



# umzug, transport & logistik

Das kostenlose Hausmagazin  
von Brandeis Verlag und DMG

Kann mehr, ist neu

## Das leistet die Flixbox wirklich

....und dafür ist sie nicht gedacht

**MÖFORM-QM:** Die Vereinbarung

**ÖMG und ÖMTV:** Die Kooperation

**DMG Campus:** Die Verstärkung



# Wir bleiben lieferfähig

**Großes Standardsortiment:**  
Umzugskartons und vieles mehr

**Kurzfristig lieferbar**  
auch mit individueller  
Firmenbedruckung



**Wir. Für Sie.  
Ihr Branchenspezialist.**

**Kontaktieren Sie uns!**

Mail: [info@dmg-ag.com](mailto:info@dmg-ag.com)

Telefon: 06145 5442 - 0

**DMG**  
Aktiengesellschaft

# Ihre Zeit, Ihr Geld

## Jeden Umzug schneller machen

### Liebe Leser, liebe Leserinnen,

Zeit ist Geld. Keinem Unternehmer muss man diesen Spruch erklären, der erstmals 1748 in dem Ratgeber „Advice to a young tradesman“ von Benjamin Franklin abgedruckt worden ist. Geschwindigkeit ist aber auch keine Hexerei, weswegen wir diese neue Ausgabe der **umzug, transport & logistik** quasi unter das Motto Zeit stellen.

Wir haben einen Aufbaugeschwindigkeitstest von zwei völlig unterschiedlich funktionierenden Umzugskartons dabei, wir berichten über ein großes und sehr wichtiges Update zur größten Zeitsparmaschine, dem DMG-Buchungstool für online abschließbare Umzüge und letztlich ist es auch eine Zeitenwende, die es notwendig macht, dass sich die altgediente und etablierte MÖFORM-QM-Gemeinschaft neu erfinden und aufstellen will. Oder sogar muss.

Die Uhr tickte auch gegen die zahllosen Hilfsaktionen, die aus dem Boden sprossen, um den Überflutungsoptionen in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen Mitte Juli zu helfen. Hilfsgüter mussten schnellstmöglich in die Krisengebiete gebracht werden.

Mehr als entscheidend ist der Faktor Zeit auch bei der



Qualifizierung zur Fachkraft für Elektro und Sanitär des DMG-Campus: Erlerntes Wissen veraltet, wenn es nicht aufgefrischt wird, weswegen die Nachqualifizierung alle drei Jahre wiederholt werden muss.

All das finden Sie in dieser Ausgabe – wenn Sie uns jetzt ein kleines bisschen Zeit schenken und dieses Magazin in Ruhe durchblättern und lesen. Gönnen Sie sich die Zeit!

**Ihr Brandeis Verlag und Medien**

### INHALT

Ihre Zeit, Ihr Geld: Jeden Umzug schneller machen.....	3	Geht zusammen: DMG-Buchungstool und MoviNeo.....	15
Kann mehr, ist neu: Das leistet die Flixbox im Detail.....	4	Keine Faxen mehr: Fernkopie-Dienst im Datenschutz.....	17
Flut der Spenden: DMG unterstützt Hilfsaktionen .....	6	Schmenger coacht: Dozenten-Neuzugang im Campus.....	18
Nur so ist's sicher: Zertifizierung Fachkraft Elektro .....	8	Wer Europa bewegt: Partnerportal für Profis.....	19
Schaufenster & News.....	9	253-mal im Blick: Neue Wandkalender für 2022 .....	20
Die Vereinbarung: MÖFORM-QM initiiert neue Form .....	10	Neue Kooperation: ÖMTV und ÖMG im Doppel.....	21
Schützenhilfe: DMG und Becker helfen Kuphal .....	12	Der Preis der Preise: Schlingloff schafft Auszeichnung .....	22
Eine andere Seite: Was die DMG auf Facebook zeigt .....	14	Impressum .....	22



Auf die Plätze, fertig, flix! Jacqueline Frommer, Vertriebsleiterin der DMG, und Reiner Meissner, Coach und Seminarleiter des DMG Campus, dem Weiterbildungsinstitut für die Möbellogistik, haben die Flixbbox (links) gegen den Schmetterlingsboden-Klassiker Typ II im Auf- und Abbau getestet und die Ergebnisse miteinander verglichen.

# Kann mehr, ist neu

## Das leistet die Flixbbox im Detail

**PACKAGING** Dank ihres Automatikbodens erweitert die neue Flixbbox der DMG die Einsatzmöglichkeiten eines Umzugsspediteurs erheblich. Wir haben sie im Aufbautest gegen den Schmetterlingsboden-Klassiker Typ II antreten lassen.



**D**MG-Vertriebsleiterin Jacqueline Frommer und DMG-Campus-Coach Reiner Meissner haben den Test gemacht: Wie schnell lässt sich ein Standardumzugskarton im Alltag aufbauen und wie lange dauert der Aufbau eines Modells mit Automatikboden?

Kurz zum Hintergrund: Die Flixbbox, so heißt das neue Automatikbodenmodell der DMG, ist mit einer BE-Welle mit starker Papierzusammensetzung ausgestattet, kann 55 Liter Volumen aufnehmen, ist 48 mal 32 mal 36 Zentimeter groß und bietet eine maximale Tragkraft von 30 bis 35 Kilo. Der Typ II nimmt 65 Liter Volumen auf, hat eine BC-Welle und kommt mit 40 Kilogramm Tragkraft – auf dem Papier unterscheidet die beiden Mitbewerber also nicht so viel, wie man anfangs denkt. Was auch zu dem Fehlverständnis vieler Spediteure führt, die Flixbbox sei ein Ersatz für den Typ II oder den Typ IV: „Das ist sie nicht“, erklärt Frommer. „Sie ergänzt das Sortiment und erweitert die Einsatzmöglichkeiten, die ein Umzugslogistiker hat, immens.“ Zusammengelegt ist die Flixbbox nur etwa halb so groß wie ein Typ II, nimmt also im Lager und Lkw erheblich weniger Platz ein. „Auf einer Palette lassen sich 300 Flixbboxes unterbringen, bei klassischen Umzugskartons sind es dagegen nur 160 Exemplare, die man dort verstauen kann“, weiß die Vertriebsleiterin.

### Ungeübte können Flixbbox besser aufbauen

Zudem können durch die einfache, quasi selbsterklärende Konstruktion völlig ungeübte Privatkunden den Karton selbst aufbauen, was bei einem Schmetterlingsbodenmodell oft nicht der Fall ist. Und bei größeren Umzügen, etwa bei einem Kanzlei- oder Firmenumzug, wirft die Flixbbox noch einen immensen Zeitvorteil in die Waagschale: Binnen Sekunden soll sie sich aufbauen lassen. „Zudem ist sie durch



**Das kleine Wunder gegen Stress: Ein Automatikbodenmodell lässt sich von Geübten knapp fünfmal so fix aufbauen wie eins mit Schmetterlingsboden.**

ihr Format ausgesprochen gut für Bürorumzüge geeignet, denn sie bietet eine gute Passform für Aktenordner.“

Wie schnell das wirklich geht, wollten wir genau wissen und haben die Zeit der beiden Profis mitgestoppt.

### Aufbau in nur zwei Sekunden

So dauert der Auf- und Abbau einer Flixbbox lediglich zwei Sekunden. Der Aufbau des Standardkartons Typ II lässt dagegen rund zehn Sekunden auf der Uhr verstreichen – und das gilt nur für Geübte, wer mit dem Aufbau wenig vertraut ist, lässt einige Zeit mehr verstreichen. „Automatikbodenkartons sind sehr beliebt beim Endkunden“, weiß Frommer. „Sie zählen aus diesem Grund auch zu den meistgenutzten Kartons in den Niederlanden.“



# Flut der Spenden

## DMG unterstützt Hilfsaktionen

**CHARITY** Viele Hilfsaktionen für die Opfer der Überschwemmungen im Juli wurden binnen Stunden aus dem Boden gestampft. Dank einer immensen Spendenbereitschaft fehlten allerorts Logistiker. Auch die DMG wurde um Hilfe gebeten. Und sie half.



Wer den Fanshop vor dem Fußballstadion des Erstligisten Mainz 05 kennt, hat diesen am 19. Juli kaum wiedererkannt: Tausende Kartons und Säcke türmten sich am Tag der Sammelaktion dort auf.





Leider nur mit Mikrofön und ohne Kameramann: Vom SWR-Studio Mainz tauchte unvermittelt eine Reporterin bei der Hilfsaktion am Fußballstadion auf und sammelte mehrere O-Töne für einen Radiobeitrag.



Hilfe mit Köpfchen: Telefonisch erfragten die Mitarbeiter des Zolls bei den Helfern, was konkret fehlen würden, kauften dann im Baumarkt Schaufeln, Besen und Sägen und spendeten diese Güter persönlich.



Dutzende Lkw warteten am Folgetag auf die Abfahrt: Vom Betriebshof der Mainzer Umzugsspedition Stark startete der Konvoi Richtung Ahrtal. Der 7,5-Tonner der DMG ist der Zweite von links.

## Tausende DMG-Kartons für Helfer und Opfer



Umzugskartons werden von den Helfern gebraucht, um die zahlreichen Spenden, die zumeist in viel zu dünnen Kartons oder gar Müllsäcken angeliefert werden, transportfähig zu machen. Zudem benötigen auch die Opfer überspülter Wohnungen und Häuser nach der Schlammabeseitigung stabile Kartons, um das zu retten, was von den Fluten verschont worden ist. Die DMG spendete an vielen Orten in Deutschland mehrere tausend Kartons.

# Nur so ist's sicher

## Zertifizierung Fachkraft Elektro

**QUALIFIKATION** Rechtliche Änderungen, neue Schutzmaßnahmen und erlangte Kenntnisse im Umgang mit Elektrogeräten müssen aufgefrischt werden. Das Wissen einer Elektrofachkraft kann aber nur aktuell bleiben, wenn es regelmäßig erneuert wird.

**U**m die Qualität ihrer Arbeit aufrecht zu erhalten sowie den bestehenden Versicherungsschutz nicht zu gefährden, benötigen ausgebildete Fachkräfte Elektro für festgelegte Tätigkeiten eine regelmäßige Nachqualifizierung innerhalb von drei Jahren. Bei Neuausbildungen empfiehlt sich sogar die Nachqualifizierung nach einem Jahr, um die Fachkraft bestmöglich auf dem Weg nach ihrer Ausbildung zu begleiten.

Zumeist ist dieses Thema für einen Großteil der Unternehmer ein leidiges, da dessen Sinn und Nutzen immer noch nicht erkannt werden. Leichtsinnig sollte man in diesem Fall aber keinesfalls agieren, denn je größer das Gefährdungspotenzial der vom Mitarbeitenden auszuführenden Arbeiten ist, desto höher sind die Anforderungen an die Befähigung derselben. Entsprechend höher sind auch die Anforderungen an die Maßnahmen eines Unternehmers, mit denen er die Befähigung seiner Mitarbeitenden zu prüfen hat. Denn nicht nur

ein guter Unternehmensruf steht sonst auf dem Spiel, auch große Sachschäden können entstehen, schlimmstenfalls sogar Personenschäden. „Bei der Übertragung von Aufgaben auf Versicherte hat der Unternehmer je nach Art der Tätigkeiten zu berücksichtigen, ob die Versicherten befähigt sind, die für die Sicherheit und den Gesundheitsschutz bei der Aufgabenerfüllung zu beachtenden Bestimmungen und Maßnahmen einzuhalten“, macht etwa die DGUV in Vorschrift 1 „Grundsätze der Prävention“ deutlich. „Der Unternehmer hat die für bestimmte Tätigkeiten festgelegten Qualifizierungsanforderungen zu berücksichtigen. Der Unternehmer hat die Versicherten über Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, insbesondere über die mit ihrer Arbeit verbundenen Gefährdungen und die Maßnahmen zu ihrer Verhütung zu unterweisen; die Unterweisung muss erforderlichenfalls wiederholt werden, mindestens aber einmal jährlich erfolgen; sie muss dokumentiert werden.“

### Zertifikate künftig drei Jahre gültig

Der DMG Campus, das Bildungsinstitut für die Möbellogistik, trägt dieser Vorgabe nun Rechnung: „Um die größtmögliche Sicherheit für alle am Umzug beteiligten Personen zu erhalten, wird das Zertifikat für Elektrofachkräfte beim DMG Campus mit einer Gültigkeit von drei Jahren befristet“, stellt DMG-Campusleiterin Sue Ann Becker klar. „Innerhalb von drei Jahren nach der Ausbildung oder der letztmaligen Nachqualifizierung muss eine Nachschulung erfolgen und nachgewiesen werden. Erfolgt dies nicht, verliert das Ausbildungszertifikat seine Gültigkeit.“

**Infos zu dem Ein-Tages-Kurs „Nachqualifizierung Elektrofachkraft“ gibt es unter [www.dmg-ag.com/elektro](http://www.dmg-ag.com/elektro) oder unter Tel.: 06145-5442183.**

Jetzt anmelden!



16.09.21  
in Flörsheim



## Neue Optik: DMG modernisiert Lieferflitzer



Die DMG unterhält deutschlandweit sechs Standorte, an denen sie ein umfangreiches Serviceangebot bietet. Neben der Abholung von Verpackungsmaterial bietet sie an ausgewählten Standorten auch einen Lieferservice an – und dafür muss die Fahrzeugflotte frisch und sauber unterwegs sein. Sowohl am Standort Brauweiler als auch in Flörsheim erhielten die Lkw eine neue, moderne Beklebung.



## Neue LED-Beleuchtung: DMG in Pulheim

Die ersten, dunklen Herbsttage kommen schneller, als einem lieb ist: Am DMG-Standort Pulheim bei Köln wurde daher bereits jetzt eine neue LED-Beleuchtung installiert, damit Lieferanten und Kunden in der dunklen Jahreszeit die große Halle besser finden.

## Exklusive DMG-Campus-Seminare für ÖMTV-Mitglieder

The screenshot shows the DMG website's 'SCHULUNGEN' (Courses) section. It features a banner for 'Exklusiv für Mitglieder des ÖMTV' (Exclusive for ÖMTV members) with the slogan 'Packen wir's an' (Let's pack it up). Below the banner, there is a section titled 'Wertvolles Wissen für Ihren Erfolg' (Valuable knowledge for your success) and two main categories of courses: 'Kaufmännische Schulungen' (Commercial courses) and 'Gewerbliche Schulungen' (Vocational courses). The website also includes a navigation menu with various service categories like 'ÜBERSIEDLUNGS- & ARCHIVIERUNGSKARTONS', 'LUFTPOLSTERFOLIEN', etc.

Der Österreichische Möbeltransportverband ÖMTV und die ÖMG gehen eine enge Kooperation ein – mehr dazu in einer gesonderten Strecke auf Seite 19 in dieser Ausgabe. Fester Bestandteil der neuen Zusammenarbeit sind auch Seminare, die ausschließlich den Verbandsmitgliedern zur Verfügung stehen. ÖMG und ÖMTV setzen dabei auf den DMG Campus, das Weiterbildungsinstitut für die Möbellogistik, um im Oktober neun eigene Seminare in Wien und Guntramsdorf abzuhalten. Als Dozenten dieser neuen Weiterbildungsinitiative reisen Reiner Meissner und Sue Ann Becker an. Zu den angebotenen gewerblichen und kaufmännischen Schulungen zählen Seminare wie „Der Umzugsberater“, „Vertrieb in der Umzugslogistik“ und „Transport- und Tragetechnik“. Alle Infos gibt's auf [www.oemg.at/schulungen](http://www.oemg.at/schulungen).

## „Moderner und zeitgemäß“: neues MÖFORM-Kartondesign

Seit Sommerbeginn wurden und werden die Umzugskartonagen der DMG, die unter dem Markennamen MÖFORM vertrieben werden, sukzessive auf ein neues Design umgestellt. Mit der neuen Optik ist das stämmige Männlein, das von den Seitenflanken lacht, durch den Schriftzug „Move Green“ und den typischen DMG-Bogen ersetzt worden. Kleine Details an Deckel- und Stirnseite runden das Facelifting ab (siehe auch Titelbild dieser Ausgabe). „Produktionstechnisch und hinsichtlich der hohen Qualität ändert sich nichts an den Kartonagen“, erklärt DMG-Vertriebsleiterin Jacqueline Frommer. „Wir haben das Kartondesign nur deutlich moderner und zeitgemäßer gestaltet.“





Hob das MÖFORM-Qualitätsmanagement-System vor rund 25 Jahren aus der Taufe: QM-Leiter Ralph-Mathias Niering (Bild o.) erläuterte ausführlich die Arbeitsweise des etablierten Systems.



# Die Vereinbarung

## MÖFORM-QM initiiert neue Form

**QM-SYSTEM** Es gilt als das beste Siegel der Umzugsbranche: Das MÖFORM-Qualitätsmanagement-System der Flörsheimer DMG wird vermutlich schon im nächsten Jahr völlig neue Pfade betreten. Als neu zu gründender Verein.

**M**it den Spielregeln der Dakks, der Deutschen Akkreditierungsstelle, hadert aktuell jede Gemeinschaft im Möbeltransportgewerbe, denn der klassische Weg einer GruppENZertifizierung ist bereits Geschichte. Die MÖFORM-QM-Gemeinschaft will sich daher konsequent wandeln, das machte Ende Juni das Treffen von rund 30 Mitgliedsspediteuren und vielen Gäste in Wiesbaden deutlich. MÖFORM-QM-Leiter Ralph-Mathias Niering und Lenkungsgremium-Vorsitzender Markus Sonnen hatten eingeladen, um offen über die Zukunft des Qualitätsmanagementsystems und die Herausforderungen im Gewerbe zu diskutieren und zu beratschlagen. Sonnen war es auch, der mit einem beherzt gehaltenen Vortrag über die Tücken der so genannten Matrixzertifizierungen und den Vorgaben der Dakks, der Deutschen Akkreditierungsstelle,

einen Weg in eine neue Zukunft des QM-Systems aufzeigte. Dafür muss seiner Meinung nach das MÖFORM-QM-System, welches im Moment von der Flörsheimer DMG betrieben



Initiierte einen gelungenen Workshop über die Herausforderungen des Umzugsgewerbes: Sue Ann Becker, Rechtsanwältin und Prokuristin der DMG, öffnete ein Fenster in die mögliche Zukunft des MÖFORM-QM.



**Kann sich eine völlig neue Zukunft als neu zu gründender Verein vorstellen: Markus Sonnen ist seit Jahren Leiter des MÖFORM-QM-Lenkungsgremiums.**



wird, in eine neue Form überwechseln: in die eines Vereins. „Wir haben doch alle dieselben Probleme“, so Sonnen. „Wie komme ich an den Auftrag, wie komme ich an den Neukunden, wo und wie mache ich Werbung und wie können neue Mitarbeiter geworben werden, die fehlen?“ Er riet dazu, ein neues Denken und Handeln an den Tag zu legen und den Gedanken einer echten Gemeinschaft Wirklichkeit werden zu lassen: „Lasst uns in Zukunft nicht mehr darauf schauen, das eigene Stück vom Kuchen zu vergrößern. Lasst uns daran arbeiten für uns alle den Kuchen zu vergrößern.“ Sein wichtigstes Argument passt in einen Satz: „Für euch ändert sich nichts, lasst uns das machen!“ Als unabhängig geführter Verein könne man besser und professioneller auf die Herausforderungen der Branche reagieren, mit gemeinschaftlicher Werbung die Anerkennung und Attraktivität von Berufen im Umzugsgewerbe steigern und sich vor allem deutschlandweit von den schlechten Leistungen der vielen Mitbewerber in diesem Umfeld abgrenzen und auf einem anderen zertifizierten Level arbeiten.



**DMG unterstützt mögliche Wandlung**

Markus Sonnens Vorstoß wurde in einem Workshop in kleinen Gruppen diskutiert und fand nahezu einheitlich unter den Anwesenden Zustimmung. Auch die DMG unterstützt das Vorhaben, dass das MÖFORM-QM-System eine neue Form annehmen will.

# Schützenhilfe DMG und Becker helfen Kuphal

**PR** Michael Gondesens, Betriebsleiter und Prokurist der Spedition Kuphal aus Neuruppin, wandte sich an die lokale Presse, um Umzugskunden vor schwarzen Schafen zu warnen und zu schützen. Beigestanden haben ihm dabei die DMG und Sue Ann Becker.



**M**ichael Gondesens von der Spedition Kuphal aus Neuruppin hatte sich an Sue Ann Becker, Prokuristin der DMG, gewandt, was er gegen die zunehmenden Betrügereien im Umzugsmarkt bei ihm vor Ort unternehmen könne. „Auf unseren Straßen fährt so viel Dreck herum“, sagt er, „und das ist auch unser Ruf, der so beschädigt wird. Das darf man nicht vergessen.“

Ihr Rat an Gondesens lautete, Kontakt zur lokalen Zeitungsredaktion aufzunehmen. Dem Tipp folgte Gondesens und ein sehr umfangreicher Artikel (Bild rechts) erschien vor ein paar Wochen, in dem sowohl Gondesens wie auch Becker ausführlich zu Wort kommen und Verbraucherinformationen geben, wie faire und ehrliche Umzugsangebote aussehen müssen. Vor Gondesens Haustür hatte sich der Umzugsmarkt kräftig gewandelt – vor allem die Coronapandemie hat dem halbseidenen Gewerbe noch einmal ungewollt eine bessere Ausgangsposition verschafft; viele seiner Kunden waren und sind von Kurzarbeit betroffen. Und wenn das Geld zweimal

gezählt werden muss, bevor es ausgegeben wird, greifen diese Kunden vermehrt auf die bekannten Lockangebote einschlägiger Portale oder Onlineannoncen zurück. Oftmals mit verheerenden Auswirkungen, denn bei Gondesens mehrten sich die Stimmen enttäuschter und getogener Kundschaft. Im günstigsten Fall wurde schlampig und ohne Versicherungsschutz umgezogen, im schlimmsten Fall einfach nur abgezockt und der Kunde im Regen stehen gelassen.

Ein besonders schwarzes Schaf hat Gondesens mit seiner Truppe dann vor Ort gestellt und der Polizei übergeben. „Spediteure wie der machen uns hier alles kaputt.“ Die Staatsanwaltschaft habe ein Strafverfahren eröffnet und auch das Finanzamt hat sehr genau geprüft. Von schwarz gefahrenen Umzügen bis hin zu Urkundenfälschung wegen falscher Kennzeichen fiel die justiziable Beute recht hoch aus. „So muss man heutzutage kämpfen“, sagt Gondesens klar.

## NEURUPPIN UND ORTSTEILE

Dienstag, 4. Februar 2021

### Neubau der Gentschule wird teurer

**Investition** Erstmals kann das Gemeindefeldrecht nicht mehr eingehalten werden. Nun sucht die Stadt nach Spartenlöchern.

**Neuruppin.** Die Baukosten für die Gentschule sind um 1,5 Millionen Euro gestiegen. Die Stadt sucht nach Spartenlöchern, um die Kosten zu decken. Ein möglicher Weg ist die Erhebung von Gebühren für die Nutzung der Gentschule.

**1,7 Prozent über dem Budget** Die Gentschule in Neuruppin ist um 1,7 Prozent über dem Budget. Die Stadt sucht nach Spartenlöchern, um die Kosten zu decken. Ein möglicher Weg ist die Erhebung von Gebühren für die Nutzung der Gentschule.

**Einigungsvertrag** Die Gentschule in Neuruppin ist um 1,7 Prozent über dem Budget. Die Stadt sucht nach Spartenlöchern, um die Kosten zu decken. Ein möglicher Weg ist die Erhebung von Gebühren für die Nutzung der Gentschule.

**Geld für den** Die Gentschule in Neuruppin ist um 1,7 Prozent über dem Budget. Die Stadt sucht nach Spartenlöchern, um die Kosten zu decken. Ein möglicher Weg ist die Erhebung von Gebühren für die Nutzung der Gentschule.

**Die Gentschule** Die Gentschule in Neuruppin ist um 1,7 Prozent über dem Budget. Die Stadt sucht nach Spartenlöchern, um die Kosten zu decken. Ein möglicher Weg ist die Erhebung von Gebühren für die Nutzung der Gentschule.

### Die Opfer schämen sich

**Umzug** Der Betriebsleiter der Neuruppiner Spedition Kuphal, Michael Gondesens, verzeichnet in letzter Zeit eine Zunahme an Betrügen durch Online-Anbieter. Betroffene haben wenig in der Hand.

**Michael Gondesens** verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

**Die Opfer schämen sich** Michael Gondesens verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

**Die Opfer schämen sich** Michael Gondesens verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

**Die Opfer schämen sich** Michael Gondesens verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.



Michael Gondesens ist Betriebsleiter und Prokurist der Spedition Kuphal. Er warnt vor Umzugsbetrügern vor der Haustür. Foto: Judith Meißner-Vogt

**Wichtig ist die Frage, ob es eine Versicherung gibt.** „Nur eine Versicherung kann die Opfer schützen.“ Michael Gondesens hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

**Die Opfer schämen sich** Michael Gondesens verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

**Die Opfer schämen sich** Michael Gondesens verweist auf einen Anstieg der Betrügereien im Umzugsmarkt. Er hat sich an die lokale Presse gewandt, um Kunden vor schwarzen Schafen zu warnen. Die DMG und Sue Ann Becker unterstützen ihn dabei.

# Vorsprung durch Wissen

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

der  
möbel  
spediteur



Sichern Sie sich  
**50%**  
des Abo-Preises  
als **Gutschein**

## Von uns, mit Ihnen, für Sie

- Themenspezial pro Heft
- Tipps für neue Geschäftsideen
- Nachrichten aus Umzug und Logistik
- Gewerbeinfos und Porträts
- Hintergrundberichte und Interviews

Neugierig geworden?

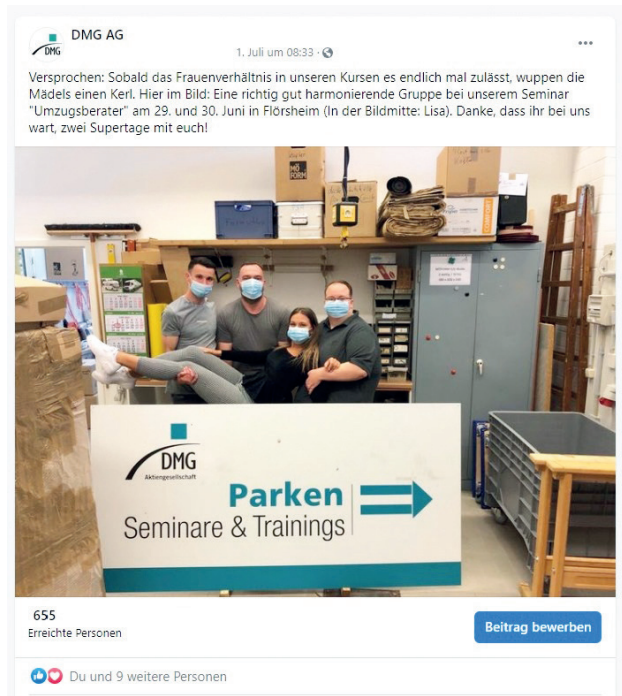


[www.dmg-ag.com/50prozent](http://www.dmg-ag.com/50prozent)

**Brandeis**  
Verlag und Medien



Nach dem Hochwasser Mitte Juli konnte die DMG zeitnah mit ihrem großen Verteiler Schütz aus Koblenz (Bild o.) unterstützen. Abseits solcher Katastrophen kommt aber auch der Spaß (Bild r.) nicht zu kurz.



# Eine andere Seite

## Was die DMG auf Facebook zeigt

**BRANCHE** Schneller, unterhaltsamer und direkter als jeder Newsletterdienst: Der Facebook-Auftritt der DMG ist weit mehr als ein Werbefenster der Flörsheimer AG. Er bietet aktuelle Infos, hilft Umzugsunternehmern im Alltag und guckt hinter die Kulissen.

**A**cht Standorte in drei Ländern, acht Sicherheitsfachkräfte im Außendienst, fünf Dozenten und ein Hauptfirmensitz im Rhein-Main-Gebiet, in dem auch immer etwas passiert: Nahezu täglich gibt es ernste, wichtige, verspielte und auch lustige Posts des Social-Media-Teams der DMG auf Facebook. Seit knapp zehn Jahren ist der Flörsheimer Zubehörlieferant und Schulungsgigant für Umzugsspediteure bereits auf Facebook vertreten. Zu finden ist die Seite via [www.fb.com/WirsindDMG](http://www.fb.com/WirsindDMG) oder einfach über die Suche mit „DMG Aktiengesellschaft“. Klicken Sie sich gerne rein (das geht übrigens auch ohne Facebookkonto) oder abonnieren Sie als Facebook-Mitglied die Postings.

**„Wir sind weiter voll lieferfähig!“ Mit dieser Aussage Anfang Juli informierte die DMG schnell und direkt über das eigene Sortiment, als viele Mitbewerber im Markt aufgrund aktueller Rohstoffknappheit kaum Umzugskartons liefern konnten.**



# Geht zusammen

## DMG-Buchungstool mit MoviNeo

**SOFTWARE** Der hessische IT-Spezialist NeoMetrik hat eine Schnittstelle von seiner Softwaresuite MoviNeo zum Buchungstool der DMG geschaffen. Für MoviNeo-Kunden entfallen so händische Übertragungen und beide Tools rechnen mit denselben Preisen.

**R**und zehn Jahre gibt es jetzt schon das für Umzugslogistiker geschaffene Softwarepaket MoviNeo. Mit mehreren mobilen Modulen ist es längst viel mehr als die notwendige Bürosoftware in der Möbelspedition. Es verarbeitet alle relevanten Umzugsdaten bereits direkt beim Kunden vor Ort, zur späteren Angebotserstellung summiert die Software das Volumen sowie die benötigten Materialien und Leistungszeiten. Benutzerdefinierte Anpassungen sind in der Abstimmungsübersicht jederzeit möglich.

Für seine Kunden hat NeoMetrik jetzt eine neue Schnittstelle geschaffen – und zwar die zu dem DMG-Buchungstool, welches NeoMetrik und die DMG zusammen entwickelt haben (siehe ausführlichen Bericht in **umzug, transport & logistik 2.2021**). Umzugskunden können in diesem Tool in fünf Schritten online ihre Umzugsdaten eingeben und dem Spediteur so eine Anfrage oder gleich einen Umzugsauftrag schicken – und zwar genau mit den Preisen, Details und Zeiten, die der jeweilige Spediteur dort hinterlegt hat.

Genau diese neu geschaffene Schnittstelle, die MoviNeo-Nutzern kostenfrei per Update eingespielt wurde, erleichtert die Arbeit von Speditoren ungemein: „Der große Vorteil ist, dass die Stammdaten im Backend des Buchungstool nicht mehr händisch eingegeben werden müssen“, erklärt NeoMetrik-Geschäftsführer Christopher Hain. „Auch die Anfragen, die über das Buchungstool zum Spediteur kommen, müssen nicht mehr übertragen werden, sie gehen direkt in MoviNeo.“ Auch der umgekehrte Weg, ein Re-Import der Daten aus

**Einfaches Frontend, leichte Navigation: Das Buchungstool der DMG gehört durch seine saubere Programmierung zu den beliebtesten Umzugsrechnern im Netz.**

NeoMetrik



In dem MoviApp Portal können Sie die Zugangsdaten Ihrer App-Accounts verwalten, UGL-Vorlagen erstellen, hochgeladene Ladelisten ansehen und Ihre Vorauswahlliste optimieren.

MoviApp Portal

Email

Passwort

Anmelden

[Passwort vergessen?](#)

**Einfach rundum vernetzt: Das DMG-Buchungstool spricht jetzt mit der Softwaresuite MoviNeo und tauscht eingegabene Daten per Knopfdruck aus.**

MoviNeo in das Buchungstool, ist jetzt mit nur einem Tastendruck möglich. „MoviNeo und das Buchungstool rechnen jetzt mit exakt denselben Preisen“, so Hain.

**Mehr Infos zu dem DMG-Buchungstool sowie eine voll nutzbare Demo gibt es via [www.dmg-ag.com/rechner](http://www.dmg-ag.com/rechner).**

**UMZUG BUCHEN IN MAXIMAL 5 SCHRITTEN**

Umzugsdatum: 10.03.2021

Alte Adresse: Wohnung 1+2 Zimmer

Neue Adresse: Wohnung 1+2 Zimmer

**ZUSAMMENFASSUNG UND BUCHUNG**

Mein Umzugspreis

Für Mittwoch, 10. März 2021 steht Ihnen ein Angebot von 99,21 € zur Verfügung.

Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	Su
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

**STANDARD-Tarif** (Wunschtermin)  
Mittwoch, 10. März 2021 (Kein Rabatt)

**SPAR-Tarif**  
vom 05.03.2021 - 15.03.2021 (10 % Rabatt)

**SUPER-SPAR-Tarif**  
vom 28.02.2021 - 30.03.2021 (20 % Rabatt)

**SO WEIT IST MEIN UMZUG!**

0 %



# Obacht! Finger weg vom Fax

## Auf der sicheren Seite

Den meisten Unternehmen sind die aktuellen Regeln des Datenschutzes nicht bekannt. Damit Sie dennoch auf der sicheren Seite sind, übernehmen wir das für Sie.

### Unsere Kompetenzen im Datenschutz

**ab 69 Euro**  
im Monat

- » **Ad-hoc Beratung**  
Prüfung des Außenauftritts (Website und E-Mail-Signatur)
- » **Datenschutzbeauftragter Basis**  
Überwachung der Einhaltung datenschutzrechtlicher Grundprinzipien
- » **Datenschutzbeauftragter Premium**  
Rundum-Sorglos-Paket und Erstellung aller notwendigen Dokumente

**Wir beraten Sie gerne!**

**Telefon: 06145 5442 - 180**

Frau Svenja Kirsch  
Mail: [dsb@dmg-ag.com](mailto:dsb@dmg-ag.com)

An deiner  
**Seite**

# Keine Faxen mehr

## Fernkopie-Dienst im Datenschutz

**DATENSCHUTZ** Beim Thema Datenschutz darf man das Telefaxgerät nicht außen vor lassen. Wir erklären, was aktuell beim Faxen zu beachten ist und warum Unternehmer heute besser das Faxen machen sein lassen sollten.

**B**ei dem Thema Datenschutz denken die meisten Unternehmer an die weite Welt des Internets und die Speicherung von Daten auf riesigen Serverfarmen. Die Datenschutzerklärung auf der Homepage wird überprüft, um den Kunden zu vermitteln, dass man das Thema ernst nimmt. Mit Mitarbeitern werden Datenschutzregeln und der Umgang mit dienstlichen E-Mail-Accounts vereinbart. Nach dem Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung und nach der Umsetzung der wichtigsten Grundsätze ist das Thema aber aus den Köpfen der meisten Unternehmen wieder so gut wie verschwunden. Dass Datenschutz aber Teil unseres täglichen Lebens und vor allem unseres beruflichen Alltags ist, zeigt eine Entscheidung der Landesbeauftragten für Datenschutz der Freien Hansestadt Bremen.

**Wer denkt beim Datenschutz auch an das Faxgerät, dass sich in Betrieben aus der Möbelspedition immer noch großer Beliebtheit erfreut?**

Die Landesbeauftragte für Datenschutz der Freien Hansestadt Bremen führt zu diesem Thema aus: „Galt ein Telefax noch vor einigen Jahren als relativ sichere Methode um auch sensible personenbezogene Daten zu übertragen, so hat sich diese Situation grundlegend geändert: Sowohl bei den Endgeräten als auch den Transportwegen gab es weitreichende Änderungen. Bisher wurden beim Versand von Faxen exklusive Ende-zu-Ende-Telefonleitungen genutzt. Technische Änderungen in den Telefonnetzen sorgen jetzt dafür, dass keine exklusiven Leitungen mehr genutzt werden, sondern die Daten paketweise in Netzen transportiert werden, die auf Internet-Technologie beruhen. Zudem kann nicht mehr davon ausgegangen werden, dass an der Gegenstelle der Faxübertragung auch ein reales Fax-Gerät existiert.



Foto: adobe stock/gemenacom

Meist werden Systeme genutzt, die ankommende Faxe automatisch in eine E-Mail umwandeln und diese dann an bestimmte E-Mail-Postfächer weiterleiten.“

Verwendet man also ein Faxgerät für die Übermittlung von personenbezogenen Daten, zum Beispiel Personalmeldungen an Behörden oder die Übermittlung des Umzugsvertrages an den Kunden, muss man sich dieser technischen Weiterentwicklung stets bewusst sein. Ein Fax erreicht heutzutage hinsichtlich der Vertraulichkeit nur noch das Sicherheitsniveau wie eine unverschlüsselte E-Mail. Solche Mails werden von Datenschützern immer mit einer offen einsehbaren Postkarte verglichen. Fax-Dienste enthalten keinerlei Sicherungsmaßnahmen um die Vertraulichkeit der Daten zu gewährleisten. Sie sind daher in der Regel nicht für die Übertragung personenbezogener Daten geeignet.

Für den Versand personenbezogener Daten müssen daher alternative, sichere und damit geeignete Verfahren, wie etwa Ende-zu-Ende verschlüsselte E-Mails oder – im Zweifel – auch die herkömmliche Post genutzt werden.

**Es ist also an der Zeit: Schluss mit den/m Faxen!**

# Schmenger coacht

## Dozenten-Neuzugang im Campus

**COACHING** Ab Januar 2022 ist er „der Neue“ im DMG Campus: Ex-Umzugsunternehmer Stefan Schmenger wirft seine 34 Jahre Berufserfahrung als Dozent für das Weiterbildungsinstitut für die Möbellogistik in den Ring.



Foto: Meissner

**S**chmenger startete 1987 als Fahrer und Möbelträger in die Branche. Im neuen Jahrtausend übernahm er ein eigenes Umzugsunternehmen in Wiesbaden und baute es zu „Schmenger Umzüge & Logistik“ aus: „Es sollte damals eigentlich nur ein Ferienjob sein, denn ich war nach meiner Ausbildung nicht übernommen worden. Aber wie heißt es ganz klassisch: Einmal Möbler, immer Möbler.“

### „Das Wissen eines Altmöblers“

Vor rund dreieinhalb Jahren stieg Schmenger aus dem Tagesgeschäft aus. Und dockt ab Januar 2022 wieder im Umzugsgewerbe an, denn er steigt fest in das Dozententeam des DMG Campus in Flörsheim ein. „Es wäre einfach schade, wenn das Wissen und das Können von einem Altmöbler verloren gehen würde“, erklärt er. „Ich freue mich natürlich darauf, mein Wissen an jüngere Leute weiterzugeben.“

Schmenger wird in den gewerblichen Schulungen antreten – ab September ist er als Co-Dozent mit seinem Campus-Kolle-

gen Reiner Meissner bei drei Seminaren unterwegs, darunter Beladen eines Möbelwagens und die Schrankmontage. „Ich übernehme dabei bereits den praktischen Teil“, verrät er.

Auf das Seminar Schrankmontage, welches er später auch allein leiten will, freut er sich besonders, denn nach einem theoretischen Teil am Morgen gehe es dann ab mittags rein in die praktische Ausübung des Gelehrten, also ran an dem Schrank: „Die Teilnehmer bauen da die Schränke auf- und ab, du kontrollierst das, redest dabei, das ist richtig dynamisch“, freut er sich.

### „Ich bin kein Schlipsträger“

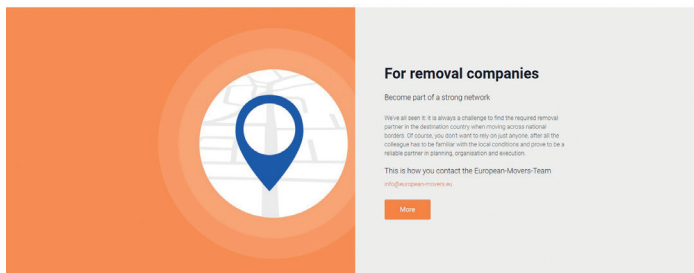
Seinen Vorteil sieht er darin, dass er aus der Branche kommt und alle Inhalte kennt: „Ich glaube, dass ich das gewerbliche Personal sehr gut erreichen kann: Ich spreche deren Sprache. Mein Vorteil ist, dass ich kein Schlipsträger bin und weiß, wovon ich rede. Denn ich habe jahrelang selbst auf der Treppe gestanden.“ Nur bei den Themen Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit gäbe es einiges, das er gerade pauke: „Ich steige langsam ein und setze mich mit jeder Schulung auseinander.“

In den 34 Jahren, die er in der Umzugsbranche ist, habe sich vieles geändert, das meiste davon aber zum Vorteil: „Es ist heute sehr schnelllebig geworden, dadurch gibt es auch weniger Kontakt zum Kunden. Aber heute gibt es dafür weniger Fluktuation beim gewerblichen Personal, es gibt einen Ausbildungsberuf, sogar mit Meister, dass die Mitarbeiter immer mehr wertgeschätzt werden und auch die Anerkennung in der Gesellschaft wird größer.“ Er lacht. „Beim Elektriker fragst du heute, wann hast du Zeit, und bei der Möbelspedition fragst du, was soll es kosten. Das ist leider so.“

# Wer Europa bewegt

## Partnerportal für Profis

**KOOPERATION** In allen europäischen Ländern wird geimpft, Schranken und Einschränkungen sind gefallen. Deutsche Spediteure, die Kunden über die Landesgrenze ins Ausland umziehen wollen, brauchen jetzt verlässliche Partner. European Movers hat sie.



**Ein Netz, fast schon ein ganzes Netzwerk: Das Portal european-movers.eu ist wahlweise mit deutscher oder englischer Oberfläche nutzbar.**

**M**it seinen über 2.800 Einträgen ist es eines der größten Verzeichnisse von Umzugs- und Speditionen in Europa. Seine große Besonderheit ist die regelmäßige Pflege: Adressänderungen oder Korrekturen in der Leistungsbeschreibung der Logistiker fließen in die Onlinefassung ([www.european-movers.eu](http://www.european-movers.eu)) aktuell ein, zudem erscheint einmal jährlich eine Neuauflage als Printversion mit zusätzlichen Karten – ideal für die Ablage im Lkw oder den schnellen Zugriff

im Büro. Die Onlineversion stellt klar Spediteure aus der DACH-Region in den Vordergrund: Mit der deutschsprachigen Oberfläche können diese schnell Entladepartner in einem der 39 übrigen gelisteten Länder finden, ausländische Spediteure wiederum finden dank komplett englischer Bedienoberfläche einen deutschen Kollegen.

- Anzeige -



## MoviNeo – Ihre Umzugssoftware.

**Eine Software für maximale Unterstützung Ihres Arbeitsalltags.**



**Für Desktop und mobile Endgeräte. Echter Service und kostenlose Updates. Von Insidern entwickelt.**

**[movineo.de](http://movineo.de) – Hotline 06104 68951-0**

NeoMetrik GmbH

Philipp-Reis-Str. 4–8  
63150 Heusenstamm

[info@neometrik.com](mailto:info@neometrik.com)  
[www.neometrik.com](http://www.neometrik.com)

# 253-mal im Blick

## Neue Wandkalender für 2022

**VERLAG** Sie sind einer der Klassiker im Sortiment von Brandeis Verlag und Medien: Wandkalender, mit denen sich Möbelspediteure ihren Kunden ein ganzes Jahr ihren Kunden in Erinnerung bringen können. Drei neue Motive kommen jetzt für 2022.



Mal geht die „Lampe“ an, sie passen zum „Lkw“ oder sie machen „Spaß“: Drei neue Standardmotive stehen für 2022 beim Brandeis Verlag zusätzlich zur Auswahl.

**G**enau 253 Arbeitstage hat das Jahr 2022 zu bieten.\* Und mindestens genauso häufig schaut man auf den klassischen Wandkalender, der in jedem Büro in Deutschland seinen festen Platz hat, Digitalisierung hin oder her. Der Abreißkalender mit drei- oder viermonatiger Übersicht gehört daher traditionsgemäß zu den bewährten und nachhaltigsten Werbemitteln, die ein Umzugsspediteur bei seinen gewerblichen und manchmal vielleicht auch seinen privaten Kunden einsetzen kann. Für ausgesprochen geringe Kosten und mit wenig Aufwand lässt sich ein Kalender individuell bedrucken, mit dem Logo der eigenen Umzugsfirma, einem aussagekräftigen Bild, der Website, einer Telefonnummer und allen weiteren Informationen, die eine Kontaktaufnahme mit nur einem Blick möglich machen.

### Bestellungen bis 31. Oktober

Brandeis Verlag und Medien macht es seinen Kunden seit Jahren einfach, an einen mit eigenem Foto- oder mit einem Standardumzugsmotiv bedruckte Kalender zu kommen. Zur Auswahl stehen zwei Modelle, eine Dreimonats- sowie eine Viermonatsausführung. Als Werbefläche stehen bei diesen

Kalendern neben dem großen Kopfbereich die Fußleiste sowie zwei beziehungsweise drei Werbeleisten zur Verfügung. Wer eins der fünf Vorauswahlmotive wählt, kann sich dabei für 2022 auf gleich drei Neuzugänge freuen: Denn die beiden Klassikmotive „Chaos“ und „Möbler“ wurden um die drei Frischlinge „Spaß“, „Lkw“ und „Lampe“ ergänzt.

Als letzten Bestelltermin für reguläre Bestellungen wird verlagsseitig der 31. Oktober angegeben – später eintreffende Order können zwar noch umgesetzt werden, allerdings ist das nur mit Expresszuschlag zu höheren Verkaufspreisen möglich.

Mehr Infos gibt es über die Verlags-Hotline Tel.: 06145 5442-400.

\* **Gerechnet am Beispiel Niedersachsen. Die Zahl errechnet sich aus 365 Kalendertagen, abgezogen sind bereits 53 Samstage, 52 Sonntage sowie sieben gesetzliche Feiertage, die nicht auf das Wochenende fallen.**

# Neue Kooperation ÖMTV und ÖMG im Doppel

**VERBAND** Seit Juni kooperieren der Österreichische Möbeltransportverband ÖMTV und die ÖMG, eine Tochtergesellschaft der DMG, miteinander. Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zeigt, wie Vorteile aus gemeinsamen Interessen realisierbar sind.

**R**und acht Millionen Einwohnern zählt Österreich, fast zwei Millionen Menschen leben in Wien. Diese Bevölkerungszahlen und das enge Nachbarschaftsverhältnis zu osteuropäischen Staaten stellen besondere Herausforderungen für Umzugslogistiker dar. Der Wettbewerb – nicht zu verwechseln mit dem freien Markt – ist oft unzulässig und über Preisdumping getrieben. Diese Ärgernisse werden von behördlicher Seite oft nicht konsequent verfolgt. Seit je her suchen im ÖMTV organisierten Möblier die Abgrenzung zum unseriösen Markt.

Anfang Oktober treffen sich die Verbandsmitglieder zu ihrer Generalversammlung. In einer zweitägigen Klausur beschäftigen sich die Teilnehmer mit den Megathemen Personal und Qualität. „Wenn Erfahrungsschatz auf Next Generation trifft – gemeinsam als Innovationsmotor, Qualitätsgarant und Umsatzbringer“ lautet der Einladungstitel. Manuela Stocker, Mitarbeiterin der ÖMG, organisiert diese Veranstaltung und ist das Bindeglied zwischen ÖMTV-Vorstand und Mitgliedsbetrieben. Sie ist für den Bereich Marketing und Kommunikation verantwortlich – koordiniert, nimmt Stimmungsbilder



**Karin Lang leitet in vierter Generation den Wiener Umzugsspezialisten Lang und ist zudem Präsidentin des Österreichischen Möbeltransportverbandes.**



**Neustart für Österreich: Eckhard Weber, Geschäftsführer der ÖMG Handelsgesellschaft, und Manuela Stocker, die neue Mitarbeiterin der ÖMG.**

auf und setzt Ideen und Visionen in erfolgreiche Projekte um. Dass die ÖMG diese Atmosphäre nutzt, um die vielen Kunden aus dem ÖMTV-Kreis zu betreuen und um neue Kunden zu gewinnen, ist Teil der Kooperation.

Kooperation bedeutet auch, Synergien zu heben: Riesige Budgets stehen nicht zur Verfügung. Mit geringen Kosten maximale Erfolge erreichen, das ist die Devise von ÖMTV und ÖMG. Karin Lang, die Präsidentin des ÖMTV und Eckhard Weber, Geschäftsführer der ÖMG, glauben an eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft. Das Miteinander setzt sich Mitte Oktober fort – dann starten in der Nähe von Wien die ersten gemeinsamen Seminarveranstaltungen für die gewerblichen und kaufmännischen Mitarbeiter.

OVE 3000®

www.euromovers.de

EUROMOVERS  
EUROPEAN MOVER PARTNERSHIP

# Der Preis der Preise

## Schlingloff schafft Auszeichnung

**SPEDITION** Zum Firmenjubiläum gibt es für Mitarbeiter meist eine Urkunde, dazu eine Flasche Wein oder Schampus, Blumen, eventuell auch einen Essensgutschein. Dabei gibt es eine genial-einfache Idee für die stilechte Möbeler-Ehrung: Schlingloff hatte sie.

**D**ie optische Umsetzung einer neuen Idee aus dem Logistikerbetrieb Ferdinand Schlingloff aus Eltville ist ebenso einfach wie genial: Deren gewerblicher Mitarbeiter Franz Josef Scholta feierte am 25. Mai seinen 70sten Geburtstag.

„Um ihn und seine glänzenden Fähigkeiten zu würdigen, erhält er heute von uns den Award für den ‚Besten Möbelpacker‘ postete der Euromovers-Gesellschafter auf seiner Social-Media-Seite. „Das gesamte Team gratuliert dir herzlich und dankt dir für dein Engagement!“

Der Preis besteht aus einem mit Goldlack übersprühten Klebeband-Handabroller auf einer dunklen Echtholzplatte mit Emblem. Empfehlung unserer Redaktion: Nachmachen!

Schlingloff wurde 1907 von Ferdinand Schlingloff in Frankfurt gegründet. 2013 übernahm Dimitri Wagner (ganz links im Bild) das Unternehmen, 2015 verlegte er es nach Eltville. Schlingloff beschäftigt aktuell 19 Mitarbeiter.



### IMPRESSUM

umzug, transport & logistik ist ein Produkt der:

Brandeis Verlag und Medien GmbH & Co. KG, Schieferstein 11a, 65439 Flörsheim, Telefon: +49 (0) 6145-544 24 00, Fax: +49 (0) 6145-544 24 10  
Email: info@brandeisverlag.de, www.brandeisverlag.de

Geschäftsführung: Eckhard Weber

Redaktionsleitung: Marc Weinard (V.i.S.d.P.)

Gestaltung & Satz: Brandedis Verlag und Medien

Druck: WIRmachenDRUCK GmbH, Mühlbachstr. 7, 71522 Backnang

Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.



## Immer schnell und sicher zum Kunden

Als unser geschätzter Partner versichern wir Ihnen, Sie auch weiterhin zuverlässig und sicher an Ihr Ziel zu bringen. Aufgrund von Covid-19 haben wir zahlreiche Maßnahmen ins Leben gerufen, um Ihre Geschäftsreisen einfacher und sicherer zu machen.

Als Partner der DMG AG profitieren Sie von Sondertarifen für Anmietungen von Transportern und LKW's bis zu 15 Tonnen.

Für Ihre eigene Kundennummer und Zugriff auf attraktive Konditionen sowie die Vorteile von Gold Plus Rewards, kontaktieren Sie uns via:

**Martin Suhr**

+49 (0) 151 – 461 069 44

[martin.suhr@hertz.com](mailto:martin.suhr@hertz.com)



### Hertz Gold Standard Clean

Jedes Hertz-Fahrzeug wird nach unserem 15-Punkte-Prozess gereinigt, desinfiziert und anschließend versiegelt.



### Kontaktlose Anmietung

Ihr Mietvertrag wird vorbereitet und es ist keine Unterschrift notwendig. So kommen Sie schnell und kontaktlos zu Ihrem Fahrzeug.



### Kontaktlose Rückgabe

Geben Sie Ihr Fahrzeug ganz einfach kontaktlos und ohne zu warten zurück. Ihr Beleg wird Ihnen per E-Mail zugesendet.





# rundum fairsichert

## 5 GRÜNDE ZU WECHSELN

- Speziell für Möbelspediteure
- Automatische Laufzeitnachlässe
- Weltweiter Versicherungsschutz
- Digitale Schadensbearbeitung
- Kostenfreie Analyse und Beratung bei hoher Schadenshäufigkeit

WECHSELFRIST

**30.09.2021**

Verkehrshaftung · Betriebshaftpflicht · Transport

**Ein Anruf lohnt sich!**

**Telefon: 06145 5442 - 189**

Frau Sue Ann Becker  
Mail: sueann.becker@dmg-ag.com

 **KRAVAG**

  
**DMG**  
Aktiengesellschaft