahrungen profitieren zu können, und heißen Herrn Eßer herzlich willkommen. Ein Interview mit interessanten Details zu seiner Person finden Sie auf Seite 4 dieser Ausgabe.

Darüber hinaus möchte ich Ihnen schon jetzt die Termine für die Leistungsschau im nächsten Jahr ankündigen: In Köln begrüßen wir Sie am 17.04.2021, in Wiesbaden am 11.09.2021. Nachdem beide Termine für 2020 abgesagt werden mussten, freue ich mich umso mehr auf das Wiedersehen mit Ihnen.

Auch in dieser Ausgabe der FORUM erhalten Sie wieder einen umfassenden Überblick über die Entwicklungen der Branche und erfahren Neuigkeiten und Interessantes aus



Ihrer MEG. Die Lektüre der neuesten Ausgabe lege ich Ihnen dabei ganz persönlich ans Herz und wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen! Des Weiteren wünsche ich Ihnen und Ihren Angehörigen, dass Sie die anhaltende Krisensituation weiterhin wohlbehalten überstehen und trotz Einschränkungen einen angenehmen Sommer verbringen. Nur das Beste und viel Gesundheit für Sie!



Frank Möller

INHALT



NEUES AUS DEN UNTERNEHMEN UND NIEDERLASSUNGEN

- 04 Interview: Von handwerklichen Fähigkeiten und der Faszination für die Baubranche
- 05 Traudt
- 06 Farben Bock
- 07 Klos Farben
- 09 Interview: Erste Hilfe bei Schimmelbefall
- 10 Neuer. Bunter. Besser. Der Relaunch unserer Webseiten

NEUES AUS DER BRANCHE

- 12 Tipps für Unternehmer: Handwerk online – 8 wertvolle Tipps für Ihren erfolgreichen Internetauftritt
- 14 Tipps für Unternehmer: Mitarbeiter mit ansprechenden Leistungen binden und schützen

- 15 Montagsmaler auf Zeichenmission im Bethmannpark
- 16 Geselle trifft Gazelle – grenzenloser Zusammenhalt
- 16 Spendenaktion: Helfen, wo Hilfe benötigt wird
- 17 Leitlinie für die Asbesterkundung von älteren Gebäuden erschienen
- 17 „Initiative Faires Handwerk“ erstmals als Vergabekriterium
- 18 Neue Fachunternehmererklärung
- 18 Aktualisierte Korrosionsschutzbrochure erschienen
- 19 Umfassendes Angebot für Ausbildungsbetriebe
- 19 Kollegenhilfe initiiert
- 20 Interview: Beschichtung auf Gipskarton – muss ein Vlies verklebt werden?
- 21 Doppelte Power gegen Putzrisse

NEUES AUS DER INDUSTRIE

- 22 Natürlich wirken Farben
- 24 Die Fassade ist geschafft
- 25 DRY Protection schützt doppelt
- 26 So geht's dem Schimmel an die Sporen
- 29 Knauf Qualität – der Turbo für mehr Leistung
- 30 Mix it to go 2020 – Bunttöne zum Mitnehmen
- 32 Einer für alles: Der smarte 3-in-1-Putz
- 34 Jansen ON AIR
- 35 ICONS – anregend anders
- 36 Risiken richtig einschätzen
- 41 Gutes für die Umwelt tun: Neues aus dem CONPART-Sortiment
- 38 Impressum

INTERVIEW



VON HANDWERKLICHEN FÄHIGKEITEN UND DER FASZINATION FÜR DIE BAUBRANCHE

Thomas Eßer ist seit dem 01.08.2020 neues Vorstandsmitglied der MEG Maler Einkauf Gruppe eG. Wir haben ihn zum Interview getroffen, um mehr über den Menschen hinter der Position zu erfahren.

MEG: Herr Eßer, erzählen Sie uns doch bitte kurz die wichtigsten Fakten über sich, damit wir ein Gefühl für Sie als Person bekommen.

THOMAS EßER:

Ich bin 48 Jahre alt, gebürtiger Saarländer und vor 10 Jahren aus beruflichen Gründen nach Frankfurt gezogen, wo ich heute mit meiner Familie lebe. Zuvor habe ich in unterschiedlichen Ecken von Deutschland sowie im Ausland gelebt.

Seine Freizeit verbringt der 48-Jährige am liebsten mit seiner Familie. Auch dem historischen Motorsport ist er sehr zugetan.



MEG: Was macht den Menschen Thomas Eßer charakterlich besonders aus?

THOMAS EßER:

Meine hohe Werteorientierung und die Tatsache, dass ich die Dinge mit Herzblut angehe. Andere würden mir auch einen guten „Geschäftssinn“ und einen Blick für Innovationen zuschreiben.

MEG: Was mögen Sie besonders an Ihrer Wahlheimat Frankfurt?

THOMAS EßER:

Die Stadt bietet viele Kultur- und Freizeitmöglichkeiten und ist im Vergleich zu anderen Großstädten sehr kompakt, mit kurzen Wegen. Internationalität, tolle Parkanlagen und das Umland mit Taunus, Wetterau und Odenwald sind echte Pluspunkte, wie ich finde.

MEG: Wann haben Sie denn das letzte Mal eine Wand gestrichen, bzw. sind Sie auch selbst handwerklich begabt?

THOMAS EßER:

Da ich in meinem Leben sehr oft umgezogen bin, habe ich schon oft Wände gestrichen, tapeziert oder handwerkliche Arbeiten verrichtet. Mir macht das durchaus Spaß, und ein wenig stolz bin ich auf das Ergebnis immer. Ob man von Begabung sprechen kann, weiß ich nicht. Ich habe auf jeden Fall großen Respekt vor gutem handwerklichen Können.

MEG: Wie lang sind Sie schon in der Branche tätig? Und wie kam es, dass Sie in die Baubranche gewechselt haben?

THOMAS EßER:

In der Baubranche bin ich seit rund 20 Jahren tätig, den größten Teil davon war ich

Geschäftsführer für Industrie- und Handelsunternehmen der Saint-Gobain Gruppe. Mein beruflicher Einstieg begann mit einer Ausbildung im Stahl- und Rohrleitungsbau, danach entschied ich mich für ein Studium. Nach vier Jahren in der IT-Branche zog es mich in die Baubranche zurück. In keinem anderen Segment finden Innovationen mehr praktische Anwendung. Hier sind technische und logistische Meisterleistungen gefordert.

Was hat Sie dazu bewogen zur MEG Maler Einkauf Gruppe eG zu wechseln?

THOMAS EßER:

Das starke Engagement und die Identifikation der Mitglieder in den Gremien begeisterten mich sofort. Bei der MEG sitzen erfolgreiche Unternehmer und Kunden bei wichtigen Entscheidungen mit am Tisch. Das schätze ich.

MEG: Wie stellen Sie sich den gemeinsamen Weg vor?

Es ist noch ein bisschen früh, aber ich sehe, dass wir wieder intensiver mit unseren Kunden zusammenarbeiten, unsere Rolle als Spezialist behaupten und zeigen sollten, dass Mitgliedschaft in einer Genossenschaft einen Mehrwert hat. Ich selbst möchte es schaffen, eine Kultur des gemeinschaftlichen Handels und einen gewissen „Hunger“ über alle Unternehmensbereiche zu entwickeln, um neue Servicestandards zu setzen.

MEG: Möchten Sie Ihren Kunden noch etwas mit auf den Weg geben?

THOMAS EßER:

Ich freue mich auf die persönlichen Gespräche mit Ihnen!



BEI DER MEG SITZEN ERFOLGREICHE UNTERNEHMER UND KUNDEN BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN MIT AM TISCH. DAS SCHÄTZE ICH.

THOMAS EßER



TRAUDT BEWEIST KREATIVITÄT UND TRADITION



Produktprobe aufs Exempel

Der deutschlandweite Lockdown setzte das öffentliche Leben in den Ruhemodus und verlagerte die Aktivitäten der Haushalte zum Großteil in die eigenen vier Wände. Fleißig wurden Altlasten entsorgt und Räume neu gestaltet. Auch Farben Traudt nutzte die Zeit, um sich in der Niederlassung in Köln kreativ auszutoben.

Täglich ist Farben Traudt für seine Kunden auf der Suche nach den neuesten Trends und lässt sich dabei gerne vom Hersteller Dinova und seinen außergewöhnlichen Kreativtechniken begeistern.

Als das Leben im Zuge des Lockdowns fast vollständig stillstand, griff das Unternehmen selbst zu Pinsel und Farbe und verpasste seinem Thekenbereich mit den Produkten

von Dinova eine frische Optik. Verwendet wurde unter anderem Dinovas neues Produkt Iper Vetro, eine transparente Beschichtung, die zur Versiegelung von Nassbereichen eingesetzt und mit Instinto oder Spirito Libero gestaltet wird.

Das fertige Ergebnis, das beispielhaft die großartige Qualität der Dinova-Produkte zeigt, kann am Standort in Köln bewundert werden. Mit Sicherheitsabstand und viel Freude sind die Verkaufsmitarbeiter sowie Außendienstmitarbeiter Herr Hundgeburth für Sie da und erklären Ihnen anschaulich den Beschichtungsaufbau. Schon bald sollen Iper Vetro und viele weitere Produkte auch im Kreativ-Seminar angeboten werden. Genauere Infos werden noch bekannt gegeben.



Ihn scheint der Himmel zu schicken: Ein Dinova-Engel höchstpersönlich präsentiert hier den neuen Thekenbereich von Farben Traudt.



Zwei solcher Fässer fand Heinz Theo Kasthold in seiner Scheune.

Ein Fund mit Geschichte

Wenn ein altes Holzfass zum Symbol für Verbundenheit und Tradition wird ...

Da staunte Heinz Theo Kasthold, langjähriger und treuer Kunde von Farben Traudt, nicht schlecht, als er beim Aufräumen seines Lagers zwei alte Holzfässer entdeckte, die bei genauerem Hinsehen Spannendes zutage brachten. Das schon in die Jahre gekommene Etikett mit der Aufschrift „Hans Traudt Leverkusen Schlebusch“ verriet, dass schon Theo Kastholds Großvater Karl Feinhals vor rund 70 Jahren bei Farben Traudt seine Farbe einkaufte. Eine Geschäftsbeziehung, die vor vier Generationen begann und über die Jahre noch an Verbundenheit dazugewonnen hat. Claudia Kasthold, die Ehefrau von Heinz Theo Kasthold, ist heute sogar selbst Teil von Farben Traudt und als Standortverantwortliche in Overath tätig.



Schon leicht verblichen, aber trotzdem noch leserlich: Hans Traudt Leverkusen Schlebusch.

GEMEINSAM MIT DEM HANDEL UND UNSEREN LIEFERANTEN WOLLEN WIR DAS BESTE FÜR SIE HERAUSHOLEN.



LEISTUNGS SCHAU 2021

KÖLN 17.04.2021
WIESBADEN 11.09.2021



STARCKE®

Schleifscheibe Langhalsschleifer



Die clevere Alternative

- **Passend für die Langhals-Schleifsysteme Flex und Festool**
- **Geeignet für alle VOC-konformen Lacke**
- **Höchste Standzeit durch offene Streuung**
- **8 Körnungen: P40 - P220**
- **Feinkörnungen besonders für den Einsatz auf Dispersionsspachtel geeignet**

www.starcke.de

FARBEN BOCK RÜSTET AUF

Farben **bock**
Wir leben Partnerschaft

Farben Bock lebt Partnerschaft. Das Unternehmen zeigt immer wieder, dass es nah an seinen Kunden ist und deren Bedürfnisse erfüllt. Gleich vier Produkte bereichern ab sofort das Sortiment:

The green White von JONAS

The green White ist eine sehr umweltfreundlich produzierte, hochwertige Innenfarbe. Das spezielle JONAS „paint to paint“-Verfahren rezeptiert und konfektioniert die bei der Abfüllung entstehenden Nebenprodukte neu und verhindert dadurch den Verbrauch weiterer Rohstoffe. Das Gebinde besteht zu 70 % aus recyceltem Kunststoff.

Conpart GroundVlies 2.0 soft & easy

Die Conpart-Vliese der zweiten Generation sind softer und leichter zu verarbeiten. Sie punkten u. a. mit Vorpigmentierung, hoher Untergrundabdeckung, geringem Farbverbrauch und Hautfreundlichkeit.

trend 2000 Gewebekleber

Der trend 2000 Gewebekleber vervollständigt die Familie der trend 2000-Wandbelagskleber, die auch einen Raufaser-Tapetenkleber und einen Vlieskleber umfasst. Alle drei Produkte kommen ohne Konservierungsmittel aus und tragen den o.k.-Button.

trend 2000 Iso-Matt-Aqua ELF

Mit der trend 2000 Iso-Matt-Aqua ELF bietet Farben Bock eine wässrige Isolierfarbe für den Innenbereich, die ein hervorragendes Deckvermögen sowie einen sehr hohen Weißgrad aufweist. Das Material ist spannungsfrei und für schwierige Untergründe geeignet. Tönungen sind im hellen und mittleren Bereich möglich.

Die Neuzugänge im Sortiment präsentieren sich von ihrer besten Seite und machen Anwenden das Leben leichter.



KEIM Qualität to go

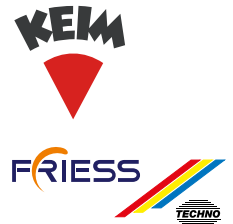
Langlebig, farbtionstabil und in großer Farbtonvielfalt – das macht die KEIM Farben aus, die es seit kurzem in bewährter KEIM Original-Produktqualität bei Klos Farben zum Mitnehmen gibt.

KEIM Lokale Farbwerkstatt nennt sich der Service, den Klos Farben seinen Kunden ab sofort bietet. Oder einfacher ausgedrückt: Bei Klos Farben gibt es nun qualitätsstarke Bunttöne zum Mitnehmen.

Pünktlich zur Einführung der KEIM Lokalen Farbwerkstatt besuchten Arno Müller (KEIM Farben) und Manuel Wehrmann (Friess-Techno-Profi) Klos Farben und gaben ihr Expertenwissen an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter.

Während Arno Müller einen interessanten Einblick in die Welt von KEIM Farben gewährte und über die Vorteile der Produkte sprach, präsentierte Manuel Wehrmann die richtigen Walzen und das passende Spachtelwerkzeug von Friess. Neugierig lauschten die Teilnehmer den Vorträgen und nahmen viel Wissenswertes mit.

Für jeden Zweck das richtige Werkzeug: Manuel Wehrmann hielt einen Vortrag über die Walzen und Spachtelwerkzeuge von Friess.



Weiterbildungen frischen das Wissen auf. Das Klos Farben-Team nimmt deshalb gerne daran teil.



KLOS FARBEN MACHT MIT KEIM DAS LEBEN BUNTER



ARDEX 828 COMFORT

Der Komfortable



- Sehr hohe Ergiebigkeit
- Ohne Grundierung auf Latex- und Dispersionsfarben.
- Gute Nachbearbeitung ohne schleifen
- Längere Verarbeitungszeit
- Nullauszug möglich
- sehr gut schleifbar



Deine Meisterleistung an der Wand.

Fläche, Wand und Fuge | RENOVIERUNG UND REPARATUR | Außen und Fassade



www.ardex.de

Erfolg kann man nicht kaufen: aber leasen

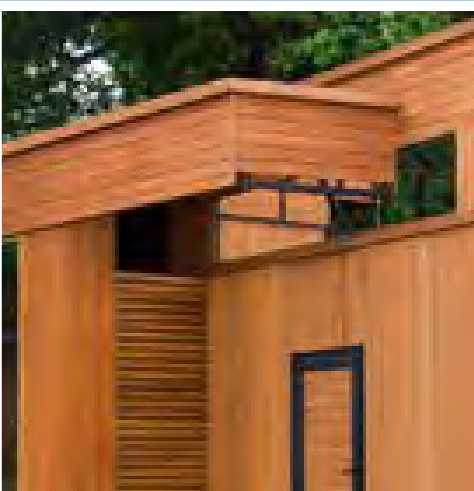
Clever finanzieren, ohne Kapital zu binden

Bleiben Sie flexibel: Mit den Finanzierungsangeboten von MEG und PEAC Finance.



PEAC
FINANCE

SÜDWEST Hybrid Holz-Lasur **NEU** Vereint alle Vorteile, schützt optimal!



- innovative, nachhaltige Holzlasur für den Außenbereich
- starker Schutz durch gute Eindringtiefe
- geringe Filmbildung, kein Abplatzen
- leichte Verarbeitung, geringe Tropfneigung

Telefon: 06324 709-0 · info@suedwest.de · www.suedwest.de

SÜDWEST
LACKE · FARBEN · BAUTENSCHUTZ

INTERVIEW



ERSTE HILFE BEI SCHIMMELBEFALL

Malermeister Haico Böhmer ist Geschäftsführer der gleichnamigen Malerwerkstätten und Schimmelsachverständiger. Seit über 10 Jahren bietet sein Betrieb Schimmelsanierungen an und spezialisiert sich zunehmend auf diesen Bereich. Zur Erstbehandlung von Schimmel hat Böhmer ein patentiertes Verfahren entwickelt, das es Vermietern und Handwerkern erlaubt, bei der Feststellung eines Schimmelbefalls sofort zu handeln.

MEG: Herr Böhmer, schön, dass Sie sich Zeit für uns nehmen. Erzählen Sie uns doch bitte, wie Sie auf die Idee zu Ihrem Produkt gekommen sind?

HAICO BÖHMER:

Als Sachverständiger werde ich fast täglich zu Kunden gerufen, um den Schaden durch Schimmelbefall aufzunehmen. In der Vergangenheit war es immer so, dass ich den Kunden vor Ort zwar erklären konnte, woher der Schimmel kommt und welche Maßnahmen ergriffen werden müssen, ich konnte jedoch nie eine Soforthilfe anbieten. Das Gefühl, unverrichteter Dinge wieder in den Betrieb zu fahren und zu wissen, dass die Sanierung erst zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden würde, brachte mich zunehmend ins Grübeln.“

MEG: Was genau störte Sie an der Situation, und wie ging es weiter?



Mit der Firma Remmers hat sich Haico Böhmer einen starken Partner mit fundierter Erfahrung im Bautenschutz an die Seite geholt. Unter dem Namen Power Protect First-Aid-Kit ist der Erste-Hilfe-Koffer erhältlich.



ICH WOLLTE EIN PRODUKT ENTWICKELN, DAS SOFORTIGE ABHILFE SCHAFFT UND DIE BEWOHNER VOR EINER WEITEREN GESUNDHEITSGEÄHRDUNG SCHÜTZT.

HAICO BÖHMER

HAICO BÖHMER:

„Unbefriedigend fand ich vor allem den Punkt, dass ich die Kunden nach unserem Termin weiterhin dem Schimmelbefall ausgesetzt sah. Da meine Recherchen nach einer Erste-Hilfe-Lösung erfolglos blieben, nahm ich mich des Problems selbst an.“

MEG: Das Power Protect First-Aid-Kit ist das Ergebnis Ihrer Arbeit. Welcher Nutzen bietet das Verfahren im Alltag?

HAICO BÖHMER:

„Das Anti-Schimmelpilzg-Gel, das auf die Fläche aufgetragen und mit einer Folie ab-

gedichtet wird, unterbindet sofort die Abgabe von Schimmelsporen an die Raumluft und tötet den Pilz ab. Da das Patch bis zu 14 Tage auf der Stelle verbleiben kann, gibt es den involvierten Personen die Gelegenheit, die Situation in Ruhe zu beurteilen und die nötige Sanierung zu planen.

Die Nutzer der Wohnräume sind keiner weiteren Belastung mehr ausgesetzt und fühlen sich ernst genommen. Der Vermieter umgeht die Forderung nach einer Mietminderung, und für den ausführenden Maler verringert sich das Gefährdungspotenzial bei der Sanierung – eine Win-win-Situation für alle.“

DAS PRODUKT

Das Power Protect First-Aid-Kit zeichnet sich durch ein gelartiges Anti-Schimmelpilz-Mittel aus, das auf die von Schimmel befallene Fläche aufgetragen und mithilfe einer Spezialfolie eingekapselt wird. Die Abgabe der Schimmelsporen an die Raumluft wird sofort unterbunden. Nach einigen Tagen (max. 14 Tage) Einwirkzeit wird die Folie abgezogen und der Schutzfilm mit Wasser entfernt. Toxische Rückstände bleiben nicht zurück.





Das Responsive Design der Webseiten macht die Nutzung auf dem Smartphone ebenso angenehm wie der Besuch über den Desktop-Rechner.

MALER EINKAUF GRUPPE EG

NEUER. BUNTER. BESSER. DER RELAUNCH UNSERER WEBSEITEN

**EIN HÖCHSTES
MASS AN SICHERHEIT
IST FÜR UNS
SELBSTVERSTÄNDLICH.**



Bereits im Jahr 2018 haben wir den Grundstein für unseren neuen Internetauftritt gelegt. Die Webseite der MEG Süd-West wurde nach einer Komplettüberholung technisch auf den neuesten Stand und ein top-modernes Designlevel gebracht.

Endlich sind wir auch für alle anderen Unternehmen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG mit dem farbenfrohen Erscheinungsbild unserer neuen Webseiten am Start. Wie ein Frühjahrsputz wirken die frischen, lebendigen Farben und machen Lust auf das Durchstöbern unserer umfangreichen Ser-

viceleistungen und Produkte. Übersichtlich angeordnet finden Sie alle relevanten Informationen schnell und auf einen Blick.

Bei uns surfen Sie sicher und komfortabel

Ausgestattet mit modernsten technischen Standards, sind wir auf allen Ebenen up to date. Termine und Seminare sind ab sofort mit einer Buchungsfunktion versehen, über die Sie sich schnell und unkompliziert für Ihre Wunschveranstaltung anmelden können. Ein höchstes Maß an Sicherheit ist für uns selbstverständlich: Unsere Webseiten sind absolut datenschutzkonform und verwenden Cookie-



WIE EIN FRÜHJAHRSPUTZ WIRKEN DIE FRISCHEN, LEBENDIGEN FARBEN UND MACHEN LUST AUFS DURCHSTÖBERN.

Banner, sodass die Einhaltung der 2018 in Kraft getretenen EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) jederzeit gegeben ist.

Sie haben für uns Priorität

Eine praktische Handhabung, auch mobil, macht Ihren Besuch unserer Seiten zu einem komfortablen Erlebnis. Darüber hinaus stellen wir eine neue Standortübersicht mit Routenplaner zur Verfügung, die Ihnen den schnellsten Weg zur Niederlassung in Ihrer Nähe weist. Mit unserem Newsletter sorgen wir dafür, dass Sie als unsere Kunden und Partner jederzeit auf dem aktuellsten Stand über die MEG Maler Einkauf Gruppe eG sind.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch unserer brandneuen Webseiten!

Jeder Händler verfügt über seine eigene Ausführung.

Die Standorte Ihrer Lieblingshändler können Sie jetzt im Handumdrehen finden.



BESUCHEN SIE UNS

www.meg.de
www.meg-west.de
www.meg-suedwest.de
www.farben-arndt.de

www.farben-bock.de
www.klos-farben.de
www.peters-farben.de
www.traudt.de

TIPPS FÜR UNTERNEHMER

MALER EINKAUF GRUPPE EG

HANDWERK ONLINE – 8 WERTVOLLE TIPPS FÜR IHREN ERFOLGREICHEN INTERNETAUFTTRITT

Nicht erst seit Corona steht fest: Ein guter Online-Auftritt sollte heutzutage in keinem Unternehmen mehr fehlen. Die klassische Webseite, diverse Social-Media-Kanäle oder berufliche Netzwerke wie Xing bieten Ihnen optimale Unterstützung, wenn es darum geht, das Potenzial Ihres Unternehmens ins beste Licht zu rücken. In diesem Artikel möchten wir Ihnen 8 wertvolle Tipps für einen erfolgreichen Internetauftritt an die Hand geben.



Der Klassiker – die Webseite

Eine gut strukturierte Unternehmens-Homepage ist in Zeiten des Online-Marketings auch im Handwerk nicht mehr wegzudenken. Verstehen Sie sie als digitale Visitenkarte, die den berühmten ersten Eindruck bei Ihren potenziellen Kunden hinterlässt. Neben der Notwendigkeit, die relevantesten Informationen zu Ihrem Unternehmen abzubilden, sollte die Seite vor allem eins sein: benutzerfreundlich. Platzieren Sie Ihre vielfältigen Kompetenzen gut sichtbar, möglichst auf der Startseite.

Google my Business

Google ist unser täglicher Freund und Helfer, wenn es darum geht, schnellstmöglich an Informationen zu gelangen. Doch was tun, wenn Sie auf der anderen Seite stehen und z. B. mit Ihrem Malerbetrieb gefunden werden wollen? Hier kommt das Tool „Google My Business“ ins Spiel. Dieses Instrument ermöglicht es Ihnen, bei lokalen Suchanfragen präsent zu sein, indem Sie lediglich die Kerndaten Ihres Unternehmens eintragen. Ein großes Plus: Der Eintrag ist kostenlos.

Social-Media

Falls Sie denken, Facebook, Instagram und Co. diene ausschließlich privaten Zwecken, irren Sie sich. Die sozialen Medien stellen eine wunderbare Möglichkeit dar, Ihr Unternehmen professionell in Szene zu setzen. Kurze, knackige Texte und qualitativ hochwertige Fotos wecken die Neugier auf Ihr handwerkliches Können und zeigen, dass Ihr Betrieb mit der Zeit geht. Auch Personalthemen wie z.B. Stellenausschreibungen können über diese Kanäle geteilt werden.

Der Online-Newsletter

Ebenfalls ein Klassiker im Bereich des Online-Marketings: der Newsletter. Informieren Sie Ihre Kunden per E-Mail über alle Neuigkeiten rund um Ihren Betrieb, indem Sie regelmäßig einen Online-Newsletter versenden. Tools wie CleverReach® oder rapidmail ermöglichen Ihnen eine gezielte Verbreitung Ihrer Informationen mit vielen hilfreichen Funktionen.

MEHR IST MEHR

Wenn es zu Social Media kommt zählt vor allem eines: Regelmäßigkeit.

So bleiben Sie nicht nur Ihren Followern im Kopf, sondern werden auch vom Algorithmus als aktiver und interessanter Account wahrgenommen. Durch häufiges Posten (mindestens zwei bis drei mal pro Woche, am besten an festgelegten Tagen und zur immer gleichen Uhrzeit) häuft sich das Engagement mit Ihrem Profil, Ihr Content wird als relevant eingestuft und so automatisch mehr Usern angezeigt. Treue Follower wissen, wann sie mit neuen Inhalten rechnen können, neue Follower sehen ein belebtes Profil. Gezieltes Social Media Marketing verknüpft übrigens die Eigenwerbung mit Content, der einen echten Mehrwert für die Konsumenten bietet.

Xing: Vernetzen Sie sich!

Xing ist das größte digitale Business-Netzwerk Deutschlands und sollte hinsichtlich seiner Wirksamkeit für die Entwicklung Ihres Unternehmens nicht unterschätzt werden. Ein gut gepflegtes Profil hilft Ihnen dabei, Geschäftskontakte zu knüpfen, einen fachlichen Austausch mit Kollegen ins Rollen zu bringen oder gezielt nach neuen Mitarbeitern zu suchen.

YouTube

Mit einem Unternehmensauftritt bei YouTube, der größten Videoplattform der Welt, liegen Sie voll im Trend. In einem Video können Sie potenziellen Kunden umfassende Einblicke in Ihr Unternehmen bieten. Mimik, Gestik und Sprache verleihen dieser Art der Präsentation einen besonders persönlichen Touch.

„Content is King“

Für welchen Kanal bzw. welche Kanäle Sie sich auch entscheiden mögen: Gut aufbereitete, wertvolle Inhalte sind Pflicht. Egal, ob es sich um Texte, Fotos oder Videos handelt. Setzen Sie sich intensiv damit auseinander, was Sie nach außen kommunizieren und welche Wirkung Sie damit erzielen wollen. Verpacken Sie Ihre anspruchsvolle Leistung in schöne „Geschichten“, die das Interesse

des Kunden wecken und Ihrem Können Ausdruck verleihen. Heben Sie sich von der Masse ab, indem Sie den Fokus auf besondere Kenntnisse und Fähigkeiten legen und authentisch herausstellen, was Sie und Ihr Unternehmen ausmacht.

Externe Dienstleister – setzen Sie auf Professionalität!

Sollte es niemanden in Ihrem Betrieb geben, der sich der Pflege des Online-Auftritts gewachsen fühlt, gibt es z. B. die Möglichkeit, eine Agentur zu beauftragen, die sich um Ihre Webseite, Ihren Facebook-Account oder Ihren YouTube Kanal kümmert. Die Beauftragung eines externen Dienstleisters ist zwar mit Kosten verbunden, kann sich jedoch absolut auszahlen.

Lassen Sie sich von den zahlreichen Möglichkeiten, eine gute Internet-Performance hinzulegen, nicht einschüchtern. Nehmen Sie sich Zeit und analysieren Sie, welcher Kanal am besten zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt.

Wir hoffen, dass Sie sich unsere Tipps zunutze machen, und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung!

TIPPS FÜR UNTERNEHMER

R+V ALLGEMEINE VERSICHERUNG

MITARBEITER MIT ANSPRECHENDEN LEISTUNGEN BINDEN UND SCHÜTZEN

Wer gute Mitarbeiter gewinnt und an seine Firma bindet, hat im Wettbewerb einen klaren Vorteil. Das Angebot einer arbeitgeberfinanzierten betrieblichen Altersvorsorge (bAV) und/oder einer betrieblichen Krankenversicherung (bKV) sind reizvolle, zeitgemäße Möglichkeiten, die zur Mitarbeiterbindung und Wettbewerbsfähigkeit beitragen.

Vorsorge wird attraktiver

Seit 2002 hat jeder Arbeitnehmer einen Rechtsanspruch auf Entgeltumwandlung. Trotzdem verfügt erst rund die Hälfte aller Erwerbstätigen in Deutschland über eine bAV. Und das, obwohl das Betriebsrentenstärkungsgesetz die bAV 2018 noch einmal deutlich attraktiver gemacht hat. Auch der vermeintliche Verwaltungsaufwand einer bAV ist längst kein Hinderungsgrund mehr. Mit Versicherern wie der R+V, die ansprechende Rundum-Pakete schnüren, wird der Aufwand auf ein Minimum reduziert. Da gerade im Mittelstand die Quote derer, die

eine bAV anbieten, vergleichsweise niedrig ist, heben sich Arbeitgeber mit entsprechendem Benefit positiv von der Masse ab.

Gutes tun für die Gesundheit

Neben ihrer finanziellen Zukunft sorgen sich die Arbeitnehmer in Deutschland vor allem um ihre Gesundheit – Corona hat Ängste in diesem Zusammenhang noch einmal mehr verstärkt. Gut also, wenn ein Arbeitgeber seinen Beschäftigten auch hier eine passende Lösung präsentieren kann. Beispielsweise in Form einer betrieblichen Krankenversicherung (bKV), die seit einigen Jahren zunehmend im Trend liegt. Bei ihr kann der Arbeitgeber für sich und seine Belegschaft Zusatzleistungen vereinbaren, die z. B. umfangreiche Zuzahlungen bei teurem Zahnersatz umfassen. Häufig braucht es nicht einmal eine Gesundheitsprüfung.

Steuervorteile nutzen

Entscheidet sich ein Arbeitgeber für eine bKV, tut er nicht nur der Gesundheit seiner Arbeitnehmer etwas Gutes, er profitiert auch selbst davon. Nicht selten gehen Fehlzeiten zurück, erhöht sich die Produktivität und steigt die Motivation der Belegschaft. Dazu ist das Angebot einer bKV durch eine neue Rechtslage auch aus steuerlicher Sicht interessant.

Galten die Beiträge einer bKV bisher als Barlohn und mussten vom Arbeitgeber oder Arbeitnehmer versteuert werden, hat ein richterliches Urteil

ENTSCHEIDET SICH EIN ARBEITGEBER FÜR EINE BKV, TUT ER NICHT NUR DER GESUNDHEIT SEINER ARBEITNEHMER ETWAS GUTES.

hier eine neue Faktenlage geschaffen: Bleiben die Beiträge der bKV mit anderen Sachzuwendungen unter der monatlichen Freibetragsgrenze von 44 Euro, können die Leistungen als steuerfreier Sachbezug gelten.

Gruppenvertrag ab fünf Mitarbeitern

Bei der R+V können Unternehmen bereits ab fünf Mitarbeitern eine betriebliche Krankenversicherung in Form des R+V-GesundheitsKonzeptes PROFIL abschließen – in vielen Tarifen, wie bereits erwähnt, ohne Gesundheitsprüfung. Ab zehn Mitarbeitern in einem einheitlichen Tarifpaket ist sogar ein genereller Erlass der Gesundheitsprüfung möglich. Dies gilt auch für Familienangehörige.

Kooperationen mit der R+V BKK im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung sowie mit der HumanProtect Consulting GmbH, einem Spezialisten für psychische Gesundheit im Unternehmen, ergänzen das weitreichende Angebot der R+V Krankenversicherung für Unternehmen.

SCHON GEWUSST?

Die betriebliche Krankenversicherung der R+V können Firmen über ein Onlineportal verwalten. Das erleichtert die Prozesse deutlich, da die Leistungsabwicklung direkt zwischen den Mitarbeitern und der R+V erfolgt. Mit der R+V-Scan App können Versicherte Arztrechnungen, Rezepte und Belege bequem über ihr Smartphone einreichen.



MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

„MONTAGSMALER“ AUF ZEICHENMISSION IM BETHMANNPARK

Im Rahmen des Förderkreises „Montagsmaler“ übten sich die jungen Nachwuchstalente des Maler- und Lackiererhandwerks im Freihandzeichnen. Unter Anleitung ihres Dozenten Norbert Dehmel erstellten die Auszubildenden im Frankfurter Bethmannpark proportionsgerechte, naturalistisch wirkende Skizzen von den chinesischen Pavillons.

Von einer Koryphäe lernen

Dass das Malerhandwerk aus mehr besteht als dem Anlegen weißer Wände, zeigen die elf Teilnehmer des Förderkreises „Montagsmaler“ immer wieder aufs Neue. Jeden Montag von 18 bis 21 Uhr treffen sie sich im Ausbildungszentrum der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main in Frankfurt und erlernen im Kurs traditionelle Handwerkstechniken wie Vergoldung, Marmorierung, Delfter Malereien mit Reißackoptik und Kal-

ligrafie. Geleitet wird der Kurs von Norbert Dehmel. Der erfahrene Maler hat sich unter anderem auf historische Maltechniken und Illusionsmalerei spezialisiert und ist bundesweit als Meister seines Fachs bekannt.

Traditionelle Techniken erhalten

Zu den Teilnehmern, die aus Malerbetrieben aus Frankfurt sowie Stadt und Kreis Offenbach kommen, zählt auch Jacqueline Kuhn, die deutsche Meisterin im Malerhandwerk. „Der industrielle Fortschritt bringt es leider mit sich, dass im Laufe der Zeit viel an traditioneller Handwerkskunst verloren geht“, erklärt Felix Diemerling, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. „Mit den „Montagsmalern“ bieten wir dem engagierten Nachwuchs eine Plattform, die verschiedenen Techniken zu erlernen und die Ausbildung zu vervollkommen.“



Im Garten des Himmlischen Friedens fertigten die Kursteilnehmer ihre Zeichnungen an.

Partnerschaft für den Erfolg. Davon profitieren alle.

Als Mitglied der MEG bieten wir Ihnen branchenspezifische Absicherungskonzepte.

Erfahren Sie mehr

Firmenberater Dieter Bauer
Tel.: 0151 161 599 03

E-Mail: Dieter.Bauer@ruv.de
Hotline Tel.: 0800 723 6891

gvg.ruv.de

Du bist nicht allein.

R+V

MEG
Maler- und Lackiererinnung

GESELLE TRIFFT GAZELLE – GRENZENLOSER ZUSAMMENHALT



Der Verein Geselle trifft Gazelle organisiert Bildungsreisen nach Ruanda und ermöglicht mit dem Projekt „painting skills for africa“ jungen Malergesellinnen und -gesellen den interkulturellen und sozialen Austausch. Infolge der Pandemie musste die Reise in diesem Jahr abgesagt werden. Mit einer Spendenaktion will der rheinland-pfälzische Verein sein Partnerland dennoch unterstützen.

Schulen und soziale Einrichtungen werden gemeinsam gestrichen, Kulturen verknüpft und neues Wissen vermittelt – normalerweise.

weise. Auch wenn der Wissensaustausch auf Augenhöhe mit den ruandischen Malerlehrlingen in diesem Jahr aussetzen muss, ist das für Geselle trifft Gazelle e. V. kein Grund, die Füße still zu halten. Die Mitglieder des Vereins wissen, dass die Einschränkungen durch Corona in Afrika schlichtweg eines bedeuten: Hunger.

Unterstützung für die Partnerschule

„Wir wollen was tun, auch wenn wir nicht vor Ort sein können“, erklärt Heiko Herzog als Vorstandsvorsitzender. „Normalerweise sind Spenden nicht unser Ding, da wir lieber vor Ort anpacken und den Menschen die Möglichkeit geben, daran beteiligt zu sein. Aber in Zeiten von Corona ist alles anders.“ Die Spenden, so versichert der Verein, kommen zu 100 % dem Umfeld der TSS Rubengera, einer Berufsschule für Holztechnik und Partner im „painting-skills“-Projekt, zugute. Mit dem Geld finanziert die Schule den Kauf von Lebensmitteln bei lokalen Händlern, die mithilfe der ansässigen Ordensschwester an die Bedürftigen verteilt werden.

JEDER EURO ZÄHLT

Wenn auch Sie das Projekt unterstützen möchten, freuen wir uns über Ihre Spende. Jeder Betrag hilft.

Geselle trifft Gazelle e.V. | Mainzer Volksbank
IBAN: DE59 5519 0000 0032 6630 23 | BIC: MVBMD55
Verwendungszweck: Corona Hilfe Ruanda

MALER- UND LACKIERER- INNUNG MAINZ-BINGEN

SPENDENAKTION: HELFEN, WO HILFE BENÖTIGT WIRD

Solidarität und Gemeinschaft sind Werte, die die Maler- und Lackiererinnung Mainz-Bingen lebt. Weil sich die angeschlossenen Betriebe in der Pflicht fühlen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, haben sie kürzlich für Mainzer Obdachlose Spenden gesammelt.

Unterstützung für Obdachlose

Wie wichtig Zusammenhalt in der Gesellschaft ist, hat die Corona-Pandemie in den letzten Monaten gezeigt. Um den Menschen in Mainz zu helfen, die kein Dach über den Kopf haben und in der aktuellen



Situation mit zusätzlichen Herausforderungen konfrontiert werden, hat sich die Maler- und Lackiererinnung Mainz-Bingen auf Anregung ihres langjährigen Mitglieds und Ehrenobermeisters Werner Nonnenmacher eine Aktion überlegt. Gemeinsam mit der Pfarrer-Landvogt-Hilfe e. V. und der Mission Leben gGmbH riefen sie zum Spenden auf.

Nahrung und Schlafmöglichkeiten

Mithilfe engagierter Unterstützer, der MEG Stiftung und der Belegschaft der MEG Süd-West konnte so eine Spendensumme von über 3.000 Euro erzielt werden. Das Geld soll dafür eingesetzt werden, die Grundbedürfnisse von Hilfebedürftigen zu erfüllen.



WOHNUNGSLOSE HABEN ES IN ZEITEN VON CORONA BESONDERS SCHWER.

BUNDESVERBAND FARBE GESTALTUNG BAUTENSCHUTZ

„LEITLINIE FÜR DIE ASBESTERKUNDUNG VON ÄLTEREN GEBÄUDEN“ ERSCIENEN

Mit der „Leitlinie für die Asbesterkundung zur Vorbereitung von Arbeiten in und an älteren Gebäuden“ wurde die Forderung des Handwerks umgesetzt, Auftraggeber stärker über ihre Pflichten zu informieren. Gerade private Auftraggeber, Mieter und Heimwerker, die die Renovierung von Gebäuden anstreben, die vor 1993 erbaut wurden, sollen durch die Veröffentlichung zum Thema Asbest sensibilisiert werden.

Seit 2004 ist Asbest als Gefahrstoff festgeschrieben. Während bei Nichtfachleuten von Unwissen über die Verantwortung, eine Asbesterkundung zu veranlassen, ausgegangen wurde, musste der Handwerker bei seiner Gefährdungsbeurteilung auf eine mögliche Asbestfreisetzung achten.

Hilfestellung für private Auftraggeber

Die Leitlinie, die nun seitens des Umwelt-

bundesamts (Uba), der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA) und des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde, richtet sich als Hilfestellung vorrangig an private Auftraggeber, ist aber auch für Handwerksbetriebe informativ und hilfreich.

Nähere Informationen online

Die Leitlinie gibt Empfehlungen, die sich am aktuellen Recht orientieren. Viele Fragen sind jedoch noch nicht abschließend geklärt und werden gerade konkretisiert. Unter www.farbe.de finden Sie nähere Informationen, die Leitlinie zum Nachlesen und ein Musterschreiben für Kunden.



Zum jetzigen Zeitpunkt stellt die „Leitlinie für die Asbesterkundung von älteren Gebäuden“ noch eine reine Planungshilfe dar. Konkrete Regelungen werden mit der nächsten Gefahrstoffverordnung erwartet.

Wir beraten Sie gerne:
+49 (0) 6207 / 9410-0

JOEST
abrasives

- Einfache Bedienbarkeit
- Entfernen von Beschichtungen
- Chemiefreies Reinigen nahezu aller Oberflächen - von Teppich über Hartbeläge, bis hin zur Fliese
- Kantengenaues Arbeiten

www.joest-abrasives.de

NEU

Bodenrakel Pajafloor
Art.-Nr. 7666B
Made by Pajarito

- Mit Z-Profil in drei Größen erhältlich 40, 60 und 80 cm
- Zahnleisten erhältlich in Zahnform R1, R2 und R3

www.pajarito.de

MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

„INITIATIVE FAIRES HANDWERK“ ERSTMALS ALS VERGABEKRITERIUM

Ein Meilenstein für die Verfechter fairen Handwerks: Offenbach am Main ist die erste Stadt, die die „Initiative Faires Handwerk“ als Nachhaltigkeitskriterium in Ausschreibungen für Maler-, Putz- und Trockenbauarbeiten integriert.

Malerbetriebe, die sich der Initiative verpflichtet haben, erhalten künftig bei der Teilnahme an städtischen Ausschreibungen Bonuspunkte, um gegenüber Billiganbietern konkurrenzfähig zu bleiben. Oberbürgermeister Dr. Felix Schwenke erklärt: „Wir finden das Engagement vorbildlich, unter-

stützen es hiermit als Auftraggeber und hoffen, dass es sich schnell verbreitet.“ Bereits seit 2019 berücksichtigt die Stadt Offenbach Kriterien wie die Ausbildungsquote oder die Beschäftigung von Langzeitarbeitslosen als Zuschlagskriterien.

Felix Diemerling, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main, freut sich über die Entscheidung der Stadt. Er weiß, dass illegale und unfaire Beschäftigungsmodelle auf dem Bau noch immer an der Tagesordnung sind, und fügt hinzu: „Um diesen zu begegnen, braucht es starke Partner, die mit ihrer Vergabepaxis einen Anreiz schaffen.“

WUSSTEN SIE ...

..., dass die „Initiative Faires Handwerk“ immer größere Wellen schlägt? Mittlerweile haben sich auch die Interessensvertretungen der Maler und Lackierer in anderen Bundesländern und aus anderen Gewerken der Initiative angeschlossen.

MALER UND LACKIERER INNUNGSVERBAND NORDRHEIN

NEUE FACHUNTERNEHMERERKLÄRUNG

Das Bundesfinanzministerium (BMF) hat die Randbedingungen der steuerlichen Förderung für die energetische Modernisierung zum 31.03.2020 präzisiert und ein Muster für die erforderliche Bescheinigung des ausführenden Fachunternehmens veröffentlicht. Der Bauherr muss diese ausgefüllt beim Finanzamt einreichen, um die steuerliche Förderung in Anspruch nehmen zu können.

Das Schreiben, das das BMF an die Obersten Finanzbehörden der Länder erlassen hat, enthält Musterformulare für die gegenüber dem Finanzamt erforderlichen Bescheinigungen zur steuerlichen Absetzbarkeit von energetischen Sanierungsmaßnahmen. Damit Bauherren die steuerliche Förderung nutzen können, müssen die Bescheinigungen vom Fachunternehmen und vom Ausstellungsberechtigten nach § 21 EnEV – insofern dieser mit der planerischen Begleitung oder Beaufsichtigung der energetischen Maßnahme betraut wurde – erstellt werden.

Erklärung für das Verfahren bei Wohneigentumsgemeinschaften

Auch Erläuterungen, wie bei energetischen Sanierungsmaßnahmen von Wohneigentumsgemeinschaften zu verfahren ist, sind im Schreiben enthalten.

Im Abschnitt I -Allgemeines- weist das BMF

explizit darauf hin, dass vom Inhalt, dem Aufbau und der Reihenfolge der Angaben in den Erklärungen nicht abgewichen werden darf.

Musterformulare für das Malerhandwerk

Der Bundesverband für Farbe Gestaltung Bautenschutz hat Musterbescheinigungen für die Innungsbetriebe erstellt, die im Mitgliederbereich auf www.farbe.de abgerufen werden können.

KURZ GEFASST

Die Fachunternehmererklärung ist dem Bauherrn nach der Fertigstellung der beauftragten Leistungen zu übergeben. Sie kann formlos ausgeführt werden; aufgrund der vielen Vorschriften empfiehlt es sich jedoch, ein Formular nach Muster des BMF zu verwenden.



MALER UND LACKIERER INNUNGSVERBAND NORDRHEIN

AKTUALISIERTE KORROSIONSSCHUTZBROSCHÜRE ERSCHIENEN

Die Broschüre „Korrosionsschutz von Stahlbauten durch Beschichtungssysteme“ ist in dritter und aktualisierter Auflage erschienen. Herausgeber sind der Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie (VdL) und der Bundesverband Korrosionsschutz (BVK).

helfen, sich mit den Grundlagen des Korrosionsschutzes von Stahl mit Beschichtungssystemen, den eingesetzten Materialien, den Verfahren zur Oberflächenvorbereitung und Applikation sowie den einschlägigen Regelwerken vertraut zu machen.

Ab sofort erhältlich

Seit ihrem ersten Erscheinen im Jahr 1999 gilt die Broschüre bei denjenigen, die im Korrosionsschutz tätig sind, als Standardwerk für die praxisnahe Untersetzung der Normen und Regelwerke – vergleichbar mit den verschiedenen Kommentaren zur VOB. Über den Bundesverband Korrosionsschutz e. V. ist die 120-seitige Broschüre zum Preis von 20 Euro zzgl. Umsatzsteuer sowie Verpackungs- und Versandpauschale erhältlich. Bestellungen können unter Angabe der Lieferanschrift an info@bundesverband-korrosionsschutz.de gerichtet werden.

DIE BROSCHÜRE SOLL EIN PRAXISNAHER LEITFADEN FÜR PLANER, KONSTRUKTEURE UND AUSFÜHRENDE SEIN.

Korrosionsschutz umfassend erklärt

Die komplett überarbeitete Broschüre entspricht dem Stand des Jahres 2019 und richtet sich an alle, die sich mit dem Korrosionsschutz befassen. Für Planer und Konstrukteure, Lehrende und Lernende, aber vor allem für Ausführende soll die Broschüre ein praxisnaher Leitfaden sein. Die Inhalte

Die Jugend begeistern:
Die jungen Maler werden auf diversen
Veranstaltungen gefördert.



MALER- UND LACKIERER- INNUNG RHEIN-MAIN

UMFASSENDES ANGEBOT FÜR AUSBILDUNGSBETRIEBE

Auszubildende gewinnen und Betriebe praxisorientiert bei der Ausbildung unterstützen – das sind die Ziele der 2014 ins Leben gerufenen Ausbildungsinitiative der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. Eine neu erschienene Broschüre soll einen Überblick über das umfassende praxisorientierte Angebot geben.

„Gut ausgebildete Menschen sind das A und O in unserem Beruf. Es wird immer schwerer, diese in unserem Handwerk zu finden“, so Jürgen Jobmann, Obermeister der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main.

Praxisnahes Angebot wächst

Um gute Fachkräfte auszubilden und zu sichern, arbeitet die Innung daher kontinuierlich an ihrem Angebot und intensiviert die Zusammenarbeit mit Institutionen, Schulen

«
„GUT AUSGEBILDETE
MENSCHEN SIND DAS A UND
O IN UNSEREM BERUF.“

JÜRGEN JOBMANN

und Auszubildern. Zu den neuesten Maßnahmen zählen ein Sprachförderkurs für Auszubildende mit Migrationshintergrund sowie Schulungen von Ausbilder:innen.

Broschüre kostenlos anfordern

Die vielseitigen Angebote der Ausbildungsinitiative sind gebündelt in der gleichnamigen Broschüre der Maler- und Lackiererinnung zu finden. Diese ist für die Ausbildungsbetriebe kostenlos erhältlich und kann telefonisch unter 069 89990767 oder per E-Mail an info@farbe-rhein-main.de angefordert werden.

MALER- UND LACKIERER- INNUNG RHEIN-MAIN

KOLLEGENHILFE INITIIERT

Überlastungen auf der einen, Auftrags-einbrüche auf der anderen Seite: Viele Malerbetriebe bekamen die wirtschaftlichen Auswirkungen von Corona zu spüren. Die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main rief im April deshalb zur gegenseitigen Unterstützung auf.

Erfolg für alle Beteiligten

Mit der Kollegenhilfe der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main gelang es in mehreren Fällen, eine Win-win-Situation herzustellen: Suchende Unternehmen erhielten qualifizierte Mitarbeiter zur Abarbeitung ihrer Aufträge, abgebende Betriebe schafften es, ihre Auftragslücken zu überbrücken.

Kontakt soll bestehen bleiben

Ein Beispiel für gelungenen Zusammenhalt sind der Frankfurter Malerbetrieb Meier und



Schulterschluss beim Malerhandwerk:
Die Betriebe halfen sich gegenseitig
auf unbürokratischem Weg aus.

die Firma Westphal aus Neu-Isenburg. „Die Ausführung hat zuverlässig funktioniert, sicherlich bleiben wir auch in Zukunft in Kontakt“, bestätigt Frank Müller, Geschäftsführer der Westphal Maler GmbH. Und auch Thomas Meier, Geschäftsführer vom Malerbetrieb Meier, erklärt: „Von der Initiative der Innung haben wirklich alle Beteiligten profitiert. Vor allem freut mich, dass ich meine Mitarbeiter schadlos durch die Krise bringen konnte.“

INTERVIEW



**MALER UND LACKIERER
INNUNGSVERBAND NORDRHEIN**

BESCHICHTUNG AUF GIPSKARTON – MUSS EIN VLIES VERKLEBT WERDEN?

NOCH FRAGEN?

Für Ihre Fragen zu den Themen Anwendungs-/Werkstofftechnik, technische Normen und Regelwerke, Arbeitssicherheit und Umweltschutz steht Ihnen bei der Technischen Beratungsstelle im Innungsverband Nordrhein Dr. Andreas Schütz zur Verfügung. Sie erreichen ihn unter 0221 234514 oder per Mail über schuetz@maler-lackierer-nr.de.

Die folgende Anfrage eines Malerbetriebes (Name von der Red. geändert) zur Beschichtung von Gipskartonplatten erreichte die Technische Betriebsberatungsstelle des Landesverbandes.

MLM Schmitz: Wir sollen ein Angebot zu einem Leistungsverzeichnis abgeben und sind uns bei einem Punkt unsicher: Muss bei der Beschichtung von Gipskartonplatten zwingend ein Vlies verklebt werden? Ich meine, mich aus der Meisterschule an so eine Regelung zu erinnern, bin mir aber nicht sicher, was die VOB hier vorschreibt.

DR. SCHÜTZ:

Für die Erstbeschichtung auf „mineralischen Untergründen, Gips- und Gipsfaserplatten“ sieht die VOB in Punkt 3.2.1 eindeutig die Ausführung einer Grund- und einer Schlussbeschichtung für Innenbeschichtungen vor. Weitere Maßnahmen sind im Regelfall nicht gefordert.

MLM Schmitz: Habe ich das Verkleben von Vlies dann ganz falsch im Kopf?

DR. SCHÜTZ:

Nein, Ihre Erinnerung ist da schon ganz richtig. Die ganzflächige Armierung mit einem Vlies wird im Unterpunkt 3.2.1.2 für haarrissüberbrückende Beschichtungen auf Gipsplatten gefordert.

Der Kommentar zur aktuellen VOB beschreibt hier: „Zur Verbesserung der Oberflächenqualität und wenn mögliche Haarrissbildung vorsorglich ausgeschlossen werden soll, ist die ganzflächige Armierung grundsätzlich zu empfehlen, insbesondere

- › im Neubau;
- › wenn erhöhte Rissgefahr nicht vermieden werden kann;
- › bei besonderen, glatten oder glänzenden Oberflächentechniken.“

Was sieht das Leistungsverzeichnis in Ihrem Fall denn vor, bzw. welche Nutzung wird in den Räumen denn geplant?

MLM Schmitz: Das Leistungsverzeichnis sieht eine Q3-Oberfläche und die Beschichtung mit „hochwertigen Farben“ vor. Es soll ein Ladenlokal neu gestaltet werden.

DR. SCHÜTZ:

Diese Angaben deuten schon darauf hin, dass die Verklebung eines Vlieses zur Armierung im vorliegenden Fall zu empfehlen ist. Da es sich hierbei aber nicht um die Regelleistung handelt und dies auch nicht im Leistungsverzeichnis aufgeführt ist, sollten Sie diese Leistung unter Verweis auf die VOB optional anbieten, damit Ihr Auftraggeber entscheiden kann, ob er dies beauftragen will.

MLM Schmitz: Vielen Dank für Ihre Hilfe! Eine abschließende Frage noch: Wo kann ich denn den angesprochenen Kommentar zur VOB beziehen?

DR. SCHÜTZ:

Das Buch können Sie als Innungsmitglied über den Maler-Shop auf www.farbe.de bestellen.



ZUR VERBESSERUNG DER OBERFLÄCHENQUALITÄT UND WENN MÖGLICHE HAARRISS-BILDUNG VORSORGLICH AUSGESCHLOSSEN WERDEN SOLL, IST DIE GANZFLÄCHIGE ARMIERUNG GRUNDSÄTZLICH ZU EMPFEHLEN.

SISTA

DOPPELTE POWER GEGEN PUTZRISSE

Risse sind nicht immer nur ein Zeichen der Zeit. Auch eine beschleunigte Bauweise und unzureichende Trocknungsbedingungen während der Bauphase können zu Rissbildungen an Fassaden und Wandflächen führen. Um weitere Schäden zu vermeiden, gilt es, Risse sicher zu verschließen.

Selbsthaftend, dauerhaft, schwundarm – Sista Strukturacrylate verschließen Putzrisse zuverlässig und sicher. Ob im Innen- oder Außenbereich, je nach Anforderung kommen die putzähnlichen Strukturen der Dichtstoffe R430grob und R230fein passgenau zur Anwendung. So punktet Sista R430 mit Mikrogranulat vor allem bei groben Putzstrukturen, etwa im Fassadenbereich. Sista R230 wiederum ahmt feine Putzstrukturen nach. Beide stehen für maximale Effizienz: Sie sind witterungs- und alterungsbeständig, unterstützen die Innenraum-Hygiene und schonen damit Ge-

sundheit und Umwelt. Und weil die Strukturacrylate universell anstrichverträglich sind, können sie mit den meisten handelsüblichen Farb-, Lack- und Lasursystemen überarbeitet werden.

So gelingt das Abdichten und Bearbeiten

Vor der Verarbeitung der Strukturacrylate müssen oberflächliche Putzrisse zunächst mit einem geeigneten Werkzeug keilförmig aufgeweitet, Rissflanken auf ihre Tragfähigkeit hin überprüft und vorgenässt sowie lose Teile entfernt werden. Anschließend ist das Produkt luftblasenfrei zu applizieren und zügig zu glätten – dazu einfach Dichtstoff oder Werkzeug mit einem Glättmittel besprühen. Durch leichtes Tupfen mit einem trockenen Pinsel lässt sich dann dem noch frischen Dichtstoff die gewünschte Putzstruktur verleihen. Das Überstreichen erfolgt nach vollständiger Trocknung – bis dahin gilt es, die Oberfläche vor Wassereinwirkung zu schützen.



Das perfekte Duo gegen Risse.

**GROBE
KÖRNUNG
3-4 mm**

Der Grobe

NEU

**FEINE
KÖRNUNG
1-2 mm**

Der Feine

Qualität für Handwerker

Sista. Der Spezialist für Dichtstoffe.

Henkel



Multifunktionsfarben haben die Gesundheit im Blick.

CD COLOR

NATÜRLICH WIRKEN FARBEN

Nicht erst seit Goethes Farbenlehre beschäftigen sich Menschen mit der Wirkung von Farben auf die Raumatmosphäre und damit auf unsere Stimmung. Doch innovative Farben müssen weit mehr können, als nur den passenden Ton zu treffen. Das gilt besonders für sensible Einsatzbereiche mit erhöhten Hygieneansprüchen wie z. B. in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen. Denn ob ein Anstrich neben der positiven Wirkung auf Mitarbeiter, Patienten und Besucher auch dem steigenden Bedürfnis nach einem gesunden, unbedenklichen Raumklima nachkommt, ist letztlich eine Frage der Rezeptur.

Genau hier trifft die schadstofffreie Hybrid-Funktionsfarbe Lucite® MultiResist ins Schwarze: Die konservierungsmittelfreie Multifunktionsfarbe schützt ohne allergieauslösende und umweltgefährdende Wirkstoffe nicht nur vor Schimmel, sie bietet auch Bakterien und (MRSA-)Keimen die Stirn. Und weil Optik und Funktion in der zeitgemäßen Gestaltung längst Hand in Hand gehen, lässt sich die edelmatte Wand- und Deckenfarbe in über 100.000 Farbtönen

nach RAL, NSC und allen handelsüblichen Farbtonkollektionen abtönen – dazu zählen auch ausdrucksstarke Intensivtöne.

Funktioniert auf natürliche Weise

Natürlich resistent – so lässt sich das Wirkprinzip der Hybrid-Funktionsfarbe, die ohne einen aktiven Filmschutz auskommt, auf den Punkt bringen: Die Schutzfunktion baut neben der speziellen



DER RAUM MUSS DEN MENSCHEN AN LEIB UND SEELE GESUND ERHALTEN.

JUSTUS DAHINDEN

Feuchteregulierung des Acrylat-Mineral-Hybrid-Bindemittelsystems allein auf die hohe Diffusionsfähigkeit des Anstrichfilms. Hierdurch wird die Feuchtigkeit temporär im Inneren gehalten, so dass bei erhöhter Luftfeuchtigkeit die Bildung von Kondensat an der Oberfläche verhindert wird. Dem mikrobiellen Milieu wird schlichtweg der Nährboden entzogen. Gleichzeitig aktiviert und erhöht der Feuchtegehalt die Alkalität des Minerals, was mikrobiellen Bewuchs und

damit eine Kontamination durch Keime zusätzlich hemmt. Davon abgesehen sind die Oberflächen gemäß DIN EN ISO 2812-1 zusätzlich desinfektionsmittelbeständig. Perfekte Voraussetzungen also für Räume mit hoher Keimbelastung, wie sie in Krankenhäusern, Pflegeeinrichtungen, Arztpraxen und Laboren vorkommt.

Hohe Verarbeitungsqualität

Ob die Geburt eines Kindes, der Besuch eines kranken Angehörigen oder ein medizinischer Notfall – speziell in Situationen, die das Wohlbefinden beeinträchtigen, wirkt eine positive Gestaltung Angst und Unsicherheit entgegen. Dabei stehen hygienische Sauberkeit und Sicherheit an erster Stelle. Lucite® MultiResist Pro ist frei von foggingaktiven Substanzen sowie lösemittel-, weichmacher- und im Farbton Weiß konservierungsmittelfrei. Der Beschichtungsfilm zeichnet sich zudem durch seine Langzeitalkalität und einen konstant hohen pH-Wert aus, ist im Gegensatz zu Silikat-Systemen jedoch nicht ätzend. Zusätzliche Sicherheit und Funktionalität bieten die Nassabriebklasse 2 sowie die Eignung nach DIN EN 71-3, wonach sogar die strengen Auflagen zur Sicherheit von Kinderspielzeug eingehalten sind. Und dass sich die Funktionsfarbe durch Rollen, Streichen und Spritzen nicht nur schnell verarbeiten lässt, sondern auch rasch und geruchlos aufdrocknet, ist ein weiteres wesentliches Argument im Gesundheitsbau.



Farbvielfalt
für maximale
Gestaltungsfreiheit

Die natürliche Keim-Resistenz wurde in Anlehnung an die JIS Z 2801:2012 nachgewiesen.



CWS WERTLACK.
Der feine Unterschied.



*Aqua
PremiumLine*

Extrem strapazierfähig

CWS WERTLACK®

SatiDur Aqua PU

- kratz- und stoßbeständiger Polyurethan-Lack
- resistent gegen Schmutz, Fett und Handschweiß
- glatte Oberfläche mit hoher Filmdichte



DÖRKEN GROUP



AUSSER LOB BLÜHT DIR NICHTS.



Matter, weißpigmentierter Primer zur Verminderung der Gefahr von Weißausblühungen im Innen- und Außenbereich.

conti

Profi-Lösungen
mit Köpfchen

www.conticoatings.com

CHEMISCHE WERKE KLUTHE

DIE FASSADE IST GESCHAFFT

Die Fassade ist geschafft, du nicht! Das ist das Motto der überarbeiteten Conti® Murolux®. Für knallige und satte Farbtöne ist es wichtig, dass Fassadenfarben eine hohe Beständigkeit nach BFS Merkblatt 26 aufweisen. Für die Conti® Murolux® ist das ein Kinderspiel.

Schutz und Farbsicherheit

Neben ihrer zuverlässigen Schutzwirkung bietet die silikatmatte Premium-Silikonharzfassadenfarbe auch grandiose Farbtonstabilität. Die zusätzliche Verbesserung der Kuppen- und Kantenabdeckung sorgt für einen starken Schutz auf allen möglichen Untergründen. Conti® Murolux® erreicht einen nachhaltigen Schutz gegen Algen-, Pilz- und Schimmelbefall sowie einen stark wasserabweisenden Charakter.



ALLE PRODUKTE IM SYSTEM SIND MIT DER CONTI® MUROLUX® KOMPATIBEL.

Conti® Murolux® eignet sich auf mineralischen und organisch gebundenen Untergründen, Kunstharzputzen und tragfähigen Altbeschichtungen auf Dispersionsbasis.

(D)eine Freude

Conti® Murolux® ist leicht zu verarbeiten und erfordert keine zusätzlichen Handgriffe. Passend dazu gibt es ab sofort zwei neue Premium-Grundierungen und einen Fassadenreiniger. Der Fassadenreiniger beseitigt gründlich nahezu alle Schmutzablagerungen. Ist die Fassade algen-, schimmel- oder pilzbefallen, so verschafft der Saniergrund AP nachhaltig Abhilfe. Er beseitigt gründlich und mit Tiefenwirkung alle Sporen. Für Kalkausblühungen ist der Conti® ProtectGrund auf allen kalkreichen und alkalischen Untergründen der Problemlöser.

Mit der neuen
Conti® Murolux®
schaffst du mehr.



DIESSNER

DRY PROTECTION SCHÜTZT DOPPELT

Bauherren, die eine saubere Fassade zu schätzen wissen, werden mit braunen, grünen oder grauen Farbausprägungen alles andere als zufrieden sein. Die häufigsten Ursachen dafür sind Algen und Pilzbefall, deren Wachstum durch Regen sogar noch beschleunigt wird. Mit der Neuentwicklung DRY Protection passiert das nicht mehr.

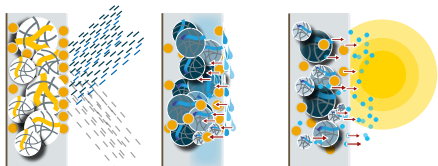
Die innovative DRY Protection von Diessner schützt die Fassade nicht nur vor Algen und Pilzbefall, sondern hält sie außerdem trocken. Die Grundlage der neuartigen Fassadenfarbe bilden die besonderen AQUABRAN®-Füllstoffe

auf Acrylbasis, die Wasser sofort aufnehmen. Die Füllstoffe sind extrem porös und mit einem Superabsorber ausgestattet, der die Feuchtigkeit anzieht und speichert. Das hat den Vorteil, dass Putzmörtel und Mauerwerk unter der Farbbeschichtung trocken bleiben – bei trockenem Wetter wird die gespeicherte Feuchtigkeit wieder nach außen abgegeben. Dadurch, dass das Wasser sich nicht mehr auf der Oberfläche ablagern kann, bleibt die Fassade sauber.

Auf den Punkt gebracht

Diessner DRY Protection zeichnet sich durch ein gutes Haftungsvermögen und eine extreme Diffusionsfähigkeit aus. Die hochwertige Farbe hat eine geringe Verschmutzungsneigung und hohe Farbtonbeständigkeit (Klasse A). Und weil die Protection so gut ist und sicher funktioniert, gibt der Farbhersteller eine 5-Jahres-Garantie gegen Algen- und Pilzbefall.

Superabsorber in DRY Protection speichern die Feuchtigkeit und geben sie wieder nach außen ab.







Diessner
Qualität in Farbe






Diessner DRY Protection:
 Schutz vor Schlagregen
 + Schutz vor Tauwasser
 = Schutz vor Algen und Pilzen

Doppelt schützt besser!

Diessner GmbH & Co. KG Tempelhofer Weg 38-42 12347 Berlin
 Telefon 030.60 00 02-0 Telefax 030.60 00 02-88 www.diessner-farben.de
* Objektbezogene Verlängerung unserer Materialgewährleistung auf bis zu 5 Jahre vereinbar.

VITRULAN

SO GEHT'S DEM SCHIMMEL AN DIE SPOREN

DAS ANTI-SCHIMMEL-KIT SCHLIESST DIE BILDUNG VON SCHIMMEL-SPOREN AUS.



Ob in Raumecken oder hinter Schränken und anderen Möbelstücken: Schimmelpilzbefall in den eigenen vier Wänden ist nicht nur lästig, sondern kann zur ernsthaften Gesundheitsgefahr werden. Allergien und Asthma etwa sind die Folge. Dann gilt es, den Schimmel so gründlich und schnell wie möglich zu entfernen. Doch eine Sanierung ist oft zeit- und kostenintensiv – von der Einschränkung der Wohnqualität in der Sanierungszeit ganz abgesehen. Besser ist es, dem Schimmel erst gar keinen Nährboden zu geben.

Für Schimmelschäden in Wohnräumen gibt es zahlreiche Gründe. In den meisten Fällen ist Feuchtigkeit die Ursache. Besonders ältere oder schlecht gedämmte Gebäude weisen häufig Wärmebrücken, sprich bauphysikalisch bedingte kalte Stellen, auf, was sie empfänglich für Schimmelfall macht: Trifft warme Luft auf eine kalte Wand, entsteht Kondens- oder Tauwasser – der ideale Nährboden für Schimmel. Das V4heat Anti-Mold Kit packt den Schimmel deshalb direkt bei seiner Wurzel. Nämlich dort, wo er üblicherweise entsteht.

Vorbeugen geht über teuer Sanieren

Das V4heat Anti-Mold Kit beugt der Entstehung von Kondensat durch ein entsprechendes Heizgewebe zuverlässig vor, indem es einfach an den gefährdeten oder bereits betroffenen Stellen der Wand, oftmals in kalten Zimmerecken der Außenwände, im Badezimmer oder hinter Möbeln, eingespachtelt wird. Die Wand erwärmt sich, Kondensat, das üblicherweise durch Kochen, Duschen oder Waschen entsteht, hat keine Chance mehr, sich an der Wand abzusetzen.

Des Pudels Kern

Herzstück des praktischen Anti-Schimmel-Kits ist ein leistungsstarkes Heizgewebe, das auf Glasfaserbasis hergestellt und mit einer speziellen, carbonhaltigen Schicht veredelt wurde. Dieses Gewebe wird nach dem Einspachteln über eine vormontierte Steckverbindung mit der sogenannten Wallbox, einer Regeleinheit sowie einer Steckdose verbunden. Praktisch: Die Spannungsversorgung ist eine einfache Plug-and-Play-Lösung, was einen direkten und sicheren Anschluss gewährleistet.

Steht die Spannungsversorgung, regelt sich die Heizleistung über einen Temperaturfühler vollautomatisch, und zwar in einem Temperaturbereich, der die Bildung von Schimmelsporen ausschließt. Ganz einfach, weil durch die erhöhte Oberflächentemperatur effektiv verhindert wird, dass sich die Feuchtigkeit der Raumluft als Kondensat an der Wand absetzen kann. Das steigert nicht nur die Wohn- und damit Lebensqualität der Bewohner, auch die Gebäudesubstanz wird geschützt, was sich wiederum auf den Werterhalt des Bauwerks auswirkt.



Schimmel bildet sich häufig völlig unbemerkt hinter Möbelstücken.



Das Heizgewebe wird einfach in die Wand eingespachtelt und verschwindet später unsichtbar hinter der Tapete.

SCHIMMEL-PRÄVENTION MIT INFRAROT-HEIZGEWEBE

V4HEAT ANTI-SCHIMMEL-KIT

- Hält die Wandtemperatur dauerhaft in einem Bereich, in dem Schimmelbildung keine Chance hat
- Regelung integriert – kein weiteres Thermostat nötig
- Einfache Verarbeitung: einspachteln und mittels Plug&Play anschließen


v4heat
 by Vitruvian

 alle Infos unter
www.v4heat.com

 GIORGIO GRAESAN
 and Friends

**KREATIVE VIELFALT
 AUS ITALIEN**

 PRODUKTE AUF KALKBASIS,
 LASURPRODUKTE UND
 EFFEKTFARBEN


www.dinova.de

 Die neue
 wistoba-**app**


App Store



Play Store

Wistoba Pinselfabrik
 Karl-Schmidt-Str. 4
 37431 Bad Lauterberg
 Germany

Service
 05524 / 860 918
www.wistoba.de
info@wistoba.de

KEINE ZEIT VERLIEREN.
KEINE KOMPROMISSE.



Turbo für mehr Leistung und Produktivität

Material und Maschine müssen perfekt harmonieren, damit es der Mensch leichter hat. Deshalb vertrauen Fachunternehmer auf Knauf Produkte, um Arbeitsschritte einzusparen und gleichzeitig Top-Ergebnisse zu liefern. Die Rechnung ist einfach: Je schneller eine Baustelle abgeschlossen ist und je weniger Reklamationen kommen, desto wirtschaftlicher ist sie.

www.knauf.de/turbo

KNAUF

TIPPS

Ein weiteres Kennzeichen von Knauf Gigamit ist seine Vielseitigkeit.



› Knauf bietet auf der Website der MEN IN WHITE-Fachhandwerker-Community ein spezielles Online-Angebot zum 3-in-1 Armier-Unterputz Gigamit an, bestehend aus Verarbeitungsvideo, Online-Training und Experten-Quiz. Dies und weitere nützliche Tipps gibt es direkt unter www.men-in-white.de/produktwissen/gigamit.

› Zusätzlich profitieren die bei MEN IN WHITE registrierten Stuckateure, Maler und Verputzer von vielen weiteren exklusiven Angeboten wie etwa Experten-Tipps, Online-Schulungen, Services bis hin zu unterhaltsamen Aktionen. Wer noch nicht angemeldet ist, kann dies über www.men-in-white.de nachholen.

KNAUF

KNAUF QUALITÄT – DER TURBO FÜR MEHR LEISTUNG

Damit Baustellen nicht zu einem ineffizienten Unterfangen werden, müssen Material und Maschine perfekt harmonisieren. Fachunternehmer handeln dabei immer nach dem Leitgedanken: Je schneller eine Baustelle abgeschlossen ist, desto wirtschaftlicher ist sie. Deshalb vertrauen sie Produkten, die nicht nur Top-Ergebnisse liefern, sondern bei denen sich auch Arbeitsschritte einsparen lassen.

Knauf liefert genau die Produkte, die eine schnelle Baustelle garantieren, und das ohne Qualitätsverlust. Universelle Einsetzbarkeit, leichte und zeitsparende Verarbeitbarkeit, kürzere Standzeiten und weniger Lager- und Logistikaufwand sind dabei wichtige Anforderungen.

Gigamit – drei Produkte in einem

Knauf Gigamit ist Putzhaftbrücke, Leichtunterputz und Armierungsputz zugleich. Das bedeutet weniger Vorarbeiten, einfacheres Handling mit den Gebinden, keine zusätzliche Fläche zum Zwischenlagern von Material. Da durch das 3-in-1-Prinzip zwischen den Arbeitsschritten keine Stand-

zeiten zu berücksichtigen sind, ergibt sich ein schneller und unterbrechungsfreier Baufortschritt ganz ohne Qualitätsverlust.

Das Multitalent

Der typische Anwendungsbereich liegt zwar außen, doch aufgrund seiner auffallend hellen Optik kann es auch innen eingesetzt werden. Es funktioniert ohne Vorbehandlung ebenso auf nicht saugenden Untergründen wie zum Beispiel XPS-R und Beton. Möglich ist darüber hinaus der Einsatz als Untergrund für keramische Fliesen.



Erstmals kann das Gewebe direkt in den Unterputz eingebettet werden.

KEIMFARBEN

MIX IT TO GO 2020 – BUNTTÖNE ZUM MITNEHMEN

Keine Wartezeit mehr: Die KEIM Lokale Farbwerkstatt bietet Bunttöne zum Mitnehmen – langlebig, farbtionstabil und in großer Vielfalt. Damit geht das Serviceangebot von KEIM in die zweite Runde und mischt mit 50 weiteren Farbwerkstätten die Farbenwelt auf.

Die Formel für Qualität

Die bewährte KEIM Tönteknologie besteht seit über 140 Jahren aus auserlesenen anorganischen Pulverpigmenten. Nach zehnjähriger Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist es gelungen, den KEIM Qualitätsanspruch und das spezifische Verfahren der Pulvertönung in eine weitere innovative Form zu übertragen: die KEIM Pigment-PowderFluids (PPF). Die PPFs sind flüssig gemachte Pulverpigmente – der spezielle Veredelungsprozess und die Formulierung bleiben ein wohlgehütetes Geheimnis. Die optimierte Mikroverteilung der Pigmentpar-

tikel in den PPFs sichert perfekte Deckkraft. Das genau aufeinander abgestimmte Mengenverhältnis schafft unerreichte Beständigkeit. Mithilfe modernster Anlagentechnik werden die PPFs über Vermischung mit KEIM original Rezepturen zu Bunttönen verarbeitet. Das Besondere daran ist, dass mit dieser einzigartigen Technologie die unvergleichliche Farbtiefe und tuchmatte Brillanz auch in den to-go-Farben enthalten bleiben – für schöne, homogene Oberflächen und eine natürliche Optik.

50 neue Standorte

Bereits im Frühjahr 2019 eröffnete KEIM in über 70 Großhandelsstandorten Farbwerkstätten. Nun werden in weiteren 50 Standorten Werkstätten installiert – bis 2021 sind insgesamt 250 in ganz Deutschland geplant –, mit innovativer Tönteknologie, umweltfreundlicher Anlagentechnik und erstklassigem Service durch speziell geschulte und von KEIM zertifizierte Tönmeister. Ob Fassadenfarben, Innenfarben oder Putze, mit KEIM steht für jeden Einsatzbereich die perfekte Abtönlösung zur Verfügung. KEIM garantiert 20-jährige Farbtongarantie an der Fassade für pigmentbedingte Farbtonveränderungen. Alle KEIM Produkte verfügen gemäß BFS-Merkblatt Nr.26 über Farbtonbeständigkeit A1.

Auf der KEIM Webseite finden Kunden ein spezielles Farb-Tool, mit dem sie sich von der Vielfalt mineralischer Farbtöne überzeugen und schnell und einfach Machbarkeiten sowie Preisgruppen für Tönungen vor Ort ermitteln können.



Die Lokale Farbwerkstatt bietet Handwerkern just in time Bunttöne in höchster Qualität.



Schon ausprobiert?
Scannen Sie den QR-Code
und erkunden Sie das
Farbtool von KEIM.




PPF

KEIM
PIGMENT
POWDER
FLUID®
TECHNOLOGY
INSIDE

KEIM LOKALE FARBWERKSTATT – BUNTTÖNE ZUM MITNEHMEN

KEINE WARTEZEIT MEHR!

KEIM bietet Ihnen ab sofort Bunttöne in Original-Produktqualität direkt zum Mitnehmen: langlebig, farbtone stabil und in großer Farbtonvielfalt.

- Höchste Leuchtkraft und Farbbrillanz
- Unerreichte Farbtone Stabilität
- Mit Original KEIM PPF-Pulverpigmenten

KEIM. FARBEN FÜR IMMER.

www.keim.com



STEIGTECHNIK-PARTNER FÜR FACHHANDEL,
HANDWERK, BAUWERBE UND INDUSTRIE

Sicherheit inklusive

Layher Steigtechnik bietet für den sicheren und wirtschaftlichen Höhenzugang ein umfassendes Profi-Produktprogramm an. Mit der gewohnten Layher Qualität, Lieferfähigkeit und Partnerschaft – heute und in Zukunft.

www.layher-steigtechnik.com



Layher. 

Einfach sicher. Die Steigtechnik.

HECK WALL SYSTEMS

EINER FÜR ALLES: DER SMARTE 3-IN-1-PUTZ

Neu- oder Altbau: Je nach Untergrund kann eine Renovierung zum echten Glücksspiel werden. Gerade ein alter Untergrund stellt Handwerker vor große Herausforderungen. Der Trockenmörtel Heck K+A PORaktiv Plus beugt unliebsamen Überraschungen vor, indem er gleich drei Fliegen mit einer Klappe schlägt.



Sollen Wände von innen gedämmt werden, funktioniert das Multitalent als Kleber, Armier- und Oberputz in einem.

Kleber, Spachtel und Oberputz in einem: Der neuartige Mörtel ist ein echtes Multitalent für jedes Renovierungsprojekt. Ob Gips, mineralischer Untergrund oder leicht salzbelastetes Mauerwerk, der 3-in-1-Putz passt immer, haftet und reguliert noch dazu die Feuchtigkeit eines Raumes. Das gilt für eine umzusetzende Innendämmung gleicher-



Ein Putz für alle Fälle: Der Trockenmörtel haftet zuverlässig auf Gips und mineralischen Untergründen.

maßen: Weil der Trockenmörtel als Kleber, Armier- und Oberputz fungiert, lassen sich neben allen gängigen Innendämmsystemen auch Wohnklimaplaten aus Calciumsilikat anbringen und verputzen. Für den nötigen Halt sorgen entsprechende Fasern, weshalb das Putz-Multitalent selbst auf nachgiebigen Holzweichfaserplatten zur Armierung genutzt werden kann.



DER ALLROUNDER IST DER BEGLEITER IM ALT- UND NEUBAU: MIT DER 3-IN-1-LÖSUNG BESTEHT KEINE GEFAHR, DASS DER PUTZ NICHT HÄLT ODER RISSANFÄLLIG IST.

Sieht gut aus und rechnet sich

Auch Neubauprojekte profitieren von dem funktional wie gestalterisch vielseitigen Putz. Auf Leichtputzen rechnet sich die 3-in-1-Lösung besonders, da nicht drei verschiedene Gebinde gelagert und verarbeitet werden müssen. Gestalterisch sorgen unterschiedliche Oberflächentechniken für eine facettenreiche strukturierte Optik, zudem können die weißen Wände auf Wunsch direkt farbig gestrichen werden.



**LIKE
MAGIC**

www.wall-systems.com

DER 3-IN-1 ALLESKÖNNER IM INNENBEREICH
HECK K+A PORaktiv PLUS

HECK
Wall Systems

a **ROCKWOOL** company

Ultra scharf.

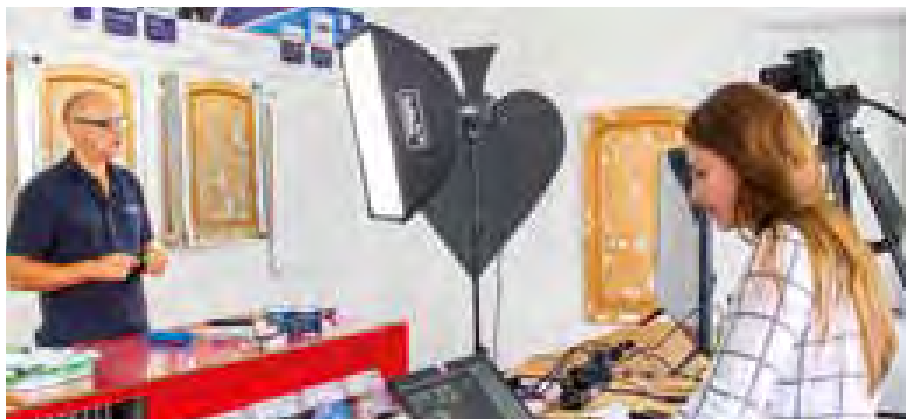


KIP ULTRA SHARP®

Mehr als
ein Feinkrepp.

www.ULTRASHARP.info

kip®
Haftet für Qualität



Jansens Praxis Werkstatt jetzt auch live via Internet.

JANSEN**JANSEN ON AIR**

Ob ISO-HDF, Aqua Metallschutz 3 in 1 oder der jüngste Coup, das Sprint 5 Isolierspray, die Liste der Innovationen aus den Laboren der Lack- und Ideenschmiede Jansen, die das Zeug dazu haben, das Denken der Branche nachhaltig zu verändern, wird von Jahr zu Jahr länger. Obwohl man dies von einem Unternehmen, das DENK BUNT im Blut hat, vielleicht auch erwarten darf, sind diese Erfolge alles andere als dem Zufall ge-

schuldet. Vielmehr sind sie das Resultat konsequenter Innovationsprozesse und – darauf legt Jansen größten Wert – der engen Zusammenarbeit mit Malern. Der Ort, an dem beides zusammenkommt, ist der Jansen Campus. Was auf den ersten Blick so aussieht wie ein ganz normaler Werksbesuch, entpuppt sich sehr schnell als wahres Erfolgsrezept für die Produktentwicklung.

Auf den Pinsel nehmen

„Die gemeinsame Verarbeitung der Lacke ist für Jansen als auch für Maler unglaublich wichtig. Man muss den Lack einfach einmal

auf dem Pinsel gefühlt haben, um ihn bewerten zu können“, so Frank Jakobs, Leiter des Produktmanagements bei Jansen. Die Rückmeldungen der Maler sind für ihn und das Labor die entscheidenden Indikatoren dafür, ob ein Lack oder eine Lasur wirklich wegweisend ist oder noch weiter optimiert werden muss.

Jansen Campus ON AIR

Dieser Erfolg ist allerdings abhängig von gemeinsamen und persönlichen Veranstaltungsformaten, die sich mit den aktuellen Corona-Hygienemaßnahmen nur sehr schwer vereinbaren lassen. Aber auch dafür gibt es aus der Eifel nun eine Lösung: Jansen Campus ON AIR. Dazu hat Jansen ein komplett ausgestattetes Video-Studio eingerichtet. Die Teilnehmer erhalten nach der Anmeldung ein Werkstattpaket per Post, in dem alles bereitgestellt wird, was zur Teilnahme benötigt wird – vom Lack bis zum Pinsel. „Der Ablauf war sehr gut. Ich habe auf technischer Ebene viel mitgenommen. Es war optimal, ein Produkt so vorzustellen“, so Malermeister Lanzerath. Alle Themen und Termine zum ON AIR gibt es auf der Webseite des Unternehmens unter www.jansen.de.

DENK BUNT

**ISOLIERT NUR,
WENN MAN
ES DABEI HAT**

**Nach 5 Minuten
überstreichbar**

Sprint 5 – k(l)einer isoliert schneller

Immer zur Hand, einsatzbereit und ein echter Kraftprotz noch dazu.

Sprint 5 – von Grund auf neu – jetzt bei Ihrem Händler, und dann in jeder Kiste!

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG / Hochstadenstraße 22 / 53474 Ahrweiler
Tel.: +49 2641 3897-0 / Fax: +49 2641 3897-28 / verkauf@jansen.de / www.jansen.de





Die glockenförmigen Pendelleuchten ziehen alle Blicke auf sich.



Das C steht für „Casa di Caffè“, das Kaffeehaus, was es nun bis ins letzte Detail ist.

CAPAROL

ICONS – ANREGEND ANDERS

Klein, aber dynamisch zeigt sich die 120 Meter kurze Goldgasse, in der sich Restaurants, Bistros und Bars aneinanderreihen. Sie gehört zu den ältesten Straßendes Innenstadtviertels Wiesbadens und wird gesäumt von sorgsam renovierten Häusern aus dem 19. Jahrhundert, unter anderem auch vom Café Immenso.

Für Veränderungen offen

Vor 15 Jahren eröffnete Kazem Schafaq das Café Immenso, nun begann jedoch der Zahn der Zeit, Spuren zu hinterlassen. Also entschloss sich Kazem Schafaq für eine Neugestaltung: weg mit den zartgelben Wänden, der wuchtig wirkenden Vitrine und den dunklen Möbeln. Doch nicht alles musste weichen und erstrahlt jetzt trotzdem in ganz neuem Glanz.

ICONS schaffen moderne Atmosphäre

Heute bestimmt ein beruhigender vielschichtiger Branton als All-Over-Wandfarbe die Atmosphäre des Raums. Hier wurde Farbton NO 19 Leopard, ein exotisches Nougatbraun mit rotem Unterton, gewählt. Obwohl die Wände in diesem dunklen Ton viel Licht schlucken, wirkt das Café freundlich und einladend. Verantwortlich dafür sind die weiß angelegte Decke, die hellgrauen Fliesen und beleuchteten Gläser sowie Chai-Dosen. Außerdem verbreiten goldene Blickfänge einen Hauch von Luxus. So ist die Stuckdekoration an der Wandlampe goldgeprägt, die

schwarze Wandbank wird mit goldfarbenen Kissen aufgewertet. Endlich kommen nun auch tagsüber die aus Muscheln gestalteten Lüster zur Geltung.

Braun als Kaffee für die Augen

Um herauszufinden, welcher Branton der richtige sei, brachte Caparol-Außendienstmitarbeiter Claus Fehr mehrere Farbmuster mit ins Café. Schnell fiel die Wahl auf CAPAROL ICONS. Die Innenfarbe mit dem hohen Pigmentanteil garantiert ein glattes, ebenmäßiges Oberflächenbild und eine wunderschöne Tiefe. „Auch bei diesem Projekt überzeugte die Qualität von CAPAROL ICONS den Handwerker“, berichtet Claus Fehr. „Be-

BEI IHREM FARBKONZEPT HAT SICH DIE WIESBADENER INNENARCHITEKTIN BEA TAUBENBERGER VOM ANGEBOT DES CAFÉS UND DER ADRESSE GOLDGASSE INSPIRIEREN LASSEN.

sonders geschätzt werden die leichte Verarbeitung, der geringe Verbrauch und die sehr gute Deckkraft – sowohl bei MATT FINISH als auch SILK FINISH. Entscheidend für das Produkt war, dass es passend zu den Wandfarben alle Farbtöne auch als Wood & Metal Paint gibt. Daher konnten die Türen im gleichen Farbton und Glanzgrad wie die Wände gestrichen werden.“



CAPAROL

RISIKEN RICHTIG EINSCHÄTZEN



Glatte Böden bergen Gefahren – besser gleich eine rutschhemmende Bodenbeschichtung wählen.

Rutschige Bodenbeschichtungen können nicht nur zu einem Unfallschwerpunkt werden, sondern auch enorme Folgen für den Handwerker mit sich bringen. Während der Geschädigte Schmerzensgeld und Nachbesserung fordert, beruft sich der Handwerker darauf, sich an die Vorgaben des Herstellers gehalten zu haben. Doch wie vermeidet man diese Unfallquellen?

Rutschhemmung beachten

Grundsätzlich spielen bei der Rutschhemmung viele Faktoren eine Rolle, eine nachträgliche Veränderung des Bodens durch verschiedene Einflüsse ist nur eine Möglichkeit. Aber bei allen denkbaren Ursachen ist es wichtig, dass der Handwerker auf Gefahren hinweist. Die Auswahl der richtigen Rutschklasse liegt nämlich im Verantwortungsbereich des Auftraggebers. Denn welche Rutschklasse an einem Objekt konkret erforderlich ist, kann nicht immer ohne weiteres bestimmt werden. Obwohl die DGUV-Regel 108-003 Beispiele für verschiedene Arbeitsbereiche nennt, ist die Zuordnung nicht immer einfach. Der sicherste Weg für den

Handwerker ist, im Vertrag einen Passus zu verwenden, mit dem er abgesichert ist: „Es muss seitens des Planers/Auftraggebers geprüft werden, ob die rutschhemmenden Eigenschaften der nachfolgend beschriebenen Beschichtungsaufbauten mit den gewünschten Eigenschaften und den berufsgenossenschaftlichen Anforderungen an die Rutschhemmung gem. der DGUV-Regel 108-003 in ihrer aktuellen Fassung für den vorgesehenen Einsatzbereich genügen.“

Beschichtungen mit rutschhemmenden Oberflächen

Der Handwerker hat verschiedene Möglichkeiten, eine Bodenbeschichtung rutschhemmend herzustellen. Für jedes Material sind unterschiedliche Aufbauvarianten in der technischen Information beschrieben. Diese ist im Internet unter www.disbon.de hinterlegt, dort befindet sich auch der Download von Prüfberichten zur Rutschhemmung. Neben der Rutschklasse (R 9 bis R 13) kann bei der Prüfung ein Verdrängungsraum (V4 bis V10) ermittelt werden. Dieser beschreibt die Rauigkeit oder genauer den „Hohlraum unterhalb der Geh-Ebene“, in den das Wasser unter dem Fuß verdrängt werden kann. Dies ist in Bereichen mit viel Feuchtigkeit oder bei Fetten und Stäuben erforderlich.

Kein Rutschen mehr

Für Systeme, die einen Verdrängungsraum nachweisen müssen, wird die Beschichtung in der Regel mit Quarzsand oder Granitsplitt abgestreut. Je nach Körnung und Menge der darauf aufgetragenen Kopfversiegelung können unterschiedliche Rutschklassen und Verdrängungsräume erzielt werden. Wobei R 9 bis 10 auch ohne Einsatz von Abstreumaterial möglich ist. Matte bis seidenmatte Beschichtungen haben häufig von sich aus eine gewisse Rutschhemmung. Das Einstreuen von Farb-Chips oder Mattierungsmittel kann die Rutschhemmung ebenfalls verbessern. Teilweise dienen Füllstoffe wie Siliciumcarbid oder Glaskugeln der Erhöhung der Rauigkeit. Speziell bei ableitfähigen Beschichtungssystemen ist das Herstellen von rutschhemmenden Oberflächen oft schwierig, weil Versiegelungen und Einstreumaterialien die Leitfähigkeit beeinträchtigen. Eine gute Lösung ist hier das Mattierungsmittel DisboADD 955. Das Pulver wird mit einer Trichterpistole in die frische Beschichtung eingeblasen und ist dabei so fein, dass es keinen negativen Einfluss auf die Leitwerte hat.

AUFGEPASST

Das Herstellen von rutschhemmenden Oberflächen ist durch unterschiedliche Maßnahmen möglich. Welches System zum Einsatz kommen kann, hängt neben der geforderten Rutschklasse auch von dem Einsatzgebiet, der mechanischen Belastung und der gewünschten Oberflächenoptik ab.

Ein neuer Grund

Mineralische Basis für ein perfektes Endergebnis

NEU

- Sol-Silikat-Technologie
- zur Remineralisierung des Untergrundes
- verlängerte Offenzeit für nachfolgende Anstriche
- haftungsvermittelnd auf glatten und schwach saugenden Untergründen
- innen und außen



PUFAS Werk KG · 34334 Hann. Münden · Deutschland · info@pufas.de · www.pufas.de

KLIMAPAKET – PACKEN WIR ES AN



Sichern Sie sich jetzt eine der attraktiven staatlichen Förderungen für die energetische Gebäudemodernisierung!

Die dazu passenden Dämm Lösungen von Knauf Insulation erhalten Sie bei Ihrem MEG Handelspartner.

knaufINSULATION

www.knaufinsulation.de/klimapaket



FESTOOL

Licht an. Wand und Decke perfekt.

Der neue Langhalsschleifer PLANEX mit LED-Licht.

Die neue Generation Langhalsschleifer PLANEX revolutioniert den Trockenbau – mit LED-Licht und Exzenterbewegung. Der umlaufende LED-Lichtring arbeitet wie ein eingebautes Streiflicht und deckt Unebenheiten schon während des Schleifens auf. Die exzentrische Schleifbewegung erzielt dabei eine hervorragende Oberflächenqualität – ganz ohne teure Nacharbeit. Für ergonomisches Arbeiten an Wand und Decke sorgen die regulierbare Ansaugung, die variable Arbeitslänge und der clevere T-Griff – für eine leichte Führung auch bei langer Einsatzdauer.

Weitere Infos unter www.festool.de



Schleifen mit eingebautem Licht.

ERSPART ZEITAUFWÄNDIGE NACHARBEIT

Durch den umlaufenden LED-Lichtring werden Unebenheiten auf der Oberfläche schon während des Schleifens sichtbar.

✓ Schnell zur perfekten Oberfläche

- › Schleifen mit eingebautem Licht: umlaufender LED-Lichtring zum Erkennen von Unebenheiten
- › Perfekte Oberflächenqualität: exzentrische Schleifbewegung für eine perfekte und riefenfreie Oberfläche

✓ Ergonomisch Arbeiten

- › Leichter arbeiten: regulierbare Ansaugung zur Entlastung von Armen und Rücken; der PLANEX hält sein Eigengewicht an Wand und Decke
- › Individuell anpassbar: variable Arbeitslänge – bis zu zwei Verlängerungen montierbar
- › Höher kommen bei weniger Gewicht: ergonomischer T-Griff für erhöhte Reichweite bei verkürzter Maschine

Perfekt im System

- › Gut aufgeräumt: sicherer und platzsparender Transport im Systainer SYS3 XXL
- › Digitale Erweiterung: Festool WorkApp-Anbindung für Zusatzfunktionen wie die individuelle Steuerung des LED-Lichtrings sowie Tutorials zur Gerätebedienung
- › Staubarmes Arbeiten: In Kombination mit den CT 36 E AC-PLANEX Saugern ist das Arbeiten staubarm und gesundheitsschonend



Conpart - Die Eigenmarke des Handwerks

**ALLES WAS DER PROFI BRAUCHT.
AUS EINER HAND!**

WIE FÜR SIE GEMACHT:

- › Farben, Lasuren, Lacke
- › Baustoffe
- › Bodenbeläge
- › Wandbeläge
- › Werkzeuge
- › Berufsbekleidung

**WIRKLICH ALLES WAS DER PROFI BRAUCHT.
Wir beraten Sie gerne!**





GENAU DIE RICHTIGE WAHL, WENN EMISSIONS-MINIMIERUNG, WOHN-GESUNDHEIT SOWIE HOMOGENE WAND- UND DECKEN-OBERFLÄCHEN IN IHREM FOKUS STEHEN.

MALER EINKAUF GRUPPE EG

GUTES FÜR DIE UMWELT TUN: NEUES AUS DEM CONPART-SORTIMENT

CONPART steht für höchste Qualität – und zwar auf allen Ebenen. Die Produkte unserer starken Eigenmarke lassen keine Wünsche offen. Auch unsere neuen, umweltfreundlichen Silikatfarben halten, was sie versprechen.

Die CONPART-Silikatfarben

Manchmal ist es nötig, ein wenig nachzubessern: Genau das haben wir mit unseren Silikatfarben gemacht, die alle aktuellen Standards umfassend erfüllen. Denn erstklassige Arbeit erfordert ausgezeichnete Materialien.

Was erwartet Sie Neues?

Unsere Bio InnenSilikat ELF 3060 hat einen erfolgreichen Optimierungsprozess durchlaufen. Die stumpfmatte Dispersions-Silikatfarbe für den gesamten Innenbereich lässt sich ab sofort noch leichter verarbeiten, sowohl beim Rollen als auch mit dem Pinsel. Eine homogenere Oberfläche überzeugt mit einer glatteren, ansprechenden Optik. Darüber hinaus zeigen sich deutlich geringere Überlappungsansätze sowie ein verbessertes Ausbesserungsverhalten. Fairness spielt nicht nur beim Preis eine Rolle: Die Bio InnenSilikat ELF 3060 aus unserem CONPART-Sortiment zeichnet sich vor allem durch ihren umweltfreundlichen Charakter aus. Da Farben auf Silikatbasis auf Lösungsmittel, Weichmacher und Konservierungsstoffe verzichten, sind die-

se ideal für die Renovierung von sensiblen Bereichen wie z. B. Schulen, Kindertagesstätten, öffentlichen Einrichtungen oder Bereichen in der Denkmalpflege geeignet. Unsere verbesserte Bio InnenSilikat ELF 3060 erhalten Sie im 12,5-Liter-Kunststoffgebinde.

CONPART Sol-Mineralfarbe ELF

Wir freuen uns, Ihnen unser brandneues Produkt für das CONPART Pro-Mineral-System vorstellen zu können: Die Sol-Mineralfarbe ELF 3065. Auch diese Innenfarbe besticht durch besonders verträgliche Inhaltsstoffe und ist genau die richtige Wahl, wenn Emissionsminimierung, Wohn-gesundheit sowie homogene Wand- und Deckenoberflächen im Fokus stehen. Unsere Sol-Mineralfarbe ELF 3065 zeigt

ein gutes Ausbesserungsverhalten und ist unanfälliger bei Überlappungsansätzen. Hoch diffusionsoffen und schimmelpilzhemmend überzeugt das neue Produkt auf ganzer Linie und wird im 12,5 Liter-Kunststoffgebinde verkauft.

CONPART online

Wenn Sie mehr über unser umfangreiches CONPART-Sortiment erfahren möchten, schauen Sie auf unserer Webseite vorbei. Auf www.meg.de erhalten Sie alle wichtigen Informationen rund um unsere hochwertige Eigenmarke. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und stehen Ihnen selbstverständlich auch jederzeit persönlich mit einer kompetenten Beratung zu unseren CONPART-Produkten zur Seite.



Alles neu:
Wer umweltfreundlicher
arbeiten will, greift zur neuen
Sol-Mineralfarbe ELF 3065.



Maler-Einkauf Süd-West
Rheingaustraße 94
65203 Wiesbaden
Tel. 0611 9686-0 · Fax 0611 9686-200
info@meg.de · www.meg.de

STANDORTE

55411 Bingen Tel. 06721 49516-0	55129 Mainz Tel. 06131 5842-0
64293 Darmstadt Tel. 06151 8793-0	68219 Mannheim Tel. 0621 875550-0
63303 Dreieich-Sprendlingen Tel. 06103 57135-0	64720 Michelstadt Tel. 06061 96754-0
65760 Eschborn Tel. 06196 95466-0	56218 Mülheim-Kärlich Tel. 02630 9191-0
60386 Frankfurt a. M. Tel. 069 405700-0	66130 Saarbrücken Tel. 0681 3799690-0
61169 Friedberg Tel. 06031 7291-0	54294 Trier Tel. 0651 82632-0
63452 Hanau Tel. 06181 30483-0	65203 Wiesbaden Tel. 0611 9686-0
67663 Kaiserslautern Tel. 0631 892998-0	



Maler-Einkauf West
Mathias-Brüggen-Straße 88-106
50829 Köln-Ossendorf
Tel. 0221 59702-0 · Fax 0221 59702-53
info@meg-west.de · www.meg-west.de

STANDORTE

53121 Bonn Tel. 0228 66898-0	47803 Krefeld Tel. 02151 36994-0
40233 Düsseldorf Tel. 0211 737799-0	47441 Moers Tel. 02841 88488-0
53879 Euskirchen Tel. 02251 92131-0	41063 Mönchengladbach Tel. 02161 46349-0
51643 Gummersbach Tel. 02261 8154-0	41464 Neuss Tel. 02131 17091-0
52525 Heinsberg Tel. 02452 18068-10	42855 Remscheid Tel. 02191 692468-0
50354 Köln-Hürth Tel. 02233 79234-0	53721 Siegburg Tel. 02241 94244-0
47551 Bedburg Hau (Hasselt) Tel. 02821 99763-0	41748 Viersen Tel. 02162 265-0
50829 Köln Tel. 0221 59702-0	51545 Waldbröl Tel. 02291 4736

UNTERNEHMEN



52070 Aachen
Tel. 0241 51805-0

47058 Duisburg
Tel. 0203 31878-10

40231 Düsseldorf
Tel. 0211 73099-90

47800 Krefeld
Tel. 02151 4409-10

40878 Ratingen
Tel. 02102 84950-10



51063 Köln
Tel. 0221 96273-0

51147 Köln-Porz
Tel. 02203 69938-10

40764 Langenfeld
Tel. 02173 10660-0

51381 Leverkusen
Tel. 02171 3422-10

51491 Overath
Tel. 02206 95089-0

42655 Solingen
Tel. 0212 22137-0



56727 Mayen
Tel. 02651 4004-0

56424 Mogendorf
Tel. 02623 929852-0



52070 Aachen
Tel. 0241 91800-0

52353 Düren
Tel. 02421 12187-10



53227 Bonn-Beuel
Tel. 0228 97587-0

53119 Bonn-Tannenbusch
Tel. 0228 55930-50

53501 Grafschaft-Ringen
Tel. 02641 90995-0

IMPRESSUM

FORUM ist die regionale Fach- und Kundenzeitschrift der MEG Maler Einkauf Gruppe eG. Sie erscheint im 14. Jahrgang.

Erscheinungsweise: 3x pro Jahr
Auflage: 12.500

Redaktionsschluss für Ausgabe 3/2020
ist der 28. September 2020

Herausgeber

MEG Maler Einkauf Gruppe eG
Rheingaustraße 94
65203 Wiesbaden

☎ +49 (0) 611 96 86-0
☎ +49 (0) 611 96 86-200
✉ marketing@meg.de
🌐 www.meg.de

Anzeigen: Anzeigenpreisliste 2020

Layout und Produktion:
FULLHAUS GmbH
Maxhüttenstraße 12, 93055 Regensburg

Druck:
Frischmann Druck und Medien GmbH
Sulzbacher Straße 93, 92224 Amberg

Ihr hygienischer Werbe-Kugelschreiber



**ab 500 Expl.
inkl. 1farbigen Druck
inkl. Vorkosten
€ 0,75 netto
pro Stück**

Antibakteriell

hergestellt aus antibakteriellem Kunststoff. Ein spezieller Zusatz im Kunststoff vernichtet Bakterien auf der Oberfläche des Kugelschreibers.

Green Chemical

hergestellt aus nicht-toxischem Kunststoff. Schadstofffrei nach RoHS 2002/95/EG und REACH-Verordnung 1907/2006.

Made in EU

hergestellt in Europa und veredelt bei uns im Ländle.

Zukunftsorientiert

hergestellt aus Kunststoff für die Spielzeugindustrie nach Europäischer Norm EN 71-3 (Sicherheit von Spielzeug) und nach amerikanischen U.S. FDA-Bestimmungen.

Wirklich sicher

hergestellt aus Kunststoff für die Lebensmittelindustrie nach Europäischen Vorschriften der FDAS (Food and Drug Anylytical Service Ltd.) und amerikanischen Bestimmungen der U.S. FDA (Food and Drug Administration).

S&P Werbeartikel
www.sp-werbeartikel.de

Berta-Benz-Straße 24, 40670 Meerbusch
Tel. 02150 756124-0
Ihr Ansprechpartner: Daniel Thywissen
Mail: d.thywissen@sp-werbeartikel.de

AKTION

**PREISOFFENSIVE:
NUTZFAHRZEUGE FÜR PROFIS**

**Aktion verlängert
bis zum 31.12.2020**

Jetzt auch für
**alle PKW
Modelle**

**PEUGEOT Partner, Expert oder Boxer –
alle EURO6D-TEMP konform!**

- Top-Preisvorteile für unsere Mitglieder und Kunden
- Bis zu 47 Prozent günstiger als der UVP-Listenpreis
- Für Mitglieder 1 Einkaufsgutschein zu jedem Aktionsmodell
- Alle Preise gelten auch für Leasing und Finanzierung

Bis zu
47%
sparen!



Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Herr Malte Pahlke
Verkaufsberater B2B PKW/ NFZ
☎ +49 162 215 68 06
✉ malte.pahlke@mpspsa.com

Unternehmen und Zweigniederlassungen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG



MEG
Wir sind Profi.