

# FORUM

› DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFI-HANDWERKER 01 | 2021

› **12** EIN JAHR CORONA  
BILANZ FÜR DAS HANDWERK

› **17** MOBILITÄT NEU GEDACHT  
EIN INTERVIEW ZUM  
THEMA E-MOBILITÄT

› **28** DAS GRÜNE PLUS  
DIE NÄCHSTE GENERATION  
DER CONPART INNENFARBEN

**MEG**  
Maler Einkauf Gruppe



# STARKES TEAM FÜR BEANSPRUCHETE RÄUME

Das Team Rezisto ist ideal für anspruchsvolle Kunden, bei denen das Leben spielt – aber keine Spuren hinterlassen soll.

- **Alpha Rezisto Anti-Marks** schützt Wände vor Schrammen und Abriebspuren.
- **Alpha Rezisto Easy Clean** lässt Schmutz einfach abperlen.
- **Rubbol BL Rezisto** verleiht Handläufen & Co. höchste Strapazierfähigkeit – jetzt auch als Airless-Qualität.

Team Rezisto – für einen schönen Look, der länger anhält.



[www.sikkens.de](http://www.sikkens.de)

**sikkens**

FOR THE BEST

# LIEBE MITGLIEDER, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

wir freuen uns, Ihnen die erste diesjährige Ausgabe unseres Magazins FORUM druckfrisch präsentieren zu können.

Die ersten Monate des neuen Jahres sind bereits ins Land gezogen, und die Auswirkungen der Corona-Pandemie prägen weiterhin unser aller privaten und beruflichen Alltag. Die ganze Welt steht noch immer vor großen Herausforderungen, auf allen Ebenen. Der Jahresstart macht auch die ersten wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie sichtbar: Rohstoffengpässe, Verzerrung globaler Lieferketten sind nur aktuelle Beispiele, die auch unser Geschäft beeinflussen. Auch wenn ein Ende noch nicht in Sicht ist, ziehen wir in unserem Leitartikel „Ein Jahr Corona“ eine erste Bilanz. Erfahren Sie mehr zu den Auswirkungen auf unsere Branche auf den kommenden Seiten.

An dieser Stelle möchten wir uns erneut herzlich bei Ihnen bedanken. Sie und Ihre Loyalität machen deutlich, dass wir eine starke Gemeinschaft sind, die sich jederzeit aufeinander verlassen kann. Einen ebenso großen Dank möchten wir unseren Mitarbeitern aussprechen, die

in dieser schwierigen Zeit immer wieder bestes Teamverhalten unter Beweis stellen und trotz aller Unsicherheiten und Maßnahmen einen optimalen Arbeitsablauf gewährleisten.

Wir hören Ihnen zu und haben Ihre Anregungen aufgenommen, unsere FORUM, auch im Sinne unserer Unternehmenspolitik, nachhaltiger zu gestalten. Daher verwenden wir ab sofort neues, umweltfreundliches Papier und verschicken die FORUM nur noch in Papierkuverts und nicht mehr in Plastikhüllen. Neben dem immer mehr an Bedeutung gewinnenden Thema Umwelt soll auch die Digitalisierung nicht zu kurz kommen. Denn auch in der Bauindustrie hat die Pandemie langfristige Entwicklungen, insbesondere im digitalen Bereich, beschleunigt. Der digitale Wandel ist auch in unserer Branche nicht mehr zu unterschätzen, daher haben wir bereits unterschiedlichste Projekte in diesem Bereich angestoßen. Eine digitale Warenverfolgung, die Datenintegration in die Handwerkersoftware WinWorker und den stetigen Austausch mit Ihnen auf unseren Social-Media-Plattformen – um nur einige zu nennen. Hier freuen wir uns darauf, Ihnen regelmäßig neue Projekte und



Verbesserungen vorzustellen und Ihnen so als MEG Maler Einkauf Gruppe eG auch digital als starker Partner zur Seite zu stehen.

Mit einem guten Geschäftsjahresabschluss 2020 und einem positiven Start 2021 mit neuen Herausforderungen sehen wir uns dennoch gut für die Zukunft gewappnet. Jetzt freuen Sie sich auf eine bunte Ausgabe der FORUM, die viele spannende Themen aus der Branche und Ihrer MEG Maler Einkauf Gruppe eG für Sie bereithält. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Vielen Dank für Ihre fortwährende Unterstützung, und bleiben Sie gesund!

Ihre

Frank Möller

Thomas Eßer

## INHALT



### NEUES AUS DEN UNTERNEHMEN UND NIEDERLASSUNGEN

- 04 MEG spendet Renovierungsmaterialien für Hochwasseropfer in Büdingen
- 05 Die MEG hat Farbe bekannt ...
- 06 Alles neu macht der Mai
- 07 Weniger Papier. Mehr Inhalt.
- 08 So vielseitig wie ihre Projekte: Die Maler Einkauf Gruppe EG
- 09 Die MEG geht vorbildlich voran
- 10 MEG hat Karneval im Herzen

### NEUES AUS DER BRANCHE

- 12 Ein Jahr Corona: Bilanz für das Handwerk
- 14 Brandschutz Helfer und Co.
- 15 Wahl der Maler und Lackierer
- 15 Malerbetrieb wird 50 Jahre
- 16 Regeln und Empfehlungen für den Umgang mit Asbest
- 17 Mobilität neu gedacht – ein Interview mit Malte Pahlke
- 19 Diese Anforderungen gelten beim Umgang mit Leitern
- 20 Weiterbildung mit Konzept
- 21 Hochwertige Lehrgänge für den Malernachwuchs
- 22 Handwerk Next Generation
- 24 Mit einer Plattform für eine starke Handwerker Gemeinschaft
- 26 Der Riese Google – so findet man Sie als Handwerker im Netz

### NEUES AUS DER INDUSTRIE

- 28 Das grüne Plus – die nächste Generation der CONPART Innenfarben
- 31 Saubere Raumluft in 66 Farben
- 32 Extra glattes Ergebnis mit DinoFlow
- 34 2021: Beige bleibt Trend und definiert Farbigkeit natürlich neu
- 39 Leicht zu verarbeiten, stark im System
- 41 Mehr Nachhaltigkeit mit umweltfreundlichen Recycling-Gebinden
- 42 Impressum



Das Hochwasser verursachte verheerende Schäden in der malerischen Stadt Büdingen.

«  
**VIER GROSSE FAHRZEUGLADUNGEN MIT FARBE, PUTZMÖRTEL UND WEITEREN MALERARTIKELN KAMEN BEI DER AKTION ZUSTANDE.**



Land unter, aber den Kopf über Wasser halten: Bewohner, Unternehmen und Politik arbeiten Schulter an Schulter, um Herr der Lage zu werden.

## MEG SPENDET RENOVIERUNGSMATERIALIEN FÜR HOCHWASSEROPFER IN BÜDINGEN



**Land unter im hessischen Wetteraukreis: Am 29. Januar wurde die komplette Altstadt in Büdingen von einer Flutwelle überrollt. Etliche Bewohner haben nun mit verheerenden Folgen an ihren Häusern und Wohnungen zu kämpfen. Unsere MEG Maler Einkauf Gruppe eG hat Malerartikel für die Betroffenen gespendet.**

Wieder einmal wird deutlich, dass die Natur uns voll und ganz im Griff hat. Tauwetter und Regen haben Ende Januar dazu geführt, dass eine Schutzmauer am Büdinger Seemenbach durchbrochen wurde. Die Wassermassen konnten so ungehindert in die Altstadt fließen und haben Hunderte von Wohnhäusern, Ladengeschäften und Gastronomiebetrieben in einem katastrophalen Zustand hinterlassen. Bürgermeister Erich Spamer rechnet mit einem Schaden von mehreren Millionen Euro.

### Kopf über Wasser

Mit einer Soforthilfe der Stadt Büdingen in Höhe von 600.000 Euro sollen die Geschädigten der Hochwasserkatastrophe finanziell unterstützt werden. Da durch die enormen Schäden aber längst nicht alles ohne weitere private Investitionen wiederhergestellt werden kann, haben sich einige Mitglieder der lokalen Parteienlandschaft dazu entschlossen, eine Spendenaktion für die Hochwasseropfer

ins Leben zu rufen. Diese ist dem Hilfsbündnis „Büdingen: Kopf über Wasser“ untergeordnet, das von allen Kirchengemeinden in Büdingen und zahlreichen ehrenamtlichen Helfern unterstützt wird. „Sowas habe ich in meinem Leben noch nie gesehen“, sagt Lothar Euler, der als Architekt mit seinem Bauplanungsbüro in Büdingen beheimatet ist. Als Mitglied der ortsansässigen CDU haben er, der Bürgermeisterkandidat der CDU, Benjamin Harris sowie Vertreter von SPD, Grünen und dem Büdinger Bündnis Renovierungsmaterialien im Wert von 10.000 Euro organisiert. Auf Initiative der MEG-Mitglieder Dieter Jäger und Stefan Semmel, Geschäftsführer der Firma Heppding Baudeko, beteiligte sich auch unsere MEG Maler Einkauf Gruppe eG. Insgesamt vier große Fahrzeugladungen mit Farbe, Putzmörtel und weiteren Malerartikeln kamen bei der Aktion zustande.

### Mit dem Schlauchboot durch die Altstadt

400 bis 450 Wohnungen in der idyllischen Büdinger Altstadt seien nicht gut gebettet, sodass viele Menschen ihr Hab und Gut verloren hätten, berichtet der im benachbarten Kalbach geborene Euler. „Technische Geräte sind durch die Gassen geschwommen, und Leute mussten mit dem Schlauchboot in Sicherheit gebracht werden“, erzählt er

weiter. Eine Tragödie im Herzen der Stadt, die viele Existenzen bedroht. Die Nerven von Anwohnern, aber auch von Ladenbesitzern und Gastronomen liegen blank. Trotz der katastrophalen Situation sind die betroffenen Büdinger sehr dankbar für die reibungslos laufende finanzielle Soforthilfe als auch für Sachspenden aller Art, wie Malerartikel oder Putzmaterialien.

### Zusammen Berge versetzen

Besonders in schwierigen Zeiten spüren wir, wie wichtig eine starke Gemeinschaft ist, in der Zusammenhalt und gegenseitige Unterstützung gelebt werden. Dies entspricht unserem Genossenschaftsgedanken, den wir gemeinsam mit unseren Kunden und Mitgliedern verfolgen. Wir hoffen, dass wir den Opfern der Büdinger Hochwasserkatastrophe zumindest ein wenig unter die Arme greifen können und unsere Farbe so manchen Schaden ausbessern kann.

Die MEG beteiligte sich mit vier großen Fahrzeugladungen Baumaterialien an den Reparaturprozessen.



## « DIE MEG HAT FARBE BEKANNT ... »

**MEG**  
Maler Einkauf Gruppe

... und zwar für den guten Zweck. Im Rahmen unserer vorweihnachtlichen MEG-Spendenaktion haben wir mit der tatkräftigen Unterstützung unserer Kunden einen Betrag von insgesamt 3.200,- Euro für zwei regionale Einrichtungen aus dem Gesundheitswesen gesammelt.

Der Spendenbetrag kommt dem Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden und dem Verein der Kölner Klinikclowns zugute. Dafür möchten wir allen Kunden, die mitgemischt haben, herzlich DANKE sagen! Mit jedem Liter Ihrer Farbe ist das Spendenkonto ein wenig gewachsen. Ein riesiges Dankeschön gilt auch unseren Mitarbeitern, die in dieser Zeit besonders fleißig Farbe verkauft haben. Aufgrund der Platzierung unserer Standorte spüren wir eine große regionale Verbundenheit sowohl mit dem hessischen Wiesbaden als auch mit dem Kölner Raum und freuen uns deshalb umso mehr, diese beiden Einrichtungen mit unserer Aktion zu unterstützen.

### Leben, lieben, lachen – gemeinsam stark!

Im Wiesbadener Kinderhospiz Bärenherz werden Kinder mit einer lebensverkürzenden Erkrankung unabhängig ihres

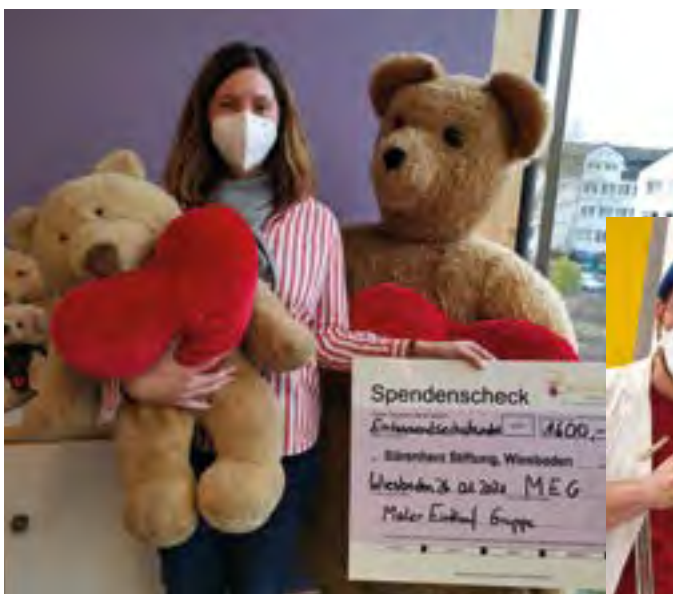
kulturellen oder religiösen Hintergrundes betreut und gepflegt. Auch die Familien der Kinder erfahren hier kompetente und liebevolle Unterstützung in psychosozialen, pflegerischen oder medizinischen Angelegenheiten. Die Kölner Klinikclowns ziehen mit viel Spaß im Gepäck durch Kinderstationen, Seniorenheime und andere Pflegeeinrichtungen mit dem Ziel, für die kleinen und großen Patienten eine angenehme Atmosphäre zu schaffen, die sie ihren oft beängstigenden Aufenthalt für kurze Zeit vergessen lässt. Ein Besuch voller Lebensfreude: weil Lachen Wunder wirkt.

### Vorsicht hat Priorität: Spendenscheck-Übergabe virtuell

Leider war es in der aktuellen Situation nicht machbar, die Übergabe der Spendenschecks persönlich zu gestalten. Alternativ haben wir auf die Möglichkeit einer virtuellen Spendenscheck-Übergabe zurückgegriffen. Die dabei entstandenen Fotos beweisen auf großartige Weise, dass man auch mit den Augen lächeln kann. Wir haben uns sehr über die wunderbaren Aufnahmen gefreut.

Eins wird durch diese Aktion deutlich: Die Gesundheit ist unser höchstes Gut, und wir sollten sie an jedem einzelnen Tag zu schätzen wissen, für uns und unsere Liebsten.

Wir hoffen, dass wir mit unserer Spende so manchem ein buntes Lächeln ins Gesicht zaubern können.



Das Wiesbadener Kinderhospiz Bärenherz unterstützt tatkräftig Kinder und Familien. Wir freuen uns, unseren Beitrag leisten zu dürfen.



Die Kölner Klinikclowns schaffen für kleine und große Patienten Abwechslung vom Klinikalltag.

## « INSGESAMT 3.200,- EURO KAMEN MITHILFE DER KUNDEN UND DES VERKAUFSPERSONALS ZUSTANDE. »

## ALLES NEU MACHT DER MAI – DEN AUSSENBEREICH FRÜHLINGSFIT MACHEN

**MEG**  
Maler Einkauf Gruppe

**Der Frühling steht für den Neuanfang und macht Lust auf die Draußen-Saison. Wenn die Temperaturen steigen, ist es an der Zeit, Terrasse & Co. fit für gemütliche Stunden im Freien zu machen.**

Im Sortiment unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG finden Sie alles, was es braucht, um den Muff der kalten Jahreszeit loszuwerden. Vom Hochdruckreiniger bis zum passenden Sonnenschutz: Mit unseren hochwertigen Produkten erstrahlen Terrasse und Balkon ganz einfach in neuem Glanz.

### Frühjahrsputz leicht gemacht

Nach den langen Wintermonaten hat sich viel Schmutz im Außenbereich angesammelt. Während die Outdoor-Möbel im Idealfall gut geschützt im Keller oder auf dem Dachboden verstaut werden konnten, waren Terrasse oder Balkon der Witterung ausgesetzt. Damit die Wohlfühlatmosphäre wieder Einzug halten kann, sollten alle Schmutzrückstände sorgfältig entfernt werden. Dabei reichen herkömmliche Utensilien manchmal leider nicht aus: Für diesen Fall erhalten Sie bei uns spezielle Terrassen- und Hochdruckreiniger, die mit geballter Power Stein, Holz und viele andere Materialien sogar von starkem Schmutz mühelos befreien. Für weniger starken Schmutzbefall bieten wir besondere Reinigungsmittel an, mit denen Gartenmöbel, Textilien uvm. im Nu wieder strahlend sauber werden. Kräftezehrendes Putzen und Schrubben gehören der Vergangenheit an und werden abgelöst durch hocheffiziente Geräte. Und das Beste: Es besteht die Möglichkeit, ein solches Gerät bei uns zu mieten. Perfekt für den Eigengebrauch, da man

privat in der Regel nur einmal im Jahr den großen Outdoor-Frühjahrsputz in Angriff nimmt. Nehmen Sie das große Know-how unserer Experten in Anspruch und lassen Sie sich professionell beraten.

### Sonnenschutz nicht vergessen!

Wir lieben lange Tage, die uns mit Licht und Wärme verwöhnen. Zu viel Sonne kann aber auch Schaden anrichten. Nicht nur zur Klimatisierung von Innenräumen ist ein professioneller Sonnenschutz ein unverzichtbares Element, auch der Außenbereich profitiert von einem geeigneten System. Bei uns erhalten Sie eine Vielzahl an Markisen und Sonnenschutzrollos, die Schutz vor aggressiven UV-Strahlen bieten. Unsere Fachberater stehen Ihnen auch beim Thema Sonnenschutz mit Rat und Tat zur Seite.

### So baut man ein Palettensofa

Für diejenigen, die sich kreativ ausleben und gleichzeitig etwas Gutes für die Umwelt tun wollen, haben wir eine großartige DIY-Idee: Haben Sie schon einmal selbst ein Sofa gebaut? Wir erklären Ihnen, wie Sie im Handumdrehen eine stylische Sitzmöglichkeit für draußen konstruieren können. Das Palettensofa ist längst zum Trend geworden und erzeugt mit wenig Material und Aufwand viel positives Aufsehen im Outdoor-Bereich. Für den Aufbau benötigen Sie lediglich ein paar Paletten. Besonders gefällt uns, dass durch die recycelten Paletten wertvolle Ressourcen geschont werden. Hier können wir nahtlos an das Thema Umweltschutz anknüpfen, das wir gemeinsam mit Ihnen zukünftig auf allen Ebenen umsetzen möchten.

Viel Freude beim Bauen und einen kunterbunten Start in den Frühling!

Charmant und voll im Trend: selbstgebaute Palettenmöbel



## DO IT YOURSELF

### STEP BY STEP EIN PALETTENSOFA BAUEN

› Die Anzahl der Paletten wählen Sie nach Größe und Komplexität des Sofas aus.

In einem ersten Schritt werden die Paletten sorgfältig abgeschliffen und können ganz nach individuellen Vorlieben auch einen farbigen Anstrich verpasst bekommen. Für den Außenbereich eignen sich dafür besondere wetterfeste Farben, die jeder Witterung standhalten. Egal, welche Art von Farbe Sie brauchen: Bei Ihrer MEG Maler Einkauf Gruppe eG werden Sie garantiert fündig.

In einem zweiten Schritt werden die einzelnen Paletten dann miteinander verschraubt. Das i-Tüpfelchen bilden schöne Kissen und Decken aus angenehmen Materialien, mit denen das Sofa zum Schluss dekoriert und zum Ort absoluter Gemütlichkeit wird. So einfach und schnell haben Sie ein selbstgebautes Möbelstück im angesagten Industrielook gezaubert.

Kein Platz für  
einen eigenen Garten?  
Zeit für einen Garten  
im Miniformat!



**JETZT 15 % RABATT**

mit dem Gutscheincode  
**MACHMALGRUEN\***  
unter [www.tiny-gardens.de](http://www.tiny-gardens.de)

\*gültig bis 07.06.2021



## WENIGER PAPIER. MEHR INHALT.

Auf vielfältige Weise können wir in unserer wertvollen Natur Schaden anrichten. Dazu gehört auch der Umgang mit Papier. Wir Deutschen verbrauchen laut Welt-Naturstiftung (WWF) so viel Papier wie Afrika und Südamerika zusammen.

Uns als MEG Maler Einkauf Gruppe eG ist es wichtig, einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und somit wichtige Ressourcen zu schonen. Wir fangen damit bei unserem digitalen Newsletter an, der Sie ganz ohne Papier mit exklusiven Rabatten und Aktionen, Einladungen zu interessanten Events und dem vollen Zugriff auf unser Seminarangebot versorgt. Wir halten Sie mit nur einem Klick auf dem Laufenden, wenn es um Tipps und Trends aus der Branche geht.

# MEG

Maler Einkauf Gruppe

### Aus Liebe zur Natur

Da wir den Schutz unserer Umwelt als Unternehmen auf allen Ebenen unterstützen möchten, erscheint unsere dreimal im Quartal veröffentlichte Kundenzeitschrift FORUM nur noch auf umweltfreundlichem Papier und wird darüber hinaus nur noch in Papierumschlägen und nicht mehr in Plastikhüllen verschickt.

**Gemeinsam sind wir stark** und können Nachhaltigkeit miteinander leben, jeden Tag. Lassen Sie uns dieses Ziel miteinander verfolgen, für einen gesunden Planeten!

## JETZT REGISTRIEREN

Auf unserer Webseite können Sie sich einfach und schnell für den MEG-Newsletter registrieren: [www.meg.de/newsletter/](http://www.meg.de/newsletter/)



## Partnerschaft für den Erfolg. Davon profitieren alle.

Als Mitglied der MEG bieten wir Ihnen branchenspezifische Absicherungskonzepte.

### Erfahren Sie mehr

Dieter Bauer (Wiesbaden)  
Telefon: 0151 161 599 03  
E-Mail: Dieter.Bauer@ruv.de

Andreas Sopper (Köln)  
Telefon: 0151 264 16679  
E-Mail: Andreas.Sopper@ruv.de

Hotline: 0800 723 6891

Du bist nicht allein.



## Profi auf jeder Ebene – auch in Sachen Tiefgarage

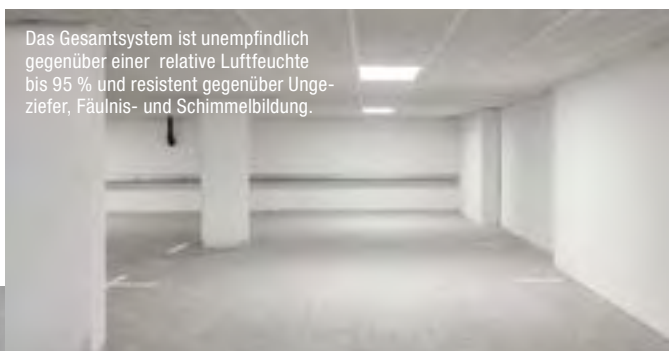
**Wir alle kennen sie: die Parkmöglichkeit unter der Erde. Dank moderner Tiefgaragen ist es möglich, Kraftfahrzeuge auf platzsparende Weise unterzubringen. Eine Lösung, die sich gerade in vielbewohnten Städten anbietet. Die Experten der MEG wissen, wie Tiefgaragen professionell konstruiert werden, und agieren bundesweit.**

Die MEG-Niederlassung am Standort Frankfurt am Main hat sich aufgrund des steigenden Bedarfs auf das Thema Tiefgarage spezialisiert

und sieht darin großes Potenzial. Als kompetenter Ansprechpartner stellt die MEG ein vielseitiges Sortiment zur Verfügung, das alles beinhaltet, was es für den Bau einer Tiefgarage braucht: Dämmmaterial für Decken und Wände, Farbe für gestalterische Malerarbeiten sowie Produkte zur professionellen Beschichtung der Böden. Damit eröffnet die MEG-Niederlassung Frankfurt am Main Kunden die Möglichkeit, Tiefgaragen als Komplettleistung anzubieten. Auch wenn sie dabei nur Einzelgewerke selbst ausführen und sich für weitere Aufgaben anderer Leistungen bedienen. Das Team der MEG steht mit technischer Beratung zur Seite und unterstützt dabei bundesweit.

Denn neben Frankfurt haben auch andere große Städte mit Platzmangel zu kämpfen, und in fast jedem neuen Wohngebiet werden heute Tiefgaragenggeplant, da es nicht mehr möglich ist, Mietern oder Eigentümern oberirdische Parkplätze anzubieten. Für die Zukunft, in der es sicher nicht weniger an Platz für Auto und Co. mangeln wird, zeigt die MEG-Niederlassung durch den Fokus auf die Materialausstattung für den Tiefgaragenbau deutlich, dass sie vorausschauend handelt und Kunden umfassend betreut – zu jeder Zeit und auf jeder Ebene.

Das Gesamtsystem ist unempfindlich gegenüber einer relativen Luftfeuchte bis 95 % und resistent gegenüber Ungeziefer, Fäulnis- und Schimmelbildung.



Das Knauf Insulation System erfüllt die hohen Ansprüche an die Energieeffizienz des Hauses.

### Effiziente Tiefgaragen-Dämmung

**Das Bauprojekt Lavendelkreisel Ingelheim umfasst 56 Wohnungen und Gewerbeeinheiten sowie eine Tiefgarage. Um diese zu dämmen, wurde das besonders sichere und wirtschaftliche System „Heraklith“® von Knauf Insulation verwendet.**

Die Dämmung einer Tiefgarage bringt spezielle Anforderungen mit sich, was Brand-, Schall- und Wärmeschutz betrifft. Mit dem Knauf Insulation System „Heraklith“® entschied sich die MEG Frankfurt am Main in Zusammenarbeit mit der artbau GmbH Bruchköbel für eine Lösung, die sowohl durch eine herausragende Leistung als auch durch eine hochwertige Optik überzeugt. Das auf einem Schienenraster basierende System wird mit einer robusten Deckenplatte aus nicht brennbaren Heraklith® Holzwolle-Deckenplatten der Euroklasse A2 und einer ebenfalls nicht brennbaren Auflage aus Mineralwolle der Euroklasse A1 und der WLS 035 ergänzt. Die robusten und massiven Platten schützen die Decken vor versehentlichen Stößen, was die Instandhaltungskosten deutlich reduziert.



## SO VIELSEITIG WIE IHRE PROJEKTE: DIE MALER EINKAUF GRUPPE EG

### Anstrich mit Bedeutung

Die Arbeit an historischen Gebäuden ist stets eine große Herausforderung. Ungeachtet der gesellschaftlichen und geschichtlichen Bedeutung weist die Bausubstanz oftmals erhebliche Schäden auf oder ist – im Gegensatz zu modernen Materialien – schwieriger zu bearbeiten. Da sind besonders hochwertige und gut zu verarbeitende Produkte gefragt, die sich optimal integrieren lassen. Vor dieser Problematik stand auch die Malerwerkstatt Mölich, die, 1926 gegründet, selbst fast schon zur Historie gehört und in der 3. und 4. Generation geführt wird. Der Kuppelsaal in der Großen Traverse der

Festung Ehrenbreitstein – eine seit dem 16. Jahrhundert bestehende Befestigungsanlage an der Moselmündung in Koblenz – erhielt von ihr eine neue Beschichtung. Die

Malerwerkstatt hat sich für CONPART Malerstar entschieden und setzt damit auf eine gut deckende Innenfarbe, die den speziellen Anforderungen des Saals standhält.



Der Kuppelsaal der Großen Traverse erstrahlt mit einem neuen Anstrich durch CONPART Malerstar.



## ES WURDE DER WUNSCH GEÄUSSERT, EINE SAMMELAKTION FÜR DIE BETROFFENEN MENSCHEN ZU STARTEN.

### Gedenken an die Opfer

Am 01. Dezember 2020 wurde die Fußgängerzone in Trier von einer schrecklichen Amokfahrt heimgesucht. Fünf Menschen starben, viele wurden verletzt und schwer traumatisiert.

Zum Gedenken fand am Donnerstag, den 03. Dezember 2020 um 13:46 Uhr, zwei Tage nach der Tat zur selben Uhrzeit, eine Schweigeminute statt, an der sich auch die Mitarbeiter der MEG Trier beteiligten. Die Glocken im Stadt- und Landkreis läuteten so lange, wie die Amokfahrt dauerte.

Aus dem Mitarbeiterkreis wurde außerdem der ausdrückliche Wunsch geäußert, eine Sammelaktion für die betroffenen Menschen zu starten. Allein durch die Mitarbeiter wurden dadurch 500 Euro gesammelt, die im Namen der MEG Trier auf das durch die Stadt Trier offiziell eröffnete Spendenkonto eingezahlt wurden.

Die betroffenen Menschen werden auch langfristig viel Hilfe benötigen, weshalb es weiter notwendig ist, dass Gelder gesammelt werden.

Die Mitarbeiter der MEG Trier beteiligten sich an der Schweigeminute zum Gedenken an die Opfer.



## DIE MEG GEHT VORBILDICHT VORAN – ENGAGIERT UND MIT AUSGEZEICHNETEN KUNDEN

### Farben für die Beratungsstelle Papillon in Trier

Die Beratungsstelle Papillon in Trier hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Kinder krebserkrankter Eltern sowie die betroffenen Personen während der Zeit der Erkrankung und danach zu unterstützen. Das Projekt Papillon ist dabei Teil von Annas Verein, der 2000 von der selbst an Krebs erkrankten jungen Frau Anna und ihren Eltern gegründet wurde.

Das Team setzt sich aus zwei psychologischen und einer pädagogischen Fachkraft zusammen und steht Betroffenen zur Seite. Finanziert wird der Verein durch Spenden, die für ein breites Beratungsangebot und normalerweise auch für monatlich statt-

findende Gruppenaktionen mit Kindern und Jugendlichen verwendet werden.

Um die Räume des Papillons renovieren zu können, engagierte sich die MEG Gruppe kürzlich und stellte dem Verein die benötigten frischen Farben für die Beratungsstelle in der Krahenstraße bereit.

### Maler des Jahres 2021 ist Kunde der MEG Süd-West

Am 04. Dezember 2020 fand die Preisverleihung MALER DES JAHRES statt. Diesmal jedoch so ganz anders als bisher: in einem rein digitalen Format.

Matthias Heilig, der Chefredakteur der Malerzeitschrift MAPPE, führte durch die Veranstaltung und flimmerte in vielen Wohnzimmern, über das Smartphone oder den Laptopbildschirm. Die Gewinner der sechs Kategorien „Marketing“, „Innovationen im Malerhandwerk“, „Mitarbeiter gewinnen und fördern“, „Gestaltungskonzept gewerblich/öffentlich“, „Gestaltungskonzept privat“ sowie „Historische Gebäude“ wurden jeweils live ins Studio zugeschaltet. Da diese bis zu dem Zeitpunkt nichts von ihrer Auszeichnung wussten, waren überraschende und spannende Momente vorgeplant.

Unter den glücklichen Gewinnern war auch der Otto Stapp GmbH Maler- und Restaurator-Fachbetrieb aus Lützelbach, der die Auszeichnung in der Kategorie „Historische Gebäude“ erhielt und als Kunde zur MEG Süd-West zählt. Herzlichen Glückwunsch!



## DIE BERATUNGSSTELLE PAPILLON GEHT MIT DEN KINDERN KREBSKRANKER ELTERN UND IHREN ANGEHÖRIGEN DURCH DIE ZEIT DER ERKRANKUNG.



Vorher



Nachher



## KARNEVAL IM HERZEN



### Karneval mal anders

„Corona kann uns den Karneval von den Straßen nehmen, aber nicht aus unseren Herzen!“ Zwar ist der Karneval 2021 so ganz anders verlaufen, als wir es kennen, die Lust am närrischen Treiben ließen sich die MEG Mitarbeiter aber nicht nehmen.

Zwar ertönte in diesem Jahr kein Alaaf, He-lau oder Ahoi durch die Straßen Kölns, Wiesbadens oder Düsseldorfs, die MEG Maler Einkauf Gruppe eG hat sich dennoch etwas ganz Besonderes für ihre Mitarbeiter und natürlich für die Kunden einfallen lassen. Bunt verkleidete Mitarbeiter mit roter Clowns-nase oder im Eisbärenkostüm verteilten zwischen Luftballons, Luftschlangen und Co. als kleine Erheiterung an jeden Kunden einen gratis Berliner. Natürlich im „hygienischen Einzelverpackungskostüm“. Der wohl leiseste Karneval aller Zeiten zauberte den Kunden dennoch ein Lächeln unter die Maske. Ganz nach dem Motto: „Denn he hält m'r zusammen, ejal wat och passeet ...“.



### Bei Klos singt man Alaaf ...

... villeich e betzje stiller. Zum Straßenkarneval herrscht im Rheinland normalerweise Ausnahmezustand, dieses Jahr wurden leider alle Veranstaltungen und Festzüge abgesagt. Doch Klos Farben wollte sich das nicht ersatzlos nehmen lassen! Mit 150 Bildern im Stile eines „Daumenkinos“ wurde für Rosenmontag ein Lego-Kurzfilm mit einem Karnevalszug durch Bonn erstellt. Dieser Film konnte an Kunden verschickt werden und wurde auf die Onlineplattform hochgeladen. Ein Stück rheinische Tradition für die Kunden!



Sebastian Baun und René Walter bauen das Mirka-Regal bei Klos Farben auf.



### Mirka-Sortimentserweiterung

Die beiden Mirka-Mitarbeiter René Walter und Sebastian Baun waren am Klos-Standort Grafschaft-Ringen zu Besuch und nutzen die Zeit, um ein neues Mirka-Regal aufzubauen. Dadurch konnte Klos Farben sein

Sortiment von Mirka vor Ort erweitern. Auch am Standort Bonn Beuel wurde ein weiteres Mirka-Regal platziert und das Sortiment aufgestockt.

Vielen Dank für diesen Einsatz!



## KLOS FARBEN STOCKT AUF



### Wertvolle Tipps vom Profi

Für die Mitarbeiter von Farben Arndt und der MEG Süd-West fanden in der Region Mosel Saar am 02.03.2021 (Mühlheim-Kärlich), am 03.03.2021 (Mayen) und am 04.03.2021 (Trier) jeweils eine Keim Mitarbeiterschulung statt. In einer technischen Vorführung durch den Keim Anwendungstechniker und Außen-



## BESTENS GESCHULT MIT KEIM



dienstmitarbeiter Peter Matzke sowie Eric Rieth lernten die Mitarbeiter die Produkte Keim Innostar, Keim Marano Roll und Keim Stucasol kennen. Durch die wertvollen Tipps und Anregungen von Profi zu Profi konnten die Mitarbeiter ihr Fachwissen effektiv vertiefen. Selbstverständlich erfolgten die Schulungen unter Berücksichtigung der entsprechenden Hygiene- und Abstandsregeln.



**Tapezieren  
Kleben  
Spachteln  
Renovieren**

PUFAS –  
Der Film



**Spachteln für ein gesundes Raumklima**

PUFAS Werk KG · 34334 Hann. Münden · Deutschland · [www.pufas.de](http://www.pufas.de)

MALER EINKAUF GRUPPE EG

# EIN JAHR CORONA

## BILANZ FÜR DAS HANDWERK

**Die Welt im Dämmermodus: Das global wütende Coronavirus hat unsere Gesellschaft und Wirtschaft tiefgreifend verändert. Am 27. Januar 2020 wurde der erste Corona-Fall in Deutschland bestätigt. Die Weltgesundheitsorganisation zählt seitdem rund 110 Millionen Fälle weltweit, die sich mit der lebensgefährlichen Lungenkrankheit Covid-19 infiziert haben.**

In der Politik wird weiterhin kontrovers diskutiert, welche Maßnahmen uns bestmöglich vor einer Ansteckung schützen. Davon ist unsere Wirtschaft besonders stark betroffen. Ein Großteil des Einzelhandels, der Gastronomie und Kultur wurden wiederholt komplett heruntergefahren und kämpfen mit enormen Einbußen. Viele haben es nicht geschafft, sich über Wasser zu halten, trotz staatlicher finanzieller Hilfen.



**IN DIESEN SCHWIERIGEN MONATEN IST MEHR ALS DEUTLICH GEWORDEN, DASS WIR DIE LAGE IMMER ALS GANZES BETRACHTEN MÜSSEN, DAS VON EINER VIELZAHL AN AKTEUREN MITBESTIMMT WIRD.**

### Corona und Handwerk

Richten wir den Blick auf unser geliebtes Handwerk: Welche Auswirkungen hat unsere Branche nach einem Jahr Corona zu verzeichnen? Auch Handwerksbetriebe leiden nach nie dagewesenen Einbrüchen unter massiven Folgeschäden, die sowohl die Liquidität als auch den Beschäftigungsstand grundlegend beeinflussen.

In regelmäßigen Umfragen hat der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) seit Beginn der Pandemie Handwerksunternehmen zu ihrer wirtschaftlichen Situation interviewt und die Aussagen umfassend aus-

gewertet. Die Ergebnisse zeigen, dass die Auswirkungen deutlich von der Art des betriebenen Gewerbes abhängen. Während körpernahe Dienstleister wie Friseure ihre Läden nach behördlichem Ausruf des strengen Lockdowns nun bereits zum zweiten Mal komplett schließen mussten, durften Malerbetriebe unter Einhaltung strenger Hygiene- und Abstandsregeln weiterarbeiten.

### Glück im Unglück

Auch wenn die Malerbranche nicht zur Schließung ihrer Betriebe gezwungen ist, steht auch sie immer wieder vor großen Herausforderungen. Die Situation im Betrieb selbst und auf der Baustelle bedarf umfassender Schutzmaßnahmen, die sich auf ein gut ausgearbeitetes Konzept stützen. All dies ist mit einem großen Zeitaufwand verbunden und war vor Ausbruch der Pandemie undenkbar. Der Arbeitsalltag hat sich also auch für Maler und Lackierer grundlegend geändert.

Ein gewisser Prozentsatz an Aufträgen wird seit Beginn der Krise storniert oder verschoben, weil Kunden selbst mit individuellen Problemen wie Kurzarbeit zu kämpfen haben und finanziell eingeschränkt sind. Andere möchten Handwerker vor dem Hintergrund der Ansteckungsgefahr gar nicht erst auf ihr Grundstück oder in die Wohnung lassen. In diesen schwierigen Monaten ist mehr als deutlich geworden, dass wir die Lage immer als Ganzes betrachten müssen, das von einer Vielzahl an Akteuren mitbestimmt wird.

Trotz allem lässt sich für die Mehrheit der Malerbetriebe verzeichnen, dass die Auf-

tragsbücher auch während der Corona-Krise gut gefüllt sind. Die Tatsache, dass das eigene Zuhause zum Fixpunkt des derzeitigen Lebens geworden ist, hat viele Menschen zu Umgestaltungsarbeiten inspiriert, von denen Maler glücklicherweise profitieren und daher ihre Zahlen einigermaßen stabil halten können.

### Solidarität im Malerhandwerk

Zusammenhalt wird großgeschrieben: Eine besonders schöne Erkenntnis, die sich während des gesamten letzten Jahres und bis heute herauskristallisiert, ist eine außerordentliche Solidarität unter den Kollegen aus





der Malerbranche. So hat zum Beispiel die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main im letzten April die sogenannte „Kollegenhilfe“ ins Leben gerufen.

Mitgliedsunternehmen wurden dazu aufgefordert, eventuelle Überlastungen oder Auftragseinbrüche zu melden, um ein kollegiales Netzwerk aufzubauen, das sich in brenzligen Situationen gegenseitig zur Verfügung steht.

Maleraufgaben. Wohingegen Betriebe mit löchriger Auftragslage diese Zeit überbrücken und ihre Mitarbeiter vor der Kurzarbeit oder schlimmstenfalls der Arbeitslosigkeit bewahren konnten. Auch die Kunden haben von diesem Netzwerk profitiert, da so ein reibungsloser Ablauf ihres Auftrages gesichert war.

#### **Zukunft – Corona als Chance**

Können wir Corona vielleicht sogar als Chance zur Weiterentwicklung betrachten? Auf jeden Fall. An dieser Stelle möchten wir unbedingt einen Bogen zum Thema Digitalisierung schlagen, die in Zeiten der Pandemie für eine Vielzahl von Handwerksbetrieben zum erfolgreichen Instrument geworden ist. Die Nutzung von Social-Media-Kanälen wie Facebook oder Instagram hat erheblich dazu beigetragen, stets präsent am Markt zu sein, auch mit Abstand. Ohne diese Entwicklung wäre der eine oder andere eventuell gar nicht erst auf die Idee gekommen, mit seinem Unternehmen in die digitale Welt einzutauchen und auf diesem Wege möglicherweise einen ganz neuen Kundenkreis zu erreichen.

Das ist erfolgreich gelungen. Unternehmen, die auftrags-technisch aus- oder überlastet waren, erhielten qualifizierte Unterstützung zur Abarbeitung ihrer

#### **Trend zum Homeoffice – Auftragspotenzial?**

Die Tatsache, dass viele Arbeitnehmer ihren Arbeitsplatz derzeit in die eigenen vier Wände verlagert haben, könnte ebenso als Vorteil für unsere Branche betrachtet werden: Der Trend zum Homeoffice, der sich für viele Unternehmen vielleicht auch für die Zeit nach der Pandemie etablieren wird, kann durchaus zu einem gewissen Auftragspotenzial für Handwerker führen. Wer regelmäßig von zu Hause aus arbeitet, profitiert von einer Trennung zwischen Wohn- und Arbeitsbereich. Hier kommen Sie ins Spiel: Mit besonderen Farb- und Gestaltungsideen können Sie Ihre Kunden dabei unterstützen, klare Strukturen zu schaffen, die sich erheblich auf das persönliche Wohlbefinden auswirken.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Corona das gesamte Handwerk auf allen Ebenen noch immer deutlich auf die Probe stellt. So sehen wir uns zu Beginn der dritten Welle mit neuen, großen Herausforderungen konfrontiert: Die globalen Lieferketten sind als Folge der Pandemie massiv gestört, und es kommt zu deutlichen Containerengpässen und drastischen Transportkostensteigerungen auf Seefrachtrouten. Eine erhöhte Nachfrage in den asiatischen Märkten führt nur zu einer Verstärkung der Situation. Dies hat Einfluss auf Warenverfügbarkeit und Preise von EPS, XPS sowie einigen Farbprodukten. Über alle weiteren Entwicklungen diesbezüglich und vor allem die Auswirkungen auf unser Tagesgeschäft halten wir Sie stets auf dem Laufenden.

Aber wie bei jeder anderen Krise lässt sich auch aus dieser katastrophalen Lage, wie sie uns seit nunmehr einem Jahr begleitet, etwas Positives ziehen. Somit bedanken wir uns für Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung und freuen uns auf eine weiterhin partnerschaftliche Zusammenarbeit.



**EINE AUSSERORDENTLICHE SOLIDARITÄT UNTER DEN KOLLEGEN AUS DER MALERBRANCHE HAT SICH IM LETZTEN JAHR HERAUSKRISTALLISIERT.**



## MALER- UND LACKIERERINNUNG WIESBADEN-RHEINGAU-TAUNUS

## WAHL DER MALER UND LACKIERER

Die Mitgliederversammlung 2020 fand am 31. August im großen Meistersaal der Handwerkskammer Wiesbaden statt.

Unter Einhaltung der Hygienevorschriften wurde der Haushaltsplan für 2021 genehmigt, der Vorstand entlastet und Neuwahlen durchgeführt. Hans Abraham schied nach vielen aktiven Jahren aus dem Vorstand aus,

Volker Hofmann wurde neuer stellvertretender Obermeister. Coronabedingt kümmert sich der Vorstand derzeit hauptsächlich um Organisations- und Verwaltungstätigkeiten und die Durchführung der Zwischen- und Gesellenprüfung. Doch alle freuen sich auf die Zeit nach der Pandemie mit Festen, Veranstaltungen, Fortbildungen und vor allem geselligem Beisammensein!

Der Vorstand der Maler und Lackierer freut sich, wenn wieder Veranstaltungen möglich sind.



## MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

## MALERBETRIEB WIRD 50 JAHRE

Jürgen Jobmann ist Spezialist für die Restaurierung von historischen Betrieben. Kürzlich hat sein Handwerksbetrieb in Offenbach 50-jähriges Bestehen gefeiert.

1970 legte Malermeister Hermann Jobmann den Grundstein für das Offenbacher Familienunternehmen; 1997 übernahm Jobmann

in zweiter Generation den Betrieb. Historische Anstrichtechniken, Stuckrestaurierungen, Vergoldungen sowie Fachwerk- und Fensterrestaurierungen zählen seither zu seinen Schwerpunkten. An der Firmenphilosophie hat sich seit Beginn nichts geändert. Fachwissen, Qualität und zufriedene Kunden sind Jürgen Jobmanns oberste Prämissen.



Jürgen Jobmann ist seit vielen Jahren ehrenamtlich als Obermeister der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main tätig.



# Das perfekte Duo gegen Risse.

Sicheres Verschießen von Putzrissen im Innen- und Außenbereich.



## Der Grobe

Grobe Struktur durch Mikrogranulat.



## Der Feine

Feine putzähnliche Struktur durch Mineralgestein.

Qualität für Handwerker

Sista. Der Spezialist für Dichtstoffe.

Henkel

# TIPPS FÜR UNTERNEHMER



MALER UND LACKIERER INNUNGSVERBAND NORDRHEIN

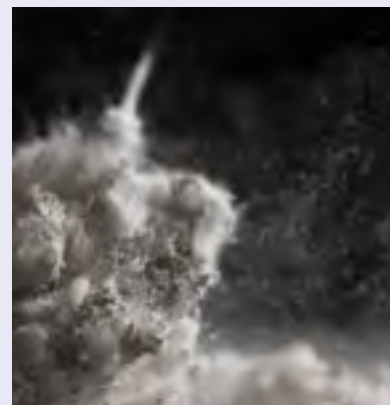
## REGELN UND EMPFEHLUNGEN FÜR DEN UMGANG MIT ASBEST

Die TRGS 519 „Asbest: Abbruch-, Sanierungs- oder Instandhaltungsarbeiten“ wurde zum 18.10.2019 aktualisiert und enthält nun Regelungen, die den Umgang mit asbesthaltigen Putzen, Spachtelmassen und Fliesenklebern (PSF) in der Renovierung berücksichtigen. Eine veröffentlichte Leitlinie für die Asbesterkundung von älteren Gebäuden nimmt zudem künftig auch private Auftraggeber, Mieter und Heimwerker in die Pflicht.

### Zwei wesentliche Änderungen

Die neue Anlage 9 dient Malerbetrieben als konkrete Hilfestellung zur Gefährdungsbeurteilung für Arbeiten an asbesthaltigen Putzen, Spachtelmassen sowie Fliesenklebern und ordnet die Tätigkeiten in ein Ampelsystem mit drei Risikoeinstufungen ein. Derzeit sind in der Expositions-Risikomatrix fast ausschließlich emissionsarme Verfahren gelistet, die laufende Ergänzung der Matrix ist jedoch geplant.

Mit der Anlage 10 wurde desweiteren eine Qualifikation eingeführt, die bei der Verwendung emissionsarmer Verfahren für den Aufsichtsführenden ausreichend ist. Dieser muss neben Grundkenntnissen, die über die Berufsausbildung, die Teilnahme an einer Weiterbildungsmaßnahme oder Schulung erworben werden können, auch über das praktische Qualifikationsmodul 1E verfügen. Die Seminare sind von „Körperschaften des öffentlichen Rechts“ durchzuführen, eine behördliche Anerkennung und Prüfung ist hingegen nicht erforderlich.



Die Gefahr der Faserfreisetzung hängt vor allem von der Art der Bearbeitung ab und weniger vom Asbestgehalt des Materials.

### Qualifiziertes Personal notwendig

Malerbetriebe benötigen nach wie vor eine verantwortliche Person, die die Gefährdungsbeurteilung erstellt und über die Sachkunde nach Anlage 3 oder 4 verfügt. Für Renovierungsarbeiten bietet sich die Sachkunde nach Anlage 4 C an. Werden emissionsarme Verfahren angewendet, kann durch die aktualisierte TRGS 519 auch eine Person mit der Qualifikation Q1E die Arbeiten auf der Baustelle beaufsichtigen.

### Hilfestellung für Auftraggeber

Die „Leitlinie für die Asbesterkundung zur Vorbereitung von Arbeiten in und an älteren Gebäuden“ richtet sich an private Auftraggeber und nimmt sie in die Pflicht, sich bei der Renovierung von Gebäuden vor 1993 Gedanken zum Thema Asbest zu machen. Auch für Handwerker sind die Empfehlungen der Leitlinie hilfreich, da unter anderem anschauliche Diagramme zum Renovierungsablauf enthalten sind. Die Leitlinie sowie die TRGS 519 sind auf [www.maler-lackierer-nr.de](http://www.maler-lackierer-nr.de) zu finden.



Risikobereiche in der TRGS 519

# INTERVIEW



**MALER EINKAUF GRUPPE EG**

## MOBILITÄT NEU GEDACHT – EIN INTERVIEW MIT MALTE PAHLKE

Im Zuge des Klimawandels ist ein bewusster Umgang mit unseren Ressourcen grundlegend für eine positive Veränderung des stetig fortschreitenden Prozesses. Unser Mobilitätsverhalten spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. In einem Gespräch mit dem Mobilitätsexperten Malte Pahlke sind wir dem brandaktuellen Thema E-Mobilität mit dem besonderen Fokus auf das Handwerk auf den Grund gegangen.

**MEG:** Herr Pahlke, das Thema E-Mobilität ist mittlerweile in aller Munde. Welche Vorteile bringt diese neue Form der Mobilität mit sich?

**MALTE PAHLKE:**

Mit dem Kauf eines E-Fahrzeuges können wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz leisten. Im Gegensatz zu Benzin- oder Dieselmotoren findet kein CO<sub>2</sub>-Ausstoß statt. Die neue Mobilitätsform führt zu weniger Stickoxiden in Innenstädten und verschont unsere Atemwege, da kein Abgasgeruch entsteht. Darüber hinaus ergibt sich durch das Eingang-Getriebe ein besonderer Fahrkomfort. Gänge müssen nicht gewechselt werden, was an stressigen Tagen, wo man von einem Termin zum nächsten hetzt, sehr angenehm ist.

**MEG:** Bei uns steht das Handwerk im Mittelpunkt. Können E-Fahrzeuge gerade für Handwerksunternehmen von besonderem Interesse sein?

**MALTE PAHLKE:**

Auf jeden Fall. Gerade in Zeiten von geplanten oder bereits durchgeführten Einführungen von Fahrverbotszonen für Dieselfahrzeuge

besteht mit dem E-Auto als Unternehmensfahrzeug Sicherheit, dass man auch weiterhin ohne Einschränkungen in Innenstädten arbeiten kann. Außerdem kann das Image einer Firma deutlich gestärkt werden, da das Thema Umwelt- und Naturschutz aktueller denn je ist und vielen Menschen am Herzen liegt.

**MEG:** Die Frage nach der Reichweite könnte zum Problem für diejenigen werden, die für ihre Kunden auch mal größere Fahrtstrecken zurücklegen müssen. Sehen Sie das als Hinderungsgrund für den Kauf eines E-Fahrzeuges?

**MALTE PAHLKE:**

Unsere Elektromodelle decken schon heute Reichweiten ab, die einem Großteil der Nutzer im Alltag ausreichen. Nichtsdestotrotz sehe ich das E-Fahrzeug als sinnvolle Ergänzung eines Gesamtparkes. Für den Fall der Fälle muss dieser so ausgestattet sein, dass ich für weitere Strecken Verbrennerfahrzeuge einsetzen kann. Dies ist eine „Momentbetrachtung“. Die Entwicklung der Elektromobilität schreitet weiter voran, mit dem Ergebnis, dass sich die Kapazitäten der Batterien erhöhen werden und somit auch die Reichweiten. Ich bin mir sehr sicher, dass wir in spätestens fünf Jahren die doppelte Reichweite erzielen können. Zudem wird das Netz an Lademöglichkeiten stetig erweitert.

**MEG:** Unsere erfolgreiche Kooperation in Sachen PEUGEOT bietet unseren Mitgliedern und Kunden eine attraktive Auswahl an Firmenfahrzeugen zu besonders günstigen Konditionen. Bieten Sie generell auch Elektrofahrzeuge an?

**MALTE PAHLKE:**

Unsere Kooperation deckt die komplette Modellpalette des Herstellers PEUGEOT ab. Vom Kleinstwagen bis zum 3,5-t-Nutzfahrzeug mit diversen Um- und Aufbauten direkt ab Werk kann alles angeboten werden. Dies beinhaltet selbstverständlich auch unsere reinen Elektromodelle PEUGEOT e-208, e-2008 sowie den Peugeot e-Ex-



Malte Pahlke klärt über E-Fahrzeuge auf.



Zukunft mit Potential für das Handwerk: Transporter mit Elektroantrieb.

## FORTSCHRITTLICH

**Unser Standort MEG West Köln hat die erste E-Tankstelle der MEG Gruppe errichtet!**

pert. Zudem ist für 2021 geplant, sowohl den PEUGEOT Partner als auch den Peugeot BOXER als reinen Stromer anzubieten. Unsere Modellpalette bietet darüber hinaus die Plug-in-Hybrid-Modelle Peugeot 3008 in zwei Leistungsvarianten sowie den Peugeot 508 Limousine und 508 SW (Kombi) in zwei Leistungsvarianten an.

**MEG:** Leider ist E-Mobilität noch sehr teuer – gibt es finanzielle Unterstützung für die, die grüner fahren wollen?

**MALTE PAHLKE:**

Natürlich hat E-Mobilität ihren Preis. Jedoch darf man die Kosten eines Elektro- oder Hybridfahrzeuges nicht nur am Kaufpreis oder einer Leasingrate festmachen. Hier ist eine Gesamtkostenbetrachtung extrem wichtig. Es gibt u. a. staatliche Förderprogramme bei der Elektromobilität sowie auch individuelle regionale (je nach Bundesland, Kommune, Stadt) Fördermaßnahmen, wie z. B. Vergünstigungen beim Bezug von Strom oder der Anschaffung einer eigenen Wall-Box.

**ICH BIN MIR SEHR SICHER, DASS WIR IN SPÄTESTENS FÜNF JAHREN DIE DOPPELTE REICHWEITE ERZIELEN KÖNNEN.**

# DENK BUNT

## ISOLIERT NUR, WENN MAN ES DABEI HAT

Nach 5 Minuten  
überstreichbar



### Sprint 5 – k(l)einer isoliert schneller

Immer zur Hand, einsatzbereit und ein echter Kraftprotz noch dazu.

**Sprint 5 – von Grund auf neu – jetzt bei Ihrem Händler, und dann in jeder Kiste!**

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG / Hochstadenstraße 22 / 53474 Ahrweiler  
Tel: +49 2641 3897-0 / Fax: +49 2641 3897-28 / [verkauf@jansen.de](mailto:verkauf@jansen.de) / [www.jansen.de](http://www.jansen.de)

**tesa**

**tesa<sup>®</sup> PROFESSIONAL**

**ALLES MEISTERN, ALLES MITNEHMEN**

Abbildung ähnlich

**Die tesa<sup>®</sup> Frühjahrsaktion: Vom optimierten Außensortiment profitieren und Prämie sichern – vom 1.3. bis 30.4.2021!**

Mach dir das Leben leichter: mit den erstklassigen tesa<sup>®</sup> Qualitätsprodukten und dem jetzt noch besseren Außensortiment! Zu deiner Bestellung hängen wir dir pro Einkaufswert von 250,- € zusätzlich noch ein attraktives Prämien-Paket im Gesamtwert von ca. 45,- € (UVP) über die Schulter. **Jetzt mitmachen! Tolle Prämien und Produkte sichern – nur solange der Vorrat reicht!**



[tesa.de/handwerker](http://tesa.de/handwerker)

## DIESE ANFORDERUNGEN GELTEN BEIM UMGANG MIT LEITERN

Leitern sind bei Malerarbeiten auf der Baustelle täglich im Einsatz. Um Unfälle und Stürze mit oftmals erheblichen Verletzungen und Ausfallzeiten zu vermeiden, ist die sichere Verwendung zwingend notwendig. Mit der Veröffentlichung der aktualisierten Technischen Regeln zur Betriebssicherheit (TRBS) 2121 Teil 2 hat der Gesetzgeber Ende Dezember 2018 erhöhte Anforderungen für den Umgang mit Leitern festgelegt.

Im Zuge der Aktualisierung wurde klargestellt, dass die Verwendung von Leitern nur dann gestattet ist, wenn keine anderen sicheren Steigmittel wie Hubwagen, Gerüst, Fahrgerüst oder Arbeitsbühne eingesetzt werden können. Weiterhin ist in der Gefährdungsbeurteilung die sichere Verwendung schriftlich zu bewerten.

### Sicherer Umgang im Alltag

Leitern sind nach ihren Gebrauchs- und Bedienungsanleitungen zu verwenden. Der Einsatz erfolgt erst, wenn die Leiter stand-

fest und sicher begehbar aufgestellt, eine angemessene Leiterfußausbildung vorhanden und die Leiter je nach Bauart gegen das Umstürzen und Umkippen gesichert ist.

In begründeten Ausnahmefällen darf der Höhenunterschied mehr als 5 Meter betragen.



Leitern mit Stufen oder einer Plattform erhöhen die Sicherheit.

### Änderungen bei der Standhöhe

Bei der Verwendung von (Anlege-)Leitern wurde der zulässige Höhenunterschied von 7 Meter auf 5 Meter reduziert. Nur wenn der Zugang zu hoch gelegenen Arbeitsplätzen, beispielsweise zum Flachdach, sehr selten erfolgt und dabei sichergestellt ist, dass die Leiter 1 Meter über die Anlegekante her-



## VOR JEDER VERWENDUNG SOLLTE EINE INSPIZIERUNG DURCH DEN LEITERBENUTZER ERFOLGEN.

ausragt, ist die Benutzung erlaubt. Generell ist das Arbeiten auf allen Leitertypen nur noch bis zu einer Standhöhe von 2 Metern zulässig. Bei einer Standhöhe bis zu 5 Metern dürfen Arbeiten erfolgen, wenn diese je Schicht nicht länger als 2 Stunden dauern und sofern die Arbeiten wegen der geringen Gefährdung ohne Einsatz anderer, sichererer Arbeitsmittel erfolgen können. Mit dem Argument der höheren Absturzgefährdung bei Sprossenleitern und dem ergonomisch ungünstigen Stand dürfen Arbeitsplatzleitern nur verwendet werden, wenn sie über eine Stufe oder Plattform verfügen. Ausnahmen, die den Einsatz von Sprossenleitern rechtfertigen, sind beispielsweise das Arbeiten in Schächten oder engen Räumen.

### Regelmäßige Prüfung und Kontrolle

Vor jeder Verwendung sollte eine Inspizierung durch den Leiterbenutzer erfolgen. Eine jährliche Prüfung stellt ergänzend sicher, dass die Leitern keine Beschädigungen aufweisen. Beim Kauf neuer Leitern ist auf die Herstellung nach DIN EN 131 zu achten, damit diese auf dem aktuellen Stand der Technik sind. Ferner ist es wichtig, dass ausschließlich robuste Leitern der Klasse „Professional“ für den Betrieb angeschafft werden. Bei Baustellenkontrollen durch das Amt für Arbeitsschutz, der Gewerbeaufsicht oder der BG Bau ist davon auszugehen, dass die Leiterbenutzung – insbesondere nach Unfällen – auf Grundlage der TRBS von 2018 bewertet wird.

**MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN**

## WEITERBILDUNG MIT KONZEPT

Das Seminarprogramm der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main für 2021 kann sich auch in Pandemiezeiten sehen lassen. Dank eines umfangreichen Hygiene- und Sicherheitskonzeptes konnten die Angebote sogar noch einmal ausgebaut werden.

### Weiterbildung mit Sicherheit

Das Konzept sieht beispielsweise eine maximale Teilnehmerzahl von 12 Personen und eine technische Raumluftüberwachung vor. Die Firmen erhalten von der Innung außerdem die Möglichkeit, Kurse zu verschiedenen Themen auch firmenintern abzuhalten oder als Inhouse-Seminare anzubieten.

### Zusätzliche Angebote

Das Schulungsprogramm 2021 wurde um Themen aus den Bereichen Handwerk, Kommunikation und Recht erweitert, einige



der Kurse sind auch für Nichtmitglieder der Innung buchbar. Veranstaltungsorte sind die innungseigenen Weiterbildungszentren in Frankfurt und Darmstadt, deren Räume auch für individuelle Tagungen zu günstigen Konditionen gemietet werden können.

## WEITERE INFORMATIONEN

› Das gesamte Seminarprogramm mit Informationen und Anmeldeöglichkeiten finden Interessierte auf der Webseite [www.farbe-rhein-main.de](http://www.farbe-rhein-main.de)

**ARDEX A 828 als Original, Comfort und Ready to use**

**Die  
828er**



Komfortabel und ergiebig!

**NEU**



Das Original!



**NEU**

Jetzt auch gebrauchsfertig!



**Deine Meisterleistung an der Wand.**

FLÄCHE, WAND UND FUGE | Renovierung und Reparatur | Außen und Fassade

## HOCHWERTIGE LEHRGÄNGE FÜR DEN MALERNACHWUCHS

Auch im neuen Lehrjahr 2020/21 hat die Aktionsgemeinschaft Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb des Verbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz Hessen seine bewährten Lehrgänge angeboten. Unter Einhaltung der Hygiene- und Schutzmaßnahmen wurde ein reibungsloser Ablauf garantiert.

### Einstieg in die Berufsausbildung

In einer ganzen Seminarwoche wurden 18 junge Berufseinsteiger auf ihren Berufsalltag vorbereitet. Die Angebote reichten von Selbstanalysen zu ihren Stärken oder zum Lerntyp bis zum Verhalten beim Kunden, zu Rechten und Pflichten in der Ausbildung oder einem Knigge-Crashkurs.

### Ausbilderschulung

In anschaulichen Praxisübungen wurden im März wieder zehn Gesellen zu ausgezeich-

neten Ausbildungsgesellen qualifiziert. Vor allem die arbeitspädagogisch sichere Führung und Unterstützung der Auszubildenden standen dabei im Vordergrund.

### Grundkurse

Unerlässliches Praxiswissen lernten die Lehrlinge in den drei durchgeführten AAA-Grundkursen: vom Abkleben über Grun-

dieren, Spachteln und Werkzeugkunde bis zum Führen des Berichtsheftes und Farbmischen.

### Begabtenkurs „Mal was anderes“

In einem zweiwöchigen Intensivkurs tauchten die Malerazubis im Januar 2021 in alte und neue Gestaltungstechniken des Malerhandwerks ein.



Praktische Anwendungen stehen im Vordergrund des Begabtenkurses „Mal was anderes“.



Beim „Einstieg in die Berufsausbildung“ lernten die angehenden Maler auch viel über sich selbst.



## Damit die Welt nicht im Eimer ist!



### ProMix Fertigspachtel im neuen Recyclemeier

Nachhaltigkeit im neuen Eimer aus 100 % Recyclingmaterial. Weitere Vorteile: leichtere ergonomischere 18 kg-Gebinde, farbcodierte Deckel mit wiederverschließbarer Öffnungslasche, selbsterklärende Verarbeitungs-Piktogramme auf den Eimern. Rigips – Das Original. Für Räume zum Leben.

rigips.de/promix



# TIPPS FÜR UNTERNEHMER

MALER EINKAUF GRUPPE EG

## HANDWERK NEXT GENERATION – JUNGE MENSCHEN FÜR DEN MALERBERUF GEWINNEN

Ein Leben ohne Handwerk? Undenkbar. Regelmäßig sind wir auf die zahlreichen Dienstleistungen und Produkte angewiesen, die das Handwerk zu bieten hat. Leider ist es immer wieder schwierig, geeigneten Nachwuchs zu finden, auch im Malerhandwerk. Auf dieser Seite möchten wir Sie mit wertvollen Tipps versorgen, wie Sie Ihren Beruf für die nächste Generation erfolgreich ins beste Licht rücken.

Wir alle kennen die Qual der Wahl, wenn es darum geht, sich für eine Ausbildung zu entscheiden. In den letzten Jahren hat sich auch im Zuge der Digitalisierung in der Arbeitswelt einiges verändert, eine Vielzahl neuer Berufe ist entstanden. Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, jungen Menschen zu vermitteln, dass gerade das Handwerk von großer Tragweite für unsere Gesellschaft und die gesamte Wirtschaft ist.

### Social Media & Co. – Digitalisierung nutzen

Wir leben im digitalen Zeitalter. Und das sollten Sie sich unbedingt zunutze machen. Social Media & Co. können Ihnen als absolutes Sprungbrett bei der Suche nach motivierten Auszubildenden dienen, da diese Generation den sogenannten Digital Lifestyle bereits in die Wiege gelegt bekommen hat. Eine ansprechende Homepage, gut und regelmäßig bespielte Instagram- oder Facebook-Profile oder auch ein gelungener Auftritt auf professionellen Berufsnetzwerken wie Xing oder LinkedIn: Über all diese Kanäle können Sie Ihre tägliche Arbeit optimal für den Nachwuchs in Szene setzen. Schaffen Sie mit beeindruckenden Ergebnissen, aber auch mit der einzigartigen Atmosphäre in Ihrem Team vielfältige Anreize, sich für den Beruf des Malers zu entscheiden.

### Praktika anbieten

Eigentlich ein Klassiker – ein Praktikum bietet sowohl Ihnen als Arbeitgeber als auch dem potenziellen Azubi eine wunderbare Möglichkeit, sich gegenseitig zu beschnuppern. Der Praktikant hat so die Chance, das Alltagsgeschäft für einen gewissen Zeitraum hautnah mitzuerleben. Vielleicht erlauben Sie sogar die Mitarbeit an einem kleinen Projekt, wobei ein bisher verborgenes Naturtalent zum Vorschein kommen kann. Außerdem lässt sich im täglichen Miteinander am Besten beurteilen, ob die Chemie stimmt. Schreiben Sie Praktikumsplätze aus, es lohnt sich für beide Seiten.

### Frauen ausdrücklich erwünscht!

Es sollte selbstverständlich sein, ist aber noch nicht überall angekommen: Nicht nur Männer haben ein Händchen fürs Handwerk. Junge Frauen beweisen ein ebenso ausgeprägtes Geschick und stehen ihren männlichen Kollegen in nichts nach. Trotz allem wird der Malerberuf noch immer von Männern dominiert. Machen Sie auf Ihren digitalen Kanälen, aber auch in Stellenausschreibungen sichtbar, dass weibliche Unterstützung ausdrücklich erwünscht ist und geschätzt wird. Vielleicht gibt es in Ihrem Team auch eine Kollegin, die als gutes Beispiel für Frauen im Handwerk vorangeht?

### Senden Sie einen Ausbildungsbotschafter

Nichts geht über den persönlichen Kontakt. Haben Sie schon mal darüber nachgedacht, sich mit Ihrem Unternehmen auf einer Berufsbildungsmesse zu präsentieren oder bei Projekten in Schulen, die Abschlussklassen Perspektiven für ihre berufliche Zukunft anbieten? In diesem Rahmen könnten Sie selbst, aber auch zum Beispiel ein ausgewählter „Ausbildungsbotschafter“, der gerade selbst



Anpacker gesucht: Ob Jungs oder Mädels, das Malerhandwerk gibt Raum für motivierte Nachwuchsfachkräfte!

eine Ausbildung bei Ihnen absolviert, den Schülern Rede und Antwort zum Malerberuf stehen.

### Zusätzlicher Anreiz: Goodies

Natürlich ist auch die finanzielle Seite der Ausbildung kein unwichtiger Punkt für eine berufliche Entscheidung. Mit Sicherheit gibt es Bereiche, in denen mehr gezahlt wird als im Handwerk. Vielleicht können Sie einen jungen Menschen aber – zusätzlich zur kreativen und befriedigenden Tätigkeit, etwas mit den eigenen Händen zu erschaffen – mit einem kleinen Goodie für den Malerberuf gewinnen. Ein Zuschuss zum Ticket für den ÖPNV oder auch für das Fitnessstudio erfreuen sich großer Beliebtheit.

Wir hoffen, Sie mit unseren Tipps inspiriert zu haben, und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Nachwuchssuche für unser geliebtes Malerhandwerk!



# MODERNE BETONOPTIK FÜR DIE WAND



## SikaWall®-550 Magic

- Designspachtelmasse zur Herstellung moderner Sichtbetonflächen
- Leichte und schnelle Verarbeitung
- Natürliches Farb- und Lunkerspiel
- Zeitlose, elegante und authentische Optik

# INTERVIEW «

**MALER EINKAUFGRUPPE EG**

## MIT EINER PLATTFORM FÜR EINE STARKE HANDWERKERGEMEINSCHAFT

Die Brüder Markus und Martin Holl haben gemeinsam mit Marcel Jäger die Online-Plattform [checkandwork.de](https://www.checkandwork.de) gegründet. Was es damit auf sich hat, erklären sie im MEG-Interview.

**MEG: Was genau ist CHECK AND WORK, und wie ist die Idee entstanden?**

**CHECK AND WORK:**

Wir haben CHECK AND WORK aus dem Alltagsproblem des Fachkräftemangels gegründet. Heute geht es darum, die unterschiedlichen Auftragsauslastungen der Fachbetriebe gemeinsam und effizient zu nutzen und sich gegenseitig zu unterstützen. Wir wollen den Zusammenhalt unter qualitätsbewussten Fachbetrieben fördern, indem über die Kooperationsplattform [checkandwork.de](https://www.checkandwork.de) freie Kapazitäten von Kollegen gefunden bzw. angeboten werden können. Das Ziel lautet, dass jeder sein kleines Netzwerk mit auf die Plattform holt und so ein großes entsteht. Das kommt an: Wir

führen bereits über 1.000 Mitglieder und haben immer mehr Großkonzerne und weitere Kunden, die auch von extern darauf zugreifen möchten.

**MEG: Wie wird die Qualität der Fachbetriebe überprüft?**

**CHECK AND WORK:**

An die bestehenden Mitglieder wird klar kommuniziert, dass diese nur solche Unternehmen auf [checkandwork.de](https://www.checkandwork.de) aufmerksam machen, auf die sie sich selbst schon immer verlassen konnten. Im Registrierungsprozess gibt es dazu das Feld „Empfohlen durch“. Außerdem erfolgt ein Firmencheck im Registrierungsprozess. Ohne den wird man kein geprüftes CHECK AND WORK-Mitglied und erhält keinen Zugang zum Netzwerk. Wir haben aber auch nach zwei Jahren und über 1.000 Mitgliedern noch keinerlei negative Rückmeldung. Im Gegenteil: Wir haben immer mehr begeisterte Unternehmer, die dafür bei ihren Innun-

CHECK AND WORK steht für attraktives, faires und qualitatives Handwerk, bei dem sich die Mitglieder gegenseitig ergänzen.



## DIE KONKURRENZKULTUR IM QUALITATIVEN HANDWERK IST DABEI, AUSZUSTERBEN.

MARTIN HOLL

Markus und Martin Holl führen gemeinsam mit Marcel Jäger außerdem einen eigenen Elektro-Meisterbetrieb.



gen, Handwerkskammern und besonders Handwerkskollegen Werbung machen und motivieren, sich dieser Qualitäts-Community anzuschließen. Allerdings sind manche Gewerke noch zu schwach vertreten. Wir wollen aber Online-Marketing bewusst vermeiden und setzen lieber auf langsames Wachstum, dafür mit Qualitätsbetrieben.

**MEG: Sicher haben Skeptiker Angst, dass ihnen ihre besten Mitarbeiter abgeworben werden – wie könnt ihr ihnen die Angst nehmen?**

**CHECK AND WORK:**

Auf der CHECK AND WORK-Flagge steht ganz groß: kooperieren statt konkurrieren! Allein



dieser Slogan hält Betriebe von einer Mitgliedschaft ab, die den Vorteil von Kooperationen noch nicht erkannt haben. Außerdem ist in den AGBs klar geregelt, dass ein Verstoß dazu führt, dass das Mitglied direkt aus dem Netzwerk entfernt wird. Das kam aber noch nie vor. Auch in unserem Elektrobetrieb

aktiv waren. Sämtliche Projekte sind weggebrochen. Die freien Kapazitäten wurden den Kollegen angeboten, was wiederum die entlastet, die hauptsächlich im Privatsektor aktiv sind und dank Corona noch mehr Aufträge erhielten und diese mit den Kooperationen abwickeln konnten.



## ALS HANDWERKER BRAUCHT MAN NICHT NUR WAS IM KOPF, MAN MUSS AUCH DIE UMSETZUNG IN DER PRAXIS BEHERRSCHEN.

MARCEL JÄGER

sind Mitarbeiter schon über die regelmäßige Unterstützung anderer Kollegen dankbar gewesen, die sich auch bei uns melden, wenn sie auf Baustellen Unterstützung brauchen. Die Konkurrenzkultur im qualitativen Handwerk ist dabei, auszusterben.

**MEG: Habt ihr Ideen, wie man dem anhaltenden Fachkräftemangel entgegenwirken und junge Leute für das Handwerk begeistern kann?**

### CHECK AND WORK:

Viele! Man muss den Fachkräftemangel als größte Chance sehen, gute Arbeit abzuliefern, die Löhne zu erhöhen und das Handwerk zu einem attraktiven Wirtschaftszweig zu entwickeln. Die Betriebe müssen Social Media und die Digitalisierung nutzen und stolz darauf sein, was sie leisten. Als Handwerker braucht man nicht nur was im Kopf, man muss auch die Umsetzung in der Praxis beherrschen. Welche Berufsgruppen können sowas schon von sich behaupten? Oder wie wir gerne sagen: Facharzt, Fachanwalt, Fachhandwerker. Kann halt nicht jeder werden!

**MEG: Solidarität und Gemeinschaft stehen bei euch im Fokus. Hat die Corona-Pandemie Einfluss auf die Entwicklung eurer Plattform?**

### CHECK AND WORK:

Es gibt Kollegen, die besonders für gewerbliche Kunden im Einzelhandel

**MEG: Last but not least: Ist das Handwerk eine Herzensangelegenheit für euch?**

### CHECK AND WORK:

Ja! Ich habe nach meiner Ausbildung und nach zwei Jahren als Handwerker noch studiert. Als Wirtschaftsingenieur war ich fünf Jahre in der Industrie beschäftigt und habe auch dort Einblick erhalten. Mich hat es nicht umsonst zurück ins Handwerk gezogen. Die Menschen sind bodenständiger, die Arbeit abwechslungsreicher und die Möglichkeiten, etwas zu bewegen, viel größer. Wir wünschen uns, dass das Handwerk zusammenhält. Als einzelne Betriebe sind wir vielleicht stark, aber zusammen sind wir eine Macht und bringen das Handwerk nach vorne.

Die Plattform [checkandwork.de](https://checkandwork.de) wächst hauptsächlich durch Weiterempfehlung. Mittlerweile zählt sie über 1.000 Mitglieder.



MALER EINKAUF GRUPPE EG

## DER RIESE GOOGLE – SO FINDET MAN SIE ALS HANDWERKER IM NETZ

Das Leben findet online statt – und die Suche nach dem richtigen Handwerker auch. Bringen Sie Ihr Unternehmen auf die vordersten Plätze der Suchergebnisse und Ihre Kundenakquise damit auf das nächste Level. Mit einfachen Tricks und Kniffen Ihren Online-Auftritt optimieren? Wir zeigen Ihnen wie.

**Die Suche nach einem geeigneten Handwerker im Internet ist längst selbstverständlich geworden. Ganz vorne liegt dabei der Suchmaschinen-Riese Google, der uns zuverlässig Rede und Antwort steht, wenn wir einen Experten brauchen. In Sekundenbruchteilen erhalten wir eine Auflistung aller in unserer Heimatstadt ansässigen Handwerker aus der gewünschten Branche.**

**Sie sind selbst Handwerker und wollen mit Ihrem Unternehmensprofil im Dschungel des Internets nicht übersehen werden? Auf dieser Seite geben wir Ihnen Tipps und Tricks mit auf den Weg, die Sie insbesondere in Ihrer Platzierung bei Google voranbringen werden. Dabei geht es vor allem um eins: Suchmaschinenoptimierung (SEO). Mit gezielten Maßnahmen können Sie dazu beitragen, dass Ihr Betrieb im Ranking nicht untergeht. Und wir versprechen, dass Sie dafür kein ausgewiesener Online-Profi sein müssen.**

### Der Schlüssel zum Erfolg – die richtigen Keywords

Voraussetzung für eine gute Sichtbarkeit bei Suchmaschinen wie Google ist eine profes-

sionelle Webseite, die einen aufschlussreichen Eindruck über Ihre Leistungen und Fähigkeiten bietet. Diese wichtigen Inhalte gilt es nun sprachlich durch die stetige Verwendung sogenannter Keywords bzw. Schlüsselwörter zu optimieren. Indem Sie auf Ihrer Webseite zum Beispiel immer wieder den Begriff „Malerbetrieb Köln“ verwenden oder dass Sie spezialisiert auf die „Renovierung von Altbauten“ sind, wird ein potenzieller Kunde, der bei Google nach diesen Begriffen sucht, Ihr Unternehmen an einer der oberen Stellen angezeigt bekommen.

### Intelligente URL

Ein Punkt, der eigentlich so selbstverständlich ist, dass er eventuell übersehen wird: Geben Sie Ihrer Webseite einen intelligenten Namen. Dieser sollte auf jeden Fall einen zentralen Begriff enthalten, der Ihren verwendeten Keywords entspricht. Und noch ein Tipp: In der Kürze liegt die Würze. Mit

[www.malermeister-mueller.de](http://www.malermeister-mueller.de) oder [www.malermeister-koeln.de](http://www.malermeister-koeln.de) ist Ihre Webseite gut für die Suche mit Google & Co. gerüstet.

### Google My Business – Ihre digitale Visitenkarte

Wenn Sie Ihre lokale Sichtbarkeit steigern und sich wirkungsvoll in der Google-Ergebnisliste platzieren wollen, ist ein Google My Business-Account unverzichtbar. Dabei handelt es sich um eine kostenlose Plattform, wo Sie ein ausführliches Unternehmensprofil mit allen relevanten Daten wie zum Beispiel Ihrem Standort, Öffnungszeiten usw. erstellen können. Googelt man „Malermeister Müller Köln“, erscheint rechts neben den Suchergebnissen ein Feld mit einem Google-Eintrag: Dort findet der Suchende neben den allgemeinen Daten auch Fotos oder Google-Rezensionen, wo andere Kunden das Unternehmen bereits bewertet haben.

### Bauen Sie Links auf

Würden Sie ein Restaurant besuchen, das Ihnen von verschiedenen Leuten aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis wärmstens empfohlen wurde? Vermutlich schon. Ähnlich verhält es sich mit der Suchmaschinenoptimierung. Je mehr Links von anderen Seiten auf Ihre Unternehmenswebseite verweisen, desto besser werden Sie im Google-Ranking eingeordnet. Hierzu zählen zum Beispiel auch Einträge in digitalen Branchenverzeichnissen wie dem Stadtbranchenbuch. Hier schlagen Sie gleich zwei Fliegen mit einer Klappe: Es wird ein Link zu Ihrer Webseite erzeugt, und zwar von einem lokal ausgerichteten Portal. Regionalität spielt besonders für die Handwerksbranche eine bedeutende Rolle, da es keinen Sinn macht, von Kunden aus Hamburg gefunden zu werden, wenn der eigene Betrieb in München ist.

### Handwerkerportale wie MyHammer

MyHammer ist das reichweitenstärkste Handwerkerportal in Deutschland. Potenzielle Kunden können hier gezielt nach einem Maler, Schreiner und Handwerkern aus anderen Branchen in ihrer Nähe suchen. Wie profitiert Ihre digitale Sichtbarkeit von



**MIT GEZIELTEN MASSNAHMEN KÖNNEN SIE DAZU BEITRAGEN, DASS IHR BETRIEB IM RANKING NICHT UNTERGEHT.**

Portalen wie diesen? MyHammer macht auf allen relevanten Seiten Werbung und macht Nutzer so gezielt auf die Plattform und damit eben auch auf Ihr Unternehmensprofil aufmerksam. Einziger Nachteil: Eine Anmeldung ist kostenpflichtig. Hier gibt es aber individuelle Kosten- und Abo-Modelle.



## EIN PUNKT, DER EIGENTLICH SO SELBST-VERSTÄNDLICH IST, DASS ER EVENTUELL ÜBERSEHEN WIRD: GEBEN SIE IHRER WEBSEITE EINEN INTELLIGENTEN NAMEN.

### Im Zweifel den Profi ranlassen

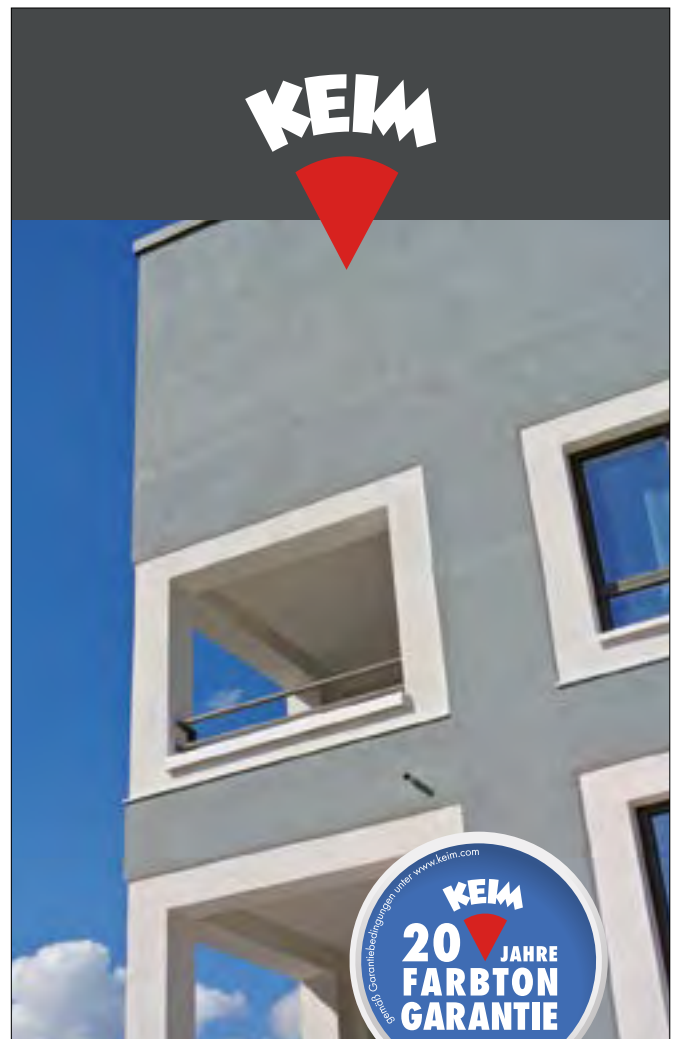
Sie sehen, dass es einige Möglichkeiten gibt, Ihre Sichtbarkeit im Internet zu optimieren. Und noch viele mehr, die unseren Rahmen an dieser Stelle jedoch sprengen würden. Das alles geht selbstverständlich mit einem gewissen Aufwand einher. Falls Sie nicht über die nötige Zeit und Geduld verfügen, um die Sache selbst in die Hand zu nehmen, legen wir Ihnen ans Herz, einen Experten zurate zu ziehen. So können Sie sich ganz auf Ihre anspruchsvollen Handwerksarbeiten konzentrieren.



Machen Sie auf sich aufmerksam: Ein Google My Business-Account hebt Sie unter den Suchergebnissen hervor.



Den Fachmann fragen: Im Zweifelsfall empfiehlt es sich, Experten hinzuzuziehen.



## KEIM. FÜR FASSADEN MIT BLEIBENDEM WERT

SCHUTZ UND ÄSTHETIK AUS EINER HAND. KONSEQUENT MINERALISCH.

- Unerreicht langlebig und farbtone stabil
- Ökologisch und ohne Schadstoffe
- Sehr wirtschaftlich und ressourcenschonend
- Langfristig saubere Fassaden
- Vielfältigste Gestaltungsmöglichkeiten

KEIM. FARBEN FÜR IMMER.

[www.keim.com](http://www.keim.com)

CONPART

## DAS GRÜNE PLUS – DIE NÄCHSTE GENERATION DER CONPART INNENFARBEN

Im Bereich unserer erstklassigen CONPART Innenfarben haben wir das nächste Level erreicht: Es hat eine Qualitätsoptimierung stattgefunden, die dem an Bedeutung gewinnenden Thema Wohngesundheit absolut gerecht wird. Homeoffice, Homeschooling – nie haben wir so viel Zeit in den eigenen vier Wänden verbracht wie jetzt.

Diese Entwicklung hat ihre Spuren bei uns hinterlassen. Unsere CONPART Premium-Weiß sowie CONPART InnenSiloxan werden ab sofort durch ein grünes Plus ergänzt, das für Umweltfreundlichkeit und ein gesundes Raumklima steht. Die hochwertigen Innenfarben büßen dabei nichts an Funktionalität ein. Ein Plus für Ästhetik und Gesundheit.

### CONPART PremiumWeiß plus 3040

Ab sofort erhalten Sie unsere optimierte CONPART PremiumWeiß plus 3040 mit einer modernen Rezeptur, die jedes Malerherz höher schlagen lässt. Wir garantieren hochwertige Wand- und Deckenanstriche im gesamten Innenbereich, die aufgrund ihrer umweltfreundlichen Inhaltsstoffe besonders in sensiblen Bereichen ihren Beitrag leisten. Schulen, Krankenhäuser und andere öffentliche Gebäude, wo täglich viele Menschen zusammenkommen, stellen besonders hohe Anforderungen an die Geruchs- und Emissionsminimierung, für die unsere neue Rezeptur optimal geeignet ist. Und alle, die aufgrund von Corona aktuell die meiste Zeit zu Hause verbringen, profitieren ebenfalls auf ganzer Linie.



**UNSERE CONPART  
PREMIUMWEISS SOWIE  
CONPART INNENSILOXAN  
WERDEN AB SOFORT  
DURCH EIN GRÜNES PLUS  
ERGÄNZT, DAS FÜR  
UMWELTFREUNDLICHKEIT  
UND EIN GESUNDES  
RAUMKLIMA STEHT.**

Raum zum Durchatmen:  
CONPART Premium Weiß verzichtet auf Löse-  
mittel, Weichmacher und Konservierungsmittel.

Besteht auch bei  
kritischem Lichteinfall:  
die CONPART  
InnenSiloxan plus 3050.



Daumen hoch für CONPART  
InnenSiloxan plus 3050:  
Maler Markus Christ ist überzeugt.



## EDEL.

ZAKARIA AMRANI



Zakaria Amrani ist von der Innenfarbe  
CONPART PremiumWeiß begeistert.



**DIE FARBE ZEICHNET SICH DURCH IHRE SAHNIGE KONSISTENZ AUS UND LÄSST SICH ENTSPRECHEND LEICHT VERARBEITEN. SIE HAT EIN SEHR GUTES DECKVERMÖGEN UND EINE LEICHTE FÜLLKRAFT. IN MEINEM FALL HABE ICH EINEN ZWEITEN ANSTRICH AUSGEFÜHRT UND BIN MIT DEM ERGEBNIS SEHR ZUFRIEDEN.**

MARKUS CHRIST

CONPART PremiumWeiß plus 3040 punktet mit dem Verzicht auf Lösemittel, Weichmacher und Konservierungsmittel. Dabei zeigt sie vollen Einsatz in der Verarbeitung und bringt exzellente Ergebnisse. Unsere stumpfmatte Premiumfarbe zeichnet sich durch doppelte Deckkraft und eine leichte Verarbeitung aus. Sie ist maschinell tönbar über das CONPART-MIX-SYSTEM und bei einem Verbrauch von ca. 130 ml/m<sup>2</sup> im Kunststoffgebinde als 12,5, 5,0 und 2,5 Liter erhältlich (Nassabriebklasse 1).

### CONPART InnenSiloxan plus 3050

Unsere weiße, stumpfmatte CONPART InnenSiloxan plus 3050 passt sich dank ihrer optimierten Rezeptur an neue Wohnbedürfnisse an. Hochdeckend ist sie bestens geeignet für Wand- und Deckenanstriche mit besonders kritischem Lichteinfall im gesamten Innenbereich. Aufgrund ihrer positiven biologischen Eigenschaften ist auch diese Premiumfarbe besonders für die Renovierung in hoch frequentierten Bereichen zu empfehlen und verspricht ansatz- und streifenfreie Beschichtungen auf fast allen Untergründen. CONPART InnenSiloxan plus 3050 überzeugt mit besonders angenehmen Verarbeitungs-

eigenschaften, was Maler Markus Christ nur bestätigen kann: „Die Farbe zeichnet sich durch ihre sahnige Konsistenz aus und lässt sich entsprechend leicht verarbeiten. Sie hat ein sehr gutes Deckvermögen und eine leichte Füllkraft. In meinem Fall habe ich einen zweiten Anstrich ausgeführt und bin mit dem Ergebnis sehr zufrieden.“ Die hochwertige Innenfarbe ist im 12,5-Liter-Kunststoffgebinde erhältlich und hat einen Verbrauch von ca. 150 ml/m<sup>2</sup> (Nassabriebklasse 1).

## REIFE LEISTUNG

### UNSERE CONPART SUPER BIANCO

**Wissen Sie eigentlich, wie groß ein Fußballfeld ist? Vor dem Hintergrund der in diesem Jahr bevorstehenden Fußball-Europameisterschaft haben wir noch was Interessantes für Sie: Mit unserer superstarken Innenfarbe CONPART Super Bianco wurden im letzten Jahr rund 308 Fußballfelder beschichtet. Zumindest, wenn man von den Maßen auf internationaler Ebene ausgeht: 105 Meter mal 68 Meter. Unser Lieblingssport lässt sich eben auch in die Farbenbranche integrieren.**



# CONPART-

## Die Marke des Handwerks

### Jetzt von CONPART: **SuperFinish 3000**

Ultramatte Spezialfarbe für hochwertige Wand- und Deckenanstriche im Innenbereich. Besonders für streiflichtanfällige Oberflächen oder zum Überarbeiten von alten und intakten Beschichtungen auf Dispersionsbasis geeignet.

- Perfekte, stumpfmatte Oberflächen auch bei schwierigen Lichtverhältnissen
- Leichte Verarbeitung und extrem hohe Ergiebigkeit
- Gute Ausbesserungsfähigkeit unabhängig vom Untergrund
- Streichen, Rollen, Spritzen – jedes Auftragsverfahren ist möglich



BALD VERFÜGBAR!

**NEU**

## BAUMIT

## SAUBERE RAUMLUFT IN 66 FARBEN

Wohnqualität fängt mit der Raumluft an. Pollen, Staub, Feuchtigkeit und Verunreinigungen können die Innenraumluft belasten, doch auch die Anzahl der Ionen entscheidet über die Luftqualität mit. Baunit Ionit ist die erste ionenbildende Innenraumfarbe, die aktiv zur Luftverbesserung beiträgt.

### Frisch, wie ein Wasserfall

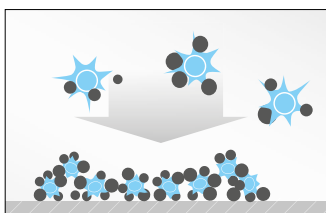
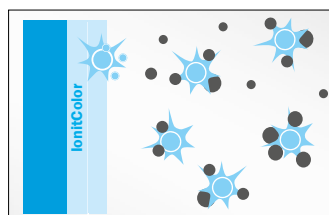
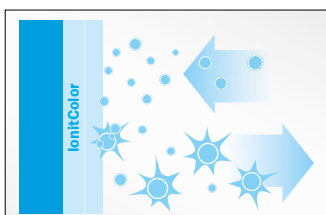
Luft enthält immer eine bestimmte Ionenkonzentration. Je höher ihr Anteil, desto sauberer und frischer ist die Luft. An Wasserfällen etwa ist die Konzentration besonders hoch, in städtischen Regionen eher niedrig. Daran orientiert sich Baunit Ionit: Die mineralische Innenfarbe erhöht die Anzahl der Luftionen und hält zugleich die Luftfeuchtigkeit bei angenehmen 40 bis 60 %.



## MIT DEM BAUNIT IONITSYSTEM WIRD DAS RAUMKLIMA AKTIV VERBESSERT.

### Stark, wie ein Magnet

Wie ein Magnet ziehen die leichten Ionen Pollen und Feinstaub an – die Verunreinigungen sinken ab und können nicht mehr eingeatmet werden. Tatsächlich, so das Ergebnis einer Studie des Fraunhofer-Instituts, kann die Pollenkonzentration mit Baunit Ionit in nur 20 Minuten sogar um 90 % gesenkt werden. Auch stark: Die Wandfarbe IonitColor in 66 pastelligen Standardnuancen wird durch die feuchtigkeitsregulierenden Spachtelmassen IonitFinish und IonitFino funktional ergänzt.



1. Baunit IonitColor aktiviert die Moleküle und erzeugt natürliche Luftionen.
2. Die abgegebenen Ionen binden aktiv Verunreinigungen in der Raumluft.
3. Die Teilchen sinken gebunden zu Boden und können leicht entfernt werden.



## REDUZIERT POLLEN UND FEINSTAUB

### Wie ein Wasserfall: Ionen reinigen die Luft

ionit

*Ionit ist das einzige funktionale Wandbeschichtungssystem, das auch dünn-schichtig Feuchtigkeit aktiv reguliert und die Konzentration von Luftionen in Innenräumen erhöht: Wohngesundheit mit dem Plus.*

[ionen-technologie.de](http://ionen-technologie.de)



*Ideen mit Zukunft.*

**baunit**  
baunit.com

# INTERVIEW



DINOVA

## EXTRA GLATTES ERGEBNIS MIT DINOFLOW



Der Spezialist für Farben, Lacke, Putze und Lasuren Dinova hat mit seinem neuen Produkt DinoFlow eine ultramatte Innenfarbe mit Soft-Dry Technologie für eine kontrollierte Filmbildung entwickelt. Der Maler- und Lackierermeister Andreas Geiger ist für das Technische Marketing bei Dinova zuständig und steht Rede und Antwort zu den herausragenden Eigenschaften des einzigartigen Produkts.

**MEG: Was ist das Besondere an DinoFlow? Worin unterscheidet sich das Produkt von herkömmlichen Innenfarben?**

**ANDREAS GEIGER:**

Den ersten positiven Eindruck von DinoFlow erhält der Anwender bei der hervorragenden und besonders leichtgängigen Verarbeitung. DinoFlow hat eine hohe Flächenleistung und ein hohes Deckvermögen, gepaart mit einer edlen, ultramatten ansatzfreien Oberfläche und einem sehr hohen Weißgrad. Dazu kommen noch die hervorragenden Ausbesserungseigenschaften.

**MEG: Warum ist es mit DinoFlow möglich, ein streifenfreies Ergebnis zu erzielen? Wie genau funktioniert die Soft-Dry Technologie?**

**ANDREAS GEIGER:**

Die Soft-Dry Technologie lässt den Farbfilm langsamer vernetzen, wodurch die Hautbildung verzögert wird. Die Rollstruktur und



Andreas Geiger ist Maler- und Lackierermeister. Er ist bei Dinova für das Technische Marketing zuständig.

die aufgetragene Farbschicht haben mehr Zeit, um besser zu verlaufen und sich zu glätten. Beim Aufrollen der Farbe bleibt die Oberfläche sehr lange offen, das heißt, es bildet sich zeitnah keine Haut, die durch Hineinrollen in die vorherige Bahn aufgerissen wird. Der Anstrichfilm schließt sich wieder und entspannt erneut. Zusammengefasst sorgt die Soft-Dry Technologie für eine kontrollierte Filmbildung und ein perfektes Oberflächenergebnis.

**MEG: Wodurch wird die verzögerte Filmbildung erreicht?**

**ANDREAS GEIGER:**

Die verzögerte Filmbildung ist das Ergebnis einer neuen Bindemittel-/Additiv-Kombination, die für eine ansatzfreie Oberfläche sorgt.

**MEG: Auf welchem Bindemittel basiert DinoFlow?**

**ANDREAS GEIGER:**

Das Bindemittel, auf dem DinoFlow basiert, ist eine Polyvinylacetat-Dispersion.

**MEG: Welche Anforderungen werden an glatte Untergründe gestellt, damit das Beschichtungsergebnis möglichst streifenfrei ist (Grundierung, Oberflächengüte etc.)?**

**ANDREAS GEIGER:**

Natürlich kann das Endergebnis immer nur so gut sein wie die Voraussetzungen, die geschaffen werden müssen, um eine glatte, streiflichtunempfindliche Oberfläche zu erhalten. Ein glatter Untergrund für eine hochwertige streifenfreie Endbeschichtung bedeutet in den überwiegenden Fällen, dass der Untergrund eine Qualitätsstufe Q3, besser noch Q4, aufweist und eine nicht strukturierte Wandbekleidung (Glatt- bzw. Glasvlies) aufgebracht wird. Aber auch auf vielen anderen an Wand- und Deckenflächen vorkommenden Untergründen kann DinoFlow eingesetzt werden.

**MEG: Welche Rolle spielen die Werkzeuge beim Beschichtungsergebnis? Welche Streich-/Rollwerkzeuge empfehlen Sie auf glatten Flächen? Wie muss der Handwerker beschichten?**

**ANDREAS GEIGER:**

Die richtige Auswahl der Werkzeuge zum Auftragen von Innendispersionsfarben und speziell zum Erzielen von streifenfreien Oberflächen spielen eine wichtige Rolle. Wir empfehlen standardmäßig seit vielen Jahren Farbwalzen mit einer Florhöhe von 12 mm. Ein noch besseres Oberflächenbild lässt sich mit Walzen erzielen, die einen speziellen Polyester-Mikrofaser-Mix als Bezug haben und von den Werkzeugherstellern speziell für ein glattes, streiflichtunempfindliches Oberflächen-Finish ausgelobt werden. Aufgrund der hervorragenden, ja fast schon einfachen Verarbeitungseigenschaften werden darüber hinaus an den Verarbeiter keine besonderen oder speziellen Anforderungen gestellt. Mit ausreichend Farbe auf der Rolle sollte stets mit dem Lichteinfall gleichmäßig nass in nass aufgetragen und verteilt werden. Anschließend in eine Richtung nachrollen.

**MEG: Die Streifenfreiheit ist in einer langen Offenzeit begründet. Wie viel länger ist die Farbe etwa offen als eine herkömmliche Innenfarbe?**

**ANDREAS GEIGER:**

Wir konnten längere Offenzeiten von bis zu ca. 15 – 20 % feststellen. Eine genaue Nennung eines bestimmten Zeitraums ist schwer möglich. Denn eine wesentliche Rolle spielen auch Faktoren wie die Saugfähigkeit des Untergrundes, dessen fachgerechte Vorbereitung und natürlich die Umgebungsbedingungen. Deshalb sind die Hinweise in unserem Technischen Merkblatt wichtige Voraussetzungen für ein perfektes Oberflächenfinish.

**MEG: Dinova verspricht, dass ein ansatzfreies Ausbessern mit DinoFlow möglich ist. Wie muss der Handwerker die Ausbesserung vornehmen? Worauf muss er achten?**

**ANDREAS GEIGER:**

In unseren Tests, speziell zum Ausbessern, haben wir keine besonderen Tricks angewandt. Pinsel und Heizkörperwalze sind die üblichen Werkzeuge. Natürlich sollte bei Ausbesserungen auf der Fläche immer mit etwas

Gefühl und Erfahrung vorgegangen werden. Das heißt tupfen mit dem Pinsel oder mit der ausgerollten Heizkörperwalze arbeiten.

**MEG: Ist DinoFlow abtönbar? Wenn ja, in wie vielen Farbtönen? Hat die Farbigkeit einen Einfluss auf das Ergebnis?**

**ANDREAS GEIGER:**

Bis jetzt ist noch keine tönbare Variante erhältlich, aber wir arbeiten mit Hochdruck daran, und ich bin zuversichtlich, dass wir relativ kurzfristig unseren Kunden ein entsprechendes Produkt anbieten werden. Vorgesehen ist, die Farbtöne im hellen und mittleren Bereich mit der tönbaren Variante unserer DinoFlow abdecken zu können. Die Farbigkeit soll natürlich auf das Oberflä-

chenergebnis möglichst keinen Einfluss haben. Das ist unser Ziel. Für den Bereich der intensiven Farbtöne bieten wir den Verarbeitern bereits mit unserer Dinova KeraPaint Color RS eine stumpfmatte und schreibeffektreduzierte Innenfarbe an.

**MEG: Wie steht es um die Reinigungsfähigkeit der Beschichtung? In der Regel lassen sich matte Anstrichstoffe schlechter reinigen als (seiden-)glänzende ...**

**ANDREAS GEIGER:**

DinoFlow ist ein Produkt der Nassabriebklasse 2. Und wie bekannt ist, beurteilt die Nassabriebklasse nicht die Reinigungsfähigkeit einer Innendispersionsfarbe. Die Reinigungsfähigkeit einer matten Dispersionsbeschichtung wird im Vergleich mit einem seidenglänzenden oder glänzenden Anstrichstoff immer zurückstehen. Deshalb versprechen wir dem Kunden in diesem Bereich mit diesem Produkt keine überdurchschnittlichen Eigenschaften. Mit unserer Dinova KeraPaint Protect HR haben wir bereits eine stumpfmatte, zertifiziert hoch reinigungsfähige Innendispersionsfarbe mit einem glatten, ansatzfreien Oberflächenfinish erfolgreich im Produktprogramm.

«  
**DIE ROLLSTRUKTUR  
UND DIE AUFGETRAGENE  
FARBSCHICHT HABEN  
MEHR ZEIT, UM BESSER  
ZU VERLAUFEN UND SICH  
ZU GLÄTTEN.**

**NEU**

Nassabrieb Klasse **2**

Deckvermögen **1**

**Soft-Dry Technologie**

**Für ein ansatzfreies Ergebnis**

- Langsame Vernetzung
- Entspannender Film
- Ultramatt

**Dinova**  
GmbH & Co. KG



**CAPAROL**

## 2021: BEIGE BLEIBT TREND UND DEFINIERT FARBIGKEIT NATÜRLICH NEU

Farben erzeugen Stimmungen – und sind gleichzeitig Ausdruck unseres Charakters. Gerade im privaten Raum kommt es auf die richtige Nuance an. Seit Jahren spiegeln die eigenen vier Wände vor allem unsere Sehnsucht nach Ruhe und Stabilität wieder. Ein Trend, den die Corona-Pandemie forciert – und den UNIKAT #4.1 Impulse jetzt neu interpretiert.

entwickelt, Farbwelten neu arrangiert und Anmutungen geschaffen, die Impulse setzen und zur Kreativität einladen. Im Zentrum des stimmigen Dreiklangs von UNIKAT #4.1 Impulse steht nach wie vor Beige, das jedoch mit Vielfalt, Lebendigkeit und Facettenreichtum überrascht. Denn Beige ist ein idealer Grundton für Gestaltungskonzepte, die subtile Differenzierungen wünschen: So ermöglichen die neu definierten Farbwelten Mini-Kontraste und die Kombination mit Bunttönen, ohne die Grundruhe infrage zu stellen.



**GRUNDSÄTZLICH GEHT ES UM WERTE WIE RUHE, ENTSPANNUNG, KLARHEIT, NATÜRLICHKEIT, STABILITÄT.**

### Eine perfekte Basis – neu gemischt

Für 2021 gilt: Der anhaltende Trend klarer sowie natürlicher Farben im Privatraum setzt sich weiter fort und zeigt sich zunehmend auch im beruflichen Kontext. Dafür hat Caparol die Farbpalette von UNIKAT #4 weiter-

### Ein Dreiklang in Beige

Ruhig, intensiv oder markant? Alle drei Farbwelten von UNIKAT #4.1 Impulse, die jeweils zehn Farbtöne umfassen, werden durch eine individuelle Beigenuance charakterisiert. Elegant angeführt von dem samtigen, warmen LEHMBEIGE Siena 10 kommt bei der Farbwelt 1 ein verhülltes Rot ins Spiel, das



**WIR KONNTEN SEHR GUT MIT DEN FARBEN VON UNIKAT #4 WEITERARBEITEN, HABEN DIE FARBWELTEN NEU ARRANGIERT UND SO DEUTLICH ANDERE ANMUTUNGEN GESCHAFFEN.**



Ruhig, doch prägnant:  
Ein verhülltes Rot ergänzt  
die Farbwelt 1.

mit aufgehelltem und ebenfalls vergrautem Grün oder einem tiefen Schwarz harmonische, doch vielfarbige Stimmungen erzeugt.

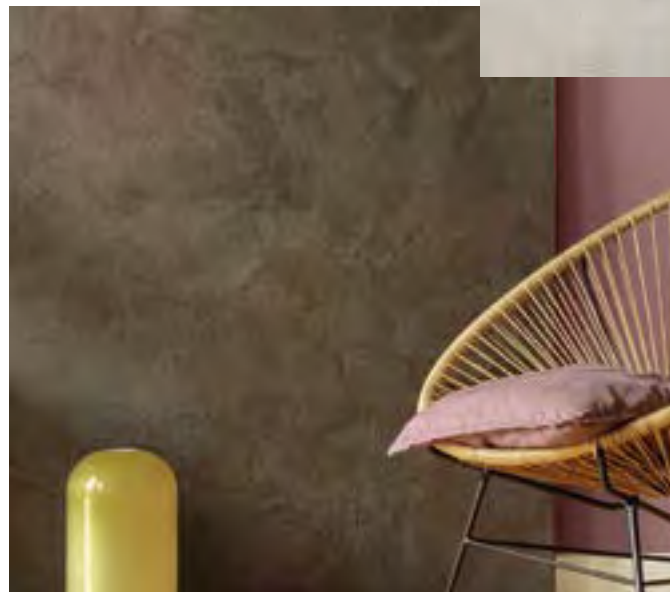
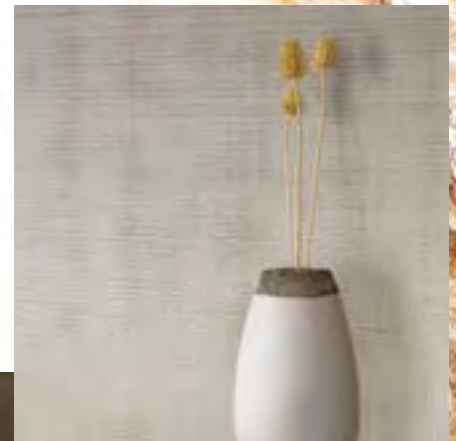
Die ruhige Farbwelt 2 wiederum setzt auf Beigenuancen von hell bis kühl und hat mit dem umhüllenden, doch alles andere als biederem DÜNENBEIGE sogar die Trendfarbe des Jahres im Programm, das stimmig durch ein zurückhaltendes, fast sphärisches Violett und Ebenholzscharz ergänzt wird. Deutlich prägnanter präsentiert sich die Farbwelt 3, charakterisiert durch das kräftige HONIGBEIGE Palazzo 220. Markante Töne aus dem Orange-, Gelb- und Blaugrün-Bereich, lebhaftes Rotbraun und Tintenschwarz ergänzen die intensive Farbwelt um starke Akzente.

### Jede Wand ein Unikat

Individualität ist nicht allein eine Frage der Farbe, sondern auch ihrer Umsetzung. Der eigenen Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt. Subtil, plakativ oder expressiv – Carparol hat experimentelle Oberflächenideen in einem praxisnahen Projektbuch zusammengefasst und zeigt: Jede Oberfläche ist anders, auch wenn für die Gestaltungs-

ansätze ausschließlich Produkte aus dem bestehenden Portfolio UNIKAT #4.1. Impulse genutzt wurden.

Eine eher expressive Wandgestaltung gelingt beispielsweise mit „Ethno“. Eine ausdrucksstarke Technik, die die erfolgreiche Version von 2020 weiterführt und zugleich deren Wandelbarkeit unterstreicht.



## DAS BUCH ZUM TREND

Inspirationstool, Notizen- und Ideenspeicher in einem – das ist das neue Buch zum Trend: „Unikat #4.1.Impulse“ bringt das Konzept um die angesagten Farbwelten anschaulich auf den Punkt. Das Buch steht Interessenten als ePaper zur Verfügung, kann aber auch in gedruckter Form und damit als praktisches Arbeitstool über den gezeigten QR-Code bestellt werden. Alle Farbtöne sind in gedruckter Form als herausnehmbare Kleinmuster integriert – zusätzlich können auf insgesamt 64 Seiten Projektnotizen, eigene Ideenskizzen, Anregungen oder Erfahrungen festgehalten werden. Ein ideales Tool auch für Kundengespräche.



Hier geht's zum ePaper und der Buchbestellung.



Die Nuancen aus der Farbwelt 2 orientieren sich an natürlichen Materialien und gestalten ein ruhiges Farbspiel mit sanften Kontrasten und einer luftigen Geborgenheit.

Zurückhaltend hingegen bleibt „Linnen“, die Oberfläche ist farblich sehr dezent in sich variierend. Der Clou: Durch senkrechte und horizontale Bürstenzüge mit differierenden Farbtönen sowie einem abschließenden Anschliff, der die Zweifarbigkeit wieder herausarbeitet, entsteht eine feine haptische Struktur. Je nach Auswahl der beiden Farbtöne fällt die Kontrastwirkung stärker oder schwächer aus.

Der „kreative Riss“ wiederum ist ein Gestaltungsmittel, das Carparol im Kontext der Farbwelt 1 entwickelt hat. Die Farbwelt findet ihre reale Umsetzung in einer Altbauwohnung mit alten Dielenböden, mächtigem Kachelofen und Wänden, deren unregelmäßige Oberflächen bewusst Gebrauch und Alter vermitteln. Dazu passt der gezielt gesetzte Riss, der sich zwar als Bruch durch die Kreativtechnik zieht, aber

### BEIGE IST SEHR VIELSEITIG, WENN ES MIT ANDEREN TÖNEN NUANCIERT WIRD.

mit Kupfer oder gar Gold hinterlegt keinen Makel darstellt. Vielmehr lädt das Konzept ein, sich neuen Sichtweisen zu öffnen.

#### Inspiration zum Blättern

Wie Fachhandwerker, Fachhändler und Gestalter diese und alle anderen Oberflächen in der Praxis realisieren können, zeigen detaillierte Anleitungen, die im Buch „Unikat #4.1 Impulse“ via QR-Code abrufbar sind. Das neue Projektbuch fasst zudem alle Farbwelten mit all ihren Varianten, Eigenheiten, Anmutungen und Umsetzungen zusammen.



CAPAROL



## TRENDFARBEN VON IHREN SCHÖNSTEN SEITEN.

Farben wecken Emotionen. Sie verleihen Räumen Charakter. Erschaffen Sie farbrillante Trendwelten ganz einfach mit unseren Caparol Premium-Innenfarben Indeko-plus, CapaSilan, PremiumColor und PremiumClean. Optimal für nahezu alle Anforderungen und über ColorExpress in den Trendfarben 2021 tönbar.

**Mehr erfahren unter:**  
[www.caparol.de/trend-2021](http://www.caparol.de/trend-2021)



Qualität erleben.

3D Curry 45

3D Palazzo 30

3D Melisse 5

3D Palazzo 110

3D Lavendel 15

Ebenholzschwarz

3D Flamenco 5

3D Amber 30

3D Ferro 50

3D Curry 20

# Klima verbessern und **EINDRUCK MACHEN!**



**MEN IN  
WHITE**

## **Renovieren, Kleben, Armieren, Gestalten!**

Vom Sockel bis zum Giebel, vom Putzgrund bis zur gestalteten Oberfläche: Der faserverstärkte SM700 Pro steht für hohe Sicherheit bei enormem Einsatzspektrum. Zum Beispiel als Klebemörtel, Armiermörtel und Oberputz für clever gedämmte WARM-WAND-Fassaden Marke Knauf.

[www.knauf.de/sm700pro](http://www.knauf.de/sm700pro)

**KNAUF**

KNAUF

## LEICHT ZU VER- ARBEITEN, STARK IM SYSTEM

**Alles andere als oberflächlich: Der Putz ist das Aushängeschild jeder Fassade. Deshalb macht Knauf keine Abstriche bei Rezeptur und Verarbeitung. Der neue Universal-Scheibenputz SP 260 Pro setzt starke Akzente – speziell im System mit abgestimmten Knauf-Komponenten für Unterputz und Farbe.**

### Effizienter, ergiebiger, schöner

Der neue mineralische Oberputz bietet beste Verarbeitungseigenschaften und schenkt ein schönes, gleichmäßiges Strukturbild, schließlich lässt sich das Material besonders leicht von Hand auf- und verziehen. Dass der Scheibenputz ab sofort nicht mehr in 30-kg-, sondern 25-kg-Gebinden geliefert wird, erleichtert zudem den Transport auf der Baustelle. Davon abgesehen steht die neue

Rezeptur, die in den Körnungen 2, 3 und 5 mm erhältlich ist, bei der 3-mm-Körnung für eine optimierte Ergiebigkeit von fast 10 %.

### Für den Einsatz optimiert

Als konsequente Weiterentwicklung des Klassikers SP 260 eignet sich der mineralische Scheibenputz SP 260 Pro nicht nur für den Einsatz auf Knauf WARM-WAND-Systemen sowie mineralischen Knauf-Armiermörteln. Ob manuell oder maschinell – der Oberputz kann innen wie außen auch problemlos auf Kalk-, Kalk-Zements- und Zementputzen verarbeitet werden. Die ist besonders erfolgreich, wenn stimmige Systemkomponenten wie der Knauf SM700-Unterputz und Knauf-Fassadenfarbe zum Einsatz kommen.



Schöne, hochwertig verarbeitete Oberflächen in Kornstärken bis 5 mm.

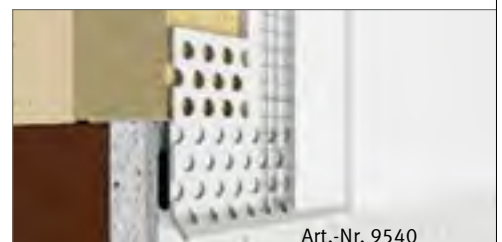


## ÜBERGANG MIT PROFIL

### SICHERE LÖSUNGEN BEI DER AUSFÜHRUNG VON GLEITLAGERFUGEN

Wir haben mehrere Lösungen für gleitende Übergänge in PVC oder Aluminium. Gleitlagerfugenprofile als Einschubprofile zur schnellen und optimalen Ausbildung von Gleitlagerfugen - besonders geeignet für Aufstockungen.

- ✓ **Schnelle und einfache Montage**
- ✓ **Optimal geeignet für Aufstockungen ohne Fassadensanierung am Bestand**
- ✓ **Formschöner Übergang mit minimalem Versatz**
- ✓ **Dichter und dauerhafter Übergang**



Art.-Nr. 9540

[www.protektor.com](http://www.protektor.com)

# X-TREM geschützt



## GORI X-TREM Holzlasuren: Für extrem geschütztes Holz im Außenbereich.

**170** GORI X-TREM VS  
die extrem transparente, seidenmatte und  
extrem UV-beständige Alkyd-Dünnschichtlasur

**190** GORI X-TREM DS  
die extrem schnelltrocknende und extrem transparente  
Alkyd-Dickschichtlasur mit „Fast Drying Technology“

Mehr Informationen erhalten Sie bei Ihrem Handelspartner vor Ort  
oder direkt bei Ihrem GORI-Berater und unter [gori.de](http://gori.de) und [facebook.com/SigmaGori](https://facebook.com/SigmaGori)



**GORI**  
Professional



**FESTOOL**

## Die Steckdose zum Mitnehmen. Die neue SYS-PowerStation.

Die SYS-PowerStation liefert Strom. Auch dort, wo sonst keiner ist. Als hochleistungsfähiger Energiespeicher macht sie unabhängig von klassischen Energiequellen wie Steckdose, Generator oder Baustromverteiler – für einen garantiert planbaren Arbeitsalltag.

Weitere Infos unter [www.festool.de/@205721](http://www.festool.de/@205721)

Werkzeuge für höchste Ansprüche

SIGMA

## MEHR NACHHALTIGKEIT MIT UMWELTFREUNDLICHEN RECYCLING-GEBINDEN

Nachhaltigkeit ist das Gebot der Stunde – allem voran am Bau: Immer mehr Bauherren fragen umweltfreundliche Materialien nach. Neben verträglichen Farben kann das Malerhandwerk seinen ökologischen Fußabdruck jetzt auch mit PCR-Gebinden von SIGMA verbessern.

### Vom Pilotprojekt zum Standard

Nachhaltigkeit hat viele Facetten – und sollte immer entlang der gesamten Wertschöpfungskette betrachtet werden. Angefangen beim verantwortungsvollen Umgang mit Energie bis zum eingesetzten Rohstoff. Die PPG Coatings Deutschland GmbH analysiert regelmäßig mögliche Maßnahmen zur Verbesserung der eigenen, aber auch der Ökobilanz ihrer Kunden. Vor zwei Jahren – parallel zur Einführung der luftreinigenden Innenwandfarbe aus biobasierten Rohstoffen „SIGMA Fresh Air“ – hat das Beschichtungsunternehmen daher ein erfolgreiches Pilotprojekt zum Einsatz von Farbeimern aus Recyclingmaterial gestartet, das nun aufgrund des positiven Feedbacks aus dem Malerhandwerk in einer kompletten Umstellung bei SIGMA Coatings mündet.

Das heißt: Künftig werden alle Wand- und Fassadenfarben der Marke SIGMA Coatings in Eimern abgefüllt, die zu einem Großteil aus PCR-Kunststoffen bestehen. Da sich die Herstellung von PCR-Gebinden stark von der Produktion der bisher eingesetzten Kunststoffverpackungen unterscheidet, werden die Produktionsanlagen für Gebinde

### GEMEINSAM MIT SIGMA COATINGS GELINGT ES AUCH DEM MALERHANDWERK, DEN EIGENEN ÖKOLOGISCHEN FUßABDRUCK WEITER ZU VERKLEINERN.

entsprechend umgerüstet – die neuen grauen Eimer tragen für den Handwerker sichtbar das eingestanzte PCR-Symbol, landen jedoch erst nach Abverkauf der alten Lagerbestände im Handel.

### Vom Haushaltsmüll zum Industriegut

Bei fast der Hälfte des weltweit produzierten Kunststoffs endet die Nutzungsphase nach nur einmaligem Gebrauch. Verpackungen und Einweglösungen werden zu Abfall, der jedoch gleichzeitig auch eine wertvolle Ressource darstellt. Als Post-Consumer-Recycled-Material (PCR) bezeichnet man die Wiederaufbereitung von Kunststoffen wie PRT-Flaschen, Stretchfolien sowie Transport- und Aufbewahrungsverpackungen aus Plastik, Plastiktüten und ähnlichem. Die Wiederverwertung dieser Abfälle ist ein zentraler Baustein im Rahmen einer nachhaltigen Wirtschaft. So hat PPG in einer eigenen Studie ermittelt, dass die Auswirkungen auf die Umwelt enorm sind, wenn statt der bisher üblichen, rein weißen Plastikeimer für Farben PCR-Eimer aus grauem, recyceltem Material zum Einsatz kommen.

## NEUE NACHHALTIGKEIT

Bereits im Herstellungsprozess der grauen PCR-Eimer wird die Umwelt deutlich weniger belastet:

- › Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes im Herstellungsprozess runder Eimer für Basen um 90 % (von 2 kg pro kg erzeugtem Neumaterial auf 0,186 kg)
- › Anteil an recyceltem Material je nach Gebindeform und -ausführung zwischen 70 und 90 %



# MEG

Maler Einkauf Gruppe

IMMER IN  
IHRER NÄHE.

**MEG**   
Wir sind Profi.

**Maler-Einkauf Süd-West**  
Rheingaustraße 94  
65203 Wiesbaden  
Tel. 0611 9686-0 · Fax 0611 9686-200  
info@meg.de · www.meg.de

#### STANDORTE

55411 Bingen Tel. 06721 49516-0	55129 Mainz Tel. 06131 5842-0
64293 Darmstadt Tel. 06151 8793-0	68219 Mannheim Tel. 0621 875550-0
63303 Dreieich- Sprendlingen Tel. 06103 57135-0	64720 Michelstadt Tel. 06061 96754-0
65760 Eschborn Tel. 06196 95466-0	56218 Mülheim-Kärlich Tel. 02630 9191-0
60386 Frankfurt a. M. Tel. 069 405700-0	66130 Saarbrücken Tel. 0681 3799690-0
61169 Friedberg Tel. 06031 7291-0	54294 Trier Tel. 0651 82632-0
63452 Hanau Tel. 06181 30483-0	65203 Wiesbaden Tel. 0611 9686-0
67663 Kaiserslautern Tel. 0631 892998-0	



**Maler-Einkauf West**  
Mathias-Brüggen-Straße 88-106  
50829 Köln-Ossendorf  
Tel. 0221 59702-0 · Fax 0221 59702-53  
info@meg-west.de · www.meg-west.de

#### STANDORTE

53121 Bonn Tel. 0228 66898-0	47803 Krefeld Tel. 02151 36994-0
40233 Düsseldorf Tel. 0211 737799-0	47441 Moers Tel. 02841 88488-0
53879 Euskirchen Tel. 02251 92131-0	41063 Mönchen- gladbach Tel. 02161 46349-0
51643 Gummersbach Tel. 02261 8154-0	41464 Neuss Tel. 02131 17091-0
52525 Heinsberg Tel. 02452 18068-10	42855 Remscheid Tel. 02191 692468-0
50354 Köln-Hürth Tel. 02233 79234-0	53721 Siegburg Tel. 02241 94244-0
47551 Bedburg Hau (Hasselt) Tel. 02821 99763-0	41748 Viersen Tel. 02162 265-0
50829 Köln Tel. 0221 59702-0	51545 Waldbröl Tel. 02291 4736



52070 Aachen  
Tel. 0241 51805-0

47058 Duisburg  
Tel. 0203 31878-10

40231 Düsseldorf  
Tel. 0211 73099-90

47800 Krefeld  
Tel. 02151 4409-10

40878 Ratingen  
Tel. 02102 84950-10



51063 Köln  
Tel. 0221 96273-0

51147 Köln-Porz  
Tel. 02203 69938-10

40764 Langenfeld  
Tel. 02173 10660-0

51381 Leverkusen  
Tel. 02171 3422-10

51491 Overath  
Tel. 02206 95089-0

42655 Solingen  
Tel. 0212 22137-0



56727 Mayen  
Tel. 02651 4004-0

56424 Mogendorf  
Tel. 02623 929852-0



52070 Aachen  
Tel. 0241 91800-0

52353 Düren  
Tel. 02421 12187-10



53227 Bonn-Beuel  
Tel. 0228 97587-0

53119 Bonn-Tannenbusch  
Tel. 0228 55930-50

53501 Grafschaft-Ringen  
Tel. 02641 90995-0

## IMPRESSUM

FORUM ist die regionale Fach-und Kunden-  
zeitschrift der MEG Maler Einkauf Gruppe eG  
Sie erscheint im 15. Jahrgang.

Erscheinungsweise: 3x pro Jahr  
Auflage: 15.000

Redaktionsschluss für Ausgabe 2/2021  
ist der 21. Juni 2021

Anzeigen: Mediadaten Anzeigenpreise  
FORUM 2021

#### Herausgeber

MEG Maler Einkauf Gruppe eG  
Rheingaustraße 94  
65203 Wiesbaden

+49 (0) 611 96 86-0  
+49 (0) 611 96 86-200  
marketing@meg.de  
www.meg.de

#### Layout und Produktion:

FULLHAUS GmbH  
Maxhüttenstraße 12, 93055 Regensburg

#### Druck:

Frischmann Druck und Medien GmbH  
Sulzbacher Straße 93, 92224 Amberg



MIX  
Papier aus verant-  
wortungsvollen Quellen  
FSC® C014539

# INNEN- FARBEN

EINFACH  
VERLÄSSLICHE  
LÖSUNGEN  
FÜR JEDE  
ANFORDERUNG

Das beste Zenit  
aller Zeiten!

50 JAHRE ZENIT-ERFOLGSGESCHICHTE

WIR SETZEN  
NOCH EINEN  
DRAUF!

50 JAHRE  
ZENIT

NEU



- » Top-Verarbeitung
- » lange Offenzeit
- » höchste Deckkraft
- » hoher Weißgrad

Fassadenfarben

Innenfarben

Lacke/Lasuren

Gewebesystem

Bodensystem

## HERBOL ZENIT NEO

Das moderne Weiß  
mit Top-Verarbeitung



Konservierungsmittelfreie ELF-Wandfarbe  
für edle, ultramatte Oberflächen

KONSERVIERUNGSMITTELFREI

Einfach verlässlich.

**Herbol**<sup>®</sup>

# AKTION

## PREISOFFENSIVE: NUTZFAHRZEUGE FÜR PROFIS

### Lieber Elektro?

Gern bieten wir Ihnen  
**ALLE PEUGEOT**  
Elektro- und  
Hybridmodelle  
individuell an.



**PEUGEOT Partner, Expert oder Boxer –**  
alle EURO 6D-ISC konform!

- Exklusive Sonderkonditionen für unsere MEG Mitglieder u. Kunden
- Alle Preise gelten auch für Leasing und Finanzierung
- Für Mitglieder ein Einkaufsgutschein zu jedem Aktionsmodell

Bis zu  
**47%**  
sparen!

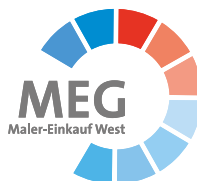


**PSA**  
RETAIL

**Ihr persönlicher Ansprechpartner:**

Herr Malte Pahlke  
Verkaufsberater B2B PKW/ NFZ  
☎ +49 162 215 68 06  
✉ psaretail-meg@mpsacom

Unternehmen und Zweigniederlassungen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG



**MEG**  
Wir sind Profi.