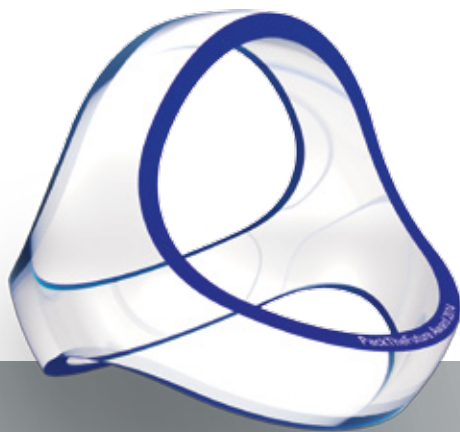


Innovation Book



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014



	Seite Page Page
ECODESIGN CATEGORY 	7
PRODUCT PROTECTION CATEGORY 	55
SOCIAL BENEFIT CATEGORY 	79
SPECIAL AWARD CATEGORY 	107

PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

Wir freuen uns Ihnen in diesem Innovation Book die eingereichten Innovationen und finalen Ergebnisse von **PackTheFuture 2014 – The Sustainable Plastic Packaging Award** vorzustellen.

Der neue PackTheFuture Award basiert auf einer Initiative von ELIPSO, Französischer Verband für Kunststoffverpackungen und flexible Verpackungen und der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V., Bundesverband für Kunststoffverpackungen und Folien.

PackTheFuture will das Innovationspotenzial und die Nachhaltigkeit von Kunststoffverpackungen in ganz Europa bekannter machen. Darüber hinaus bietet der französisch-deutsche Preis ELIPSO- und IK-Mitgliedsunternehmen eine ideale Plattform, um die Nachhaltigkeit ihrer Verpackungslösungen zu präsentieren.

Bei dieser ersten Ausgabe des Awards wurden 49 Einsendungen für die folgenden drei Kategorien eingereicht:

- Ökodesign
- Produktschutz
- Verbrauchernutzen

Eine Pre-Jury mit technischen Experten sowie eine Hauptjury mit einer branchenübergreifenden Ausrichtung (Wissenschaftler, Journalisten, Designer, Recyclingexperten) haben eine strenge Auswahl getroffen und die Gewinner festgelegt.

Unser besonderer Dank gilt unseren Sponsoring-Partnern für diese Erstausgabe des Awards TOTAL und BKV.

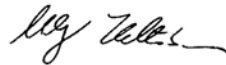
Der PackTheFuture Award wird zu einem hochrangigen Preis für Innovationen in der europäischen Kunststoffverpackungsindustrie avancieren. Wir freuen uns daher, die neuesten Innovationen unserer Branche in diesem Buch zu präsentieren



Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO



Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK



Ulf Kelterborn
Managing director IK

We proudly announce through this innovation book all the innovations and the final results of „**PackTheFuture 2014**“ – **The Sustainable Plastic Packaging Award**. The new PackTheFuture Award is based on an initiative of ELIPSO - The French Plastic and Flexible Packaging Association and IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. – The German Plastics Packaging Association.

PackTheFuture 2014 focuses on promoting to the public the innovative and creative potential of all kinds of plastic packaging. Further more, the French-German award offers an ideal opportunity for ELIPSO and IK members to advertise the sustainability of their own plastic packaging products.

During this first run of the Award 49 applications were handed in for the three following categories:

- Eco Design
- Product Protection
- Social Benefit

An independent Pre Jury with technical experts and a Grand Jury with a large scope (scientist, journalist, designer, recycling platform) have chosen the winning entries. We would like to express our special thanks to TOTAL and BKV as sponsoring partners for the first edition 2014 of PackTheFuture Award.

The PackTheFuture Award is on its way to become one of the most prestigious awards for innovations in the European plastic packaging industry. We are therefore glad to promote the latest innovations of our industry in this book.

Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO

Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK

Ulf Kelterborn
Managing director IK

PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

Nous avons le plaisir de vous communiquer à travers ce guide innovations toutes les innovations et les résultats du concours **«PackTheFuture 2014 – Sustainable Plastic Packaging Award»**.

Ce nouveau concours est le fruit d'une coopération entre deux organisations professionnelles : ELIPSO, les entreprises de l'emballage plastique et souple en France, et IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. en Allemagne.

PackTheFuture 2014 a pour ambition de promouvoir le potentiel créatif et innovant du secteur des emballages plastiques et souples.

Ce concours constitue une excellente opportunité, pour les adhérents d'ELIPSO et d'IK de promouvoir leurs dernières innovations packaging et de présenter les dernières solutions, technologies et tendances du secteur.

Il s'agit d'une occasion unique de montrer, à l'échelon européen, l'excellence de notre secteur, notre savoir-faire et notre dynamisme en termes d'innovation et de créativité ! Lors de cette première édition du concours, 49 dossiers se sont répartis dans les trois catégories suivantes :

- Ecoconception
- Protection du produit
- Bénéfice sociétal de l'emballage

Un Pré Jury composé d'experts techniques et un Grand Jury composé d'un panel plus large (journaliste, designer, scientifique, plateforme de recyclage) nous ont permis de révéler et de mettre en lumière les dernières innovations phares de notre industrie.

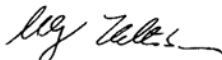
Nous souhaitons remercier nos partenaires TOTAL et BKV qui nous ont fait le plaisir de nous accompagner pour cette première édition 2014 du concours PackTheFuture. Ce trophée PackTheFuture 2014 a pour ambition de devenir l'une des récompenses les plus prestigieuses pour les acteurs de l'innovation de l'emballage plastique et souple. Par conséquent, nous sommes ravis de promouvoir les dernières innovations de notre industrie à travers ce guide.



Françoise Gerardi
Managing director ELIPSO



Dr. Jürgen Bruder
Managing director IK



Ulf Kelterborn
Managing director IK

PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

**A European Award that recognises innovation
in plastic and flexible packaging**

MEMBERS OF THE GRAND JURY



Chairman: Professor
Dr. Horst-Christian
Langowski, Fraunhofer-
institut für Verfahrens-
technik und Verpackung



Francoise Albasini,
Emballage Digest



Rainer Mantel,
BKV Beteiligungs-
und Kunststoff-
verwertungs-
gesellschaft mbH



Fabrice Peltier,
Design Director
DIADEIS

MEMBERS OF THE PRE JURY



Olivier Derceville
(O2 Ressources Sustainable
Development Consultant)



Francis Pascal
(ONO PACKAGING/
Vice-President Environment
ELIPSO)



Anne-Chrystelle
Delamour (BRODART,
Research & Development
Manager)



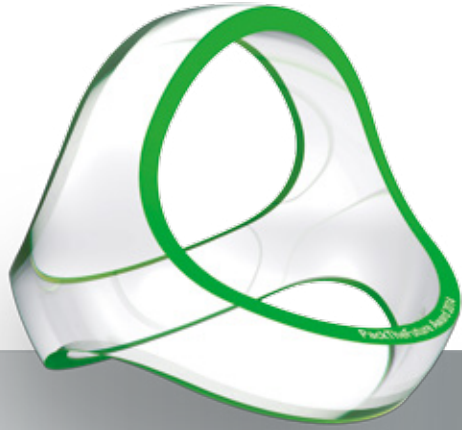
Franz Lenz
(APTAR FREYUNG GmbH
Vice President Prod.
Developmt & Techno-
logy)



Bastian Schallenberg
(BISCHOF + KLEIN GmbH
& Co. KG, Sales Manager)



Gustav Dengel
(JOKEY PLASTIK
Gummersbach GmbH
Produktentwicklung /
Prod. Developmt
R&D Department)



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

ECODESIGN CATEGORY

Beschreibung

Die Rfresh Elite Trays bieten überlegene Eigenschaften in Sachen Effizienz und Nachhaltigkeit speziell für die Verpackung von Fleisch und Geflügel. Bei den superleichten Schalen aus Monomaterial wird eine neuartige Versiegelung auf der Schalenflanke angewendet, die eine sichere Abdichtung zur Deckelfolie gewährleistet. Dies bedeutet eine Abkehr von den üblichen beschichteten PE-Grundfolien. Die Versiegelung ist transparent und lebensmittelecht. Innerhalb ihrer Klasse weisen die Schalen den höchsten Versiegelungsgrad auf, wodurch ein Auslaufen reduziert und die Lebensmittelsicherheit unterstützt wird. Es ist eine wesentlich geringere Wärme bei der Versiegelung erforderlich. Somit gibt es keine gerollte Flanken, Schalen in Schleifenform oder Deckelfolien mit schlechter Optik, was bei anderen leichten Schalen aus rPET/PE auftreten kann. Die Schalen lassen sich schneller und bei niedrigeren Temperaturen versiegeln. Das spart dem Kunden Geld und steigert gleichzeitig seinen Gewinn. Rfresh Elite wurde in Verbindung mit dem LINPAC Leichtgewicht-Programm Project LIFE entwickelt. Dieses war eingeführt worden, um das Gewicht und die CO₂-Bilanz einiger Schalen zu reduzieren.

Diese einzigartige, patentierte, garantiert lebensmittelechte rPET-Schale ist bis zu 20 % leichter als die handelsüblichen rPET/PE-Schalen. Sie wird bis zu 95 % aus hochgereinigtem Recyclat hergestellt. Dank des patentierten Rfresh Elite-Designs, ist eine Laminierung der PE-Grundfolie zur Versiegelung der Schale nicht mehr erforderlich. Damit weist die rPET-Schale eine um 5 % verbesserte CO₂-Bilanz im Vergleich zu den üblichen rPET/PE-Schalen auf. Die Versiegelung kann mittels der von den europäischen rPET-Recyclingfirmen eingesetzten Heißwäsche aussortiert werden. Dies bedeutet, dass aus einer Rfresh Elite-Schale durch Wiederaufbereitung ein zu 100 % kristallklares PET gewonnen wird. Dies stellt einen Gewinn für die gesamte geschlossene Recycling-PET-Lieferkette dar.

Zielbranche: Lebensmittel

Description

The Rfresh Elite tray offers superior efficiency and sustainability features for meat and poultry packers. The super lightweight, mono-material tray uses a unique sealant on the tray flange to create a secure seal with the lidding film, thus removing the need for the industry standard laminated PE base film. The sealant is transparent, food contact approved and the tray has the strongest seal strength in its class, reducing leakers and driving up food safety.

The trays require significantly lower levels of heat for sealing so you won't see rolled flanges, hour glass shape trays or poor lid film visuals, which can affect other lightweight rPET/PE trays. The trays seal quicker at lower temperatures to save customers' money and boost profits. Rfresh Elite has been developed in conjunction with the LINPAC lightweighting programme, Project LIFE, which has been implemented to reduce the weight and carbon footprint of some of their trays.

This unique patented guaranteed food safe rPET tray is up to 20 % lighter than typical rPET/PE trays. It is manufactured from up to 95 % supercleaned post consumer recycle, does not require the inclusion of a PE base film lamination for tray sealing due to its Rfresh Elite patented design, and therefore its carbon footprint is up to 5 % less than the standard rPET/PE tray. The unique sealant is removed in the hot wash process employed by European rPET recyclers meaning Rfresh Elite will yield 100 % crystal clear PET after recycling, benefiting the entire closed loop recycled PET supply chain.

Target Sector: Food Industry


 WINNER
ECODESIGN

Description

Les barquettes Rfresh Elite offrent une efficacité et durabilité supérieures pour les emballeurs de viande et de volaille. Le plateau mono-matériau super léger utilise un enduit d'étanchéité unique sur la bride de barquettes pour créer un joint sécurisé avec le film d'operculage, éliminant ainsi le besoin en film de base PE laminé de norme industrielle. L'enduit d'étanchéité est transparent, compatible alimentaire et les barquettes a la plus forte force de joint de sa classe, réduisant les fuites et augmentant ainsi la sécurité alimentaire. Les barquettes exigent des niveaux moindres de chaleur pour sceller ainsi vous ne verrez pas de brides roulées, de plateaux en forme de sablier ou un mauvais aspect du film couvercle, qui peut affecter les autres plateaux légers en rPET/PE. Les barquettes sont scellées plus rapidement à des températures plus basses pour faire faire des économies au client et augmenter les bénéfices. Rfresh Elite a été conjointement développé avec le programme d'allègement de LINPAC, Project LIFE, qui a été exécuté pour réduire le poids et le bilan carbone de certains de leurs plateaux.

Cette barquette en PET recyclé, apte au contact alimentaire, brevetée, est jusqu'à 20% plus léger que les barquettes classiques en PE/PET recyclé. Il est fabriqué avec jusqu'à 95% de recyclé post-consommateur superclean, n'exige pas d'être laminé avec un film base PE pour le scellement de la barquette grâce à sa conception brevetée Rfresh Elite, ainsi son bilan carbone est jusqu'à 5% moindre que celui des barquettes PE/PET recyclés standards. Le scellage d'étanchéité unique est enlevé dans le processus de lavage à chaud utilisé par les recycleurs européens du PET recyclé ainsi Rfresh Elite produira du PET 100% cristal après recyclage, bénéfique pour la chaîne d'approvisionnement du PET recyclé en circuit fermé.

Secteur cible : Agroalimentaire



Produkt | Product | Produit

Rfresh Elite

Hersteller | Manufacturer | Producteur

LINPAC Packaging Limited

Anschrift | Address | Adresse

Wakefield Road, Featherstone
West Yorkshire, WF7 5DE
UK

Internet

www.linpacpackaging.com

Partner | Partner | Partenaire

Hilton Meats (Hilton Food Group)

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Ecodesign Category

Ecoconception

Beschreibung

ThermaLite PET-Behälter wurden entwickelt, um Glasbehälter für Lebensmittel, wie Gurken, Marmelade, Oliven, Fertigsaucen, die eine Pasteurisierung erfordern, zu ersetzen. Die PET-Behälter sind bei bis zu 95° C heiß befüllbar (bisher lag die Maximaltemperatur bei 85° C) und pasteurisierbar (bisher bei PET nicht möglich). Dieser technische Fortschritt war möglich durch:

- ein innovatives technisches Konzept
- umfangreiches fachspezifisches Knowhow als PET-Kunststoff-Spezialist
- langjährige Erfahrung bei APPE
- ein revolutionäres Doppeldruck-Fertigungsverfahren
- Bruchfest
- Verwendung eines Standard-Metall-Drehverschlusses: sorgt für Verbraucherefreundlichkeit/Vertrautheit

Ökologische Vorteile:

- Transport leerer Behälter (Hersteller zu Befüller):
 - Glas: 94.000 Stück 539ml-Behälter pro LKW
 - PET: 107.000 Stück 539ml ThermaLite®-Behälter pro LKW (kleinerer ökologischer Fußabdruck)
 - = 13.000 mehr ThermaLite® Behälter,
 - 13 Tonnen leichter

PET-Behälter sind 85 % leichter bei kleinerem ökologischem Fußabdruck im Vergleich zu entsprechenden Behältern aus Glas. Deutlich weniger Lkw werden benötigt, um leere bzw. gefüllte Behälter zu transportieren, was eine deutliche Verringerung des CO₂-Fußabdrucks bedeutet. PET-Behälter emittieren im Rahmen des Abfüllens nur etwa die Hälfte des kg/CO₂-Äquivalents von Gläsern (mit 67 % Anteil an recyceltem Glas - Industriestandard) (berechnet auf Grundlage der ADEME-Kohlenstoffbilanzmethode). Es wird 15 % weniger Energie bei der Lebensmittelverarbeitung verbraucht und PET ist zu 100 % recycelbar. Dies eröffnet einen gewaltigen neuen Markt für PET. Marktpotential in Westeuropa: 2.961,9 Mio. Behälter pro Jahr, kontinuierlich weiter wachsend.

Zielbranche: Lebensmittel

Description

Pet jars have been designed to replace glass jars for foods like pickles, jams, olives, cooking sauces that require pasteurization. They are able to be hot-filled at temperatures to 95° C (previous industry maximum 85° C) and pasteurized (previously not achievable with PET)

Technical advance enabled by;

- Innovative technical design
- Specialist PET resin
- APPE experience
- Revolutionary double-blow manufacturing process
- Shatterproof
- Uses standard metal twist-off cap: consumer ease / familiarity

Environmental advantages

- Transporting empty jars (manufacturer to filler):
 - Glass: 94,000 539ml jars per truck.
 - PET: 107,000 539ml ThermaLite® jars per truck (smaller footprint)
 - = 13 000 more jars, 13 tons lighter

PET jars are 85 % lighter with smaller footprint than glass equivalents. A lot less trucks are required to transport empty and filled jars, resulting in substantial carbon footprint reduction. PET jars enter filling line having emitted approximately half of the kg/CO₂ equivalent of glass jars (with 67 % recycled glass content – industry standard) (calculated using ADEME's Bilan Carbone method). 15 % less food-processing energy is required, it is 100 % recyclable and opens a substantial new market for PET. Western Europe potential market: 2961.9 million units p.a., forecast to grow steadily

Target Sector: Food Industry


 WINNER
ECODESIGN

Description

Conçu pour remplacer les pots de verre pour des aliments tels que les cornichons, les confitures, les olives ou les sauces qui nécessite une pasteurisation les bocaux PET peuvent être remplis à chaud à des températures allant jusqu'à 95° C (précédemment le maximum de l'industrie était 85° C) et pasteurisé (précédemment irréalisable avec PET).

Progrès technique permis par :

- Une conception technique innovante
- Une résine PET de spécialité
- L'expérience d'APPE
- Un processus de fabrication double soufflage
- Incassable
- Capuchon quart de tour en métal utilisation facile/familiaire pour le consommateur

Avantages écologiques :

- Transport des bocaux vides: du fabricant au remplissage:
 - Verre : 94.000 bocaux de 539ml par camion.
 - PET: 107.000 bocaux ThermoLite® de 539 ml par camion (bilan plus faible)
 - = 13 000 bocaux en plus, plus léger de 13 tonnes

Plus léger de 85 % avec un bilan plus faible que les équivalents en verre. Moins de camions sont utilisés pour le transport des bocaux vides et remplis, ce qui réduit substantiellement le bilan carbone. Lorsque les bocaux PET passent par la chaîne de remplissage, ils ont émis environ moitié moins de kg/CO₂ que les bocaux en verre (avec 67 % de verre recyclé – norme industrielle) (calculé en utilisant la méthode de bilan carbone développé par l'ADEME)

- Réduction énergétique de 15% dans le processus de fabrication agroalimentaire
- 100 % recyclable
- Ouvrir un nouveau marché important pour le PET. Marché potentiel de l'Europe de l'ouest : 2961,9 millions d'unités par an, devrait suivre une croissance constante.

Secteur cible : Alimentaire



Produkt | Product | Produit

ThermoLite PET-Behälter – pasteurisierbar
ThermoLite PET Jar that can be pasteurised
Bocal ThermoLite PET pouvant être pasteurisé

Hersteller | Manufacturer | Producteur

APPE Deutschland – ThermoLite PET

Anschrift | Adress | Adresse

Ernst-Abbe-Strasse 20
56743 Mendig
Deutschland

Internet

www.appesackaging.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Es gibt bereits zahlreiche Beispiele von Leichtverschlüssen auf dem Markt.

Sie alle haben folgende gemeinsamen Produktcharakteristika:

- dünnwandig
- kleine und flache Gestaltung
- sehr niedriger CO₂-Fußabdruck.

Aber sie schauen alle gleich aus, was absolut zerstörerisch ist für eine Markenidentität.

„Parachute“ („Fallschirm“) ist ein neues Konzept der Firma Global Closure Systems, das Marken, die ihre Verpackungen leichtgewichtiger gestalten wollen, eine weiche „Landung“ ermöglicht. Ganz einfach erklärt: Parachute ist ein Flip-Top-Verschluss, bei dem der obere Teil des Verschlusses auf Design und Form der Flasche abgestimmt und das Basisteil des Verschlusses so klein ist, wie es der Flaschenhals erlaubt. Der Verschluss verfügt ebenfalls über ein einzigartiges Clip-Design, das es ermöglicht, den Flaschenhals gewichtsreduzierter zu gestalten, so dass der Verschluss in zweifacher Hinsicht Einsparungen bewirkt.

Parachute bietet die perfekte Balance zwischen den beiden Notwendigkeiten, die Flaschen einerseits leichtgewichtiger zu gestalten und andererseits die Differenzierung der Marken durch einzigartige Formen und Größen beizubehalten. Durch Einbinden des patentierten „Feder-Schnapp“-Systems, ist es mit dem Fallschirm-Verschluss-Design möglich, die Länge des Flaschenhalses und damit auch dessen Gewicht zu reduzieren und dies zusätzlich zur ohnehin erfolgten Gewichtsreduzierung beim Verschluss selbst. Dieser neuartige Verschluss macht es möglich, Flaschen mit einem geringstmöglichen Gewicht zu produzieren, bei denen jedoch Individualität und Markenidentität gewahrt bleiben. Bis zu 75 % Einsparungen sind möglich. Der Durchschnitt liegt bei 45 %.

Zielbranche: Lebensmittel, Körperpflege, Haushalt

Description

There are many examples of lightweight closures on the market.

They all have some common themes.

Thin walls,
Small and slim line,
Very low carbon foot print,
But, they all look the same and are,
Killers of brand identity.

Parachute is a new concept from GCS that softens the landing for brands while they strive to lightweight their packs. The simplest definition is: Parachute is a flip top closure where the lid portion of the closure matches the bottle design and shape, and the base part of the closure is as small as the neck will allow. The closure also has a unique clip design that facilitates the neck of the bottle to be light weighted offering double the saving.

Parachute is the perfect balance between the need to lightweight the packs and the brands maintaining differentiation by having a unique shape and size. By incorporating the patented “feather-snap” system the design of the parachute closure allows the height of the bottle neck to be reduced and weight removed, in addition to weight reduction already in the closure, leading to the lightest possible pack that maintains its individuality and brand identity. Savings can be as much as 75 % but on average is 45 %.

Targeting sector: Food, Personal Care, Household


 WINNER
ECODESIGN

Description

Il y a beaucoup d'exemples de fermetures de faible poids sur le marché.

Elles ont toutes des thèmes communs.

Parois minces,

Ligne mince et petite,

Très faible bilan carbone,

Mais elles se ressemblent toutes et détruisent l'identité des marques.

Le parachute est un nouveau concept de GCS qui atténue l'atterrissage des marques alors qu'ils s'efforcent d'alléger leurs emballages. La définition la plus simple est la suivante : Le parachute est une fermeture rabattable dont le couvercle correspond à la conception et la forme de la bouteille, et la partie basse de la fermeture est aussi petite que peut le permettre le goulot. La fermeture a également une conception d'attache unique qui allège le poids du goulot de la bouteille offrant ainsi une double économie.

Le parachute est l'équilibre parfait entre le besoin d'alléger les emballages et la différenciation des marques grâce une forme et une taille uniques. En incorporant le système „feather-snap“ breveté la conception de la fermeture parachute permet la réduction de la hauteur du goulot de la bouteille et ainsi l'allègement de son poids, en plus de l'allègement de la fermeture elle-même, ce qui résulte en un emballage plus léger qui maintient son individualité et son identité de marque. Les allègements peuvent atteindre 75% mais sont en moyenne de 45%.

Secteur cible : Alimentaire, Produits droguerie, parfumerie et hygiène



Produkt | Product | Produit

Parachute Closure (Fallschirm-Verschluss)
Parachute Closure

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Global Closure Systems

Anschrift | Adress | Adresse

220 Bureaux de la Colline
92213 St Cloud
France

Internet

www.gcs.com

Partner | Partner | Partenaire

The Zebra Company

Projekt | Project | Projet

Parachute Closure (Fallschirm-Verschluss)
Parachute Closure

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Eco Design

Ecoconception

Beschreibung

Bei der MAUSER Infinity Series TM handelt es sich um eine neue Produktlinie von Kunststofffässern mit UN-Gefahrgutzulassung, welche zu 100 % aus Rezyklat hergestellt werden. Die Serie umfasst sowohl Deckelfässer als auch eine Spundfassvariante. Die Deckelfässer sind für Feststoffe der Verpackungsgruppe I, das Spundfass für flüssige Gefahrgüter der Verpackungsgruppe II zugelassen. Sowohl die Herstellung als auch die Generierung des verwendeten Recycling-Polyethylen erfüllen die Anforderungen der DIN EN ISO 16103:2005 „Verpackungen zur Beförderung gefährlicher Güter - Recycling-Kunststoffe“. Das Recycling-Polyethylen wird von der Tochterfirma National-Container Group (NCG) in einer 2013 neu installierten Recyclinganlage aus gebrauchten Industrieverpackungen hergestellt. Gebrauchte, restentleerte Industrieverpackungen aus Kunststoff werden an einzelnen europäischen NCG Standorten gesammelt und sortiert, bevor sie am zentralen Recyclingstandort in Deutschland zu hochwertigen rHDPE verarbeitet werden. Die Herstellung der Kunststofffässer der Infinity Series TM erfolgt dann an den europäischen Standorten der MAUSER Gruppe. Mit der neuen Infinity Series TM schließt die MAUSER Gruppe unter Einbindung ihrer Tochtergesellschaft NCG den Materialkreislauf für Gefahrgut zugelassene Industrieverpackungen. Von der Neuherstellung, über die Rückholung, die Reinigung und Wiederaufbereitung bis zum Recycling deckt dieser Produktansatz die verschiedenen Ebenen der Ressourceneffizienz umfassend ab – reduce, reuse, recycle. Dies ist im Umfang und in der Konsequenz der Umsetzung neu – zumal der Ansatz im technisch und regulativ anspruchsvollen Segment der UN-zugelassenen Gefahrgutverpackung umgesetzt werden konnte. Pro Fass werden je nach Volumen 1,2 kg (30 l O-Top) bis 8,5 kg (220 l Spundfass) an Neuware HDPE eingespart.

Zielbranche: BTB-Transport von Gefahrgütern in ausgewählten Bereichen der chemischen Industrie

Description

The MAUSER Infinity Series TM is a new product line of plastic drums with UN Dangerous Goods approval, which are manufactured from 100 % recycled plastic. The series includes open head drums and also tight head drum variant. The open head drums are approved for solids of packaging group I, the tight head drums for hazardous liquids of packaging group II. Both the production and the generation of recycled polyethylene used meet the requirements of DIN EN ISO 16103:2005 "Packaging for transportation of dangerous goods – Recycled plastics". The recycled polyethylene is manufactured from used industrial packaging by the subsidiary company National-Container Group (NCG) in a recycling plant newly installed in 2013. Used, empty, industrial plastic packaging are collected and sorted at individual European NCG sites before they are processed in compressed form at the central recycling location in Germany into high quality rHDPE. The manufacturing of plastic drums of Infinity Series TM then takes place at different European locations of MAUSER Group. With the new Infinity Series TM, the MAUSER Group closes the material circuit for industrial packaging approved for hazardous goods with the integration of its subsidiary NCG. From the new production, across the retrieval, cleaning and reprocessing up to the material recycling this product approach covers the different levels of resource efficiency comprehensively – reduce, reuse, recycle. The extent of this process and the consequence of the implementation is new – especially since this approach could be realized in the technically and regulatory demanding segment of the UN approved dangerous goods packaging. Per drum, depending on the volume 1.2 kg (30 l O-Top) to 8.5 kg (220 l tight head drum) new goods HDPE can be saved.

Target sector: B2B Transport of hazardous goods in selected branches of chemical industry – e.g. Colours, leather industry, industrial chemicals


 WINNER
ECODESIGN

Description

La Infinity Series TM de MAUSER est une nouvelle ligne de produits en fibres synthétiques ayant obtenu une autorisation des Nations Unies pour les matières dangereuses, entièrement fabriquées à partir de produits de recyclage. La série Infinity TM de Mauser comprend aussi bien des fûts à couvercle que dans une variante de fûts à bonde. Les fûts à couvercle sont homologués pour les matières solides du groupe d'emballage I, le fût à bonde pour les matières dangereuses liquides du groupe d'emballage II. Aussi bien la fabrication que la création du polyéthylène issu du recyclage répondent aux exigences de la norme DIN EN ISO 16103:2005. «Emballages pour le transport des matières dangereuses – matières synthétiques recyclées». Le polyéthylène employé, issu du recyclage est fabriqué, par la filiale National-Container Group (NCG) sur un site de recyclage réouvert en 2013, à partir d'emballages industriels usagés. Les emballages usagés et vidés sont collectés sur les sites européens NCG avant d'être comprimés, transportés au site central de recyclage situé en Allemagne, et d'être enfin transformés en rHDPE. La fabrication des fibres synthétiques de la série Infinity TM se fait sur les différents sites européens du groupe MAUSER. Avec la série Infinity TM le groupe MAUSER clôt le cycle de vie du matériau pour les emballages industriels homologués pour les matières dangereuses, tout en y intégrant sa filiale NCG. Que ce soit pour la première fabrication, les rappels, le nettoyage ou le recyclage, ce concept de produit couvre les différents niveaux de l'efficacité des ressources de manière très complète : réduire, réutiliser, recycler. Ceci est nouveau tant au niveau de la manipulation que des conséquences et de la mise en œuvre, d'autant qu'il a pu être appliqué dans le domaine exigeant tant sur le plan technique que réglementaire de l'emballage homologué UN pour les matières dangereuses. Par fût, il est possible d'économiser, selon le volume, entre 1,2 kg (30 l O-Top) et 8,5 kg (220 l fût à bonde).

Secteur cible : Transport B2B des matières dangereuses dans les secteurs sélectionnés de l'industrie chimique



Produkt | Product | Produit
Infinity Series TM

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Mauser-Werke GmbH

Anschrift | Address | Adresse
Schildgesstrasse 71
50321 Brühl
Deutschland

Internet
www.mausergroup.com

Kategorie | Category | Catégorie
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

airPET®ECO ist eine geschäumte Kunststoffverpackung für den Lebensmittelbereich. Durch das Schäumen können wir eine Gewichtseinsparung von bis zu 30 % erreichen. Wir extrudieren das PET-Granulat und schäumen es ohne den Einsatz von chemischen Zusätzen. Die aus dieser Folie tiefgezogene PET-Schale kann vor allem bei Fleisch oder anderen verderblichen Lebensmitteln eingesetzt werden. Trotz Schäumung gehen die guten Barriere-Eigenschaften von PET nicht verloren, wodurch eine zusätzliche Barrierefolie überflüssig ist. Insofern handelt es sich bei airPET®ECO um ein Monomaterial, das dem bestehenden Recyclingkreislauf zugeführt sowie aus bis zu 100 % Recyclingmaterial produziert werden kann.

Durch ein besonderes Herstellverfahren unterscheidet sich unsere airPET®ECO Schale zudem in Optik und Haptik von herkömmlichen geschäumten Verpackungen, da die Oberfläche wesentlich glatter wirkt. Vor der Weiterverarbeitung kann man die tiefgezogenen Schalen zur Zwischenlagerung platzsparend ineinander stapeln. Die gefüllte Schale lässt sich, je nach Bedarf, entweder versiegeln oder mit einem Deckel verschließen.

Geschäumte Kunststoffe reduzieren das Verpackungsgewicht erheblich. Das spart Ressourcen und schont die Umwelt. Zusätzlich gewährleistet die Verwendung von Recyclingmaterial einen ökologisch sinnvollen Umgang mit Rohstoffen. Bei airPET® ECO können wir bis zu 100 % Recyclingmaterial (rPET) einsetzen. Monomaterial, bestehend aus PET, ist nicht nur recycelbar, sondern als Wertstoff PET wieder einsetzbar. airPET® ECO ist ein solches Monomaterial und daher besonders nachhaltig.

Zielbranche: Lebensmittelindustrie

Description

airPET®ECO of silver plastics® is a foamed plastic packaging for the food industry. Foaming can achieve weight saving of up to 30 %. We extrude the PET pellets and foam it physically without the use of chemical additives. The PET tray deep-drawn from this film should be used primarily for meat or other perishable foods. Despite the foaming the good barrier properties of PET are not lost, therefore an additional barrier film is superfluous. Insofar, airPET® ECO is a mono material which can be supplied to the existing recycling circuit and can be produced from up to 100 % recycled material.

Thanks to a special manufacturing process, our airPET®ECO tray also differs from the conventional foamed packaging in appearance and feel, because the surface looks much smoother. Before further processing, one can stack the thermoformed trays into each other for intermediate storage in space saving manner. The filled tray can be either sealed or closed with a cover, depending on requirements.

Foamed plastics considerably reduce the weight of our packaging. This saves resources and protects the environment. In addition, the use of recycled material (rPET) ensures an ecologically sensible use of the already available PET raw materials. With airPET® ECO we can use up to 100 % recycling material (rPET). Mono material consisting of PET is not only recyclable, but can be used again as a valuable material PET. airPET® ECO is such a mono-material and therefore particularly sustainable.

Target sector: Food industry

Description

airPET®ECO est un emballage en mousse synthétique pour l'industrie alimentaire. La mousse permet une économie de poids de 30 %. Nous extrudons les granulés PET et les transformons en mousse par le biais d'un procédé chimique et sans adjuvants chimiques. Le bol PET fabriqué à partir de ce film doit surtout être employé avec la viande ou d'autres aliments périssables. Car malgré la mousse, les bonnes qualités de barrière du PET ne sont pas perdues, mais rendent un film-barrière superflu.

airPET®ECO est donc un monomatériau qui peut être intégré au cycle du recyclage et qui peut être fabriqué à partir de 100% de matériau de recyclage. Un procédé de fabrication spécial distingue notre bol airPET®ECO d'un point de vue optique et haptique des emballages en mousse traditionnelle, car la surface semble considérablement plus lisse. Avant la suite du process, il est possible, pour gagner de la place, d'empiler les bols les uns dans les autres. Au besoin, il est possible soit de refermer hermétiquement le bol, soit de le couvrir avec un couvercle.

Les mousses synthétiques réduisent considérablement le poids de nos emballages. Cela permet d'économiser des ressources et de préserver l'environnement. De plus, l'utilisation de la matière recyclée (rPET) permet une utilisation écologique des matières premières pour PET déjà à disposition. Avec airPET® ECO, nous pouvons employer jusqu'à 100% du matériel de recyclage (rPET). Monomatériau, composé de PET, non seulement recyclable, mais également réutilisable en tant que PET, et donc idéal pour un cycle de recyclage en boucle, airPET® ECO est un monomatériau et est donc particulièrement durable.

Secteur cible : Aliments



Produkt | Product | Produit

airPET®ECO

Hersteller | Manufacturer | Producteur

silver plastics® GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Godesberger Str. 9
53842 Troisdorf
Deutschland

Internet

www.silverplastics.de

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

AirCaD wurde zur optimierten Nutzung der Schrägkonturseite in Luftfracht-Containern (AKE, AKH) entwickelt. Um darin zwei Euro-Palettenstellplätze zu generieren, werden üblicherweise mehrlagige Holz-Unterbauten verwendet. AirCaD ersetzt diese Holzkonstruktion und reduziert dadurch den Handlingsaufwand für den Aufbau und gleichzeitig das Tara-Gewicht des Containers um ca. 45 kg. AirCaD ist aus einem speziellen, leichten Schaumstoff gefertigt der Festigkeit, Beständigkeit und Leichtbau in idealer Weise vereint. Die Reduzierung des Gewichts für die Unterbauten im Luftfrachtcontainer von 47 kg auf 2 kg bedeutet während des Flugs, speziell in den empfindlichen, höheren Schichten der Atmosphäre, eine signifikante Vermeidung von klimaschädlichen Treibhausgasen wie CO₂ und NOX. So stellt AirCaD einen großen Schritt in Richtung Green Air-Cargo da. Die Mehrwegfähigkeit von AirCaD garantiert zudem einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und Ressourcen schonenden Umgang mit der Natur. Je Langstreckenflugzeug können so 785 t an CO₂-Emissionen pro Jahr vermieden werden. Für die drei größten Airlines in Europa bedeutet dies min. 109.900 t weniger CO₂ pro Jahr. AirCaD leistet so einen signifikanten Beitrag zur Transporteffizienz und Treibstoffeinsparung. Durch die Verwendung eines optimalen Designs und der speziellen Rohstoffauswahl werden zusätzlich das Verletzungsrisiko beim Handling reduziert und die Sicherheit im Flugbetrieb erhöht.

Zielbranche: Luftfracht, Airlines, Airport Ground Services, Luftfrachtdienstleister

Description

AirCad was developed for optimised use of the sloping contour side in air freight containers (AKE, AKH). Usually multi-layered wood substructures are used in order to generate two Euro pallet storage spaces therein. AirCad replaces this wooden construction, thereby reducing the handling needed for the structure and at the same time the tare weight of the container by about 45 kg. It is made from a special lightweight foam, which ideally combines strength, durability and lightweight construction. The one-piece design also increases safety in flight operations and reduces the risk of injury. Reducing the weight of the substructures in the air cargo container from about 47 kg to 2 kg means a significant avoidance of greenhouse gases such as CO₂ and NOX during the flight, especially in the sensitive, higher layers of the atmosphere. Thus, AirCad is a major step towards Green Air Cargo. The re-usability of AirCad guarantees a responsible, sustainable and resource-efficient approach to nature. 785 tonnes of CO₂ emissions per year can thus be avoided per the long-range aircraft. For the three largest airlines in Europe, this means min. 109,900 tonnes less CO₂ per year. AirCad thus makes a significant contribution to transport efficiency and fuel cost savings. By using an optimal design and the special choice of raw materials, the risk of injury can be further reduced during handling and safety in flight operations can be increased.

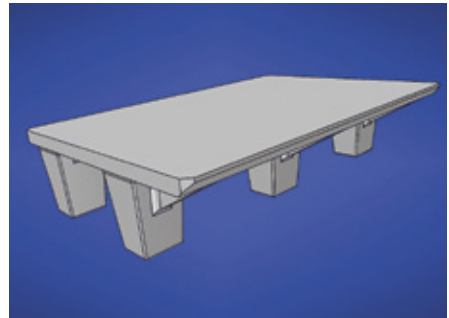
Target sector: Air Freight, Airlines, Airport Ground Services, Air Freight Service Providers

Description

AirCaD a été conçu pour assurer une utilisation optimisée du côté en biais dans les containers de fret aérien (AKE, AKH). Pour y générer de la place pour 2 Europalettes, on utilise généralement des soutiens en bois à plusieurs couches. AirCaD remplace cette construction en bois en réduisant les opérations de manipulation nécessaires à la mise en place ainsi que le poids de tare du container d'env. 45 kg. AirCaD est fabriqué dans une mousse légère spéciale alliant idéalement résistance, rigidité et légèreté. Ce modèle en 1 pièce augmente par ailleurs la sécurité en vol tout en diminuant les risques de blessures. La réduction du poids des sous-constructions dans le container pour fret aérien d'env. 47 kg à 2 kg permet pendant le vol, et surtout dans les couches supérieures de l'atmosphère, d'éviter la formation de gaz à effet de serre nuisibles au climat tels que le CO₂ et les oxydes d'azote. Ainsi, AirCaD représente un grand pas vers un Air-Cargo vert. La possibilité de recyclage de AirCaD garantit en outre un comportement responsable, durable et respectueux de l'environnement et des ressources naturelles.

Selon l'avion long courrier employé, cela permet d'éviter de générer 785 t d'émissions de CO₂ par an. Pour les trois lignes aériennes principales en Europe, cela signifie une réduction d'au moins 109.900 t de CO₂ par an. Ainsi, AirCaD contribue considérablement à l'efficacité de transport et aux économies réalisées sur le carburant. L'utilisation d'un design optimal et le choix des matières premières permettent de réduire encore plus le risque de blessures lors de la manipulation tout en accroissant la sécurité en vol.

Secteur cible : Fret aérien, lignes aériennes, services aéroportuaires au sol, prestataires de services de fret aérien



Produkt | Product | Produit

AirCaD – Air Cargo Device

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Schlaadt Plastics GmbH

Anschrift | Address | Adresse

Schwalbacher Straße 123
65391 Lorch
Deutschland

Internet

www.schlaadt.de

Partner | Partner | Partenaire

BASF SE

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

NEOCELL® ist das Ergebnis einer kontinuierlichen Entwicklung und Verbesserung der Polystyrol (PS)-Folie für das Form-Fill-Seal (FFS)-Verfahren durch Coveris. NEOCELL PS ist eine thermoformbare, bruchempfindliche, coextrudierte 3-lagige Folie mit einer Mittelschicht aus eingespritztem Gas und optional einer Außenschichten aus mineralischen Füllstoffen (NEOCELL PS+), um die mechanischen Eigenschaften des Endprodukts zu verbessern. Sie ist als weiße und als zweifarbige Folie in einer Breite von 300 - 820 mm und in einer Stärke von 0,7 - 1,4 mm erhältlich. Diese Folieninnovation ist für alle Arten von FFS-Linien geeignet und stammt exklusiv von unserem FFS-Kompetenzzentrum in Mont-de-Marsan, Frankreich.

NEOCELL® ist ein von Coveris entwickeltes flexibles und modulares Konzept, was die jeweilige, durch Einspritzen der erforderlichen Menge Gas (Stickstoff) erreichte Dichte betrifft. NEOCELL PS erreicht ohne Verwendung von chemischen Schäumungsmitteln eine Reduzierung der Dichte um bis zu $0,80 - 0,95 \text{ g/cm}^3$ (vs. $1,05 \text{ g/cm}^3$ bei Kompakt-PS), was eine Gewichtsreduzierung von bis zu 24% bei gleichbleibender Produktfunktionalität bewirkt. Im Ergebnis dessen verbessert sich durch eine erhebliche CO_2 -Reduzierung und die Möglichkeit der Wiederverwertung von Abfallstoffen die CO_2 -Bilanz ganz entscheidend.

Zielbranche: FFS-Anwendungen in der Milchindustrie

Description

NEOCELL® is the result of continuous development & improvement of polystyrene (PS) sheet for the Form-Fill-Seal (FFS) industry by Coveris. NEOCELL PS is a thermoformable and breakable co-extruded 3-layer sheet with a gaz-injected middle layer and optional external layers containing mineral fillers (NEOCELL PS+) to ameliorate mechanical properties of the final product. It is available as white and bi-colored sheet in 300 – 820 mm width and 0.7 – 1.4 mm thickness. The sheet innovation is adjustable to all kinds of FFS lines and is exclusive from our FFS Center of Excellence in Mont-de-Marsan, France.

NEOCELL® is a flexible and modular concept in terms of density by injecting the quantity of gaz (nitrogen) needed developed by Coveris. NEOCELL PS achieves a density decrease up to $0.80 - 0.95 \text{ g/cc}$ (vs. 1.05 g/cc compact PS) without using chemical foaming agents which leads to a weight reduction up to 24% by maintaining the product's functionality. As a result, it improves the carbon footprint through a significant CO_2 reduction and the possibility to reuse waste.

Target Sector: FFS applications in the dairy industry

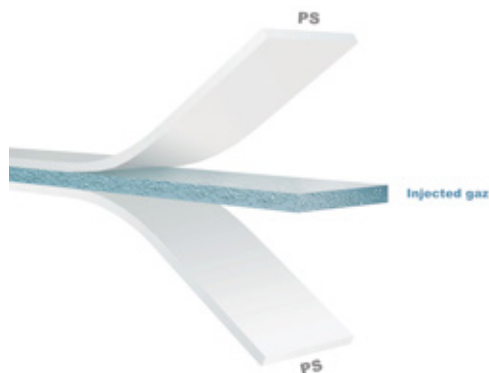
Description

NEOCELL® est le résultat du développement continu et de l'amélioration des feuilles de polystyrène (PS) pour l'industrie Form-Fill-Seal (FFS) par Coveris. NEOCELL PS est une feuille thermoformable et cassable à trois couches co-extrudée dont la couche du milieu est injectée de gaz et dont les couches externes peuvent en option contenir des charges minérales (NEOCELL PS +) afin d'améliorer les propriétés mécaniques du produit final.

Elle est disponible en feuille blanche et bi-couleur, en largeur de 300 – 820 mm et en épaisseur de 0,7 – 1,4 mm. Cette feuille innovatrice est ajustable à tous les types de chaînes FFS et est une exclusivité de notre Centre d'Excellence de FFS à Mont-de-Marsan, France.

NEOCELL® est un concept flexible et modulaire, en termes de densité en injectant la quantité de gaz (azote) nécessaire, développé par Coveris. NEOCELL PS atteint une diminution de densité allant jusqu'à 0,80 - 0,5 g/cc (vs. 1,05 g/cc PS compact) sans utilisation d'agents moussants chimiques ce qui mène à une réduction de poids allant jusqu'à 24% tout en maintenant le caractère fonctionnel du produit. Par conséquent, il améliore le bilan carbone grâce à une importante réduction de CO₂ et à la possibilité de réutilisation des déchets.

Secteur cible : Les applications FFS dans l'industrie laitière



Produkt | Product | Produit

NEOCELL®-Folie
NEOCELL® Sheet
Feuille NEOCELL®

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Coveris Rigid (Zell)
Deutschland GmbH

Anschrift | Adress | Adresse

Marienburgstraße 25a
56856 Zell - Mosel
Deutschland

Internet

www.coveris.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Perfoampack ist eine innovative und ressourcenschonende Verpackungsfolie, die mit dem Ziel der Nachhaltigkeit entwickelt wurde. Als erstes Unternehmen in der Folienbranche hat es Mondi geschafft, eine Folienschäumtechnologie mit der Blasextrusion von flexiblen Folien zu verbinden. Es wurde ein Verfahren entwickelt, bei dem mittels eines physikalischen, kontrollierten Schäumungsprozesses (geschäumte Mittelschicht mit neutralen Gasen wie Nitrogen und Kohlendioxid) dünne mehrschichtige Blasfolien hergestellt werden können, die im Einsatz bei Verpackungen das Gewicht von flexiblen Verpackungen reduzieren, ohne dabei die Folienstärke und die Gesamtsteifigkeit eines Verbundes zu verringern. Diese ‚Leichtbaufolien‘ wiegen bis zu 40 % weniger als herkömmliche Folien und leisten einen wesentlichen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung, da deutlich weniger Rohmaterialien zu ihrer Herstellung benötigt werden (z.B. Öl). Oberflächenstrukturen mit einer einzigartigen Folienhaptik lassen sich realisieren, was sie besonders geeignet macht für Verpackungsanwendungen in der Lebensmittel-, Tierfutter- und Hygieneindustrie. Ebenso macht sich das verringerte Verpackungsgewicht als Ersparnis bei Transportkosten und Entsorgungsgebühren bemerkbar.

Die Technologien Blasfolienextrusion und Schäumen sind für sich allein gesehen seit langem Stand der Technik. Ziel des Projektes war es, diese beiden Technologien zu kombinieren und eine einmalige Folie für den Verpackungssektor zu entwickeln. Zum Einen sollte die Folie eine Gewichtsreduzierung von 20 bis 40 % gegenüber herkömmlichen Folien besitzen, zum Anderen sollten aber die wesentlichen Eigenschaften wie Haptik, Oberflächenqualität, Siegfähigkeit und Steifigkeit beibehalten werden.

Zielbranche: Konsumverpackungen

Description

Perfoampack is an innovative and resource-saving packaging film, which was developed with the aim of sustainability. As the first company in the film or foil industry Mondi has managed to combine a film-foam technology with the blow extrusion of flexible films. A method has been developed in which thin multilayer blown films can be produced by means of a physical, controlled foaming process (foamed middle layer with neutral gases such as nitrogen and carbon dioxide) that reduce the weight of flexible packaging, without compromising the film thickness and the overall stiffness of a composite, when using for packaging. These 'Light Weight Films' weigh up to 40 % lesser than conventional films and make a significant contribution to sustainability and resource savings, because far fewer raw materials are needed for their production (e.g. oil). Surface structures with a unique film haptics can be realized, which makes them particularly suitable for packaging applications in the food, pet food and hygiene industries. Likewise, the reduced packaging weight is noticeable as savings in transportation costs and disposal charges.

The blown film extrusion and foaming technologies have long been considered state of the art. The aim of the project was to combine these two technologies and develop a unique film for the packaging sector. On the one hand, the film should have a weight reduction of 20 – 40 % compared to conventional films; on the other hand, however, the essential properties such as haptics, surface quality, sealability and stiffness should be maintained.

Target sector: Consumer packaging

Description

Perfoampack est un film d'emballage innovant et respectueux des ressources, conçu dans l'objectif d'assurer une grande durabilité. En tant que première entreprise dans le secteur des films de protection, Mondi a réussi à allier une technologie de mousse de film à l'extrusion de bulles des films flexibles. Un procédé a été développé, consistant à fabriquer des films à bulles fins et en plusieurs couches au moyen d'un procédé physique de moussage (couche intermédiaire en mousse avec des gaz neutres tels que l'azote et le dioxyde de carbone), ces films à bulles permettant de réduire le poids des emballages flexibles sans pour autant diminuer l'épaisseur du film ou la rigidité du matériau composite. Ces „films légers“ pèsent jusqu'à 40 % de moins que les films traditionnels, et contribuent considérablement à la durabilité et à la préservation des ressources, car la quantité de matières premières utilisées pour leur fabrication (par ex. l'huile) est nettement moindre. Il est possible d'obtenir des structures de surface avec une haptique unique, ce qui les rend particulièrement adaptées aux applications pour emballages dans l'industrie alimentaire, d'aliments pour animaux et de l'hygiène. De plus, la réduction du poids de l'emballage permet de réaliser des économies au niveau des frais de transport et d'élimination des déchets.

Les technologies que sont l'extrusion des films à bulles et le moussage existent en soi depuis longtemps. Ce projet avait pour objectif de combiner ces deux technologies et de développer un film unique pour le secteur de l'emballage. D'une part, il fallait que le film permette de réduire le poids de 20 à 40 % par rapport au poids des films traditionnels, et d'autre part, il fallait conserver les propriétés essentielles telles que l'haptique, la qualité de la surface, la possibilité de scellement, ainsi que la rigidité.

Secteur cible : Emballages de consommation



Produkt | Product | Produit

Perfoampack

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Mondi Consumer Packaging
International AG

Anschrift | Address | Adresse

Airport Center am FMO
48268 Greven
Deutschland

Internet

www.mondigroup.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Beschreibung: Der einteilige Schraubverschluss HexaLite 26/13 ist speziell für Abfüllungen von stillem Wasser konzipiert und eignet sich für verschiedene Flaschengrößen. Der Verschluss verfügt über ein Bore-Seal-System, um absolute Dichtheit zu gewährleisten, selbst wenn sich die Kunden entscheiden, bei leichtgewichtigen Flaschen Stickstoffdosierungen zur Stabilisierung von einzusetzen. Dieser Verschluss ist mit einem Slit-Flex-Band versehen, das beim ersten Öffnen des Verschlusses deutlich nachweisbar reißt. Er passt optimal auf gewichtsreduzierte Flaschenhälse von nur 1,97 g. Die Verschlusshöhe von 13 mm ermöglicht eine verbraucherfreundliche Griffgröße, und das 72 Rändel-Design bis zur Oberseite des Verschlusses bietet ein gutes Griffgefühl beim Öffnen der Flasche.

Verschluss und Flaschenhals, beides gewichtsreduziert und leicht, ergänzen sich perfekt zu einem erfolgreichen Leichtgewicht-Konzept und heben sich durch ihre einzigartige Form deutlich von anderen Produkten im Regal ab. Die Verbraucher profitieren von einem großen Griffbereich, was die Verbraucherfreundlichkeit deutlich verbessert im Vergleich zu Verschlüssen mit niedrigerer Höhe (Lower Hight Closures).

Der neue HexaLite 26/13 ist ein verbraucherorientierter Verschluss, der dank seiner Höhe und des Rändel-Designs ein sehr angenehmes Gefühl beim Öffnen der Flasche vermittelt. Gleichzeitig bietet die neuartige Kombination aus Verschluss und Neck für die Abfüller entscheidende Vorteile, da beim Kunststoff erhebliche Kosten eingespart werden können. Die Kostenreduzierung liegt bei 35,8 % gegenüber dem ehemaligen 26,7 mm-Neck-System. Diese Einsparung beim Gewicht wirkt sich gleichfalls positiv auf die CO₂-Bilanz des Unternehmens aus. Somit bietet dieser neuartige Verschluss Vorteile für alle Marktteilnehmer.

Zielbranche: Mineralwassermarkt (Stilles Wasser)

Description

The one-piece screw-on closure HexaLite 26/13 is designed for still water application and suitable for various bottle sizes. The closure is equipped with a boreseal technology granting save tightness, even if customers chose to use nitrogen dosing to stabilize light weight bottles. The closure, designed with a slit flex band breaking easily with first opening, fits to a light weighted neck of only 1.97 g. The closure height of 13mm allows a consumer-friendly grip size and the 72 knurl, reaching out till the top of the closure, offer a good grip feeling when opening the bottle. The light-weight closure and neck combine successfully a light-weight concept, and a clear differentiation in the shelf its unique shape. Consumers have the advantage of a high grip area, which improves consumer convenience considerably compared to lower height closures.

The HexaLite 26/13 is a consumer-oriented closure, offering a very good opening feeling due to its height and knurling system. At the same time the new closure and neck combination is advantageous for the bottlers, which can save significant costs for resin in the range of 35.8% compared to the former 26.7 mm neck system. The same weight saving contributes positively to the carbon footprint of the company. All market participants find their advantage.

Target sector: Still Water Market

Description

La fermeture à vis monobloc HexaLite 26/13 est conçue pour l'eau plate et convient pour diverses tailles de bouteille. La fermeture est équipée d'une technologie de joint procurant une étanchéité améliorée, même si les clients décident d'utiliser de l'azote pour stabiliser les bouteilles légères. La fermeture, conçue avec bande à entaille facilement cassable dès la première ouverture, s'ajuste à un léger goulot de seulement 1.97 g. La hauteur de fermeture de 13 mm offre une taille de prise favorable pour les consommateurs et les 72 molettes, montant jusqu'en haut de la fermeture, offrent une bonne prise à l'ouverture de la bouteille.

La fermeture et le goulot légers allient avec succès un concept de poids léger et une différenciation nette en rayon de par leur forme unique. Cela offre aux consommateurs les avantages d'une zone de prise haute, ce qui améliore fortement le confort d'utilisation du consommateur comparé à des fermetures de tailles plus basses.

Le nouveau HexaLite 26/13 est une fermeture axée sur le consommateur, offrant une très bonne sensation d'ouverture en raison de sa hauteur et de son système à molettes. Parallèlement, la nouvelle combinaison de la fermeture et du goulot est avantageuse pour l'embouteilleur, qui peut économiser des coûts importants en termes de résine d'environ 35,8 % en comparaison avec l'ancien système de goulot de 26,7 mm. Cette même économie de poids contribue de façon positive au bilan carbone de l'entreprise. Cette solution satisfait tous les acteurs du marché.

Secteur cible : Marché de l'eau plate



Produkt | Product | Produit
HexaLite 26/13 SFB

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Bericap GmbH & Co KG

Anschrift | Address | Adresse
Kirchstr. 5
55257 Budenheim
Deutschland

Internet
www.bericap.de

Kategorie | Category | Catégorie
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Beutelverpackungen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Umso wichtiger ist es, die Verschlusssysteme permanent den sich immer ändernden Anforderungen durch Verbraucher und Umwelt anzupassen und zu optimieren. Im Markt befinden sich unzählige unterschiedliche Verschlusssysteme für Beutelverpackungen, die so genannten Einschweißteile oder auch „Weld-spouts“. Auf den ersten Blick unterscheiden sich diese in vielen Fällen nur durch Farbe und Form. Die Besonderheiten des „Light Weight Spouts“ von MENSHEN liegen eher im Verborgenen, nämlich unter der Verschlusskappe und im vom Beutel verdeckten Bereich des Einschweißteils. Das Ziel war, ein bestehendes Einschweißteil in der Anwendung für den Verbraucher zu optimieren und gleichzeitig den Nachhaltigkeitsaspekt in hohem Maße zu berücksichtigen und durch geeignete Veränderungen die Umwelt und deren Ressourcen zu schonen.

Das neue MENSHEN-Einschweißteil bietet Ressourcenschonung und Energieeinsparung bei gleichzeitiger Verbesserung der Funktionalität für den Endverbraucher. Durch Optimierungen an Einschweißteil und Verschlusskappe konnte eine Gewichtsreduktion um 25 % erzielt werden. Darüber hinaus konnten deutlich reduzierte Zykluszeiten erreicht werden, wodurch Energie im Bereich des Stromverbrauches und der Kühlung eingespart wird. Gleichzeitig wurde durch die Vergrößerung des Öffnungsdurchmessers das Ausgießverhalten verbessert. Am Gewinde wurden gleich zwei Optimierungen durchgeführt, die die Funktionalität verbessert haben und damit die Anwendung sehr komfortabel gestalten: das Gewinde wurde so überarbeitet, dass nun eine halbe Umdrehung (gängig ist mindestens eine) ausreicht, um den Verschluss zu öffnen oder zu schließen ohne dabei die Dichtigkeit negativ zu beeinflussen. Des Weiteren konnte durch einen Anschlag ein exakt definiertes Drehmoment erreicht werden, das identische Öffnungskräfte bei der Erstöffnung sicherstellt.

Zielbranche : Lebensmittel, Kosmetik, Reinigungsmittel, Pharma

Description

Pouch packs are becoming increasingly important. What is even more important is to permanently adjust the sealing systems to the ever changing demands by consumers and the environment and to optimize them. In the market there are countless different sealing mechanisms for pouch packs, the so-called single-part welds or „Weldspouts“. At first glance, they differ in many cases just in colour and shape. The specialities of the „Light Weight Spouts“ by MENSHEN are more hidden, namely under the closure cap and in the area of the single-part weld hidden by the pouch. The defined goal was to optimize an existing single-part weld in the application for the user, while taking into account the sustainability aspect to a great extent and to protect the environment and its resources using appropriate changes.

The new MENSHEN weld spout provides resource and energy conservation while improving the functionality for the end user. Weight reduction of 25 % could be achieved by optimising weld spout and closure cap. In addition, significantly reduced cycle times could be achieved, thereby saving energy in the area of power consumption and cooling. Simultaneously, the pouring method was improved by increasing the opening diameter. Thread was improved by two optimisations that have improved the functionality and also make the application very comfortable: the thread has been revised so that now half a turn (common is at least one) is sufficient to open or close the lock without negatively influencing the density. Furthermore, a precisely defined torque could be achieved by a stop, which ensures identical opening forces at the first opening.

Target sector: Food industry, cosmetics, cleaning agents, pharmaceuticals

Description

Les emballages sous forme de sachets deviennent de plus en plus importants. Il est donc d'autant plus important d'optimiser et d'adapter les systèmes de fermeture aux exigences en permanente évolution du fait des consommateurs et de l'environnement. Il existe sur le marché d'innombrables systèmes de fermeture différents pour les emballages sous forme de sachets, dénommés „soude-sac“. À première vue, ils ne se différencient les uns des autres que par leur couleur et leur forme. Les particularités du „bec léger“ de MENSHEN ne sont pas apparentes, se trouvant sous le couvercle et dans la zone couverte par le sachet du soude-sac. L'objectif défini était d'optimiser pour l'utilisateur l'emploi d'un soude-sac existant tout en tenant compte de l'aspect de durabilité et de protection de l'environnement et ces ressources en procédant à des modifications adaptées.

Le nouveau soude-sac MENSHEN permet de préserver les ressources et de faire des économies d'énergie tout en améliorant la fonctionnalité pour le consommateur final. Des optimisations réalisées sur le soude-sac et le couvercle ont permis d'obtenir une réduction du poids de 25 %. En outre, il a été possible de réduire considérablement les durées de cycle, ce qui a ensuite permis d'économiser des économies d'énergie et de climatisation. En même temps, l'agrandissement du diamètre de l'ouverture a permis d'améliorer la procédure d'écoulement. Deux optimisations ont été effectuées sur le filetage, permettant d'améliorer la fonctionnalité et donc de permettre un grand confort d'utilisation : le filet a été transformé de sorte qu'il suffit désormais d'une demi-rotation (il en faut normalement au moins une entière) pour ouvrir ou fermer le couvercle sans avoir d'effet négatif sur l'étanchéité. Par ailleurs, la butée permet de définir le couple avec une grande précision, assurant ainsi des forces d'ouverture identiques lors de la première ouverture.

Secteur cible : Industrie alimentaire, cosmétique, des produits de nettoyage, pharmaceutique



Produkt | Product | Produit

Light Weight Spout

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Industriestraße 26
57413 Finnentrop
Deutschland

Internet

www.menshen.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Bis auf den Bügel, den Deckel und das Etikett ist das EasyPak-Gebinde aus Sekundärrohstoffen gefertigt, die der postconsumen Sammlung über den GRÜNEN PUNKT entstammen. Der Abfüller überdeckt das Grau des Sekundärrohstoffes mit einem ansprechenden IML-Etikett, das bei der Herstellung der Verpackung in einem Arbeitsgang aufgebracht wird. Die Verpackung erhält dadurch eine frische und hochwertige Anmutung und wirkt dem Eindruck einer Verpackung aus Sekundärrohstoffen gekonnt entgegen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung.

Wir loben hiermit den Einsatz von Sekundärrohstoffen aus postconsumer Sammlung und die ansprechende werbliche Komposition einer Verpackung aus Sekundärrohstoffen aus. Darüber hinaus stellen wir fest, dass das eingesetzte Rezyklat wieder in den ursprünglichen Kreislauf als Verpackung integriert wird und der stofflichen Verwertung wieder nach Gebrauch zugeführt werden kann.

Zielbranche: DIY Bauchemie

Description

Except for the bracket, the cover and the label, the EasyPAK containers are made from secondary raw materials that come from the postconsumen collection via the GREEN DOT. The filler covers the grey of the secondary raw material with an attractive IML label which is applied during the manufacturing of the packaging in a single operation. The package thus gets a fresh and high quality appearance and skilfully counteracts the impression of a packaging made from secondary raw materials and thus makes an important contribution to resource conservation.

We hereby praise the use of secondary raw materials from post-consumer collection and the attractive advertising composition of a packaging made from secondary recycled materials. In addition, we find that the recycled material used is reintegrated into the original cycle as packaging and can be supplied back to after use.

Target sector : DIY Construction Chemistry

Description

À l'exception du cintre, du couvercle et de l'étiquette, le récipient EasyPak est fabriqué à partir de matières secondaires provenant de la collecte post-consommation par le biais du point vert. La remplisseuse couvre le gris de la matière secondaire avec une étiquette IML séduisante appliquée lors de la fabrication de l'emballage. L'emballage bénéficie donc d'un vent de fraîcheur et d'une optimisation de son aspect, et donne clairement l'impression d'un emballage en matières secondaires réussi, contribuant à la protection des ressources naturelles.

Nous souhaitons tout particulièrement remercier l'emploi de matières secondaires issues de la collecte post-consommation, ainsi que la composition d'un emballage à base de matières recyclées. En outre, nous avons constaté que la matière recyclée utilisée est réintégrée dans le circuit d'origine en tant qu'emballage et qu'il peut être fourni à nouveau après usage.

Secteur cible : Chimie du bâtiment DIY



Produkt | Product | Produit

EasyPak aus Rezyklat
EasyPak from recycled material

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Jokey Plastik Gummersbach GmbH

Anschrift | Address | Adresse

Gutenbergstr. 9
51645 Gummersbach
Deutschland

Internet

www.jokey.com

Partner | Partner | Partenaire

DAW

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Die entwickelte Verpackung dient dem Schutz der Subwoofer SUB8, 10 & 12 der Firma Adam Audio. Bei einem Produktgewicht von 12, 21 und 26 kg und einem weltweiten Versand der Teile stand der Produktschutz bei minimalen Verpackungsabmessungen im Vordergrund.

Die Kombination von zwei E-Por Halbschalen mit Trays und einer Hülse aus doppelwelliger Kartonage mit Tragegriff erleichtert sowohl das Transporthandling als auch die Entnahme des Produktes bei den Varianten Sum 10 & 12.

Durch den Einsatz von E-Por konnte die Energieabsorption deutlich erhöht werden. Gleichzeitig konnte der Kunststoffanteil der Verpackung um 40 % und das Gesamtverpackungsvolumen um 24 % reduziert werden.

Zielbranche: Elektronikgeräte

Description

The developed packaging is used for protection of subwoofer SUB 8, 10 & 12 of the company Adam Auto. At a product weight of 12, 21 and 26 kg and a global shipping of the parts, the product protection was priority for minimum packaging dimensions.

The combination of two E-Por half shells with trays and a sleeve made from double wall cardboard packaging with carrying handles simplifies the transport handling and also the removal of product in Sub variants 10 & 12.

Use of E-Por could clearly increase the energy absorption. At the same time the plastic part of the packaging could be reduced by 40 % and the total packaging volume by 24 %.

Target sector: Electric appliances

Description

Cet emballage nouvellement développé sert à protéger les subwoofers SUB8, 10 & 12 de la société Adam Audio. Pour un poids du produit de 12, 21 et 26 kg, ainsi qu'une expédition des pièces dans le monde entier, la protection du produit était une priorité, ainsi que d'assurer qu'elle ait les dimensions les plus petites possibles.

La combinaison de demi-coques E-Por avec plateau et enveloppe en double cartonage et doté d'une poignée facilite d'une part les manipulations nécessaires dans le cadre du transport, et d'autre part l'extraction du produit pour les variantes Sum 10 & 12.

L'utilisation de E-Por a permis d'augmenter considérablement l'absorption d'énergie. En même temps, il a été possible de réduire de 40 % la proportion de matières synthétiques contenues dans l'emballage, et de 24 % le volume total de l'emballage.

Secteur cible : Appareils électroniques



Produkt | Product | Produit

Subwooferverpackung
Subwoofer Packaging

Hersteller | Manufacturer | Producteur

FAPACK

Anschrift | Address | Adresse

Lankwitzer Str. 21/22
12107 Berlin
Deutschland

Internet

www.fapack.de

Partner

BASF SE

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Das neue Vorteilspack von B + K ist ein großformatiger PE-Stiftstapelbeutel mit Tragegriff für die Verpackung von Hygieneprodukten, wie z. B. Papierhandtücher oder Toilettenpapier. Solche Großpackungen werden vor allem in Krankenhäusern oder in der Industrie verwendet. Die Folie für das Vorteilspack besteht zu 100 % aus Polyethylen und hat eine Wanddicke von 100 µm. Der Griff besteht aus 150 µm-PET-Folie. Das maximale Füllgewicht beträgt 7 kg.

Diese flexible Kunststoffgroßverpackung ersetzt die bisher häufig verwendeten Kartonverpackungen und trägt somit zur Ressourcenschonung bei. Eine Kartonverpackung für ein Füllgewicht von ca. 7 kg wiegt rund 600 Gramm. Ein vergleichbarer PE-Stiftstapelbeutel wiegt nur 145 Gramm. Dies bedeutet eine wirtschaftlichere Nutzung von Ressourcen und weniger Transportkosten. Dieser Effekt wird noch verstärkt durch die Tatsache, dass beispielsweise ein Vorteilspack Papierhandtücher etwa 15 % mehr Inhalt aufnehmen kann.

Ein weiterer Vorteil ist das einfache Handling durch den Tragegriff.

Zielbranche: Hygieneprodukte für Großabnehmer

Description

The new Value Pack of B + K is a large-sized PE-wicketed bag with handle for packing of hygiene products such as paper towels or toilet paper. Such wholesale packings are mainly used in hospitals or industries. The film for the Value Pack is made from 100 % polyethylene and has a wall thickness of 100 µm. The handle is made of 150 µm PE film. The maximum filling weight is 7 kg.

This flexible large plastic packaging replaces the previously commonly used cardboard packaging and contributes to the conservation of resources. A cardboard packaging for a filling weight of approx. 7 kg weighs around 600 grams. A comparable PE wicketed bag weighs just 145 grams on the scale. This means a more economical use of resources and less transportation costs. The effect is further enhanced by the fact that e.g. a Value Pack of paper towels can absorb about 15 % more content. An additional advantage is the easier handling by the carrying handle.

Target sector: Hygiene products for wholesale customers

Description

Le nouveau paquet B + K est un sac d'emballage PE de grand-calibre avec poignée pour emballer des produits d'hygiène comme les serviettes en papier ou le papier de toilette. Ces emballages en gros sont principalement utilisés dans les hôpitaux ou l'industrie. Le film du paquet est fait de 100 % polyéthylène et a une épaisseur de 100 µm. La poignée est faite en PE de 150 µm. Il peut contenir un poids maximal de 7 kg.

Ces grands emballages en plastique flexible remplacent l'emballage carton ordinairement utilisé précédemment et contribue à la préservation des ressources. Un emballage carton pouvant contenir un poids approximatif de 7 kg pèse environ 600 grammes. Un sac d'emballage en PE pèse seulement 145 grammes. Ceci signifie un usage plus économique des ressources et des frais de transport moins élevés. L'effet est de plus amélioré par le fait que par exemple un paquet de serviettes en papier peut absorber environ 15 % de plus. Le maniement facile grâce à la poignée est un avantage supplémentaire.

Secteur cible : Produits d'hygiène pour les clients en gros

**Produkt | Product | Produit**

Großformatiges Vorteilspack für Hygiene-
produkte

Large-Sized Value Pack for Hygiene Products

Grand paquet pour produits d'hygiène

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Bischof + Klein GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Rahestraße 47,
0525 Lengerich
Deutschland

Internet

www.bk-international.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Eco Design

Ecoconception

Beschreibung

Im Bereich der geblasenen, nicht vorgedehnten Stretchfolien werden bisher standardmäßig Stärken ab 12 µm eingesetzt. DUO PLAST entwickelte nun als erster Folienhersteller eine 10 µm-Stretchfolie für die Sicherung von Paletten für den Transport. Ein durchschnittliches menschliches Haar ist im Vergleich dazu sechs Mal so dick (60 µm). Durch den Einsatz dieser stärkenreduzierten Folie wird der Materialverbrauch für die Transportverpackung signifikant gesenkt. Einsparungen von über 30 % sind bei Einsatz der DUO X10 keine Seltenheit. Jährlich können so Tonnen von Verpackungsmaterial eingespart werden.

Die extrudierte 10 µm-Blasfolie DUO X10 besitzt herausragende technische Eigenschaften und steht für höchste Verbrauchseffizienz. Die gute Dehnfähigkeit und die optimalen Hafteigenschaften der Folie sorgen für einen perfekten Verbund der einzelnen Folienlagen an der Palette. Durch die Reduzierung der Folienstärke können enorme Materialeinsparungen bei der Palettenverpackung realisiert werden. Folienverbrauch und Entsorgungsaufwand werden auf ein Minimum reduziert, verbunden mit einer proportionalen Reduzierung der CO₂-Bilanz.

Darüber hinaus besitzt die innovative Stretchfolie mehr Laufmeter pro Rolle. Der Lagerplatzbedarf sinkt und Rollenwechsel bei der Verarbeitung werden minimiert. DUO X10 ist problemlos recycelbar und ohne den Zusatz chemischer Klebstoffe nach einem patentierten Verfahren hergestellt. Die einzigartige Blasfolie besteht zu 100 % aus Polyethylen und wird ohne direkte CO₂-Emission hergestellt.

Zielbranche: Alle Unternehmen, die Ihre Waren auf Paletten für den Transport verpacken, z. B. Elektronik, Lebensmittel, Kosmetik, Medizin etc.

Description

In the area of blown, not pre-stretched stretch films, until now, thicknesses from 12 microns are used as standard practice. DUO PLAST has now developed a 10 micron stretch film for securing pallets for transport as the first film manufacturer. Compared to it an average human hair is six times as thick (60 microns). The extruded 10 micron blown film DUO X10 has excellent technical properties and stands for the highest consumption efficiency. The good elasticity and optimal adhesion properties of the film provide a perfect composite of the individual film layers on the pallet. Enormous material savings in the pallet packaging can be realized by reducing the film thickness. Film consumption and waste disposal costs are reduced to a minimum, associated with a proportional reduction in the CO₂ balance.

In addition, the innovative stretch film has more running meters per roll. The storage space requirement is reduced and roll change during processing is minimized. DUO X10 is easily recyclable and manufactured without the addition of chemical adhesives using a patented process. The unique blow film consists 100 % of polyethylene and is manufactured without direct CO₂ emission.

Target sector : All companies that pack your goods on pallets for transport, such as electronics, food, cosmetic, medicine etc.

Description

Le secteur des films étirables soufflés et non pré-étirés emploie jusqu'à présent des films d'une épaisseur d'au moins 12 µm. DUO PLAST a été le premier fabricant de films à développer un film étirable de 10 µm pour la sécurisation des palettes pendant le transport. En comparaison, un cheveu humain moyen est six fois plus épais (60 µm). Le film soufflé extrudé DUO X10, d'une épaisseur de 10 µm, possède d'excellentes propriétés techniques, ainsi qu'une efficacité maximale. Sa grande élasticité, ainsi que les propriétés optimales d'adhésion du film, assurent une parfaite adhérence à la palette de chacune des couches de film. La réduction de l'épaisseur du film permet de réaliser d'énormes économies de matériau au niveau de l'emballage de la palette. La consommation en film et les frais d'élimination sont réduits au minimum, et se combinent à une réduction proportionnelle du bilan carbone.

Par ailleurs, ce film étirable innovant offre plus de mètres courants par rouleau. Le besoin en espace d'entreposage diminue, et le changement des rouleaux pendant le travail est réduit. DUO X10 se recycle sans problème et sans ajout de colles chimiques, en suivant un procédé breveté. Ce film soufflé étirable unique est en 100% polyéthylène et est fabriqué sans émission directe de CO₂.

Secteur cible : Toutes les entreprises emballant des marchandises sur des palettes pour le transport, notamment les produits électroniques, les denrées alimentaires, les produits cosmétiques ou médicaux etc.



Produkt | Product | Produit

DUO X10 – Stretchfolie
DUO X10 – stretch films
DUO X10 – film étirable

Hersteller | Manufacturer | Producteur

DUO PLAST AG

Anschrift | Address | Adresse

David-Eifert-Straße 1
36341 Lauterbach
Deutschland

Internet

www.duoplast.ag

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Da FIBC nach dem Abfüllvorgang ein kreisförmiges Grundmaß annehmen, werden Stabilisierungselemente eingebracht, die eine quaderförmige / rechteckige Grundfläche des FIBC sicherstellen. Üblicherweise werden heute kreisförmig ausgeschnittene Stabilisierungselemente eingesetzt. EMPAC hingegen hat ein extrudiertes, verstrecktes Gitternetz entwickelt. Durch die offene Struktur des Gitternetzes fließt das Schüttgut ungehindert bis in die Ecken des FIBC, eine homogene Schüttdichtenverteilung ist somit sichergestellt. Als Weiterentwicklung wurde die Gitternetztechnologie mit verschiedenen Multilayer-Folien kombiniert. Dies wurde durch den Einsatz von hochbelastbaren Multilayer-Barrierefolien sowie die innovative „stress-free-area“ möglich. Die „stress-free-area“ entlastet die dehnungsarme Aluminiumverbundfolie, sodass die Barrierewirkung nicht negativ beeinflusst wird. Bei der Herstellung der Multilayer-Barrierefolie wird die AL-Schicht partiell von der PE-Schicht entkoppelt (stress-free-area). Auf diese entkoppelten Bereiche werden die Gitternetze aufgeschweißt. Das Gitternetz kommt bei der Abfüllung unter Zug- und Druckbelastungen aber die „stress-free-area“ verhindert eine Beschädigung der Aluminiumschicht durch die partielle Entlastung. Die Al-Schicht bleibt unbeansprucht, die Barrierewirkung vollständig erhalten.

Die homogene Produktverteilung in den Ecken erhöht die Standfestigkeit des FIBC. Der flache Produktschüttkegel verbessert die sichere Überstapelung. Die Abfüllmengen erhöht sich durch die homogene Produktverteilung um ca.15 % bei konstantem Volumen, das bedeutet höhere Abfüllmenge bei gleichbleibenden Verpackungskosten. Die Kombination Multilayer-Film + „stress-free-area“ + Gitternetz-Technologie öffnet für die Zukunft ein weites Anwendungsspektrum, da es erstmals möglich ist hochbelastbare Multilayer mit sehr dünnen Folien als Inliner für Big Bags herzustellen.

Zielbranche: Lebensmittelindustrie, Großchemie

Description

Since FIBC assume a circular basic size after the filling process, the stabilizing elements are introduced, which ensure a cuboid / rectangular base of the FIBC. Circularly cut stabilizing elements are commonly used today. EMPAC, however, has developed an extruded, stretched grid. The bulk material flows freely into the corners of the FIBC through the open structure of the grid, a homogeneous bulk density distribution is thus ensured. As further development, the grid technology was combined with various multilayer films. This was made possible through the use of high-strength multi-layer barrier films and the innovative “stress-free area”. The “stress-free area” relieves the strain resistant aluminium composite film so that the barrier effect is not adversely affected. In the production of multi-layer barrier film, the Al layer is partially decoupled from the PE layer (stress-free area). The grids are welded on these decoupled areas. The grid is used for the filling under pull and press loads but the “stress-free area” prevents damage to the aluminium layer due to the partial relief. The Al layer remains unstressed, the barrier effect is completely maintained.

The homogeneous product distribution in the corners increases the stability of the FIBC. The flat product granular materials improve the safe over-stacking. The filling quantity is increased by the homogeneous product distribution by about 15 % at constant volumes, which means higher filling capacity at constant packing costs. The combination of multilayer film + “stress-free area” + grid technology opens a wide range of applications for the future, because it is possible for the first time to produce highly durable multilayer with very thin films as in-liner for Big Bags.

Target sector: Food industry, chemical industry

Description

Comme les GRVS prennent une forme circulaire après le remplissage, des éléments de stabilisation sont introduits afin d'assurer une surface de base carrée / rectangulaire. Habituellement, aujourd'hui, on emploie des éléments de stabilisation circulaires. À l'inverse, EMPAC a conçu une grille étirée et extrudée. Grâce au fait que la grille ait une structure ouverte, les matières en vrac se déversent librement jusque dans les recoins du GRVS, assurant ainsi une répartition homogène. Afin de compléter le produit, la technologie de la grille a été combinée à différentes feuilles multi-couches. Cela a été rendu possible grâce à l'emploi de feuilles-barrières multi-couches très résistantes, ainsi qu'à la „stress-free-area“ (zone sans sollicitation) innovante. Cette „stress-free-area“ soulage la feuille d'aluminium feuilleté à faible dilatation de sorte que l'effet de barrière ne subit pas d'influence négative. Lors de la fabrication de la feuille-barrière multi-couches, la couche d'AL est partiellement séparée de la couche de PE. Les grilles sont soudées sur ces zones séparées. Lors du remplissage, la grille est soumise aux charges de traction et de pression, mais la „stress-free-area“ empêche que la couche d'aluminium ne soit endommagée par le soulagement partiel. La couche d'aluminium reste non soumise à une sollicitation, et l'effet de barrière est entièrement conservé.

La répartition homogène du produit dans les angles accroît la stabilité du GRVS. La forme plate du cône de déversement améliore le tassement du produit. Pour un volume constant, les quantités de remplissage sont augmentées d'env. 15 % grâce à l'homogénéité de la répartition du produit, ce qui signifie une quantité de remplissage plus importante pour des frais d'emballage constants. La combinaison feuille multi-couches + stress-free-area + technologie de grille ouvre de nouvelles possibilités d'application pour l'avenir, car c'est grâce à cette dernière la première fois qu'il est possible de fabriquer en tant qu'inliner pour GRVS des multicouches très résistantes avec des feuilles très fines.

Secteur cible : Industrie alimentaire, industrie chimique à grande échelle



Produkt | Product | Produit

Formstabiler Inliner mit Gitternetz-Konstruktion

Dimensionally stable in-liner with grid construction

Hersteller | Manufacturer | Producteur

EMPAC GmbH

Anschrift | Adress | Adresse

Hollefeldstr. 34
48282 Emsdetten
Deutschland

Internet

www.empac.de

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Der IBC überzeugt durch Effizienz: Bei gleichem Platzbedarf bietet er 25 % mehr Füllvolumen gegenüber vier palettierten Fässern. Beim Einsatz mit zähflüssigen Füllgütern verbleiben in „Standard-IBCs“ teilweise große Mengen Restmaterial (10–15 kg), die nur schwer entleert werden können. Hierfür bietet SCHÜTZ mit dem ECOBULK HX-EX eine innovative Lösung mit nahezu vollständiger Restentleerbarkeit. Auch bei Pumpeneinsatz an der Auslaufarmatur stoppt die Pumpe durch Luftfeinzug erst in dem Moment, in dem der Container komplett entleert ist. Dazu wurde der Unterboden des Innenbehälters stark angeschrägt und die Position der Entnahmemarmatur tief abgesenkt. Zwei Stützelementen aus Kunststoff geben festen Halt. Mit seiner großen Einfüllöffnung (DN 225) eignet sich der ECOBULK HX-EX optimal für den Einsatz herkömmlicher Rührwerksysteme – auch bei minimalem Restinhalt. Das IBC-System von SCHÜTZ leistet auch einen wichtigen Beitrag zur Emissionsreduzierung: Mit jedem rekonditionierten ECOBULK HX-EX werden rund 120 kg CO₂ eingespart.

Vom ECOBULK HX-EX profitieren Kunden in ökonomischer und ökologischer Hinsicht. Durch die sehr gute Restentleerbarkeit kommen bisher ungenutzte Produktmengen zum Einsatz – je nach Füllgut kann die dadurch erzielte Ersparnis ein Vielfaches der Verpackungskosten betragen. Nach der Entleerung werden die Container durch SCHÜTZ abgeholt und rekonditioniert. Die Innenbehälter werden mit neu produzierten ausgetauscht und dem internen Materialrecycling zugeführt. Das gewonnene Rezyklat fließt wieder zu 100 % in die Verpackung zurück – in Form von Komponenten wie z.B. Stützelementen und Kunststoffkufen. Das Kunststoffrecycling und die Wiederverwendung der Stahlkomponenten tragen zu der sehr guten Ökobilanz der Verpackung bei.

Zielbranche: Farben & Lacke, Klebstoffe & Harze, zähflüssige Lebensmittel und Lebensmittelrohstoffe

Description

This IBC convinces by efficiency: At the same amount of space it offers 25 % more filling volume against four palletised drums. When using with viscous products, however, partially large amounts of residual material (about 10–15 kg) remains in „standard IBCs“ that can be difficult to empty. For this purpose SCHÜTZ now offers the ECOBULK HX EX an innovative solution with almost complete removal of residue. Even with use of pumps on the outlet fitting, the pump stops due to air induction in the moment in which the container is completely emptied. For this, the underside of the inner container was heavily slanted and the position of the extraction fitting was deeply lowered. Two supporting plastic elements give firm support. With its large feeding tube (DN 225), the ECOBULK HX EX is ideally suited for the use of conventional stirrer systems – even in case of minimal residue content. The IBC system by SCHÜTZ also makes an important contribution to reducing emissions: 120 kg of CO₂ is saved with each reconditioned ECOBULK HX-EX.

Customers benefit economically and environmentally from ECOBULK HX-EX. Due to the very good removal of residues, so far unused product quantities is used – depending on the filler the resulting savings can be many times the cost of packaging. After emptying, the containers are picked up and reconditioned by SCHÜTZ. The inner containers are replaced with newly produced ones and supplied to the internal recycling of materials. The recycle is reused 100 % in the packaging – in the form of components, such as supporting elements and plastic runners.

Target sector: Coatings, adhesives & resins, viscous food and food raw materials

Description

L'IBC séduit par son efficacité : Pour un besoin de place équivalent, il offre un volume de remplissage supérieur de 25 % par rapport aux 4 récipients sur palettes. Lors de l'utilisation de matières de remplissage visqueuses, il reste donc, au standard IBC, de grandes quantités de matière (env. 10 à 15 kg), qui ne se retirent que difficilement. Pour y remédier, SCHÜTZ propose désormais l'ECOBULK HX-EX, une solution innovante offrant la possibilité de retirer presque tout. Même en utilisant une pompe sur l'armature d'écoulement, la pompe n'est stoppée par l'aspiration de l'air qu'au moment où le container est entièrement vidé. Pour ce faire, les parties inférieures du sol du récipient intérieur ont été fortement biseautées, et la position de l'armature de retrait a été abaissée. Deux éléments synthétiques de soutien permettent une bonne fixation. Avec sa grande ouverture de remplissage (DN 225), l'ECOBULK HX-EX convient parfaitement pour l'utilisation traditionnelle des systèmes de mélangeur, même si les matières restantes sont minimales. Le système IBC conçu par SCHÜTZ contribue en outre à réduire les émissions: Chaque ECOBULK HX-EX reconditionné permet d'économiser env. 120 kg de CO₂.

Les clients profitent d'ECOBULK HX-EX aussi bien d'un point de vue économique que d'un point de vue écologique. Le fait qu'il soit très facile de vider les matières restantes permet d'employer des quantités de produit inutilisées jusque-là; et selon la matière de remplissage, l'économie ainsi réalisée peut représenter plusieurs fois les frais d'emballage. Après le vidage, les containers sont retirés chez SCHÜTZ et reconditionnés. Les récipients intérieurs sont produits, échangés et transférés au recyclage interne. Le produit de recyclage ainsi obtenu est employé à 100 % dans l'emballage, sous la forme de composants tels que les éléments de soutien et de patins synthétiques. Le recyclage des matières synthétiques et la réutilisation des composants en acier contribuent à l'excellent écobilan de l'emballage.

Secteur cible : Peintures et laques, colles et résines, aliments visqueux et matières premières dans le secteur alimentaire.



Produkt | Product | Produit
ECOBULK HX-EX

Hersteller | Manufacturer | Producteur
SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA

Anschrift | Address | Adresse
Schützstr. 12
56242 Selters
Deutschland

Internet
www.schuetz.net

Kategorie | Category | Catégorie
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

„RightWeight“ ist eine neue 0,5-Liter-PET-Flasche für stilles Wasser, die geringeres Gewicht bei gleicher Flaschenleistung bietet und Verbraucherfreundlichkeit garantiert. Im Vergleich zum Durchschnittsgewicht von 12 g für handelsübliche 0,5-l-Flaschen, wiegt RightWeight gerade einmal 7,95 g. Dies bedeutet eine Rohstoffeinsparung von 34%. Sie weist auch eine 32% größere Widerstandfestigkeit gegenüber Stapellasten als die leichtesten derzeit marktgängigen Flaschen auf und ermöglicht normale Lager- und Transportbedingungen. Dank der verbesserten Leistung und der erhöhten mechanische Widerstandsfähigkeit der RightWeight Flasche kann man davon ausgehen, dass sie die Reise über die Lieferkette unbeschadet übersteht und dies ohne Abstriche an der Produktqualität. Die erhöhte Widerstandsfähigkeit der RightWeight hilft auch, das von Endverbraucher häufig erlebte Problem beim Öffnen und Handling ultraleichter Flaschen auszuräumen. RightWeight bietet ferner eine Energieeinsparung, da beim Abfüllen ohne Stickstoffdosierung gearbeitet wird, die normalerweise bei ultraleichten Flaschen notwendig ist. Auch bei diesem Design ist der übliche Einsatz von Post-Consumer recyceltem Kunststoff (PCR) (zwischen 25 % und 50 % des Flaschenmaterials) möglich.

Zu den Design-Innovationen zählen:

- Das taillierte Design bietet eine größere Widerstandfestigkeit gegenüber Stapellasten im Rahmen der Lieferkette sowie eine ausgezeichnete Steifigkeit und Festigkeit, was eine verbesserte Kundenerfahrung garantiert.
- Die Neugestaltung der 26/22-Standardverschlüsse spart zusätzlich 15% beim Gewicht, wobei die Kompatibilität mit bestehenden Verschlüssen beibehalten wurde. Die Flasche kann somit an bestehende Produktionslinien angepasst werden.
- Der neue StarLite™ Flaschenboden erhöht die Flaschenstabilität und -festigkeit bei reduziertem Gewicht und bewirkt somit eine verbesserte Flaschenintegrität im Regal.

Zielbranche: Lebensmittel, Getränke

Description

‘RightWeight’ is a new 0.5 litre PET bottle for still water that attains the optimum balance between reduced weight and mechanical performances while ensuring a great consumer experience. Compared with the 12 grams average for similar bottles size, Rightweight weighs just 7.95 grams. This represents a raw material saving of 34 %, yet it achieves a 32 % top-load strength improvement versus the lightest bottles on the market, enabling regular transportation and storage conditions. The improved performance and greater mechanical resistance of the RightWeight bottle means that it is also likely to travel across the supply chain undamaged and without product quality being compromised. Its increased resistance also helps eliminate problems of opening and handling ultra-lightweight bottles often experienced by consumers. RightWeight offers additional energy savings because it does not use the nitrogen dosing normally needed for similar light bottles. This design is also compatible with the standard use of post-consumer resin (PCR) (between 25 % and 50 % of bottle material).

The design innovations include:

- The waist design, providing both higher top-load resistance for the supply chain and outstanding rigidity, ensuring a greater consumer experience.
- The redesign of the standard 26/22 neck, saving an extra 15% of weight, whilst maintaining compatibility with existing caps. The bottle can thus be adapted to existing production lines that use these formats.
- The new StarLite™ base, bringing more stability and rigidity with less weight, ensuring total bottle integrity on the shelf.

Target sector: food, beverage

Description

'RightWeight' est une nouvelle bouteille PET de 0,5 litre pour l'eau plate qui atteint l'équilibre optimal entre un allègement de poids et des performances mécaniques tout en garantissant un atout pour le consommateur. Comparée aux 12 grammes en moyenne des bouteilles de taille équivalente, Rightweight pèse juste 7,95 grammes. Ceci représente une économie en matière première de 34 %, pourtant elle atteint une amélioration de charge de 32 % comparée aux plus légères bouteilles du marché, garantissant les meilleures conditions de transport et de conservation. Les performances améliorées et la résistance mécanique accrue de la bouteille RightWeight signifie que celle-ci peut suivre la chaîne de fabrication intacte et sans que la qualité du produit ne soit altérée. Sa résistance accrue contribue également à éliminer les problèmes d'ouverture et de manipulation des bouteilles ultralégères souvent ressentis par les consommateurs. RightWeight permet des économies d'énergie supplémentaires parce qu'elle n'utilise pas d'azote normalement requis pour les bouteilles légères similaires. Cette conception est aussi compatible avec l'usage standard de résine post-consommation (PCR) (entre 25 % et 50 % du matériau de la bouteille).

Les innovations de conception incluent :

- La conception de la taille, qui permet une résistance au chargement par le haut pour la chaîne de fabrication et une rigidité exceptionnelle, garantit une meilleure expérience pour le consommateur.
- La nouvelle conception du goulot standard de 26/22, réduit le poids de 15 %, tout en maintenant une compatibilité avec les bouchons existants. La bouteille peut ainsi s'adapter aux chaînes de production existantes qui utilisent ces formats.
- La nouvelle base StarLite™ apporte plus de stabilité et de rigidité en diminuant le poids, garantissant ainsi la stabilité totale de la bouteille dans les rayons.

Secteur cible : Alimentaire et Boissons



Produkt | Product | Produit
RightWeight

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Sidel

Anschrift | Adress | Adresse
Avenue de la Patrouille de France
Octeville-sur-Mer
76053 Le Havre Cedex
France

Internet
www.sidel.com

Kategorie | Category | Catégorie
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Die Flasche ist eine 100 ml-Behälter, zu 100% aus recyceltem PET (rPET) hergestellt. Sie wird zur portionsweisen Abfüllung von konservierungs-mittelfreiem Fruchtsaft für eine Haltbarkeitsdauer von 6 Monaten, gelagert bei Raumtemperatur, verwendet. Die Haltbarkeit wird durch den Einsatz der APPE-eigenen Barrierschicht MonoBLOx mit Sauerstoff-Scavengern erreicht. Somit kann Energie eingespart werden, da das notwendige Kühlen in der Logistikkette wegfällt.

Das rPET, aus dem die Flasche hergestellt wird, stammt aus der firmeneigenen Recycling-Anlage von APPE in Frankreich. In Europa ist dies die größte Recyclinganlage zur Gewinnung lebensmitteltauglicher Recyclate und die einzige, bei der die gewonnenen Recyclate zu 100% wieder in die Flaschenproduktion einfließen.

Der Flaschenvorformling (Preform) wurde vom APPE-eigenen Design-Team entworfen. Die Flasche selbst wird durch APPE produziert. Es ist die Kombination aus rPET-Produktion und Flaschenherstellung durch ein und dieselbe Firma, die einen Ökodesign-Gewinner auszeichnet!

Besteht zu 100% aus rPET – was äußerst selten ist. Das verwendete rPET-Material wird durch APPE sowohl produziert als auch anschließend in Flaschen umgewandelt. Die gebrauchten Flaschen können im Anschluss dann erneut durch APPE recycelt werden. Das ist ein echtes Beispiel für das Konzept der „Kreislaufwirtschaft“. In Westeuropa ist APPE mit diesem Fertigungsprinzip einzigartig.

Bei der Herstellung von 5 Millionen OJI-Flaschen unter ausschließlicher Verwendung von recyceltem PET-Kunststoff anstelle von neuem, werden pro Jahr 23 Tonnen Kohlenstoffäquivalent* und 86 Tonnen Kohlendioxid-Äquivalent eingespart. Dies ist in etwa so viel, wenn 42 Fahrzeuge des Modells Citroen C1 jeweils 20.000 km pro Jahr weniger fahren würden. Die Berechnung der Zahlen erfolgte unter Anwendung der ADEME-Kohlenstoffbilanzmethode.

Zielbranche: Getränke, Saft

Description

The bottle is a 100ml container, made from 100% recycled PET (rPET). It is used to package shots of preservative-free fruit juice, for six months of ambient shelf-life. The shelf-life is achieved through the use of APPE's proprietary monolayer oxygen scavenger barrier monoBLOx. Energy saving is therefore also achieved by removing the need for chilling the product in the logistical chain.

The rPET from which the container is made, is produced by APPE's recycling plant in France. This is Europe's largest food-grade recycling plant, and the only one where 100% of its output is returned to bottle production.

The bottle preform was designed by APPE's in-house design team. The bottle itself is manufactured by APPE. It is the combination of the rPET production and bottle manufacture by the same company that makes this an ecodesign winner!

Contains 100% rPET – very uncommon.

The rPET material is both produced and converted into bottles by APPE. The post-consumer bottle can also be recycled by APPE. This is a real example of the 'circular economy' concept. APPE is unique in Western Europe to do this.

Using 100% recycled instead of virgin PET resin for 5 million OJI bottles per year saves 23 metric tonnes of Carbon Equivalent*, and 86 metric tonnes of Carbon Dioxide Equivalent, similar to 42 Citroen C1 cars driving 20 000 km per year less per year. Figures calculated with ADEME's Bilan Carbone method.

Target sector: Beverages, juice

Description

La bouteille est un emballage de 100 ml, fabriquée avec 100% PET recyclé (rPET). Elle est utilisée pour contenir des jus de fruit sans conservateur, pour une durée de vie en rayon de six mois. La durée de vie en rayon est atteinte grâce à l'utilisation de la barrière d'oxygène monocouche APPE. L'économie d'énergie est ainsi atteinte en éliminant le besoin de refroidir le produit dans la chaîne logistique.

Le rPET qui compose le récipient, est produit par l'usine de recyclage d'APPE en France. C'est la plus grande usine de recyclage alimentaire d'Europe et la seule dont 100% du résultat est renvoyé à la production de bouteilles.

La préforme de cette bouteille a été conçue sur place par l'équipe interne de conception d'APPE. La bouteille elle-même est fabriquée par APPE. C'est la combinaison de la production de rPET et de la fabrication de bouteilles par la même entreprise qui fait de ce produit un champion de l'écoconception !

Contient 100% de rPET –très rare. Le matériau rPET est produit et transformé en bouteilles par APPE. La bouteille post-consommation peut également être recyclée par APPE. Ceci est un vrai exemple du concept d'« économie circulaire ». APPE est la seule entreprise à faire cela en Europe de l'Ouest.

L'utilisation de 100% de résine PET recyclée au lieu de résine PET vierge pour 5 millions de bouteilles permet d'économiser 23 tonnes d'équivalent Carbone* par an, et 86 tonnes d'équivalent de Dioxyde de Carbone, soit l'équivalent de 42 Citroën C1 parcourant 20 000 km par an. Ces chiffres sont calculés avec la méthode de Bilan Carbone de l'ADEME.

Secteur cible : Boissons, jus



Produkt | Product | Produit

Oji Soft-Portionsflasche, zu 100 % hergestellt aus recyceltem PET (rPET)

Oji juice-shot bottle made from 100% recycled PET (rPET)

La bouteille de jus en shot Oji faite de 100% PET recyclé (rPET)

Hersteller | Manufacturer | Producteur

APPE France

Anschrift | Adress | Adresse

Zone d'Entreprises de Bergues, B.P. 103
59380 Bierne
France

Internet

www.appepackaging.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Eco Design

Ecoconception

Beschreibung

Das faltbare Produktschutzsystem wird aus expandiertem Polystyrol oder Polypropylen (EPS oder EPP) hergestellt. Das patentierte Schutzsystem ist eine Fortentwicklung herkömmlicher, voluminöserer Schutzsysteme. Es ist umweltfreundlich, verbraucht bei der Herstellung weniger Rohstoffe und ist zu 100 % recycelbar. Aufgrund seines Designs bietet es den gleichen Schutz und entspricht damit den Anforderungen von Falltests und Transport- und Lagerbedingungen. Es ist für Elektrohaushaltsgeräte, Möbel, Spiegel und Ähnliches bestimmt. Flach angeliefert, spart es 40 % des Transport- und Lagerplatzes ein. Die Anwendung ist einfach: Mittels seiner Gelenke wird es um das zu schützende Produkt geklappt. Das Schutzsystem passt sich verschiedenen Ausmaßen der zu schützenden Produkte an (z. B. verschiedenen Bildschirmgrößen). Es ist individuell gestaltbar und kann Kammern für Gebrauchsanweisung und Originalzubehör integrieren. Es minimiert das globale Verpackungsvolumen.

Wir haben das herkömmliche „Monobloc“-Schutzsystem in ein faltbares Schutzsystem mit Gelenken verwandelt. Es ist weniger voluminös und wird mit etwa 20 % weniger Material hergestellt, behält aber seine Schutzeigenschaften. Diese Verpackung entspricht optimal den Anforderungen des Schutzes vor Stößen und Stürzen während Transport und Lagerung von TV-Flachbildschirmen. Sein Anbringen ist ganz einfach: Es ist ergonomisch, passt sich von selbst dem Produkt, das geschützt werden soll, an und übernimmt damit die schützende Funktion.

Zielbranche: Elektrohaushaltsgeräte, Möbel, Glasindustrie, Bilderrahmen

Description

Our bendable protective cushioning is made from expanded polystyrene or polypropylene (EPS or EPP). This patented protection system is a development on traditional more voluminous systems. It is fully eco-designed, uses less material and is 100 % recyclable. The new design provides the same level of protection and meets specifications concerning fall tests and transport and storage performance. It is intended for the electrical appliance, furnishing and mirror markets.

It is delivered flat to gain 40 % space in transport and storage, but can be quickly deployed by being bent around the product to be protected using the hinges. The same unit can be adapted to several product dimensions (e.g. several sizes of flat screen TVs). It is customizable and can include recesses for instructions and accessories in order to reduce overall package volume.

We have converted the existing single-block system into a hinged system, thus saving volume and 20 % raw materials, while conserving resistance properties. The packaging meets all protection requirements concerning impact, falls, transport and storage of flat screen TVs. Fitting requires minimal handling. Due to its bendable ergonomic design, it adapts to the contour of the product to fulfil its protective function.

Target Sector: Electrical appliance industry, furnishings and mirrors

Description

Le calage de protection pliable est réalisé en polystyrène ou polypropylène expansé (PSE ou PPE). Breveté, ce concept de protection est une évolution des calages traditionnels plus volumineux. Il est éco-conçu. Il est fabriqué avec moins de matière première et 100 % recyclable. Son design lui permet d'apporter la même protection et de répondre aux cahiers des charges de résistance aux tests de chute et de situations de transport et stockage. Il est destiné au marché de l'électrodomestique, du mobilier, de la miroiterie. Il est livré à plat pour 40 % de gain de place en transport et stockage. Il est facile à mettre en œuvre : il se plie autour du produit à protéger grâce à ses charnières. Un même calage s'adapte à plusieurs dimensions de produits à protéger (différentes tailles d'écrans plats par exemple). Il est personnalisable et peut comporter des logements pour ranger notices et accessoires et minimiser le volume global de l'emballage.

Nous avons transformé le calage existant « monobloc » en un calage pliable « à charnière ». Il est moins volumineux et fabriqué avec environ 20 % de matière en moins tout en conservant ses propriétés de résistance. Ce packaging répond parfaitement aux exigences de protection aux chocs et chutes lors du transport et stockage des TV écrans plats.

Sa mise en place demande un minimum de manipulation : Ergonomique, il se plie et s'adapte naturellement autour du produit à protéger pour remplir sa fonction de protection.

Secteur cible : Industrie électrodomestique, mobilier, miroiterie



Produkt | Product | Produit

Faltbares Produktschutzsystem
Bendable Protective Cushioning
Calage de protection pliable

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Knauf Industries

Anschrift | Adress | Adresse

ZA Rue principale
68600 Wolfgantzen
France

Internet

www.knauf-industries.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Es handelt sich um das allgemeine Konzept eines tiefgezogenen Ober- und Unterteils auf Basis eines Kunststoff/Papierverbundes zur Verpackung einer Bio-Pizza.

Die Verpackung entspricht der Forderung des Images von Echtheit und Nachhaltigkeit und besitzt dabei die technischen Eigenschaften von flexiblen Kunststoffverpackungen in Bezug auf Haltbarkeit. Die Kombination Papier/Folie unten-oben garantiert alle technischen Eigenschaften der Verpackung unter Schutzatmosphäre und erlaubt die Nutzung einer Verpackungsmaschine ohne Produktionsverlust. Einfaches Öffnen wird ebenfalls beibehalten. Neben seinen technischen Eigenschaften erlaubt das verwendete Papier eine Reduzierung fossiler Rohstoffe, eine Verringerung der Dicke des Substrats und verleiht außerdem eine „Papierhaptik“, die vom Verbraucher sehr geschätzt wird. Druck und grafische Darstellung sind auf dem Papier hervorragend wiedergegeben (hohe Opazität). Die Ansicht des Produktes, vom Verbraucher erwünscht, wird möglich durch einen gelaserten Fensterausschnitt, einem weiteren Vorteil des Konzeptes.

Diese Lösung kombiniert mehrere Neuerungen: Nachhaltiges Öko-Konzept – Reduzierung von fossilen Rohstoffen (bis 35 % beim Deckel und bis 50 % beim tiefgezogenen Unterteil) Eine Analyse der Ökobilanz dieser Verbundverpackung (Papier/Folie) und ihr Einfluss auf die die Umwelt zeigt folgende Resultate :

- $\frac{1}{3}$ weniger ozonbildende Treibhausgase
- $\frac{1}{4}$ weniger Energieverbrauch und Eutrophierung

Zielbranche: Lebensmittelindustrie

Description

Carte Nature is a complete, dual component, paper/plastic concept with a sealed lid and thermoformed tray designed to hold an organic pizza. It caters to the need for an authentic and sturdy look, while retaining the technical preservation performance of flexible plastic packaging. The combination of paper and film for the top and base preserves technical packing performance in a controlled environment and can be used by packaging machines without any loss in productivity. The easy-opening feature is also preserved. Beyond these technical aspects, the use of paper results in a reduction in fossil-based raw materials and thinner substrates and a “paper feel”, highly appreciated by consumers. Graphic presentation and printing are effective due to the use of paper (high opacity). The product is visible through a personalised window laser-cut into the lid, and this advantage is also greatly appreciated by consumers.

This solution combines several innovations: Sustainable ecodesign – reduced fossil materials (up to 35 % on the lid and 50 % on the thermoformed bottom). A life-cycle analysis for this type of composite packaging produces the following results:

- $\frac{1}{3}$ less greenhouse and ozone effects
- $\frac{1}{4}$ less energy consumption and eutrophication

Target Sector: Food Industry

Description

Il s'agit d'un concept global « opercule et inférieur thermoformé » à base de composite plastique/papier pour conditionner une pizza bio. Il répond à la recherche d'image d'authenticité et de durabilité tout en maintenant les caractéristiques techniques de préservation des emballages plastiques souples. Cette combinaison Papier/film dessus-dessous, garantit toutes les propriétés techniques du conditionnement sous atmosphère et permet une utilisation sur machine d'emballage sans perte de productivité. L'ouverture facile est également conservée. Au-delà de ses aspects techniques la présence du papier permet une réduction des matières premières fossiles, une diminution de l'épaisseur des substrats et apporte un « touché papier » fort apprécié par les consommateurs. La présentation graphique et l'impression sont d'un rendu exceptionnel par la présence du papier. (Grande opacité). La vision du produit, plébiscitée par les consommateurs est possible puisqu'une fenêtre « personnalisée » par découpe laser laisse le produit visible.

Cette solution combine plusieurs innovations : Sustainable Eco concept - réduction de l'utilisation de matières fossiles. (Jusque 35 % sur l'opercule et jusque 50 % sur l'inférieur thermoformé). Une analyse du cycle de vie et d'impact de ce type d'emballage composite (Papier/film) sur l'environnement en apporte les résultats suivants :

- Moins 1/3 sur Effet de serre et l'Ozone
- Moins 1/4 sur la Consommation d'énergie et l'eutrophisation

Secteur : Alimentaire



Produkt | Product | Produit

Carte Nature

Hersteller | Manufacturer | Producteur

WIPAK GRYSPEERT SAS

Anschrift | Adress | Adresse

Zone des Bois, BP 60006
59166 Bousbecque
France

Internet

www.wipak.com

Partner

Schöller

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Eco Design

Ecoconception

Beschreibung

Durch 3 Patente geschützt ist Ecosolution™ eine umweltfreundliches Vakuumpender-system. Es besteht aus einer Flasche mit AirFree® Technologie und einer Vakuumpumpe, die aus wenigen Bauteilen besteht. Ecosolution™ erlaubt es, empfindliche Produkte zu verpacken, wobei es die Rolle eines echten Schutzschildes übernimmt: Das AirFree®-System verhindert das Eindringen von Luft, die den Inhalt verunreinigen könnte; das EVOH in der Innenflasche bildet Barriereigenschaften gegen Sauerstoff, die die Haltbarkeit des Produktes verlängern und den Bedarf an Konservierungsmitteln im Produkt verringern. Die Wünsche der Verbraucher von Kosmetikartikeln haben sich in den letzten Jahrzehnten geändert; künftig fällt die Wahl eher auf natürliche Produkte, die keine Konservierungsmittel enthalten und umweltfreundlich sind. Ecosolution™ entspricht diesen Ansprüchen.

Die umweltfreundliche Entwicklung Ecosolution™ (Flasche und Spendersystem) bietet :

- Minus 30 % CO₂-Emissionen im Vergleich zu einem Airless-Kolbensystem
- Verringerte Anzahl an Bauteilen (Pumpe mit nur 4 Teilen versus Standardpumpe mit 10 Teilen)
- 100 % Kunststoff (ohne Metall, Glas, Silikon)
- 100 % recycelfähig ohne Demontage
- Flakon kann aus recyceltem PE hergestellt werden: das Äußere des Flakons ist vollständig aus recyceltem Material hergestellt während die Tasche, die in Kontakt mit dem Produkt kommt, aus neuem Material hergestellt wird. Das in der Tasche enthaltene EVOH garantiert die Barrierefunktion zwischen recyceltem Material und Produkt und garantiert ein sauberes Produkt (vermeidet die Migration von Geruch aus dem recycelten Kunststoff in das Produkt).

Zielbranche: Ecosolution zielt auf den Markt für Kosmetik und Hautkosmetik, insbesondere von empfindlichen Rezepturen.

Description

Ecosolution™ is an eco-designed airless pouch dispenser system protected by 3 patents. It is comprised of an AirFree® (airless pouch) technology bottle and an airless pump with a reduced number of components.

Ecosolution™ is used for vulnerable product formulas as it provides a real protective shield. The AirFree® system prevents any ingress of air that might contaminate the formula. The EVOH contained in the pouch has oxygen barrier properties which extend the product content's lifespan and so reduce the formula's preservative content. Over recent years, cosmetic product consumers' needs have generally changed and are now oriented towards natural, preservative-free, environmentally-friendly products. Ecosolution™ meets these new needs perfectly.

Ecosolution™ (bottle & dispensing system) has been eco-designed:

- 30 % reduction in CO₂ emissions compared with the airless piston system
- Reduced number of parts (only 4 parts for the pump against 10 parts for the standard pump)
- 100 % plastic (without metal, glass or silicone)
- 100 % recyclable without being dismantled
- The bottle can be made with recycled PE: the outer shell is composed solely of recycled material, whereas the pouch (in contact with the formula) is made with virgin material. The EVOH contained in the pouch provides a barrier between recycled material and the formula, guaranteeing its preservation (absence of recycled plastic smell contaminating the formula).

Target Sector: Ecosolution is designed for the cosmetics and skin care market, particularly for vulnerable formulas.

Description

Protégé par 3 brevets, Ecosolution™ est un système de distribution airless éco-conçu. Composé d'un flacon utilisant la technologie AirFree® (airless à poche) et d'une pompe airless au nombre réduit de composants.

Ecosolution™ permet de conditionner les formules fragiles et joue le rôle d'un véritable bouclier protecteur : le système AirFree® empêche la reprise d'air qui viendrait contaminer la formule, et l'EVOH contenu dans la poche interne a des propriétés barrières à l'oxygène qui permettent d'augmenter la durée de vie du contenu et de réduire les conservateurs dans la formule. Les besoins des consommateurs de produits cosmétiques en général ont changé au cours des dernières décennies ; dorénavant, leur choix s'oriente vers des produits naturels, sans conservateurs et respectueux de l'environnement. Ecosolution™ répond parfaitement à ces nouveaux besoins.

Ecosolution™ (flacon+système de distribution) a suivi un processus d'éco-conception :

- - 30 % d'émissions de CO₂ par rapport à un système airless à piston
- Nombre de pièces réduit (pompe en 4 pièces seulement vs 10 pièces pour une pompe standard du marché)
- 100 % plastique (sans métal, ni verre, ni silicone)
- 100 % recyclable sans être désassemblé
- Flacon réalisable en PE recyclé : l'extérieur du flacon est entièrement composé de matière recyclée, tandis que la poche - qui est en contact avec la formule - est réalisée en matière vierge. L'EVOH contenu dans la poche assure le rôle barrière entre la matière recyclée et la formule et garantit une formule intacte (évite la migration d'odeur du plastique recyclé dans la formule).

Secteur cible : Ecosolution est destiné au marché de la cosmétique et dermo-cosmétique, en particulier pour les formules fragiles.



Produkt | Product | Produit

Ecosolution

Hersteller | Manufacturer | Producteur

PROMENS

Anschrift | Adress | Adresse

5 rue castellion, Bellignat
01117 Oyonnax Cedex
France

Internet

www.promens.com

Kategorie | Category | Catégorie

Ökodesign

Eco Design

Ecoconception

Beschreibung

Barrierematerial, verhindert das Ausdünsten von flüchtigen Substanzen durch Standardkunststoff (HDPE).

Das Material bietet sich an als Alternative zur Fluorierung mit besserer Wirksamkeit und niedrigeren Kosten (ca. 40 %). Damit wird das Kollabieren der Flasche verhindert. Das Zusetzen des Materials findet direkt bei der Extrusion statt, für das Fluorieren dagegen muss ein entfernt gelegener Standort aufgesucht werden (die Produkte müssen verpackt, transportiert, ausgepackt, in die Behandlungskammer gebracht, wieder eingepackt und zurücktransportiert werden). Durch Verzicht auf den Transport und die Verpackung wird die Umweltbelastung bei gleichzeitig wesentlicher Kosteneinsparung beim Produkt verringert. Das Material kann bei quasi allen Produkten von Ozembal eingesetzt werden.

Zielbranche: Reinigungsmittel, Pflanzenschutzmittel, KFZ-Zubehör, Bastelartikel.

Description

A barrier material that prevents the evaporation of highly volatile substances that occurs through standard plastic (HDPE).

The material offers an alternative to fluorination, with greater efficiency and lower costs (about 40 %), while avoiding collapse. The process is applied directly during extrusion, unlike fluorination, which requires removal to another site, unpacking, treatment in a fluorination chamber, repacking and return transport. By eliminating transport and unpacking/repacking, the process limits environmental impacts while substantially reducing the product's cost. The material can be used across almost all the Ozembal range.

Target Sector: Detergents, Plant/Crop protection, Automobile, DIY

Description

Matériau barrière permettant de stopper l'évaporation des substances hautement volatiles à travers le plastique standard (PEHD).

Ce matériau permet d'être une alternative à la fluoration, avec une meilleure efficacité et un cout produit bien inférieur (env. 40 %). Cela évite le collapsing des flacons. Ce procédé est mis en place directement sur les extrudeuses, comparativement à la fluoration qui se fait sur un site déporté (il faut donc conditionner les produits, les transporter, puis les déconditionner, les mettre en chambre de fluoration, puis les reconditionner et les re-transporter au point de départ). Cela limite donc l'impacte environnemental en supprimant du transport et du conditionnement tout en faisant une économie substantiel sur le produit. Ce matériau est transposable sur presque toute la gamme Ozembal.

Secteur cible : Détergence, Phytosanitaire, Automobile, Bricolage.



Produkt | Product | **Produit**
Oxyl'Oz

Hersteller | Manufacturer | **Producteur**
OZEMBAL

Anschrift | Adress | **Adresse**
5 rue Blanche
75009 Paris
France

Internet
www.ozembal.com

Kategorie | Category | **Catégorie**
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Beschreibung

Verbundverpackung, bestehend aus Körper und Deckel im Spritzguss hergestellt für Mehrfach-Verwendung und mit weichem, blasgezo-genem Innenbehälter, der bei jeder Verwendung ersetzt wird. Dieses Produkt erlaubt die Wiederverwendung der Körpers und des Deckels bei gleichzeitiger Gewichtsreduzierung um 60 % des Gewichts der sonst üblichen Verpackungen.

- 1/ Kohlenstoffbilanz 4 mal geringer
- 2/ Recyklatgewicht 3 mal geringer
- 3/ Verringerung von Abfall durch Wiederver-nutzung von industriellen Verpackungen
- 4/ Bedienungssicherheit (Personen im Umgang mit der Verpackung sind nie in Kontakt mit dem Produkt)
- 5/ Auffangsicherheit des Produktes im Verpackungskörper
- 6/ Einsparen von Rohstoffen

Zielbranche: alle industriellen Gebrauchsgüter (z. B. Reinigungsmittel, chemische Produkte, ...)

Description

Composite-form packaging consisting of an outer casing and lid made using injection for better resistance to constant return trips, and a flexible blow-moulded inner pouch changed at each trip. This design allows reuse of the casing and lid while reducing waste weight by 60 % for equivalent capacity.

- 1/ Carbon footprint divided by 4
- 2/ Recycled weight divided by 3
- 3/ Reduced waste due to reuse of industrial packaging
- 4/ Safe handling for operatives (never in contact with the product)
- 5/ Products safely contained in the case
- 6/ Conservation of raw materials

Target Sector: all usual industrial products (chemicals, detergents, etc.)

Description

Emballage composite forme d'une caisse et d'un couvercle externe fabriqué en injection pour une meilleure résistance à l'usage „navette“, et d'une poche souple fabriquée en extrusion soufflage échangée à chaque voyage.

Ce produit permet la réutilisation de la caisse et du couvercle tout en réduisant le poids du déchet de 60% à contenance équivalente.

- 1/ Bilan carbone 4 fois inférieur
- 2/ Poids recyclé 3 fois inférieur
- 3/ Réduction des déchets par réutilisation des emballages industriels
- 4/ Sécurité de manipulation pour les opérateurs (jamais en contact avec le produit)
- 5/ Sécurité de rétention des produits dans la caisse
- 6/ Préservation des matières premières

Secteur cible : tous les produits industriels de consommation courante (chimie de commodité, détergence, ...)

**Produkt | Product | Produit**

Ecopac

Hersteller | Manufacturer | Producteur

AGRIPLAS

Anschrift | Address | Adresse

55 Boulevard Jules Verger
ZI - BP 10180
35800 Dinard
France

Internet

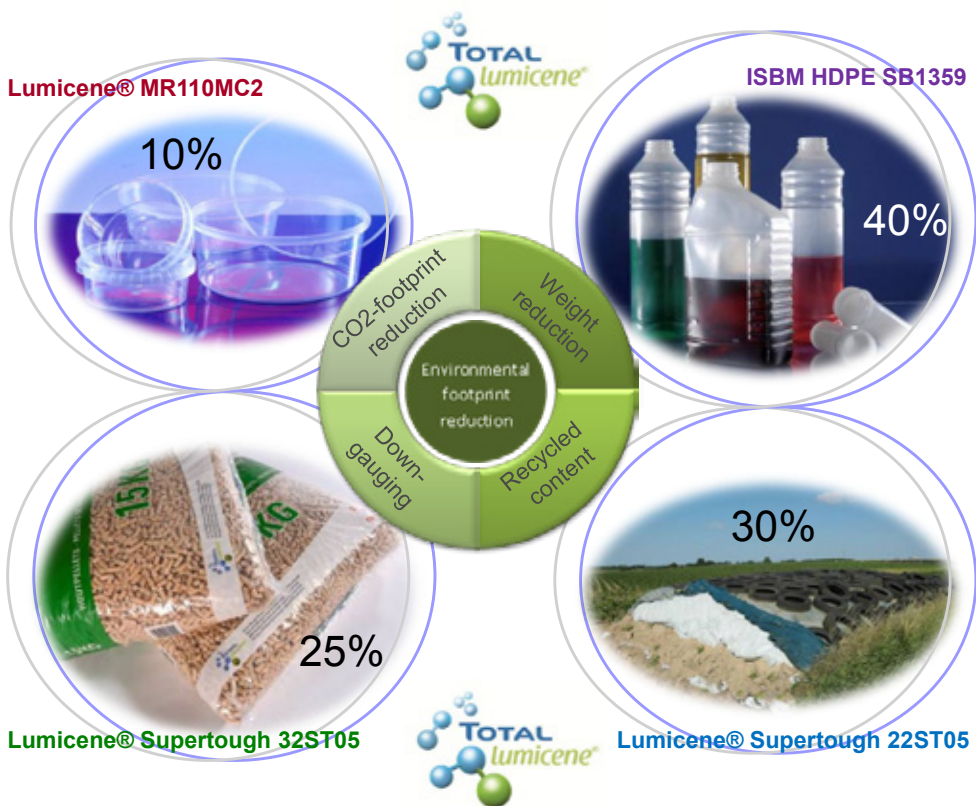
www.agriplas.com

Kategorie | Category | Catégorie

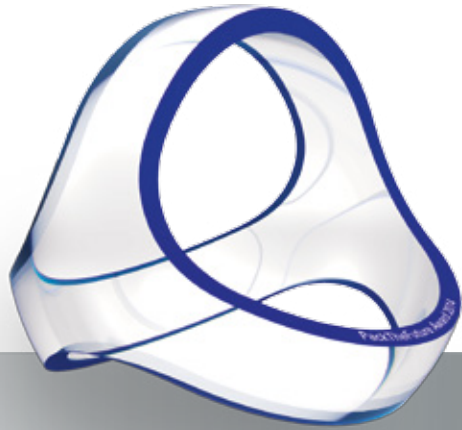
Ökodesign
Eco Design
Ecoconception

Total is very proud to sponsor the "PacktheFuture Award". Being associated with this event naturally matches the Total innovation strategy. Total's polymer division strategy is indeed geared towards developing new cost innovative packaging solutions, anticipating the future market needs.

Total has developed several specialized grades in PP, PE and PS to increase packaging functionalities, to encourage downgauging and to increase recycling possibilities. Total has a firm commitment to contribute with its new packaging solutions to a better world by protecting food, reducing waste and overall reducing the environmental footprint.



The Refining & Chemicals Division of Total, one of the largest integrated oil and gas companies in the world, encompasses the refining and petrochemicals activities, the specialty chemicals and the fertilizers, with more than 50,000 employees worldwide. The Refining & Chemicals Division is the first refiner and the second petrochemicals producer in Europe, includes 13 refineries, 21 petrochemicals production sites and more than 150 locations in specialty chemicals and fertilizers worldwide. The Refining & Chemicals Division produces and commercializes a wide range of product from petroleum products to commodity polymers including base chemicals intermediates. Those products are used in many consumer and industrial markets. Total's main petrochemical plants are located in Belgium and in France. We produce the complete portfolio of three polymers families: PE, PP and PS. www.total.com



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

PRODUCT PROTECTION CATEGORY

Beschreibung

Darfresh® on Tray ist ein Vakuum-Skin-Verpackungssystem auf vorgefertigten Trays für die Verpackung von Verbrauchereinheiten. Darfresh® on Tray nutzt starre Trays und spezifische Oberfolien für einen optimalen « Zweite-Haut-Effekt » unter Vakuum, der das Produkt hervorhebt und es schützt. Das vorgefertigte Tray und die Oberfolie Darfresh® sind um das Produkt herum miteinander verschweißt und geben ihm einen festen Halt, wobei sie seine organoleptischen Eigenschaften auf natürliche Weise beibehalten. Im Tray unter Vakuum gebracht mittels Inline-Stanzsystem mit « Vakuum-Ventilen ». Vorab-Zuschnitt der Folie Darfresh®, somit werden Folienskelette beim Verlassen der Maschine vermieden.

Neues Vakuum-Skin-Verfahren, das die Haltbarkeit verlängert und damit die Lebensmittelverschwendung verringert. Die dynamische Verbindung Vakuum/Skin/Tray/ Cryovac®-Folie der letzten Generation bremst das Wachstum von aeroben Bakterien und erleichtert die Unversehrtheitskontrolle der Packungen für eine verbesserte Lebensmittelsicherheit.

Exzellente Schweißnähte verhindern Absonderungen und Verunreinigung des Packgutes. Hochdruckpasteurisierung ist möglich für den verbesserten Erhalt von Vitaminen und Nährstoffen und eine Herabsetzung oder das Weglassen von Konservierungsmitteln. Die natürliche Reifung in der Packung ist ein Plus für Frischfleisch. Durch das einfache Öffnen sind scharfe Gegenstände wie Messer oder Scheren nicht nötig.

Zielbranche: Frische Eiweißträger (Frischfleisch, Geflügel, Frischfisch) – Wurstwaren

Description

Darfresh® on Tray is a vacuum-packed packaging with skin and film for preformed retail portion food trays. Darfresh® on Tray uses rigid trays with a specific "second skin" top film which provides both attractive display and protection. The pre-formed tray and the Darfresh® on Tray top film are heat-sealed together around the product, thus holding the product firmly but gently while naturally preserving organoleptic properties. The tray is vacuum-sealed using "vacuum valve" perforations during packing on the packing line. The Darfresh® film is pre-cut to avoid any cut-out waste after processing.

This new vacuum skin extends conservation periods, helping to reduce food waste. The dynamic latest generation association of vacuum/skin/tray/Cryovac® film slows the development of aerobic bacteria and facilitates control of package integrity for greater food safety. Excellent sealing quality reduces the risk of exudation and contamination.

High pressure pasteurisation is possible in order to preserve vitamins and nutrients and reduce preservatives. Natural maturation in the packet is an additional advantage for fresh meat. Easy opening removes the need for sharp objects such as knives and scissors.

Target Sector: Fresh proteins (meat, poultry, fish), cooked meats and sausage


 WINNER
PRODUCT
PROTECTION

Description

Darfresh® on Tray est un emballage sous vide skin sur barquettes préformées pour le conditionnement en unités consommateur. Darfresh® on Tray utilise des barquettes rigides et des films supérieurs spécifiques pour un effet seconde peau sous vide optimal qui permet la mise en valeur et la protection du produit. La barquette préformée et le film supérieur Darfresh® sont thermosoudés l'un à l'autre tout autour du produit lui assurant un maintien ferme mais doux tout en préservant ses qualités organoleptiques de façon naturelle. Mise sous vide dans la barquette grâce à la perforation en ligne de « valves à vide ». Pré-découpe du film skin Darfresh® en amont, éliminant ainsi tout squelette de film en sortie machine.

Nouveau procédé sous vide skin permettant l'amélioration de la durée de conservation, favorisant la réduction du gaspillage alimentaire. L'association dynamique vide / skin / barquette / film Cryovac® dernière génération ralentie la croissance des bactéries aérobies et facilite le contrôle d'intégrité des paquets pour une sécurité alimentaire accrue.

L'excellence des soudures réduit le risque d'exsudat et de contamination.

Pasteurisation haute pression possible pour plus de maintien des vitamines et nutriments et une réduction/suppression des conservateurs. La maturation naturelle dans le paquet est un bonus pour les viandes fraîches. Son ouverture facile élimine les objets coupants tels que couteaux et ciseaux.

Secteur cible : Protéines fraîches (viandes fraîches, volaille, poissons) - Charcuterie/saison



Produkt | Product | Produit

Darfresh® on Tray

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Sealed Air

Anschrift | Address | Adresse

53 rue St Denis, BP 9
28234 Epernon Cedex
France

Internet

www.sealedair.com

Partner | Partner | Partenaire

G. Mondini S.P.A

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

Es handelt sich um eine Spezialverpackung aus expandiertem Polypropylen (EPP). Diese wird zum Transport von Türverkleidungen (TV) des Fahrzeuginnenraums der aktuellen S-Klasse der Daimler Benz AG genutzt. Die Verpackung dient als Transportmittel zwischen den beiden Standorten Kosice (CZ) und Böblingen in Deutschland. Sie bietet als Mehrwegverpackung auf dieser großen Distanz ein Höchstmaß an Qualitätsschutz und optimale Ausnutzung an Transportvolumen.

Durch die beiden Verriegelungsmöglichkeiten erhalten die TV optimale Fixierung auf dem Transport und im Handling bei unserem Kunden während den einzelnen Fertigungsabläufen. Der hohe Qualitätsanspruch wird dadurch gewährleistet, daß die hochempfindlichen Oberwaren der TV (Leder, Folien und Stoffe) mit keinerlei anderen teuren Zusatzmaterialien, wie z. B. Stoffgefache in aufwendigen Stahlgestellen oder Schutzfolien, ausgestattet werden müssen. Durch die berührungslose Aufnahme der TV im Bereich der empfindlichen Oberware in der Verpackung, ist das Produkt optimal gegen Verkratzen und Druckstellen geschützt.

Zielbranche : Automobilindustrie

Description

This is a special packaging made from Expanded Polypropylene (EPP). This is used for the transport of door panels (TV/DP) of the passenger compartment of the current S Class of the Daimler Benz AG. The packaging is used as main transport medium between the two sites Kosice (CZ) and Böblingen, Germany. It offers an excellent quality protection and optimum utilization of transport volume as reusable packaging on this large distance.

Due to the two locking options, the TV/DP is optimally fixed during transport and while handling at our customer's premises during the individual production processes. The high quality standard is guaranteed by the fact that highly sensitive surface materials of the TV/DP (leather, films and fabrics) need not be equipped with any other expensive additional materials, such as fabric partitions in complex steel racks or protective films. The non-contact incorporation of the door panels in the area of the sensitive surface material in the packaging, the product is well protected against scratches and bruises.

Target sector: Automotive industry


 WINNER
PRODUCT
PROTECTION

Description

Il s'agit d'un emballage spécial en polypropylène expansé (PPE). Celui-ci s'emploie pour le transport des revêtements de l'intérieur des portes de véhicule et plus précisément de la série S actuelle fabriquée par la société Daimler Benz AG. Cet emballage sert de moyen de transport entre les deux sites que sont Kosice (CZ) et Böblingen en Allemagne. En tant qu'emballage réutilisable, il offre sur une telle distance une grande qualité de protection ainsi qu'une utilisation optimale du volume de transport.

Les deux possibilités de verrouillage offrent aux revêtements de portes une fixation optimale tant au niveau du transport que de la manipulation par nos clients au cours des différentes étapes de fabrication. Les hautes exigences de qualité sont assurées par le fait que les tissus supérieurs ultra-sensibles des revêtements de porte (cuir, feuilles et tissus) ne doivent être équipés d'aucun autre matériau coûteux comme des croisillons en acier ou des fils de protection. L'intégration des revêtements de portes dans le secteur des tissus supérieurs sensibles au niveau de l'emballage permet d'assurer une protection optimale du produit contre les rayures et les points de pression.

Secteur cible : Industrie automobile



Produkt | Product | Produit

EPP-Spezialladungsträger für

Türverkleidungen W222

EPP Special load carriers for door panels W222

Support de chargement en polypropylène expansé, pour revêtements de porte W222

Hersteller | Manufacturer | Producteur

PHILIPPINE GMBH & CO.

Technische Kunststoffe KG

Anschrift | Adress | Adresse

Max-Schwarz-Strasse 23

D-56112 Lahnstein

Deutschland

Internet

www.philippine.de

Partner | Partner | Partenaire

Faurecia

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz

Product Protection

Protection du Produit

Beschreibung

Im Luxussegment ist Slidissime der erste Airless-Kosmetikriegel mit einer Pumpe, die auf Berührungen reagiert. Diese Pumpe ist völlig neu und entspricht der neuen Gestik des «touch», die mit den neuen taktilen Technologien auf Berührungsprinzip einhergeht (Touchscreen bei Tablets, Smartphones etc...)

Der Airless-Tiegel Slidissime erlaubt, per einfachem Darüberstreichen Kosmetikcreme zu entnehmen, die künftig in einem geschlossenen System ohne Luftaufnahme geschützt sein wird. Slidissime ist der einzige Airless-Tiegel, der mit einem Öffnungsmechanismus per Berührung ausgestattet ist. Die Berührung, ein leichtes Streifen der Membran (taktile Pumpe), um eine Dosis der Creme zu erhalten, ähnelt der natürlichen Geste einer Liebkosung. Slidissime ist der auch einzige Airless-Tiegel im Luxussegment, der sowohl die Eleganz des Tiegels als auch die Sinnlichkeit der Berührung bietet und dabei das Produkt schützt.

Slidissime wird von Verbraucherinnen ausgewählt, die die Aspekte Hygiene, saubere Nutzung, sanftes Drücken des Spenders, sinnliches Erleben der taktilen Geste und die präzise und sparsame Dosierung schätzen. Slidissime entspricht den Ansprüchen der Marken und Produktentwickler und ist eine Verpackung, die empfindliche Produkte wirksam schützt. Konservierungsmittel können reduziert werden und die im Produkt enthaltenen Wirkstoffe bleiben unversehrt. Das Produkt garantiert eine hohe Dichtigkeit des Systems, gleichbleibende Dosierung, optimierte Nutzung sowie exzellente Kompatibilität mit dem Inhalt, sei er flüssiger oder viskoser Natur.

Zielbranche: Kosmetikmarkt, der sich aufgrund von Luxussortimenten und Hautpflegelinien hierfür besonders anbietet.

Description

Slidissime is the first airless cosmetic jar with a tactile pump. This totally innovative pump is designed to incorporate the new "slide" gesture which is widely found in new tactile technologies such as the touch screens of pads and smart phones.

The Slidissime airless jar enables accurate dispensing of cosmetic cream, now protected by an airless pouch, by a simple sliding motion of the finger.

Slidissime is the only airless jar equipped with this innovative and sensual opening system. The "touch and slide" effect is close to the natural gesture of stroking. It is obtained by passing the finger over the tactile pump membrane. Slidissime is also the only prestige airless jar which protects the formula while sacrificing nothing of the jar's elegance, nor the sensuality of the opening gesture.

Slidissime has been widely acclaimed by female users who seek out clean and hygienic use and who like the soft touch of the pump as well as its accurate and economical dosage. Slidissime meets the requirements both of brands and formula inventors. It provides high protection for vulnerable formulas. The quantity of preservatives can therefore be reduced without detriment to active ingredients. The packaging eliminates leakage and provides easy and accurate dosage even for the most liquid or viscous formulas.

Target sector: Cosmetics market. It is ideal for prestige skincare lines and dermo-cosmetic care ranges.

Description

Sur le marché du prestige, Slidissime est le premier pot cosmétique airless avec pompe tactile. Cette pompe est totalement innovante et correspond à la nouvelle gestuelle du « slide » ou « toucher-glissé » qui s'impose avec les nouvelles technologies où le tactile est omniprésent (écrans tactiles des tablettes, smartphone...). Le pot airless Slidissime permet en un simple effleurement d'utiliser en toute sécurité la crème cosmétique dorénavant protégée dans un système à poche sans reprise d'air. Slidissime est le seul pot airless doté d'une gestuelle d'ouverture unique à la fois innovante et sensuelle. Le « toucher-glissé » par simple effleurement de la membrane (pompe tactile) pour obtenir la dose de crème est proche du geste naturel de caresse. Slidissime est aussi le seul pot prestige airless qui ne sacrifie ni l'élégance du pot, ni la sensualité du geste tout en protégeant la formule.

Slidissime est largement plébiscité par les consommatrices qui aiment et recherchent l'hygiène, l'utilisation propre, la le toucher doux de la pompe, la sensualité de la gestuelle tactile et son dosage à la fois précis et économique. Slidissime répond aux exigences des marques et des formulateurs. Slidissime est un packaging performant qui protège les formulations fragiles. Les conservateurs peuvent donc être réduits et les actifs contenus dans la formule restent intacts. Slidissime assure une haute étanchéité du système, un dosage régulier, une restitution optimisée ainsi qu'une excellente compatibilité avec les formules, des plus liquides aux plus visqueuses.

Secteur cible : Le marché de la cosmétique. Il est idéal pour les collections soins prestige et gammes de soin dermo-cosmétique



Produkt | Product | Produit
Slidissime

Hersteller | Manufacturer | Producteur
PROMENS

Anschrift | Adress | Adresse
5 rue castellion, Bellignat
01117 Oyonnax Cedex
France

Internet
www.promens.com

Kategorie | Category | Catégorie
Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

Kappe mit doppeltem Sicherheitsverschluss.

1. Doppelte Sicherung : schützt den Verbraucher bei der ersten Öffnung.
2. Bleibt unablösbar auf der Flasche, um den Inhalt zu schützen.
3. Individuell gestaltbar: Zweifarbig mit Heißprägung oder Siebdruck.
4. Verschiedene Größen von Austrittsöffnungen: 2; 3,5 und 8 mm.
5. Nur ein Grüner Punkt für Flasche und Verschluss aufgrund ihrer festen Verbindung.

Zielbranche: Kosmetik, Gesundheit, Lebensmittel, Reinigungsmittel, Bastelzubehör.

Description

Dispenser cap with dual tamper-proofing

- 1- Dual tamper-proofing for user protection at initial opening
- 2- Cannot be removed from the dispenser (to protect contents)
- 3- Customisable: two-colour hot stamping or silkscreen printing
- 4- Different dispensing orifices: 2, 3.5 and 8mm (8mm with valve)
- 5- A single green dot for the pot and non-removable cap removed.

Target sector: Cosmetics, Health, Foodstuffs, Detergents, DIY


 WINNER
PRODUCT
PROTECTION
Description

Capsule service double inviolabilité.

- 1- Double inviolabilité : Protège les utilisateurs pour la 1ère ouverture.
- 2- Reste indémontable sur le flacon (pour protéger le contenu).
- 3- Personnalisable : Bicolore et marquage à chaud ou sérigraphie.
- 4- Différentes tailles d'orifice d'écoulement : 2, 3.5 et 8 mm (8 mm valvée).
- 5- Un point vert unique pour le flacon et le bouchon : du fait de son indémontable.

Secteur cible : Cosmétique, Santé, Alimentaire, Détergence, Bricolage

**Produkt | Product | Produit**

Sécuricap

Hersteller | Manufacturer | Producteur

OZEMBAL

Anschrift | Address | Adresse

5 rue Blanche
75009 Paris
France

Internet

www.ozemba.com

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

EPS-Palettenbox mit variablem Innenvolumen, bestehend aus Unterteil, Deckel und Mittelteil. Das Mittelteil ist aus vier Teilen zusammensteckbar = eine Garnitur.

Die Palettenbox dient zum Versand von kühlpflichtigen Produkten im Temperaturbereich von 2–8° C bis zu einer Laufzeit von 120 Stunden.

Die Box ist flexibel im Volumen und platzsparend lagerbar. Durch die unterschiedliche Menge von Kühlakkus können unterschiedliche Laufzeiten erreicht werden. Das Maß der Box ist auf eine Euro-Palette genormt und kann somit problemlos mit einer Euro-Palette versendet werden. Die Box kann durch verschiedene Werkstoffe und Rohmaterialdichten den individuellen Wünschen des Kunden angepasst werden.

Zielbranche: Pharmabranche

Description

EPS pallet box with variable internal volume, consisting of base, cover and middle section. Middle section can be assembled from four parts = one assembly.

For shipping of products requiring refrigeration in the temperature range of 2-8° C for up to a period of 120 hours.

The box is flexible in volume and can be stored in a small space. Different service lives can be achieved using different quantities of cold packs. The dimension of the box is standardized based on a Euro pallet and can be shipped with a Euro pallet without any problems. The box can be customized to the individual requirement of the customer using different materials and raw material thicknesses.

Target Sector: Pharmaceutical Industry

Description

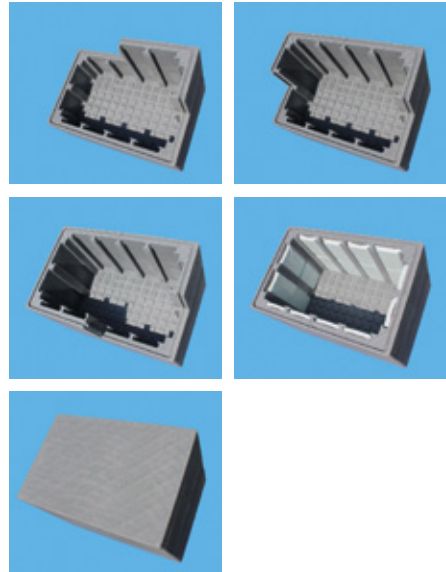
Boîte palette PSE, à volume intérieur variable, comprenant une partie inférieure, un couvercle et une partie intermédiaire.

Partie intermédiaire en 4 parties à assembler = 1 lot.

Pour l'envoi de produits soumis à l'obligation de réfrigération entre 2 et 8°C, et pour une durée allant jusqu'à 120 heures.

La boîte est de volume flexible et son entreposage permet un grand gain de place. Le nombre variable des batteries de réfrigération permet d'obtenir différentes durées de fonctionnement. Les dimensions de la boîte sont normées sur la base d'une Europalette, la boîte peut donc sans aucun problème être envoyée avec une Europalette. La boîte peut être adaptée aux souhaits de chaque client avec différents matériaux de différentes épaisseurs.

Secteur cible : Secteur pharmaceutique

**Produkt | Product | Produit**

EPS-Palettenbox

EPS Pallet Box

Boîte palettes PSE

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Schaumaplast Reilingen GmbH

Anschrift | Address | Adresse

Industriestraße 5

68799 Reilingen

Deutschland

Internet

www.schaumaplast.de

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz

Product Protection

Protection du Produit

Beschreibung

LactoEclipse X PET-Flasche für Milchprodukte
LactoEclipse® X ist eine ultra-leichte, weiße PET-Flasche für Milchprodukte, die einen hohen Lichtschutz für lange Haltbarkeit erfordern. Weiße Standard-Kunststoffflaschen für Milchprodukte enthalten das Farbpigment TiO₂. TiO₂ ist jedoch teuer und sorgt für ein höheres Flaschengewicht. LactoEclipse® X dagegen enthält kein TiO₂. APPE verwendet einen eigenen PET-Kunststoff, der sich durch einen hohen Lichtschutz und ein ultra-leichtes Gewicht auszeichnet.

Die Vorteile in der Herstellung und beim Abfüllen sind:

- Nutzung der bereits vorhandenen Flaschen-Produktionsplattform
- Standard-Abfülllinien
- High-Speed-Version, herkömmliche Dekontaminationsmethode
- Äußerst wettbewerbsfähige Kostengestaltung
- Schraubverschluss-/Aluminiumfolien-kompatibel
- Sleeves und Beschriftungen sind möglich

Verbrauchernutzen:

- Angenehm weiches Griffgefühl, mattes Material
- Dicht wiederverschließbar
- Leichtes Öffnen, Gießen und Handling

Nachhaltigkeitsvorteile:

- Ultra-leichtes Gewicht
 - LactoEclipse® X: 22 g
 - PET mit TiO₂: 27 g
 - 3-Schicht-HDPE: 28 g
- Zu 100 % zu technischen Fasern recyclebar (COTREP*-validiert)
- Geringer CO₂-Fußabdruck
- Nachhaltiger Farbstoff

Kalkuliert für eine Menge von 50 Millionen Flaschen p.a. (Durchschnittsvertrag), ergeben sich mit der LactoEclipse® X im Vergleich zu TiO₂-haltigen PET-Flaschen folgende Einsparungen:

- 250 Tonnen weniger PET
- 350 Tonnen weniger CO₂-Äquivalente
- CO₂-Einsparung entspricht der Menge, wenn 650 Citroen C1 pro Jahr jeweils 10.000 km weniger fahren würden!

Zielbranche: Milchprodukte: H-Milch, Frischmilch, aromatisierte Milch, Babymilch, Trinkjoghurts

Description

LactoEclipse® X is an ultra-light, white PET bottle for dairy applications requiring a high level of light protection for long shelf-life. Standard white plastic dairy bottles contain TiO₂ pigment. TiO₂ is expensive, with price rising steadily. Significant amounts are needed for adequate light protection, increasing bottle weight and price.

LactoEclipse® X doesn't contain TiO₂. APPE's proprietary PET resin is used, offering high light-protection and ultra-low-weight.

Manufacturing & filling benefits

- Existing bottle manufacturing platform
- Standard filling lines
- High-speed, standard decontamination
- Highly cost-competitive
- Screw cap / aluminium foil compatible
- Can be labelled or sleeved

Consumer benefits

- Soft touch, matt material
- Leak-free reclosing
- Easy open, pour and handling

Sustainability benefits

- Ultra-light-weight
 - LactoEclipse® X: 22g
 - PET with TiO₂: 27g
 - 3 layer HDPE: 28g
- 100 % recyclable into technical fibres (COTREP validated)
- Low carbon footprint
- Sustainable pigment

LactoEclipse X is a revolutionary PET bottle which is light-weight and offers a low carbon footprint. Based on 50 million bottles p.a. (average contract), when compared to PET bottles containing TiO₂, LactoEclipse® X saves:

- 250 metric tons of PET – with associated cost savings
- 350 metric tons CO₂ equi
- CO₂ savings equate to 650 Citroen C1 cars driving 10,000 km per annum!

Target Sector: Dairy: UHT milk, fresh milk, flavored milk, baby milk, drinking yogurts

Description

LactoEclipse® X est une bouteille PET ultralégère et blanche pour applications laitières possédant un haut niveau d'étanchéité à la lumière pour une longue durée de conservation. Les bouteilles pour produits laitiers, en plastique, blanches standard contiennent du pigment TI02. Le TI02 coûte cher et augmente le poids de la bouteille. LactoEclipse® X ne contient pas de TI02. Une résine PET brevetée d'APPE est utilisée, offrant une haute étanchéité à la lumière et un poids extrêmement faible.

Avantages de fabrication & remplissage :

- Plateforme de fabrication de bouteilles existante
- Chaines de remplissage standard
- Décontamination standard, à grande vitesse
- Coûts très compétitifs
- Bouchon à vis / compatible avec le papier aluminium
- Peut être étiquetée ou chemisée

Avantages pour le client :

- Doux au toucher, matériau mat
- Fermeture étanche
- Facile à ouvrir, verser et manipuler

Avantages en termes de durabilité

- Poids ultraléger
 - LactoEclipse® X: 22g
 - PET avec TI02 : 27g
 - HDPE à 3 couches : 28g
- 100 % recyclable en fibres techniques (validation COTREP)
- Faible bilan carbone
- Pigment durable

Pour 50 millions de bouteilles par an (contrat type), en comparaison avec les bouteilles PET contenant du TI02, LactoEclipse® X réduit :

- 250 tonnes de PET
- 350 tonnes de CO₂ équ
- La réduction en CO₂ correspond à 650 Citroën C1 parcourant 10.000km par an!

Secteur cible : Produits laitiers : Lait UHT, lait frais, lait aromatisé, lait maternisé, yaourts à boire



Produkt | Product | Produit

LactoEclipse X PET-Flasche für Milchprodukte
LactoEclipse X PET Bottles for Dairy
Bouteilles PET pour produits laitiers de LactoEclipse X

Hersteller | Manufacturer | Producteur

APPE Deutschland

Anschrift | Adress | Adresse

Ernst-Abbe-Strasse 20
56743 Mendig
Deutschland

Internet

www.appepackaging.com

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

QFM ist eine hochglänzende, weiß opake, metallisierte 5-Schicht-OPP-Folie, die speziell für High-Speed-horizontale Verpackungsanwendungen, wo hohe Barriereigenschaften erforderlich sind, konzipiert wurde. Sie wurde entwickelt, um eine im Vergleich zum bisherigen Standard rentablere Folie zu produzieren, die eine verbesserte Balance zwischen Ertrag und physikalische Eigenschaften aufweist. Sie wurde gleichfalls für Heißsiegel-Verfahren konzipiert, um dadurch die bisherigen Kaltsiegel-Verfahren zu ersetzen, was gleichbedeutend mit einer geringeren Umweltbelastung ist.

QFM wurde speziell entwickelt, um eine 10%ige Rentabilitätssteigerung bei gleichbleibender Steifigkeit und Festigkeit der Folie anbieten zu können. Dies verhindert, dass die Packungen bereits nach nur kurzer Zeit verbraucht und trostlos ausschauen - ein Problem, das sich bisher gerade bei Anwendungen für Süßwaren und Keksen als erheblicher Nachteil darstellte. Dank des 5-Schichtaufbaus, der eine Metallisierung der glänzenden Fläche ermöglicht, bildet die Folie eine besonders gute Wasserdampfsperre und erreicht darüber hinaus eine überlegene Produkthaltbarkeit von einem Jahr.

Die Ultra-Low-Versiegelungsgrenzschicht ist perfekt geeignet als Ersatz für das Kaltsiegelverfahren, das bei Süßwaren Anwendung findet.

Die Folie kann gleichfalls als vorbeugender Schutz gegen die Gummilatexallergie eingesetzt werden. Standardmäßig befindet sich die Metallfläche der Folie außen, um optimale POS- und Barriereigenschaften sicherzustellen. Die weiße Fläche innen vermittelt Frische und Hygiene.

Zielbranche: Schnelldrehende Produkte/Lebensmittel, insbesondere für Bereiche wie Süßwaren (Schokolade) und Plätzchen (Kekse, Backwaren)

Description

QFM is a 5 layer, high gloss, white metalized opaque OPP film, specially designed for high-speed horizontal packaging applications where high barrier properties are required. It has been formulated to produce a higher yield film than standard, to provide an improved balance of yield and physical properties. It is also designed for heat-seal applications and to replace cold seal applications reducing environmental impact.

QFM has been specially designed to offer a 10% improvement in yield while still maintaining stiffness. This prevents that packs look tired after a short period of time - a significant disadvantage for confectionary and biscuits applications. The 5 layer construction allows the glossy face to be metalized, creating exceptional water vapor barrier and a superior product shelf life of one year. The ultra-low sealing threshold layer is a perfect suitable as substitute for the cold seal technology used in confectionary applications. The film can be used as a preventive protection against the rubber latex allergy. The standard of the film has the metal face outside for an excellent POS and barrier performance. The white face inside communicates freshness and hygiene.

Target Sector: Fast moving consumer good / food applications, especially for sectors like confectionary (chocolate) and biscuits (cookies, cakes)

Description

QFM est un film OPP 5 couches, opaque, blanc métallisé, extra-brillant, spécialement conçu pour un conditionnement horizontal à grande vitesse quand des propriétés barrières importantes sont nécessaires. Il a été formulé pour produire un film à plus haut rendement que les produits standards. Il est aussi conçu pour le scellement à chaud et pour remplacer le scellage à froid, réduisant ainsi l'impact sur l'environnement.

QFM a été spécialement conçu pour offrir une amélioration de 10% dans le rendement tout en maintenant de la rigidité. Ceci empêche les emballages d'avoir une mauvaise apparence sur les linéaires après une courte période. La conception en 5 couches permet de métalliser le côté brillant, créant une exceptionnelle barrière à la vapeur d'eau et une durée de vie en rayon supérieure à un an.

La couche de scellage avec un seuil très bas convient parfaitement pour remplacer la technologie de scellage à froid utilisée en confiserie. Le film peut être utilisé comme une protection préventive contre les allergies au latex. Le film a le côté métallique à l'extérieur pour un excellent résultat barrière et huile, protéine, amidon. Le côté blanc à l'intérieur est hygiénique et offre de la fraîcheur.

Secteur cible : Biens de consommation courante / applications alimentaires, surtout pour les secteurs comme la confiserie (le chocolat) et la pâtisserie (cookies, cakes)



Produkt | Product | Produit
QFM 35

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Treofan Germany GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse
Am Prime Parc 17
65479 Raunheim
Deutschland

Internet
www.treofan.com

Kategorie | Category | Catégorie
Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

Tubenverschlüsse gibt es in den unterschiedlichsten Ausführungen und Größen. Oftmals finden auch heute noch kleine Schraubverschlüsse Verwendung, die zum einen sehr umständlich auf- und abgeschraubt werden müssen und dabei immer beide Hände gebraucht werden, andererseits ist ein Produktschutz in Form einer Originalitätssicherung nur über eine zusätzliche Lösung möglich und nicht direkt mit dem Verschluss zu gewährleisten. Die MENSHEN Innovation bietet hier beides: das Öffnen und Schließen des Verschlusses ist ganz einfach nur mit einer Hand möglich und der Produktschutz wird mit einer einfachen aber genialen Lösung direkt mit dem Verschluss sichergestellt. Daneben hat der „Smart Flip Cap“ noch mehr zu bieten: durch den Ressourcen schonenden Aufbau des Artikels werden bis zu 50% Material im Vergleich zu herkömmlichen Tubenverschlüssen eingespart, sodass nicht nur der Endverbraucher, sondern auch die Umwelt profitiert.

Bisher gab es keine praktikable Lösung, die einen Tubenklappdeckelverschluss mit integrierter Originalitätssicherung anbietet. In den meisten Fällen wird diese originäre Art des Produktschutzes durch Versiegelung der Tubenöffnung, durch zusätzliche Aufkleber, Sleeves oder Umverpackungen gewährleistet. Bei der MENSHEN Innovation – dem „Smart Flip Cap“ – handelt es sich um einen einteiligen Tubenklappdeckelverschluss, der eine integrierte Originalitätssicherung und damit den direkten Produktschutz gewährleistet. Der einteilige Verschluss besteht aus einem Ring, der über schmale mitgespritzte Kunststoffstege mit dem Klappdeckel verbunden ist. Der Ring ist auf die Tubenschulter aufgeprellt und nicht zerstörungsfrei von ihr trennbar. Beim ersten Öffnen brechen die Kunststoffstege hör- und sichtbar, sodass für den Verbraucher klar ersichtlich ist, dass der Verschluss bereits erstmalig geöffnet wurde. Eine wirkliche Innovation bei dieser Art von Verschlüssen.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Kosmetik (Zahnpflege)

Description

Tube caps are available in different designs and sizes. Often small screw caps are still used, on one hand, which must be very awkward to screw and unscrew and always both hands are needed, on the other hand, a product protection is possible in the form of a tamper-proofness only using an additional solution and not ensured directly with the closure/cap. Here the MENSHEN innovation offers both: the opening and closing of the cap is quite easily possible with only one hand and product protection is ensured by a simple but ingenious solution directly with the cap. In addition, the „Smart Flip Cap“ has even more to offer: up to 50% material is saved by the resource-conserving structure of the item compared to conventional tube caps, so that not only the end users, but also the environment is profited.

So far there was no viable solution that offers a flip cap of tube which is tamper-proof. In most cases, this original type of product protection is ensured by sealing of the tube opening, by additional stickers, sleeves, and re-packaging. The MENSHEN innovation – the „Smart Flip Cap“ – is a one-piece tube flip top cap, which ensures it is tamper-proof and thus the direct product protection. The one-piece cap consisting of a ring which is connected via narrow injection-moulded plastic webs with the hinged lid. The ring is pushed on to the tube shoulder and cannot be separated from it without destructing. When opening the plastic webs for the first time, they break audibly and visibly, so that it is very clear to the user that the cap was opened for the first time. A real innovation in this type of closures.

Target sector: Food industry, cosmetics (dental care)

Description

Il existe différents modèles et tailles de bouchons de tubes. L'usage de petites fermetures vissées est fréquent, ces fermetures étant très inconfortables à visser et dévisser et nécessitant toujours les deux mains, d'autre part une protection du produit sous forme d'une protection du produit neuf n'est possible qu'au moyen d'une solution complémentaire, et ne peut être garantie directement par la fermeture. L'innovation MENSHEN offre ici les deux : l'ouverture et la fermeture du bouchon sont très simples, et possibles avec une seule main, et la protection du produit est assurée par une solution aussi simple que géniale. Mais le „Smart Flip Cap“ a d'autres atouts : la structure même du produit permet d'économiser jusqu'à 50 % de matériau par rapport aux bouchons de tubes traditionnels, de sorte que non seulement le consommateur en profite, mais également l'environnement.

Jusqu'à présent, il n'existait aucune solution applicable proposant un bouchon-clapet avec une protection du produit neuf. Dans la plupart des cas, ce type de protection du produit est assurée par le cachetage de l'ouverture du tube, par des autocollants supplémentaires, ou d'autres emballages. Chez l'innovation MENSHEN, c'est à dire le „Smart Flip Cap“, il s'agit d'un bouchon-clapet en une partie, assurant la sécurisation du produit neuf et donc une protection directe du produit. La fermeture en une partie se compose d'un anneau relié au bouchon-clapet par d'étroites passerelles. L'anneau est fixé sur l'épaule du tube et il est impossible de l'en détacher sans détruire le tube. Lors de la première ouverture, les passerelles synthétiques se rompent (de manière visible et audible), de sorte que le consommateur voit clairement si la fermeture a déjà été ouverte. Une réelle innovation chez ce type de fermetures.

Secteur cible : Industrie alimentaire, cosmétique (soins dentaires)



Produkt | Product | Produit

Smart Flip Cap

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Industriestraße 26
57413 Finnentrop
Deutschland

Internet

www.menshen.com

Partner | Partner | Partenaire

Care of Concepts AS

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit

Beschreibung

Verpalin Wellfolie aus zwei Lagen recyclingfähiger und hochreißfester PE-Folie. Völlig unterschiedliche Grammaturen für den individuellen Anwendungszweck werden klebstofffrei zu einer Decklage und einer Wellenlage verbunden.

Lieferform: Rollenware, Zuschnitte.

Vorteile: feuchtigkeitsresistent, reststaubfrei, geringes Eigengewicht, selbststehend, wärmeisolierend. Einsatz im Logistikbereich als Zwischenlage, Ummantelung, Kantenschutz und Gitterboxeinlage. Auch in Korrosionsschutzausführung lieferbar.

Das Material ist sehr leicht, recyclingfähig, frei von jeglichem Restschmutz und dabei sehr stabil und selbststehend und hat auch wärmespeichernde Funktion. Produktneuheit in Europa

Zielbranche: Automobil- und Automobilzulieferindustrie, Möbelindustrie, Zellstoffbereich (Kaschierfolien), Logistikindustrie, Baubereich, Exportverpackung

Description

Verpalin corrugated foil is made from two layers of recyclable, highly tear resistant PE film. Totally different weights for the individual application purpose are bonded to a top layer and a shaft position without any adhesive. Delivery form: Rolls, cut-to-size

Advantages: moisture resistant, residual dust free, light weight, self-standing, heat-insulating. Use in the logistics sector as an intermediate layer, jacket, edge protection and wire mesh crate padding. Also available in a corrosion-proof design.

The material is very lightweight, recyclable, free of any residual dirt and thus very stable and self-standing and also has heat-retaining function. Product innovation in Europe

Target Sector: Automotive and automotive supplier industry, furniture industry, pulp sector (laminating films), logistics industry, construction industry and export packaging

Description

Feuille ondulée Verpalin, en deux couches, permettant un meilleur recyclage et dotée d'une feuille PE mieux résistante à la déchirure. Différents grammages pour diverses utilisations sont reliées, sans colle, en couches ondulées.

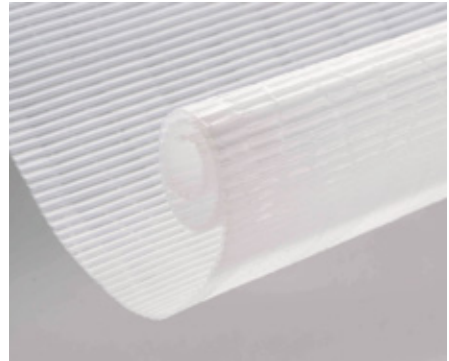
Forme de livraison : Rouleaux, découpe.

Avantages : résistant à l'humidité, sans poussière, faible poids propre, autoportant, calorifuge.

Utilisation dans le secteur logistique en tant que couche intermédiaire mais aussi revêtement, protection des arêtes et couche intermédiaire pour les boîtes en grille. Également disponible en version anti-corrosion.

Le matériau est très léger, recyclable, dépourvu de toute saleté, très stable, autoportant et a même une fonction d'emmagasiner de la chaleur. Nouveauté du produit en Europe disponible en version anti-corrosion.

Secteur cible: Industrie automobile et fournisseurs automobiles, industrie du meuble, secteur de la cellulose (feuilles en couches), industrie logistique, secteur du bâtiment, emballage pour l'export.

**Produkt | Product | Produit**

Verpalin Wellfolie

Verpalin corrugated foil

Feuille ondulée Verpalin

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Verpa Folie Weidhausen GmbH

Anschrift | Adress | Adresse

Mödlitzer Str. 46/48

96279 Weidhausen

Deutschland

Internet

www.verpa.de

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz

Product Protection

Protection du Produit

Beschreibung

Hersteller von Flüssigprodukten in der Chemie- und Automobilindustrie sehen sich weltweit mit Kopien ihrer Produkte konfrontiert. Diese Kopien führen einerseits zu Umsatzverlusten, andererseits, und dies wiegt noch deutlich schwerer, zu Rufschädigung bei Fehlfunktion der Kopien. Dieses Kopieren erfordert dringend fälschungssichere Technologien im Kampf gegen Markenpiraterie. Derartige Technologien müssen es für Kopierer äußerst schwierig machen zu kopieren und somit für sie erhebliche Hürden darstellen. Eine 100%-ige Lösung zur Fälschungssicherung gibt es nicht. Im Allgemeinen ist eine Kombination aus mehreren Techniken/Technologien notwendig. Auch müssen die gewählten Antifälschungsverfahren regelmäßig überprüft werden.

Die hier vorgestellte Innovation bietet die Möglichkeit, mittels Lasertechnik Schriftzüge oder Logos auf dem Seitenrand des Verschlusses inkl. auf dem TE-Band sowie auf unebenen Flächen aufzubringen. Derartige Lasermarkierungen können nicht durch Drucken kopiert werden, da sie auf unebenen Flächen aufgebracht sind. Der Kopierer müsste ebenfalls in Laserbeschriftungstechnologie investieren, was für ihn sowohl hinsichtlich des Investitionsvolumens als auch in technischer Hinsicht eine Hürde darstellen würde.

Rand-Lasermarkierungen von Verschlüssen inklusive TE-Band und unebener Oberflächen sind eine absolut neuartige Idee. Für Kopierer stellen diese Rand-Lasermarkierungen eine erhebliche Hürde hinsichtlich Technologie und Investitionsvolumen dar. Diese neue Technologie bietet Markenschutz und schützt zugleich den Verbraucher vor dem Kauf qualitativ geringwertiger Plagiate.

Zielbranche: Automobil-, Chemie- und Agrochemieindustrie

Description

Liquid products in the chemical and automotive industry are confronted worldwide with copies of their products. These copies lead to loss of sales and more importantly damage the own reputation due to malfunction of the copies. These copies lead to a strong requirement of anti-counterfeiting techniques. Anti-counterfeiting techniques must be difficult to copy and present a considerable hurdle for copiers. There is not one 100 % solution for anti-counterfeiting, normally a combination of techniques is necessary and changes of the chosen anti-counterfeiting technique from time to time.

The innovation provides to laser wordings or logos on the side of the closure covering the tamper evidence band and uneven surfaces. Such laser marking cannot be copied by printing since it is done on uneven surfaces. The copier needs to invest in laser marking technology which presents an investment and technical hurdle.

Side laser marking of closures covering the tamper evidence band and uneven surfaces is a novel idea. It represents a considerable hurdle for copiers in terms of technology and investment. It provides brand protection and protects the consumer from purchase of lower quality products.

Target sector : Automotive, chemical, agrochemicals

Description

Les produits liquides dans l'industrie chimique et l'industrie automobile doivent faire face à des copies dans le monde entier. Ces copies entraînent une diminution des ventes et, plus important encore, de par leur mauvais fonctionnement, écornent la réputation des produits. Ces copies ont conduit à mettre en place de véritables techniques anti-contrefaçons. Celles-ci doivent être difficiles à copier et constituer un obstacle majeur pour les fraudeurs. Il n'y a pas de solution 100 % efficace contre la contrefaçon, normalement une combinaison de techniques est nécessaire et les techniques anti-contrefaçons choisies doivent être changées périodiquement.

L'innovation consiste en des inscriptions ou logos tracés au laser sur le côté de la fermeture couvrant ainsi la bande d'inviolabilité et les surfaces inégales. Ce marquage au laser ne peut pas être copié par impression puisque il est fait sur des surfaces inégales. Les contrefacteurs devraient investir dans une technologie de marquage au laser, ce qui présente un investissement et un obstacle technique.

Le marquage latéral au laser des fermetures, couvrant la bande d'inviolabilité et les surfaces inégales, est une idée novatrice. Cela représente un obstacle considérable pour les contrefacteurs en termes de technologie et d'investissement. Cela apporte une protection pour la marque et protège le consommateur de l'achat de produits de basse qualité.

Secteur cible : Produits automobile, produits chimiques, produits agro-chimiques



Produkt | Product | Produit

Verschluss mit Rand-Lasermarkierungen

Closure with side laser

Fermeture avec marquage latéral au laser

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Bericap GmbH & Co KG

Anschrift | Address | Adresse

Kirchstr. 5

55257 Budenheim

Deutschland

Internet

www.bericap.de

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz

Product Protection

Protection du Produit

Beschreibung

Die Beaujolais Village Nouveau 2013-Flasche ist eine mehrschichtige Flasche. Preform und Flasche wurden durch APPE produziert. Um Geschmack und Farbe des Weines zu erhalten, muss er vor Sauerstoff und Licht geschützt werden. Um den Wein vor Sauerstoff zu schützen, verfügt die Beaujolais Villages-Flasche über einen mehrschichtigen Aufbau: eine aktive Sauerstoff-Scavanger-Barriereschicht, inkl. APPE-eigener AmGuard- und multiBLOx-Barrierelösung, ist zwischen zwei PET-Schichten eingebettet. Sauerstoff, der in die Flaschenwand eindringt, wird aktiv durch die Barriereschicht absorbiert und somit eine Interaktion mit dem Wein verhindert. Um den Wein vor dem Einfluss des UV-Lichts zu schützen, wird dem PET ein UV-Licht-Blocker beigefügt. Dieser verhindert, dass UV-Licht in den Wein eindringt und schützt ihn somit gegen schädliche Auswirkungen. Dieses Multilayer-Barriersystem in Kombination mit dem UV-Blocker ermöglicht eine Haltbarkeit des Weins von bis zu 2 Jahren.

Diese Technologie kann die traditionelle Abfüllung von Wein in Glasflaschen durch die Beaujolais Villages-Flasche ersetzen, ohne Abstriche beim Geschmack oder bei der Farbe des Weins. Gleichzeitig wird eine verlängerte Haltbarkeit des Weins erreicht. PET ist bis zu 85 % leichter als Glas und bietet Einzelhändlern und Verbrauchern verschiedene Vorteile, wie beispielsweise Bruchsicherheit (günstig hinsichtlich Sicherheit und Kosten). Diese Vorteile werden zunehmend von Weinabfüllern, die exportieren wollen, anerkannt. Der Beaujolais Villages Nouveau 2013, abgefüllt in die APPE-PET-Flasche, gewann kürzlich eine der sehr begehrten Grandes Medaille d'Or in der Kategorie Lyon-Beaujolais Nouveau, verliehen durch die Oenologues de France (französischer Önologenverband).

Zielbranche: Wein

Description

The Beaujolais Village Nouveau 2013 bottle is a multilayer wine bottle. The preform and bottle have been manufactured by APPE. In order to preserve the taste and colour of wine it needs to be protected from oxygen and light. To protect the wine from oxygen, the Beaujolais Villages bottle has a multilayer structure: an active oxygen scavenging barrier comprising APPE's proprietary Amguard and multiBLOx barrier solutions is sandwiched between 2 layers of PET. As oxygen enters the wall of the bottle, it's actively absorbed by the barrier layer and thus prevented from interacting with the wine. To protect the wine from the effects of UV light, a UV light blocker is also added to the PET. This effectively prevents UV light entering the wine, guarding it against damaging effects. The multilayer barrier system and the UV blocker results in a shelf-life of the wine for up to 2 years.

This technology allows traditional glass wine packaging to be replaced, without affecting the taste and color of wine. A long self-life is also achieved. PET is up to 85 % lighter than glass and offers other retailer and consumer benefits such as unbreakability (safety and cost implications). These benefits are being recognized increasingly by wine fillers wishing to export. The Beaujolais Villages Nouveau 2013 wine in APPE's PET bottle recently won a coveted Grande Medaille d'Or in category of Trophée Lyon-Beaujolais Nouveau, awarded by the Oenologues de France.

Target sector : Wine industry

Description

La bouteille Beaujolais Village Nouveau 2013 est une bouteille de vin multicouche. La préforme et la bouteille ont été fabriquées par APPE. Pour conserver le goût et la couleur du vin, celui-ci doit être protégé de l'oxygène et de la lumière. Pour protéger le vin de l'oxygène, les bouteilles de Beaujolais Villages ont une structure multicouche: La barrière de récupération à l'oxygène actif comprend Amguard et multiBLOx d'APPE. Les solutions barrières sont prises entre 2 couches de PET. Lorsque l'oxygène pénètre la paroi de la bouteille, il est activement absorbé par la couche barrière et ne peut ainsi réagir au contact du vin. Pour protéger le vin des effets de lumière UV, un bloquant de lumière UV est également ajouté au PET. Ceci empêche efficacement la lumière UV de pénétrer dans le vin, le protégeant contre les effets nuisibles. Le système barrière multicouche et le bloquant UV ont pour résultat une durée de vie en rayon du vin jusqu'à 2 ans.

Cette technologie permet le remplacement de l'emballage en verre traditionnel, sans affecter le goût et la couleur de vin. Le résultat est une longue durée de vie en rayon.

Le PET est jusqu'à 85% plus léger que le verre et offre d'autres avantages pour le détaillant et le consommateur, tels que l'incassabilité (impact en termes de coût et de sécurité). Ces avantages sont de plus en plus reconnus par les producteurs de vin qui souhaitent exporter. Le vin Beaujolais Villages Nouveaux 2013 en bouteille PET APPE a récemment gagné la Grande Médaille d'Or dans la catégorie de Trophée Lyon-Beaujolais Nouveau, attribué par les Oenologues de France.

Secteur cible : Vin



Produkt | Product | Produit

Beaujolais Villages Nouveau 2013
Multilayer Wine Bottle

Hersteller | Manufacturer | Producteur

APPE France

Anschrift | Address | Adresse

Zone d'Entreprises de Bergues, B.P. 103
59380 Bierne
France

Internet

www.appepackaging.com

Kategorie | Category | Catégorie

Produktschutz
Product Protection
Protection du Produit



The BKV Platform for Plastics and Recovery is a company of the plastics-producing and processing industry as well as plastics machinery manufacture. The BKV stands for the industry's product responsibility. It provides a platform for project work, discussion and information on matters relating to the resource efficiency of plastics. The subject of plastics recovery is the focus of its projects.

Product stewardship becomes visible

BKV can be regarded as the German plastics industry's visible contribution to embracing product stewardship. The entire value chain for plastics is combined within BKV. Its shareholders are companies involved in the production and processing of plastics as well as plastics machinery manufacturers.

They take their product stewardship very seriously.

BKV deals with topics of resource efficiency. The way plastic waste is handled is a key topic, but not the only one. Another major aspect tackled by BKV covers innovative solutions offered by plastics for greater resource efficiency.

On the subject of resource efficiency, BKV focuses its attention on a few key areas. At present, for example, it is dealing with the legal framework for recycling and approaches for preventing the increasing problem of marine litter. Market observation is a constant theme of the work done by BKV.

It also executes a number of limited projects and carries out the accompanying public relations and networking functions.

BKV. Platform for Plastics and Recovery

Focus on resource efficiency

www.bkv-gmbh.de



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

SOCIAL BENEFIT CATEGORY

Beschreibung

Runway ist das neue Spraydosen-Zubehör von Aptar Beauty + Home: ein Zwei-Aktionen-Sprühkopf. Runway bietet dem Verbraucher mehrere Spray-Betätigungsmöglichkeiten: entweder in senkrechter Haltung oder über den Drücker für maximale Benutzerfreundlichkeit. Das standardmäßige Betätigen in vertikaler Haltung ist für kurze, präzise Anwendungen geeignet, während der Drücker am bequemsten ist bei längerer Anwendung.

Der Bedarf an einer verbesserten Dosierkontrolle und mehr Komfort ist ganz offensichtlich, und Runway bietet zahlreiche Vorteile für eine Vielzahl an Produkt-Anwendungen: Bei Sonnenschutz-Produkten wünschen die Verbraucher Lösungen, die eine bessere Dosierkontrolle erlauben, es ihnen aber gleichzeitig auch ermöglichen, alle zu schützenden Körperregionen leicht einzusprühen. Auch Eltern werden dankbar sein für die komfortable zweifache Betätigungsmöglichkeit, hilft sie ihnen doch, ihre Kinder schnell und effektiv zu schützen.

Dank des bewährten Twist-Lock-Designs von Aptar lässt sich Runway sicher schließen. Das schließbare System mit nicht abnehmbaren Teilen bietet eine mehrwertsteigernde Beweglichkeit sowohl für die Vermarkter beim Vertrieb als auch für die Verbraucher beim Transportieren. Das auffällige und unverwechselbare Design garantiert optimale Regalwirkung, und die Zwei-Farben-Option erhöht die Markendifferenzierung.

Zielbranche: Produkte zur Körper- und Hauspflege

Description

Runway is the new dual action trigger accessory from Aptar Beauty + Home. Runway offers the consumer a choice of spray action: Actuate vertically or via the trigger for maximum ease of use. The standard vertical actuation is suited for short, precise applications whereas using the integrated trigger is the most convenient choice for longer use.

The need for superior dispensing control and convenience is very evident and with Runway, we can see multiple benefits across many product applications: In sun care, consumers want to choose solutions that increase control and allow them to easily spray all areas of the body. Also, parents will be grateful for the dual actuation convenience as it helps them to quickly and effectively protect their children.

Runway can be locked securely utilizing Aptar's proven integrated twist-to-lock technology. The lockable system with non-removable pieces provides value-added portability for marketer distribution and consumer transport while the bold and distinctive look guarantees shelf appeal as the two-color option enhances brand differentiation.

Target sector: Personal Care and Home Care

WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Description

Runway est le nouvel accessoire de déclenchement à double action Aptar pour droguerie, parfumerie et hygiène. Runway offre au consommateur un choix de vaporisation : Actionner verticalement ou par déclenchement pour un confort d'utilisation optimum.

La mise en action verticale est adaptée aux applications courtes et précises, alors que l'utilisation du déclenchement intégré est plus pratique pour des utilisations plus longues.

Le besoin d'un contrôle et d'un confort d'application est évident et grâce à Runway, nous percevons de multiples avantages sur divers types de produits : Pour les soins solaires, les consommateurs veulent choisir des solutions qui augmentent leur contrôle et leurs permettent de vaporiser facilement tous les zones du corps. Les parents seront également satisfaits du confort de double action qui leurs permettra de protéger leurs enfants rapidement et efficacement.

L'ouverture de Runway peut être solidement bloquée en utilisant la technologie Aptar de sécurité enfant intégrée. Ce système, pourvu de pièces inamovibles, dont l'ouverture peut être bloquée apporte une valeur ajoutée en termes de portabilité pour la distribution et le transport par le consommateur, alors que son apparence audacieuse et unique garantit un attrait en rayon puisque l'option bi-couleur améliore la différenciation de la marque.

Secteur cible : Produits droguerie, parfumerie et hygiène



Produkt | Product | Produit
Runway (Spraydosen-Zubehör)
Runway (aerosol accessory)
Runway (accessoire d'aérosol)

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Aptar Beauty + Home

Anschrift | Adress | Adresse
Löfflerstraße 1
94078 Freyung
Deutschland

Internet
www.aptar.com

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Bei der eingereichten Verpackung, Kupfer Buchpackung, handelt es sich um ein Hartfolienkonzept auf Polyesterbasis (350 µm), das auf einer Thermoformmaschine geformt, gefüllt, verschlossen und vereinzelt wird. Die Verpackung schützt das Produkt, Aufschnitt verschiedener Fleischsorten, bei Transport- und Logistikprozessen. Das Produkt befindet sich in zwei getrennten und unter Schutzatmosphäre verschlossenen Kammern. Die Kammern sind jeweils mit einer leicht zu öffnenden Folie versiegelt und durch eine Perforation leicht voneinander zu trennen. Der Faltmechanismus mit Klick-Funktion sorgt für ein kompaktes, Taschenbuch ähnliches Format.

Dieses Packungskonzept bietet fünf Vorteile gegenüber üblicherweise eingesetzten thermogeformten Packungen im Segment Wurstaufschnitt. Die getrennten Kammern (separat aufgedrucktes MHD) bieten längeren Genuss, da nur eine Kammer geöffnet wird während die zweite verschlossen und die Schutzatmosphäre intakt bleibt. Somit leistet diese Packung einen Beitrag zur Verminderung von Lebensmittelabfällen und der verbundenen Ressourcenverschwendung. Die peelfähige Deckelfolie mit großen, beidseitigen Öffnungsglaschen ist für Rechts- und Linkshänder leicht zu greifen und zu öffnen. Der Faltmechanismus mit Klick-Verschluss sorgt für eine platzsparende Präsentation im Verkaufsregal. Die großflächige Bedruckung verhilft zu einem einheitlichen Erscheinungsbild und zusammen mit verschiedenen Sortenfarben zu einer guten Orientierung für den Verbraucher.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Wurstwaren, Aufschnitt (Schweinefleisch und Geflügelfleischprodukte)

Description

The submitted packaging, copper box packing, is a hard film concept on a polyester base (350 microns), which is formed, filled, sealed and separated in a thermoforming machine.

The packaging protects the product, cold cuts of various meats, during the transport and logistics processes. The product is in two separate chambers sealed and protected from the atmosphere. The chambers are sealed with an easy-to-open foil and can be easily separated from each other by a perforation. The folding mechanism with click function provides a compact, paperback like format.

This package concept offers five advantages over commonly used thermoformed packs in sausage cold cuts segment. The separate chambers (separately imprinted MHD) provide longer enjoyment, since only one chamber is opened while the second is closed and the protection from atmosphere is maintained. Thus, this packing will contribute to the reduction of food waste and the associated waste of resources. The peelable cover foil with large, double-sided opening flaps is easy for both, right and left handed people to grip and open.

The folding mechanism with click closure provides a space-saving solution on the shop shelf. The large format printing helps in creating a uniform appearance and along with various colours providing a good orientation for the consumer.

Target sector: Food industry, sausages, cold cuts (pork and poultry meat products)

WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Description

L'emballage présenté, intitulé boîte en cuivre, est un produit en film dur à base de polyester (350 µm), moulé, rempli et fermé sur une thermoformeuse. L'emballage protège le produit et la découpe de plusieurs sortes de viandes, pour les procédés de transport et de logistique. Le produit se trouve dans deux chambres séparées et enfermées, sous atmosphère stérile. Les chambres sont fermées hermétiquement par un film facile à ouvrir, et peuvent être facilement séparées par une perforation. Le mécanisme de pliage, avec une fonction de clic, assure un livre de poche compact de format identique.

Ce concept d'emballage offre 5 avantages supplémentaires par rapport aux emballages traditionnels pour le segment de la découpe de la charcuterie.

Les chambres séparées (MHD séparément imprimé) offrent un plaisir plus long, car une seule chambre est ouverte pendant que la deuxième est fermée et que l'atmosphère protectrice reste intacte. Ainsi, cet emballage contribue à éviter la création de déchets issus des aliments, ainsi qu'à éviter le gaspillage des ressources qui en découle.

Le film recouvrant, qu'il suffit de retirer au moyen de grandes languettes d'ouverture situées sur les deux côtés, convient aussi bien pour les gauchers que pour les droitiers.

Le mécanisme de pliage, doté d'une fermeture à clic, assure une présentation sur l'étagère de vente permettant d'économiser de la place. La grande taille de l'impression assure une image uniforme et, associée à différentes couleurs de sortes, une bonne orientation pour le consommateur.

Secteur cible : Secteur alimentaire, charcuterie, découpe (viande de porc et produits à base de volaille).



Produkt | Product | Produit

Kupfer Buchpackung
Copper box packing
Boîte en cuivre pour livre

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Wipak Walsrode GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Bahnhofstraße 13
29699 Bomlitz
Deutschland

Internet

www.wipak.de

Partner | Partner | Partenaire

Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Distripack ist die erste Kunststoff-Streudose mit Doppelscharnier zur Verpackung von kleinen Früchten und Gemüse für den Unterwegsverzehr. Spielerisch und praktisch zugleich fördert sie die Sensibilisierung zum Verzehr von 5 Portionen Früchte und Gemüse pro Tag, besonders bei jungen Verbrauchern.

Die Verpackung ist aus 100 % Recycling-PET und daher sehr umweltfreundlich. Die Abmessungen sind optimiert für einen Umverpackungskarton 600x400 mm (12 Dosen pro Karton) ohne Stauprobleme.

Distripack entspricht den neuen Verbrauchergewohnheiten: Unterwegsverzehr, Ernährungs- und Umweltbewusstsein. Das gesicherte Doppelscharnier erlaubt das Öffnen per simplen Dauermendruck auf die Außenwand. Die Perforierung hat zwei Funktionen: die optimale Belüftung des Produktes bei Abkühlung und die Möglichkeit, den Inhalt zu Hause vor dem Verzehr zu waschen. Ergonomie und Design sprechen junge Leute im Rahmen einer gesunden und ausgeglichenen Ernährung an. Die Größe der Verpackung erlaubt auch die Nutzung bei Familienausflügen mit dem Auto, da es in die Cupholder passt.

Zielbranche: Lebensmittel, Obst und Gemüse (Tomaten, Weintrauben, Beerenfrüchte etc.)

Description

Distripack is the first double-hinged shaker for fruit and vegetable consumption on the move. Its practical yet appealing design is intended to heighten a young audience's awareness of the need to consume five fruits and vegetables per day. It is eco-designed and 100 % RPET with ideal dimensions for packing without spacers into a twelve unit, 600 by 400mm box.

Distripack caters perfectly to new on-the-move, health-conscious and environmentally-friendly consumption habits. The double-hinged lid is securely fastened but can be opened by simple thumb pressure on the side wall. The perforations fulfil two functions: adequate ventilation when chilled and draining when washed before being consumed. Its attractive and ergonomic design gives youngsters an incentive to eat healthy and well-balanced food. And it can be used on car trips as it fits into car cup-holders

Target Sector: Foodstuff, Fruit and vegetables (tomatoes, grapes, berries etc.)


 WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Description

Distripack est le premier pot (shaker) à double charnière, pour conditionner des petits fruits et légumes, pour une consommation nomade. Son aspect ludique et pratique s'inscrit dans la démarche de sensibilisation à la consommation de 5 fruits et légumes par jour, notamment sur le jeune public. Eco-Conçu en 100% RPET, ses dimensions sont optimisées pour un sur-conditionnement carton 600*400 mm (12 shakers par caisse) sans calage.

Distripack répond totalement aux nouveaux modes de consommation: nomades, diététique et respectueux de l'environnement. Sa double charnière sécurisée permet une ouverture par simple pression du pouce sur la paroi. Les perforations remplissent deux fonctions: ventilation parfaite lors du refroidissement du produit et lavage par la ménagère avant consommation. Son ergonomie et son design incitent les jeunes générations à l'utiliser dans le cadre d'une alimentation saine et équilibrée. Son diamètre permet de l'utiliser lors de déplacement en voiture en famille car il est compatible avec les porte-gobelets.

Secteur: Alimentaire, Fruits et légumes (tomates, raisins, fruits rouges ...)



Produkt | Product | Produit

Distripack

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Groupe Guillin

Anschrift | Address | Adresse

ZI – Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny
25290 Ornans
France

Internet

www.guillin-emballages.com

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz

Social Benefit

Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Das SmartPack Chemicals VPD 90° ist als stapelfähiger Kanister aus recyclingfähigem Kunststoff konzipiert, in den Gebindegrößen 3 l, 5 l und 10 l. Durch sein neuartiges Belüftungssystem garantiert dieser Kanister ein einfaches und sauberes Ein- und Umfüllen von kritischen Flüssigkeiten. Kippt man den Kanister, wird durch einen zwischen Mündung und Hals eingebauten Steg erst ab einem Neigungswinkel von 90° die enthaltene Flüssigkeit freigegeben. Somit kann auch bei kleinen Öffnungen oder schweren Gebinden der Kanister genau, sicher und kinderleicht positioniert werden. Ab einem Neigungswinkel von über 90° fließt das Füllgut gleichmäßig, spritzfrei und ohne Gluckern aus. So werden jegliche Verunreinigungen oder Kontakt des Konsumenten mit dem Produkt vermieden. Das kontrollierte Austreten der Flüssigkeit wird durch den integrierten Belüftungskanal gewährleistet, der den beim Ausgießen entstehenden Unterdruck ausgleicht. Durch die nachströmende Luft bleibt das Volumen innerhalb des Kanisters immer gleich und die Flüssigkeit fließt gleichmäßig ab.

Das SmartPack Chemicals VPD 90° ist innovativ, da es den Verbraucherkomfort und -schutz optimiert, Produktvergeudung vermeidet und unsere Umwelt schützt. Die durch dieses System vereinfachte Handhabung größerer Gebinde gestaltet das Ein- und Umfüllen von Flüssigkeiten kinderleicht und sicher. Die oft schweren Gebinde können durch die 90° Technologie einfach und sorgfältig positioniert werden, um auch bei unsicherem Griff oder kleinen Einfüllöffnungen nichts zu verschütten. Das gleichmäßige Ausfließen verhindert Verspritzen des Füllgutes – Anwender und Umwelt kommen nicht mit der Flüssigkeit in Kontakt. Durch seine Stapelfähigkeit werden Transportkapazitäten minimiert. Dadurch und durch seine nahezu 100%ige Restentleerbarkeit sowie das Recyclingmaterial werden Ressourcen und Umwelt effektiv geschont.

Zielbranche: Automobil, Home Care Lebensmittel, Chemikalien

Description

The Smart Pack Chemicals VPD 90° is designed as stackable canisters made from recyclable plastic in the container sizes of 3 l, 5 l and 10 l. Through its innovative ventilation system these canisters can guarantee a clean and simple filling and refilling of critical fluids. If the canister is tilted, the liquid contained therein is released by a bridge built in between the mouth and throat only from a tilt angle of 90°. Thus, accurate, safe and easy positioning is possible even with small openings or heavy containers of the canisters. From a tilt angle of about 90° the filler flows evenly, splash-free and without gurgling. Thus, any contaminants or contact of the consumer with the product is avoided. The controlled leakage of the fluid is ensured by the integrated ventilation channel, which compensates for the resulting negative pressure during pouring. Due to the inflowing air, the volume inside the canister always remains the same and the liquid flows out evenly.

The Smart Pack Chemicals VPD 90° is innovative because it optimises the consumer comfort and protection, avoids product waste and protects our environment.

The handling of larger containers greatly simplified using this system makes the filling and refilling of fluids easy and safe. The often heavy containers can be positioned easily and carefully using the 90° technology, not spilling anything even with shaky grip or small filling holes. The steady outflow prevents splashing of the contents - user and the environment do not come in contact with the liquid. Transport capacities are minimised due to its stackability. This, and almost 100 % removal of residual and recycling material conserve resources and environment effectively.

Target sector: The automotive sector, home care, food industry, chemicals

Description

Le SmartPack Chemicals VPD 90° est conçu comme un bidon empilable en matière synthétique recyclable dans les tailles de récipient dans les tailles de 3 L, 5 L et 10 L. Grâce à son système d'aération innovant, ce bidon garantit un remplissage et un transvasement propre pour les liquides critiques. Lorsque l'on incline le bidon, une passerelle insérée entre le bec et le goulot fait que le liquide ne se déverse qu'à partir d'un angle d'inclinaison de 90°. Cela permet, même pour les ouvertures plus petites ou les récipients lourds, de positionner le bidon avec précision et simplicité, et en toute sécurité. À partir d'un angle d'inclinaison supérieur à 90°, le liquide s'écoule de manière uniforme, sans éclaboussures ni glouglous. Cela permet d'éviter les impuretés et tout contact direct du consommateur avec le produit. L'écoulement contrôlé du liquide est assuré par le canal d'aération intégré, qui égalise la pression apparaissant lors du déversement. L'air entraîné fait que le volume contenu dans le bidon reste toujours le même et que le liquide s'écoule uniformément.

Le SmartPack Chemicals VPD 90° est innovant, car il optimise le confort et la protection des consommateurs, évite les gaspillages et protège notre environnement. La manipulation des emballages volumineux, simplifiée grâce à ce système, rend le remplissage et le transvasement de liquides plus simple et plus sûr. La technologie des 90° permet de positionner, simplement et avec précaution, les emballages, souvent lourds afin de ne rien renverser même lors d'une prise incertaine ou de petites ouvertures de remplissage. L'écoulement homogène empêche les éclaboussures du liquide. Ainsi, les utilisateurs et l'environnement n'entrent pas en contact avec le liquide. Sa possibilité d'empilage réduit ses capacités de transport. La restitution du produit restant à 100 % ainsi que l'usage de la matière recyclée permettent une protection efficace de l'environnement et des ressources naturelles.

Secteur cible : Industrie automobile, entretien ménager, industrie alimentaire, produits chimiques



Produkt | Product | Produit
SmartPack Chemicals VPD 90°

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Kautex Textron GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse
Alter Heerweg 2a
53123 Bonn
Deutschland

Internet
www.kautex.de

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Das Rechteckgebinde liefert ein Höchstmaß an Verbrauchernutzen. Die Verpackung ist als Produktverpackung und Transportgebinde für das zur Verarbeitung notwendige Arbeitsgerät konzipiert worden. Der Verwender öffnet den Deckel des Gebindes und findet darunter liegend das Arbeitsgerät, das der Verwender im nächsten Schritt zusammenbaut, um es für die Verarbeitung des Produktes nutzen zu können. Die 2-K Schale mit dem Arbeitsgerät kann auch komplett abgenommen werden ohne den Deckel zu öffnen, um direkt an das im unteren Teil der Verpackung abgefüllte Produkt zu gelangen. Das Produkt wird verarbeitet und kann jederzeit wieder dicht und mit dem demontierten Arbeitsgerät für den nächsten Einsatz sauber verpackt werden. Auch nach Verbrauch des Füllgutes kann das Verpackungssystem noch für viele weitere Zusatznutzen und Einsatzzwecke verwendet werden.

Wir loben hiermit die Multifunktionalität der Verpackung und den vielfachen Zusatznutzen (REUSE) aus. Die Verpackung ist komplett aus PP gespritzt und damit zu 100 % stofflich verwertbar.

Zielbranche: Do-it-yourself

Description

The rectangular container provides maximum consumer benefits. The packaging has been designed as product packaging and transport containers for the work unit necessary for processing. The user opens the lid of the container and finds the unit placed underneath, which the user assembles in the next step to be able to use it for the processing of the product. The 2-K shell/tray with the work unit can also be removed completely without opening the lid to go directly to the product filled in the lower part of the packaging. The product is processed and can be packed tight and clean at any time with disassembled work unit for the next use. Even after consumption of the contents, the packaging system can still be used for many other additional benefits and usage purposes.

We hereby praise the multi-functionality of the packaging and the multiple additional benefits (REUSE). The packaging is made completely from PP and hence its material is recyclable to 100 %.

Target Sector: DIY

Description

L'emballage rectangulaire apporte de considérables bénéfices au consommateur. L'emballage a été conçu comme un emballage du produit et un emballage de transport pour l'appareil nécessaire à la transformation. L'utilisateur ouvre le couvercle de l'emballage et trouve l'appareil qu'il monte lors de l'étape suivante afin de pouvoir l'utiliser après assemblage du produit. Le bac 2-K qui contient l'appareil peut être également entièrement extrait sans ouvrir le couvercle afin d'accéder directement au produit contenu dans la partie inférieure de l'emballage. Le produit est traité et peut à tout moment être emballé de manière étanche avec l'appareil démonté, pour le prochain emploi. Même après l'utilisation du produit il est possible d'utiliser le système d'emballage pour de nombreux autres emplois et utilisations.

Nous faisons l'éloge de l'aspect multifonctionnel de l'emballage ainsi que de ses multiples avantages complémentaires (REUSE). L'emballage est entièrement en PP et donc recyclable à 100 %.

Secteur cible : DIY



Produkt | Product | Produit
JETR CUPRINOL

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Jokey Plastik Gummersbach GmbH

Anschrift | Address | Adresse
Gutenbergstr. 9
51645 Gummersbach
Deutschland

Internet
www.jokey.com

Partner | Partner | Partenaire
Akzonobel

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

SprayPET ist eine Spraydose aus PET, die Spraydosen aus Weißblech bzw. Aluminium ersetzen soll. SprayPET kann für fast alle Sprühanwendungen und mit Standard-Aktuatoren und -Ventilen verwendet werden. In der Befülllinie sind nur geringfügige Änderungen erforderlich. Für die Anwendung mit einem Bag-on-Valve-System, Druckluft oder schwer entflammaren Treibgasen wurde die Spraydose SprayPET einer Vielzahl strenger technischer Prüfungen/Tests unterzogen, um die europäischen Sicherheitsbestimmungen/-gesetze zu erfüllen:

- Belastungstest mit Innendrücken bis 17 bar
- Falltest bei niedrigen Temperaturen
- Hitzetest bei 75 °C
- Kopflastprüfung
- Test auf Spannungsrissbeständigkeit
- Sauerstoffdurchlässigkeitstest

Die wichtigste technische Herausforderung ist die Belastbarkeit gegenüber Druck, ohne dass es bei der Spraydose zu Explosionen, Verformungen oder undichten Stellen kommt.

Verbrauchernutzen:

- Kein Verrosten, kein Verbeulen
- Flexiblere Möglichkeiten für Formgestaltung, Differenzierung im Verkaufsregal und größere Anziehungskraft auf die Verbraucher
- Angenehm weiches, warmes Griffgefühl
- Einfach zu recyceln

SprayPET ist die erste ADD-konforme PET-Spraydose, die für die Anwendung mit Druckluft, Bag-on-Valve-System und schwer entflammaren Treibgasen in Europa eingeführt wird. Es handelt sich um ein einzigartiges Top-Produkt auch aufgrund der extremen technischen Herausforderungen, die es zu überwinden galt, bevor das Produkt marktfähig war. Mit dieser neuen Spraydosengeneration wird sich viel in Form und Design von Spraydosen verändern. Aber auch der Verbraucher wird von SprayPET profitieren.

Zielbranche: Produkte zur Körper- und Haushaltspflege, Milchprodukte wie beispielsweise Sprühsahne, Lebensmittel

Description

SprayPET is a PET container that has been designed to replace tinplate or aluminium aerosol containers. SprayPET can be used with most aerosol applications and with standard actuators and valves. Only minor modifications to the filling line are required. For use with Bag On Valve (BOV), compressed air or low-flammable propellants, SprayPET has to pass a number of stringent technical challenges / tests in order to meet European safety regulations / legislation:

- Cope with internal pressures up to 17 bar
- Drop test at low temperatures
- Hot air test (75oc)
- Top load
- Stress cracking
- O₂ permeability

The key technical challenges are the ability to cope with pressure without bursting, deformation or leakage.

The social benefits are:

- No rusting or denting
- More shape flexibility; on-shelf differentiation and wider appeal to consumers
- Soft, warm touch
- Easy to recycle

SprayPET is the first ADD compliant PET aerosol container for use with compressed air, BOV and low-flammable propellants to be launched in Europe. It is a winner because it is unique, and also because of the extreme technical challenges that had to be overcome to launch this product. It is set to change the shape and look of aerosols, allowing a wider range of product differentiation as well as the consumer benefits.

Target sector : Home and personal care, dairy products such as aerosol cream, Food

Description

SprayPET est un emballage PET conçu pour remplacer les emballages aérosol en fer blanc ou en aluminium. SprayPET peut être utilisé avec la plupart des applications d'aérosol et avec des mécanismes poussoirs et des buses standard. Seules de légères modifications seront nécessaires pour la chaîne de remplissage. Pour une utilisation avec valve à poche (Bag On Valve -BOV), air comprimé ou agent propulseur peu inflammable, SprayPET doit réussir un certain nombre de challenges / examens techniques stricts afin de satisfaire aux réglementations / législations Européennes:

- Résistance à une pression interne allant jusqu'à 17 bar
- Épreuve de chute à basse température
- Test air chaud (75oc)
- Chargement par le haut
- Fissuration
- Perméabilité à l'O₂

Le défi technique clé est la capacité de résister à la pression sans occasionner d'explosion, déformation ou fuite.

Les bénéfices sociétaux sont :

- Pas de rouille ou de boursoufflure
- Forme plus souple; différenciation dans le rayon et plus d'attrait pour le client
- Toucher doux et chaud
- Facile à recycler

SprayPET est le premier contenant aérosol PET conforme à l'ADD pour un usage avec air comprimé, valve à poche et propulseurs peu inflammables, à être lancé en Europe. C'est un produit phare parce qu'il est unique, et parce que des défis techniques extrêmes ont dû être surmontés pour lancer ce produit. Il vise à changer la forme et l'aspect des aérosols, permettant une plus grande gamme de différenciation de produit et offrant des avantages au consommateur.

Secteur cible: Produits droguerie parfumerie et hygiène, produits laitiers comme la crème en bombe, Alimentaire



Produkt | Product | Produit

SprayPET Sprühdose aus PET
 SprayPET PET Aerosol Container
 Contenant PET d'Aérosol SprayPET

Hersteller | Manufacturer | Producteur

APPE Deutschland

Anschrift | Adress | Adresse

Ernst-Abbe-Strasse 20
 56743 Mendig
 Deutschland

Internet

www.appepackaging.com

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz
 Social Benefit
 Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

In der Regel ist das Öffnen einer Coffee-to-go Verpackung ein heikler Balance-Akt. Oftmals kleckert das Getränk auf die Kleidung oder die Polster im Auto. Eine convenience-taugliche Lösung war hier das erklärte Innovationsziel. Unser LATTESSO-Trinkbecher mit dem neu entwickelten Trinkdeckel ist eine Weltneuheit. Er lässt sich besonders sauber öffnen: Einfach Folie abziehen und fertig – schon ist die leckere Kaffee-Zubereitung genussbereit. Die Folie umschließt die Trinköffnung ganz hygienisch, denn der gesamte Kontaktbereich für die Lippen wurde gleich nach dem Abfüllen hygienisch abgedeckt. Diese praktische Lösung werden mobile Genießer schätzen, denn der Hygieneschutz macht den Konsum unterwegs noch appetitlicher und bietet die gewünschte Sauberkeit beim Öffnen und Trinken. Darüber hinaus sorgt das spezielle Sleeve-Verfahren für eine besondere Haptik und ermöglicht brillante Druckergebnisse. Der Trinkdeckel ist mit einer Handbewegung zu öffnen, „One Action Opening“ also.

Der neue Verschluss für Coffee-to-go Becher bietet erhöhten Schutz vor Verunreinigungen und gleichzeitig die Möglichkeit, einen Keks als leckeren Begleiter zum Kaffee im Verschluss zu transportieren. Die „one-Stop-Shop-Lösung“ (alle zugehörigen Komponenten wie Becher, Deckel, Sleeve und Schutzfolie werden direkt von MENSHEN als Komplettpaket geliefert) bietet außergewöhnlich hohen hygienischen Schutz im kompletten Trinkbereich. Das Siegel wird direkt auf den Deckel geschweißt und schützt so sicher vor Keimen und Unreinheiten. Zwischen Siegel und Deckel bleibt gleichzeitig so viel Platz erhalten, dass ein zusätzliches Produkt (Keks) hygienisch und vor Verunreinigungen geschützt sicher transportiert werden kann.

Zielbranche: Lebensmittelbereich, Kaffee-Spezialitäten

Description

As a rule, the opening of a coffee-to-go packaging is a delicate balancing act. Often the drink spills on clothing or upholstery in the car. A convenient solution was the declared aim of innovation here. Our LATTESSO drinking cup with the newly developed drinking cover is a world first. It can be opened in a particularly clean manner: Simply peel off the foil and that's it - the tasty coffee is now ready for your enjoyment. The film surrounds the drinking opening very hygienically, because the entire contact area for the lips was covered hygienically just after bottling. This practical solution will be appreciated by mobile connoisseurs because the hygiene protection makes on-the-go consumption even more appetizing and provides the desired cleanliness when opening and drinking. In addition, the special sleeve method ensures a special feel and allows brilliant printing results. The drinking cover can be opened with one hand movement, i.e. "One Action Opening".

The new closures for coffee-to-go cup provides increased protection from contamination while providing the option of transporting a biscuit as delicious accompaniment to coffee in the closure. The "one-stop-shop solution" (all associated components such as cups, lids, sleeve and protective film are provided directly by MENSHEN as a complete package) provides exceptionally high standards of hygienic protection in the complete drinking area. The seal is welded directly onto the cover and safely protects from germs and impurities. At the same time so much space remains between seal and cover, that an additional product (biscuit) can be safely transported hygienically and protected from contaminations.

Target sector: Food sector, coffee specialties

Description

Généralement, l'emballage d'un café à emporter est une opération délicate du point de vue de l'équilibre. Il n'est pas rare que la boisson tache les vêtements ou les sièges de la voiture. L'objectif annoncé de l'innovation est d'apporter une solution pratique. Notre gobelet LATTESSO et son couvercle nouvelle génération sont une nouveauté mondiale. Il est très facile à ouvrir : Il suffit de retirer la feuille, et voilà ! Vous pouvez boire votre café. Le film entoure l'ouverture de manière hygiénique, car toute la zone de contact prévue pour les lèvres a été proprement recouverte dès le remplissage. Cette solution pratique va être très appréciée des amateurs de café savourant leur boisson tout en se déplaçant, car la protection hygiénique rend la consommation pendant les déplacements encore plus appétissante et offre la propreté souhaitée tant lors de l'ouverture que lors de la consommation. En outre, le système de manche assure un toucher particulier tout en permettant des résultats d'impression brillante. Le couvercle s'ouvre en un mouvement de la main, dénommé «One Action Opening».

La nouvelle fermeture pour les gobelets de café à emporter offre une protection renforcée contre les salissures tout en permettant de transporter un biscuit. La solution «one-Stop-Shop» (boutique 1 arrêt) (tous les composants en faisant partie, tels que le gobelet, le couvercle, le manche et le film de protection sont directement fournis sous forme de pack complet par MENSHEN). L'opercule est directement fixée à même le couvercle protégeant efficacement le produit des germes et impuretés. Il reste néanmoins suffisamment de place entre l'opercule et le couvercle pour y transporter un produit supplémentaire (biscuit) tout en le protégeant des impuretés.

Secteur cible : Industrie agroalimentaire, spécialités au café



Produkt | Product | Produit

LATTESSO – Coffee to go

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse

Industriestraße 26
57413 Finnentrop
Deutschland

Internet

www.menshen.com

Partner | Partner | Partenaire

Innoprax AG

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz

Social Benefit

Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Beschreibung: Dieser 3-teilige Sportverschluss wurde speziell für stille Getränke und Heißabfüllungen entwickelt. Die PUSH-PULL-Sportverschlüsse sind bestens geeignet für den Konsum unterwegs, für die Reise oder während des Sports; immer dort, wo der Konsument seine ausgewählte Getränkeflasche schnell und einfach öffnen und wieder verschließen möchte.

Die PUSH PULL Next Generation-Verschlüsse bestehen aus drei Teilen: dem Ausgießer, der mit der DoubleSeal™-Technologie ausgestattet ist und auf die Flasche geschraubt wird; der Schutzkappe, die vor dem Trinken entfernt werden muss, und dem Staubschutz, der den Verschlussbereich gegen jede Art von Flüssigkeit, die die Schutzkappe während der Heißabfüllung und des Kühlprozesses verunreinigen könnte, sowie gegen jede sonstige Art von Verunreinigung während des Vertriebes schützt.

Die Produktintegrität wird durch ein Originalitätsband gewährleistet, das sicher zerbricht, sobald der Ausgießer von der Flasche abgeschraubt wird. Auch der Staubschutz ist mit einem Originalitätsband ausgestattet, das sofort zerbricht, sobald der Staubschutz vor dem Trinken geöffnet wird.

Innovation: Die wesentliche Neuerung besteht darin, dass dank des PUSH-PULL Next Generation-Designs für Heißabfüllungen keine Aluminiumfolie mehr notwendig ist. Der Verbraucher öffnet lediglich Staubschutz und Schutzkappe und schon kann er trinken. Der Verbraucher wird eine 30% höhere Durchflussrate gegenüber herkömmlichen Sportverschlüssen erleben. Dies verbessert den Geschmack des in der Flasche befindlichen Getränks, was wiederum den Verkaufserfolg desselbigen auf dem Markt befördert.

Zielbranche: Fruchtsäfte, stille Getränke, Tee usw.

Description

The 3-pieces sports closure is designed for still beverages and hot-fill application. The PUSH-PULL Sports Caps is solutions for "On-the-Go" consumption, when people travel or make sports and want to have a "quick-open-close" option for their chosen beverage.

The PUSH-PULL Next generation closures consist of 3 parts: the pourer, which is designed with the DoubleSeal™ technology and which is screwed onto the bottle. The shutter, which needs to be pulled up before drinking and the dustcover, which seals the shutter area against any kind of fluid, which could contaminate the shutter during the hot fill and cooling process as well as it protects against any kind of impurity during distribution.

Product integrity is secured by a tamper evidence band, which breaks safely once the pourer is unscrewed from the bottle. Also the dustcover is featured with a tamper band, which breaks immediately after the dustcover is opened before drinking.

Innovate future : The key innovation is that an aluminium foil is not necessary any longer during the hot fill process, thanks to the design of PUSH-PULL Next Generation. The consumer opens the dust cover and shutter and can drink easily. The consumer will experience a 30% higher flow rate compared to alternative sports closures in the market. Thus the taste of the bottled product is better and this supports the success of the product in the market.

Target sector: Fruit Juices, Still Beverage, Tea, etc.

Description

Cette fermeture sport dotée de 3 éléments est conçue pour les boissons non-gazeuses et les applications de remplissage à chaud. Le bouchon Sport PUSH-PULL est une solution pour une consommation « nomade », quand les gens voyagent ou font du sport et désirent avoir une option « à ouverture et fermeture rapide » pour la boisson de leur choix.

La fermeture PUSH-PULL de dernière génération est faite de trois éléments : le verseur, qui est conçu avec la technologie DoubleSeal™ et qui est vissé sur la bouteille. Le clapet, qui doit être tiré vers le haut avant de boire et le pare-poussière, qui scelle la zone du volet et offre une protection contre tout type de liquide qui pourrait contaminer le clapet pendant le remplissage à chaud et le processus de refroidissement, de même qu'il protège contre tout type d'impureté pendant la distribution.

L'intégrité du produit est obtenue grâce à une bande d'inviolabilité, qui se casse en toute sécurité une fois que le verseur est dévissé de la bouteille. Le pare-poussière est également équipé d'une bande d'inviolabilité, qui casse dès que le pare-poussière est ouvert avant de boire.

L'innovation clé est que le papier aluminium n'est plus nécessaire pendant le processus de remplissage à chaud, grâce à la conception PUSH-PULL Dernière Génération. Le consommateur ouvre le pare-poussière et le clapet et peut boire facilement. Le consommateur éprouvera un débit 30 % plus important qu'avec les autres alternatives de fermetures sport sur le marché. Ainsi le goût du produit embouteillé est plus agréable et ceci est une des causes du succès du produit sur le marché.

Secteur cible : Jus de fruit, Boissons non gazeuses, Thé, etc.



Produkt | Product | Produit

PUSH-PULL Next Generation 38/35 2T MIB HF
PUSH-PULL 38/35 2T MIB HF de dernière génération

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Bericap GmbH & Co KG

Anschrift | Adress | Adresse

Kirchstr. 5
55257 Budenheim
Deutschland

Internet

www.bericap.de

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

VenDuo ist ein durch Coveris entwickeltes Premium-Automatenbecher-Konzept für Heißgetränke. Es handelt sich dabei um eine Kombination aus einem thermogeformten Kunststoff-Bechereinsatz aus PS mit gerolltem Rand und einer Papierbänderole, bei der sowohl Innenseite als auch Außenseite bedruckbar sind und die somit zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten bietet. VenDuo vereint das Beste aus Kunststoff und Papier, d. h. funktionaler Kunststoff kombiniert mit hochwertigem Papier. Geschmacksneutralität, kompromisslose Trinksicherheit, Auslaufschutz & unschlagbare Eignung für den Verkauf über Automaten sind die Ergebnisse der Kunststoffeigenschaften. Die Papierbänderole sorgt für Stabilität der Tasse und ein angenehmes Griffgefühl und bietet zugleich für Kunden maßgeschneiderte, qualitativ hochwertige Branding-Optionen. Dank des Luftspalts zwischen Kunststoffeinsatz und Papierbänderole verfügt VenDuo über hervorragende Isolationseigenschaften. Folglich bleibt der heiße Inhalt der Tasse heiß, ohne dass sich der Verbraucher die Finger dabei verbrennt.

VenDuo, die patentierte, einzigartige Kunststoff-Papier-Kombination von Coveris, ist eine echte Produktinnovation, die für Automatenbetreiber eine vielversprechende Alternative zu den bestehenden Papp- bzw. doppelwandigen Kunststofffassen darstellt. Sie bietet dem Verbraucher zahlreiche Vorteile beim Trinken (wie oben beschrieben) und darüber hinaus auch noch zusätzlich Vorteile nach dem Gebrauch. VenDuo stellt eine umweltfreundliche Verpackungslösung dar. Dies jedoch nicht nur, weil der Karton PEFC-/FSC-zertifiziert ist, sondern auch, weil sowohl Kunststoff als auch Papier vom Verbraucher ganz leicht in verschiedene Abfallströme getrennt werden können. Eine noch verbesserte Nachhaltigkeit kann durch die Verwendung von recyceltem und anschließend für den Kontakt mit Lebensmitteln zugelassenen Karton für die Papier-Bänderole erreicht werden.

Zielbranche: Heißgetränke im Verkauf über Automaten (Automatenbecher)

Description

VenDuo is a premium vending cup concept for hot drinks available via vending machines developed by Coveris. It is a combination of a thermoformed PS plastic inlet with a rim roll and a paper banderole with inner and outer printing space and numerous decoration options. VenDuo combines the best of plastic & paper - functional plastic & premium paper. Taste neutrality, uncompromised drink safety, leak protection & unbeatable vendibility in the vending machines are results of the plastic characteristics. The paper banderole gives stability to the cup, enables a comfortable grip feeling and offers customized, high-quality branding options. The air gap in-between the plastic inlet and paper banderole leads to excellent insulation properties. Consequently, the hot content of the cup stays hot and simultaneously avoids that consumers burn their fingers.

VenDuo, the patented, unique plastic-paper-combination by Coveris, is a real product innovation as it offers a promising alternative to existing paper or plastic double-wall vending cups for vending operators, offers numerous consumer benefits during consumption (as described above) and additionally offers advantages after consumption. It presents an environmental-friendly packaging solution not only because the paper board is PEFC/FSC certified but also because both plastic and paper can be easily separated into different waste streams by the consumer. Enhanced sustainability can be achieved by using recycled and food contact approved board for the paper banderole.

Target Sector : Hot drinks sector in the vending market

Description

VenDuo est un concept de tasses pour boissons chaudes, disponibles grâce à des distributeurs automatiques, développé par Coveris. C'est une combinaison d'une entrée en plastique PS thermoformé dotée d'un rim roll et d'un jalon en papier avec des espaces d'impression intérieurs et extérieurs et de nombreuses options de décoration. VenDuo combine le meilleur du plastique & du papier - plastique fonctionnel & papier premium. Les caractéristiques du plastique offrent une neutralité de goût, une sûreté alimentaire sans concession, une étanchéité & une imbattable facilité de vente dans les distributeurs automatiques. Le jalon en papier stabilise la tasse, offre une prise agréable et des options de marquage de haute qualité. L'air intermédiaire entre l'entrée en plastique et le jalon en papier offre d'excellentes propriétés d'isolation. Ainsi, le contenu chaud des tasses reste chaud sans brûler les doigts des consommateurs.

VenDuo, l'unique combinaison plastique-papier breveté de Coveris, est une vraie innovation de produit car elle offre une alternative prometteuse au papier actuel ou aux doubles épaisseurs de plastique des tasses de distributeurs automatiques. Les avantages pour les consommateurs pendant la consommation sont nombreux (comme expliqué ci-dessus) tout comme les avantages après la consommation. Cette combinaison offre une solution d'emballage écologique non seulement parce que le carton est certifié PEFC/FSC mais également parce que le plastique et le papier peuvent être facilement séparés en deux lignes de déchets différents. Un jalon en carton recyclé et compatible alimentaire peut encore améliorer le développement durable.

Secteur cible: Boissons chaudes sur le marché de vente en distributeurs



Produkt | Product | Produit

VenDuo Cup
Tasse VenDuo

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Coveris Rigid (Zell)
Deutschland GmbH

Anschrift | Address | Adresse

Marienburgstraße 25a
56856 Zell - Mosel
Deutschland

Internet

www.coveris.com

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

airPET®TOUCH ist eine geschäumte Kunststoffverpackung für den Lebensmittelbereich. Geschäumte Verpackungen sind besonders leicht und durch geringen Materialeinsatz besonders nachhaltig. Wir extrudieren das PET-Granulat und schäumen es ohne den Einsatz von chemischen Zusätzen. Die aus dieser Folie tiefgezogene PET-Schale kann vor allem im Convenience Bereich eingesetzt werden. Durch ein besonderes Herstellverfahren ist airPET®TOUCH sowohl kälteresistent, als auch bis zu 200°C hitzebeständig - egal ob in der Mikrowelle oder im Backofen. Die durch die Schäumung erzielte Isolation ermöglicht das Herausnehmen der Schale aus dem Backofen mit bloßen Händen, da die Schale äußerlich schnell abkühlt. Die glatte und schnittfeste Oberfläche macht sogar das Essen direkt aus der Schale angenehm. Nach dem Verzehr kann airPET®TOUCH als Monomaterial direkt in die Wertstofftonne entsorgt und dem bestehenden Recyclingkreislauf zugeführt werden. Die gefüllte Schale lässt sich, je nach Bedarf, entweder versiegeln oder mit einem Deckel verschließen.

In einer Generation der Singlehaushalte und einer Zeit, in der oft beide Partner berufstätig sind, bleibt immer weniger Zeit. Gerade beim Kochen muss es daher schnell gehen. Von der Tiefkühltruhe in den Backofen, auf den Tisch und ab in die Wertstofftonne. Schnell, einfach und nachhaltig! airPET®TOUCH vereint alle Anforderungen, die heutzutage an eine innovative Verpackung gestellt werden. Platzsparend, versiegelbar, kein Kältebruch in der Tiefkühltruhe, hitzebeständig, keine verbrannten Finger beim Herausnehmen aus dem Backofen, hochwertige Haptik, schickes Design und recyclingfähig.

Zielbranche: Lebensmittelindustrie

Description

airPET®TOUCH of silver plastics® is a foamed plastic packaging for the food industry. Simple foamed packagings are particularly light and more sustainable as the material used is less. We extrude the PET pellets and foam it without the use of chemical additives. The PET tray deep-drawn from this film should be used primarily for the convenience sector. Due to a special manufacturing process, airPET®TOUCH is cold resistant, without breaking, as well as up to 200°C heat resistant - irrespective of usage in the microwave or the oven. The isolation achieved by the foaming enables the removal of the tray from the oven with bare hands, as the tray cools very rapidly from outside. The smooth and cut-resistant surface enables pleasant direct eating from the tray. After eating, airPET®TOUCH can be disposed of directly into the recycling bin as mono material and supplied to the existing recycling circuit. The filled tray can be either sealed or closed with a cover, depending on the requirements.

In a generation of single households and a time in which both partners in a long-term relationship are working, time is always short. Therefore, cooking has to be fast and easy. From the freezer into the oven, on the table and from there into the recycling bin.

Fast, easy and sustainable! airPET®TOUCH combines all that is required today from an innovative packaging. Space-saving, sealable, does not cold-crack in the freezer, heat resistant, no burnt fingers when removing from the oven, high-quality haptics, stylish design and recyclable.

Target sector: Food industry

Description

airPET®TOUCH est un emballage en mousse synthétique pour l'industrie agroalimentaire. Les emballages en mousse sont particulièrement légers et durables, grâce à la faible quantité de matériaux utilisés. Nous extrudons les granules PET et les transformons en mousse par le biais d'un procédé chimique et sans adjuvants chimiques. La barquette PET fabriquée à partir de ce film doit surtout être employée dans le secteur des commodités. Car grâce à un procédé spécial de fabrication, airPET®TOUCH est aussi bien résistant au froid, sans se casser, que résistant à une chaleur allant jusqu'à 200° C, que ce soit au micro-ondes ou au four traditionnel. L'isolation obtenue grâce à la mousse permet de retirer le bac du four à mains nues, car la barquette refroidit très vite. Sa surface, lisse ... de manger directement dans la barquette. Après le repas, il suffit de jeter l'airPET®TOUCH dans les ordures recyclables, car c'est un monomatériau. Au besoin, il est possible soit de refermer hermétiquement la barquette, soit de la couvrir avec un couvercle.

Dans une génération où se multiplient aussi bien les ménages de célibataires que ceux où les deux partenaires sont dans la vie active, il reste de moins en moins de temps libre. Ainsi, dans la cuisine, il faut que tout soit rapide et simple. Du congélateur au four, sur la table, puis dans la poubelle.

Rapide, simple et durable ! airPET®TOUCH allie toutes les exigences s'appliquant aujourd'hui à un emballage innovant. Économie de place, fermable hermétiquement, pas de rupture de la chaîne du froid dans le freezer, résistant à la chaleur, pas de doigts brûlés en le sortant du four, haptique agréable, design chic et recyclable.

Secteur cible : Industrie alimentaire



Produkt | Product | Produit
airPET®TOUCH

Hersteller | Manufacturer | Producteur
silver plastics® GmbH & Co. KG

Anschrift | Address | Adresse
Godesberger Str. 9
53842 Troisdorf
Deutschland

Internet
www.silverplastics.de

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Isocube ist eine Lieferverpackung für Frischeprodukte, die für den eCommerce-Markt bestimmt sind. Isocube ist ein Würfel aus EPS mit Isolierfunktion. Während des Transportes steht er in einem Karton, in dem sich eine nicht-toxische Kältequelle befindet, damit die Kühlkette nicht unterbrochen wird.

Der Würfel wurde nach einem patentierten Entwurf von Knauf Industrie entwickelt. Seine sechs einzelnen, identischen Seiten lassen sich wie ein Kinderspielzeug zusammensetzen. Die Form der Ecken verleitet automatisch dazu, sie in die Hand zu nehmen, das Öffnen vollzieht sich ergonomisch. Das soft-touch des EPS ist für den Verwender angenehm, angefangen vom Verpacker bis zum Verbraucher.

Der EPS-Würfel verleiht hohe Schlagfestigkeit beim Transport. Er ist leicht, was bei einer Lieferverpackung entscheidend ist: Verringerung des Gewichts und damit des Kohlenstoff-Fußabdrucks. Die Verpackung ist recyclingfähig und wieder verwendbar.

Isocube besteht aus 6 Seiten die flach liegend angeliefert werden, wodurch in den Packräumen der eCommerce-Unternehmen Lagerplatz eingespart werden kann. Die 6 identischen Seiten des Würfels werden intuitiv zusammengesteckt. Anschließend muss der Würfel nur noch in einen Umkarton mit der Marke des Versenders gesteckt werden. Wegen der ergonomischen Form der Ecken können Internet-Kunden den Isocube leicht öffnen.

Das mit einem „soft-touch“-Verfahren hergestellte EPS ist angenehm für den Verwender.

Einmal verpackt, kommen die Produkte in die gekühlte Umverpackung, um damit vom Zerlegungsbetrieb bis zum Kühlschrank des Verbrauchers ständig unter Kühlung zu bleiben.

Zielbranche: Lebensmittel und eCommerce

Description

Isocube is a unique fresh produce delivery packaging for e-commerce. Isocube consists of an expanded polystyrene (EPS) cube that is placed in a cardboard box with a non toxic coolant that maintains a low temperature inside the packaging right up to delivery to the customer.

The cube uses an ingenious patented Knauf design. The six independent and identical sides are easily assembled and the shape of the corners ensures easy handling and ergonomic opening. EPS gives a soft and pleasant touch appreciated by all users from packers to consumers.

The EPS cube amortises impacts during transport and its lightness is a key advantage for delivery packaging, since lower reduced weight means a lower carbon footprint. The packaging is reusable and recyclable.

Isocube's six sides are delivered flat for space-saving storage in E-commerce packing stations. The six identical sides are very easy to assemble after which the cube is simply slid into a proprietary box.

The ergonomically designed corners make opening the cube easy for online shoppers.

The EPS is made using a "soft-touch" process that is pleasant to touch for all users. Once packaged the products are placed in the refrigerated pack where they will remain cool from the cutting station to the consumer's refrigerator.

Target Sector: Food industry and e-commerce

Description

Isocube est un emballage de livraison pour produits frais unique sur le marché de l'e-commerce. Isocube est un cube de polystyrène expansé (PSE) isotherme. Placé dans une boîte carton avec une source de froid non toxique, pour assurer le maintien du froid à l'intérieur de l'emballage lors de la livraison.

Ce cube est conçu d'après un design ingénieux Knauf Industries ayant fait l'objet d'un dépôt de brevet. Ses 6 faces indépendantes et identiques, s'assemblent comme un jeu d'enfant. La forme des coins invite naturellement à la prise en main pour une ouverture très ergonomique.

Le toucher soft du PSE est agréable à tous les utilisateurs, du conditionnement au consommateur. Le cube en PSE apporte un amortissement aux chocs lors du transport. Il est léger, ce qui constitue un point clé pour un emballage de livraison : réduction de poids et donc de l'empreinte carbone. L'emballage est recyclable et réutilisable.

Isocube est constitué de six côtés livrés à plat, permettant un gain de place en stockage dans les ateliers de conditionnement des sites de e-commerce. Les 6 faces strictement identiques du cube s'assemblent de façon intuitive. Il suffit ensuite de glisser le cube dans un carton à la marque de l'expéditeur.

Pour le client du site internet, l'ouverture d'Isocube se fait de façon très ergonomique grâce à la forme des coins.

Le PSE est fabriqué selon un process « toucher soft » agréable pour tous les utilisateurs.

Une fois emballés, les produits sont placés dans ce colis réfrigéré pour y rester au frais de l'atelier de découpe jusqu'au réfrigérateur du client.

Secteur cible : Agroalimentaire et e-commerce



Produkt | Product | Produit

Isocube

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Knauf Industries

Anschrift | Address | Adresse

ZA Rue principale
68600 Wolfgantzen
France

Internet

www.knauf-industries.com

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Cryovac® Proaseptic® ist ein aseptischer Standbeutel im HFFS-Verfahren für eine Verbraucherportion Lebensmittel und Getränke. Die Beutel auf Polyolefin-Basis mit einer PET-Schicht sind formbeständig und haben hohe Barriereeigenschaften, die eine lange Haltbarkeit bei Raumtemperatur ermöglichen. Ergonomisch geformt, sind die Cryovac® Proaseptic® Beutel praktisch und leicht zu handhaben und verfügen über einen Verschluss, der Teilentnahmen ermöglicht. Sie können bei Raumtemperatur gelagert werden und bieten lange Haltbarkeit. Die transparente Ausführung ermöglicht, das verpackte Produkt zu zeigen. Ihre Form und die Möglichkeit, Trink- und Ausschenkvorrichtungen anzubringen, erlauben die Nutzung des gesamten Inhaltes, auch dickflüssiger oder pastöser Produkte. Die Beutel sind für Inhalte von 80 bis 400 ml, aluminiumfrei und mikrowellengeeignet.

Aseptisch :

- Lange Haltbarkeit ohne Zusatzstoffe.
- Lagerung von Milchprodukten und/oder leicht saurerer Produkte bei Raumtemperatur
- Konservierung organoleptischer und ernährungsphysiologischer Eigenschaften.

Ergonomische Form, Trink- und Ausschenkvorrichtungen:

- Praktisch, leicht zu handhaben.
- Einfaches Öffnen/Verschließen für teilweise Anwendung.
- Nutzung des gesamten Produktes – weniger Lebensmittelverschwendung

Aluminiumfrei

- Mikrowellenfähig

Die Cryovac® Proaseptic®-Beutel finden Verwendung für die Zubereitung einer Mahlzeit ebenso wie für einen kleinen Imbiss nach der Schule. Sie sind auch für zusätzliche Snacks für Kinder einsetzbar.

Zielbranche: Flüssige und pastöse Getränke und Lebensmittel.

Description

Cryovac® Proaseptic® is an HFFS aseptic packaging solution in the form of a free-standing sachet designed to contain a retail portion of foodstuff or beverage. The sachets are made from polyolefin with a PET layer to protect printing work and provide high barrier properties for long conservation at room temperature. Cryovac® Proaseptic® sachets are ergonomic in design, practical, easy to handle and come with a cap designed for easy repeated opening and closing. They can be stored at room temperature and offer long conservation. Their transparency provides good product visibility and their shape and choice of drinking or pouring caps enable complete extraction of even viscous or mashed products. Containing no aluminium, the sachets, from 80ml to 400ml, are microwavable.

Aseptic:

- Long conservation without preservatives
- Storage of dairy or low-acidity products at room temperature
- Conservation of organoleptic and nutritional qualities.

Ergonomic shape and drinking or pouring caps:

- Practical and easy to handle
- Easy opening and closing for repeated use.
- Total consumption of product – reduces food wastage

Without aluminium:

- Microwavable

Cryovac® Proaseptic® sachets can be used in the preparation of any meal, but are especially convenient for after-school snacks, where they provide wider possibilities in terms of snack composition.

Target Sector: Beverages and liquid or mashed foodstuffs

Description

Cryovac® Proaseptic® est une solution d'emballage aseptique HFFS sous forme de sachets tenant debout pour portion consommateur de produits alimentaires et boissons. Ces sachets sont à base de polyoléfinés associées à une couche PET, protégeant l'impression et dotés de propriétés barrière élevées pour assurer une longue conservation à température ambiante. De forme ergonomique, les sachets Cryovac® Proaseptic® sont pratiques et faciles à manipuler et intègrent un bouchon permettant une ouverture et une fermeture facile pour une utilisation fractionnée. Ils peuvent être stockés à température ambiante et offrent une longue conservation. De plus l'option transparence permet de visualiser le produit conditionné. Leur forme et la possibilité d'adapter des dispositifs pour boire ou verser permettent l'utilisation de la totalité du produit, y compris pour des produits pâteux ou visqueux. Sans aluminium, ces sachets de 80 à 400ml peuvent aller au micro-ondes.

Aseptique :

- Conservation longue sans additif.
- Stockage des produits laitiers et/ou de faible acidité à température ambiante.
- Conservation des propriétés organoleptiques et nutritives.

Forme ergonomique et dispositifs pour boire / verser:

- Pratiques, faciles à manipuler.
- Ouverture / fermeture aisée une utilisation fractionnée.
- Utilisation de la totalité du produit– réduit le gaspillage alimentaire

Sans aluminium

- Micro-oncable

Les sachets Cryovac® Proaseptic® trouvent leur place tant lors de la confection d'un repas que pour un en-cas à la sortie de l'école. Ils permettent également d'augmenter le champ des possibilités en termes de collation pour les enfants.

Secteur cible : Boissons et produits alimentaires liquides et pâteux



Produkt | Product | Produit

Cryovac® Proaseptic®

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Sealed Air

Anschrift | Adress | Adresse

53 rue St Denis, BP 9
28234 Epervon Cedex
France

Internet

www.sealedair.com

Kategorie | Category | Catégorie

Verbraucherschutz

Social Benefit

Bénéfice sociétal de l'emballage

Beschreibung

Revolutionäres Flaschensystem mit Dosierer.

Keine Fließspuren auf der Flasche nach Gebrauch. Im Gegensatz zu bestehenden Dosiersystemen kann unsere Flasche eingefärbt werden. Das System passt auf alle Flaschentypen: runde, eckige, quadratische, mit oder ohne Griff, ... Das System wird fälschungssicheren oder kinder-sicheren Verschlüssen angeboten. Es ist sehr einfach anzuwenden: Flasche umdrehen, Dosis abmessen, wenn erforderlich Flasche kippen, um die Dosis anzupassen. Flasche öffnen zur Entnahme der Dosis: nur die vorbereitete Dosis wird ausgegeben.

Die Flasche wird für eine Einzeldosis wie auch in abgemessenen Dosen für die Mehrfachverwendung angeboten. Sie lässt sich sehr einfach auf existierenden Verpackungslinien verarbeiten: Befüllung wie eine Standardflasche, Setzen des Verschlusses auf den Flaschenhals, dieser fügt sich beim Einschrauben des Verschlussstopfens mit Hilfe einer Standardschraubmaschine ein. Schluss mit unkorrektem und ungenauem Abmessen. Diese Flasche wird Ihren Alltag vereinfachen.

Zielbranche: Reinigungsmittel, KFZ-Zubehör, Bastelzubehör, Gesundheitsprodukte, Kosmetik, Pflanzenschutzmittel.

Description

A revolutionary bottle with measuring cap system

The product doesn't leak or trickle down the bottle after use. Unlike other measuring systems, ours can be coloured. The system can be adapted to all bottle types: round, square, rectangular, with or without handle. There are versions with a tamper-proof ring or a child-proof cap. It is extremely easy to use: turn the bottle upside down to fill the measure, adjust by inclining the bottle, open the bottle to dispense the correct measure without spillage.

A single measure or graduated measures for various uses can be provided. The bottles can be processed on filling lines without difficulty: under standard bottle filling procedure, the stopper is placed in the bottle's neck to be fitted to the cap by a standard screwing machine. This bottle puts an end to inaccurate and messy measuring; it will make life a little easier in the near future.

Target Sector: Detergents, Automobile, DIY, Health, Cosmetics, Crop protection

Description

Système révolutionnaire de flacon avec doseur.

Pas de coulure sur le flacon après utilisation.

Par rapport aux systèmes de dosage existant, nous pouvons colorer le flacon. Le système est adaptable sur tout type de flacon : rond, carré, rectangle, avec ou sans poignée, ... Existe avec bouchon avec bague d'inviolabilité ou bouchons avec invio et CRC. Très facile à utiliser : retourner le flacon la tête en bas pour remplir la dose, ajuster si nécessaire en inclinant le flacon, ouvrir le flacon et verser la dose, et seul la dose préparée sera dispenser.

On réalise pour le flacon soit une dose unique soit une dose graduée si besoin de multi usages. Très facile à mettre sur les lignes de conditionnement : remplissage en ligne comme un flacon standard, dépose de l'obturateur juste dans le col, qui se mettra en place lors du vissage du bouchon à l'aide d'une machine de vissage standard. STOP aux savants dosages, ce flacon vous facilitera votre quotidien dans l'avenir.

Secteur cible : Détergence, automobile, bricolage, santé, cosmétique, phytosanitaire.



Produkt | Product | Produit
Précidoz

Hersteller | Manufacturer | Producteur
OZEMBAL

Anschrift | Address | Adresse
5 rue Blanch
75009 Paris
France

Internet
www.ozemba.com

Partner | Partner | Partenaire
Bark

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Bénéfice sociétal de l'emballage



PackTheFuture

Sustainable Plastic Packaging Award 2014

SPECIAL AWARD CATEGORY

Beschreibung

Frauen und Kinder in Entwicklungsländern laufen durchschnittlich 3,5 Meilen (5,63 km) pro Tag und verbringen zahlreiche Stunden täglich damit, Trinkwasser zu holen. Sie schleppen bis zu 20 l pro Tour in ausrangierten Kraftstoff- und Chemikalienbehälter, was für sie ständige erhebliche Probleme für ihre Gesundheit und ihre Sicherheit bedeutet. Mit bisherigen Technologien war es für die ärmere Bevölkerung nicht möglich, auf erschwingliche, sichere und gesundheitlich unbedenkliche Weise das Wasser von der Quelle nach Hause zu transportieren. Entwickelt durch Greif und hergestellt in der Türkei, ist der zusammenfaltbare Wasser-Rucksack PackH2O in den Entwicklungsländern der preisgünstigste und ergonomisch schonendste Weg, um Wasser per Muskelkraft zu transportieren und es im Haushalt zu lagern. Es ist das erste, für diesen konkreten Zweck entworfene und praxisgetestete Wassertransport-Produkt, das in Entwicklungsländern und Katastrophengebieten wirtschaftlich eingesetzt werden kann.

Der PackH2O verteilt das Gewicht gleichmäßig auf dem Rücken der Frauen und Kinder. Häufig während des Transports auftretende Verschmutzungen des Wassers und Wasserverlust durch Tragen in Eimern werden vermieden. Der PackH2O bietet somit eine sauberere und sicherere Alternative zum Transportieren und Lagern von Wasser. Aus elastischem, gewebtem Industriestandard-Polyethylen mit einem herausnehmbaren PET-Inliner versehen, der durch Sonneneinstrahlung desinfiziert werden kann, ist der PackH2O für 20 l ausgelegt und dabei 7-mal leichter und kleiner als ein Kunststoffkanister und somit bestens geeignet für schnelle, großvolumige Nothilfe-Sendungen. Er ist UV-beständig, auslaufsicher und stichfest. Anders als Alternativmodelle, kann der PackH2O an Größe und Stärke des Trägers angepasst werden. Ein Rollverschluss reduziert eine mögliche Kontamination, während der Schutz an der Auslaufvorrichtung das Wasser sauber hält, so dass man direkt aus dem Rucksack trinken kann.

Zielbranche: Humanitäre Hilfe, Katastrophenhilfe, NGOs

Description

Women and children in developing nations travel, on average, 3.5 miles and spend 200 million hours daily to collect drinking water. Carrying up to 20L per trip in discarded fuel and chemical containers, they experience serious health and safety problems. Existing technologies have still not provided poorer populations with an affordable, sanitary and safe way to transport water from source to home. Designed by Greif and manufactured in Turkey, the PackH2O collapsible water backpack is the lowest cost, ergonomically correct way to manually transport and store household water in the developing world. It is the first for purpose designed, field-tested water transport product that is economically viable for developing economies and disaster relief conditions. PackH2O distributes weight evenly and allows women and children to avoid the in-transit contamination and water loss that often occurs when they transport water in buckets.

Made from industrial-grade flexible woven polyethylene with a removable PET inner liner that can be sanitized in the sun, PackH2O holds 20L and is 7 times lighter and smaller than a plastic jerry can allowing for fast, high-volume emergency relief shipments. It is UV resistant, leak proof and puncture resistant. Unlike its alternatives, PackH2O can be adjusted to the size and strength of the person wearing it. A roll-down closure reduces contamination while the protected spout keeps water clean for drinking directly from the pack.

Target sector: Humanitarian sector, NGO sector, Disaster Recovery sector.


 WINNER
SPECIAL
AWARD

Description

Les femmes et les enfants dans les nations en voie de développement voyagent, en moyenne, 5.5 km et dépense 200 millions d'heures par jour à recueillir de l'eau potable. En portant jusqu'à 20L par voyage dans des containers de carburant ou de produits chimiques jetés, ils s'exposent à de sérieux problèmes de santé et de sécurité. Les technologies actuelles n'ont pas encore fourni aux populations les plus pauvres une façon abordable, sanitaire et sûre de transporter l'eau de la source à la maison. Conçu par Greif et fabriqué en Turquie, le sac à dos pliant pour eau PackH2O est la façon la moins couteuse et la plus ergonomique de transporter manuellement et de conserver l'eau du ménage dans le monde en voie de développement. C'est le premier mode de transport d'eau conçu comme tel et testé sur le terrain qui soit économiquement viable pour les économies en voie de développement et pour les conditions d'aide aux sinistrés.

PackH2O distribue le poids uniformément et permet aux femmes et aux enfants d'éviter la contamination par contact et la perte d'eau qui arrive souvent lorsqu'ils transportent l'eau dans des seaux. Fait à base de polyéthylène flexible tissé de qualité industrielle avec un revêtement intérieur en PET qui peut être désinfecté au soleil, PackH2O contient 20L et est 7 fois plus léger et plus petit qu'un jerrycan en plastique et permet des expéditions de secours d'urgence d'envergure. Il résiste aux UV, aux fuites et aux crevaisons. Contrairement à ses alternatives, PackH2O peut être ajusté à la taille et à la force de la personne qui le porte. Une fermeture à rouleau protège de la contamination alors que le bec protégé garde l'eau propre afin de pouvoir boire directement dans le sac.

Secteur cible : Secteur humanitaire, ONG, aide aux sinistrés.

Produkt | Product | Produit
PackH2O

Hersteller | Manufacturer | Producteur
GREIF France

Partner | Partners | Partenaire
Habitat for Humanity, Operation Blessing,
The Clinton Foundation, Partners in Health,
Partners for Care & Battelle

Anschrift | Adress | Adresse
Chemin du Gord , B.P. 181
76121 Le Grand Quevilly Cedex
France

Internet
www.greif.com

Kategorie | Category | Catégorie
Verbraucherschutz
Social Benefit
Benefice Societal de l'Emballage

Beschreibung

Bei der RAL Gütegemeinschaft handelt es sich um eine Initiative zur Weiterentwicklung der PET Getränkeeinwegflasche unter ökologischen Gesichtspunkten. Die Mitglieder repräsentieren die gesamte Wertschöpfungskette der Herstellung von PET Einweg Getränkeflaschen, zu nennen sind r-PET Hersteller, Preformhersteller und Flaschenhersteller und Abfüller.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz von r-PET aus Getränkeflaschen und der Einführung von verbindlichen Qualitätskriterien in der gesamten Wertschöpfungskette.

Ziel ist es nachvollziehbare, abgestimmte und wegweisende Qualitätsmerkmale in allen Stufen der Wertschöpfungskette als Marktstandard zu etablieren um dem Endverbraucher eine qualitativ hochwertige und ökologisch nachhaltige Verpackung anzubieten.

Es handelt sich hierbei um einen Zusammenschluss der führenden im deutschen Markt tätigen Unternehmen aus den Bereichen r-Pet Herstellern, Preformherstellern und Abfüllern von alkoholfreien Erfrischungsgetränken mit dem Ziel die ökologische Nachhaltigkeit von PET Einwegflaschen zu erhöhen. So werden bei Umsetzung 25 % des eingesetzten PET Materials über rezykliertes PET abgedeckt, was einer Menge von 100.000 t entspricht. Hiermit wird dem Konzept der Kreislaufwirtschaft besonders Rechnung getragen und es unterstreicht den verantwortungsvollen Umgang der gesamten Industrie mit werthaltigen Rohstoffen.

Zielbranche: Getränkeindustrie

Description

The RAL Quality Assurance Association is an initiative to further develop the PET disposable bottle from ecological point of view. The members represent the entire value chain of manufacturing of PET non-returnable beverage bottles, worth mentioning here are Recycling-PET (R-PET) Manufacturer, Preform Manufacturer and bottle manufacturers and bottlers.

Special focus is on the use of r-PET from beverage bottles and the introduction of mandatory quality criteria throughout the value chain. The goal is to establish comprehensible, coherent and ground-breaking quality characteristics in all stages of the value chain as a market standard and to offer a high-quality and ecologically sustainable packaging to the end user.

Thus, for conversion of 25 % of the PET used are covered using recycled PET material, which corresponds to a volume of 100,000 tonnes. Hereby the concept of circular economy is particularly taken into account and it highlights the responsible use of valuable raw materials by the industry.

Target sector: Beverage industry

Description

L'association de communauté des biens RAL Gütegemeinschaft est une initiative de développement des bouteilles en PET recyclables pour boissons, d'un point de vue écologique. Les membres représentent toute la chaîne de valeur de la fabrication des bouteilles de boisson, en PET et recyclables, on citera les fabricants de r-PET, les fabricants de pré-moules, ainsi que les fabricants de bouteilles et les embouteilleurs. Un des aspects principaux est l'emploi de r-PET des bouteilles pour boissons, et l'introduction de critères de qualité obligatoires pour toute la chaîne de valeur.

L'objectif est d'établir des critères de qualité mesurables, vérifiables et prédéfinis lors de chacune des étapes de la chaîne de valeur afin de proposer au consommateur final un emballage de haute qualité et écologiquement durable.

Il s'agit d'un regroupement des entreprises leaders actives sur le marché allemand parmi les fabricants de r-PET, de pré-moules, et de sociétés de mise en bouteille de boissons rafraîchissantes sans alcool, avec l'objectif d'accroître la durabilité des bouteilles recyclables en PET. Ainsi, lors de la mise en œuvre, 25 % du matériel PET employé sont couverts par du PET recyclé, ce qui correspond à une quantité de 100.000 t. Ainsi, le concept du recyclage est particulièrement mis en valeur, soulignant l'importance d'une attitude responsable de la part de tout le secteur industriel vis-à-vis des matières premières de valeur.

Secteur cible : Industrie des boissons



Produkt | Product | Produit

RAL Gütegemeinschaft Wertstoffkette
PET-Getränkeverpackungen e.V.

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Gütegemeinschaft Wertstoffkette
PET-Getränkeverpackungen e.V.

Anschrift | Address | Adresse

Kaiser-Friedrich-Promenade 43
61348 Bad Homburg
Deutschland

Internet

www.wertstoff-pet.de

Kategorie | Category | Catégorie

Special Award



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

Impressum | Imprint | Mentions légales

IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.
Kaiser-Friedrich-Promenade 43
61348 Bad Homburg
Deutschland
Tel: + 49 (0)6172 9266-01
Fax: + 49 (0)6172 9266-70
www.kunststoffverpackungen.de



ELIPSO
Les entreprises de l'emballage plastique et souple
13 rue La Fayette
75009 Paris
France
Tel : + 33 (0)1 46 22 33 66
Fax : + 33 (0)1 46 22 02 35
www.elipso.org

