



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2015



Innovation Book

elipso

Les entreprises de l'emballage
plastique et souple

French Plastic and Flexible
Packaging Association



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

	Page Page Seite
ECODESIGN CATEGORY 	9
PRODUCT PROTECTION CATEGORY 	59
SOCIAL BENEFIT CATEGORY 	89
SPECIAL AWARD CATEGORY 	125

Unser besonderer Dank gilt unseren Sponsoring-Partnern BKV und SUN CHEMICAL.

We would like to express our special thanks to BKV and SUN CHEMICAL as sponsoring partners.

Nous souhaitons remercier nos partenaires BKV et SUN CHEMICAL qui nous ont fait le plaisir de nous accompagner.





PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2015

« Innovate or die! », tel est l'appel lancé au secteur de l'emballage par Karim Rashid, le concepteur de produits remportant le plus grand succès aux États-Unis. Le présent « Innovation Book » souligne notamment le fait que les fabricants d'emballages plastiques ne se font pas prier lorsqu'il est question d'innovations. Y sont consignés les innovations soumises et les lauréats du concours PackTheFuture 2015 – The Sustainable Packaging Award.

Après un début réussi en 2014, le concours PackTheFuture s'est déroulé pour la deuxième fois en 2015. Avec 57 soumissions, l'édition de cette année a dépassé le niveau déjà élevé de l'an passé.

Le concours PackTheFuture se base sur une initiative d'ELIPSO, les entreprises de l'emballage plastique et souple en France, et de la Fédération allemande de l'industrie des emballages plastiques IK. Il vise à mieux faire connaître le potentiel novateur et la durabilité des emballages plastiques dans toute l'Europe. Un prix est décerné aux produits développés dans trois catégories :

- Écoconception
- Protection du produit
- Bénéfice sociétal de l'emballage

Un pré-jury composé d'experts techniques ainsi qu'un jury final à vocation intersectorielle ont effectué une sélection rigoureuse et désigné les gagnants. Les membres du jury ont une fois de plus fourni un travail remarquable. Il n'est possible d'évaluer avec attention et équité autant de produits innovants qu'avec le soutien de représentants expérimentés de notre secteur. Nous tenons à remercier particulièrement nos partenaires de sponsoring BKV et SUN CHEMICAL.

Nous félicitons les gagnants du concours Pack The Future 2015 et nous réjouissons de pouvoir présenter dans cet ouvrage toutes les innovations soumises.

Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO

Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK

Ulf Kelterborn
Managing director IK



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2015

“Innovate or die” is the call directed at the packaging industry by America’s most successful product designer, Karim Rashid. Manufacturers of plastic packaging don’t need to be asked twice when it comes to innovation – a fact clearly illustrated by this Innovation Book. It features the submitted innovations and winners of the PackTheFuture Sustainable Packaging Award 2015.

Following its successful launch in 2014, the PackTheFuture Award is being presented this year for the second time and with 57 entries has surpassed the high standard set the previous year.

The PackTheFuture Award is based on an initiative by ELIPSO, the French Plastics and Flexible Packaging Association, and the IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. The packaging prize aims to raise awareness throughout Europe of the potential for innovation and sustainability of plastic packaging. Prizes are awarded for product developments in three categories:

- Ecodesign
- Product protection
- Social benefit

A Pre-Jury of technical experts plus a cross-sector Grand Jury chose the winners in a rigorous selection process. This year, too, the jurors have done a fantastic job. Critical and fair appraisal of so many innovative products is only possible with the support of experienced industry representatives. Our special thanks go to our sponsoring partners BKV and SUN CHEMICAL.

We congratulate the winners of the PackTheFuture Awards 2015 and are delighted to be able to present all submitted innovations in this book.

Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO

Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK

Ulf Kelterborn
Managing director IK

„Innovate or die!“ lautet der Aufruf von Amerikas erfolgreichstem Produktdesigner Karim Rashid an die Verpackungsbranche. Dass die Hersteller von Kunststoffverpackungen sich nicht zweimal bitten lassen müssen, wenn es um Innovationen geht, unterstreicht unter anderem dieses Innovation Book. Es enthält die eingereichten Innovationen und Preisträger des PackTheFuture 2015 – The Sustainable Packaging Award.

Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2014 fand der PackTheFuture Award 2015 zum zweiten Mal statt. Mit 57 Einreichungen übertraf die diesjährige Ausgabe das bereits hohe Niveau des Vorjahres.

Der PackTheFuture Award basiert auf einer Initiative von ELIPSO, Französischer Verband für Kunststoffverpackungen und flexible Verpackungen und IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. Der Award will das Innovationspotenzial und die Nachhaltigkeit von Kunststoffverpackungen in ganz Europa bekannter machen. Ausgezeichnet werden Produktentwicklungen in drei Kategorien:

- Ökodesign
- Produktschutz
- Verbrauchernutzen

Eine Pre-Jury mit technischen Experten sowie eine Hauptjury mit einer branchenübergreifenden Ausrichtung haben eine strenge Auswahl getroffen und die Gewinner festgelegt. Die Juroren haben auch in diesem Jahr wieder großartige Arbeit geleistet. So viele innovative Produkte aufmerksam und fair zu beurteilen, gelingt nur mit versierten Vertretern unserer Branche. Unser besonderer Dank gilt unseren Sponsoring Partnern BKV und SUN CHEMICAL.

Wir gratulieren den Gewinnern des Pack The Future Awards 2015 und freuen uns, alle eingereichten Innovationen in diesem Buch präsentieren zu können.

Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO

Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK

Ulf Kelterborn
Managing director IK

A European Award that recognises innovation in plastic and flexible packaging

MEMBERS OF THE GRAND JURY



Chairman: Professor
Dr. Horst-Christian
Langowski, Fraunhofer-
institut für Verfahrens-
technik und Verpackung



Françoise Albasini,
Emballage Digest



Isabelle Bruaux
(Nestlé DGI – Packaging
and Sustainability
Manager)



Bruno Garnier
(Groupe Carrefour – Expert
emballage qualit'et
développement durable)



Rainer Mantel,
BKV Beteiligungs- und
Kunststoffverwertungs-
gesellschaft mbH



Francis Pascal
(ONO PACKAGING/
Vice-President
Environment ELIPSO)



Fabrice Peltier,
Design Director
DIADEIS



Norbert Sauermann
(Editor in Chief –
Verpackungsraundschau)



Franz Steigerwald
(Packaging Consulting –
Packaging Expert)

MEMBERS OF THE PRE-JURY



Anne-Chrystelle
Delamour (BRODART,
Research & Development
Manager)



Olivier d'Erceville
(O2, Ressources Sustainable
Development Consultant)



Gustav Dengel
(JOKEY PLASTIK
Gummersbach GmbH
Produktentwicklung /
Prod. Developmt
R&D Department)



Hans Georg Flinner
(HC Hessentaler
ContainerGmbH,
Managing Director)



Franz Lenz
(APTAR FREYUNG GmbH Vice
President Prod.
Developmt & Technology)



Francis Pascal
(ONO PACKAGING/
Vice-President
Environment ELIPSO)



Bernard Petit
(Pack Design
Consultant)



Bastian Schallenberg
(BISCHOF + KLEIN GmbH
& Co. KG, Sales Manager)

WINNERS OF THE PACKTHEFUTURE AWARD 2015



ECODESIGN

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG –
Innovative multi-layer bottle with new foaming technology
AST Kunststoffverarbeitung GmbH – ECOSTACK
INCOPLAS SA – LSO Bottle



PRODUCT PROTECTION

Feurer Febra GmbH – Glass-wrap®



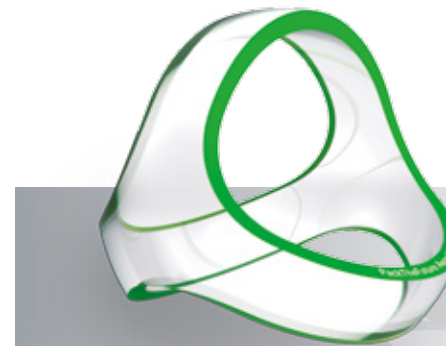
SOCIAL BENEFIT

APPE France – SprayPET Reveal
Georg MENSCHEN GmbH & Co KG – one2dose
OZEMBAL – Precidoz



SPECIAL PRICE

Albéa – Attraction – compact technology
Rose Plastic AG – StorePack



ECODESIGN CATEGORY

An environmentally-friendly innovation throughout the product's lifecycle, through the choice of raw materials, its manufacture and its transport, its functionality, its end of life, etc.

For example, total emptying, recyclability, source reduction, while maintaining or improving the product's functionality, etc.



■ ■ Description

L'objectif de cette innovation est de réduire la consommation de ressources grâce à une faible utilisation de matériaux, tout en conservant une totale fonctionnalité et une capacité de recyclage à 100 %. Le moussage permet d'injecter un gaz spécial dans la couche intermédiaire du flacon multicouche. La densité du matériau est ainsi réduite, tout comme, par conséquent, la consommation de plastique. Pour simplifier, la structure ressemble à celle d'un nid d'abeilles. Bien que la densité du matériau soit réduite, la résistance de la paroi du flacon reste identique.

Ainsi, les flacons présentent, lors du remplissage, du transport et de la manutention, une excellente fonctionnalité, identique à celle des flacons classiques. De même, les caractéristiques attrayantes du produit, telles que le toucher, le design pour le consommateur et l'aspect du produit au point de vente pour le producteur / distributeur, sont maintenues. Le procédé est purement physique et ne requiert aucun additif chimique. Les flacons sont ainsi entièrement recyclables. La technologie MuCell® de moulage par extrusion soufflage (EBM) a été développée en étroite collaboration avec deux des fournisseurs globaux d'emballages du groupe Unilever, ALPLA et MuCell Extrusion. La technologie a d'abord été utilisée en Europe dans la gamme de soins de douche Dove d'Unilever. Selon le communiqué de presse d'Unilever en date du 22.04.2015, la nouvelle technologie est à l'origine d'une économie de matières plastiques de 275 tonnes par an, rien que pour cette gamme. Elle vient s'ajouter aux contributions significatives dont l'objectif est d'économiser les ressources et d'introduire sur le marché des solutions d'emballages plus durables.

Secteur cible : Biens de consommation courante (soins d'hygiène corporelle, produits d'entretien, produits alimentaires, ...)

■ ■ Description

This innovation aims at reducing the use of resources by using fewer materials, with unchanging full functionality and 100% recyclability. A special gas is injected by foaming into the central layer of multi-layer bottle. Consequently, the density of the material is reduced and therefore also the consumption of plastic. Put very simply, one can picture it as similar to honeycombs. Although the material density is reduced, the thickness of the bottle wall remains the same.

This means that the bottles have the same high functionality as conventional bottles during filling, transportation and handling. In addition, the product appeal, e.g. product feel, design for the consumer and product appearance at the point-of-sale for the producer/marketer is preserved. The process is purely physical and does not require any chemical additives. Consequently, the bottles are fully recyclable. The MuCell technology for extrusion blow moulding (EBM) was developed in close cooperation with two of Unilever's global packaging suppliers, ALPLA and MuCell Extrusion. The technology was first used in Europe in the Unilever Dove "Pflegedusche" shower soap range. According to Unilever's press release dated 22 April 2015, the use of this new technology in this range is alone responsible for savings of 275 tonnes of plastic per year. The new technology is another important contribution aimed at conserving resources and introducing more sustainable packaging solutions in the marketplace.

Target sector: Fast moving consumer goods (personal care, fabrics and home care, food, etc.)

■ ■ Beschreibung

Ziel dieser Innovation ist eine Reduktion von Ressourcen durch geringeren Materialeinsatz bei gleichbleibender voller Funktionalität und 100%iger Recyclingfähigkeit. Durch Foaming (Aufschäumen) wird ein spezielles Gas in die mittlere Schicht der Mehrschichtflasche eingespritzt. Dadurch wird die Dichte im Material verringert und folglich auch der Kunststoffverbrauch. Sehr vereinfacht gesagt kann man sich das wie Bienenwaben vorstellen. Obwohl die Materialdichte reduziert wird, bleibt die Stärke der Flaschenwand gleich.

Daher haben die Flaschen beim Abfüllen, Transport und Handling die gleiche, gute Funktionalität wie herkömmliche Flaschen. Auch bleiben Produktattraktivität wie Haptik, Design für den Konsumenten und Product Appearance am Point-of-Sale für den Produzenten/Vermarkter weiter erhalten. Der Prozess ist rein physikalisch und erfordert keinerlei chemische Zusatzstoffe. Somit sind die Flaschen voll recyclingfähig. Die MuCell® Technologie für Extrusionsblasen (EBM) wurde entwickelt in enger Zusammenarbeit mit zwei von Unilevers globalen Verpackungslieferanten, ALPLA und MuCell Extrusion. Die Technologie wurde zuerst in Europa bei der Unilever Dove Pflegedusch Range eingesetzt. Gemäß Unilevers Pressemitteilung vom 22.04.2015 steht die neue Technologie für eine Kunststoffersparnis von 275 t pro Jahr allein in dieser Range. Die neue Technologie ist ein weiterer wichtiger Beitrag bei dem Ziel, Ressourcen einzusparen und nachhaltigere Verpackungslösungen im Markt zu erschaffen.

Zielbranche: Fast Moving Consumer Goods (Personal Care, Fabrics & Home Care, Food, ...)



WINNER
ECO DESIGN

Produit | Product | Produkt

Flacon multicouches innovantes faisant appel à une nouvelle technologie de moussage
Innovative multi-layer bottle with new foaming technology
Innovative Mehrschichtflasche mit neuer Foaming Technologie

Producteur | Manufacturer | Hersteller

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Adresse | Address | Anschrift

Mockenstrasse 34
6971 Hard
Austria

Internet

www.alpla.com



Description

Grâce aux rails d'empilements innovants, il est possible de superposer et sécuriser les bidons de toutes tailles sur une même palette. Ainsi, la création de palettes mixtes est enfin possible.

Comparé aux modèles courants sur le marché, ECOSTACK permet, grâce à sa construction étroite, d'optimiser le chargement des produits finis et d'économiser un camion sur quatre.

La série ECOSTACK sera disponible dans les contenances 5/10/12/15/20/25 L. En fonction du volume, nous proposerons divers poids d'utilisation avec certification UN pour le transport de produits dangereux.

Secteur cible : Industrie chimique, industrie alimentaire

Description

Thanks to the new innovative stacking rails, it is possible to stack together every size of canister on a pallet, and then to secure them. This means that the preparation of mixed pallets is possible at last.

Thanks to ECOSTACK's lean design, every fourth truck with finished goods is now superfluous, unlike with the usual models on the market.

The ECOSTACK series will be available in 5, 10, 12, 15, 20 and 25-litre sizes. We will offer different operating weights with UN approval for hazardous goods for each package size.

Target sector: Chemical and foodstuffs industries

Beschreibung

Durch die neuen innovativen Stapelschienen wird es möglich, alle Kanister verschiedener Größen auf eine Palette miteinander zu stapeln und zu sichern. Die Konfektion von Mischpaletten wird so endlich möglich.

Verglichen mit den marktüblichen Modellen erreicht der ECOSTACK, durch seine schmale Bauform, dass jeder vierte LKW, mit Fertigwaren eingespart werden kann.

Die ECOSTACK-Serie wird in den Größen 5/10/12/15/20/25L erhältlich sein. Pro Gebindegröße werden wir verschiedene Einsatzgewichte mit UN-Zulassung für Gefahrgut anbieten.

Zielbranche: Chemische Industrie, Lebensmittelindustrie



WINNER
ECO DESIGN

Produit | Product | Produkt
ECOSTACK

Producteur | Manufacturer | Hersteller

AST Kunststoffverarbeitung GmbH

Adresse | Address | Anschrift

Mühlenweg 9-32
57339 Erndtebrück
Germany

Internet

www.ast-kanister.de

Description

Ce flacon représente une innovation technologique grâce à son processus de fabrication et également à sa fin de vie. LSO bottle sont des flacons fabriqués avec du PEHD bi-orienté réduisant de 45% la matière première utilisée.

En comparaison avec la méthode EBM (Extrusion-soufflage), la technologie ISBM (bi-orientation par soufflage) ouvre, d'une part, la possibilité de limiter le transport aux préformes pour souffler les bouteilles chez le client, et d'autre part, d'améliorer les propriétés mécaniques des flacons avec une réduction significative du poids des emballages. Des analyses de cycle de vies réalisées montrent que cette réduction des matières premières est le facteur majeur dans la diminution de l'impact environnemental tout au long du cycle de vie. De plus, le design choisi par LSO bottle permet une réduction du volume de déchet ménager grâce à la facilité d'écraser le flacon en fin de vie.

Secteur cible : Principalement nous ciblons les marchés des produits d'entretien ménagers (p.ex.type détergence). D'autres applications, type soins corporels ou alimentaire, sont possibles.

Description

This LSO bottle represents a technological innovation thanks to its manufacturing process and its end-of life. LSO bottles are manufactured with bi-oriented HDPE, allowing 45% source reduction in weight.

Compared to traditional EBM process (extrusion blow molding), bi-orientation technology using ISBM (injection stretch blow molding) on the one hand opens the possibility to limit transport to the performs and blow bottles at the customer; and on the other hand offers improved mechanical properties of the bottles combined with significant weight reduction. Life cycle analyses have shown that source reduction of resin is the major factor in reducing environmental impact in the course of the entire life of plastic bottles.

Target sector: At first we target the market of household chemicals, but other plastic bottle applications such as body care or food will be equally possible.

Beschreibung

Diese LSO Flasche stellt eine technologische Innovation da, dank ihres Fertigungsprozess und dank ihres Lebenszyklus-Ende. LSO Flaschen sind hergestellt aus bi-orientiertem HDPE in ISBM Technologie und erreichen daher bis zu 45% Gewichtsreduzierung.

Im Vergleich zu einem EBM Prozess (Extrusionsblasformen) eröffnet Bi-Orientierung Technologie mit ISBM (Spritzstreckblasformen) auf der einen Seite die Möglichkeit, den Transport auf die Preforms zu begrenzen und die Flaschen beim Kunden zu blasen; und auf der anderen Seite bietet diese Technologie verbesserte mechanische Eigenschaften der Flaschen in Verbindung mit erheblicher Gewichtsreduzierung. Ausgeführte Lebenszyklusanalysen zeigen, dass die Reduzierung der Ressourcen der wichtigste Faktor ist, um die Umweltbelastung im Laufe der gesamten Lebensdauer der Kunststoffflaschen zu reduzieren.

Zielbranche: Nach dem Start im Markt für Haushaltchemikalien öffnen sich jetzt auch andere Anwendungen für Kunststoffflaschen, so wie z. B. Körperpflege und Nahrungsmittel.



Produit | Product | Produkt

LSO BOTTLE (Lighter, Stronger, Original)

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Incoplas SA

Adresse | Address | Anschrift

Chaussee de la Huloe 181/16
B-1170 BRUXELLES
Belgium

Internet

www.incoplas.com



Description

Le tube breveté Greenleaf™ réduit l'utilisation de matières premières, la consommation d'énergie et d'eau et diminue la production de déchets.

L'empreinte carbone du tube Greenleaf™ est réduite de 34% par rapport à un tube fabriqué selon un procédé de lamination traditionnel en plusieurs étapes. Cette réduction est la conséquence directe de l'utilisation d'une extrusion par soufflage. Grâce à ce procédé, les molécules de plastique sont alignées ce qui augmente la rigidité du tube : pour des mêmes propriétés de rigidité, il est donc possible d'avoir des tubes dont l'épaisseur des parois est amincie. D'après les recommandations préliminaires du COTREP, les tubes Greenleaf™ seraient entièrement recyclables dans les filières de PE. En outre, le process induit également une réduction sur le prix de vente du produit.

Secteur cible : Cosmétique, soins bucco-dentaires, alimentaire et d'entretiens.

Description

The patented Greenleaf™ web uses a single-step blown-extrusion process, contrasting with traditional multi-step lamination.

Greenleaf™ reduces water, waste, material, and energy consumption. The physical characteristics of the Greenleaf™ tubes are unchanged: same touch (with thinner webs) and same barrier properties (EVOH). Webs of 300µm and 400µm in thickness can be replaced by Greenleaf™ of 250µm and 330µm respectively. The carbon footprint of this web is reduced in -34% (compared to traditional laminates) and it uses -17% of material. According to Ecoemballages preliminary advice, the EVOH content would not disrupt the PE recycling streams. Energy and material reductions lead to a lower selling price.

Target sector: Cosmetic, oral care, food and household

Beschreibung

Das patentierte, in einem Produktionsschritt gefertigte Greenleaf™ Web reduziert den Materialverbrauch sowie den Wasser- und Energieverbrauch.

Der CO₂-Ausstoß ist um 34% geringer (verglichen mit herkömmlichem Web, das in mehreren Arbeitsschritten gefertigt wird). Dies ist das Ergebnis der «Blas-Extrusion». Dies bedeutet, dass alle Schichten miteinander verbunden und die Kunststoffmoleküle ausgerichtet sind, so dass die Tube mit weniger Material in Berührung kommt (dünneres Web). Tuben, die aus diesem Material gefertigt sind, können in PE-Anlagen 100% recycelt werden (gemäß externer Berater). Desweiteren spiegeln sich all diese Einsparungen in einem niedrigeren Verkaufspreis des Produkts wider.

Zielbranche: Kosmetik, Mundhygiene, Lebensmittel und Haushaltswaren



Produit | Product | Produkt

Greenleaf™

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Albea Group

Adresse | Address | Anschrift

ZAC des Barbanniers, „Le Signac“
1 avenue du Général De Gaulle
92230 Gennevilliers, France

Internet

www.albea-group.com



Description

Le design minimaliste de Bravo créé une impression d'extrême simplicité et d'intuitivité.

Les contours doux du couvercle sans arêtes aiguës inspirent la fiabilité et la qualité. La nouvelle silhouette éclatante offre un choix infini de combinaisons de couleurs.

Bravo marie un couvercle brillant à un corps mat. Cette innovation respectueuse de l'environnement réunit une haute efficacité de production et un design léger.

Secteur cible : Secteur cosmétique

Description

Bravo's minimalist design creates an impression of extreme simplicity and intuitiveness.

Soft closure outlines without sharp edges communicate reliability and quality. The brilliant new silhouette offers an infinite choice of color combinations.

Bravo combines glossy lid & matte body. Environmentally conscious innovation incorporates high production efficiencies and light weight design.

Target sector: Cosmetics

Beschreibung

Das minimalistische Design von Bravo erzeugt den Eindruck extrem einfacher und intuitiver Bedienung.

Die weich geschwungenen Umrisse des Verschlusses ohne scharfe Kanten vermitteln Verlässlichkeit und Qualität. Die brillante neue Silhouette bietet eine unendliche Auswahl an Farbkombinationen.

Bravo ist die Verbindung zwischen einem Deckel in Hochglanz und einem Flaschenkörper in Matt. Diese umweltbewusste Innovation beinhaltet eine hocheffiziente Produktion und ein gewichtsparendes Design.

Zielbranche: Kosmetik



Produit | Product | Produkt

Bravo

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Aptar Freyung GmbH/Segment
Beauty & Home

Adresse | Adress | Anschrift

Loefflerstrasse 1
94078, Freyung
Germany

Internet

www.aptar.com



Description

Le Recyplast R15/R25/R50 est le seul film à utiliser des granules de PEBD obtenus par la régénération de films plastique usagés d'origine post-utilisation.

Notre source d'approvisionnement en matière régénérée est maîtrisée et fiabilisée. Une traçabilité totale entre le collecteur, le régénérateur et le Groupe Barbier pour apporter une garantie totale au client. Une sélection « plus » de la matière régénérée pour garantir le meilleur rendu produit et surtout une régularité de celui-ci dans le temps. Parce que bien maîtrisé, nous avons très peu d'impact sur notre processus de fabrication de film. Un impact environnemental réduit.

Secteur cible : Alimentaire (emballage tertiaire), Boisson, cosmétique

Description

Recyplast R15/R25/R50 is the LDPE only film to use granules obtained from the recycling of post-used plastic films.

Our source of supply of recycled material is controlled and kept reliable. A total traceability between the collector, the recycling process and the Barbier Group is set up to provide the customer with a full cover. A "PLUS" selection of recycled material to guarantee the best returned produce and especially regularity in time. Because of a high level of controls, the use of recycled material has very little negative impact on our manufacturing process of film. A reduced environmental impact.

Target sector: Drink, Food (no in direct contact), Cosmetics, Hygiene

Beschreibung

Recyplast R15/R25/R50 ist eine ausschließlich aus LDPE hergestellte Folie und stammt aus der Wiederverwertung gebrauchter Kunststofffolien.

Unsere Lieferquelle für Recyclat wird kontrolliert und für ihre Zuverlässigkeit wird gesorgt. Für einen vollständigen Schutz des Kunden wurde eine totale Rückverfolgbarkeit zwischen Sammlung, Recyclingprozess und der Barbier Group aufgebaut. „PLUS“-Auswahl des Recyclats zur Sicherstellung bester Rücklauferzeugnisse, insbesondere aber zeitlicher Regelmäßigkeit. Aufgrund eines hohen Niveaus an Kontrollen hat die Verwendung von Recyclat sehr geringe nachteilige Auswirkungen auf unseren Folienfertigungsprozess. Verringerter Umwelteinfluss.

Zielbranche: Getränke, Lebensmittel (nicht in direktem Kontakt), Kosmetik, Hygiene



Produit | Product | Produkt
RECYPLAST

Producteur | Manufacturer | Hersteller
BARBIER GROUP

Adresse | Adress | Anschrift
La guide
43600 Sainte Sigolene
France

Internet
www.barbiergroup.com



Description

Neocell PP®+ est une feuille co-extrudée multicouches (en polypropylène) dont la couche intérieure est expansée grâce à un gaz inerte qui offre une véritable alternative au PS dans le marché du FFS. Dernière innovation de feuille FFS mise au point dans notre centre d'excellence de Mont-de-Marsan, elle résulte de recherches permettant d'allier un concept de production innovant et écologique tout en poursuivant l'allègement des emballages et la réduction de l'empreinte carbone.

Le Neocell PP®+ est conçu avec une base PP, recourant à un procédé d'allègement par expansion de gaz et comprenant des charges minérales. Le bilan carbone est ainsi amélioré de 50% par rapport à une feuille FFS en PS. De plus le fait de passer le traditionnel pot de yaourt en PP permet d'envisager un recyclage post consumer à court terme car les filières de recyclage du PP pourront plus aisément le gérer que le PS. L'écoconception du neocell PP®+ est une bonne réponse à ce que pourrait être l'objectif de la création d'une économie circulaire. (sur le modèle des bouteilles APET).

Le remplacement des agents gonflants habituels par une injection directe de gaz permet de garantir un niveau de performance et de stabilité inégalé. L'adjonction de charges minérales renforce sa structure et autorise son utilisation sur des parcs machines plus anciens. Disponible depuis Mai 2014, NEOCELL PP®+, écofriendly et économique, va répondre à une attente forte des professionnels de la fabrication de multipacks de pots de produits laitiers (yaourts, fromages blancs, desserts lactés) qui cherchent depuis des années une réelle alternative industrielle au polystyrène.

Secteur cible : Laitier

Description

NEOCELL®PP+ is a multilayer co-extruded sheet (in polypropylene), whose inner layer is expanded by an inert gas that offers a real alternative to PS in the FFS market. Exclusive from our FFS Center of Excellence in Mont-de-Marsan, it is the result of research, combining a concept of innovative and environmentally friendly production while pursuing weight reduction and reduction of the carbon footprint.

The sheet revolution is designed on a PP basis, using a weight reduction method by gas expansion and including mineral fillers. The carbon footprint is improved by 50% compared to a FFS sheet made of PS. Therefore, the traditional yoghurt pot in PP could be considered short-term post-consumer recycling as PP recycling channels can be more easily managed than PS. The ecodesign of NEOCELL®PP+ is a good answer to what could be the goal of creating a circular economy (on the model of APET bottles).

Replacing the usual blowing agents by direct injection gas ensures a level of performance and unmatched stability. The addition of mineral fillers strengthens its structure and allows its use on older machinery parks. Available since early 2014, ecofriendly and economical NEOCELL®PP+ meets the high expectations of professionals in the manufacturing of dairy pots multipacks (yoghurt, cheese, dairy desserts) who are seeking a real industrial alternative to polystyrene for years.

Target sector: Dairy

Beschreibung

NEOCELL®PP+ ist eine mehrschichtige, coextrudierte Folie (aus Polypropylen), deren innere Schicht mit einem inerten Gas expandiert wird. Diese Folie bietet im FFS-Markt eine echte Alternative zu PS. Exklusiv in unserem FFS Center of Excellence in Mont-de-Marsan entwickelt, stellt diese Folie das Ergebnis einer Forschung dar, in der sich die Idee einer innovativen, umweltfreundlichen Produktion mit der Verfolgung des Ziels der Gewichtsreduzierung und Verringerung des CO₂-Fußabdruckes vereint.

Diese revolutionäre Folie ist auf PP-Basis, unter Anwendung einer Methode zur Gewichtsreduzierung mittels Gasausdehnung und Aufnahme mineralischer Füllstoffe, konstruiert. Gegenüber FFS-Folien aus PS verbesserte sich der CO₂-Fußabdruck um 50 %. Aus diesem Grund könnte man den herkömmlichen Joghurtbecher aus PP als kurzfristiges Altstoffrecycling betrachten, denn PP-Recyclingkanäle lassen sich einfacher lenken als die für PS. Das Ökodesign NEOCELL®PP+ ist eine gute Antwort auf das, was das Ziel der Schaffung einer Kreislaufwirtschaft sein könnte (nach dem Modell der APET-Flaschen).

Durch den Ersatz der üblichen Blähmittel durch Direkteinspritzungsgas werden ein hohes Leistungsniveau und unübertroffene Stabilität gewährleistet. Mit dem Hinzufügen mineralischer Füllstoffe wird die Struktur gestärkt und die Verarbeitung in älteren Maschinenparks ermöglicht. Das seit Anfang 2014 erhältliche, umweltfreundliche und wirtschaftliche NEOCELL®PP+ erfüllt die hohen Erwartungen der Profis in der Herstellung von Mehrfachbecherpackungen für Molkeprodukte (Joghurt, Käse, Milchdesserts), die seit Jahren eine echte industrielle Alternative zu Polystyrol suchen.

Zielbranche: Molkerei



Produit | Product | Produkt
NEOCELL®PP+

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Coveris Rigid (Soustons) France SA

Adresse | Address | Anschrift

840 Ferme de Carboué
40000 Mont-de-Marsan
France

Internet

www.coveris.com



Description

Handle pot est un récipient en PET thermoformé muni d'anses et d'un couvercle adapté. La solution d'emballage atteint 20 % de réduction du poids par rapport aux récipients similaires existants moulés par injection.

Il s'agit du premier récipient à anses avec trous de ventilation optionnels, et ainsi d'une solution d'emballage pratique pour les aliments frais, tels que les tomates cerises ou les petits fruits et légumes.

Le conditionnement de confiseries et biscuits dans le nouveau Handle pot a été testé et approuvé. Une application pour les produits non alimentaires, tels que la craie ou les jouets pour enfants, est également possible. La décoration complète par impression offset sans mouillage offre des options supplémentaires de marquage.

Secteur cible : Aliments frais, industries alimentaire et non alimentaire

Description

The handle pot is a thermoformed bucket made of mono material PET with integrated handles and a corresponding cover lid.

The packaging solution achieves 20% weight reduction versus existing similar injection moulded buckets. It is the first handle pot with optional ventilation holes and thus a highly convenient packaging solution for fresh food such as cherry tomatoes, baby vegetables or fruits.

Packaging of sweets and biscuits has been tested in the new handle pot and been approved. An application for non food products like chalk or toys for kids is possible as well. Full decoration in dry offset printing offers additional branding options.

Target sector: Fresh Food, Food and Non Food industries

Beschreibung

Bei dem Henkeleimer handelt es sich um ein thermogeformtes Eimerchen aus dem Monomerkstoff PET mit integrierten Henkeln und passendem Deckel.

Diese Verpackungslösung erzielt gegenüber ähnlichen, im Spritzgussverfahren gefertigten Eimern eine Gewichtsreduzierung um 20 %. Dieser Henkeleimer ist der erste mit optionalen Belüftungslöchern und stellt somit eine hochkomfortable Verpackungslösung für frische Lebensmittel wie Kirschtomaten, Babygemüse oder Obst dar.

Auch die Verpackung von Süßigkeiten und Keksen in dem neuen Henkeleimer wurde getestet und genehmigt. Die Anwendung für Non-Food-Produkte wie Malkreide oder Spielzeug für Kinder ist ebenfalls möglich. Eine vollständige Bedruckung im Trockenoffsetverfahren bietet zusätzliche Möglichkeiten für das Markenmanagement.

Zielbranche: Frische Lebensmittel, Food- und Non-Food-Branche



Produit | Product | Produkt

Handle Pot
Handle Pot
Henkeleimer

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Coveris Rigid Deutschland GmbH

Adresse | Address | Anschrift

Marienburgstraße 25a
56856 Zell (Mosel)
Germany

Internet

www.coveris.com



Description

Le conteneur Stack-Up avec ceinture Akyboard® HR est un conteneur léger et réutilisable conçu à partir d'un maximum de matière recyclée et entièrement recyclable en fin de vie.

Il intègre une ceinture fabriquée à partir du concept 3R (Return – Regrind – Reuse) – *Return* : Collecte de matières premières recyclées arrivées en fin de cycle de vie – *Regrind* : Regranulation et réintégration de ces matières recyclées dans le processus de fabrication – *Reuse* : Réutilisation de ces matières recyclées pour concevoir un emballage durable et réutilisable.

Le conteneur réutilisable Uni-Pak avec ceinture Akyboard® HR est parfaitement adapté à de nombreux marchés (automobile, pharmacie, cosmétique, alimentaire, électronique, recyclage). Conçu en 3 parties (Palette, ceinture et coiffe), il permet de transporter tous types de pièces ou produits intermédiaires ou finis et est parfaitement adapté à des boucles logistiques fermées. Entièrement repliable lors du retour à vide, il offre également des avantages logistiques considérables et limitant ainsi son empreinte carbone. La structure alvéolaire de la ceinture et de la palette et de la coiffe permet d'avoir une meilleure absorption des chocs et donc une meilleure durabilité. La co-extrusion proposée sur la ceinture offre la possibilité de combiner une âme en matière recyclée tout en proposant un large choix de couleur pour ses peaux externes.

Secteur cible : Automobile, Pharmacie, Cosmétique, Alimentaire

Description

The stack-up container with Akyboard® HR sleeve is a light, reusable container with a design based on a maximum of recycled material and is completely recyclable at end of life.

It includes a sleeve manufactured on the basis of the 3R concept (Return – Regrind – Reuse) – *Return*: Collection of recycled raw materials that have ended their first life cycle – *Regrind*: Regranulation and reintegration of these recycled materials in the manufacturing process – *Reuse*: Reuse of these recycled materials to design sustainable and reusable packaging.

The reusable container Uni-Pak with Akyboard® HR sleeve is perfectly suited to a wide range of markets (automobile, pharmacy, cosmetics, food, electronics, recycling). Designed in 3 parts (palette, sleeve and lid), it allows for the transport of all sorts of objects or intermediate or finished products and is perfectly suited to closed loop supply chains. Completely foldable when returned empty, it also offers considerable logistic advantages, thus limiting its carbon footprint. The cellular structure of the sleeve, the palette and the lid allow for better shock absorption and therefore better durability. The co-extrusion of the sleeve makes it possible to combine a core of recycled material with a large selection of colours for its external skin.

Target sector: Automobile, pharmacy, cosmetics, food

Beschreibung

Der Faltbehälter mit Akyboard® HR-Ring ist ein leichter und wiederverwendbarer Behälter, der aus einem Maximum an Recyclingrohstoff konzipiert wurde und am Ende der Lebensdauer vollständig recycelbar ist.

Er verfügt über einen Ring, der nach dem 3R-Konzept (Return – Regrind – Reuse) hergestellt wurde – *Return*: Sammlung der recycelten Rohstoffe am Ende der Lebensdauer – *Regrind*: Regranulierung und Reintegration dieser Recyclingstoffe im Herstellungsprozess – *Reuse*: Wiederverwendung dieser recycelten Rohstoffe zur Konzeption einer haltbaren und wiederverwendbaren Verpackung.

Der wiederverwendbare Uni-Pak-Behälter mit Akyboard® HR-Ring ist perfekt angepasst an zahlreiche Märkte (Automobilindustrie, Pharmazie, Kosmetik, Nahrungsmittel, Elektronik, Recycling). Durch die Konzeption in 3 Teilen (Palette, Ring und Deckel) kann er alle Arten von Teilen oder Produkten im zwischenzeitlichen oder Endstadium transportieren und ist perfekt an geschlossene Logistikkreisläufe angepasst. Komplett zusammenlegbar bei der Rückkehr im leeren Zustand bietet er gleichzeitig beträchtliche logistische Vorteile und optimiert so seinen ökologischen Fußabdruck. Die alveolare Struktur des Rings, der Palette und des Deckels ermöglicht eine bessere Absorption gegen Stöße und daraus resultierend eine bessere Haltbarkeit. Durch die Co-Extrusion des Rings kann der recycelte Rohstoff gemischt werden und es bietet sich ein vielfältiges Farbspektrum für die Außenhaut.

Zielbranche: Automobilindustrie, Pharmazie, Kosmetik, Ernährung



Produit | Product | Produkt

Conteneur Stack-Up avec ceinture Akyboard® HR (Haute Résistance)

Stack-up container with Akyboard® HR (High Resistance) sleeve

Faltbehälter mit Akyboard® HR (Hochfest)-Ring

Producteur | Manufacturer | Hersteller

DS SMITH PLASTICS FRANCE

Adresse | Address | Anschrift

75 route de Lapoutroie BP 27
68240 Kayersberg
France

Internet

www.kayplast.com



Description

Kapseal® est un mono-matériau qui permet, à performance comparable, de remplacer des multicouches tels le XPS/EVOH/PE ou l'APET/PE. Tout en garantissant la fiabilité du packaging sous MAP, Kapseal® présente de nombreux nouveaux avantages sur le plan environnemental, fonctionnel et économique.

C'est un monocouche 100% recyclable qui s'intègre dans les filières de tri. C'est un matériau fiable, dont la qualité de soudure est parfaite, et qui est adapté aux lignes de production des industriels.

Secteur cible : Viandes et produits carnés

Description

Kapseal® is a mono-material that allows, with comparable performances, to replace multilayer packaging, such as XPS/EVOH/PE or APET/PE. While ensuring the reliability of the packaging under MAP, Kapseal® has many environmental, functional and economic advantages.

It is a 100 % recyclable and monolayer packaging that is adapted to waste collection. It is a reliable material, whose welding quality is excellent and adapts perfectly to workshop production lines.

Target sector: meat and meat products

Beschreibung

Kapseal® ist ein Monomaterial, das es erlaubt, bei vergleichbarer Leistungsfähigkeit mehrlagige Materialien wie XPS/EVOH oder APET/PE zu ersetzen. Kapseal® verfügt über zahlreiche Vorteile im Bereich der Umwelt, der Funktionalität und der Wirtschaftlichkeit und garantiert die gleiche Zuverlässigkeit der Verpackung mit MAP.

Es handelt sich um ein 100 % recycelbares Monomaterial, das dem Mülltrennungssystem entsprechend behandelt werden kann. Es ist ein zuverlässiges Material, mit einer perfekten Abdichtung-Qualität, das sich leicht in die Produktionslinien der Industrie integrieren lässt.

Zielbranche: Fleischprodukte



Produit | Product | Produkt

Kapseal®

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Knauf Industries

Adresse | Address | Anschrift

Zone Industrielle
68190 Ungersheim
France

Internet

www.knauf.fr



Description

Le Leygapack est une outre flexible auto stable permettant de remplacer des emballages rigides avantageusement par une optimisation de matière, de stockage, de transport avec une utilisation maximale du contenu.

Le Leygapack est basé sur PacXpert Technology de Dow, une alternative flexible aux conteneurs rigides de un à vingt litres pouvant être utilisé dans une variété d'applications domestiques, industrielles et institutionnelles. PacXpert permet des réductions de coûts pour toute la chaîne d'approvisionnement: il nécessite moins de matériaux et est livré à plat quand il est vide ce qui augmente son efficacité durant le transport et le stockage réduisant les émissions de CO₂. En outre, son design spécifique permet l'évacuation de tout le contenu, même pour les produits très visqueux. Enfin, après usage, le Leygapack occupe moins d'espace réduisant le volume des déchets et, grâce à sa structure modulable, il pourrait être potentiellement réutilisé ou recyclé.

Secteur cible : alimentaire, chimie, detergent, peinture, tout produit ayant un écoulement

Description

Leygapack is a cubic stable flexible container which can replace with success rigid packaging. It enables big saving in storage, transport, raw materials with a full use of the content. The 2 handles enable an easy use and pouring of various flowable products.

Leygapack is licence based on the Pacxpert Technology from Dow, it is a flexible alternative to the rigid packaging from 1 to 20 liters convenient for various applications such as food, cosmetics, chemistry, industry or others. It enables cost saving around the supply chain with less material, less space in storage and transport since flat when empty. Its design enables a full use of the content and a very friendly carrying and pouring. Its cubic shape enables space saving even when full or partially filled. The film used has high mechanical and barrier. After usage it can return flat and can be reuse or recycle.

Target sector: Food industry, chemistry, paint, detergent, all flowable products

Beschreibung

Leygapack ist ein würfelförmiger, stabiler, flexibler Behälter, der erfolgreich an die Stelle steifer Verpackungen treten kann. Er ermöglicht große Einsparungen bei Lagerung, Transport und Rohstoffen bei voller Nutzung des Inhalts. Die beiden Henkel ermöglichen eine leichte Handhabung und einfaches Ausgießen verschiedener fließfähiger Produkte.

Leygapack basiert auf einer Lizenz für die Pacxpert Technology von Dow und ist eine flexible Alternative zu starren Verpackungen mit einem Volumen von 1 bis 20 Litern. Geeignet für verschiedene Anwendungen wie Lebensmittel, Kosmetik, Chemie, Industrie oder andere. Erlaubt Kosteneinsparungen in der Lieferkette, da er weniger Material und weniger Platz bei Lagerung und Transport braucht, denn leer wird er flach zusammengelegt. Die Konstruktionsweise des Leygapack ermöglicht die vollständige Nutzung des Inhalts und benutzerfreundliches Tragen und Ausgießen. Mit seiner würfelförmigen Form ist er auch in gefülltem oder teilweise gefüllten Zustand platzsparend. Die eingesetzte Folie hat gute mechanische Eigenschaften und hohe Spermigenschaften. Nach dem Gebrauch kann der Behälter flach zusammengelegt zurückgegeben und wiederverwendet oder stofflich verwertet werden.

Zielbranche: Lebensmittelindustrie, Chemie, Farben, Waschmittel, alle fließfähigen Produkte



Produit | Product | Produkt
LEYGAPACK

Producteur | Manufacturer | Hersteller
LEYGATECH

Adresse | Address | Anschrift
Zone Industrielle de Chambaud
43620 Saint Romain Lachalm
France

Internet
www.leygatech.fr



fresh thinking!

Description

Rfresh® Evolve constitue une technologie de conditionnement innovante, introduisant les emballages recyclables sur le marché du pelli-placage sous vide des protéines. Assurant une prolongation significative de la durée de conservation des produits frais réfrigérés pour réduire les déchets de la chaîne d'approvisionnement, les emballages étaient à l'origine composés de PP non recyclable en emballages alimentaires.

Les barquettes rigides et peu profondes Rfresh Evolve en rPET/PE sont fabriquées à partir de plus de 97 % de rPET nettoyé post-consommation, recyclable avec les bouteilles usagées standard reprises par l'industrie des emballages alimentaires. Evolve propose aux clients une barquette rigide esthétique compatible avec les operculeuses standard de pelli-placage sous vide. Disponible dans toute une gamme de coloris, dimensions et options d'étiquetage destinées à satisfaire les règlements les plus récents en matière d'informations nutritionnelles et de données de traçabilité, Rfresh Evolve est personnalisable en trois styles observant l'ensemble des exigences relatives au conditionnement de produits : au-dessous du bord, au-dessus du bord et en saillie.

Secteur cible : Viande, poisson et volaille

Description

Rfresh® Evolve is a breakthrough packaging technology bringing fully recyclable packaging to the protein vacuum skin packaging (VSP) market. Offering significant extended shelf life to fresh chilled product categories in order to reduce supply chain waste, packs were historically manufactured from PP, which cannot be recycled back into food packaging applications.

Rfresh Evolve shallow rigid rPET/PE trays are manufactured from up to 97% supercleaned post consumer rPET, which is recyclable alongside standard bottle waste returning to the food packaging industry. Evolve offers packers an attractive rigid tray that runs efficiently on standard tray sealers adapted for vacuum packing. Available in a range of colours, sizes and labelling options to meet the latest labelling regulations for nutritional and traceability data, Rfresh Evolve is delivered in three styles to meet the broad range of packed product requirements – below the flange, above flange and super protrusion.

Target sector: Meat, Fish and Poultry

Beschreibung

Rfresh® Evolve ist eine bahnbrechende Verpackungstechnologie, mit der vollständig wiederverwertbare Verpackungen in den Markt der Vakuum-Skinverpackungen für eiweißhaltige Produkte Einzug halten. Da sich Vakuum-Skinverpackungen hervorragend zur Verlängerung der Standzeiten sämtlicher Kategorien frischer, gekühlter Produkte eignen, stellte man diese Verpackungen früher aus PP her, um die Vergeudung in der Lieferkette zu verringern. PP ist aber für Anwendungen in der Lebensmittelverpackung nicht wiederverwertbar.

Die flachen, biegesteifen Rfresh Evolve rPET/PE-Schalen werden aus bis zu 97 % supergereinigtem Post-Consumer-rPET hergestellt, das zusammen mit Standard-Flaschenabfall in die Lebensmittelverpackungsindustrie zurückgeführt wird. Evolve bietet Verpackungsunternehmen eine attraktive, biegesteife Schale, die auf Standard-Schalenversiegelungsmaschinen mit entsprechender Anpassung an Vakuumverpackungsverfahren effizient läuft. Rfresh Evolve ist in unterschiedlichen Farben, Größen und mit verschiedenen Etikettierungsoptionen zur Erfüllung der neuesten Verordnungen zur Ausweisung ernährungswissenschaftlicher Angaben und Rückverfolgbarkeitsdaten erhältlich und wird in drei Ausführungen geliefert, mit denen die breite Palette an Anforderungen für verpackte Produkte abgedeckt wird – unterhalb des Flanschwulstes, oberhalb des Flanschwulstes und stark überstehend, d.h. deutlich oberhalb des Flanschwulstes.

Zielbranche: Fleisch, Fisch und Geflügel



Produit | Product | Produkt

Rfresh Evolve

Producteur | Manufacturer | Hersteller

LINPAC Packaging Limited

Adresse | Address | Anschrift

Wakefield Road
Featherstone West Yorkshire WF7 5DE
United Kingdom

Internet

www.linpac.com

Description

La bande BIO-STRAP est utilisée pour fermer efficacement les cartons et emballer de manière sûre les imprimés. La bande de cerclage innovante et durable fabriquée à base de PLA a été conçue pour l'emballage de marchandises en toute sécurité lors du transport, de la livraison et du stockage. Le cerclage des marchandises s'effectue en règle générale sur des machines automatisées qui scellent les extrémités de la bande entre elles à l'aide de diverses technologies. Avec le relief de sa surface et ses propriétés en termes d'aspect et de toucher, la bande d'une largeur de 5 mm ressemble à une bande traditionnelle en polypropylène. Concernant la durabilité, BIO-STRAP est unique dans sa catégorie et largement en avance par rapport aux bandes de cerclage traditionnelles. Lors du développement, l'objectif a été principalement fixé sur une production durable. Le recours au PLA a permis de veiller consciemment à un processus de fabrication naturel, afin de garantir un traitement écologiquement pertinent des matières premières et de protéger les ressources et énergies fossiles.

BIO-STRAP est la première bande de cerclage demeurant durable et écologique tout au long de son cycle de vie. La bande BIO-STRAP est par ailleurs approuvée pour une utilisation alimentaire et non polluante. La faible consommation d'énergie du processus de fabrication exerce également une influence positive sur le bilan CO₂. Après usage, la bande PLA est entièrement biodégradable dans une installation industrielle de compostage. BIO-STRAP est utilisable dans presque tous les domaines d'application (tels que le cerclage de liasses de journaux, de découpes de carton ondulé, de cartons d'expédition ou de caisses en plastique, etc.). BIO-STRAP peut ainsi remplacer de manière durable une bande en polypropylène traditionnelle.

Secteur cible : Ensemble de l'industrie du conditionnement

Description

BIO-STRAP is used to professionally seal cartons and to safely bundle printed materials. This innovative and sustainable PLA strapping has been developed for the safe packaging of goods during their transport, shipping and storage. The strapping of goods is usually performed on automatic machines, which weld the strap ends together using a variety of technologies. In terms of appearance and feel, the 5-mm wide strap resembles a conventional polypropylene tape with its embossed and surface texture. In terms of sustainability, BIO-STRAP is unique and way ahead of conventional strapping bands in its class. Sustainable production was a specific goal when developing the material. In manufacturing PLA, a deliberate focus was placed on a natural manufacturing process, to ensure an ecologically sound use of raw materials, as well as to conserve resources and fossil fuels. With BIO-STRAP, it has been possible for the first time to develop strapping that remains sustainable and eco-friendly during the product's entire life cycle.

BIO-STRAP is also food-safe and free of pollutants. The lower energy requirements during manufacturing also have a positive effect on the CO₂ balance. After use, it can be completely biologically broken down in an industrial composting facility. BIO-STRAP can be easily used in almost any application (such as strapping together bundles of newspapers, corrugated cardboard cut-outs, shipping cartons or plastic boxes, etc.) This way, BIO-STRAP can replace a conventional polypropylene strap sustainably.

Target sector: The entire packaging industry

Beschreibung

BIO-STRAP wird eingesetzt, um Kartons fachgerecht zu verschließen und Druckerzeugnisse sicher zu bündeln. Das innovative und nachhaltige Umreifungsband aus PLA wurde für die sichere Verpackung von Waren während deren Transport, Versand und Lagerung entwickelt. Die Umreifung der Waren erfolgt in der Regel auf automatischen Maschinen, welche die Bandenden durch verschiedene Technologien miteinander verschweißen. Das 5mm breite Band gleicht mit seiner geprägten Oberfläche und Beschaffenheit in Optik und Haptik einem herkömmlichen Polypropylen-Band. In Punkto Nachhaltigkeit ist BIO-STRAP in seiner Klasse einzigartig und herkömmlichen Umreifungsbändern um ein Vielfaches voraus. Bei der Entwicklung wurde vor allem gezielt auf eine nachhaltige Herstellung gesetzt. Durch die Herstellung mit PLA wurde bewusst auf ein natürliches Herstellungsverfahren geachtet, um einen ökologisch sinnvollen Umgang mit Rohstoffen zu gewährleisten sowie Ressourcen und fossile Rohstoffe zu schonen. Mit BIO-STRAP ist es erstmalig gelungen ein Umreifungsband zu entwickeln, dass während des gesamten Lebenszyklus nachhaltig und umweltfreundlich bleibt.

BIO-STRAP ist zudem lebensmittelecht und schadstofffrei. Der niedrigere Energiebedarf in der Herstellung wirkt sich ebenfalls positiv auf die CO₂-Bilanz aus. Nach Gebrauch lässt sich das PLA-Band in einer industriellen Kompostieranlage vollständig biologisch abbauen. BIO-STRAP lässt sich problemlos für nahezu alle Anwendungsbereiche (wie das Umreifen von Zeitungsbündel, Wellpappzuschnitte, Versandkartons oder Kunststoffkisten, etc.) einsetzen. Dadurch kann BIO-STRAP ein herkömmliches Polypropylen-Band auf nachhaltige Weise ersetzen.

Zielbranche: Komplette Verpackungsindustrie



Produit | Product | Produkt
BIO-STRAP

Producteur | Manufacturer | Hersteller
Mosca

Adresse | Address | Anschrift
Gerd-Mosca-Str. 1
69429 Waldbrunn
Germany

Internet
www.mosca.com



Description

Nordic Tan est un produit auto bronzant précédemment conditionné dans une bombe aérosol en aluminium. Il est désormais conditionné dans un récipient aérosol en PET présentant une réduction considérable de l'empreinte carbone (-27 %) et de l'empreinte écologique globale (-36 %) par rapport au bombe en aluminium équivalent. Il s'agit du premier et unique aérosol PET en Europe satisfaisant les exigences strictes de la directive révisée relative aux générateurs d'aérosols.

Utilisant un gaz propulseur comprimé, l'aérosol Nordic Tan a recours à la technologie SprayPET d'APPE. Cette technologie a été choisie pour le produit Nordic Tan, car elle reflète la position hautement éthique et fortement écologique de la compagnie. Le récipient SprayPET est en parfaite conformité avec les standards révisés de la FEA relatifs aux aérosols plastiques qu'il est prévu d'adopter dans la loi européenne durant l'année à venir, et il est actuellement le seul aérosol plastique remplissant ces conditions disponible sur le marché européen. Pour prouver sa conformité, l'aérosol doit passer un certain nombre de tests techniques et épreuves de sécurité strictes.

Secteur cible : Industrie cosmétique, secteur alimentaire, produits d'entretien

Description

Nordic Tan is a self-tanning product which was previously packaged in an aluminium aerosol container. It is now packaged in a PET aerosol container, which has a substantially lower carbon footprint (-27%) and total environmental footprint (-36%) than the equivalent aluminium container.

It is the first and only PET aerosol in Europe that complies with the stringent requirements of the revised Aerosol & Dispensing Directive. Using a compressed air propellant, the Nordic Tan aerosol utilises APPE's SprayPET technology. The SprayPET technology was chosen for the Nordic Tan product as it reflects the highly ethical and strong environmental stance that the company positions itself on. The SprayPET container is fully compliant with the FEA's revised standards for plastic aerosols which are expected to be adopted in to European law within the next year, and is currently the only plastic aerosol available on the European market to do so. To be compliant, the aerosol has to pass a number of stringent technical and safety challenges.

Target sector: cosmetics, food, home care

Beschreibung

Nordic Tan ist ein Selbstbräuner, der bisher in einem Aerosolbehälter aus Aluminium abgepackt wurde. Heute wird das Produkt in einem PET-Aerosolbehälter verpackt, der sich durch einen wesentlich kleineren CO₂-Fußabdruck (27 %) und ökologischen Fußabdruck (36 %) als der gleichwertige Aluminiumbehälter auszeichnet. Dieser Behälter ist der erste und einzige PET-Aerosolbehälter in Europa, der den strengen Anforderungen der überarbeiteten Aerosolpackungsrichtlinie entspricht.

Als Treibgas wird in der Nordic Tan Aerosolpackung Druckluft verwendet; hierbei wird die APPE SprayPET-Technologie eingesetzt. Beim Produkt Nordic Tan entschied man sich für die SprayPET-Technologie, weil sie die hohen ethischen und ökologischen Ansprüche widerspiegelt, die die Haltung des Unternehmens prägen. Der SprayPET-Behälter ist vollständig konform mit den überarbeiteten Standards des Umweltbundesamts für Kunststoffsaerosolpackungen, von denen erwartet wird, dass sie im Laufe des nächsten Jahres in europäisches Recht übernommen werden. Derzeit ist dieser Behälter die einzige Kunststoffsaerosolpackung, auf die das zutrifft. Um mit den Anforderungen konform zu sein, muss die Aerosolpackung eine Reihe strenger technischer Prüfungen und Sicherheitstests bestehen.

Zielbranche: Kosmetik, Lebensmittel, Haushaltsreiniger



Produit | Product | Produkt

Nordic Tan SprayPET Packaging
Nordic Tan SprayPET Packaging
PET-Verpackung für Nordic Tan Spray

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Plastipak Packaging
(APPE Deutschland)

Adresse | Address | Anschrift

Ernst-Abbe Straße 20
56743 Mendig
Germany

Internet

www.appe.com



Description

Le système POLYDRESS® O2 Barrier 2IN1 est la combinaison innovante entre un film d'ensilage, un film sous couche et une barrière à l'oxygène jusqu'à 10 fois plus performante. Il se pose sur les produits à conserver (ensilage) en une seule opération.

Les différents films (2 en 1.) se détachent d'eux-mêmes au bout de quelque temps et peuvent ensuite être retirés séparément. Comparé aux films traditionnels, ce système assure un gain de matière de près de 40 % pour une meilleure performance.

Secteur cible : Ensilage / fabrication et conservation d'aliments pour animaux, agriculture

Description

POLYDRESS® O2 Barrier 2IN1 is the first combination of a silage film with a vacuum film and an underlay sheet and a 10-times better oxygen barrier. It can be applied to the substance to be preserved (the silage) in just one step.

The films separate (2in1.) from one another after a short time and can later be separately removed. Compared to traditional covering systems, it offers material savings of around 45%, combined with improved performance.

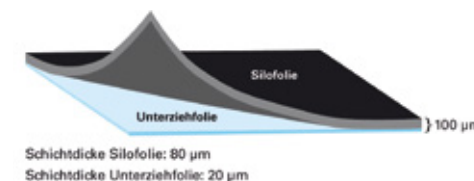
Target sector: Silage production/animal feed production/preservation, and agriculture

Beschreibung

POLYDRESS® O2 Barrier 2IN1 ist die erste Kombination einer Silofolie mit einer Unterziehfolie und einer bis zu 10fach verbesserten Sauerstoffbarriere. Sie lässt sich in nur einem Schritt auf dem zu konservierenden Gut (Silage) anwenden.

Die Folien trennen sich (2in1.) nach kurzer Zeit von selbst voneinander und können anschließend separat abgenommen werden. Das System spart im Vergleich zur herkömmlichen Abdeckung bei verbesserter Performance rund 45% Material ein.

Zielbranche: Silageherstellung/Tierfutterherstellung/-konservierung, Landwirtschaft



Produit | Product | Produkt

POLYDRESS® O2 Barrier 2IN1

Producteur | Manufacturer | Hersteller

RKW Agri GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Rosbacher Weg 5
64720 Michelstadt
Germany

Internet

www.rkw-group.com



Description

RKW group a développé une solution efficace qui permet de déterminer exactement la fin de la bobine sur les machines de fardelage pour pouvoir initier un changement automatique de bobine lorsque la bobine de film arrive à la fin. De ce fait, il n'est plus nécessaire d'alimenter manuellement le reste de film sur la bobine.

Ce nouvel équipement permet de réduire de façon significative les déchets de 300kg à 1Kg. Le marquage de fin de bobine est adaptable sur toutes les machines de fardelage et ne nécessite pas de maintenance.

Secteur cible : Les principaux secteurs cibles sont l'industrie alimentaire et les boissons. Cette solution est également adaptée pour des films FFS, par exemple Pet Food, Tissue, Non-Food.

Description

RKW group developed an efficient tool which enables the packaging line operators to notice the end of the film (on the reel) exactly in order to initiate the automatic reel change at the very moment when the film ends on the reel.

This new tool allows to save from 300kg up to 1 kg of film per reel. No manual feed of the „rest reel“ needed anymore, and the operator can use the time for other important duties. Small investment = big saving potential.

Target sector: Food, Beverages, Pet food, Tissue

Beschreibung

Die RKW-Gruppe entwickelte ein wirkungsvolles Instrument, das den Bedienern an der Verpackungslinie ermöglicht, das Folienende (auf der Spule) genau zu erkennen, um den automatischen Spulenwechsel genau in dem Augenblick einzuleiten, in dem die Folie auf der Spule endet.

Dieses neue Instrument ermöglicht Einsparungen zwischen 300 kg und 1 kg Folie pro Spule. Ein manuelles Zuführen der „Restspule“ ist nicht mehr erforderlich und der Bediener kann die gesparte Zeit nun für andere wichtige Pflichten nutzen. Kleine Investition = großes Einsparpotenzial

Zielbranche: Lebensmittel, Getränke, Tierfutter, Papiertücher



Produit | Product | Produkt

Détection de fin de bobine pour films rétractables

End of reel marking

Rollenendeerkennung

Producteur | Manufacturer | Hersteller

RKW Group

Adresse | Address | Anschrift

RKW Saint Frères Emballage
rue Marius Sire
BP 4 80420 Ville le Marcelet
France

Internet

www.rkw-group.com

Description

Le système Green Politainer est une solution intelligente de stockage et transport de liquides. Il est fabriqué à partir de ressources renouvelables à plus de 80 % et présente une empreinte carbone remarquablement faible. Il nécessite en outre moins de 40 % de matériaux polymères bruts par rapport aux emballages rigides, notamment aux canettes.

Économiser les ressources naturelles et protéger l'environnement sont des priorités essentielles. Le nouveau Green Politainer de RPC Promens présente une empreinte carbone significativement plus faible par rapport aux emballages rigides standard. Il est fabriqué à partir de ressources renouvelables à plus de 80 %. À la place des énergies fossiles, telles que le pétrole et le gaz, du sucre de canne est utilisé. Il s'agit d'une ressource renouvelable qui consomme du dioxyde de carbone issu de l'atmosphère durant sa croissance. Ce processus contribue à protéger la couche d'ozone. Par ailleurs, le Green Politainer nécessite moins de 40 % de polymère. Ce sont 60 % de matériaux polymères bruts qui n'ont pas besoin d'être produits, transportés et recyclés par la suite. Un énorme avantage écologique. Le Green Politainer présente la caractéristique de pouvoir être retourné et empilé. Cela permet de rentabiliser le transport en économisant 3 voyages par camions sur 4 entre le site de production et la remplisseuse.

Secteur cible : Détergents, produits chimiques, alimentation et boissons ...

Description

The Green Politainer is a smart solution to store and transport liquids. It is made of renewable resources by more than 80% and has an excellent low Carbon Footprint. Besides that it requires less than 40% of polymer raw material compared to rigid packaging e.g. cans.

Saving natural resources and protecting the climate is an important issue. The new Green Politainer from RPC Promens provides a significant lower Carbon Footprint compared to standard rigid packaging. It is made of renewable resources by more than 80%. Instead of fossil resources such as oil and gas, sugar cane is used. Sugar cane is a renewable resource and during its growth Carbon Dioxide is removed from the atmosphere. This process helps to protect the ozone layer. In addition, the Green Politainer requires less than 40% of polymer. These 60% less of polymer raw material don't have to be produced, transported and afterwards recycled. An enormous ecological advantage. A special feature of the Green Politainer is that it can be inverted and stacked. This enables a very efficient way of transport and can save 3 out of 4 truck runs from the production side to the filler.

Target sector: Detergents, Chemical Products, Food and Beverage ...

Beschreibung

Der Faltkanister Green Politainer ist eine intelligente Lösung für Lagerung und Transport von Flüssigkeiten. Er wird zu über 80 % aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt und zeichnet sich durch einen außerordentlich kleinen CO₂-Fußabdruck aus. Auch benötigt er weniger als 40 % der Polymerrohstoffe, die für feste Verpackungen wie beispielsweise starre Kanister benötigt werden.

Schonung der natürlichen Ressourcen und Klimaschutz sind wichtige Anliegen. Im Vergleich zu starren Standardpackmitteln sorgt der neue Green Politainer von RPC Promens für einen deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck. Die Materialien für seine Herstellung stammen zu über 80 % aus erneuerbaren Quellen. Statt fossiler Rohstoffe wie Erdöl und Gas wird Zuckerrohr genutzt. Zuckerrohr ist ein erneuerbarer Rohstoff, der während seines Wachstums der Atmosphäre CO₂ entzieht. Dieser Vorgang hilft, die Ozonschicht zu schützen. Darüber hinaus werden für den Green Politainer weniger als 40 % der sonst üblichen Polymermenge benötigt. Diese 60 % weniger an Polymer-Rohstoff müssen nicht produziert, transportiert und hinterher recycelt werden - ein enormer ökologischer Vorteil. Ein besonderes Merkmal des Green Politainer ist, dass er eingeklappt und gestapelt werden kann. Dies erlaubt einen äußerst wirtschaftlichen Transport und kann 3 von 4 Lastwagenfahrten vom Produktionsstandort zum Abfüller einsparen.

Zielbranche: Reinigungsmittel, chemische Produkte, Lebensmittel und Getränke ...



Produit | Product | Produkt
Green Politainer

Producteur | Manufacturer | Hersteller
RPC Promens

Adresse | Address | Anschrift
Hertzstraße 22
D-76275 Ettlingen
Germany

Internet
www.promens.com

SCHÜTZ

Description

Le GRV composite est l'emballage en vrac privilégié pour les marchandises liquides. Comparé à quatre fûts palettisés, il offre 25 % de volume de remplissage en plus pour un encombrement identique. En cas d'utilisation avec des produits très visqueux, une grande quantité de résidus inutilisés reste piégée dans les modèles standard. En outre, la nécessité de mélanger le produit dans le conteneur pose souvent problème. Avec ECOBULK HX et son impulseur intégré, SCHÜTZ propose désormais à cet effet une toute nouvelle solution globale. Sa conception innovante a été spécialement conçue pour une vidange optimale du contenu et un meilleur soutien du mélangeur. Pour cela, le fond du récipient interne a été fortement biseauté et la position de la vanne de prélèvement DN 80 abaissée. Deux coussins de calage en plastique, fermés et indéformables lui procurent un maintien ferme et rendent le HX particulièrement robuste. Cette géométrie spéciale permet une vidange des résidus de moins de 0,3 litres. De même, lors de l'utilisation d'une pompe au niveau de la vanne d'écoulement, la pompe ne s'arrête par arrivée d'air qu'au moment de la vidange complète. Grâce à l'impulseur SCHÜTZ intégré, le mélange est particulièrement sûr et pratique, et fournit des résultats optimaux dès 50 L de volume résiduel. Le composant fabriqué entièrement en PEHD est solidement fermé par un bouchon à vis qui peut être facilement relié à un mélangeur classique. Après vidange, la collecte et le reconditionnement sont effectués gratuitement par le SCHÜTZ TICKET SERVICE. Le carter métallique est nettoyé avant d'être réutilisé avec un conteneur interne neuf. Les composants plastiques récupérés ainsi que l'impulseur sont recyclés en interne et réutilisés à 100% pour les emballages sous forme de coussins de calage et de palettes plastiques. Ainsi, chaque cycle d'utilisation du HX permet d'économiser env. 120 kg de CO₂.

Secteur cible : Secteur alimentaire, chimie, pharmaceutique, automobile

Description

In many industries, the combination IBC is the preferred large packaging unit for liquid goods. It offers 25% more volume in same space than four palletized barrels. However, larger quantities of unused product residues remain in standard models when used with highly viscous media. To this end, SCHÜTZ now offers a completely new solution – the ECOBULK HX, which includes an impeller. Its innovative design is intended to permit the best possible emptying of residues and optimal stirrer support. For this, the underframe of the inner container has been heavily slanted and the depth of the DN 80 discharge fitting greatly lowered. Two rigid, closed support pads made of plastic give it a firm grip and make the HX particularly robust. This particular geometry allows the emptying of less than 0.3 litres of residual fluid. Even when using the pumps on the outlet fitting, the pump stops through air intake at the precise moment when emptying is complete. With the integrated "SCHÜTZ impeller", agitation is particularly safe and comfortable and provides optimal mixing results, even with residual volumes of 50 litres. The component, made entirely of HDPE, is firmly connected to the screw cap and can be very easily linked to a conventional stirrer via the stopper. After emptying, pick-up and reconditioning is carried out free-of-charge by the SCHÜTZ TICKET SERVICE. The mesh basket is then cleaned and reused. Next, a brand-new inner container is inserted. The material of the plastic components (including impellers) is removed, internally recycled and returned 100% into the packaging in the form of support pads and plastic pallets. Thus, 120 kg of CO₂ are saved with every HX cycle.

Target sector: Foodstuffs sector, chemistry, pharmaceuticals, and automotive industries

Beschreibung

Der Kombinations-IBC ist in vielen Branchen die bevorzugte Großverpackung für flüssige Füllgüter. Er bietet bei gleichem Platzbedarf 25% mehr Füllvolumen gegenüber vier palettierten Fässern. Beim Einsatz mit hochviskosen Medien verbleiben in Standard-Modellen jedoch größere Mengen an ungenutzten Produktresten. Hinzu kommt, dass das notwendige Aufrühren im Container oft problematisch ist. Hierfür bietet SCHÜTZ mit dem ECOBULK HX samt Impeller nun eine völlig neue Gesamtlösung. Sein innovatives Design wurde speziell auf beste Restentleerbarkeit und optimale Rührwerksunterstützung ausgelegt. Dazu wurde der Unterboden des Innenbehälters stark angeschrägt und die Position der DN 80 Entnahmemarmatur tief abgesenkt. Zwei formstabile, geschlossene Stützkissen aus Kunststoff geben ihm festen Halt und machen den HX besonders robust. Diese spezielle Geometrie erlaubt eine Restentleerung von weniger als 0,3 Litern. Auch beim Pumpeneinsatz an der Auslaufarmatur stoppt die Pumpe durch Lufteinzug erst in dem Moment der kompletten Entleerung. Mit integriertem „SCHÜTZ Impeller“ ist das Aufrühren besonders sicher und komfortabel und liefert optimale Rührergebnisse bereits bei 50 l Restvolumen. Das komplett aus HDPE gefertigte Bauteil ist fest mit der Schraubkappe verbunden und lässt sich über den Stopfen ganz leicht an ein herkömmliches Mixgerät anschließen. Nach der Entleerung erfolgt die kostenlose Abholung und Rekonditionierung durch den SCHÜTZ TICKET SERVICE. Der Gitterkorb wird gereinigt wiederverwendet und ein fabrikneuer Innenbehälter eingesetzt. Die entnommenen Kunststoffkomponenten samt Impeller werden intern materialrecycelt und fließen in Form von Stützkissen und Kunststoffpaletten zu 100% zurück in die Verpackung. So werden mit bei jedem HX-Umlauf ca. 120 kg CO₂ eingespart.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Chemie, Pharma, Automotive



Produit | Product | Produkt

ECOBULK HX avec impulseur SCHÜTZ intégré
ECOBULK HX with included Schütz impeller
ECOBULK HX mit integriertem SCHÜTZ Impeller

Producteur | Manufacturer | Hersteller

SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA

Adresse | Address | Anschrift

Schützstr. 12
56242 Selters
Germany

Internet

www.schuetz.net



Description

La Société Générale des Techniques a développé une préforme qui remplace désormais le bidon en métal jusqu'alors utilisé pour conditionner les sirops.

Fabriquée à partir de polyéthylène téréphthalate (PET), la nouvelle préforme de 45g permet de souffler des bidons de 75 cl. De même forme que les versions métalliques, les bidons en plastique conservent leurs zones de préhension sur les côtés et offrent tous les avantages du plastique. Désormais plus légers, ils permettent une meilleure expérience du produit fini.

Le col de la préforme a également été repensé pour permettre au fabricant de conserver le même bouchon verseur. En effet, la SGT a réussi à reproduire l'accroche du format métallique sur le col en PET, tout en respectant l'esthétisme du bidon et les qualités de conservation du sirop. Le bidon en PET offre de nombreux avantages aussi bien pour l'embouteilleur le conditionneur que pour le consommateur final. Il est :

- plus léger (45g contre 100g pour le bidon en métal), soit une baisse de 55% du poids,
- plus facile à recycler,
- plus écologique grâce à une baisse de 85% des transports entrants et 3% des transports sortants, soit une diminution de 47% des émissions équivalent carbone,
- plus sûr avec un soufflage et un remplissage sur le site d'embouteillage pour une sécurité alimentaire maximum,
- adapté au remplissage à chaud pour une plus longue conservation du sirop,
- plus facile à empoigner pour une main d'enfant ou d'adulte,
- facilement personnalisable, ce qui permet aux marques de conserver leurs identités visuelles,
- façonnable en formes et en couleurs, ce qui représente un véritable atout marketing.

Secteur cible : Les fabricants de sirops

Description

The Société Générale des Techniques has developed a preform which has now replaced the metal bottle previously used for packaging syrups. Manufactured from polyethylene terephthalate (PET), the new 45g preform is used to blow-mould 75 cl bottles. With the same shape as the metal versions, the plastic bottles retain their grasp zones on the sides and have all the advantages of plastic. Now lighter in weight, they provide a better experience of the finished product.

The neck of the preform has also been redesigned so that the manufacturer can keep the same pouring cap. Indeed, SGT has succeeded in reproducing the metal catch on the PET neck, while maintaining the aesthetic aspects of the bottle and syrup preservation qualities. The PET bottle has many advantages for both the bottler and the end user. It is:

- lighter (45g versus 100g for the metal bottle), for a 55% reduction in weight;
- easier to recycle;
- more ecological, through an 85% reduction in incoming transport and a 3% reduction in outgoing transport, for a 47% reduction in carbon equivalent emissions;
- safer with blow-moulding and filling on the bottling site for maximum food safety;
- can be filled hot to extend the life of the syrup;
- easier to hold for a child's or adult's hand;
- easily customisable, which means that brands can retain their visual identities;
- can be formed into different shapes and colours which is a real marketing asset.

Target sector: Syrup manufacturers

Beschreibung

Die Société Générale des Techniques hat eine neue Vorform entwickelt, die ab sofort den Metallbehälter ersetzt, der bisher zum Abfüllen von Sirup verwendet wurde.

Sie wird aus Polyethylenterephthalat (PET) hergestellt und erlaubt mit ihren 45 g das Blasen von Behältern zu 75 cl Inhalt. Die Form ist die der metallischen Ausführungen, und die Kunststoffbehälter behalten ihre Greifbereiche an den Seiten, während sie alle Vorteile des Kunststoffs bieten. Da sie jetzt leichter sind, verbessern sie die Gebrauchserfahrung des Endprodukts.

Der Hals der Vorform wurde ebenfalls überarbeitet, um es dem Hersteller zu erlauben, seine Ausgusskappe weiterhin zu verwenden. SGT ist es nämlich gelungen, die Anhängung des Metallformats auf dem PET-Hals nachzuvollziehen und gleichzeitig die Ästhetik des Behälters und die Konservierungsvorzüge des Sirups zu wahren. Der PET-Behälter weist zahlreiche Vorteile für den Abfüller und auch den Endverbraucher auf. Er ist:

- leichter (45 g statt 100 g des Metallbehälters), was einer 55 %-igen Gewichtsverringerung entspricht,
- leichter zu recyceln,
- umweltfreundlicher dank einer Verringerung der eingehenden Transporte um 85 % und der ausgehenden Transporte um 3 %, das heißt eine Verringerung der Kohlendioxidäquivalenmissionen um 47 %,
- sicherer aufgrund des Blasens und Füllens am Füllstandort mit maximaler Sicherheit für die Nahrungsmittel,
- an das Warmfüllen, das ein längeres Halten des Sirups erlaubt, angepasst,
- für Kinder und Erwachsene leichter zu erfassen,
- leicht an die Kundenwünsche anzupassen, so dass die Marken ihre visuellen Identitäten beibehalten können,
- in Form und Farbe gestaltbar, was einen echten Marketingvorteil darstellt.

Zielbranche: Siruphersteller



Produit | Product | Produkt

Préforme de 45g pour le conditionnement des sirops

The 45g PET preform for packaging syrups

Die PET-Vorform zu 45g, die zum Abfüllen von Sirup bestimmt ist.

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Société Générale des Techniques

Adresse | Address | Anschrift

3 rue de l'île Macé
44 412 REZE
France

Internet

www.sgt-france.com



Description

Le groupe SPHERE avec sa filiale allemande Biotec lance la première capsule compatible Nespresso entièrement compostable (Capsule + café + opercule). Capsule qui résiste à la chaleur et est parfaitement compatible avec toutes les machines Nespresso.

Capsul'in Compost contient 75 % de matières premières renouvelables et a une part de carbone biosourcé de 69 % selon ASTM D6866.

Nespresso c'est 10 milliards de capsules en aluminium jetées dans la nature par an.

Toutes les capsules compatibles sont en plastiques à base de pétrole. Il existe des capsules biodégradables mais elles n'ont pas le label OK Compost, elles ne résistent pas à la chaleur et ne sont pas compatibles avec toutes les machines Nespresso. Capsul'in Compost, est 100 % OK Compost et 100 % compatibles avec les machines Nespresso.

Secteur cible : Alimentaire

Description

Sphere Group with its German subsidiary Biotec launches the first fully compostable Nespresso capsule (Capsule + Coffee + Cap). The capsule resists heat and is perfectly compatible with all Nespresso machines.

Capsul'in Compost contains 75 % of renewable raw material and has a bio-based carbon share of 69 % according to ASTM D6866.

Nespresso has 10 billion aluminum capsules thrown in to the open every year. All compatible capsules are made of plastic but with a petroleum base. There are biodegradable capsules out there but they do not have the OK Compost label, they are not resistant to heat and are not compatible with all Capsul'in Compost Nespresso machines, it is 100 % OK Compost and 100 % compatible with Nespresso machines.

Target sector: Food Industry

Beschreibung

Die Gruppe SPHERE mit ihrer deutschen Tochterfirma Biotec bringt die erste vollständig kompostierbare (Kapsel + Kaffee + Deckel) Nespresso compatible Kapsel auf den Markt. Eine Kapsel, die hitzebeständig und vollkommen kompatibel zu allen Nespresso-Maschinen ist.

Capsul'in Compost enthält 75 % erneuerbares Rohmaterial und hat einen biobasierten Kohlenstoffanteil von 69 % gemäß ASTM D6866.

Nespresso, das sind 10 Milliarden weggeworfene Aluminiumkapseln pro Jahr. Alle kompatiblen Kapseln sind aus Plastik auf Erdölbasis. Es gibt bereits biologisch abbaubare Kapseln, sie verfügen aber nicht über das Label OK Compost, sie sind nicht hitzebeständig und sie sind nicht kompatibel zu allen Nespresso-Maschinen. Capsul'in Compost, das ist 100 % OK Compost und 100 % kompatibel zu Nespresso-Maschinen.

Zielbranche: Nahrungsmittelbereich



Produit | Product | Produkt

Capsul'in Compost

Producteur | Manufacturer | Hersteller

SPHERE S.A.

Adresse | Address | Anschrift

3 Rue Scheffer
75116 Paris
France

Internet

www.biotec.de

SÜDPACK

Description

Veraplex Craft est un film de recouvrement pour barquettes thermoformées dans le secteur des denrées périssables telles que la charcuterie et le fromage.

Le film de recouvrement se distingue par la très haute fonctionnalité de la part de plastique associée à des ressources renouvelables.

- économie de matière plastique jusqu'à 50 %
- stabilité / résistance à la déchirure / résistance à la perforation
- haute fonctionnalité en termes de barrière (protection du produit)

Secteur cible : Secteur alimentaire

Description

Veraplex Craft is a lidding film for thermoformed packaging in the field of perishable products such as sausage and cheese.

The lidding film is characterized by the very high functionality of the plastic content in combination with renewable raw materials.

- Material savings (plastic) of up to 50 %
- Stability, tensile strength and puncture resistance
- High functionality in terms of barriers (product protection)

Target sector: The foodstuffs industry

Beschreibung

Veraplex Craft ist eine Deckelfolie für Tiefziehverpackungen im Bereich der verderblichen Füllgüter wie Wurst und Käse.

Die Deckelfolie zeichnet sich durch sehr hohe Funktionalität des Kunststoffanteils in Kombination mit nachwachsenden Rohstoffen aus.

- Materialeinsparung Kunststoff bis zu 50 %
- Stabilität/Reißfestigkeit/Durchstoßfestigkeit
- hohe Funktionalität hinsichtlich Barriere (Produktschutz)

Zielbranche: Lebensmittelbereich



Produit | Product | Produkt

Veraplex Craft

Producteur | Manufacturer | Hersteller

SÜDPACK

Adresse | Address | Anschrift

Jägerstraße 23
88416 Ochsenhausen
Germany

Internet

www.suedpack.com



Description

Le sachet en papier traditionnel avec la fenêtre transparente pour le pain frais et les autres produits de boulangerie utilise un film polypropylène pour la fenêtre et un papier standard pour le sachet. En remplaçant le film BoPP avec un film NATIVIA™ en PLA et un papier compostable, nous obtenons un sachet industriel complètement compostable et bio-sourcé.

La fenêtre faite avec NATIVIA™ permet:

- d'avoir une perméabilité à la vapeur d'eau plus élevée ce qui permet d'éviter les micro/macro perforations du film
- d'utiliser une matière plastique comportant un taux de carbone biosourcé de plus de 80%
- d'obtenir un sachet totalement compostable donc réutilisable comme sachet pour les déchets organiques.

La combinaison de NATIVIA™ avec le sachet de papier a été créée afin de proposer un emballage plus durable pour une des utilisations jetables qui influence sur notre vie quotidienne. Nous avons été capable d'atteindre d'une part une amélioration fonctionnelle en utilisant un film avec un très haut taux de transmission de la vapeur d'eau (WVTR) ce qui empêche la perforation du film permettant au pain chaud de respirer; et d'autre part un bénéfice pour l'environnement en offrant un sachet complètement compostable et bio-sourcé avec une double possibilité d'emploi comme sachet pour les déchets organiques. Il est évident que l'option préférée pour la fin de vie du produit est un compostage industriel.

Secteur cible : Principalement pour l'emballage alimentaire

Description

The traditional paper bag with a transparent window for fresh bread and other bakery products uses a polypropylene film for the window and a standard grade paper for the bag. Replacing the BOPP film with NATIVIA™ PLA film and a compostable grade paper, we have a fully industrially compostable and biobased bag.

NATIVIA™ window allows to:

- have a high water vapour permeability to avoid micro/macro perforation of the film;
- use a plastic with more than 80% of biobased carbon content;
- have a fully compostable bag that can be reused as an organic waste bag.

NATIVIA™ and paper bag has been created in order to offer a more sustainable packaging for one of those disposable applications that influence our everyday life. We were able to achieve both a functional improvement, by using a film with a very high WVTR which avoids the need for perforation of the film in order to leave the hot bread breathe; and an environmental benefit, offering a fully compostable and bio-based bag with a double use possibility as organic waste bag. It's clear that the preferred end-of-life option is industrial composting.

Target sector: Mainly food packaging

Beschreibung

Der traditionelle Papiertüte mit Fenster nutzt herkömmliche Polypropylenfolien für das Fenster und ein Standardpapier. Wenn man die Polypropylenfolie nun mit NATIVIA™ ersetzt und ein kompostierfähiges Papier einsetzt, erhält man einen vollständig kompostierbare und bio-basierte Tüte.

Ein Fenster aus NATIVIA™

- hat eine hohe Wasserdampfpermeation, welche keine Mikro- oder Makroperforation benötigt
- ist ein Kunststoff mit einem Anteil von über 80% erneuerbarem Kohlenstoff
- ist eine vollständig kompostierbare Tüte, welche auch als Abfallbeutel für organische Abfälle genutzt werden kann

NATIVIA™-Papiertüten wurden entwickelt als nachhaltigere Verpackung, welche unser tägliches Leben beeinflusst. Dies ermöglicht es uns zwei funktionelle Verbesserungen zu erzielen. Diese Folie mit ihrer hohen Wasserdampfdurchlässigkeit lässt das Brot „atmen“, ohne die Notwendigkeit einer Perforation. Des Weiteren besteht der Nutzen für die Umwelt im Einsatz von vollständig kompostierbaren und bio-basierten Materialien, welche auch durchaus noch in weiteren Anwendungen genutzt werden können. Die bevorzugte Recyclingoption ist das industrielle Kompostieren.

Zielbranche: Hauptsächlich für Verpackungsanwendungen



Produit | Product | Produkt

NATIVIA™ : un emballage 100% compostable. Un sac à pain composé de papier et de film bio-sourcé

NATIVIA™ and paper bread bag
Ein Brotbeutel gemacht aus Papier und aus der bio-basierten Folie NATIVIA™: Eine zu 100% kompostierbare Verpackung

Producteur | Manufacturer | Hersteller

TAGHLEEF INDUSTRIES SpA

Adresse | Address | Anschrift

Taghleef Industries SpA Via E. Fermi
46 33058 San Giorgio di Nogaro (Udine)
Italy

Internet

www.ti-films.com



Description

SKET® a pour mission de créer un emballage plastique plus écologique. L'utilisation d'une bande en carton permet de réduire la consommation de matière plastique (PP) jusqu'à 50 % par rapport aux emballages IML moulés par injection classique. Cette économie est obtenue grâce à une épaisseur très faible de la paroi du récipient. Cette dernière est pourvue de rainures en spirale favorisant la fluidité du plastique à l'état fondu, afin que celui-ci forme complètement le bord supérieur de scellage d'une épaisseur de 0,7 mm avant de refroidir. Selon l'épaisseur de la paroi du récipient, des bandes en carton présentant différents degrés de rigidité sont posées à la fois au niveau de la paroi latérale et du fond. L'emballage est fabriqué en une seule opération, à l'aide d'un procédé de moulage par injection, au cours duquel la bande en carton est directement injectée dans la cavité. La couche détachable à l'intérieur de la bande en carton permet un assemblage direct sans inclusion d'air et prévient ainsi le risque d'introduction d'un corps étranger dans l'espace intermédiaire. Cela évite par ailleurs l'absorption d'humidité dans le rayon réfrigéré. Autre propriété positive : la haute stabilité et, de ce fait, la résistance de l'emballage protégeant le produit de manière optimale. En outre, la surface nouvellement créée pour les possibilités de communication constitue un avantage supplémentaire. Le client peut ainsi avoir recours à l'impression au verso pour par exemple reproduire des messages sur la face interne de la bande. L'élimination est écologique, il suffit au consommateur final de détacher la bande du récipient et de trier chacune des parties dans deux flux de déchets. Le carton usagé n'est donc pas un déchet, mais une matière première précieuse pouvant être revalorisée dans le cycle des emballages.

Secteur cible : Secteur alimentaire, emballage de produits laitiers

Description

The task of SKET® is to make plastic packaging environmentally friendly. By using a cardboard sleeve, the plastics material insert (PP) may be reduced by up to 50 % in comparison to conventional IML injection-moulded packaging. These savings are achieved by using a very thin cup-wall thickness. In the process, helically extending grooves in the cup wall support the fused mass of the plastic, so that the upper 0.7 mm thick edge seal is formed completely before it cools down. Depending on the wall thickness of the cup, cardboard sleeves of different thickness are used, both mounted on the side wall and on the base. The packaging is produced in just one production step by means of IML injection moulding. The cardboard sleeve is back moulded directly into the cavity. The peel-off coating on the inside of the cardboard sleeve allows a direct bond without air entrapment, thus preventing the risk of foreign objects entering the intermediate space. At the same time, this prevents the absorption of moisture in the refrigerated cabinet. Another positive feature is the increased stability and the consequent greater load bearing capacity of the packaging, which protects the packaged goods optimally. An additional advantage is the newly created space for communication options. The customer can thus have messages printed on the inside of the sleeve (by reverse printing for example). Disposal is environmentally friendly; the end-user easily detaches the sleeve from the cup and both parts are then disposed of in two separate waste streams. The used cardboard is not waste, but a valuable raw material that can be added to the packaging cycle.

Target sector: Foodstuffs industry, dairy packaging

Beschreibung

Der SKET® hat die Aufgabe, die Kunststoffverpackung ökologischer zu gestalten. Durch den Einsatz einer Kartonbänderole kann der Kunststoffmaterialeinsatz (PP) um bis zu 50 %, im Vergleich zu herkömmlichen IML-Spritzgieß-Verpackungen, reduziert werden. Diese Einsparung wird durch eine sehr dünne Becher-Wanddicke erreicht. Dabei unterstützen wendelförmig verlaufende Rillen in der Becherwand den Schmelzfluss vom Kunststoff, damit dieser vor dem Erkalten den oberen 0,7 mm dicken Siegelrand komplett ausformt. Je nach Wanddicke des Bechers werden unterschiedlich starke Kartonbänderolen, sowohl an der Seitenwand, als auch am Boden angebracht. Hergestellt wird die Verpackung in nur einem Produktionsschritt, mit Hilfe vom IML-Spritzgießverfahren. Dabei wird die Kartonbänderole direkt in der Kavität hinterspritzt. Die Peel-Off-Beschichtung auf der Innenseite der Kartonbänderole ermöglicht einen Direktverbund ohne Lufteinschluss und verhindert somit die Gefahr, dass Fremdkörper in den Zwischenraum gelangen. Zugleich wird auch einer Feuchtaufnahme im Kühlregal vorgebeugt. Eine weitere positive Eigenschaft ist die erhöhte Stabilität und damit einhergehend, die Belastbarkeit der Verpackung, welche das Packgut optimal schützt. Ein zusätzlicher Vorteil ist die neu geschaffene Fläche für Kommunikationsmöglichkeiten. Hierbei kann der Kunde mit Hilfe vom Konterdruckverfahren bspw. Botschaften auf der Innenseite der Bänderole abbilden lassen. Die Entsorgung erfolgt umweltfreundlich, in dem der Endverbraucher die Bänderole einfach vom Becher ablöst und beide Teile in zwei Abfallströme trennt. Der gebrauchte Karton ist dabei kein Abfall, sondern wertvoller Rohstoff, welcher dem Verpackungskreislauf wieder hinzugefügt werden kann.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Molkereiverpackungen



Produit | Product | Produkt
SKET®

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Uniplast Knauer GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Fabrikstraße 2
72581 Dettingen an der Erms
Germany

Internet

www.knauergroup.de



Description

L'emballage Wipak Quadro Cereals est un sachet à 4 arêtes scellées. Le matériau utilisé est un composite souple papier / film (85 µm) contenant une couche protectrice en EVOH. Le matériau est formé, rempli, fermé et isolé sur une machine verticale de scellage des 4 arêtes du sachet.

L'emballage protège les produits secs, par exemple les céréales et le muesli, de la vapeur d'eau contenue dans l'air ambiant. Sans cette protection, l'humidité entraînerait l'agglomération du contenu. Par ailleurs, cela favoriserait la croissance de bactéries et notamment de moisissures. L'EVOH intégré prévient la perte de saveur du produit et la migration des composants à base d'huiles minérales issus de l'air ambiant vers l'intérieur de l'emballage. Le produit est conditionné sous atmosphère protectrice et la fonction barrière de l'emballage assure une conservation durable. L'emballage est pourvu d'une couche de scellage décollable permettant au consommateur final une ouverture pratique et facile. Une fenêtre transparente découpée au laser permet au consommateur final de bien voir le produit et la face avant sans reflets ni froissement de l'emballage offre une surface de présentation optimale pour une impression de haute qualité.

Description

The packaging Wipak Quadro Cereals is a four-edge sealed pouch. A flexible paper/foil composite (85 µm), which contains an EVOH barrier layer, is used as a material. The material is formed, filled, closed and separated on a vertical four-edge sealed pouch machine.

The packaging protects the dry product (for example, cereals and muesli) from the water vapour contained in the ambient air. Without the protection, water vapour would result in the contents clumping. Besides this, the growth of bacteria and fungi, for example, would be promoted. The embedded EVOH protects against loss of flavour of the contents and against the migration of mineral oil constituents from the ambient air into the interior of the packaging. The product is packaged in a protective atmosphere and retains this for a long period through the barrier function of the packaging. The packaging features a peelable sealing layer which allows the end consumer to open it easily and conveniently. A laser-punched viewing panel gives the end consumer a good view of the product and the wrinkle-free and anti-glare package front provides an ideal platform for displaying a high-quality printed image.

Beschreibung

Bei Wipak Quadro Cereals handelt es sich um einen 4-Kant-Siegelbeutel. Als Material wird ein flexibler Papier-/Folienverbund (85 µm) eingesetzt, der eine EVOH-Barriereschicht enthält. Das Material wird auf einer vertikalen 4-Kant-Siegelbeutelmaschine geformt, gefüllt, verschlossen und vereinzelt.

Die Verpackung schützt das trockene Produkt, beispielsweise Cerealien und Müsli, vor dem in der Umgebungsluft enthaltenen Wasserdampf. Ohne diesen Schutz würde Wasserdampf zu einem Verklumpen des Füllgutes führen. Außerdem würde das Wachstum von Bakterien und beispielsweise Schimmelpilzen begünstigt. Das eingebettete EVOH schützt vor Aromaverlust des Füllgutes und vor Migration von Mineralölbestandteilen aus der Umgebungsluft in das Innere der Packung. Das Produkt wird unter Schutzatmosphäre verpackt und mittels der Barrierefunktion der Verpackung bleibt diese über einen langen Zeitraum erhalten. Die Verpackung ist mit einer peelbaren Siegelschicht ausgestattet, welche dem Endkonsumenten ein leichtes und bequemes Öffnen ermöglicht. Ein lasergestanztes Sichtfenster ermöglicht dem Endkonsumenten eine gute Sicht auf das Produkt und die knitter- und reflektionsfreie Frontseite der Verpackung bietet eine optimale Präsentationsfläche für ein hochwertiges Druckbild.



Produit | Product | Produkt

Wipak Quadro Cereals

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Wipak Walsrode GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Bahnhofstrasse 13
29699 Bomlitz
Germany

Internet

www.wipak.com

Who is delivering innovative inks, coatings and lamination adhesives to help you achieve colour consistency, low migration, special effects and brand protection?

We are.



Through the ongoing development of packaging solutions which increase shelf life, reduce food waste, encourage lightweighting and ensure regulatory compliance, Sun Chemical is constantly looking for ways to remain a responsible leader, focused on our commitment to sustainability. As the world's leading producer of inks, pigments and coatings, our pledge is to lead our industry by understanding and minimizing the life cycle footprint of our products' impact on the environment.

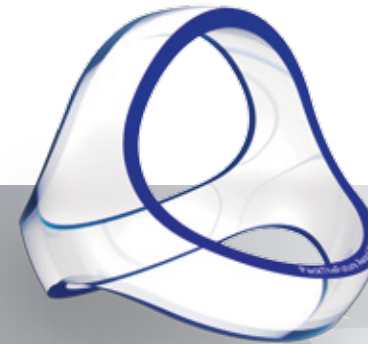
Sun Chemical is very proud to sponsor the Sustainable Plastic Packaging Award "PackTheFuture 2015"

working for you.

packaging@sunchemical.com



PackTheFuture
Sustainable Plastic Packaging Award 2015



PRODUCT PROTECTION CATEGORY

An innovation that improves protection of contents from filling through to end user.

For example, extension of shelf life, no or fewer preservatives, no or less damage to the content, user safety, etc.



Description

Le nouveau système d'emballage pour le verre plat Glass-wrap® permet d'économiser jusqu'à 60 % des coûts de transport et d'entreposage, prévient les dommages et simplifie la logistique. Il s'agit d'un système d'emballage modulable standardisé qui protège le verre de manière optimale, facilite le transport, la manutention ainsi que le stockage sur site, tout en permettant d'augmenter le volume de transport et d'entreposage de 40 %.

Diminution des coûts de transport : Glass-wrap® est un système d'emballage pour le verre plat, permettant d'économiser beaucoup de poids et d'espace de stockage. Le verre plat peut être transporté à moindre coût en cargaison régulière par un service d'expédition ou sous forme de paquet. Réduction des dommages : Glass-wrap® garantit une résistance à la pression statique et dynamique extrêmement élevée. Les profils de renfort intégrés protègent de manière optimale les bords et angles des plaques de verre. Le profil intérieur à rainures enveloppe le verre, lui assure un parfait maintien, l'empêche de glisser et augmente la résistance au choc. La haute compatibilité du matériau protège efficacement le verre de l'abrasion et des réactions chimiques.

Simplification logistique : Glass-wrap® assure aux plaques de verre un emballage si solide que le transport peut être réalisé par n'importe quel véhicule. Les plaques peuvent être empilées ou placées verticalement les unes contre les autres dans des magasins à rayonnages ou à palettes.

Protection de l'environnement : Glass-Wrap® ne contient ni CFC ni agents gonflants nocifs et est recyclable à 100 %. L'optimisation du chargement permet de minimiser les transports et de réduire les émissions de CO₂.

Secteur cible : Fabricants de verre, spécialistes de la transformation du verre, façonneurs de verre

Description

Glass-wrap®, a new packaging system for flat glass, saves up to 60 % on transport and storage costs, prevents damage and simplifies logistics. It is a standardized, modular packaging system that optimally protects glass and simplifies transport, handling, and storage. It can increase the transportation and storage volume by 40 %.

Reducing transport costs: Glass-Wrap® is a packaging system for flat glass that saves a great deal of weight and storage space. Flat glass can be economically shipped as normal freight by freight carrier or as a package. Damage is reduced: Glass-wrap® guarantees an extremely high resistance to static and dynamic pressure. The integrated reinforcement profiles offer ideal protection for the edges and corners of the glass sheets. The inner retaining profile around the edges of the glass ensures a firm grip, prevents slipping and increases the impact resistance. The high material compatibility protects the glass from abrasion and chemical reactions.

Simplifying the logistics: Glass-wrap® packs the panes of glass in a robust way so that they can be shipped with any vehicle. Panes can thus be stacked vertically or horizontally in high-bay and pallet warehouses. It weighs very little and saves up to 40 % on storage space. It protects the product and simplifies the logistics processes along the entire value-added chain.

Protecting the environment: Glass-wrap® uses no CFCs or harmful propellants and is 100 % recyclable. Optimized loading means less traffic and reduced CO₂ emissions.

Target sector: Glass manufacturers, glass processors and glass finishers

Beschreibung

Glass-wrap®, ein neues Verpackungssystem für Flachglas, spart bis zu 60 % an Transport- und Lagerkosten, verhindert Beschädigungen und vereinfacht die Logistik. Es ist ein standardisiertes, modulares Verpackungssystem, das Glas optimal schützt und den Transport, die Handhabung, die Lagerhaltung vereinfacht und das Transport- und Lagervolumen um 40 % erhöhen kann.

Transportkosten senken: Glass-wrap® ist ein Verpackungssystem für Flachglas, das eine Menge Gewicht und Lagerraum spart. Beschädigungen reduzieren: Glass-wrap® gewährleistet eine extrem hohe statische und dynamische Druckbeständigkeit. Die integrierten Verstärkungsprofile schützen die Kanten und Ecken der Glasscheiben optimal. Das innere Glasleistenprofil umschließt das Glas, sorgt für festen Halt, verhindert ein Verrutschen und erhöht die Schlagfestigkeit. Die hohe Materialverträglichkeit schützt das Glas sicher vor Abrieben und chemischen Reaktionen.

Logistik vereinfachen: Glass-wrap® verpackt die Glasscheiben so robust, dass sie mit jedem Fahrzeug verschickt werden können. Scheiben lassen sich damit stehend und liegend in Hochregal- und Palettenlagern stapeln. Es hat kaum Eigengewicht und spart bis zu 40 % an Lagerplatz. Es dient als Produktschutz und vereinfacht die logistischen Prozesse auf dem gesamten Weg der Wertschöpfungskette.

Umwelt schützen: Glass-Wrap® verwendet kein FCKW oder schädliche Treibmittel und ist zu 100 % recycelbar. Die optimierte Lademöglichkeit führt zu weniger Verkehr und reduziert die CO₂-Emissionen.

Zielbranche: Glashersteller, Glasverarbeiter, Glasveredler

WINNER
PRODUCT
PROTECTION



Produit | Product | Produkt
Glass-wrap®

Producteur | Manufacturer | Hersteller
FEURER Febra GmbH

Adresse | Address | Anschrift
Draisstr. 15
76461 Muggensturm
Germany

Internet
www.feurer.com



Description

Combinée à un flacon coex, la pompe HiFlow airless est capable de distribuer des textures très épaisses avec un taux élevé de restitution et une protection des formules conforme aux formulations en usage dans le domaine des soins corporels.

HiFlow Airless vient compléter notre gamme de pompes Airless sur flacons coex, offrant des solutions destinées aux flacons de grande taille (400–500 ml ou plus) pour des applications dans le domaine des soins d'hygiène corporelle.

Design exclusif assurant une différenciation en rayon. Pompe de dosage fiable et pratique (4 cm³), exempte de métal, pour un taux élevée de restitution avec les textures hautement visqueuse. HiFlow airless offre une protection des formules contre les agressions extérieures.

Secteur cible : Secteur cosmétique

Description

The HiFlow airless pump in combination with coex-bottle is able to deliver very thick formulations with a high restitution rate and formula protection in consistency with the trend formulations in body care.

With HiFlow Airless we have completed our range of Airless pumps on coex-bottle offering solutions for big bottle sizes (400–500ml or bigger) for personal care application.

Exclusive design which ensure on-shelf differentiation. Reliable and convenient High dosage (4cc) Metal Free Pathway dispenser. High restitution rate with high viscous formulation. HiFlow airless provides formula protection against environmental influences.

Target sector: Cosmetics

Beschreibung

Die HiFlow Airless-Pumpe in Verbindung mit der Coex-Flasche ist in der Lage, sehr dickflüssige Rezepturen mit einer hohen Restitutionsrate zu pumpen und dabei die Produktrezeptur zu schützen. Damit entspricht sie dem Trend heutiger Körperpflegerezepturen.

Mit HiFlow Airless haben wir unsere Palette an Airless-Pumpen auf Coex-Flaschen vervollständigt und bieten nun auch Lösungen für große Flaschenvolumen (400–500 ml oder größer) zur Anwendung in der Körperpflege.

Exklusives Design gewährleistet Unterscheidungsmerkmal im Verkaufsregal. Zuverlässiger, handlicher Spender für hohe Dosierungen (4 ml) mit metallfreiem Durchgang. Hochviskose Werkstoffformel gewährleistet hohe Restitutionsrate. HiFlow Airless schützt die Zubereitung vor Umwelteinflüssen.

Zielbranche: Kosmetik



Produit | Product | Produkt
HiFlow Airless

Producteur | Manufacturer | Hersteller
Aptar Freyung GmbH/
Segment Beauty & Home

Adresse | Adress | Anschrift
Löfflerstraße 1
94078, Freyung
Germany

Internet
www.aptar.com



Description

Contender est un bouchon sport spécialement développé pour le remplissage à chaud, qui ne nécessite pas d'opercule aluminium. Les qualités organoleptiques de la boisson sont parfaitement préservées grâce à son système exclusif d'étanchéité bi-injecté. Les boissons dites « sensibles » sont ainsi utilisables également en consommation nomade, sans conservateur ni opercule jetable, avec une parfaite étanchéité.

Contender, bouchon sport sans opercule a justement été créé par Aptar Food + Beverage pour le remplissage à chaud. C'est un bouchon 2-pièces avec un corps en polypropylène et un buvant en polyéthylène. Il permet au consommateur de boire sans avoir à dévisser, à retirer un opercule intermédiaire puis à revisser. En effet, la technique innovante de bi-injection du système d'étanchéité d'Aptar permet à Contender de s'adapter aux différents cols 38mm existant sur le marché et de résister à la dépression de la bouteille PET qui survient au cours de la phase de refroidissement.

Secteur cible : Boissons/ Alimentaire

Description

Contender is a liner-less flip-top sport cap designed for the hot fill bottling process. The closure's innovative bi-injected sealing system delivers the ultimate product protection but without the added foil liner. The unique sealing properties of the closure ensure product integrity and the ultimate consumer convenience for drinking while on-the-go.

Contender, liner-less sport cap, was created by Aptar Food + Beverage to protect hot fill beverages. This is a 2-piece cap with a polypropylene body and a polyethylene spout delivers a secure seal and also multiple color options for an increased shelf appeal. Consumers are able to drink without having to unscrew, remove a liner and screw the cap back on before taking a drink. The closure's sealing system is also adaptable for a variety of standard 38mm bottle necks currently on market.

Target sector: Beverage

Beschreibung

Contender ist ein liner-less Flip-Top Sportverschluss, der für den Heißabfüllungsprozess entwickelt wurde. Das innovative 2-farbige Dichtigkeitssystem des Verschlusses bietet eine ultimative Produktsicherheit, ohne zusätzliche Siegelfolie. Die einzigartigen Dichteitseigenschaften des Verschlusses versichern Produktsicherheit und einen tollen Komfort für Konsumenten während des Trinkens unterwegs.

Der Contender liner-less Sportverschluss wurde von Aptar Food + Beverage für einen reibungslosen Verlauf bei der Heißabfüllung kreiert. Dieser 2-teilige Verschluss mit einem Polypropylen Außenteil und einem Polyethylen Mundstück, liefert eine große Dichtigkeit und ist zudem in verschiedene Farbkombinationen erhältlich, um die Wahrnehmung im Laden zu verstärken. Konsumenten können, ohne Abschauben des Verschlusses und Entfernen der Siegelfolie, sofort trinken. Das Dichtigkeitssystem des Verschlusses ist zudem mit einer Reihe von standardisierten 38 mm Flaschengewinden verwendbar.

Zielbranche: Nahrungsmittel: Getränkebereich



Produit | Product | Produkt

Contender, bouchon sport 38mm pour le remplissage à chaud sans opercule aluminium

Contender: Liner-less 38mm sport cap for the hot fill process

Contender: Der Liner-less 38 mm Sportverschluss für den Heißabfüllungsprozess

Producteur | Manufacturer | Hersteller

APTAR Food + Beverage
(Aptar Freyung GmbH)

Adresse | Address | Anschrift

36-38 rue de la Princesse
78430 Louveciennes
France

Internet

www.aptar.com



Description

Emballage révolutionnaire grâce à sa nouvelle technologie TIML (Thermoforming In-Mold Label) - permet de fournir un emballage thermoformé (type barquette) avec une très haute qualité de décoration jusqu'ici limitée avec le procédé d'impression Offset sec. Cela répond ainsi de mieux en mieux à la fonction communication que doit véhiculer l'emballage et à l'attente marketing. Révolutionnaire puisque développé pour la première fois avec une haute barrière avec EVOH et stérilisable. Le TIML permet alors d'offrir une réelle alternative aux emballages en verre ou en aluminium pour des applications de type nourriture pour bébé / boîtes de sardines / boîtes de conserve pour l'alimentation des animaux...

Coveris Rigid France lance pour la première fois un emballage révolutionnaire grâce à sa nouvelle technologie TIML (Thermoforming In-Mold Label). Cette innovation date de Novembre 2013 et sera lancée industriellement en France 2nd semestre 2015. Une marque célèbre nous a fait confiance et ainsi la première barquette TIML sera dans nos linéaires très bientôt.

Secteur cible : Aliments pour bébé, plats préparés, beurre, fromage frais ... Non-alimentaire: Aliments pour animaux

Description

Revolutionary technology TIML (Thermoforming In-Mold Labelling) allows to provide a thermoforming packaging (tray type) with a high quality in-mould label decoration which was until now restricted to offset printing technology. The TIML concept is meeting the increasing demand for more sophisticated packaging decoration meeting today's requirements for brand communication. Revolutionary since developed for the first time with a high barrier with EVOH withstanding the retorting process. Real alternative to glass and aluminium packaging.

Coveris Rigid France, developing and manufacturing rigid plastic packaging, launches a revolutionary packaging with its new TIML technology (Thermoforming In-Mold Label). This innovation dated November 2013 will be launched industrially in France 2nd semester 2015. A famous brand trusted us and the first TIML tray will be launched this year on the French market – for the first time ever.

Target sector: Baby food, ready meals, butter, cheese ... No-food : Feed

Beschreibung

Die revolutionäre Technologie des TIML (Thermoforming In-Mold Labelling) erlaubt es, eine warmgeformte Verpackung (Schalentyp) in der Spritzgießform mit einer hochwertigen Etikettierung zu versehen, die bisher der Offsetdrucktechnologie vorbehalten war. Das TIML-Konzept erfüllt die wachsende Nachfrage nach einem anspruchsvolleren Verpackungsdekor, das den heutigen Anforderungen an die Markenkommunikation gerecht wird. Die Verpackung ist revolutionär, weil sie erstmals mit einer hoch wirksamen EVOH-Barrierschicht entwickelt wurde, die dem Retortenprozess standhält. Die echte Alternative zur Glas- und Aluminiumverpackung.

Coveris Rigid France, ein Unternehmen, das formstabile Kunststoffverpackungen entwickelt und herstellt, bringt mit seiner neuen TIML-Technologie (Thermoforming In-Mold Label) eine revolutionäre Verpackung auf den Markt. Diese Innovation aus dem November 2013 wird im zweiten Halbjahr 2015 in Frankreich in industriellem Maßstab an den Start gehen. Eine bekannte Marke hat uns ihr Vertrauen geschenkt und so wird dieses Jahr auf dem französischen Markt die erste TIML-Schale herausgebracht – zum ersten Mal überhaupt.

Zielbranche: Babynahrung, Fertiggerichte, Butter, Käse, ... Nonfood: Tierfutter



Produit | Product | Produkt

TIML (Thermoforming In-Mold Labelling); Thermoforming Packaging with In-Mold Labelling
Thermoformung von Verpackungen mit In-Mold-Labelling

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Coveris Rigid (Auneau) France SAS

Adresse | Address | Anschrift

10 route de Roinville
28700 AUNEAU
France

Internet

www.coveris.com



Description

La caisse-outré en Akylux® bicolore est la solution d'emballage idéale pour protéger le contenant tout en assurant un support de communication pour la marque : le polypropylène offre une bonne résistance aux chocs et à l'eau/ humidité garantissant la protection du produit contenu (ex : en cas de stockage en milieu humide). Le bicolore obtenu à partir de la biextrusion permet d'avoir une couleur foncée à l'intérieur de la caisse qui, en augmentant l'opacité, permet de stopper la lumière et donc la photosynthèse. L'extérieur de la caisse est blanc et permet de ce fait une belle qualité d'impression.

La caisse-outré en Akylux® bicolore associe matière vierge et matière recyclée sur chaque côté de la plaque. Akylux® est une plaque en plastique alvéolaire qui offre rigidité, durabilité, résistance à l'humidité, tout en étant légère, hygiénique et non toxique. Facile à transformer, la plaque Akylux® peut être découpée, perforée, soudée et collée. Le produit est entièrement recyclable en fin de vie sans dégagement de composés organiques volatiles. La matière recyclée, utilisée à l'intérieur de la caisse, plus sombre, contribue à opacifier la caisse et fait barrière aux rayons UV. La matière vierge, utilisée à l'extérieur de la caisse, blanche, offre un rendu propre et une belle qualité d'impression. La conception de la caisse permet une livraison à plat et une mise en forme rapide grâce à un système d'encliquetage. L'ensemble de la solution contribue à la protection du produit de manière durable et efficace.

Secteur cible : Cosmétique, détergent, chimie, alimentaire

Description

The bag-in-box in two-coloured Akylux® is the ideal packaging solution to protect the contents while ensuring communication support for the brand: The polypropylene offers good resistance to shocks and to water/ humidity guaranteeing the protection of the product inside (except when stored in a damp environment). The two colours obtained from dual extrusion allow a dark colour to be used inside the box which prevents the entry of light and photosynthesis by increasing the opacity. The exterior of the box is white thus giving a good quality appearance.

The bag-in-box in two-coloured Akylux® combines virgin and recycled materials on each side of the sheeting. Akylux® is sheeting made of cellular plastic offering rigidity, durability, resistance to humidity while at the same time being light, hygienic and non-toxic. Easy to transform, Akylux® sheeting can be cut, perforated, welded and glued. The product is completely recyclable at end of life without releasing volatile organic compounds. The darker recycled material used inside the box helps to make the box opaque and acts as a barrier to UV radiation. The white virgin material used on the outside of the box, gives the product a clean look and a good quality appearance. The design of the box allows flat delivery and quick assembly thanks to a click system. The entire packaging solution gives the product durable and effective protection.

Target sector: Cosmetics, detergents, chemicals, food

Beschreibung

Die Bag-in-Box in zweifarbigem Akylux® ist die ideale Verpackungslösung zum Schutz des Inhalts und dient gleichzeitig der Markendifferenzierung: Das Polypropylen bietet eine gute Widerstandsfähigkeit gegen Stöße und gegen Wasser/Feuchtigkeit und garantiert dabei den Schutz des enthaltenen Produkts (Bsp.: im Falle einer Lagerung in feuchter Umgebung). Durch die durch Bi-Extrusion erhaltene Zweifarbigkeit kann die Innenseite der Verpackung dunkel gestaltet werden, um die Lichtundurchlässigkeit zu erhöhen und damit die Photosynthese zu stoppen. Das Äußere der Kiste ist weiß und vermittelt so eine gute Qualität.

Die Bag-in-Box in zweifarbigem Akylux® verbindet neuen Rohstoff mit Recyclingrohstoff. Akylux® ist eine Platte aus alveolarem Plastik, die Steifigkeit, Haltbarkeit sowie Beständigkeit gegen Feuchtigkeit bietet und dabei leicht, hygienisch und ungiftig ist. Wegen ihrer leichten Umformbarkeit kann die Akylux®-Platte zugeschnitten, perforiert, verschweißt und verklebt werden. Das Produkt ist am Ende seiner Lebensdauer ohne Freisetzung von flüchtigen organischen Bestandteilen vollständig recycelbar. Der im Inneren der Kiste verwendete dunklere, recycelte Rohstoff trägt dazu bei, die Kiste undurchsichtig zu machen und bildet eine Barriere gegen UV-Strahlen. Der neue, weiße Rohstoff, der für das Äußere der Kiste verwendet wird, bietet einen sauberen Eindruck und zeugt von guter Qualität. Die Konzeption der Kiste ermöglicht eine flache Auslieferung und dank eines Einrastsystems einen schnellen Aufbau. Alles in allem trägt diese Lösung zum Produktschutz in Sachen Haltbarkeit und Effizienz bei.

Zielbranche: Kosmetik, Reinigungsmittel, Chemie, Ernährung



Produit | Product | Produkt

bag-in-box in two-coloured Akylux®
Bag-in-Box in zweifarbigem Akylux®

Producteur | Manufacturer | Hersteller

DS SMITH PLASTICS FRANCE

Adresse | Address | Anschrift

75 route de Lapoutroie BP 27
68240 Kayserberg
France

Internet

www.kayplast.com

Description

Flexico a décidé de révolutionner son produit phare : Sensogrip® et d'augmenter ses performances techniques. Sensogrip® X forces a été développé pour répondre à la double problématique :

- un maximum de praticité pour le consommateur
- un maximum de protection pour le produit

La particularité de Sensogrip® X forces est simple : elle absorbe la pression exercée par le produit sur la fermeture afin de garantir un confinement ultime. Pour combiner ces 2 objectifs aux apparences antagonistes, l'innovation est basée sur une très grande amplitude entre la force d'ouverture interne et externe (Force interne 15 fois plus élevée qu'en externe) obtenue grâce à un design spécifique de la fermeture. Flexico propose ainsi une fermeture calibrée qui s'ouvre sans force et se ferme par pression modérée et sans besoin d'alignement pour le consommateur.

Pour les industriels, cette fermeture se pose sur les machines FFS et Flowpack disponibles sur le marché. De plus, Sensogrip® X forces apporte une sécurité maximale pour tous les produits : solution de fermeture sonore et tactile la plus hermétique du marché, elle permet une protection air & hygiène pour préserver leur intégrité ; sa très haute résistance lui permet de passer les drop tests avec succès et la rend ainsi efficace pour toutes les applications et environnements contraignants (poudre, liquide, surgelé, pasteurisé, humide, sec ...).

Secteur cible : Petfood, Agroalimentaire, Droguerie-Parfumerie-Hygiène, Industrie

Description

Flexico has decided to revolutionise its leading product: Sensogrip® and to improve its technical performance. Sensogrip® X Forces has been developed to respond to the dual problem of:

- making the product as easy for the consumer to use as possible
- ensuring the product receives the greatest possible protection

The special feature of Sensogrip® X Forces is simple: it absorbs the pressure exerted by the product on the closure to guarantee ultimate containment. To combine these 2 objectives with competing natures, the innovation is based on a very large range between the internal and external opening forces (internal force 15 times higher than the external force) thanks to the specific design of the closure. Flexico offers a calibrated closure which opens without force and closes with moderate pressure and without the consumer having to align the edges.

In industry, this closure can be used on FFS and Flowpack machines available on the market. Furthermore, Sensogrip® X Forces provides maximum security for all products: a closure you can both hear and feel which is the most hermetic solution available on the market, it affords airtight and hygienic protection to preserve the product's integrity; its very high resistance means it successfully passes drop tests and makes it effective for all types of restraining applications and environments (powder, liquid, frozen and pasteurised products, damp, dry ...).

Target sector: Pet food, food, drugstore-perfumes-hygiene, industry

Beschreibung

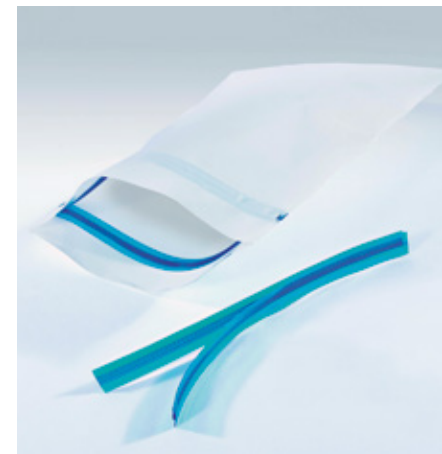
Flexico hat beschlossen, sein Spitzenprodukt Sensogrip® zu revolutionieren und dessen technische Eigenschaften zu verbessern. Sensogrip® X forces wurde entwickelt, um gleich zwei Bereiche zu revolutionieren:

- maximale Praktikabilität für den Verbraucher
- maximaler Produktschutz

Die Besonderheit von Sensogrip® X forces ist einfach: der durch das Produkt ausgeübte Druck wird beim Schließen absorbiert, um eine absolute Dichtheit zu gewährleisten. Um die beiden augenscheinlich gegensätzlichen Ziele miteinander zu verbinden, basiert die Innovation dank eines spezifischen Verschlussdesigns auf einer sehr großen Amplitude zwischen der internen und externen Öffnungskraft (interne Kraft ist 15mal höher als die externe). Flexico bietet so einen kalibrierten Verschluss, den der Verbraucher ohne Kraftanstrengung öffnen und mit mäßigem Druck verschließen kann.

Für Hersteller bietet sich dieser Verschluss bei auf dem Markt erhältlichen FFS- und Flowpack-Maschinen an. Außerdem steht Sensogrip® X forces für maximale Produktsicherheit: als hör- und fühlbare Verschlusslösung mit der größten Luftdichtheit auf dem Markt ermöglicht sie Luftschutz und Hygiene zur Erhaltung der Unversehrtheit der Produkte; durch ihre extrem hohe Festigkeit hat sie die Fallprüfungen erfolgreich bestanden und beweist so ihre Effizienz für alle möglichen Anwendungen und Umgebungen (Pulver, Flüssigkeit, Tiefkühlkost, Pasteurisiertes, feucht, trocken ...).

Zielbranche: Tierfutter, Lebensmittel, Drogerie-Parfümerie-Hygiene, Industrie



Produit | Product | Produkt
Sensogrip® X Forces

Producteur | Manufacturer | Hersteller
FLEXICO

Adresse | Adress | Anschrift
1 Route de meru
60119 Henonville
France

Internet
www.flexico.fr



Description

Grâce à sa forme et fonction, ChokeSafeCap-A (CSC-A) de MENSHEN est le bouchon optimal pour les emballages en sachets de l'industrie alimentaire. Sa taille et sa forme évitent tout risque d'ingestion. CSC-A présente une meilleure fonction barrière par rapport aux bouchons de sachets traditionnels et convient ainsi parfaitement aux aliments sensibles à la lumière et l'oxygène.

Les emballages en sachets offrent de nombreux avantages pour le secteur alimentaire par rapport aux conditionnements traditionnels tels que les gobelets et bouteilles. Les sachets légers et pratiques assurent une production durable tout en réduisant les coûts de matériaux et frais logistiques. En même temps, une meilleure barrière protectrice garantit la conservation des aliments. Les sachets extrêmement résistants présentent en outre l'avantage d'être refermables et s'inscrivent ainsi dans la tendance pratique des produits à emporter. Grâce à sa forme et fonction, ChokeSafeCap-A (CSC-A) de MENSHEN est le bouchon optimal pour les emballages en sachets de l'industrie alimentaire. Sa taille et sa forme évitent tout risque d'ingestion. CSC-A présente une meilleure fonction barrière par rapport aux bouchons de sachets traditionnels et convient ainsi parfaitement aux aliments sensibles à la lumière et l'oxygène.

Secteur cible : Industrie alimentaire

Description

The ChokeSafeCap-A (CSC-A) from MENSHEN is best pouch closure for packaging in the food industry, thanks to its shape and function. Due to its size and shape, there is absolutely no way it can be swallowed. The CSC-A has a better barrier function than a conventional bag/pouch closure, making it ideally suited for foodstuffs that are sensitive to light and oxygen.

Pouches offer the food industry a number of advantages over conventional packaging forms such as cups and bottles. The lightweight, practical pouches not only permit sustainable production, but also slash material and logistics costs. At the same time, an improved barrier guarantees the shelf-life of the food. These extremely durable pouches also have the advantage of reclosability and so follow the convenience trend of "ready to go" products. Thanks to its shape and function, MENSHEN's ChokeSafeCap-A (CSC-A) is the best closure for packaging in the food industry. Because of its size and shape, there is absolutely no way it can be swallowed. The CSC-A has a better barrier function than conventional bag/pouch closures, thus making it ideally suited for foodstuffs that are sensitive to light and oxygen.

Target sector: The foodstuffs industry

Beschreibung

Der ChokeSafeCap-A (CSC-A) von MENSHEN ist dank seiner Form und Funktion der optimale Verschluss für Beutelverpackungen in der Lebensmittelindustrie. Aufgrund seiner Größe und Form ist er absolut verschluckssicher. Der CSC-A besitzt eine bessere Barrierefunktion als herkömmliche Beutelverschlüsse und ist damit hervorragend geeignet für licht- und sauerstoffempfindliche Lebensmittel.

Beutelverpackungen bieten der Lebensmittelbranche zahlreiche Vorteile gegenüber herkömmlichen Verpackungen wie Bechern und Flaschen. Die leichten, praktischen Beutel ermöglichen nicht nur eine nachhaltige Produktion, sondern senken auch Material- und Logistikkosten. Gleichzeitig wird eine Haltbarkeit der Lebensmittel durch einen besseren Barrierschutz gewährleistet. Die überaus strapazierfähigen Beutel haben zudem den Vorteil der Wiederverschließbarkeit und gehen damit auf den Convenience-Trend der „To Go“-Produkte ein. Der ChokeSafeCap-A (CSC-A) von MENSHEN ist dank seiner Form und Funktion der optimale Verschluss für Beutelverpackungen in der Lebensmittelindustrie. Aufgrund seiner Größe und Form ist er absolut verschluckssicher. Der CSC-A besitzt eine bessere Barrierefunktion als herkömmliche Beutelverschlüsse und ist damit hervorragend geeignet für licht- und sauerstoffempfindliche Lebensmittel.

Zielbranche: Lebensmittelbereich



Produit | Product | Produkt

ChokeSafeCap

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Industriestrasse 26
D-57413 Finnentrop
Germany

Internet

www.menshen.com



Description

La nouvelle barquette Vista by Sharpak permet de conditionner les produits carnés et de la mer sous skinpack.

La nouveauté réside dans la formulation de la matière qui contient des composants permettant:

- d'absorber les odeurs perçues lors de l'ouverture du pack
- de lutter efficacement contre les contaminations croisées par Campylobacter, Pseudomonas, E. Coli, Salmonella et Listeria

Vista, par ses picots sur le fond, permet au produit de rester plaqué sur le fond de la barquette et évite ainsi un décollement progressif du film en position debout.

Secteur cible : Alimentaire, produits carnés

Description

The new tray Vista by Sharpak enables meat and seafood products to be packaged under a skin pack.

The novelty lies in the formulation of the material which contains components allowing the:

- absorption of smells detected when opening the pack
- effective combating of cross-contaminations by Campylobacter, Pseudomonas, E. Coli, Salmonella and Listeria

By means of pitting on the base, the Vista tray ensures the product remains flat on the base of the tray thus preventing a gradual sliding of the film when in an upright position.

Target sector: Food, meat products

Beschreibung

Mit der neuen Schale Vista by Sharpak können Fleisch- und Meeresprodukte mittels Skinpack verpackt werden.

Die Neuheit besteht in der Formel des Kunststoffes, der Bestandteile enthält, durch die:

- wahrgenommene Gerüche beim Öffnen der Verpackung absorbiert werden können
- Kontaminationen durch Campylobacter, Pseudomonas, E. Coli, Salmonellen und Listerien wirkungsvoll bekämpft werden können.

Vista verhindert durch seine Zäckchen auf dem Boden, dass sich das Produkt auf dem Boden der Schale bewegt und verhindert so ein Ablösen der Folie in aufrechter Position.

Zielbranche: Ernährung, Fleischprodukte



Produit | Product | Produkt

Barquette Vista
Schale Vista

Producteur | Manufacturer | Hersteller

GROUPE GUILLIN SA

Adresse | Address | Anschrift

ZI BP97
25290 Ornans
France

Internet

www.groupeguillin.fr



Description

Prelactia 2 est une Bouteille PET bi-couche ultra-légère, 100% barrière à la lumière, avec un taux de colorant très faible grâce à l'effet bi-couche. C'est la seule bouteille blanche permettant l'utilisation de R-PET (y compris R-PET coloré) grâce à sa couche interne.

La nouvelle version PRELACTIA 2 permet de produire des bouteilles pour les produits laitiers sensibles (lait long conservation). Elle offre une protection à 100% à la lumière tout en diminuant encore le pourcentage de colorant et le poids de l'emballage. La bouteille est bicouche (couche interne grise et couche externe blanc). Cette technologie obtenue par une préforme bi-couche surmoulée est une innovation majeure dans le domaine du lait en PET. C'est la seule technologie qui permet d'intégrer du R-PET (y compris R-PET coloré) grâce à sa couche interne grise. Le recyclage est possible en fibre technique. Les bouteilles sont fermées par un bouchon standard et n'ont pas besoin d'opercule aluminium. C'est actuellement l'emballage PET pour le lait le plus répandu sur le marché.

Secteur cible : Alimentaire: lait long conservation, lait maternel nutritionnel, liquide sensibles à la lumière (produits laitiers, coulis de fruits ...)

Description

Prelactia 2 is an extra-light, 2-layer PET bottle, blocking out 100% of light, with a very low dye absorption ratio thanks to the 2-layer system. It is the only white bottle allowing the use of rPET (including coloured rPET) thanks to its internal layer.

The new version PRELACTIA 2 allows production of bottles for sensitive milk products (long-life milk). It offers 100% protection from light while further reducing the percentage of dye and the weight of the packaging. The bottle has two layers (grey internal layer and white external layer). This technology which is obtained by a two-layer overmoulded preform is a major innovation in the field of PET bottles for milk. It is the only technology that allows the integration of rPET (including coloured rPET) thanks to its grey internal layer. Recycling into technical fibre is possible. The bottles are closed with a standard cap and do not need an aluminium cap. It is currently the most widespread PET packaging for milk on the market.

Target sector: Food: long-life milk, infant formula, liquids sensitive to light (milk products, fruit coulis ...)

Beschreibung

Prelactia 2 ist eine zweischichtige, ultraleichte PET-Flasche mit 100% Lichtschutz und einer sehr schwachen Farbstoffrate dank des Zweischichteffekts. Es ist die einzige weiße Flasche, die, dank ihrer inneren Schicht, RPET (einschließlich farbiges RPET) verwenden darf.

Die neue Version PRELACTIA 2 ermöglicht die Herstellung von Flaschen für empfindliche Milchprodukte (haltbare Milch). Sie bietet einen 100%igen Lichtschutz und reduziert dabei noch den Farbanteil und das Verpackungsgewicht. Die Flasche ist zweischichtig (Innenseite grau und Außenseite weiß). Diese durch eine zweischichtige gegossene Vorform erhaltene Technologie ist eine wichtige Innovation auf dem Gebiet der Milch in PET-Flaschen. Es ist die einzige Technologie, durch die RPET (einschließlich farbiges RPET) dank ihrer grauen Innenseite integriert verwendet werden kann. Das Recycling in Technikfaser ist möglich. Die Flaschen sind durch einen Standardverschluss verschlossen und benötigen keinen Aluminiumdeckel. Momentan ist das die am weitesten verbreitete PET-Verpackung für Milch auf dem Markt.

Zielbranche: Nahrungsmittel: haltbare Milch, Muttermilch, lichtempfindliche Flüssigkeiten (Milchprodukte, Obstpüree ...)



Produit | Product | Produkt
PRELACTIA 2

Producteur | Manufacturer | Hersteller
PDG PLASTIQUES

Adresse | Adress | Anschrift
ZI secteur 2
45330 Malesherbes
France

Internet
www.pdg-plastiques.com



Description

Le VARIBOX FC est un GRV multi-rotation avec rétention intégrée pour le transport de marchandises dangereuses: la housse intérieure contenant les produits chimiques est complètement enfermée par l'enveloppe du conteneur externe. En cas de dommages causés à la housse intérieure, le déversement de marchandises dangereuses sera contenu dans cette deuxième enceinte. Ce confinement est toujours présent pour maximiser la sécurité de la chaîne de distribution : une rétention pendant le transport, le stockage et lors de l'utilisation. Le VARIBOX FC peut être connecté à une pompe ou à un système de dosage en se connectant grâce au connecteur sur le dessus sans risque de déversement et sans risque de contact entre l'opérateur et le produit chimique, ce qui rend l'opération sûre.

Le VARIBOX FC a une housse intérieure avec des parois épaisses en polyéthylène, fabriqué par rotomoulage. Cette housse intérieure est entièrement entourée d'un conteneur de rétention, également en polyéthylène rotomoulé. La palette est fabriquée en polyéthylène recyclé. La palette est conçue avec 3 semelles pour permettre un transport facile sur les convoyeurs et renforcer la sécurité lors de la manipulation avec un chariot élévateur. Le VARIBOX est approuvé ONU pour le transport des marchandises dangereuses.

Secteur cible : chaîne d'approvisionnement en produits chimiques

Description

The VARIBOX is a heavy duty IBC for transport of dangerous goods with integrated spill containment: the inner bottle containing the chemicals is fully enclosed by an outer container. In case of damage to the inner bottle, the spilled dangerous goods are contained in this second enclosure. This second containment is always present to maximize safety in the distribution chain: during transport, in storage and when in use. The VARIBOX can be connected to pumps or dosing systems by clicking a spill-free connector on top, without the risk of contact between the user and the chemical, making this a safe operation.

The VARIBOX has a thick-walled inner container made from polyethylene by rotational molding. This inner bottle is fully enclosed by a spill container, also made from polyethylene by rotational molding. The pallet is made from recycled polyethylene, has a sandwich construction to enhance stiffness and impact strength and is designed to last up to 10 years. The pallet has 3 runners for smooth transport on conveyor systems and to enhance safety when handling with forklifts. The VARIBOX is UN-approved for transport of dangerous goods.

Target sector: Chemical supply

Beschreibung

Die UN-zugelassene VARIBOX FC ist ein, mit integrierter Auffangwanne ausgestatteter, Mehrweg-IBC für den Transport gefährlicher Güter. Der Innenbehälter ist durch den Außenbehälter vollständig umschlossen. Im Falle einer Beschädigung des Innenbehälters kann das komplette Volumen vom Außenbehälter aufgenommen werden. Diese Auffangfunktion dient der Sicherheit in der gesamten Lieferkette von Transport über Lagerung bis hin zur Entnahme. Die VARIBOX FC kann mittels im Oberboden eingebraucher leckagefreier Kupplungen an Pumpen oder Dosiersysteme angebunden werden. Dadurch wird das Risiko des Kontakts zwischen Nutzer und Chemikalie minimiert und die Betriebssicherheit erhöht.

Die VARIBOX FC verfügt über einen dickwandigen, im Rotationsschmelzverfahren hergestellten, Innenbehälter aus Polyethylen. Der Innenbehälter wird vollständig umschlossen von einem, ebenfalls rotationsgeschmolzenen, Außenbehälter. Die Palette schlussendlich besteht aus recyceltem Polyethylen in Sandwichbauweise, was zu einer großen Schlagfestigkeit, sowie einer Lebensdauer von bis zu 10 Jahren beiträgt. Die Palette verfügt über 3 Kufen und ist kompatibel zu sämtlichen markt gängigen Förderanlagen und Flurfördermitteln und erhöht durch das Produktdesign die Sicherheit im Handling. Varibox ist UN-zugelassen für den Transport gefährlicher Güter.

Zielbranche: Chemieversorgung



Produit | Product | Produkt
VARIBOX

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Promens Deventer BV

Adresse | Address | Anschrift

PO Box 41
7400 AA Deventer
Netherlands

Internet

www.promens.com



Description

Cette boîte spéciale composée de polystyrène expansible (PSE) redéfinit le transport de la crème glacée vers le consommateur, assurant ainsi la livraison directe de ce produit hautement délicat. La base est constituée de quatre emplacements pour les coupes de crème glacée ainsi que de trois compartiments droits destinés aux éléments réfrigérants. Les coupes de crème glacée sont disposées par paires opposées, mais ne sont pas en contact les unes avec les autres. Les compartiments réfrigérants sont parallèles aux parois latérales courtes et se trouvent entre les supports de coupes. Lors du transport, l'air froid circule sans obstacle entre les éléments réfrigérants et les coupes. Le froid atteint toutes les faces de la coupe de manière homogène, car les parois des supports de coupes se trouvent à une distance d'au moins 1,5 mm de la coupe. Par ailleurs, le fond des emplacements de coupes est ouvert et le couvercle de la boîte n'est pas au contact des coupes.

La boîte a été conçue avec un design simple et sobre, mettant à la fois en valeur la crème glacée et le PSE blanc et pur. En outre, la forme intérieure et extérieure esthétique remplit une fonction protectrice essentielle. Les emplacements intérieurs assurent aux coupes un support ferme dans toutes les directions. Les rayons extérieurs ont été choisis de grande taille pour fournir une protection contre les chocs et coups. De plus, ce design crée une sorte de zone déformable entre le carton et la boîte en PSE.

Secteur cible : Secteur alimentaire

Description

The special box made of expandable polystyrene (EPS) defines the transport of ice cream to consumers anew, so enabling the direct package delivery of this highly sensitive product. The base consists of four holders for ice cream, as well as three straight compartments for cooling elements. The ice cream tubs are positioned opposite one another in pairs, without touching each other. The cooling compartments are parallel to the short side walls and arranged alternately to the tub-holders. During transport, the cold may then circulate freely between the cooling elements and the tubs. The cooled air flows evenly on all sides of the tub. The side walls of the holders have a constant distance of at least 1.5 mm. In addition, the holders are open towards the base and the lid of the box does not lie on top of the ice cream tubs.

A very clear, straightforward design has been implemented in the box, which also puts the focus on the pure, white EPS as well as the ice cream. But at the same time, the charming exterior and interior shape fulfils an important protective function. The holders inside ensure a secure hold of the tub in all directions. The large outer radii have been selected so the box can safely withstand effects as shocks or impacts. Furthermore, an additional crumple zone has been created between the cardboard and the EPS box.

Target sector: The foodstuffs industry

Beschreibung

Die Spezial-Box aus expandierbarem Polystyrol (EPS) definiert den Transport von Speiseeis zum Verbraucher neu und ermöglicht so auch den direkten Paketversand dieses hochsensiblen Produktes. Das Unterteil besteht aus vier Aufnahmen für Eisbecher sowie drei geraden Fächern für Kühlelemente. Die Eisbecher stehen sich jeweils paarweise gegenüber, ohne sich dabei zu berühren. Die Kühlfächer sind parallel zu den kurzen Seitenwänden und abwechselnd zu den Becher-Haltern angeordnet. Während des Transports kann die Kälte so ungehindert zwischen den Kühlelementen und den Bechern zirkulieren. Die gekühlte Luft gelangt gleichmäßig an alle Seiten des Bechers. Die Seitenwände der Aufnahmen haben einen konstanten Abstand von mindestens 1,5 mm. Zudem sind die Aufnahmen zum Boden hin geöffnet und der Boxendeckel liegt nicht auf den Eisbechern auf.

Bei der Box wurde ein besonders klares, schnörkelloses Design umgesetzt, das neben dem Eis auch das reine, weiße EPS konsequent in Szene setzt. Die charmante äußere und innere Form erfüllt aber zugleich eine wichtige Schutzfunktion. Die Aufnahmen im Inneren gewährleisten einen sicheren Halt der Becher in alle Richtungen. Die äußeren Radien wurden groß gewählt, damit die Box Einwirkungen wie Stöße oder Schläge sicher abfängt. Weiterhin wurden so zusätzliche Knautschzonen zwischen der Kartonage und der EPS-Box geschaffen.

Zielbranche: Nahrungsmittel: Lebensmittelbereich



Produit | Product | Produkt

Boîte de transport pour crème glacée
Transport box for ice cream
Transportbox für Speiseeis

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Schaumaplast Sachsen

Adresse | Address | Anschrift

Gewerbestraße 12
01683 Nossen
Germany

Internet

www.schaumaplast.de



Description

Emballage «tout en un» : une seule référence pour 2 fournisseurs du client, qui se transforme en emballage produit fini pour l'utilisateur final.

Cet emballage est commun à 2 sous-traitants du client donc 2 pièces distincts qui sont convoyées chez le client pour montage. C'est à la fois un fond et un couvercle, il est empilable, superposable et emboitable dans n'importe quel sens, avec possibilité de cerclage.

Il n'y a pas de sens droite/gauche ni haut/bas. Et pour terminer deux emballages font une boîte fermée pour le client final.

Secteur cible : Industrie de recherche d'énergies fossiles

Description

Packaging "all-in-on" : only one reference for two suppliers of our customer, which finally becomes packaging for the goods to the last consumer.

This packaging is common to two suppliers of our customer, then two different parts which are convoy to the assembly line of Sercel. It is as a bottom as a top, stackable and nestable in any sense, with possibility of hooping.

It is either right/left and top/bottom. And finally two or three packaging become one complete box closed for the final consumer.

Target sector: Industry for research for fossil energy

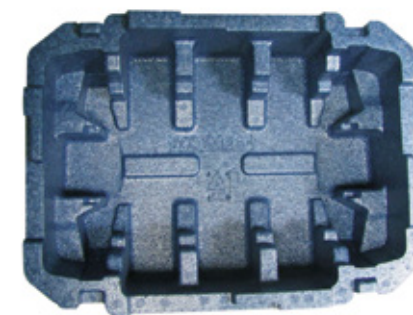
Beschreibung

Eine „all-in-one“-Verpackung : es gibt nur ein Modell für zwei Zulieferer unseres Kunden und diese Verpackung dient gleichzeitig auch als Endkundenverpackung.

Die gleiche Verpackung wird zwei Lieferanten unseres Kunden zur Verfügung gestellt, die die Verpackung mit zwei unterschiedlichen Teilen für die Produktionslinie von Sercel bestücken. Sie besteht aus einem Ober- und einem Unterteil, ist stapelbar, ineinander schachtelbar und kann umreift werden.

Die Verpackung kann als rechte/linke Seite oder als Ober-/Unterteil genutzt werden. Zwei oder drei einzelne Verpackungseinheiten ergeben am Ende eine vollständige und geschlossene Box für den Endkunden.

Zielbranche: Industrie, die mittels seismischer Geräte beispielsweise fossile Brennstoffe im Boden ortet



Produit | Product | Produkt
BAC CX508

Producteur | Manufacturer | Hersteller
STOROPACK France SAS

Adresse | Address | Anschrift
55 rue de la Noé Cottée
44236 St Sébastien sur Loire cedex
France

Internet
www.storopack.com



Taghleef Industries

DescriptionD

Les films barrières EXTENDO™ sont le nec plus ultra des films BOPP : ils sont conçus pour englober les avantages des connaissances du BoPP avec la performance de la plupart des polymères les plus avancés dans un seul film afin d'obtenir :

- Une protection barrière à l'oxygène et à l'arôme
- Une remarquable barrière contre la migration des huiles minérales
- Une facilité d'utilisation sur les machines d'emballage ou de transformation courantes

Le film BOPP (polypropylène bi-orienté) compte parmi les matériaux les plus utilisés pour l'emballage alimentaire et non alimentaire. Les applications courantes concernent l'emballage pour les biscuits et les produits de boulangerie, les snacks, les glaces, les pâtes et la confiserie. Pour les applications non alimentaires, les films BoPP sont utilisés pour les étiquettes, les rubans adhésifs, les housses pour fleurs et plantes, pour envelopper les magazines et pour être complexés avec du papier. Les caractéristiques qui font le succès du film polypropylène bi-orienté sont sa transparence, sa barrière à l'humidité, sa capacité de sceller à chaud, un haut rendement, d'excellentes propriétés mécaniques sur les machines d'emballage et de transformation. Les seuls aspects où le BoPP avait besoin de s'améliorer afin de devenir le film parfait était la barrière aux huiles minérales et aux gaz. Et c'est exactement ce qu'a fait Taghleef Industries quand elle a utilisé sa technologie exclusive pour développer les films EXTENDO™.

Secteur cible : Emballage alimentaire principalement

Description

EXTENDO™ barrier films are the non-plu ultra of BOPP films : they are designed to incorporate the know advantages of BOPP with the performance of most advanced barrier polymers in one single film, to achieve :

- Oxygen and aroma barrier protection
- Outstanding barrier against migration of mineral oils
- Easy processability on existing converting and packaging equipment

BOPP film (biaxially oriented polypropylene) is among the most common packaging materials in food as well as non-food applications. Typical applications include packaging for biscuits and bakery, snacks, ice creams, pasta, confectionery... In non food applications, BOPP films are used to manufacture labels, tapes, flower and plant sleeves, to pack magazines and to laminate paper. The key characteristics which made the success of biaxially oriented PP film are its transparency, moisture barrier, heat seal ability, high yield, excellent processability on converting and packaging equipment. The only aspects where BOPP needed to improve in order to become the perfect film were gas and mineral oil barrier. And this is exactly what Taghleef Industries was looking at, when we used our proprietary technology to develop EXTENDO™ films.

Target sector: Food packaging mainly

Beschreibung

Die EXTENDO Barrierefolien sind das „Non-Plus-Ultra“ der BoPP Folien: Sie sind so ausgelegt, dass sie die Vorteile der BoPP Folien mit dem Leistungsvermögen der fortschrittlichsten Barrierepolymer in einer einzigen Folie kombinieren.

- Sauerstoff und Aroma Barriere
- Außerordentliche Barriere gegen die Migration von Mineralölen
- Einfacher Verarbeitung an den existierenden Druck- und Kaschiermaschinen sowie Verpackungsmaschinen

BoPP Folie (bi-axial orientiertes Polypropylen) ist eine der meistverwendeten Verpackungsmaterialien für Lebensmittel- und nicht-Lebensmittelanwendungen. Die typischen Anwendungen beinhalten Verpackungen für Gebäck und andere Backwaren, Snacks, Eiscreme, Teigwaren und Süßigkeiten. In nicht-Lebensmittelbereich-Anwendungen kommen diese Folien zur Herstellung von Etiketten, Trichterbeutel für Blumen und Pflanzen und Versandtaschen zum Einsatz, sowie zur Kaschierung mit Papier und Karton. Die wichtigsten Eigenschaften, die zum Erfolg dieser BoPP Folien beitragen, sind die Transparenz, die Wasserdampfbarriere, die Heißsiegelfähigkeit, die Ergiebigkeit und die exzellente Verarbeitbarkeit an den existierenden Druck- und Kaschiermaschinen sowie Verpackungsmaschinen. Die einzigen Aspekte, in denen es einer Verbesserung bedurfte waren die Barrieren gegen Gase und Mineralöle. Hier hat Taghleef Industries nun mit der Entwicklung der EXTENDO™ Folienreihe eine Lösung gefunden

Zielbranche: hauptsächlich Lebensmittelverpackung



Produit | Product | Produkt
EXTENDO™

Producteur | Manufacturer | Hersteller

TAGHLEEF INDUSTRIES SpA

Adresse | Adress | Anschrift

Taghleef Industries SpA Via E. Fermi
46 33058 San Giorgio di Nogaro (Udine)
Italy

Internet

www.ti-films.com



Description

Fleco2ip-Bag est conçu pour raccorder et séparer des unités de traitement dans des conditions stériles et ainsi transporter un produit à emballé.

Le point fort du Fleco2ip-Bag est la fermeture Flecozip 2.0, une fermeture à glissière en deux parties permettant de raccorder deux demi-fermetures à glissière complémentaires dans des conditions stériles et de les ouvrir de manière synchronisée. La première demi-fermeture maintient le Fleco2ip-Bag fermé, la deuxième demi-fermeture complémentaire maintient l'unité de traitement à vider ou à remplir fermée.

Après le raccordement réussi et l'ouverture synchronisée des glissières, le transfert de produit a lieu en maintenant les conditions closes, avant de séparer et refermer de manière synchronisée les demi-fermetures, laissant ainsi Fleco2ip-Bag prêt pour le transport.

Secteur cible : Industrie pharmaceutique, application stérile

Description

The Fleco2ip Bag is designed for sterile docking and undocking to and from process units and thus the sterile filling and transport of the product to be packaged.

The core of the Fleco2ip Bag is the Flecozip 2.0 closure, a two-part zip-profile closure which makes it possible to dock two complementary half-zip closures to each other under sterile conditions, and to open them synchronously. The first half of the closure holds the initially holds the Fleco2ip Bag; the second complementary half of the closure contains the processing unit to be emptied or filled.

Following the successful docking and synchronous opening of the closures, product transfer takes place while maintaining closed conditions, before the half-closures are in turn separated from each other and synchronously closed; the Fleco2ip Bag then is now ready for transport.

Target sector: Pharmaceuticals industry, sterile applications

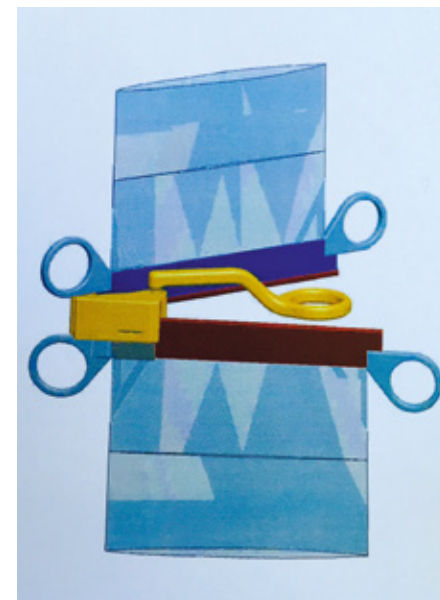
Beschreibung

Der Fleco2ip-Bag ist zum sterilen An- und Abdocken an und von Prozesseinheiten und dadurch zum sterilen Umfüllen und Transport eines zu verpackenden Produktes konzipiert.

Herzstück des Fleco2ip-Bag ist der Flecozip 2.0 Verschluss, ein 2-geteilter ZIP Profilverschluss, der es erlaubt, zwei komplementäre ZIP-Halbverschlüsse unter sterilen Bedingungen aneinander zu docken und dabei synchron zu öffnen. Die erste Verschlusshälfte hält zunächst den Fleco2ip-Bag, die zweite, komplementäre Verschlusshälfte die zu entleerende bzw. zu befüllende Prozesseinheit geschlossen.

Nach erfolgtem Andocken und synchronem Öffnen der Verschlüsse findet der Produkttransfer unter Aufrechterhaltung der geschlossenen Bedingungen statt bevor die Halbverschlüsse dann wiederum voneinander getrennt und synchron geschlossen werden und der Fleco2ip-Bag für den Transport bereit steht.

Zielbranche: Pharmaindustrie, Sterilanwendung



Produit | Product | Produkt
Fleco2ip-Bag (Flecozip-Bag)

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Thermo-pack
Kunststoff-Folien-GmbH

Adresse | Adress | Anschrift

In der Eschenau 5
74405 Gaildorf
Germany

Internet

www.flecotec.com

The BKV is a company of the plastics producing and processing industry as well as plastics machinery manufacture. The BKV stands for the industry's product responsibility. It provides a platform for project work, discussion and information on matters relating to the resource efficiency of plastics. The subject of plastics recovery is the focus of its projects.

Product stewardship becomes visible

BKV can be regarded as the German plastics industry's visible contribution to embracing product stewardship. The entire value chain for plastics is combined within BKV. Its shareholders are companies involved in the production and processing of plastics as well as plastics machinery manufacturers.

They take their product stewardship very seriously.

BKV deals with topics of resource efficiency. The way plastic waste is handled is a key topic, but not the only one. Another major aspect tackled by BKV covers innovative solutions offered by plastics for greater resource efficiency.

On the subject of resource efficiency, BKV focuses its attention on a few key areas. At present, for example, it is dealing with the legal framework for recycling and approaches for preventing the increasing problem of marine litter. Market observation is a constant theme of the work done by BKV.

It also executes a number of limited projects and carries out the accompanying public relations and networking functions.

BKV. We provide the data and facts

www.bkv-gmbh.de



SOCIAL BENEFIT CATEGORY

An innovation that meets the new consumption trends and habits of today's users and customers, or the new consumption modes of target groups such as children, the elderly and families. It can also include a benefit to society.

For example, out-of-home mobile consumption, right dosage dispensing, easy or safe opening, etc.



Description

Cette innovation est un système automatique de dosage destiné notamment aux lessives et produits d'entretien. La nouveauté de ce système de dosage réside dans le fait qu'une seule opération à une main est nécessaire pour à la fois prélever le produit et préparer la prochaine dose. Ce système est utilisable pour les liquides, gels, poudres et granulés.

Le volume de dosage est modifiable grâce à la partie inférieure du doseur ou adaptable selon les besoins. Le système contribue à la revalorisation esthétique et, avant tout, fonctionnelle de l'emballage global. Ce dernier attire l'attention au point de vente et sa fonctionnalité lui apporte une plus-value qui influence la décision d'achat du consommateur de manière positive. Le dosage exact de lessives, produits ménagers ou concentrés est nécessaire ou souhaitable pour diverses raisons. Un mauvais dosage (d'infimes quantités suffisent généralement pour les concentrés) entraîne des modifications involontaires des propriétés du produit. Un surdosage représente une dépense superflue et une atteinte inutile de l'environnement. Chaque année, rien qu'en Allemagne, près de 165 000 tonnes supplémentaires de produits d'entretien sont le résultat de surdosages, en partie voulus par le consommateur. Le présent système de dosage contribue donc activement à la protection de l'environnement.

Secteur cible : Industrie Industrie des produits de lavage et de nettoyage

Description

This innovation is an automatic metering system, e.g. for detergents. What is new about this metering system is that the removal of product and (at the same time the metering of the next dosage) take place in a single operation. This system is suitable for use with liquids, gels, powders and granules.

The metered volume is changed by replacing the lower metering component or adjusting as desired. The system contributes to an optical and primarily functional improvement of the packaging as a whole. The package as a whole is noticeable at the point of sale, while its functionality gives it an added value that positively influences the consumer's decision to buy. An exact metering of the detergents, cleaning agents or concentrates may be necessary or desirable for various reasons. Incorrect metering (very small quantities may often suffice with concentrates) leads to unwanted changes in the product properties. An excess dosage costs money and unnecessarily pollutes the environment. In Germany alone, approx. 165,000 extra tons of detergent (in some cases because consumers want this) are wasted every year due to excess dosages. Thus this metering system also makes an active contribution to environmental protection.

Target sector: Detergent and cleaning agent industry

Beschreibung

Bei dieser Innovation handelt es sich um ein automatisches Dosiersystem für beispielsweise Wasch- und Reinigungsmittel. Das neuartige an diesem Dosiersystem ist, dass in einem Arbeitsgang einhändig die Produktentnahme und gleichzeitig die nächste Dosierung erfolgen. Diese System ist für Flüssigkeiten, Gele, Pulver und Granulate einsetzbar.

Das Dosiervolumen wird durch Austausch des Dosierunterteils verändert bzw. nach Wunsch angepasst. Das System trägt zu einer optischen und in erster Linie funktionalen Aufwertung der Gesamtverpackung bei. Am POS fällt die Gesamtverpackung auf und erfährt durch die Funktionalität einen Mehrwert, der die Kaufentscheidung beim Konsumenten positiv beeinflusst. Eine exakte Dosierung von Wasch- und Reinigungsmitteln oder Konzentraten ist aus verschiedenen Gründen erforderlich oder erstrebenswert. Eine Fehldosierung – bei Konzentraten genügen oftmals kleinste Mengen – führt zu ungewollten Veränderungen der Produkteigenschaften. Eine Überdosierung kostet Geld und belastet unnötig die Umwelt. Allein in Deutschland fallen jährlich etwa zusätzliche 165.000 Tonnen Reinigungsmittel – zum Teil vom Verbraucher gewollt – durch Überdosierung an. Durch dieses Dosiersystem wird also ein aktiver Beitrag zum Umweltschutz geleistet.

Zielbranche: Wasch- und Reinigungsmittel-industrie



WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Produit | Product | Produkt
one2dose

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Industriestrasse 26
D-57413 Finnentrop
Germany

Internet

www.menshen.com



Description

Plus qu'un flacon, c'est un système d'emballage intelligent qui vous délivrera la bonne dose. Très simple d'utilisation. Économique, Écologique, Limite le gaspillage, Esthétique, très pratique.

Facile à utiliser : Retourner le flacon / Le redresser / La dose est prête / Ouvrir le bouchon / Verser: seule la dose est délivrée

Formes et dimensions : C'est vous qui choisissez, le système s'adapte à toutes les formes et les tailles. Possible en toutes les couleurs.

Facile à conditionner : Le flacon se fait droit comme sur un flacon standard.

Choix possible de la dose : unidose ou multi-doses.

Facile à bouchonner : une fois l'obturateur déposé dans le col, le bouchon se met en place comme un bouchon standard et à la 1^{ère} fermeture l'obturateur se met en place.

Fiable : délivre la dose et uniquement la dose choisie.

Secteur cible : Détergence – Phytosanitaire – Industrie – Automobile – Santé – Cosmétique – Alimentaire.

Description

More than a bottle, it is an intelligent packaging system that will provide you with the right dose. Very easy to use. Economical, environmentally friendly, minimises waste, aesthetic, very practical.

Easy to use: Turn the bottle upside down / Turn it back the right way up / The dose is ready / Open the cap / Pour: only the right dose is delivered

Shapes and dimensions: You choose, the system fits all shapes and sizes. Possible to produce in any colour.

Easy to fill: the bottle can be filled upright like a standard bottle.

Possible to select the dose: one dose or multiple doses.

Easy to cap: once the stopper is placed in the neck, the cap is positioned like a standard cap and when closed for the first time, the stopper is set in place.

Reliable: delivers the dose and only the selected dose.

Target sector: Detergents – Phytosanitary – Industry – Automobile – Health – Cosmetics – Food.

Beschreibung

Mehr als eine Flasche: Dieses Verpackungssystem ist intelligent, weil es Ihnen die richtige Dosis liefert. Sehr einfache Anwendung. Ökonomisch, Ökologisch, begrenzt die Überdosierung, ästhetisch, sehr praktisch.

Einfache Verwendung: Flasche umdrehen / Wieder aufrichten / Die Dosis ist fertig / Verschluss öffnen / Schütten: nur die Dosis wird ausgeteilt

Formen und Größen: Sie entscheiden. Das System passt sich an alle Formen und Größen an. In allen Farben erhältlich.

Einfach abzapfen: Die Flasche lässt sich wie eine Standard-Flasche abpacken.

Wahl der Dosis: Einzel- oder Multidosis.

Einfach zu verschließen: der im Flaschenhals eingesetzte Verschluss ist angebracht wie ein Standardverschluss und beim Verschließen der Flasche positioniert sich der Dosierverschluss.

Zuverlässig: gibt nur die gewählte Dosis ab.

Zielbranche: Reinigung – Pflanzenschutz – Industrie – Automobilindustrie – Gesundheit – Kosmetik – Nahrungsmittel.



Produit | Product | Produkt
Precidoz

Producteur | Manufacturer | Hersteller
OZEMBAL

Adresse | Address | Anschrift
1 - Rue Lavoisier
62290 Noeux les mines
France

Internet
www.ozembal.com



Description

SprayPET Reveal est le premier système aérosol de valve à poche entièrement transparent au monde. Il assure une visibilité totale du produit, un fort impact visuel en rayon et est 100 % recyclable.

Les poches BOV présentent habituellement une couleur argentée opaque et sont des sacs laminés multicouches souples fabriqués en nylon, polyéthylène et aluminium. Ceci provoque une contamination de la chaîne de recyclage. La poche SprayPET Reveal BOV est fabriquée à 100 % en PET monocouche, tout en conservant tous les bénéfices de la technologie BOV. Sa conception sans jointure lui procure une résistance de cohésion et l'aérosol ne se fissure pas lorsqu'il tombe.

Le système SprayPET Reveal fonctionne avec des activateurs standard, est écologique et peut être recyclé dans les systèmes classiques de collecte des ordures. Il est entièrement approuvé pour l'utilisation alimentaire et peut être imprimé, habillé ou partiellement habillé. Il fournit aux distributeurs une véritable opportunité de se distinguer en rayon et la capacité de présenter un produit en exploitant au maximum ses avantages. Du point de vue du consommateur, le produit peut être pulvérisé dans toutes les directions et permet à l'utilisateur de prévoir un futur remplacement de manière fiable. Le système est également extrêmement efficace pour distribuer 100 % du produit pendant sa durée de vie.

Secteur cible : Toutes les applications aérosols dans les domaines des produits d'entretien, soins d'hygiène personnelle, produits alimentaires et industriels

Description

SprayPET Reveal is the world's first fully-transparent bag-on-valve aerosol system. It provides complete product visibility, high on-shelf impact and is 100% recyclable.

BOV pouches are usually opaque silver in colour and are flexible multilayer laminated bags made from layers of nylon, polyethylene and aluminium. This introduces contamination into the recycling stream. The SprayPET Reveal BOV pouch is 100% single-layer PET, yet retains all of the benefits of BOV technology. As it is seamless, it has inherent strength and will not split when the aerosol is dropped.

The SprayPET Reveal system operates with standard actuators, is environmentally friendly and can be recycled through normal kerbside collection. It is fully food-approved and can be printed, sleeved or part sleeved. For retailers, it provides a genuine opportunity to create on-shelf differentiation and the ability to showcase a product to maximum advantage. For consumers, the product can be sprayed at any angle, and gives the user the ability to accurately predict when a replacement is needed. The system is also highly effective at dispensing 100% of the product over its lifetime.

Target sector: All aerosol applications in home care, personal care, food and industrial products

Beschreibung

SprayPET Reveal ist das weltweit erste voll transparente Beutelventil-Aerosolsystem (Bag-on-Valve). Es bietet vollständige Sichtbarkeit des Produkts, hohe Wirkung im Verkaufsregal und ist 100 % wiederverwertbar.

Ventilbeutel sind üblicherweise mehrschichtig laminierte Beutel, die aus mehreren Lagen Nylon, Polyethylen und Aluminium bestehen und opak-silber in der Farbgebung sind. Damit gelangen Verunreinigungen in den Recyclingstrom. Der SprayPET Reveal Ventilbeutel (BOV) besteht zu 100 % aus einlagigem PET, wahrt aber alle Vorteile der BOV-Technologie. Da er nahtlos ist, verfügt er über inhärente Stärke und reißt nicht, wenn die Aerosolpackung fallengelassen wird.

Das SprayPET Reveal-System arbeitet mit Standard-Sprühkopfoffnungen, ist umweltfreundlich und kann über normale Holsysteme (getrennte Abfallsammlung) wiederverwertet werden. Das System ist vollständig für Lebensmittel zugelassen und kann bedruckt bzw. mit Teil- oder Vollmanschetten versehen werden. Für Einzelhändler ergibt sich daraus eine echte Gelegenheit zur Differenzierung im Verkaufsregal und die Möglichkeit, ein Produkt so vorteilhaft wie möglich zu präsentieren. Für Verbraucher ergibt sich, dass sie das Produkt in jedem beliebigen Winkel sprühen und genau vorhersagen können, wann Ersatz notwendig wird. Das System ist zudem hoch effektiv und gibt im Verlauf seines Lebenszyklus 100 % des Produkts ab.

Zielbranche: Alle Aerosolanwendungen in der Raumpflege, Körperpflege, für Lebensmittel und Industrieprodukte.



WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Produit | Product | Produkt

SprayPET Reveal

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Plastipak Packaging

Adresse | Address | Anschrift

Zone d'Entreprises de Bergues
BP 103
59380 Bierne
France

Internet

www.plastipakeurope.com/lang/french/



Description

Aptar Food + Beverage est un leader mondial dans la fabrication de bouchons à flux contrôlé grâce à sa technologie de valve en silicone SimpliSqueeze®.

Cette technologie joue un rôle particulièrement important dans le développement de la catégorie des aromatisateurs d'eau, nouvelle catégorie et nouvelle expérience consommateur, créée aux Etats-Unis en 2011. En réponse à une demande très forte des consommateurs pour des emballages faciles d'utilisation qui les accompagnent partout, ce marché, d'une valeur de 400 million de Dollars aux USA, selon le cabinet Zenith International, a un potentiel de déploiement dans de nombreuses régions du monde. Pour répondre à cette nouvelle demande des consommateurs en Europe, Aptar a créé Micro, un bouchon flip-top monopièce en polypropylène, spécialement conçu pour le nouveau marché des aromatisateurs de boisson. Avec un col de 18mm, une charnière à 180°, Micro dispose également d'un témoin d'invulnérabilité lorsqu'il est intégralement habillé d'un manchon. Micro est commercialisé avec la valve en silicone SimpliSqueeze® pour offrir au consommateur un flux précis, propre et sans projections. Le design unique de Micro permet une ouverture intuitive tant pour les droitiers que pour les gauchers. Tous les consommateurs peuvent ainsi personnaliser la saveur de leurs boissons par simple pression de la bouteille. Aromatiser l'eau, le lait, le thé, le café, un cocktail ou toute autre boisson est aujourd'hui facile grâce au savoir-faire d'Aptar. Avec Micro, Aptar propose une solution industrielle clé-en-main développée en partenariat avec Manchester Drinks, The Better Bottle Company et Alpla permettant une mise sur le marché plus simple et plus rapide, tout aux bénéfices des consommateurs.

Secteur cible : Boissons/ Alimentaire

Description

Aptar Food + Beverage is a global leader in supplying flow control dispensing closures, using SimpliSqueeze® silicone valve technology.

This technology has most recently played a critical role in the beverage enhancement category in the United States. According to Zenith International, this market is estimated to be worth over \$400 million in the US and has the potential to expand into several regions outside of the U.S. in the near future. To meet this new packaging format and consumer demand for a personalized beverage flavoring experience in Europe, Aptar created Micro. Micro is a polypropylene one-piece flip-top closure, specifically designed for the new water enhancer market. This unique product has a standard 18mm neck finish, a 180° hinge opening, and is tamper evident with a full body sleeve. Micro's unique side actuating design provides an intuitive opening process whether left or right handed. With a simple squeeze, all consumers are able to customize their beverage to their exact flavor preference. Best of all, Micro is available with Aptar's globally recognized SimpliSqueeze® valve which delivers a pill-proof, clean, and controlled consumer dispense.

With Micro, it is easy for consumers to flavor their favorite beverage whether water, milk, tea, coffee, cocktails or any other application. Also, if speed to market is a priority, Aptar offers brand owners with a turn-key solution through our industry partnerships with Manchester Drinks, the Better Bottle Company, and Alpla. The partnerships we have set in place for the benefit of our customers, allow for a less complex and quick market entrance.

Target sector: Beverage

Beschreibung

Aptar Food + Beverage ist globaler Früher im Bereich Dosierlösungen mit der SimpliSqueeze® Silikonventil-Technologie.

Diese Technologie spielte kürzlich eine wichtige Rolle in dem amerikanischen Konzentrat-Markt. Nach Zenith International wird dieser Markt auf \$ 400 Millionen in den Vereinigten Staaten geschätzt und hat zudem das Potenzial sich in anderen Regionen außerhalb der USA auszudehnen. Um den Erwartungen der Konsumenten und des neuen Verpackungsformat in diesem Bereich in Europa gerecht zu werden, entwickelte Aptar den Micro Verschluss. Micro ist ein einteiliger Polypropylen Flip-Top Verschluss speziell für den neuen Konzentrat-Markt entwickelt. Dieses einzigartige Produkt hat ein standardisiertes 18 mm Gewinde, ein sich zu 180° öffnendes Scharnier und garantiert durch ein ganzheitliches Sleeve die Originalitätssicherung. Das innovative Design des Verschlusses ermöglicht eine intuitive Öffnung für Links- und Rechtshänder. Durch einfaches Drücken können sich Konsumenten ihren Geschmack individuell zusammenstellen.

Das Allerbeste, Micro ist mit dem weltweit geschätzten Aptar SimpliSqueeze® Ventil, welches ein sauberes, präzises Dosieren ermöglicht, ausgestattet. Micro ermöglicht dem Konsumenten ein einfaches Kreieren des individuellen Geschmacks für Getränke wie Wasser, Milch, Tee, Kaffee, Cocktails oder Anderes. Aptar bietet Ihnen außerdem eine schlüsselfertige Lösung. Die Partnerschaft mit Manchester Drink, The Better Bottle Company und Alpla ermöglicht Ihnen einen einfachen und schnellen Markteintritt.

Zielbranche: Getränkebereich



Produit | Product | Produkt

Micro, nouveau bouchon avec Valve SimpliSqueeze(R) pour les aromatisateurs d'eau

Micro, new SimpliSqueeze® valve solution for the water enhancer segment

Micro, die neue SimpliSqueeze® Ventillösung für den Konzentrat-Markt.

Producteur | Manufacturer | Hersteller

APTAR Food + Beverage
(Aptar Freyung GmbH)

Adresse | Adress | Anschrift

36-38 rue de la Princesse
78430 Louveciennes
France

Internet

www.aptar.com



Description

Glide présente un système intuitif de verrouillage / déverrouillage par un simple mouvement de glissement et peut s'utiliser d'une seule main. Grâce à son design, Glide est visuellement intuitif et reste propre.

L'actionneur est muni d'un bouton coulissant confortable avec indicateur visuel. Le système en deux éléments permet des combinaisons de couleurs personnalisées. Un clic audible et la fermeture ou l'ouverture de l'orifice indiquent si le produit est verrouillé ou prêt à l'emploi. Glide est peut être verrouillé pour la distribution par l'exploitant ou le transport par le consommateur.

Secteur cible : Secteur cosmétique

Description

Glide offers an intuitive swiping motion for lock/unlock and is able to providing one-handed dispensing. Glide has been designed for being visually intuitive and staying clean.

A part of actuator is an comfortable finger pad with visual indicator. Two pieces allow for custom color combinations. Audible clicks and covered orifice indicate when locked or ready to use. Glide is lockable for marketer distribution or consumer transport.

Target sector: Cosmetics

Beschreibung

Glide ermöglicht eine intuitive, gleitende Bewegung zum Verriegeln/Entriegeln und erlaubt die Produktentnahme mit einer Hand. Glide ist visuell intuitiv gestaltet und bleibt stets sauber.

Ein Teil des Sprühkopfes besteht aus einer bequemen Fingertaste mit visueller Anzeige. Die zweiteilige Konstruktion erlaubt kundendefinierte Farbkombinationen. Hörbare Klicks und die abgedeckte Sprühöffnung zeigen an, wann der Sprühkopf verriegelt oder einsatzbereit ist. Glide kann für die Verteilung an die Vermarkter oder zum Transport durch den Verbraucher verriegelt werden.

Zielbranche: Kosmetik



Produit | Product | Produkt

Glide

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Aptar Freyung GmbH (Aptargroup)

Adresse | Adress | Anschrift

Löfflerstraße 1
94078 Freyung
Germany

Internet

www.aptar.com



FR Description

La cigarette traditionnelle tue chaque année 73 000 personnes en France. La cigarette électronique est arrivée en France en 2008 afin d'offrir aux fumeurs un moyen d'arrêter ou de réduire sa consommation.

Il y a aujourd'hui environ 2 millions d'utilisateurs de cigarette électronique en France. Les recharges des e-cig, appelées e-liquides, sont conditionnées dans des fioles de 10 ml. La provenance de ces fioles est à 80 % chinoise : bouchon CRC non certifié ISO, bouteille PET non souple, pas de traçabilité des matières premières, pas de matières premières certifiées contact alimentaire, délais d'approvisionnement considérables, pas de relations commerciales locales.

Le marché européen du e-liquide a besoin d'un emballage : de qualité, de confiance et sécurisé. e-smoCap et sa bouteille 10 ml répondent aux attentes exigeantes des remplisseurs et des consommateurs finaux, les «vapoteurs».

Secteur cible : Recharge des cigarettes électroniques

GB Description

The traditional cigarette kills 73,000 people in France every year. The electronic cigarette arrived in France in 2008 to offer smokers a way of stopping or reducing their consumption.

Today, around 2 million people use an electronic cigarette in France. The e-cigarette refills, called e-liquids, are filled in 10 ml vials. The origin of these vials is 80 % Chinese: non-ISO certified CRC cap, rigid PET bottle, no traceability of raw materials, no raw materials certified for contact with food, very long supplier lead time, no local business relations.

The European e-liquid market needs a quality, reliable and secure form of packaging. e-smoCap and its 10 ml bottle meet the demanding requirements of the fillers and end consumers, the "vapers".

Target sector: Refilling of electronic cigarettes

DE Beschreibung

Die traditionelle Zigarette tötet in Frankreich jedes Jahr 73.000 Menschen. Die elektrische Zigarette wurde 2008 in Frankreich eingeführt, um Rauchern eine Möglichkeit zu bieten, ihren Zigarettenkonsum zu stoppen oder zu reduzieren.

Heute gibt es in Frankreich etwa 2 Millionen Konsumenten von elektrischen Zigaretten. Die Nachfüllungen der E-Zigaretten, die sogenannten E-Liquids, sind in Fläschchen à 10 ml abgepackt. Zu 80 % kommen diese Fläschchen aus China: kein ISO-zertifizierter kindersicherer Verschluss, keine weiche PET-Flasche, keine Rückverfolgbarkeit der Ausgangsmaterialien, keine für den Nahrungsmittelkontakt zertifizierten Ausgangsmaterialien, beträchtliche Lieferverzögerungen, keine lokalen Handelsbeziehungen.

Der europäische Markt für E-Liquids braucht eine qualitativ hochwertige, vertrauensvolle und sichere Verpackung. e-smoCap und seine 10 ml Flasche entspricht der anspruchsvollen Erwartung der Befüller und der Endkonsumenten, den „E-Rauchern“.

Zielbranche: Nachfüllen von E-Zigaretten



Produit | Product | Produkt
e-smoCap™

Producteur | Manufacturer | Hersteller

BERICAP France S.A.R.L

Adresse | Address | Anschrift

1, Boulevard EIFFEL
21603 LONGVIC LES DIJON
France

Internet

www.bericap.com

Description

Outre sa fonction protectrice du contenu, le sachet à maintien vertical de glaçage au chocolat se distingue particulièrement par son design agréable et pratique. Son apparence imitant celle d'un kouglof attire l'attention du consommateur et lui assure en même temps une manipulation pratique. Le contour spécialement façonné du fond confère au sachet une stabilité et une résistance supérieures par rapport à un sachet classique. La tendance à basculer d'avant en arrière disparaît.

Le sachet ne sert pas uniquement à conserver efficacement le produit, mais assure également la fonction de récipient de cuisson pendant la préparation. Le contenu peut être réchauffé dans le sachet. Le gâteau peut ensuite être décoré à l'aide du bec verseur intégré à l'emballage, sans utiliser d'autres ustensiles. Par ailleurs, l'arrière du sachet est pourvu d'une zone de préhension spéciale permettant de le tenir sans se brûler. Si la température est faible, le consommateur peut également saisir le sachet à une main et en extraire le contenu en le comprimant. Les emballages disponibles jusqu'à présent nécessitaient toujours de réchauffer l'ensemble du sachet. Une zone froide, permettant de tenir l'emballage sans risque, faisait défaut. Parallèlement, le sachet à maintien vertical de glaçage présente un avantage essentiel par rapport aux tablettes de chocolat en usage dans le commerce. Il n'est plus nécessaire de prendre la peine de réchauffer le chocolat dans une casserole, de le transvaser et de nettoyer ensuite divers ustensiles de cuisines. Si le consommateur ne souhaite pas utiliser le bec verseur pour la décoration, il peut découper le sachet après l'avoir réchauffé et verser la totalité du contenu.

SSecteur cible : Secteur alimentaire

Description

The stand-up pouches for chocolate icing are not only characterized by their function of protecting the contents but also, in particular, by the attractive and user-friendly design. The design, modelled on a "Gugelhupf" ring cake attracts the consumer's attention and at the same time permits comfortable handling. The specially machined contour of the base gives the pouch greater stability and strength than a standard pouch. The tendency to swing from front to back or vice versa is eliminated.

The pouch is not only for safe storage, it also takes over the function of the cooking vessel during cooking. The contents can be heated inside the pouch. The subsequent decoration of the pastry can be performed with the help of the spout (incorporated in the packaging) and without the need for any additional accessories. A separate handle zone has been integrated in the rear part of the pouch to keep the pouch cool without the consumer getting burned. Alternatively, the user may hold the pouch in one hand and squeeze it out at low temperature. With previous packages, it was always necessary to heat the entire container. A cool area where the packaging could be safely held was absent. At the same time, the stand-up pouches offer a substantial advantage over standard chocolate blocks as packaging for glazes and icings. The comparatively elaborate heating in the pan, the transfer and the subsequent cleaning of utensils is now completely eliminated. If decoration with the aid of the spout is not desired, the pouch can be slit open after heating and the contents poured out in full.

Target sector: The foodstuffs industry

Beschreibung

Der Standbodenbeutel für Schokoladenglasuren zeichnet sich neben seiner Schutzfunktion für das Füllgut insbesondere durch das ansprechende und benutzerfreundliche Design aus. Das einem Gugelhupf nachempfundene Design weckt die Aufmerksamkeit des Konsumenten und ermöglicht ihm gleichzeitig eine bequeme Handhabung. Die besonders herausgearbeitete Bodenkontur verleiht dem Beutel gegenüber einem Standardbeutel eine höhere Stabilität und Festigkeit. Die Neigung, von der Vorder- zur Rückseite oder umgekehrt zu pendeln, entfällt.

Der Beutel dient nicht nur der sicheren Aufbewahrung, sondern übernimmt die Funktion des Kochgeschirrs während der Zubereitung. Das Füllgut kann im Beutel erwärmt werden. Das anschließende Verzieren des Gebäcks ist mit Hilfe des in die Verpackung applizierten Ausgießers ohne Zuhilfenahme weiterer Utensilien möglich. Dazu wurde im hinteren Bereich des Beutels eine gesonderte Griffzone angebracht, um den Beutel halten zu können, ohne sich zu verbrennen. Alternativ kann der Anwender bei niedriger Temperatur den Beutel mit einer Hand umfassen und ausdrücken. Bei bisherigen Verpackungen war immer das Erwärmen des gesamten Gebindes notwendig. Ein kühler Bereich, an dem die Verpackung gefahrlos gehalten werden konnte, fehlte. Gleichzeitig bietet der Standbodenbeutel als Glasurverpackung einen wesentlichen Vorteil gegenüber der handelsüblichen Blockschokolade. Das im Vergleich aufwendige Erwärmen im Topf, das Umfüllen und das anschließende Reinigen der Küchengeräte entfällt vollständig. Ist die Dekoration mit Hilfe des Ausgießers nicht gewünscht, kann nach der Erwärmung der Beutel aufgeschnitten und das Füllgut vollständig ausgegossen werden.

Zielbranche: Lebensmittelbereich



Produit | Product | Produkt

Sachet à maintien vertical adapté au four micro-ondes et muni d'un bec verseur
Microwaveable stand-up pouches with spout
Mikrowellengeeigneter Standbodenbeutel mit Ausgießer

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Bischof + Klein GmbH & Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Rahestraße 47
49525 Lengerich
Germany

Internet

www.bk-international.com



Description

Premium-Blister à effet 3-D est un emballage transparent pratique et facile à ouvrir, destiné aux points de vente, particulièrement adaptés aux articles de droguerie et produits cosmétiques. L'association d'un film blister et d'une partie en carton offre la possibilité d'une excellente présentation du produit et une protection optimale.

- 1) Transparence totale et visibilité sous tous les angles de l'article emballé avec effet 3-D
- 2) Ouverture et fermeture faciles et propres sans l'aide d'instruments ni risque de blessure
- 3) Grande surface publicitaire imprimable avec possibilités de conception individuelle

Mission : effet 3-D avec transparence totale et visibilité du produit sous tous les angles ; ouverture et fermeture faciles ; attire le regard grâce à la grande surface publicitaire imprimable offrant des possibilités de conception individuelle ; augmentation de l'incitation à l'achat au point de vente.

Fonction : Premium-Blister est composé d'un film blister et de carton disponible dans différentes qualités. Le blister peut être façonné individuellement. Le matériau du blister est adaptable au profil d'exigence du produit emballé. Il est par exemple possible d'utiliser des composites PET / PE ou encore des monofilms laqués. Les soudures par scellage sont disponibles dans plusieurs catégories : « résistantes », « facilement détachables », « refermables ». L'impression du blister est également possible. Le carton est disponible avec diverses caractéristiques et peut être imprimé, laqué, estampé et habillé des deux côtés dans différentes formes et variantes.

Secteur cible : Articles médicaux, produits cosmétiques, éclairage, produits de consommation

Description

The "Premiumblister" with its 3-D effect is a customer-friendly and frustration-free transparent package for the point-of-sale, especially suited for toiletries and cosmetic products. The combination of foil blister and cardboard components permits excellent product presentation and ideal product protection.

- 1) Full transparency and visibility of the packaged article with 3-D effect
- 2) Simple and clean opening and reclosing without any implements and risk of injury
- 3) Large printable space for advertising with individual design options

Task: 3-D effect with complete transparency providing a clear and all-round view of the goods; easy opening and resealing feature; high visibility thanks to a large printable space for advertising with customized design options and increased consumer sales appeal at the point-of-sale.

Function: The Premium-Blister is made of blister film and cardboard, available in different qualities. The blister may be individually shaped. The blister material can also be adapted to the requirements of the product to be packaged. For example, PET/PE composites or coated mono-films may be used. The sealing closures are available in more than one category, ranging from "fixed" to "easily removable" and "re-sealable". The sealing film can also be printed on. The cardboard is available in different qualities and can be printed on both sides, or coated, punched and laminated in various forms and variations.

Target sector: Medical devices, cosmetics, lighting, consumer goods

Beschreibung

Der Premiumblister mit 3-D-Effekt ist eine kundenfreundliche und frustfreie Sichtverpackung am Point-of-Sale, besonders für Drogerie- und Kosmetikprodukte. Die Kombination aus Folienblister und Kartonteil bietet die Möglichkeit einer hervorragenden Produktpräsentation und den optimalen Produktschutz.

- 1) Völlige Transparenz und Rundumsicht auf den verpackten Artikel mit 3-D-Effekt
- 2) Einfaches und sauberes Öffnen und Wiederverschließen ohne Hilfsmittel und Verletzungen
- 3) Große bedruckbare Werbefläche mit individueller Gestaltungsmöglichkeit.

Aufgabe: 3-D-Effekt mit völliger Transparenz und Rundumsicht auf die Ware; einfache Öffnungs- und Wiederverschlussmöglichkeit; Hohe Aufmerksamkeit durch große bedruckbare Werbefläche mit individueller Gestaltungsmöglichkeit; erhöhter Kaufanreiz am Point-of-Sale.

Funktion: Der Premium-Blister besteht aus einem Folienblister und einem Karton, der in unterschiedlichen Qualitäten erhältlich ist. Der Blister kann individuell ausgeformt werden. Das Material des Blisters lässt sich auf das jeweilige Anforderungsprofil des zu verpackenden Produkts abstimmen. Hier kommen beispielsweise PET/PE-Verbunde oder auch lackierte Monofilien zum Einsatz. Die Siegelverschlüsse gibt es in mehreren Kategorien von „fest“ über „leicht abziehbar“ bis zu „wiederverschließbar“. Eine Bedruckung der Verschlussfolie ist ebenfalls möglich.

Zielbranche: Medizinprodukte, Kosmetika, Leuchtmittel, Konsumgüter



Produit | Product | Produkt
Premium-Blister

Producteur | Manufacturer | Hersteller
FEURER Febra GmbH

Adresse | Adress | Anschrift
Draisstr. 15
76461 Muggensturm
Germany

Internet
www.feurer.com



Description

L'augmentation du nombre d'empoisonnements par des produits dangereux chez les enfants en bas âge a conduit Flexico à développer un concept refermable pour l'emballage flexible : Sensogrip® Kids.

Notre concept répond à une triple problématique :

- Une sécurité enfant efficace
- Une facilité d'utilisation conservée pour les adultes et seniors
- Un déploiement industriel rapide et performant

Sensogrip® Kids est un emballage sécurisé pour protéger les jeunes enfants des produits dangereux. Cette sécurité n'est pas une contrainte pour les adultes puisque le pack reste facile à manipuler pour tous, seniors compris. L'ouverture de l'emballage se fait grâce à une combinaison de gestes coordonnés difficiles à reproduire par les enfants. Muni de la fermeture Sensogrip®, cet emballage s'ouvre sans exercer de force excessive et se referme par simple pression, comme un scratch. Le packaging est alors pratique et accessible pour les adultes.

Sensogrip® kids a été développé pour une fabrication sur machines FFS (Form, Fill and Seal) ou sur lignes de façonnage, s'intégrant parfaitement aux équipements déjà existants sur ce marché. Il offre donc aux industriels une solution unique, performante et rapide à déployer.

Secteur cible : Industrie Médicale et Chimique, Produits de grande consommation (Droguerie Parfumerie Hygiène, Jardinerie, ...)

Description

The increase in the number of young children being poisoned by dangerous products has led Flexico to develop a re-closable concept for flexible packaging: Sensogrip® Kids.

Our concept addresses three problem areas:

- creating effective child-resistant packaging
- making it easy to use for adults and senior citizens
- quick and effective industrial deployment

Sensogrip® Kids is secured packaging aimed at protecting young children from dangerous products. This security is not restrictive for adults as the pack remains easy to handle for all adults, including senior citizens. The packaging is opened using a combination of coordinated gestures which it would be difficult for children to reproduce. Provided with the Sensogrip® closure, this packaging opens without having to exert excessive force and closes with simple pressure, like a Velcro fastening. So the packaging is practical and accessible for adults.

Sensogrip® Kids has been developed for manufacture on FFS machines (Form, Fill and Seal) or on production lines, perfectly integrating with equipment already existing in this market. It therefore offers an industrial solution that is not only unique and high-performing but also quick to deploy.

Target sector: Medical and chemical industries, high consumer demand products (drugstore, perfumes, hygiene products, garden ware ...)

Beschreibung

Der Anstieg der Fälle von Vergiftungen von Kleinkindern durch gefährliche Produkte hat Flexico dazu veranlasst, ein wiederverschließbares Konzept für eine flexible Verpackung zu konzipieren: Sensogrip® Kids.

Unser Konzept bezieht sich auf drei Bereiche:

- Eine effiziente Kindersicherung
- Eine einfache Anwendung für Erwachsene und Senioren
- Eine schneller und leistungsstarker industrieller Einsatz

Sensogrip® Kids ist eine Sicherheitsverpackung zum Schutz kleiner Kinder vor gefährlichen Produkten. Dieser Sicherheitsmechanismus stellt allerdings keinerlei Einschränkung für Erwachsene dar, weil die Verpackung für Erwachsene, einschließlich Senioren, leicht zu öffnen bleibt. Das Öffnen der Verpackung wird dank einer Kombination von koordinativen, für Kinder schwer durchzuführenden Handgriffen erschwert. Durch den Sensogrip®-Verschluss öffnet sich diese Verpackung ohne große Kraftanstrengung und kann durch einfachen Druck wie ein Klettverschluss verschlossen werden. Die Verpackung ist daher für Erwachsene praktisch und leicht zugänglich.

Sensogrip® kids wurde für die Herstellung mit FFS-Maschinen (Form, Fill, Seal) oder an Fließbändern entwickelt, da es sich perfekt in die bereits auf dem Markt vorhandenen Geräte integrieren lässt. Dadurch bietet sich Herstellern eine einzigartige, leistungsstarke und schnelle Lösung ihre Marktanteile zu erweitern.

Zielbranche: Medizinische und Chemische Industrie, Produkte des Massenkonsums (Drogerie, Parfümerie, Hygiene, Gartenprodukte ...)



Produit | Product | Produkt

Sensogrip® Kids

Producteur | Manufacturer | Hersteller

FLEXICO

Adresse | Address | Anschrift

1 Route de meru
60119 Henonville
France

Internet

www.flexico.fr



Description

Un emballage standard muni d'une étiquette IML (in-mould labelling/étiquetage dans le moule) interactive. À l'aide de filigranes et d'une Jokey-App adaptée (disponible dans l'App Store), les informations peuvent être consultées via smartphone ou Internet.

Par ailleurs, le produit dispose de sections thermochromiques (inscription FRESH) qui signalent des températures de stockage défavorables (par ex. < 8°C) pour un produit de remplissage.

L'emballage est bien plus qu'un simple emballage. Après usage, il peut bénéficier d'une seconde vie sans perte de qualité. Les filigranes de l'IML permettent une communication polyvalente avec le consommateur final et fournissent d'importantes informations. L'emballage signale au consommateur final des températures de stockage défavorables grâce à l'inscription thermochromique FRESH. Les fonctions de communication et de protection du produit sont ici particulièrement appréciées.

Secteur cible : Secteur alimentaire, alimentation pour animaux, articles de jardinage, produits chimiques et produits chimiques de construction

Description

A standard packaging is equipped with an interactive IML (In-Mould-Label). By means of digital watermarks and an accordingly adjusted Jokey-App (available in the App-Store), information can be retrieved from the Internet via smartphone.

Apart from that, the product has thermochromatic areas (Typo FRESH), which signalise e.g. unfavourable storage temperatures (e.g. < 8°C) for the product filled.

The packaging is more than just a packaging. After use, the consumer can benefit from its secondary use without loss of quality. The packaging communicates with the consumer by means of watermarks in the IML and provides important information. With the thermochromatic writing FRESH, the packaging signalises unfavourable storage conditions to the consumer. The functions communication and product protection are particularly advertised.

Target sector: food, pet food, garden, construction chemical and chemical products

Beschreibung

Eine Standardverpackung ist mit einem interaktiven IML (In-Mould-Label) ausgestattet. Mit Hilfe von Wassermarken und einer darauf abgestimmten Jokey-App (verfügbar im App-Store) können Information via Smartphone aus dem Internet abgerufen werden.

Darüber hinaus verfügt das Produkt über thermochrome Bereiche (Typo FRESH), die z.B. ungünstige Lagertemperaturen (z.B. < 8°C) für ein Füllprodukt signalisieren.

Die Verpackung ist mehr als nur eine Verpackung. Nach Gebrauch kann die Verpackung ohne Qualitätsverlust in den Zweitnutzen übernommen werden. Die Verpackung kommuniziert durch die Wasserzeichen im IML vielseitig mit dem Endverbraucher und liefert wichtige Informationen. Die Verpackung signalisiert dem Endverbraucher ungünstige Lagerbedingungen durch den thermochromen Schriftzug FRESH. Die Funktionen Kommunikation und Produktschutz werden hier besonders ausgelobt.

Zielbranche: Lebensmittel, Petfood, Garten-, bauchemische und chemische Produkte



Produit | Product | Produkt

FRESH JETR 125

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Jokey Plastik Gummersbach GmbH

Adresse | Address | Anschrift

Gutenbergstr. 9
51645 Gummersbach
Germany

Internet

www.jokey.com



Description

Le produit innovant offre une utilité unique pour le consommateur, car l'emballage concilie l'aspect pratique dans le domaine de la restauration rapide (par ex. kebabs, sandwichs, etc.) et le besoin croissant d'écologie et de durabilité. L'intérieur de l'emballage est pourvu d'un film biodégradable formant une barrière contre la pénétration d'huiles et sauces. La couche externe est fabriquée en papier tissu doux.

Les formes / géométries permettent une conception libre. Globalement, l'emballage assure une protection optimale contre la pénétration d'huiles et sauces et le consommateur dispose d'autre part d'une serviette pour s'essuyer la bouche après consommation. L'emballage complet satisfait les exigences de la récupération par compostage et biodégradation conformément à la norme DIN EN 13432. La couche externe peut être utilisée de manière individualisée comme support publicitaire.

Secteur cible : Secteur alimentaire – sac-repas pour restauration rapide destiné à toutes les tranches d'âge

Description

Product innovation provides a unique consumer benefit, because packaging in the fast-food sector, e.g. kebabs or sandwiches etc., combines the idea of convenience with the increasing need for ecology and sustainability. The packaging is made from the inside with a biodegradable film that forms a barrier against the penetration of oil and sauce. The outer layer is made of a soft tissue-paper.

Forms/geometry are freely defined. Overall, the packaging provides optimum protection against the penetration of oils and sauces and on the other hand the consumer has a napkin with which to wipe their mouth after eating. The entire packaging meets the requirements for recycling through composition and biodegradation according to DIN EN 13432. The outer layer can be used as a way of individual advertising.

Target sector: Food Industry – for all age groups

Beschreibung

Das Produkt ist innovativ und bietet einen einmaligen Verbrauchernutzen, da die Verpackung im Bereich Fast-Food bei z.B. Döner oder belegte Brötchen etc. den Convenience Gedanken mit dem zunehmenden Bedürfnis nach Ökologie und Nachhaltig vereint. Die Verpackung ist von innen mit einer biologisch abbaubaren Folien versehen, welche die Barriere gegen das Penetrieren von Ölen und Soße bildet. Die Außenlage ist ein weiches Tissue-Papier.

Formen / Geometrie sind frei gestaltbar. Insgesamt bietet die Verpackung optimalen Schutz vor der Penetration von Ölen und Soßen, und auf der anderen Seite hat der Verbraucher eine Serviette mit der er sich nach Verzehr den Mund abwischen kann. Die gesamte Verpackung erfüllt den Anforderungen an die Verwertung durch Kompostierung und biologischen Abbau nach DIN EN 13432. Die Außenlage kann individuell als Werbeträger genutzt werden.

Zielbranche: Lebensmittelbereich – Snack Bag für Fast Food über alle Altersgrenzen hinweg



Produit | Product | Produkt

Sac-repas
Snack-Bag

Producteur | Manufacturer | Hersteller

ON line laminating & technology
center gmbh & Co KG

Adresse | Adress | Anschrift

Eichsfelder Straße 25
40595 Düsseldorf
Germany

Internet

www.online-laminating.com



Description

Emballage pour porte-bagages arrière mobile.

Peut être rangé de manière sûre, protégée et peu encombrante sous le plancher du coffre. Peut être transporté en permanence dans le véhicule et rapidement utilisé en cas de besoin. Aucun encombrement dans les espaces de rangement à la maison, utilisation complète du volume du coffre possible.

Solution peu encombrante et sûre pour transporter en permanence un porte-vélos arrière directement dans la voiture. Gain de mobilité et de flexibilité pour les conducteurs sportifs et amateurs de loisirs.

Secteur cible : Secteur automobile

Description

Packaging for a mobile rear luggage rack.

Is stowed in a safe, protected and space-saving way under the cargo area floor. Can be kept in the car permanently and used quickly when needed. Storage space is no longer needed at home, making it possible to take full advantage of the luggage compartment.

A space-saving and safe variant for conveying a rear luggage carrier for bicycles permanently and directly in the car. A gain in mobility and flexibility for sports enthusiasts and leisure-oriented motorists.

Target sector: Automotive

Beschreibung

Eine Verpackung für einen mobilen Heckgepäckträger.

Wird sicher, geschützt und platzsparend unter dem Laderaumboden verstaut. Kann permanent im Auto mitgeführt und bei Bedarf schnell eingesetzt werden. Kein Platzbedarf in Abstellräumen zu Hause, volle Nutzung des Kofferraumvolumens möglich.

Eine platzsparende und sichere Variante, einen Fahrradheckgepäckträger permanent direkt im Auto mit sich zu führen. Gewinn an Mobilität und Flexibilität für sportbegeisterte und freizeitorientierte Autofahrer.

Zielbranche: Automotive



Produit | Product | Produkt

Emballage de porte-vélos mobile pour BMW série 2 « Grand Tourer »
Packaging – mobile bike rack for the “Grand Tourer” of the BMW 2 Series
Verpackung mobiler Fahrradträger für BMW 2-er „Grand Tourer“

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Schaumaplast Nossen

Adresse | Address | Anschrift

Gewerbestraße 12
01683 Nossen
Germany

Internet

www.schaumaplast.de



Description

Nouvelle solution d'emballage sous atmosphère modifiée à partir d'une nouvelle génération de matériaux PET mince pour la cuisson dans l'emballage de protéines fraîches au four électrique traditionnel.

Grâce à l'utilisation de résines de haute technicité, ces matériaux proposent une solution d'emballage durable. Des soudures hermétiques et résistantes ainsi qu'une excellente soudabilité au travers des contaminants lui permettent de réduire les risques de contaminations croisées et donc de contribuer à plus de sécurité alimentaire (lutte contre le campylobactère) tout en garantissant une durée de conservation identique aux autres solutions sous atmosphère protectrice. Le produit est protégé de façon hermétique de son lieu de conditionnement jusqu'à la fourchette du consommateur. Un matériau plus mince pour des rouleaux plus longs, cette nouvelle solution permet également à l'industriel de gagner en efficacité opérationnelle par la réduction des arrêts machine pour changement de bobines. La réduction de son épaisseur est un autre aspect du caractère durable du Cryovac® Sealappeal® OSF AW. En évitant toute manipulation du produit crue par le consommateur (hygiène et sécurité alimentaire accrues), en réduisant les temps de préparation à leur minimum (volaille ou rôtis déjà assaisonnés), en supprimant les corvées de nettoyage du four et en réduisant les temps de cuisson (économie d'énergie), ce nouveau matériau est l'allié incontournable du consommateur. Le maintien des jus de cuisson à l'intérieur de l'emballage permettent la dégustation de volaille ou rôtis plus juteux et savoureux que ceux cuits traditionnellement hors emballage.

Secteur cible : Protéines fraîches telles que volailles entières, rôtis de bœuf, porc ou autres, et poissons



Description

A newly modified atmosphere sealed-air packaging solution made from a new generation of thin materials known as PET are used for cooking fresh protein foods in what are usually just cooked in a traditional oven.

Thanks to the use of high-tech resins, these materials offer a sustainable solution in packaging. Airtight and strong seals also have excellent weldability against contaminants that enable it to reduce the risk of cross contamination and contributes towards better food safety (fight against campylobacter bacteria) while guaranteeing an identical shelf life to other protective atmosphere sealed-air solution packaging. The product is sealed airtight from the moment it is manufactured to the fork of the consumer. With thinner material for longer rolls, the new solution also allows the manufacturer to increase operational efficiency by reducing machine downtime to change the coils. Reducing its thickness is another aspect of Cryovac® Sealappeal® OSF AW's sustainability. Avoiding any product handling of the raw product by the consumer contributes towards: (increased hygiene and food safety), keeps preparation time to a minimum (or roasting already seasoned poultry), by eliminating oven cleaning jobs and reducing cooking time (energy saving), the new product is essentially the consumer's new best friend. Keeping the juices inside the packaging allows poultry or roasts to taste even juicier and taste even tastier than those cooked traditionally without the packaging. Up to eight colours are available for print.

Target sector: Fresh protein foods such as whole poultry, roast beef, pork or other meat and fish.



Beschreibung

Neue Verpackungslösung unter Schutzatmosphäre durch eine neue Generation von dünnen PET-Materialien für das Garen von Frischfleisch direkt in der Verpackung im traditionellen elektrischen Ofen.

Dank der Verwendung von High-Tech-Harz stellen diese Materialien eine nachhaltige Verpackungslösung dar. Durch hermetische und strapazierfähige Schweißstellen sowie eine exzellente Schweißbeignung kann diese Verpackungslösung zur Reduzierung von Kontaminationsrisiken und so zu sichereren Lebensmitteln beitragen (Kampf gegen Campylobacter) und garantiert eine Haltbarkeit, die der anderen Lösungen unter Schutzatmosphäre entspricht. Das Produkt wird von seinem Verpackungsort bis zur Gabel des Verbrauchers hermetisch geschützt. Durch ein schmaleres Material für längere Rollen bietet diese neue Lösung dem Hersteller durch die Reduzierung der Maschinenstillstände für den Wechsel der Rollen gleichzeitig einen betrieblichen Effektivitätsvorteil. Die Reduzierung der Stärke ist ein weiterer Aspekt der Haltbarkeitsmerkmale der Cryovac® Sealappeal® OSF AW. Durch Vermeidung der Berührung des rohen Produkts durch den Verbraucher (gesteigerte Hygiene und Sicherheit der Nahrungsmittel), durch Reduzierung der Zubereitungszeit auf ein Minimum (Geflügel oder Braten bereits gewürzt), durch Vermeidung der lästigen Ofenreinigung und durch Reduzierung der Garzeit (Energieeinsparung) ist dieses neue Material für Verbraucher von unschätzbarem Wert. Durch die Erhaltung des Bratensaftes im Inneren der Verpackung bleibt das Geflügel oder der Braten saftiger und herzhafter als herkömmlich gebratenes Fleisch.

Zielbranche: Frischfleisch wie Geflügel im Stück, Rinder-, Schweinebraten oder sonstiges Fleisch sowie Fisch



Produit | Product | Produkt

Cryovac® Sealappeal® OSF AW

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Sealed Air

Adresse | Adress | Anschrift

53, Rue Saint Denis
28230 Epernon
France

Internet

www.sealedair.com

Smurfit Kappa

Description

Poche flexible imprimée pour contenir les œufs liquides et les verser grâce à un bouchon verseur. Film performant et bouchon inviolable permettent une conservation de 21 jours avant et 2 jours après ouverture. Destiné aux cuisines de CHR et cantines.

Poche 1L ou 2L en PETMET imprimé avec un soufflet à la base. Bouchon verseur en LDPE avec inviolabilité. Goulot soudé à la poche en LDPE. Destiné au marché des œufs liquides, mais peut très bien être décliné pour d'autres produits liquides et visqueux. Protège le produit après remplissage, pendant le transport et pendant le stockage jusqu'à l'utilisation. Permet de verser le produit de façon propre, simple et hygiénique. Peut se refermer. Fin de vie - jetable, possibilité d'incinération avec récupération de l'énergie.

Secteur cible : Alimentaire

Description

Flexible printed pouch to hold liquid eggs and to pour them out thanks to a spout cap. High-performance film and tamper-proof cap provide a shelf-life of 21 days before and 2 days after opening. Aimed at CHR kitchens and canteens.

Available as 1L or 2L pouch bag in printed PETMET with a gusset in the base. Tamper-proof spout cap in LDPE. Spout welded to the pouch in LDPE. Intended for liquid egg market but may also be easily developed for other liquid and viscous products. Protects the product after filling, during transport and during storage up to use. Allows clean, simple and hygienic pouring. Can be re-closed. End of life - disposable, possible to incinerate with energy recovery.

Target sector: Food

Beschreibung

Flexible, bedruckte Tüte für Flüssigei und mit der Möglichkeit dieses dank eines Zapfhahns auszugießen. Leistungsfähige Folie und hochwertiger Zapfhahn führen zu einer Aufbewahrungsdauer von 21 Tagen vor und 2 Tagen nach dem Öffnen. Bestimmt für Küchen im Gastgewerbe und Kantinen.

1L- oder 2L-Tüten aus bedrucktem PETMET mit einer Falte am Boden. Der Zapfhahn aus LDPE ist unverletzbar. Geschweißte Engstelle an der Tüte aus LDPE. Bestimmt für den Markt für Flüssigei, kann aber auch sehr gut für andere flüssige und zähflüssige Produkte verwendet werden. Schützt das Produkt nach dem Befüllen, während des Transports und der Lagerung bis zur Verwendung. Ermöglicht das saubere, einfache und hygienische Gießen des Produkts. Wiederverschließbar. Ende der Lebensdauer – Einwegverpackung, Möglichkeit der Verbrennung mit Energierückgewinnung.

Zielbranche: Nahrungsmittel



Produit | Product | Produkt

Pouch-Up avec bouchon verseur
Pouch-Up with spout cap
Pouch-Up mit Zapfhahn

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Smurfit Kappa Bag-in-Box

Adresse | Adress | Anschrift

Quai de l'Île Belon CS 21001
51200 Epervain Cedex
France

Internet

www.smurfitkappa.fr



Description

Le fond de la glacière brevetée dispose d'un système ouvert de tubes dont la température peut être abaissée à -66°C à l'aide de glace carbonique (stockée dans un compartiment séparé de la glacière). Les boissons (canettes et bouteilles) sont placées dans le système de tubes. En l'espace de 10 minutes, la température des boissons baisse de 25 à 5°C. Le compartiment intérieur de la glacière présente une température entre 0 et 5°C, permettant le stockage idéal d'aliments frais et de boissons réfrigérées.

À une température extérieure moyenne de 22°C, la glace carbonique tient près de deux jours et demi. Afin que le consommateur n'entre pas en contact avec la glace carbonique, le compartiment séparé peut uniquement être ouvert à l'aide d'une clé spéciale. La glacière est par exemple destinée à la location lors de festivals de musique en plein air. Elle est alors préparée à cet effet et la clé spéciale n'est pas remise, afin d'assurer la sécurité du consommateur.

Secteur cible : Secteur alimentaire, boissons, alimentation de plein air

Description

The patented cool box has an open tube system at the bottom that can be cooled down to -66°C with the aid of dry ice (which is stored in a separate compartment within the cooler). The drinks (cans or bottles) are inserted into the tube system. Within 12 minutes, the drinks are cooled from 25 to 5°C. Temperatures ranging from 0 to 5°C prevail inside the cool box's effective space.

This means that fresh food and cold drinks can be ideally stored in it. Dry ice keeps for about two and a half days at an average ambient temperature of 22°C. The separate compartment can be opened only with a special key, so that the consumer does not come into contact with the dry ice. For example, the CoolBox can be rented at outdoor music festivals. In such cases, the box is ready prepared and the special consumer safety key is not handed out.

Target sector: Food industry, beverages, and outdoor catering

Beschreibung

Die patentierte Kühlbox verfügt an der Unterseite über ein offenes Röhrensystem, das mit Hilfe von Trockeneis (in einem abgetrennten Fach in der Kühlbox gelagert) auf -66°C heruntergekühlt werden kann. Die Getränke (Dosen oder Flaschen) werden in das Röhrensystem eingeschoben. Innerhalb von 12 Minuten sind die Getränke von 25 auf 5°C heruntergekühlt.

Im inneren Nutzfach der Kühlbox herrschen zwischen 0 und 5°C. Damit können dort frische Lebensmittel und kalte Getränke ideal gelagert werden. Bei einer durchschnittlichen Außentemperatur von 22°C hält das Trockeneis rund zweieinhalb Tage. Damit der Verbraucher nicht in Kontakt mit dem Trockeneis tritt, kann das abgetrennte Fach nur mit einem Spezialschlüssel geöffnet werden. Die Kühlbox soll beispielsweise bei Outdoor-Musikfestivals vermietet werden. Dabei wird die Box fertig präpariert und der Spezialschlüssel zur Verbrauchersicherheit nicht ausgehändigt.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Getränke, Outdoorverpflegung



Produit | Product | Produkt
CoolBox

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Storopack Deutschland
GmbH + Co. KG

Adresse | Address | Anschrift

Untere Rietstr. 30
72555 Metzingen
Germany

Internet

www.storopack.com

SÜDPACK

Description

La solution de conditionnement se distingue particulièrement par une manipulation facile. L'emballage présente une grande languette facile à saisir et donc à ouvrir, ainsi qu'une partie supérieure refermable.

Par ailleurs, cette languette refermable ne s'enroule pas et ne se déchire pas lors de l'ouverture de l'emballage, garantissant ainsi une fermeture facile. La taille de l'emballage est pratique pour la présentation (suspendue ou couchée) et la manipulation.

Son format malin permet d'extraire le produit de l'emballage en un tour de main.

SSecteur cible : Secteur alimentaire

Description

This packaging solution is characterized by its ease of use. The packaging has a large flap, which is easy to grip and is thus easy to open, as well as a reclosure feature in the top film.

In addition, the top film does not curl when the package is opened, and it does not crack, so ensuring simple closure. In terms of presentation, the packing has a convenient size (both when suspended or lying flat) and is easy to handle.

The product can also be removed from the packaging very easily, thanks to its practical size.

Target sector: The foodstuffs industry

Beschreibung

Die Verpackungslösung zeichnet sich besonders durch die leichte Handhabung aus. Die Verpackung besitzt eine große Lasche, die einfach zu greifen ist und daher einfach zu öffnen ist, sowie einen Wiederverschluss in der Oberfolie besitzt.

Zudem rollt sich die Oberfolie beim Öffnen der Verpackung nicht ein, reißt nicht und gewährleistet daher einfaches schließen. Eine praktische Größe weist die Verpackung hinsichtlich der Präsentation (hängend oder liegend) auf sowie in der Handhabung.

Durch die praktische Größe lässt sich das Produkt auch kinderleicht aus der Verpackung herausnehmen.

Zielbranche: Lebensmittelbereich



Produit | Product | Produkt
Ringpeel

Producteur | Manufacturer | Hersteller
SÜDPACK

Adresse | Address | Anschrift
Jägerstraße 23
88416 Ochsenhausen
Germany

Internet
www.suedpack.com



Description

« Le consommateur d'aujourd'hui est toujours plus exigeant, peu importe le prix du produit, et les lignes entre produits de grande consommation, de masstige et de luxe sont en train de bouger » nous révèle Kevin Clark, président de WestRock Home & Beauty. « Avec Amplify, nous avons conçu une pompe d'excellent rapport qualité-prix afin d'améliorer toujours plus l'expérience du consommateur vis-à-vis de la marque et du produit. »

Amplify™ est une solution airless associant le côté pratique d'une pompe-sur-tube, la protection et l'actionnement doux garanti par la technologie révolutionnaire du moteur Rolling Bellow. Cette solution est idéale pour les produits de soin de la peau et propose aux marques, ainsi qu'aux consommateurs, un système de distribution du produit alliant confort et simplicité, permettant une distribution constante et maîtrisée, une bonne protection du produit et la possibilité d'une utilisation nomade et pratique. En s'appuyant sur les résultats de sa récente étude Skincare Research & Insights, WestRock a développé Amplify afin de pallier les désagréments rencontrés par les consommateurs lorsqu'ils utilisent leur produit de soin favori et ainsi leur apporter l'expérience la plus positive possible. C'est ce type d'expérience améliorée qui favorise l'instauration de liens affectifs profonds avec la marque et débouche sur une fidélité incitant à renouveler ses achats.

Amplify™ - Caractéristiques

- Comporte seulement 8 pièces ! (capuchon et tube compris !)
- Technologie Pure Path™ (passage de fluide non métallique – 100 % plastique)
- Technologie Rolling Bellow™ brevetée
- Dose délivrée = 0,4 ml
- Diamètre du tube = standard : 30-35 mm ; autres diamètres également disponibles
- Fonctionne avec des tubes coextrudés ou des tubes stratifiés

Secteur cible : secteur cosmétique

Description

"Consumers today expect more at every price point, and the distinctions among mass, mass-tige and luxury products are shifting," said Kevin Clark, president, WestRock Home & Beauty. "With Amplify, we have created a pump designed for the right value that still enhances the consumer experience with the brand and product."

Amplify™ is an airless solution that combines the convenience of a pump-on-a tube with the protection and soft actuation of WestRock's Rolling Bellow engine technology. This makes it ideal for skincare products and provides brands and consumers with comfortable, easy delivery; consistent and controlled dispensing; product protection; and a convenient, on-the-go experience. Using findings from its recent Skincare Research & Insights Study, WestRock developed Amplify to address consumer pain points and deliver the positive experience consumers want each time they interact with their favorite skincare product. This type of enhanced experience fosters deep emotional connections and brand loyalty, leading to repeat purchases.

Amplify™ - Features

- Only 8 total parts (including overcap & tube!)
- Pure Path™ technology (no metal on the fluid path – all plastic)
- Patented Rolling Bellow™ technology
- Output = .4ml
- Tube Diameter = 30-35 mm standard, others also available
- Works with co-extruded or laminated tubes

Target sector: cosmetics

Beschreibung

„Verbraucher erwarten heute in jedem Preissegment ein Mehr an Leistung und die Grenzen zwischen Massen-, Masstige- und Luxusprodukten verschieben sich“, meint Kevin Clark, Präsident, WestRock Home & Beauty. „Mit Amplify haben wir eine Pumpe geschaffen, die für den richtigen Wert ausgelegt ist, die Erfahrung des Verbrauchers mit Marke und Produkt aber trotzdem aufwertet.“

Amplify™ ist eine Airless-Pumpe, in der sich die Bequemlichkeit einer auf einem Schlauch montierten Pumpe mit dem Schutz und der sanften Betätigung von WestRocks Rolling Bellow-Auflösungssystem vereint. So wird Amplify zur idealen Lösung für Hautpflegeprodukte und bietet Markenproduzenten und Verbrauchern eine komfortable, einfache Produktabgabe, eine konstante, kontrollierte Entnahme, Schutz des Produkts und ganz nebenbei eine angenehme Erfahrung. Unter Nutzung der Forschungsergebnisse aus seiner Skincare Research & Insights Study entwickelte WestRock Amplify, um Punkte, die Verbrauchern Ärger bereiten, zu beseitigen und ihnen die positive Erfahrung zu vermitteln, die sie sich jedes Mal wünschen, wenn sie mit ihrem Lieblingsprodukt für die Hauptpflege interagieren. Diese Art der aufgewerteten Erfahrung fördert tiefe emotionale Beziehungen und Loyalität mit einer Marke und führt zu Wiederholungskäufen.

Amplify™ - Merkmale

- Nur 8 Teile insgesamt (einschließlich Schutzkappe und Schlauch!)
- Pure Path™ Technologie (kein Metall auf dem Flüssigkeitsweg – nur Kunststoff)
- Patentierte Rolling Bellow™ Technologie
- Ausgabe = 4 ml
- Schlauchdurchmesser = 30 -35 mm Standard, andere Durchmesser ebenfalls erhältlich
- Funktioniert mit coextrudierten oder laminierten Schläuchen

Zielbranche: Kosmetik



Produit | Product | Produkt
Amplify

Producteur | Manufacturer | Hersteller

WestRock (MWV BEAUTY)

Adresse | Address | Anschrift

20 route de Pré-Bois
P.O Box 1904
1215 Geneva
Switzerland

Internet

www.westrock.com/beauty



SPECIAL AWARD CATEGORY



🇫🇷 Description

Attraction est une technologie brevetée et issue de la Recherche et Développement d'Albéa. Attraction est un mécanisme de charnière spécialement développé pour une gestuelle de fermeture délicate et agréable des boîtiers de maquillage grâce à l'absence d'aimants et de tige métal dans le mécanisme. Les aimants en néodyme ont un impact néfaste sur l'environnement, principalement en raison de la façon dont les matières premières sont extraites et transformées. La technologie de charnière est adaptable à toutes les formes de boîtiers.

Attraction est un système de fermeture pour les boîtiers cosmétiques. Le boîtier protège et délivre la formule. Le système de fermeture Attraction garantit la protection de la formule et un confort d'utilisation pour le consommateur. Attraction est adaptable pour tous types de boîtiers, avec différents types de plastiques (PP, ABS). Le poids du produit est également réduit.

Secteur cible : Cosmétique

🇬🇧 Description

Attraction, a proprietary technology developed by Albéa's R&D, delivers gentle, pleasant closing for compacts. The system's innovation lies in fully plastic, pin-less hinge, which does away with the need for neodymium magnets to close the compact. Neodymium magnets have bad effects on the environment, mostly due to the way rare earths are extracted and transformed. Attraction hinge technology is adaptable to all compact shapes.

Attraction is a closure system for cosmetic compact. Compact should protect and deliver cosmetic formula. The closure system guarantee the protection of the formula, and the comfort of manipulation for the consumer. Attraction is adaptable on all type of compact, with different types of plastic (PP, ABS, ...) The weight of the product is also reduced.

Target sector: Cosmetic

🇩🇪 Beschreibung

Attraction, eine geschützte, von Albéa entwickelte Technologie, bietet ein sanftes angenehmes Schließen für Compact Verpackungen. Die Innovation des Systems ist das Scharnier komplett aus Kunststoff, ohne Pin, welches die Notwendigkeit eines Neodym-Magneten zum Schließen des Compacts eliminiert. Neodym-Magneten sind schädlich für die Umwelt, v.a. aufgrund der Art und Weise wie seltene Erden gewonnen und aufbereitet werden.

Die Attraction Scharnier-Technologie kann für alle Compacts angewendet werden. Attraction ist ein Verschlusssystem für Compact Verpackungen von Kosmetik. Compacts dienen der Verpackung und Darreichung von kosmetischen Produkten. Das Verschlusssystem garantiert den Schutz des Inhalts und die praktische Handhabung durch den Verbraucher. Attraction kann für alle Arten von Compacts angewandt werden, mit verschiedenen Kunststoffen (PP, ABS, ...). Das Gewicht des Produkts wird ebenfalls reduziert.

Zielbranche: Kosmetik



WINNER
SPECIAL
AWARD

Produit | Product | Produkt

Attraction – compact technology

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Albéa

Adresse | Address | Anschrift

ZAC des Barbanniers, „Le Signac“
1 avenue du Général De Gaulle
92230 Gennevilliers
France

Internet

www.albea-group.com

Catégorie | Category | Kategorie

Ecoconception
Eco Design
Ökodesign



Description

StorePack est un système d'emballage, de vente et de rangement de conception modulaire, qui s'adapte de manière tout à fait flexible aux exigences individuelles de son utilisateur. En tant qu'emballage triple fonction, StorePack marque clairement des points dans le domaine de la durabilité. La manipulation est on ne peut plus simple : les produits en petites pièces sont emballés et protégés dans des modules pratiques et peuvent être commercialisés directement comme emballage promotionnel dans les marchés de bricolage, stimulant l'acte d'achat au point de vente. Pour cela, les modules peuvent être pourvus de fixations détachables, de couvercles transparents et d'étiquettes commerciales sécurisées ou d'un film de scellage. Après l'achat, les modules peuvent être très rapidement emboîtés en un simple « clic » sur une plaque de fixation pouvant être découpée selon la dimension souhaitée à 15 mm près. La plaque munie des éléments se range sans problème dans un tiroir ou, combinée à RoseCassette, se transforme en mallette de rangement. Ainsi, tout est parfaitement organisé et emballé en toute sécurité pour le transport. Les dimensions des modules empilables varient entre 60x60x25 mm et 240x90x50 mm et sont choisies pour que les modules soient combinables entre eux et utilisent pleinement l'espace disponible. Les modules StorePack peuvent être aisément emboîtés sur la plaque de fixation puis détachés. Le couvercle transparent utilisable en option permet de protéger efficacement le contenu des différents modules. Lors de son prochain achat, le client choisira à nouveau un produit emballé dans un module StorePack afin de compléter le système. Après emploi, les modules sont réutilisables en système de rangement pour d'autres petites pièces, sans impact sur l'environnement. Les modules sont fabriqués en ABS, les couvercles en PET sont transparents.

Secteur cible : Outillage / fixation / marché de bricolage (DIY) / artisanat et consommateur final

Description

Store Pack is a modular packaging, sales and order system that adapts with flexibility to different user needs. As packaging it has triple benefits Store Pack also scores very highly in terms of sustainability. Handling is very simple: small-scale products are packaged in practical protective modules and can be marketed directly in DIY markets as sales packaging at POS and is also a way of promoting sales. The modules can be equipped with bendable hangers, transparent covers, secured sales labels or with sealing foil. After purchase the modules can be locked into an individually cut to size 15 mm grid piece of bubble sheet within seconds with just one "Click" at the customer's site. It is easy to fit together with the map amongst other elements in a compartment or alternatively combined a RoseCassette combined with a practical Assortment Cassette, so everything is perfectly organised and completely safely packaged ready for transportation. The heights and sizes of the stackable modules ranges from 60x60x25 mm up to 240x90x50 mm and are chosen so that they fit compactly with each other in order to maximize the possible available space. The Store Pack module can be easily mounted on the non-slip bubble sheet and can be taken down again. Through the optional usable transparent cover, the content of each module is well protected. In order to complete the system, the customer can choose, again after purchase, another Store Pack module product. The modules are reusable after use, without polluting the environment, can be used as an ordering system for other small parts. The modules are made of ABS, the covers are transparent and are made of PET.

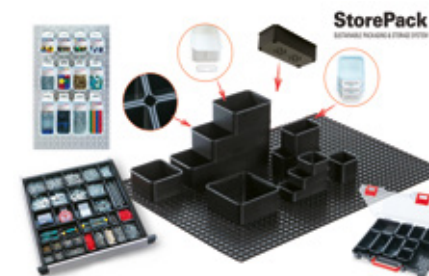
Target sector: Tool/Attachment/DIY-Market – Industrial/Trade and End User

Beschreibung

StorePack ist ein modular aufgebautes Verpackungs-, Verkaufs- und Ordnungssystem, das sich ganz flexibel den individuellen Anforderungen seiner Nutzer anpasst. Als Verpackung mit Dreifachnutzen punktet StorePack auch ganz klar beim Thema Nachhaltigkeit. Das Handling ist denkbar einfach: kleinteilige Produkte werden in den praktischen Modulen schützend verpackt und können in DIY-Märkten direkt als Verkaufsverpackung am POS verkaufsfördernd vermarktet werden. Die Module können dafür mit abknickbaren Aufhängern, Klarsichtdeckeln und sichernden Verkaufsetiketten oder mit Siegfelfolie ausgerüstet werden. Nach dem Kauf können die Module beim Kunden sekundenschnell mit nur einem „Klick“ auf einer individuell im 15mm Raster zuschneidbaren Noppenmatte arretiert werden. Problemlos lässt sich die Matte mitsamt den Elementen in einer Schublade einpassen oder alternativ mit einer RoseCassette zu einer praktischen Sortimentskassette kombinieren. So ist alles perfekt organisiert und rundum sicher verpackt für den Transport. Die Höhen und Größen der stapelbaren Module reichen von 60x60x25 mm bis zu 240x90x50 mm und sind so gewählt, dass sie gut miteinander kombinierbar sind und möglichst den vorhandenen Platz komplett ausnutzen. Die StorePack Module lassen sich auf der Noppenmatte einfach montieren und wieder lösen. Durch den optional einsetzbaren Klarsichtdeckel ist der Inhalt der einzelnen Module gut geschützt. Um das System zu ergänzen, wird der Kunde beim Nachkauf wieder ein in einem StorePack-Modul verpacktes Produkt wählen. Die Module sind nach dem Gebrauch ohne Umweltbelastung als Ordnungssystem für viele weitere Kleinteile wiederverwendbar. Gefertigt sind die Module aus ABS, die Deckel aus PET sind transparent.

Zielbranche: Werkzeug/Befestigung/DIY-Markt – Industrie/Handwerk und Endverbraucher

WINNER
SPECIAL
AWARD



Produit | Product | Produkt
StorePack

Producteur | Manufacturer | Hersteller

Rose plastic AG

Adresse | Adress | Anschrift

rose plastic AG, Rupalzer Straße 53
88138 Hergensweiler
Germany

Internet

www.rose-plastic.de

Catégorie | Category | Kategorie

Bénéfice sociétal de l'emballage
Social Benefit
Verbraucherschutz

A

Albéa	127
Albea Group	17
ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG	11
APTAR Food + Beverage (Aptar Freyung GmbH)	65, 97
Aptar Freyung GmbH (Aptargroup)	99
Aptar Freyung GmbH/Segment Beauty & Home	19, 63
AST Kunststoffverarbeitung GmbH	13

B

BARBIER GROUP	21
BERICAP France S.A.R.L.	101
Bischof + Klein GmbH & Co. KG	103

C

Coveris Rigid (Auneau) France SAS	67
Coveris Rigid Deutschland GmbH	25
Coveris Rigid (Soustons) France SA	23

D

DS SMITH PLASTICS FRANCE	27, 69
--------------------------------	--------

F

FEURER Febra GmbH	61, 105
FLEXICO	71, 107

G

Georg MENSCHEN GmbH & Co. KG	73, 91
GROUPE GUILLIN SA	75

I

Incoplas SA	15
-------------------	----

J

Jokey Plastik Gummersbach GmbH	109
--------------------------------------	-----

K

Knauf Industries	29
------------------------	----

L

LEYGATECH	31
LINPAC Packaging Limited	33

M

Mosca	35
MWV BEAUTY	123

O

ON line laminating & technology center gmbh & Co KG	111
OZEMBAL	93

P

PDG PLASTIQUES	77
Plastipak Packaging (APPE Deutschland)	37
Plastipak Packaging (APPE France)	95
Promens Deventer BV	79

R

RKW Agri GmbH & Co. KG	39, 41
Rose plastic AG	129
RPC Promens	43

S

Schaumaplast Nossen	113
Schaumaplast Sachsen	81
SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA	45
Sealed Air	115
Smurfit Kappa Bag-in-Box	117
SPHERE S.A.	49
Storopack Deutschland GmbH + Co. KG	119
STOROPACK France SAS	83
SÜDPACK	51, 121

T

TAGHLEEF INDUSTRIES SpA	53, 85
Thermo-pack Kunststoff-Folien-GmbH	87

U

Uniplast Knauer GmbH & Co. KG	55
-------------------------------------	----

W

WestRock	123
Wipak Walsrode GmbH & Co. KG	57

Les entreprises qui soumettent un projet sont responsable pour les descriptions des produits.

The submitting companies are responsible for the product descriptions.

Für die Produktbeschreibungen sind die einreichenden Unternehmen verantwortlich.

Impressum | Imprint | Mentions légales

© Elipso / IK 2015



IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.
Kaiser-Friedrich-Promenade 43
61348 Bad Homburg
Deutschland
Tel: + 49 (0)6172 9266-01
Fax: + 49 (0)6172 9266-70
www.kunststoffverpackungen.de



ELIPSO
Les entreprises de l'emballage plastique et souple
13 rue La Fayette
75009 Paris
France
Tel : + 33 (0)1 46 22 33 66
Fax : + 33 (0)1 46 22 02 35
www.elipso.org

