

*»Die Unternehmen der
Hessen Agentur Holding sorgen
gemeinsam dafür, dass aus
politischen Plänen und Zielen
Wirklichkeit wird.«*

Tarek Al-Wazir

#WirLiebenHessen

Tarek Al-Wazir



Tarek Al-Wazir

UNSER LAND

An Hessen führt kein Weg vorbei

Hessen ist ein starker Wirtschaftsstandort voller exportfreudiger und innovativer Unternehmen, einer hervorragenden Infrastruktur und hoher Attraktivität für internationale Investoren. Aber niemand kann sich auf seinen Stärken ausruhen: Technologisch-ökonomische Megatrends wie die Digitalisierung, globale Entwicklungen wie die Klimaerwärmung, Krisen wie die gegenwärtige Corona-Pandemie zeigen uns, dass unser Wohlstand jeden Tag neu erarbeitet und verteidigt werden muss.

Hessens Unternehmen können bei dieser Aufgabe immer auf die Unterstützung der Landesregierung zählen. Ein gutes Beispiel dafür ist der Neue Hessenplan, mit dem wir eine umfassende Antwort auf die vielfältigen Herausforderungen geben, vor denen wir stehen: Hessen soll wirtschaftlich widerstandsfähiger, nachhaltiger und innovativer werden. Dafür stehen mehr als eine Milliarde Euro bereit.

Aber mit Geld allein ist es nicht getan; Wirtschaftspolitik muss auch praktisch umgesetzt werden. Dafür hat die Landesregierung die Hessen Agentur mit ihren Töchtern Hessen Trade & Invest und LEA Landes-EnergieAgentur Hessen ins Leben gerufen. Jede von ihnen hat ihren eigenen Zuständigkeitsbereich: Die Hessen Agentur liefert Analysen, Prognosen und Strategien, setzt Kampagnen um und vernetzt über ihre Geschäftsstellen wichtige Branchen. Hessen Trade & Invest fokussiert sich unterdessen auf die Technologieförderung, auf die Ansiedlung ausländischer Unternehmen und die Begleitung hessischer Firmen bei der Erschließung internationaler Märkte. Die LEA Hessen setzt zahlreiche wichtige Maßnahmen der Energie- und Wärmewende um. Gemeinsam sorgen alle drei dafür, dass aus politischen Plänen und Zielen Wirklichkeit wird.

Dafür dankt der Aufsichtsrat der Geschäftsleitung sowie allen Mitarbeitenden. Wir wissen ihr Engagement und ihre professionelle Arbeit zu schätzen.

Tarek Al-Wazir

Vorsitzender des Aufsichtsrates,
Hessischer Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr
und Wohnen

UNSER AUFTRAG

Sie werden sich fragen: Wo ist der Jahresbericht der Hessen Agentur? Alle zwei Jahre veröffentlichte die HA Hessen Agentur GmbH zusammen mit ihren Tochtergesellschaften, der Hessen Trade & Invest GmbH und der HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH, einen Jahresbericht, der einen Überblick über unsere Projekte und Dienstleistungen gab. In diesem Jahr haben wir uns entschlossen, neue Wege zu gehen.

Statt einer umfangreichen Broschüre haben wir einen völlig neuen Online-Auftritt gestartet. Unter www.hessen-agentur.de begrüßen wir Sie mit einem Video und führen Sie durch unser Portfolio. Wir präsentieren Analysen und Prognosen, geben Ihnen Informationen zu Förderprogrammen und erzählen auf einem neuen Blog spannende Geschichten aus Hessen. Lassen Sie sich überraschen!

Die Hessen Agentur Holding befindet sich auf einem stabilen Wachstumskurs. Zu Beginn des Jahres 2020 wurde die LandesEnergieAgentur Hessen GmbH als neue Tochter der Hessen Agentur ausgegründet. Das Motto der LEA Hessen gilt für die gesamte Holding:

Wir stellen der Hessischen Landesregierung als Dienstleister eine zeitgemäße Struktur zur Verfügung, die Wirtschaft und Politik neutral und zukunftsorientiert vernetzt. Die Qualität unserer Arbeit wird von hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern getragen, für deren Engagement wir ausdrücklich danken.



Folke Mühlhölzer, Vorsitzender der Geschäftsführung der HA Hessen Agentur GmbH und Geschäftsführer der HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH

»Der Treibstoff der zukünftigen Entwicklung des Landes ist Innovation.«

Dr. Rainer Waldschmidt

#WirLiebenHessen



Dr. Karsten McGovern, Geschäftsführer der
LEA LandesEnergieAgentur Hessen GmbH

A handwritten signature in blue ink that reads "Rainer Waldschmidt". The signature is stylized with a long horizontal line at the end.

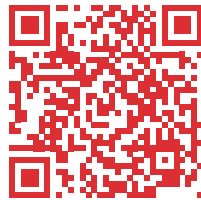
Dr. Rainer Waldschmidt, Geschäftsführer
der HA Hessen Agentur GmbH und der
Hessen Trade & Invest GmbH



Die Jahre 2018 bis 2020 per Video erleben

#WirLiebenHessen

Was haben wir in den letzten Jahren erreicht? Und welche Projekte, Themen und Herausforderungen liegen vor uns? Die spannendsten Ergebnisse und Geschichten können Sie jetzt online im Videobericht entdecken.



Einfach QR-Code scannen oder
die URL im Browser eintippen.

hessen-agentur.de/jahresbericht-18-20



**zukunfts-
orientiert**

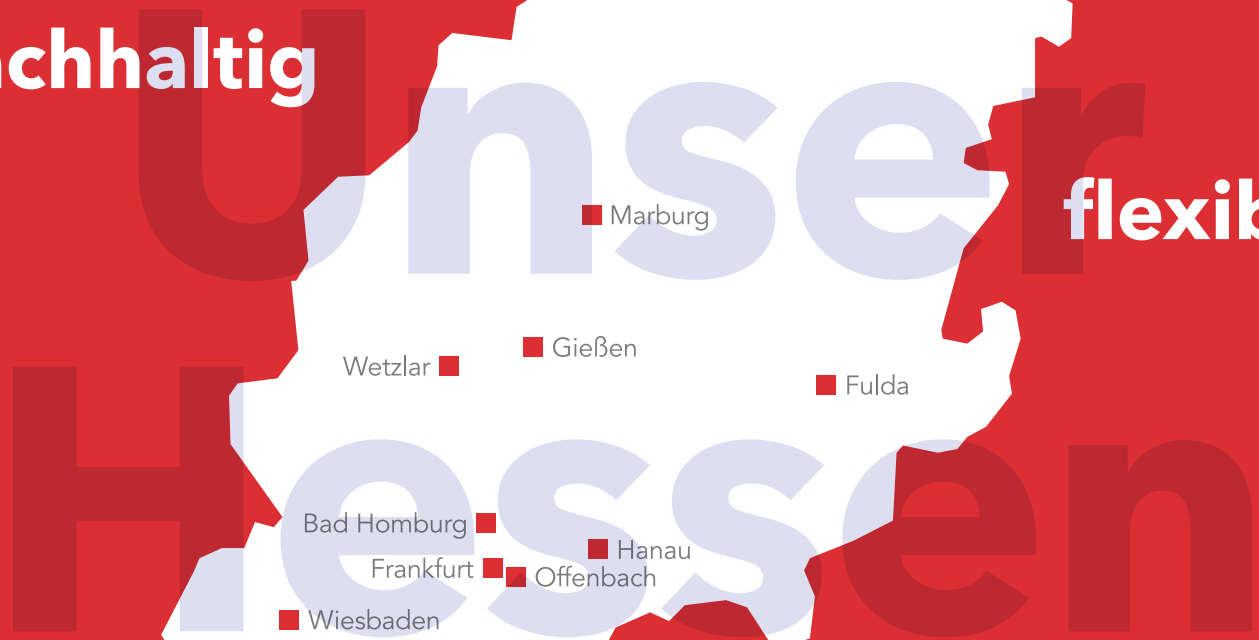
Spannende
Geschichten

weltoffen

Analysen
& Prognosen

nachhaltig

flexibel



Kassel ■

Marburg ■

Wetzlar ■

Gießen ■

Fulda ■

Bad Homburg ■

Frankfurt ■

Hanau ■

Offenbach ■

Wiesbaden ■

Rüsselsheim ■

Darmstadt ■

vernetzt

international

Förderprogramme
Informationen

**innovations-
freudig**

UNSERE PFLICHT


Prägnant. Übersichtlich. Eindeutig.

Die Kennzahlen 2018-20 bestätigen unsere strukturelle Ausrichtung und unser unternehmerisches Profil.
Alle Werte, insofern nicht anders angegeben, in T€.

HA Hessen Agentur GmbH

	2018	2019	2020	2018
Jahresergebnis	1.192	799	780	185
Umsatz	29.273	28.413	31.173	13.072
Umsatzrentabilität in %	6	5	4	2
Bilanzsumme	28.883	32.430	28.087	5.895
Eigenkapital	20.713	20.812	21.142	1.940
Eigenkapitalquote in %	72	64	75	33
Finanzanlagen	7.305	9.194	10.506	0
Übriges Anlagevermögen	176	160	177	16
Umlaufvermögen	21.242	22.912	17.301	5.703
Liquide Mittel	15.154	15.858	8.847	5.207
Investitionen	130	167	159	32
Abschreibungen	137	170	142	35
Sachanlagenintensität	1	0	1	0
Projektaufwand	16.009	16.489	20.711	7.054
Personalaufwand	7.814	8.750	7.221	3.559
Mitarbeiter zum Bilanzstichtag	111	126	90	54

Um die Expertise der Spezialisten möglichst wirkungsvoll und effizient den Akteuren im Land zur Verfügung zu stellen, hat die Hessen Agentur unter dem Dach der Holding drei spezialisierte Tochtergesellschaften angesiedelt.



HA
Geschäftsführung:
Folke Mühlhölzer (Vors.),
Dr. Rainer Waldschmidt



HTAI
100% Tochter
Geschäftsführung:
Dr. Rainer Waldschmidt



LEA HESSEN
100% Tochter
Geschäftsführung:
Dr. Karsten McGovern



HA SEG
100% Tochter
Geschäftsführung:
Folke Mühlhölzer

Hessen Trade & Invest GmbH		LEA Landes-EnergieAgentur Hessen GmbH	HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH		
2019	2020	2020	2018	2019	2020
228	649	201	45	-104	0
15.042	13.121	9.005	1.740	984	992
2	7	3	1	-11	0
5.143	7.693	2.846	1.605	1.386	1.395
2.168	2.817	301	1.277	1.174	1.174
42	37	11	80	85	84
0	0	0	0	0	0
37	52	24	6	5	4
4.895	7.509	2.741	1.596	1.379	1.390
4.179	7.329	1.395	1.344	1.042	1.101
42	60	31	2	5	0
21	44	69	4	6	1
1	1	1	0	0	0
8.110	5.438	4.524	300	227	303
3.943	4.462	2.878	858	464	424
56	63	48	9	5	5

Gemeinsam gestärkt aus der Krise

Die Hessen Agentur Holding ist Think Tank, Projektentwickler und berät die Landesregierung – auch auf dem Weg heraus aus der Corona-Krise. Auf dem von der HTAI organisierten Hessischen Innovationskongress betonte Wirtschaftsminister **Tarek Al-Wazir** im November 2020: »Innovationskraft, Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit gegen ökonomische Krisen gehören zusammen – als drei Dimensionen unseres Ziels: Unseren Wohlstand langfristig und im wahren Sinne des Wortes nachhaltig zu sichern.«

*»Innovationskraft,
Nachhaltigkeit und
Widerstandsfähigkeit
gegen ökonomische
Krisen gehören
zusammen«*

Tarek Al-Wazir

»Wir stehen den hessischen Unternehmen dabei als zentraler Ansprechpartner mit umfassender Unterstützung zur Seite«, sagt **Folke Mühlhölzer**. Mit umfassenden Hygienekonzepten und hybriden Veranstaltungsformaten werden die Spielräume für wirtschaftliches Handeln wieder erweitert. Gründliche Analysen und wissenschaftlich fundierte Prognosen

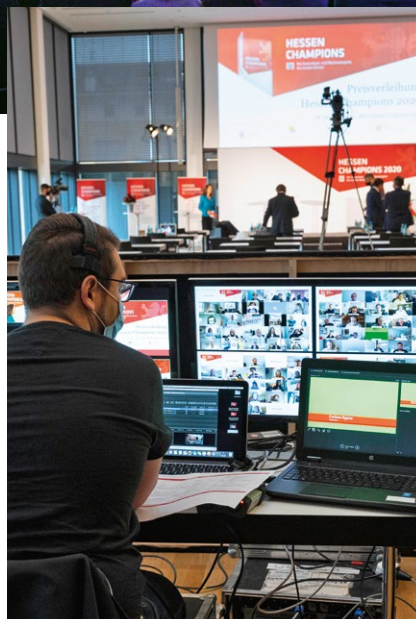
der Hessen Agentur sind fester Bestandteil langfristiger Entscheidungen der Landespolitik. Die neu gegründete LEA Hessen stellt die Weichen für eine saubere Zukunft des Landes. Sie bietet Hilfestellung beim Bezug von Fördermitteln und Energieberatung. Die HTAI fördert Innovationen in den wichtigsten Schlüsseltechnologien und baut Brücken für die Internationalisierung.

»Expertenwissen und weitgespannte Netzwerke ebnen Wege. Messen und innovative Veranstaltungen müssen und werden gerade jetzt wichtige Impulse für die schnelle Erholung der Wirtschaft setzen«, ist **Dr. Rainer Waldschmidt** überzeugt. Denn sie sind die Plattformen, die insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen auf die internationale Bühne zurückbringen.

Und **Dr. Karsten McGovern** unterstreicht: »Die Corona-Krise erforderte vernünftiges Handeln und Verhalten. Vorausschauend und vernünftig: Das sind Maßstäbe, die auch beim Klimaschutz und der Energiewende eine zentrale Rolle spielen.« Alle Aktivitäten der Holding sind darauf ausgerichtet, die Zukunft des Landes Hessen zu sichern. Ob Energiewende, Digitalisierung, Standortmarketing oder Innovationsförderung: »Wir entwickeln unsere Position als Standort im weltweiten Wettbewerb weiter, erschließen neue Märkte und gewinnen neue Investoren«, erklärt Mühlhölzer.

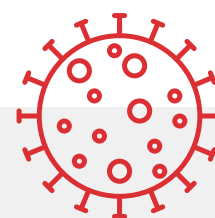


Wir freuen uns auf Publikum und den persönlichen Austausch. Der Hessische Innovationskongress ist der größte Kongress der Landesregierung – hier oben 2019 mit mehr als 1.500 Teilnehmern, 100 Vorträgen und 80 Ausstellern. 2020 und 2021 wurde er in die virtuelle Welt übertragen, wie die Verleihung der »Hessen-Champions« (rechts).



CORONA-ZAHLEN

Die Hessen Agentur Holding unterstützt das Land seit dem 30. März 2020 in der Corona-Hotline. Die Bearbeitung aller Anfragen zu den Corona-Hilfen und der Auslegung der Verordnungen ist eine Herausforderung, der sich die Mitarbeitenden mit großem Engagement gestellt haben.



HOTLINE

>15.000

ANFRAGEN
BEARBEITET



>5.400

ARBEITS-
STUNDEN

MITARBEITENDE

>40

IM HOTLINE-
EINSATZ



UNSER ANGEBOT

Vernetzen Sie sich mit uns

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn und Xing:
Die Hessen Agentur ist in allen großen und reichweitenstarken sozialen Netzwerken vertreten. Wollen Sie mehr über uns erfahren? Sprechen Sie uns doch einfach an – wir sind für Sie da.

[hessen-agentur.de](https://www.hessen-agentur.de)

[htai.de](https://www.htai.de)

[lea-hessen.de](https://www.lea-hessen.de)

[hessisch.de](https://www.hessisch.de)

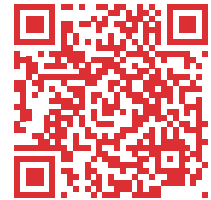


#WirLiebenHessen

Die Jahre 2018 bis 2020 per Video erleben

Einfach QR-Code scannen oder die URL im Browser eintippen:

[hessen-agentur.de/jahresbericht-18-20](https://www.hessen-agentur.de/jahresbericht-18-20)



Alle Rechte vorbehalten.

Die Urheberrechte dieser Druckschrift liegen vollständig bei der HA Hessen Agentur GmbH.

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der HA Hessen Agentur GmbH herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlkampfveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Ein Download oder Ausdruck dieser Veröffentlichung ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch gestattet. Alle darüber hinaus gehenden Verwendungen, insbesondere die kommerzielle Nutzung und Verbreitung, sind grundsätzlich nicht gestattet und bedürfen der schriftlichen Genehmigung.

Ein Download oder Ausdruck zum Zweck der Berichterstattung über die HA Hessen Agentur GmbH ist darüber hinaus lediglich nach Maßgabe folgender Nutzungsbedingungen gestattet: Grafische Veränderungen an Bildmotiven sind nicht gestattet. Es ist stets die Quellenangabe und Übersendung von zwei kostenlosen Belegexemplaren an die oben genannte Adresse erforderlich. Die Verwendung ist honorarfrei.

Herausgeber HA Hessen Agentur GmbH, Hessen Trade & Invest GmbH, LEA LandesEnergieAgentur Hessen GmbH und HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH.
Tel +49 611 95017-80 /-85, presse@hessen-agentur.de

Projektleitung Thorsten Schulte (Leiter Unternehmenskommunikation), verantwortlich i.S.d. §18 MStV Projektteam Lena Grocholl, Ulrike Hampf, Sarom Yohannes

Konzeption und Gestaltung SCHUMACHER Brand + Interaction Design GmbH, www.schumacher-design.de

Druck ABT Print und Medien GmbH, www.abt-medien.de, Auflage 2.000 Exemplare, Juli 2021

Bildnachweise Cover: Dennis Möbus, Christof Mattes, Salome Roessler, Fredrik von Erichsen, Jürgen Schmidt-Lohmann, Heiko Meyer, Hessen Agentur Holding.
S.2 Jürgen Schmidt-Lohmann, S.3/4 Christof Mattes, S.10 Salome Roessler, Piktogramme: »Corona Virus« von Barurezeki, »Call Center« von Baristalcon, »Hotline« von Muai und »Letter« von Mada Creative, alle aus dem Noun Project.