

FORUM

› DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFI-HANDWERKER 01 | 2023

› **16** **SPANNENDE
KUNDENOBJEKTE**
PROJEKTE VON
DENKMALSCHUTZ
BIS INNOVATION

› **22** **100 JAHRE
FARBEN BOCK**
EIN TRADITIONS-
UNTERNEHMEN
FEIERT GEBURTSTAG

› **32** **EFFEKTIVE
KUNDENAKQUISE**
NEUE KUNDEN
ERREICHT MAN
AM BESTEN IM
INTERNET



MEG
Maler Einkauf Gruppe

**WIR SIND NEUGIERIG -
WAS HALTEN SIE VON UNSERER
KUNDENZEITSCHRIFT FORUM?**

Investieren Sie ein paar Minuten Zeit
(länger dauert es nicht, versprochen)
und nehmen an unserer Umfrage teil, die uns
dabei hilft, das Magazin noch mehr auf Ihre
Interessen zuzuschneiden.

Vielleicht stauben Sie sogar einen tollen
Gewinn bei unserer Verlosung ab,
nicht verpassen!



**UNTER ALLEN TEILNEHMERN
VERLOSEN WIR DREI
E-SCOOTER!**



www.meg.de



<https://www.surveymonkey.de/r/CJFLMDJ>

Online Umfrage zur FORUM **LESERBEFRAGUNG**

MEG Maler Einkauf Gruppe eG



LIEBE MITGLIEDER, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

wir freuen uns sehr, Ihnen die erste Ausgabe der FORUM präsentieren zu dürfen, und blicken auch in diesem Jahr wieder einer erfolgreichen Zusammenarbeit entgegen.



Eines scheint jetzt schon festzustehen: Auch 2023 werden wir gesamtwirtschaftlich und in unserer Branche erneut vor massiven Herausforderungen stehen. Doch wir sind überzeugt, dass wir sie auch dieses Mal meistern werden – wenn wir konsequent die sich bietenden Chancen nutzen.

Nach Angaben des Statistischen Bundesamts ist die Zahl der Wohnungsbaugenehmigungen im Vergleich zum Vorjahr um 6,9 % gesunken. Am stärksten vom Rückgang betroffen ist der Einfamilienhaus-Sektor, aber auch der Anteil von Mehrfamilienhäusern ist rückläufig. Aktuell gibt es in der Baubranche allerdings noch einen Auftragsbestand von ca. 1,5 Jahren, sodass die Auswirkungen auf den Malerbereich voraussichtlich erst in der zweiten Jahreshälfte spürbar sein werden. Neue Chancen eröffnet die Energiewende und die damit verbundene energetische

Sanierung. Diese erfordert Techniken und Innovationen, die nur durch das Handwerk umgesetzt werden können. Das birgt die Chance, dass die berufliche Ausbildung in höherem Maße wertgeschätzt wird und sich der Fachkräftemangel verbessert. Darüber hinaus bietet die steigende Anzahl von Sanierungsaufträgen eine Möglichkeit für Umsatzsteigerungen.

Auf der anderen Seite beeinträchtigen die gestiegenen Energiepreise sowie die hohe Inflation die Kaufkraft der Verbraucher und beeinflussen als Folge sicherlich auch Renovierungsvorhaben. Aber auch hier haben wir ein Instrument zum Gegensteuern in der Hand: die Auftragsakquise. In dieser Ausgabe der FORUM finden Sie deshalb neben vielen spannenden Neuigkeiten aus der Branche und der MEG Maler Einkauf Gruppe eG auch einen Beitrag zur effektiven Kundenakquise.

Eine Bitte haben wir aber noch: Nehmen Sie an einer aktuellen Umfrage zu unserem Magazin FORUM teil. Den Link finden Sie links. Unser Ziel ist es, Ihnen stets einen bestmöglichen Mehrwert zu bieten, daher interessiert uns Ihre Meinung natürlich besonders. Für Ihre Teilnahme an der Umfrage möchten wir uns im Voraus bedanken.

Sie sehen: Insgesamt stehen wir wieder vor einem Jahr mit neuen Herausforderungen, aber auch gewissen Chancen. Lassen Sie uns diese gemeinsam angehen und daran wachsen, denn wie immer gilt: Gemeinschaft stärkt und eben diese Gemeinschaft macht uns aus!


Frank Möller


Thomas Eßer

INHALT



NEUES AUS DEN UNTERNEHMEN UND NIEDERLASSUNGEN

- 04 Unser buntes Veranstaltungsprogramm – Wissensvorsprung trifft Freude an der Arbeit
- 08 Der MEG „DEIN ZUKUNFTSTAG“ – IHR seid unsere Zukunft! IHR seid uns wichtig!
- 10 Handwerk digital: Die neue BFS-App – alles, was der Maler braucht!
- 12 So wird die Pantone Farbe des Jahres zum Trend
- 16 Altes Gericht Wiesbaden – Renovierungsarbeiten erfolgreich abgeschlossen
- 18 Knauf Stahl-Leichtbau – geballte Innovation am neuen Standort von Andrei Pitkowski
- 21 Renovierung bei Farben Arndt in Mogendorf

- 22 100 Jahre Farben Bock – Ein Traditionsunternehmen feiert Geburtstag
- 25 Tipps für Unternehmer: Alles neu 2023: Das hat sich zum neuen Jahr geändert

NEUES AUS DER BRANCHE

- 26 Positives Fazit: Bewerberwoche 2023
- 27 Seminare und Workshops für Azubis und Ausbilder
- 28 Neue Trikots für Wiesbadener Sportvereine
- 29 „MakerSpace“ in Wiesbaden ein voller Erfolg
- 32 Tipps für Unternehmer: Effektive Kundenakquise: Neue Kunden erreicht man am besten im Internet

NEUES AUS DER INDUSTRIE

- 34 Ein neuer Effizienzrechner zeigt: Spritztechnik lohnt sich – selbst auf kleinen Flächen
- 36 Eine starke Fusion: Erstmals trifft Silikatfarbe auf Rapid-Qualität
- 38 Gut leben und gut arbeiten ist gutes Klima mit System
- 40 Malerkrepp ist nicht gleich Malerkrepp: das passende Gesamtsortiment für jeden Einsatz
- 42 Die neue Bodengeneration ist nachhaltig. Wohngesund. Zertifiziert.
- 45 Zeitlos, schön, matt: Holzschutz neu gedacht
- 46 Mehr Effizienz dank Robotertechnologie
- 48 Kraftvoll und kompakt: die neuen Akku-bohrschrauber



UNSER BUNTES VERANSTALTUNGS-PROGRAMM – WISSENSVORSPRUNG TRIFFT FREUDE AN DER ARBEIT

Technische Weiterentwicklungen, neue Produkte und Veränderung der Arbeitswelt – als Handwerksprofi ist es oft nicht einfach, immer den Überblick zu behalten. Fort- und Weiterbildungen der MEG unterstützen dabei und bringen das Wissen in Theorie und Praxis näher.

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ So lautet ein bekanntes Sprichwort. Handwerksprofis wissen, wie wichtig es ist, nicht auf der Stelle zu treten, sondern sich ständig weiterzuentwickeln, um konkurrenzfähig zu bleiben. In den Niederlassungen der MEG

finden deshalb regelmäßig Seminare, Schulungen und Workshops statt, in denen neues Wissen vermittelt oder bereits Bekanntes aufgefrischt wird.

Von der Theorie in die Praxis

Egal ob Schimmelschutzseminar, Kreativworkshops oder Produktvorstellungen: Die Teilnehmer unserer Weiterbildungen verpassen keinerlei Neuerungen, erleben die aktuellen Entwicklungen hautnah und erlernen neue Techniken, die sie danach direkt in die Tat umsetzen können. Sie und wir wissen, wie wichtig es ist, am Ball zu bleiben. Denn wer beste Arbeit abliefern möchte, muss

auch immer wieder an sich selbst arbeiten und permanent lernen. Nur so kann man im Wettbewerb mithalten.

Dabei haben Schulungen nicht nur Vorteile für den Betrieb, der dadurch sein Angebot ausbauen kann – auch der Mitarbeiter selbst qualifiziert sich fachlich weiter, was für ihn ein persönlicher Erfolg ist. Bei all der Ernsthaftigkeit darf bei den Schulungen aber natürlich auch der Spaß nicht zu kurz kommen: Denn nur wer Lust auf eine Fortbildung und Freude am Lernen hat, lernt effektiv. Die Mischung aus Theorie und Praxis sorgt für ein abwechslungsreiches Programm.

Auf den folgenden Seiten bekommen Sie einen Einblick in unser Veranstaltungs- und Fortbildungsprogramm.





**FARBEN ARNDT IN MAYEN:
SEMINAR „GUTE MITARBEITER FINDEN
UND BINDEN“ VON MICHAEL FRIDRICH**



FARBEN KLOS: WERKS BESICHTIGUNG BEI DINOVA



**FARBEN ARNDT IN MAYEN:
PRAXISSEMINAR ZUR SCHIMMELSANIERUNG MIT FAKOLITH**



MEG WEST IN MÖNCHENGLADBACH: WEIHNACHTSMESSE





FARBEN KLOS:
UGLY CHRISTMAS SWEATER WETTBEWERB MIT SANTA KLOS



FARBEN ARNDT IN MAYEN:
MALERFRÜHSTÜCK MIT SCANDIPAIN-PRODUKTVORSTELLUNG



MEG WEST IN MOERS: SCHIMMELSCHUTZSEMINAR



FARBEN TRAUDT IN OVERATH: DARTTURNIER MIT DINOVA



Was klebt denn da?
Die Teilnehmer der
Schulung bei ter Hürne
erfuhren viel Interessantes
rund um hybride Boden-
und Klebertechnologien.



FÜR STREIFENFREIE OBERFLÄCHEN



- ✓ geschmeidiges Auftragen
- ✓ perfektes Finish
- ✓ sehr feine, weiche Faser
- ✓ ideal für wasserbasierende Lacke

KONEX®
„Der Feine“

mesko.eu

Mesko-Pinsel GmbH
DE-91632 Wieseth
T +49 9822 8285 - 0
@ office@mesko.eu

f mesko.eu
i meskopinsel

MESKO®
DIE PINSELMACHER



Einblick in hybride Produkte

Zum Thema „Hybride Boden- und Klebertechnologien“ konnte man sich bei der Schulung bei ter Hürne weiterbilden. Neben dem Hauptthema sowie einem Besuch im Parkettwerk stand die Vorstellung der drei starken Partner MEG, Schönox und ter Hürne auf dem Programm. Jörn Bröker, Leiter der Veranstaltung, präsentierte das Vinylsortiment von ter Hürne. Denn auch hier kommt die Hybrid-Technologie zum Einsatz: Beim Multilayer-Rigid-Vinyl wird Rigid- und Vollvinyl kombiniert.

Und damit auch hier die Freude nicht zu kurz kam, endete der Tag mit einem Abendprogramm beim Italiener und Kartfahren in Winterswijk. Ganz nach dem Motto „Hybrid – das Beste aus zwei Welten“ war es eine gelungene Fortbildung mit der richtigen Mischung aus Theorie und Vergnügen.



**HYBRIDE PRODUKTE SIND
VARIABLER ZU VERARBEITEN
UND EFFIZIENTER EINSETZBAR.**

DER MEG „DEIN ZUKUNFTS- TAG“ – IHR SEID UNSERE ZUKUNFT! IHR SEID UNS WICHTIG!

«
MEG
Maler Einkauf Gruppe

Der aktuelle Fachkräftemangel stellt unsere Branche vor große Herausforderungen, besonders im Hinblick auf zukünftige Generationen. Die Förderung junger Berufsanfänger im Handwerk ist wichtiger denn je und hat unsere MEG Maler Einkauf Gruppe eG dazu inspiriert, gemeinsam mit dem Maler- und Lackiererinnungsverband Nordrhein ein exklusives Event für den Branchen-Nachwuchs auszurichten.

Wir alle wissen: Die Nachwuchsförderung ist eines der zentralen Themen, wenn es um die Sicherstellung einer erfolgreichen Zukunft des Handwerks geht. Es liegt uns am Herzen, der jungen Generation zu zeigen, was unser geliebtes Malerhandwerk alles zu bieten hat und welches Potenzial hinter einer entsprechenden Ausbildung steckt.

Aus diesem Grund findet am 28. September 2023 in der Kölner Niederlassung unser MEG „DEIN ZUKUNFTSTAG“ statt, zu dem wir in Kooperation mit dem Maler- und Lackiererinnungsverband Nordrhein Auszubildende des Maler- und Lackiererhandwerkes aus dem 1., 2. und 3. Lehrjahr aus den Innungsbezirken Aachen, Bergisches Land, Bonn/Rhein-Sieg, Düren-Jülich, Euskirchen, Köln und Rhein-Erft herzlich einladen.

Das Motto unseres Events lautet: „IHR seid unsere Zukunft! IHR seid uns wichtig! Deshalb seid IHR hier!“ Vor diesem Hintergrund finden an diesem besonderen Zukunftstag praktische Vorführungen innovativer Produkte und Techniken, wie zum Beispiel Virtual Reality, statt, mit denen Auszubildende während der Ausbildung in der Regel nicht in Berührung kommen. Wir möchten so den

Horizont der Auszubildenden erweitern und aufzeigen, wieviel Innovation hinter dem Malerberuf steckt.

Es werden ca. 20 bis 25 Partner aus dem Branchenumfeld des Maler- und Lackiererhandwerks vor Ort sein, um ihre innovativsten Techniken und Produkte vorzustellen, und den teilnehmenden Auszubildenden die Möglichkeit geben, unter begleitender Anleitung selbst aktiv zu werden.

Wir freuen uns auf einen kreativen Tag, an dem wir den Nachwuchstalenten vermitteln möchten, dass sie die Hauptrolle spielen, wenn es um die Zukunftssicherung des Handwerks geht!

«
**BESUCH UNS AM
28. SEPTEMBER 2023
IN KÖLN**



DEIN ZUKUNFTS TAG

**SAVE
THE
DATE**

**Das Auszubildendenevent
bei der MEG West in Köln
am 28.09.2023**

**700 Auszubildende
7 Innungen
9 Berufsschulen
1 Location**

Initiator



**Innungsverband
Maler und Lackierer
Nordrhein**

MEG
Maler Einkauf Gruppe

IMMER STARTKLAR

ANWENDUNGSBEREIT MIT DEM EXTRA AN KLEBKRAFT



VERTRAUE AUF DAS TEAM METYLAN



MEG
Maler Einkauf Gruppe

HANDWERK DIGITAL: DIE NEUE BFS-APP – ALLES, WAS DER MALER BRAUCHT!

Im Bundesausschuss Farbe und Sachwertschutz, kurz BFS, haben sich die Hersteller von Werkstoffen, der Großhandel und das verarbeitende Handwerk seit 1953 zur permanenten Überwachung der anerkannten Regeln der Technik zusammengefunden. Hieraus geht die brandneue „Maler App“ hervor, mit der Sie jederzeit auf alle wichtigen technischen Richtlinien Ihres Handwerks zugreifen können.

Mit ihrem Zusammenschluss tragen die Mitglieder des BFS die Verantwortung für die technische Zukunftsfähigkeit des gesamten Maler- und Lackiererhandwerks, indem sie sich vermehrt auf das Regelwerk und somit die fachgerechte Ausführung von Leistun-



App Store



Play Store



gen des Maler- und Lackiererhandwerks in den Fach- und Kundenkreisen konzentrieren. Auf diese Weise werden neuerarbeitete und überarbeitete BFS-Merkblätter erstellt und verbreitet.

„Die Maler App“ – das Wichtigste auf einen Klick

Der Bundesausschuss Farbe und Sachwert unterstützt mit seinen unverzichtbaren Merkblättern und technischen Informationen die Standards der Branche in Österreich, der Schweiz und Deutschland. Eben diese für Maler- und Lackiererarbeiten so unverzichtbaren technischen Richtlinien gibt es ab sofort auch gesammelt in der

überarbeiteten „Die Maler App“, welche Ihnen im App Store/Play Store zum Download zur Verfügung steht. Das Beste: Bisher blieb nur BFS-Mitgliedern der Zugriff auf diese außerordentlich wichtigen Daten vorbehalten, die nun dank des neuen Abo-Modells für alle Interessenten erhältlich sind.

Rechtstipps, Musterformulare und mehr

Doch es kommt noch besser: In der überarbeiteten App finden sich nicht mehr nur die beliebten BFS-Merkblätter, sondern auch weitere Merkblätter und gesammelte Fachinformationen sowie interessante Rechtstipps und Musterbriefe oder Muster-

formulare, die für Ihr tägliches Arbeiten von hoher Bedeutung sind. Es ist nicht zu viel versprochen, wenn wir sagen: Alles, was der Maler für Baustelle und Büro braucht, findet er jetzt hier, aufbereitet an einem Ort und vor allem immer sofort zur Hand – in der Maler-App des BFS.

Nicht umsonst wirbt der BFS mit dem Leitspruch „Farbe! Wissen, wie es geht!“ Wir möchten Ihnen ans Herz legen, bei Ihren täglichen Aufgaben den neuen, digitalen Weg einzuschlagen und mit der „Maler App“ alle wichtigen Informationen immer griffbereit zu haben. Einfach die App downloaden und selbst überzeugen!



F

Für deine spontanen Ideen bleiben wir flexibel.

**CLEVER VORSORGEN:
R+V-Ansparkombi Safe+Smart**

Die clevere Vorsorge zum Ansparen und spontan Ausgeben.*
Zum Beispiel für die Auszeit mit deiner Familie.

Jetzt informieren: ruv.de/vorsorge

*Weitere Informationen und Bedingungen unter ruv.de/vorsorge

Du bist nicht allein.



R+V

MEG
Maler Einkauf Gruppe

SO WIRD DIE PANTONE FARBE DES JAHRES ZUM TREND

Mit Spannung wird sie jedes Jahr erwartet: die Pantone Color of the Year. „Viva Magenta“, ein kräftiger Rotton mit dem Farbcode 18-1750, machte 2023 das Rennen. Doch wer steckt hinter der Farbe des Jahres und wie wird sie bestimmt?

Seit 2000 präsentiert das Pantone Color Institute jährlich die Color of the Year und nimmt damit großen Einfluss auf die Mode- und Designwelt. Über 20 Jahre gibt das Institut mittlerweile den Ton an. Mit „Viva Magenta“ wählte es in diesem Jahr eine Farbe mit besonderer Strahlkraft. Das intensive Purpurrot bestimmt 2023 den Trend.

Das Color Institute ist die Beratungsabteilung des amerikanischen Unternehmens Pantone. Hier werden Prognosen für globale Farbtrends sowie farbpsychologische Profile für Firmen aller Art erstellt. Ein Team von Farbexperten überwacht weltweite Trends und wirft in seinen Berichten regelmäßig einen Blick in die Zukunft. So werden die Trendfarben für Mode und Lifestyle prognostiziert.

Sorgfältige Überlegungen und ausführliche Trendanalysen gehen der Wahl der Color of the Year voraus. Beim Auswahlprozess wird Ausschau nach weltweit neuen Farbeinflüssen gehalten. Die Trends in der Unterhaltungs- und Filmbranche, in Kunst-



PANTONE®

Viva Magenta

sammlungen und bei neuen Künstlern, in der Mode- und Designwelt werden genauso berücksichtigt wie populäre Reiseziele, Social Media, technologische Entwicklungen und internationale Großveranstaltungen wie Sportereignisse.

Mit der gewählten Farbe reagiert das Pantone Color Institute also auch auf Geschehnisse des vergangenen Jahres. Alles, was im Kulturbereich passiert, nimmt Einfluss auf die Wahl zur Farbe des Jahres. „Der emotionale Aspekt der Farbe ist ebenfalls für die Entscheidungsfindung wichtig. Wir möchten sicherstellen, dass die Farben, die wir auswählen, widerspiegeln, was in unserer Kultur auf globaler Ebene zu diesem Zeitpunkt vor sich geht“, sagt Laurie Pressman, Vice President des Pantone Color Institute.

mutig und furchtlos, eine überschwängliche, pulsierende Farbe, die Freude und Optimismus ausstrahlt und ein neues Kapitel aufschlägt“, heißt es auf der offiziellen Website von Pantone. Der Magentaton ist energiegeladen, soll ein Signal der Stärke aussenden, Kraft geben und zum Experimentieren anregen – ein markantes Statement, das inmitten von Krisen, Klimakatastrophe und Krieg in Europa eine fröhliche und hoffnungsvolle Nuance schenken soll.

Inspiziert wurde das intensive Purpurrot von der Natur: Die Farbe basiert auf dem von der Cochenilleschildlaus produzierten Farbstoff Karmin – einer der wertvollsten natürlichen Farbstoffe der Welt. Die hohe Leuchtkraft ermöglicht dabei besonders kraftvolle Kontraste in verschiedenen Räumen. Die



„VIVA MAGENTA“ IST EIN NEUES, LEBHAFTES ROT, DAS PURE FREUDE AUSSTRAHLT.

Hoffnungsschimmer in der Krise

Dabei soll die Farbe des Jahres auch die Stimmungslage der Gesellschaft widerspiegeln. Zu „Viva Magenta“ gibt es, wie zu den Jahresfarben zuvor, eine ausführliche Beschreibung und Definition: „Viva Magenta ist

Rückbesinnung zur Natur und Nachhaltigkeit stellten das Team des Color Institutes auch bei ihren globalen Trendanalysen fest. Ein Grund mehr für die Experten, sich für „Viva Magenta“ als Trendfarbe 2023 zu entscheiden.

PANTONE®

Viva Magenta

Ein Teil des Ausbildungsprogramms

Die Color of the Year wurde 1999 im Zuge eines Ausbildungsprogramms ins Leben gerufen. Der ursprüngliche Gedanke war, Farb-enthusiasten und die Design-Community weltweit zu einem Dialog anzuregen. Es sollte dargestellt werden, wie globale Ereignisse durch Farben ausgedrückt werden können. „Das Programm soll Unternehmen und Verbrauchern ein besseres Verständnis für die Macht der Farbe vermitteln. Wir möchten ihnen zeigen, wie sie die Ausdrucksstärke einer Farbe nutzen können, um die Wahrnehmung zu beeinflussen – sei es, um eine erfolgreichere Designstrategie zu entwickeln oder damit die eigene Persönlichkeit besser zum Ausdruck kommt“, so Pressman.

„Very Peri“, „Illuminating“ oder „Living Coral“ bestimmten in den vergangenen Jahren bereits die Farbwelt. Sowohl bei der Klei-

dung oder im Produktdesign als auch an den Wänden waren diese Farben – wie von Pantone vorhergesagt – nicht wegzudenken. Die Trendprognosen des Color Institute trafen also genau den Zeitgeist.

So nimmt die Farbe des Jahres natürlich auch Einfluss auf die Malerwelt: „Viva Magenta“ bringt Spannung und Dynamik in die Wohnung und belebt das Interieur. Trendbewusste Kunden mit Mut zur Farbe wollen den Farbton oder eine Abwandlung davon im eigenen Zuhause – sei es als Statement als komplett gestrichene Wand oder als kühnen Akzent in einem Muster. Auch für Malerbetriebe lohnt es sich also, die Trends zu verfolgen, um auf Kundenwünsche eingehen zu können.

Kommenden Dezember wird es wieder spannend – dann verkündet das Pantone Color Institute die Farbe des Jahres 2024.



2022

PANTONE®
Veri Peri

2021

PANTONE®
Ultimate Gray

2021

PANTONE®
Illuminating

2020

PANTONE®
Classic Blue

2019

PANTONE®
Living Coral

Durch die lange Offenzeit und hervorragende Ausbesserbarkeit hat sich die CONPART SuperFinish 3000 inzwischen zu einer der beliebtesten Farben entwickelt.

Somit werden wir zukünftig unsere streiflichtunempfindliche Innendispersionsfarbe auch als tönbare Qualität anbieten. Die populäre Innenfarbe kann demnächst in fast allen Niederlassungen der MEG Maler Einkauf Gruppe eG sofort getönt bestellt und mitgenommen werden.

Die verarbeitungsfreundliche Einstellung und das hervorragende Oberflächenfinish kann jetzt also auch als Akzentfarbton oder für einen gemütlichen Pastellfarbton genutzt werden.

**JETZT
AUCH
TÖNBAR!**



www.meg.de/conpart/

Jetzt auch tönbar - unsere CONPART

SUPERFINISH 3000

CONPART -
Die Marke des Handwerks



MEG
Maler Einkauf Gruppe



Maler Einkauf Gruppe



ALTES GERICHT WIESBADEN – RENOVIERUNGS- ARBEITEN ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

Ende Januar wurden die umfangreichen Renovierungsarbeiten im Alten Gericht in Wiesbaden erfolgreich abgeschlossen. Das Malerunternehmen Baudekoration Kraus GmbH aus Frankfurt hat dem leerstehenden Gebäude neues Leben eingehaucht.

Das ehemalige Amts- und Landgericht im Herzen von Wiesbaden war lange Jahre ungenutzt und trägt als denkmalgeschütztes Gebäude eine Menge Geschichte in sich. Unsere Kundenfirma Baudekoration Kraus GmbH aus Frankfurt hat sich seit Ende 2019 dem anspruchsvollen Renovierungsprojekt gewidmet und die Arbeiten Ende Januar 2023 erfolgreich abgeschlossen.

Wohnen und Arbeiten unter einem Dach

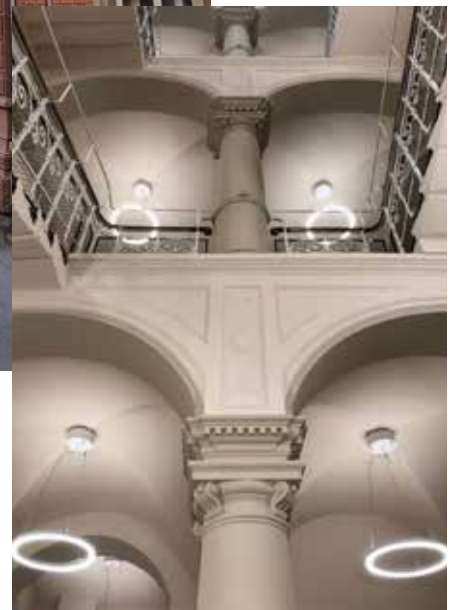
Über eine Ausschreibung der Nassauischen Heimstätte gelangte die Baudekoration Kraus GmbH an den Auftrag für das neobarocke Gebäude aus der Kaiserzeit, dessen zukünftige Nutzung zahlreiche Pläne zur Grundlage hatte. Durchgesetzt hat sich schließlich ein Mix aus Wohnungen und Gewerbeflächen. In Zusammenarbeit mit dem Wiesbadener Architekturbüro Kissler, Effgen und Partner hat die Baudekoration Kraus GmbH die insgesamt 48 Wohnungen auf zwei Etagen renoviert. Eine herausfordernde Aufgabe bei einem Kulturdenkmal, dessen ursprünglicher Zustand möglichst erhalten bleiben sollte. Bauleiter Harald Gans berichtet von

einem besonderen Vorgehen, bei dem der Zustand des Putzes mit einem Hammer geprüft wird, indem man damit über die Fläche fährt und markiert, wo Hohlstellen vorhanden sind. An diesen wurde der Putz schließlich entfernt und neu aufgetragen. „Ich habe das noch nie im Leben an so vielen Quadratmetern gemacht, die Raumhöhe war mit vier bis fünf Metern in allen Räumen enorm“, erklärt Gans. Dabei seien aufgrund der Altbeschichtungen immer wieder Blasen entstanden, die in einem weiteren Arbeitsschritt entfernt werden mussten.

10 bis 15 Mitarbeiter des Kraus-Teams haben zwischen 2019 und 2023 auf der Baustelle des ehemaligen Gerichtsgebäudes täglich ihr Bestes gegeben und insgesamt 25.000 Quadratmeter an Flächen beschichtet. Dabei ist ein Saal von den Renovierungsarbeiten unangetastet geblieben und wurde von einem Restaurator lediglich gesäubert. Eine der beiden Gewerbeflächen ist zum neuen Zuhause des Wiesbadener „Heimathafens“ geworden, eine Mischung aus Coworking Space, Konferenz- und Eventlocation, Gründerhub und Community.



Die Baudekoration Kraus GmbH stand vor der Herausforderung, das denkmalgeschützte Gebäude im Originalzustand zu erhalten.



Industriepartner Caparol, Keim und Knauf

Unsere Industriepartner Caparol, Keim und Knauf haben mit ihren hochwertigen Produkten ebenfalls grundlegend zum Gelingen dieses außergewöhnlichen Projekts beigetragen. Von Caparol kamen die Dispersionsfarben OptiFinish und SeidenLatex zum Einsatz, grundiert wurde mit Caparol HaftGrund EG. Außerdem wurde der Caparol Buntlack Seidenmatt verwendet. Die Flure des Alten Gerichts wurden mit Keim Innostar beschichtet. Für den Innenputz fiel die Entscheidung auf Knauf MP 75 GF sowie auf Knauf Multi Finish für die Spachtelarbeiten.

„Eine besondere Herausforderung beim Auftragen der Farbe war, dass wir alles mit dem Airless-Gerät gespritzt haben, mit einer über drei Meter langen Lanze“, erklärt Harald Gans. Um noch mehr Platz zu schaffen,

wurde im Dachstuhl des vorhandenen Dachraums das selbsttragende Stahl-Leichtbau-System Cocoon von Knauf eingebaut. Die außergewöhnliche Größe des Objekts wird anhand der folgenden Daten noch einmal mehr als deutlich: Es wurden insgesamt 2.500 Meter Stahlträger mit dem Knauf Fireboard verkleidet und 2.000 Quadratmeter Knauf Trockenbauwände eingebaut. Darüber hinaus wurden über 6.500 Gipskartonplatten und Zubehör verbaut, deren Anlieferung durch die MEG mit einem Hochkran in Höhe von 20 Metern erfolgte.

MEG-Außendienst voll im Einsatz

Auch unser Außendienstmitarbeiter José Castillo hat viel Herzblut in dieses außergewöhnliche Projekt gesteckt, das er von Anfang an mit betreut hat. Rainer Langlitz, Geschäftsführer der Baudekoration Kraus GmbH, hatte ihn Mitte/Ende 2019 damit beauftragt, die besten Materialien zu den besten Preisen auszusuchen. Herr Castillo hat alle Artikel, die am Objekt Altes Gericht

verarbeitet wurden, mit der Industrie verhandelt. In Absprache mit Herrn Gans und mit der Unterstützung unserer Niederlassung in Wiesbaden trug er Sorge dafür, dass jederzeit genügend Material auf der Baustelle vorhanden war. Kamen Probleme oder Fragen auf, kümmerte er sich darum, dass Anwendungstechniker der Industrie vor Ort kamen, um weiterzuhelfen. „Für mich persönlich war das eines der schönsten Objekte, die ich in meiner Laufbahn bisher hatte“, erzählt Castillo begeistert.

Wir finden das Ergebnis der Renovierungsarbeiten beeindruckend und sind überzeugt, dass das Alte Gericht ein wunderbares neues Zuhause für zahlreiche Wiesbadener wird.

BAUDEKORATION KRAUS

Die Baudekoration Kraus GmbH gehört mit ihren rund 60 Mitarbeitern zum Verbund HPM Die Handwerksgruppe. Die familiengeführte Unternehmensgruppe aus 150 lokal verankerten Handwerksbetrieben in Deutschland und Österreich sitzt in Hamburg.



<https://www.meg.de/wiesbadenmarathon>

Als Sponsor des
**WIESBADENER
IKANO MARATHONS**
freuen wir uns gemeinsam
mit Kollegen und Kunden
Kilometer zu machen.

GEMEINSAM MIT VOLLGAS VORAUS!

City Marathon Wiesbaden 2023

MEG
Maler Einkauf Gruppe

www.meg.de



KNAUF STAHL-LEICHTBAU – GEBALLTE INNOVATION AM NEUEN STANDORT VON ANDREI PITKOWSKI



Maler Einkauf Gruppe

Am neuen Geschäftsgebäude unseres Wiesbadener Kunden, der Andrei Pitkowski GmbH, wurde im Dachgeschoss das Stahl-Leichtbau-System von Knauf verbaut. Die innovative Technologie hat zu einer erfolgreichen Umsetzung des Bauprojekts und Lust auf noch mehr Fortschritt beigetragen.

„Das Knauf Stahl-Leichtbau-System hat viele Vorteile, die uns überzeugt haben, obwohl es am Anfang nicht so geplant war“, erzählt Eugen Raile, Unternehmensleiter der Andrei Pitkowski GmbH. Von der Planung im Dezember 2022 bis zur Fertigstellung des neuen Firmensitzes vergingen dank der modernen Stahl-Leichtbau-Konstruktion nur vier Monate.

Ursprünglich sollte das Dachgeschoss der neuen Geschäftsstelle in der Fritz-Lenges-Straße in Mainz-Kastel mithilfe einer Holz-

konstruktion gebaut werden. „Christian Mücke, Außendienstmitarbeiter von Knauf, hat uns erst auf die Idee gebracht, einen anderen Weg zu gehen“, erklärt Raile und bezeichnet den Trockenbau-Experten als Schlüsselfigur bei diesem Vorhaben. Im Gegensatz zu einer Holzkonstruktion, die im Werk vorbestellt werden muss, sei man mit Knauf Cocoon deutlich schneller, flexibler und leichter.

Knauf Stahl-Leichtbau – Flexibilität und Zeitersparnis

Das selbsttragende Stahl-Leichtbau-System wird direkt vor Ort errichtet und man kann auch nach Fertigstellung Änderungen daran vornehmen. Es handelt sich um ein besonderes Modul-System, das an individuelle Bedürfnisse angepasst werden kann, ohne dabei großen Aufwand zu verursachen. An dieses Stahl-Grundgerüst werden Außenwände und Decken angeschlossen.





In nur vier Monaten zum neuen Firmengebäude: Das Stahl-Leichtbau-System wurde direkt vor Ort errichtet und dort mit Decken und Außenwänden fertiggestellt.



BAUEN MIT DEM KNAUF STAHL-LEICHTBAU-SYSTEM HAT VIELE VORTEILE UND ERMÖGLICHT NAHEZU UNBEGRENZT INDIVIDUELLE ANPASSUNGEN.

Auf der Pitkowski-Baustelle wurde die Außenwand aus 150er Profilen innen und außen mit einer Diamant X 15 mm Platte verwendet. Zwischen die Fassadenprofile wurde eine 150 mm starke Dämmung integriert und außen kam ein 80er WDVS zum Einsatz.

Neben der Flexibilität überzeugt Knauf SLB außerdem mit dem Aspekt der Zeitersparnis, da hier nicht wie im klassischen Vorgehen ein Maurer ans Werk musste. So war es möglich, dass ein Teil des Teams um Geschäftsführer Andrei Pitkowski den Bau des Dachgeschosses eigenständig umsetzen konnte. „Wir mussten uns zwar erst einmal herantasten, bis alle das System verstanden hatten, aber ohne den Erfahrungsaspekt hätten wir das Projekt innerhalb von vier Wochen abgeschlossen“, berichtet Herr Raile. Ein weiterer Vorteil seien die gegenüber dem Massivbau deutlich niedrigeren Materialkosten des Knauf Stahl-Leichtbau-Systems, erklärt Mario Lorch, der als zuständiger Außendienstmitarbeiter unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG in das Pro-

jekt involviert war. So haben die Kosten für das Dachgeschoss des Wiesbadener Malerunternehmens rund 250.000 Euro betragen.

Fortschritt auf ganzer Linie

Auch über das Dachgeschoss hinaus war die Andrei Pitkowski GmbH bei ihrem Neubau sehr innovativ unterwegs und hat alle Knauf-Spezialsysteme verbaut. Für die nichttragenden Trennwände fiel die Entscheidung auf das brandneue W11-DIA-70-System mit 15 mm Diamant und CW70-Profil. Alle notwendigen Brandwände wurden mit dem System W13-E01 erstellt, Beplankung je Seite mit 2 x 12,9 Diamant Steel.

Wachstum vorprogrammiert

Das Unternehmen ist auf Wachstumskurs, was den Bau des neuen, größeren Firmensitzes notwendig gemacht hat. Zur perspektivischen Weiterentwicklung sind in der Tiefgarage des Gebäudes Stellplätze und Büroräume entstanden, die zur Vermietung angeboten werden. Außerdem hat die positive Erfahrung mit dem Knauf Stahl-Leicht-

bau-System zu einer Menge Inspiration für die Zukunft der Andrei Pitkowski GmbH beigetragen: Anfang März 2023 expandierte der Malerbetrieb durch die Gründung einer eigenen Trockenbau-Tochterfirma mit der Spezialisierung auf Knauf SLB und freut sich darauf, seine Kunden ebenfalls von dem innovativen System zu überzeugen.

Zufriedenheit auf allen Seiten

Eugen Raile zeigt sich rundum zufrieden mit der Umsetzung des Bauvorhabens: „Die Zusammenarbeit mit Knauf hat super funktioniert, alle waren vor Ort und haben uns begleitet. Herr Mücke hat tolle Arbeit geleistet.“ Auch die vertrauensvolle Partnerschaft mit unserer MEG hat er noch einmal hervorgehoben und den reibungslosen Ablauf dank Herrn Lorch betont.

Wir wünschen Andrei Pitkowski und seinem mittlerweile 60-köpfigen Team einen erfolgreichen Start in den neuen Geschäftsräumen und bedanken und herzlich für die gute Zusammenarbeit!

kNAUF

WERKTAGE

GEMEINSAM ZUKUNFT BAUEN.



BESUCHEN SIE UNS LIVE VOR ORT:

DÜSSELDORF

19.–20. APRIL 2023

STUTTGART

10.–12. MAI 2023

MAINZ

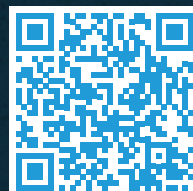
24.–25. MAI 2023

Die Knauf Werktage sind zurück! Mit aktuellen Trends und Innovationen der Ausbaubranche auf unseren Aktionsflächen. Sichern Sie sich Know-how aus erster Hand im Dialog mit unseren Experten und probieren Sie vieles selbst aus – digitale Tools und Applikationen inklusive. Erleben Sie zudem die spannenden Vorträge der Knauf Akademie.

Die Knauf Werktage live erleben.

Jetzt einfach auf unserer Website oder per QR-Code anmelden: knauf-werktage.de

Neu: Erleben Sie die Werktage auch als Digital-Event.





Maler Einkauf Gruppe



RENOVIERUNG BEI FARBEN ARNDT IN MOGENDORF

Unsere Farben Arndt Niederlassung in Mogendorf wurde Ende letzten Jahres mit neuen Hochregalen ausgestattet und erstrahlt durch weitere Modernisierungsmaßnahmen in neuem Glanz.

Das Jahr 2022 stand für unsere Niederlassung in Mogendorf ganz im Zeichen der Veränderung. Da die alten Warenregale von der Berufsgenossenschaft nicht mehr zugelassen wurden, war ein umfassendes Renovierungsprojekt nötig. Die Planung für das neue Regalsystem begann bereits im Januar 2022 und fand ihren ersten Höhepunkt beim

Ausräumen der Waren sowie beim Abbau der alten Regale im November durch unsere fleißigen Mitarbeiter.

Zwischen November und Dezember fand schließlich der Aufbau der neuen Regale mithilfe einer externen Firma statt, der mit einer Neuordnung der Waren einherging. Damit Farben und Co. ab sofort noch besser zur Geltung kommen, hat sich unser Mogendorfer Team so richtig ins Zeug gelegt und gemeinsam besondere Banner und Planen im attraktiven neuen Design der MEG an den Regalen angebracht.

Wir finden, das Ergebnis kann sich sehen lassen und freuen uns, unsere Kunden ab sofort in einem modernen Ambiente begrüßen zu dürfen. Ein herzliches Dankeschön an alle Kollegen, die diese effektvolle Umgestaltung möglich gemacht haben!



Im neuen, modernen Regalsystem kommen Farben und Zubehör noch besser zur Geltung. Banner und Planen im neuen Design der MEG unterstreichen den frischen Look.

Bionische Fassadenfarben für alle Untergründe Perfekter Schutz vor Algen und Pilzen



 www.suedwest-aktuell.de

Telefon: 06324 709-0 · info@suedwest.de

SÜDWEST
LACKE · FARBEN · BAUTENSCHUTZ

100 Jahre Farben Bock

Ein Traditionsunternehmen feiert Geburtstag

In diesem Jahr feiert unser Tochterunternehmen Farben Bock ein außergewöhnliches Jubiläum: Der Traditionsbetrieb aus Aachen wird 100 Jahre alt. Herzlichen Glückwunsch!

Die Gerhard Bock GmbH & Co. KG feiert diesen Juni 100-jähriges Jubiläum und stellt damit unter Beweis, dass Gutes bestehen bleibt und Generationen überdauert. Ein Jahrhundert voller Meilensteine, Veränderungen und Traditionen, die wir gemeinsam mit Ihnen hochleben lassen möchten. Im Folgenden nehmen wir Sie mit auf eine kleine Zeitreise durch die Geschichte des Unternehmens.

Grundsteinlegung und Herausforderungen des Krieges

Am 23. Juni 1923 wurde der Grundstein für die Gerhard Bock GmbH & Co. KG gelegt – mit der Gewerbeanmeldung bei der Stadt Aachen. Zu diesem Zeitpunkt befand sich

der Firmensitz in der Stadtmitte, am Adalbertsteinweg – Ecke Steffensplatz.

Der Zweite Weltkrieg stellte die erste große Herausforderung in der Geschichte des Unternehmens dar: Im Jahr 1943 wurden die Geschäftsräume zerstört und geplündert. Ab 1945 startete mit geballten Kräften und einer großen Portion Zuversicht der Wiederaufbau.

Ab dem 1. Januar 1958 wurde Erich Bock Alleininhaber der Firma, die sich in den letzten Jahrzehnten einen Namen in Aachen und Umgebung gemacht hat.

Umzug in die neuen Geschäftsräume

Im Jahr 1970 verlegte das Unternehmen seinen Standort in das neue Industriegebiet Grüner Weg/Feldchen mit einer Lager- und Bürofläche von ca. 5.800 Quadratmetern. Dieser Adresse bleibt die Gerhard Bock GmbH & Co. KG bis heute treu.

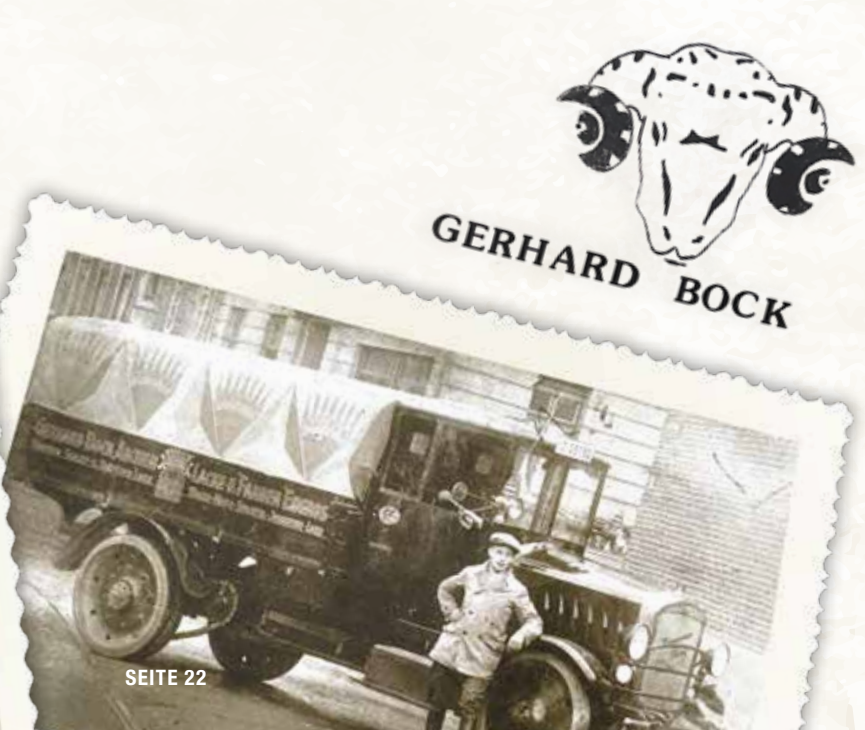
14 Jahre später, 1984, kam es zum Geschäftsführerwechsel und Michael Jacobs

trat in die Fußstapfen seines Schwiegervaters Erich Bock.

Modernisierung, Wachstum und das neue Jahrtausend

Im Jahr 1990 widmete man sich der Renovierung des Unternehmens: Umfangreiche Umbaumaßnahmen zur Modernisierung des Verwaltungstraktes wurden umgesetzt und haben mit der Schaffung eines Ausstellungs- und Beratungsbereiches sowie eines Seminarraumes zu einem grundlegend neuen Erscheinungsbild beigetragen. 1993 wurde das Gebäude um eine Lagerhalle für Teppichböden und eine Tiefgarage erweitert.

Der Start ins neue Jahrtausend brachte mit der Veräußerung des Unternehmens an die Maler-Einkauf West eG und dem Zusammenschluss mit der Conpart-Gruppe große Veränderungen mit sich. Somit war die Firma nach fast 80-jährigem Bestehen



1923 – 2023

kein familiengeführtes Unternehmen mehr. Michael Husch wurde in diesem Zuge zum weiteren Geschäftsführer bestellt.

2003 wurde der sogenannte Tischler Service Point in Köln sowie 2005 in Düsseldorf eröffnet, jeweils im Hause der MEG West.

Am 31. Dezember 2010 wurde Herr Jacobs als Geschäftsführer abberufen. Zu weiteren Geschäftsführern wurden Volker Rütgers und Harald Wasser bestellt.

Das Mutterunternehmen von Farben Bock, die Maler-Einkauf West eG, übernahm im Jahr 2014 insgesamt 13 Standorte der Akzo Nobel Deco GmbH. Von diesen 13 Standorten nahm die Gerhard Bock GmbH & Co. KG die Niederlassung in Düren unter ihre Fittiche. Die Eröffnung des neuen Standortes fand am 1. April 2014 statt. Im Jahr 2016 kam es in den Verkaufsräumen in Aachen zur Realisierung einer Werkzeugausstellung, zur Ausweitung der Paletten-Regale sowie zur Modernisierung des Verkaufsterminals.

Die Fusion

Als Teil der Maler Einkauf West war 2018 ein veränderungsreiches Jahr: Bereits im 2. Quartal 2018 berieten Vorstand und Aufsichtsrat beider Genossenschaften – der Maler-Einkauf West und der Maler-Einkauf Süd-West – in konstruktiven Gesprächen über einen möglichen Zusammenschluss. In

enger Kooperation mit den jeweiligen ersten Führungskreisen wurden dann innerhalb von drei Monaten ein Fusionskonzept sowie die entsprechenden Verträge erarbeitet. Mit Erfolg: Die Generalversammlungen beider Organisationen stimmten den Plänen mit großer Mehrheit zu.

Rückwirkend zum 01. Januar 2018 wurde die Fusion zur neuen MEG Maler Einkauf Gruppe eG umgesetzt, wobei die bisherigen Zentralen in Wiesbaden und Köln als Zweigniederlassungen unter ihren traditionsreichen Namen Maler-Einkauf Süd-West bzw. Maler-Einkauf West fortgeführt werden.

Mit dem Vorstandsvorsitzenden der MEG Maler Einkauf Gruppe eG, Frank Möller, sowie Thomas Eßer, Vorstand Vertrieb & Marketing, hat die Gerhard Bock GmbH & Co. KG eine neue Führungsspitze.

Herzlicher Dank

Die Gerhard Bock GmbH & Co. KG hat seit der Gründung im Jahr 1923 eine bemerkenswerte Entwicklung genommen und sich zu einem wichtigen Akteur der Branche entwickelt. Wir gratulieren herzlich zu diesem besonderen Geburtstag und bedanken uns bei allen Kundinnen und Kunden für die langjährige Treue! Ein großes Dankeschön geht auch an unsere fleißigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ohne die das Unternehmen nicht zu dem geworden wäre, was es heute ist!



RENOMATT®

FÜR BESTE ERGEBNISSE



NEU!
Recyclat-Eimer
spart bis zu
90%
Rohstoffe

Conti® RenoMatt® - Für leichtgängige Renovierungsarbeiten und matte Oberflächen

- ✓ ansatzfreie Verarbeitung
- ✓ maximales Deckvermögen
- ✓ hervorragendes Oberflächenbild
- ✓ streiflichtunempfindlich

WWW.CONTICOATINGS.COM



Profi-Lösungen mit Köpfchen



TIPPS FÜR UNTERNEHMER



ALLES NEU 2023: DAS HAT SICH ZUM NEUEN JAHR GEÄNDERT



Jedes Jahr gibt es Anpassungen von Bestimmungen und Gesetzen, die zu Veränderungen in der Arbeitswelt führen und auch das Maler- und Lackiererhandwerk betreffen. Wir geben einen Überblick, was sich 2023 bereits geändert hat und was sich noch ändern wird.

Hinzuverdienst für Rentner

Seit dem 1. Januar gibt es keine Hinzuverdienstgrenze mehr für Altersrenten. Das heißt, Rentner dürfen weiterarbeiten, ohne dass der Verdienst Auswirkungen auf ihren Rentenbetrag hat. Sie beziehen also eine ungekürzte Rente, unabhängig von der Höhe des weiteren Einkommens. Auch bei Erwerbsminderungsrenten hat sich etwas getan: Hier wurden die Grenzen auf rund 35.650 bei teilweiser bzw. etwa 17.820 Euro bei voller Erwerbsminderung erhöht. Hinzuverdienst darf in diesem Fall aber nur im Rahmen des festgestellten Leistungsvermögens erzielt werden, ansonsten kann der Rentenanspruch entfallen.

Mindestlohn für Maler und Lackierer

Zum 1. April stiegen im Maler- und Lackiererhandwerk der Mindestlohn I und der Mindestlohn II auf 12,50 Euro bzw. 14,50 Euro. Außerdem erhalten die Beschäftigten eine Inflationssonderzahlung. Die Ausbildungsvergütungen steigen im August 2023 auf 770 Euro im ersten, 850 Euro im zweiten und 1.015 Euro im dritten Ausbildungsjahr.

Elektronische Krankschreibung

Arbeitnehmer müssen seit Beginn des Jahres keine Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung mehr beim Arbeitgeber abgeben. Letzterer ist verpflichtet, die Daten der Arbeitsunfähigkeit des gesetzlich versicherten Arbeitnehmenden bei den gesetzlichen Krankenkassen abzurufen. Die Pflicht, sich beim Chef unverzüglich krankzumelden und das von einem Arzt bestätigen zu lassen, bleibt aber weiterhin bestehen.

Härtefallhilfen für betroffene Unternehmen

Sind kleine und mittlere Unternehmen trotz Soforthilfe und Strom- und Gaspreisbremse besonders von den stark gestiegenen Energiepreisen betroffen, können sie eine zusätzliche Unterstützung vom Staat beantragen. Dabei legen die Länder die Einzelheiten dieser Härtefallregelung fest.

Pflichtschulung zum Umgang mit PU-Materialien

Jeder, der mit Lacken, Schäumen, Klebstoffen und anderen Materialien, die aus Polyurethanen (PU) bestehen und somit Isocyanate enthalten, müssen ab August 2023 eine Schulung machen. Hier sollen sie über den sicheren Umgang mit den Stoffen informiert werden. Denn Isocyanate werden zum Teil als giftig, krebverdächtig und allergieauslösend eingestuft.

MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

POSITIVES FAZIT: BEWERBERWOCHE 2023

Ein voller Erfolg: Rund 90 Jugendliche kamen zur diesjährigen Bewerberwoche der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. Diese hat im März im Aus- und Weiterbildungszentrum der Innung in Frankfurt stattgefunden.

Von Montag bis Donnerstag hatten die Bewerber die Gelegenheit, sich über eine Ausbildung im Maler- und Lackierhandwerk zu informieren sowie einen theoretischen Test und verschiedene praktische Aufgaben zu absolvieren. Am Freitag folgte dann der zweite Teil der Bewerberwoche und deren

Höhepunkt: 40 talentierte Interessenten nahmen an einem Speed-Dating mit sechs großen Ausbildungsbetrieben aus der Region teil und vereinbarten bei gegenseitigem Interesse Praktika. Dass der Beruf keine reine Männerdomäne mehr ist, zeigte das Interesse von zahlreichen Schülerinnen: Etwa ein Fünftel der Bewerber war weiblich.

„Die Bewerberwoche ist sowohl für Jugendliche als auch für Ausbildungsbetriebe ein dynamisches und motivierendes Format. Es haben unzählige Gespräche stattgefunden, dutzende Praktika wurden vereinbart“,

freut sich Joachim Letschert. „Sowohl die Jugendlichen als auch die Betriebe waren am Ende hochzufrieden. Wir hoffen nun, dass zahlreiche Ausbildungsverträge daraus resultieren.“ Angesprochen waren alle jungen Leute aus dem Rhein-Main-Gebiet, die sich für eine Ausbildung zum Maler und Lackierer oder ein duales Bauingenieur-Studium interessieren. Die Bewerberwoche ist Teil der langfristig angelegten Ausbildungs-offensive der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. Deren Ziel ist die Sicherung von gut ausgebildeten Fachkräften für das Maler- und Lackierhandwerk.



tesa® PROFESSIONAL

Nicht verpassen: die tesa® Frühjahrsaktion!

Jetzt eure große Pflege-Prämie in der Fahrrad-Kühltasche sichern: Einfach bis zum 30.4.2023 euren Malerbedarf bestellen!*



*Solange der Vorrat reicht
tesa® 4325, 4342 und NOP® 4349
sind nicht Teil der Frühjahrsaktion.

tesa.de/handwerker



MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

SEMINARE UND WORKSHOPS FÜR AZUBIS UND AUSBILDER

Eine gute Ausbildung ist die Grundlage für einen erfolgreichen Start in den Beruf. Die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main bietet Betrieben daher umfangreiche Unterstützung. So beinhaltet das jährliche Seminarprogramm etliche Workshops für Nachwuchskräfte, darunter die Azubi-Starter-Woche, Jungmalerworkshops oder auch Prüfungsvorbereitungskurse. Für Ausbilder hat sie ebenfalls ein besonderes Training im Angebot.

Die Schulungen sind für alle Maler- und Lackiererbetriebe buchbar, Mitglieder der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main nehmen zu vergünstigten Konditionen teil.

Azubi-Starter-Woche: erste Schritte im Malerhandwerk

Die Starter-Woche richtet sich an alle Auszubildenden, um Ihnen den Einstieg auf der Baustelle zu erleichtern und die Chancen auf eine erfolgreiche Ausbildung zu erhöhen. Hierbei steht der Praxisbezug absolut im Mittelpunkt. Begonnen wird mit einem Blick in den Werkzeugkoffer: Wie heißen die Werkzeuge? Wofür werden sie verwendet? Und wie sind sie richtig zu pflegen? Ferner

werden Themen behandelt wie das richtige Verhalten beim Kunden, die Durchführung von Abdeck- und Abklebearbeiten, das Führen des Berichtsheftes etc.

Lernen auf der Baustelle: Wie bilde ich Auszubildende gut aus?

Verantwortlich für die Ausbildung im Betrieb ist der Meister. Letztlich sind es aber die Gesellen auf den Baustellen, von denen die Azubis im Alltag die Praxis lernen. An diese wendet sich das Seminar „Lernen auf der Baustelle“. In dem eintägigen Workshop werden die pädagogischen und methodischen Hintergründe der Ausbildung anhand praktischer Beispiele vermittelt und in Übungen umgesetzt. Zu den Themen zählen beispielsweise: Die Auszubildenden der Generation Z verstehen, Motivation fördern und der Umgang mit Konflikten.

› Azubi-Starter-Wochen:

11. bis 15.09.2023
18. bis 22.09.2023
25. bis 29.09.2023

› Lernen auf der Baustelle:

06.09.2023



MALER- UND LACKIERERINNUNG WIESBADEN-RHEINGAU-TAUNUS

NEUE TRIKOTS FÜR WIESBADENER SPORTVEREINE

Ganz schön sportlich: Die Maler- und Lackiererinnung Wiesbaden-Rheingau-Taunus und weitere Innungen übergaben neue Trikots an Wiesbadener Sportvereine.

Im Februar dieses Jahres sponserten einige Innungen, die der Kreishandwerkerschaft angehören, Trikots für Wiesbadener Sportvereine – so auch die Maler- und Lackiererinnung Wiesbaden-Rheingau-Taunus. Die Initiative zu dieser Aktion kam vom SV Wehen Wiesbaden. Überreicht wurden die Trikots stilecht direkt am Ort des Geschehens: der BRITA-Arena in der hessischen Landeshauptstadt.



Deine Meisterleistung am Boden

NEU! ARDEX Spachtel- und Schnellspachtelmassen

Zwei in einzigartig!

Die innovative Bindemittel Technologie von ARDEX:
Sehr schnelle Trocknung mit extrem hoher Härte
+ Keine Spannung

= **REVOCEM**

**BODENLEGEN
IM SYSTEM**

Estrichverlegung | Untergrundvorbereitung |
Bodenspachtelmassen | Bodenbelagsklebstoffe



MALER- UND LACKIERERINNUNG WIESBADEN-RHEINGAU-TAUNUS

„MAKERSPACE“ IN WIESBADEN EIN VOLLER ERFOLG

Einen MakerSpace in einer unrenovierten Ladenfläche einrichten – und das innerhalb von nur fünf Tagen? So eine Situation erwartete die Maler- und Lackiererinnung Wiesbaden-Rheingau-Taunus Ende Oktober. Viele fleißig Hände machten das möglich – sogar schneller als gefordert.

Im Erdgeschoss des Wiesbadener Luisenforums wurde im Oktober eifrig gewerkelt: Denn die Kreishandwerkerschaft Wiesbaden-Rheingau-Taunus und die Handwerkskammer Wiesbaden hatten das Ziel, einen sogenannten „MakerSpace“ zu eröffnen.

Mitmachstationen der Berufe

Die Maler- und Lackiererinnung Wiesbaden-Rheingau-Taunus stand vor der Aufgabe, 100 Quadratmeter unrenovierte Fläche innerhalb von nur fünf Tagen auf Vordermann zu bringen – einschließlich der erforderlichen Elektro- und kleineren Schreinerarbeiten. Für die Maler, Elektriker und Schreiner kein Problem! Sie waren sogar schon einen Tag früher mit den Umbaumaßnahmen fertig.

Im Anschluss richteten Kreishandwerkerschaft und Handwerkskammer ansprechende Mitmachstationen für das Handwerk auf der frisch renovierten Ladenfläche ein. So konnte mit Unterstützung der Obermeister innerhalb weniger Wochen der MakerSpace im Herzen von Wiesbaden eröffnet werden. Im Herbst hatten Schülerinnen und Schüler dann die Gelegenheit, sich über alle Ausbildungsberufe im Handwerk zu informieren und an den Mitmachstationen ihr Geschick zu beweisen. An der Station der Maler- und Lackiererinnung konnten die jungen Interessierten kreativ werden: Hier durften sie Mandalas ausmalen und bunte Farbenspiele mit einer Drehscheibe kreieren.



Nach einer kurzen Renovier- und Umbauphase konnte der MakerSpace im Luisenforum Wiesbaden an den Start gehen.

SIKA PRODUKTE

DEKORATIV - SCHÜTZEND - UNIVERSELL



**Sika ComfortFloor®
Aton FX**

2 mm PU-Verlaufsbeschichtung mit mineralischer Optik

- Fugenlos
- UV-beständig und lichtecht
- Komfortable, weiche Trittflächen
- Pflegeleicht
- Elastisch



Sika floor®-2690

Schnelle, 2-komponentige Epoxidharz-Versiegelung

- Einsetzbar als Grundierung und Versiegelung
- Hohe mechanische und chemische Belastbarkeit
- Einsatz z.B. in Einkaufszentren, Produktions- und Lagerhallen, Garagen etc.



**Sikagard®-790
All-in-One Protect**

Schutzimprägnierung für poröse Untergründe

- Nachhaltiger Schutz gegen Verschmutzung
- Wasser-, öl- und schmutzabweisend
- Transparent und atmungsaktiv
- Ideale Versiegelung für Fassaden, Böden und Dächer

**Pulver oder ready?
Du entscheidest!**



Glutolin



Pajarito®

WERKZEUGE SEIT 1923.

**NEU!
AB SOFORT
IM SORTIMENT.**

BAUTROCKNER

Innenräume effizient und
umweltfreundlich trocknen.
Innerhalb von 24 Std. bis
zu 50 Liter Trockenleistung.
Mehr Informationen auf
unserer Webseite:

pajarito-tools.com



UZIN UTZ®

TIPPS FÜR UNTERNEHMER

EFFEKTIVE KUNDENAKQUISE: NEUE KUNDEN ERREICHT MAN AM BESTEN IM INTERNET



Ein guter Ruf allein reicht heutzutage nicht mehr aus: Neue Kunden für sich zu gewinnen, erfordert ein souveränes Auftreten – sowohl online als auch offline. Das gelingt aber auch ohne großen Aufwand.

Auf bloße Weiterempfehlung kann man nicht vertrauen, wenn es darum geht, neue Kunden zu akquirieren. Seinen Kundenstamm weiter zu vergrößern und auszubauen, ist aber kein Hexenwerk. Mit ein paar einfachen Mitteln fällt es leicht, weitere Profikunden auf sich und sein breit gefächertes Produktportfolio aufmerksam zu machen. Halten Sie Ihre Expertise nicht hinterm Berg! Tragen Sie selbstbewusst nach außen, was Sie können und zeigen Sie Präsenz!

Der Weg von offline zu online

Klassische Werbemaßnahmen wie Flyer, Plakate, Anzeigen und Postwurfsendungen sind schon mal ein guter Anfang und sorgen für eine starke Außenwirkung. Viele beschaffen sich ihre Informationen aber aus dem World Wide Web: Schnell kann gegoogelt werden, welcher Händler in der Nähe ist oder wer ein bestimmtes Produkt im Sortiment hat. Deswegen gilt es, seine Kompetenz auch im Internet darzustellen. Ein starker Webauftritt ist unerlässlich, um hervorstechen und sich in den Blick zu rücken. Hier können Sie nicht nur Ihre Produkte in einem implementierten Shop anbieten, sondern auch Ihre Serviceleistungen vorstellen. Kontaktdaten von Ansprechpartnern der



jeweiligen Fachgebiete erleichtern es den potenziellen Neukunden, sich mit Ihnen in Verbindung zu setzen. Auch auf aktuelle Aktionen und Angebote kann der zukünftige Kunde direkt und unkompliziert zugreifen.

Ein weiteres Plus sind Social-Media-Auftritte: Spannende Beiträge zu Themen rund um Farbe und Co. treffen hier im Feed auf kreative Einblicke hinter die Kulissen. Facebook, Instagram, TikTok und Co. sind Kanäle, über die man leicht und ohne großen Kostenaufwand auf sich aufmerksam machen kann. Egal ob im Bild- oder Videoformat: In den sozialen Netzwerken kann man schnell eine große Reichweite generieren und viele Menschen – und damit auch mögliche Neukunden – erreichen.

Persönlicher Kontakt als Schlüssel

Jetzt heißt es, auch offline zu strahlen – denn nicht nur in der Onlinewelt sollten Sie zeigen, was Sie draufhaben. Live-Erlebnisse machen Sie und Ihr Unternehmen noch greifbarer. Denn der persönliche Kontakt ist essenziell beim Umgang mit (Neu-)Kunden. Wie wäre es zum Beispiel mit einem gemütlichen Grillabend auf dem Firmengelände oder einer Frühstücksaktion für Handwerksprofis? Hier können Sie ungezwungen mit Ihren Kunden ins Gespräch kommen, deren Wünsche und Bedürfnisse kennenlernen und darauf eingehen. Inspiration, welche Veranstaltungen für Kundenevents geeignet sein können, finden Sie auch ab Seite 4 in dieser Ausgabe der FORUM.

Machen Sie auf die vielen Vorteile aufmerksam, die eine Partnerschaft mit Ihnen mit sich bringt: ein exklusiver Shop, kompetente Beratung und umfangreicher Service. Auch die Möglichkeit, als Profikunde an verschiedenen Weiterbildungen und Workshops teilnehmen zu können, ist ein Pluspunkt. Hier spielt der Servicegedanke eine große Rolle: Wer wertvolle Tipps zum Umgang mit den Produkten bekommt, fühlt sich gut aufgehoben. Vermitteln Sie Verarbeitungs-Know-how und zeigen Sie, wie hochwertig die Produkte sind, die Sie vertreiben. Qualitative Produkte und einzigartiger Service – dafür stehen die Niederlassungen der MEG.

«
**ONLINE PRÄSENZ
ZEIGEN UND OFFLINE
ERLEBNISSE SCHAFFEN –
SO GEHT ERFOLGREICHE
KUNDENAKQUISE.**

WAGNER

EIN NEUER EFFIZIENZRECHNER ZEIGT: SPRITZTECHNIK LOHNT SICH – SELBST AUF KLEINEN FLÄCHEN

Es ist eine verbreitete Annahme, dass sich Spritztechnik nur für Großflächen lohnt. Kommen moderne Geräte, passendes Zubehör und hochwertige Beschichtungsprodukte zum Einsatz, lässt sich aber auch auf Kleinflächen bis zu 30 Prozent Arbeitszeit einsparen.

Effizienz, Gesundheitsschutz und Kundenzufriedenheit sind die Schlagworte für ein erfolgreiches Handwerk. Pinsel und Rolle im großen Stil eingesetzt, gelten – auch angesichts der hohen körperlichen Belastung – zunehmend als nicht mehr zeitgemäß. Hingegen zeigen Praxistests, dass Betriebe mit der Spritztechnik nicht nur ihre Effizienz erhöhen und die Arbeit leichter verrichten können. Die hohe Arbeitsgeschwindigkeit beim Einsatz moderner Spritzgeräte und nebelarmer Düsen ermöglicht auch bei engen Terminvorgaben eine umfassende Betreuung der Kunden vor Ort. Das möchte WAGNER mit einem neuen Effizienzrechner für die Nutzung seiner Maschinen sichtbar machen.

Return on investment: gut kalkuliert

Inwiefern sich der Kauf eines neuen oder zusätzlichen Farbspritzgerätes rechnet, spricht ab wann sich eine Geräteinvestition bezahlt macht, können interessierte Betriebe mit dem ROI-Kalkulator und wenigen Klicks berechnen. Interessant: die Maschinenauslastung wird häufig überschätzt, die Amortisation der Anschaffungskosten geht nämlich nicht zwangsläufig Hand in Hand

mit einer intensiven Nutzung. Im Gegenteil kann sich der Gerätekauf laut Kalkulator schon bei einer Auslastung von nur acht Prozent nach Anschaffung rechnen. Das entspricht einem Einsatz von 20 Tagen im Jahr. Der günstigste Maschinenkostensatz wird bereits erreicht, wenn das Farbspritzgerät im Durchschnitt jeden dritten Tag zur Anwendung kommt.

Qualität und Technik: guter Job, gutes Image

WAGNER bietet Handwerkern ein umfassendes Spritztechnik-Sortiment an Geräten und Zubehör in höchster Qualität. Neu- oder Altbau, Innen- oder Außenbereich, Klein- oder Großbaustelle: Für jedes Projekt und jede Anforderung fördern die auf den jeweiligen Einsatz abgestimmte Pistole, Düse und Filter die Qualität und Effizienz der ausgeführten Arbeiten. Daneben trägt die passende Gerätetechnik das professionelle Image des Malerbetriebs nach außen und unterstreicht das Know-how gegenüber Kunden. Damit eröffnet die Oberflächentechnik speziell kleinen und mittleren Betrieben neue Chancen im Markt.



**NEUE CHANCEN FÜR
HANDWERKSBETRIEBE?
AB WANN SPRITZTECHNIK
SICH LOHNT, LÄSST SICH
EINFACH BERECHNEN.**

Der Kalkulator zeigt, ab wann sich eine Investition bezahlt macht:





FÜR JEDES OBJEKT DIE PASSENDE TECHNIK!



PLASTCOAT HP 30

Mission: Power-Spachteln

Robuste Hochdruck-Schneckenpumpe mit
Airless-Technologie für hochviskose Spachtelmassen

- Einfachste Bedienung
- Maximale Leistungsstärke
- Höchste Zuverlässigkeit



go.wagner-group.com/pchp30

BE UNSTOPPABLE!



SOL-Rapid

Fusion von Mineral- und Rapid-Technologie

Nassabrieb
Klasse
2

Deck-
vermögen
1

Wasserdampf-
durchlässigkeit
Klasse
V₁

DIN EN 1062



Rapid-Technologie
**Schnelle
Renovierung**

**Doppelte
Vorteile!**

Mineral-Technologie
**Zufriedene
Auftraggeber**

**Schnelle
Verarbeitung**

**Minera-
lisches
Finish**

**Enormes
Deck-
vermögen**

**Gesundes
Wohnen**

**Optimale
Bauphysik**

**Für alle
Wand- und
Decken-
flächen**

**Geprüft
Allergiker-
geeignet**

**Robuste
Oberflächen**

Dinova GmbH & Co. KG · Bachstraße 38 · 53639 Königswinter · Telefon +49 2223 72-0 · E-Mail: info@dinova.de · www.dinova.de
Ein Unternehmen der Meffert AG Farbwerke

DINOVA

EINE STARKE FUSION: ERSTMALS TRIFFT SILIKAT- FARBE AUF RAPID-QUALITÄT

Für robuste Oberflächen, hohes Deckvermögen und eine leichtgängige Verarbeitung punkten Dispersionsfarben mit Rapid-Qualität. Kommt der Anspruch an wohngesunde und natürlich schimmelhemmende Eigenschaften hinzu, sind mineralische Anteile gefragt. SOL-Rapid bringt beide Ansprüche zusammen.

In einem Punkt sind sich Maler wie Kunden einig: Silikatfarben sind eine gute und wichtige Wahl, wenn es darum geht, Innenräume natürlich und so umwelt- und gesundheitsfreundlich wie möglich zu gestalten. Hier überzeugen mineralische Farben auf ganzer Fläche, der Trend zu Silikatfarben ist ungebrochen. Doch ein Trend kommt selten allein. Mit dem Kundenwunsch nach möglichst glatten Wandflächen konfrontiert, haben Maler für eine optimale Beschichtung der Wände bisher keine andere Möglichkeit, als auf eine schnelle Innenfarbe, sprich eine Dispersionsfarbe mit Rapid-Qualität, zurückzugreifen. Diese jedoch kann mit den spezifischen positiven Merkmalen der Silikatfarbe nicht dienen – die Umsetzung bleibt ein Kompromiss für beide Seiten.

Entweder... oder? Beides!

Bisher galt: entweder Silikatfarbe oder Rapid-Dispersionsfarbe. Heute gilt: beides. Maler können die Vorteile beider Farben ab sofort mit nur einem Produkt ausspielen. Mit einer Innenfarbe in Rapid-Qualität, die bis-

lang unvereinbare Eigenschaften erstmals kombiniert: SOL-Rapid ist die Verschmelzung einer neuen Hochleistungsacrylat-Dispersion und Kaliwasserglas, die – ergänzt durch eine hohe Pigmentierung und besondere Additivkombinationen – für eine völlig neue Generation von Innenfarben steht. Denn durch die Fusion treffen die verarbeitungstechnischen Vorteile der klassischen Rapid-Innenfarben wie höchster Weißgrad, schnelle und leichte Verarbeitung, streifenfreie Oberflächen und gute Ausbesserungsfähigkeit auf die physikalischen Vorteile der Mineralfarbe: Aufgrund der mineralischen Bestandteile bleibt die neue Innenfarbe diffusionsoffen und schafft so die Voraussetzung für ein gesundes Raumklima.

Natürlich reine Wände

Bakterien und Mikroorganismen leben im sogenannten neutralen pH-Bereich von pH 6,6 bis 7,5, nur wenige Arten sind im Bereich über pH 9 noch überlebensfähig. SOL-Rapid ist mit einem pH-Wert von 11 basisch beziehungsweise alkalisch. Diese natürliche



WIR WOLLTEN EINE VÖLLIG NEUE MINERAL-MATTE INNENFARBE KONZIPIEREN, DIE MINERAL- UND RAPID-TECHNOLOGIE INNOVATIV VEREINT.

DR. FRANK JUNG,
GESCHÄFTSFÜHRER BEI DINOVA



Alkalität bleibt dank der mineralischen Anteile des Anstrichs dauerhaft erhalten, auf den Einsatz von Konservierungsmitteln kann komplett verzichtet werden. Mit dem Ergebnis, dass SOL-Rapid alle Decken und Wände in Wohn- und Arbeitsräumen natürlich gegen den Befall von Bakterien und Schimmelpilzen schützt. Die Schutzwirkung ist vergleichbar mit Dispersions-Silikat-Produkten.

Breiter Einsatz – leichte Anwendung

Die neue Allround-Rapid-Innenfarbe bewährt sich nicht nur bei Renovierungen und größeren Objekten. Sie ist geprüft allergikergeeignet und für alle Anwendungen in privaten Wohn- und Schlafbereichen, doch auch für Küchen, Bäder, Arztpraxen, Büroräume und öffentliche Gebäude prädestiniert. Da SOL-Rapid jedoch keine „reine“ Silikatfarbe ist, sind die Anforderungen für ihre Anwendung in historischen Gebäuden sowie in Bereichen des Denkmalschutzes vorab durch den Auftraggeber zu prüfen.

Was die Verarbeitung betrifft, können Malerprofis ganz auf ihre Expertise vertrauen. Da die Farbe als konventionelle Dispersions-Innenfarbe konzipiert ist, lässt sie sich mit Rolle, Pinsel oder Airless verarbeiten. Das Airless-Applikationsverfahren ist dabei besonders für glatte Flächen mit Streiflicht geeignet. Inwiefern andere Verfahren wie etwa die Verarbeitung mit der Walze Vorteile bringen, wurde von Dinova sowie Technikern der Firma Friess umfassend getestet, wobei die besten Ergebnisse mit einer Microfaser-Walze mit Kantenschnur bei einer Florhöhe von 16 Millimetern erzielt wurden. Ansatzlose, perfekte Flächen entstehen, wenn Anwender die Bahnen nach dem Auftrag abschließend noch einmal in eine Richtung abrollen. Dass dabei in den angezogenen Farbfilm gerollt wird, ist aufgrund der sehr guten Offenzeit der Farbe nahezu ausgeschlossen.

Gereinigt wird die mineralmatt auftrocknende Oberfläche wie jede andere Innenfarbe, wenngleich sich Flecken nicht im-

mer rückstandslos entfernen lassen. In diesem Fall ist eine Ausbesserung nötig. Auch dabei unterscheidet sich SOL-Rapid nicht von anderen hochwertigen Innenfarben. Grundsätzlich sollte vor jeder Ausbesserung der Untergrund leicht angefeuchtet und die gewählte Ausbesserungsmethode objektbedingt angepasst werden. Ob leichtes Abtupfen oder Abrollen – für hochwertige Ergebnisse ist es jedoch bei allen Methoden relevant, die vorhandene Grundstruktur der Beschichtung möglichst zu erhalten.

Fazit

Enormes Deckvermögen, schnelle Verarbeitung, robuste Oberflächen, optimale Bauphysik, gesundes Wohnen und mineralisches Finish – durch die Fusion echter Rapid-Qualität mit Mineral-Vorteilen ist eine schnelle Renovierung ebenso gegeben wie die Zufriedenheit anspruchsvoller Auftraggeber, für die sowohl ästhetische Aspekte als auch maximaler Gesundheitsschutz an erster Stelle stehen.



KEIM

GUT LEBEN UND GUT ARBEITEN IST GUTES KLIMA MIT SYSTEM

Ein gutes Raumklima wird zum entscheidenden Argument für Gesundheit, Konzentration und Wohlbefinden für die „Indoor Generation“, die laut Studien oft nicht weiß, dass die Rauminnenluft um ein Vielfaches gesundheitsschädlicher sein kann als die Außenluft.

Ob ein Raum einladend oder eher abweisend wirkt, hängt nicht ausschließlich von der Einrichtung oder Farbstimmung ab. Die wahrgenommene Atmosphäre wird vielmehr über das Raumklima beeinflusst: Feuchtigkeit und Schimmelsporen können ein er-

hebliches Gesundheitsrisiko bedeuten, auch das konzentrierte Arbeiten im mittlerweile breit etablierten Home-Office ist kaum mehr möglich. Müdigkeit, Allergien, Asthma und Atemwegserkrankungen sind Folgen, die auf eine schlechte Qualität der Raumluft zurückzuführen sind und unter dem von der WHO anerkannten Begriff Sick-Building-Syndrom zusammengefasst werden. Vor allem Kleinkinder, Allergiker und ältere Menschen, deren Immunsysteme raumklimatischen Belastungen noch nicht oder nicht mehr ausreichend gewachsen sind, sind auf wohngesund gestaltete Innenräume angewiesen.

Wohngesunde Raumklimasysteme

Wohngesund planen und bauen bedeutet, gesundheitsschädliche Einflüsse zu minimieren und optimale Bedingungen für das Wohlbefinden zu schaffen. Baustoffe, Möbel und Textilien sind bestenfalls emissionsfrei und wohngesund, was Siegel wie das C2C „Material Health Certificate“ der Stufe Gold, natureplus-Zertifizierungen sowie das Prüfsiegel „Allergiker geeignet“ belegen. Auszeichnungen, mit denen auch die emissionsfreien KEIM Raumklimasysteme mit Blick auf das Thema Wohngesundheit Kunden wie Fachhandwerker überzeugen.

KEIM MYCAL® CLIMA-CS

- › **Spart Geld:** Keine zusätzliche Grundierung/kein CS-Primer mehr erforderlich.
- › **Spart Arbeitszeit:** Wegfall der händischen Grundierung.
- › **Macht's einfacher:** Keine Zwischentrocknungszeit mehr erforderlich.
- › **Macht's schneller:** Platte kann unverzüglich armiert werden.
- › **Schont die Umwelt:** Reduziert Verpackungen auf der Baustelle.
- › **Schafft Vertrauen:** Beibehaltung der technischen Eigenschaften aller Komponenten.



Weitere Infos
finden Sie in
unserer Bro-
schüre und auf
www.keim.com.

DER AUFBAU VON WOHLFÜHLWÄNDEN TRÄGT MASSGEBLICH ZU EINEM STABILEN, WOHNGESUNDEN RAUMKLIMA BEI.



Bestehend aus aufeinander abgestimmten Einzelprodukten im praktischen Baukastensystem aus Dämmplatte, Putzmörtel und Innenfarbe lässt sich mit den KEIM Raumklimasystemen die Feuchtigkeit in Innenräumen schnell und einfach regulieren und die Luftqualität deutlich verbessern. Immerhin geben die einzelnen Komponenten keine Schadstoffe in die Raumluft ab und schützen zuverlässig und langfristig vor Schimmel. Als willkommener Nebeneffekt hilft ein KEIM Raumklimasystem beim Energiesparen, da bereits der Einsatz dünner Dämmschichten dazu beiträgt, dass deutlich weniger geheizt werden muss.

Neu: vorgrundierte Klimaplatte

Die KEIM MYCAL® CLIMA-CS – eine leichte, hydroaktive Calciumsilikat-Platte, die die Kondenswasser- und Schimmelbildung verhindert und für eine gesunde Raumluftfeuchte sorgt – unterstützt das wohngesunde Bauen. Da sie ab sofort einseitig silikalisch vorgrundierte ist, fördert sie einen effizienten und wirtschaftlichen Arbeitsablauf.



KEIM TWINSTAR® – REVOLUTIONÄR GUT

DIE INNOVATIVE FASSADENFARBE MIT ZWEIFACHNUTZEN

- 2 in 1: Zwei Anstriche in einem Arbeitsgang ohne Zwischentrocknungszeit
- Optimal in der Verarbeitung. Sicher in der Anwendung
- Universell für alle gängigen Untergründe
- Biozidfreie Bewuchsprävention
- natureplus-Zertifizierung
- C2C Certified Material Health Certificate™ Gold

Jetzt QR-Code scannen und Anwenderfilm ansehen:



KEIM. FARBEN FÜR IMMER.

www.keim.com



KIP

MALERKREPP IST NICHT GLEICH MALERKREPP: DAS PASSENDE GESAMT- SORTIMENT FÜR JEDEN EINSATZ

Wo das eine Malerband in der Praxis funktioniert, versagt das andere. Das hat viele Gründe. Im wahrsten Sinne des Wortes spielt der Untergrund eine wichtige Rolle bei der Wahl des passenden Abklebebandes. Damit Maler den Überblick behalten, bietet KIP eine Krepp-Kollektion mit Farbkodierung, die unterschiedliche Eigenschaften kennzeichnet.

„Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete“ ist eine Redewendung, die Bestand hat. Damit wird die Wahl des Klebebandes zu einem wichtigen Bestandteil der Arbeitsvorbereitung,

der letztlich nicht nur zum gewünschten Ergebnis führt, sondern gleichzeitig Zeit und Geld spart.

Worauf kommt es an?

Ein Untergrund, der sich ablöst, schlechte Haftung, Farbunterschiede, Klebstoffreste und eine unsaubere Farbkante sind der Albtraum eines jeden Malers. Umso wichtiger ist es, sich bereits im Vorfeld darüber klar zu werden, welche Arbeiten ausgeführt werden sollen. Schließlich besteht ein Klebeband aus unterschiedlichen Komponenten und ist für verschiedene Untergründe und Anwendungszwecke konzipiert. Die Art der Arbeit,

das zu verarbeitende Material, der Beanspruchungsgrad, die Einsatzdauer, aber auch Faktoren wie Feuchtigkeit, Umgebungstemperatur und UV-Strahlung bestimmen, wie sich das Band wieder entfernen lässt.

Von Gold bis Blau

Seit einigen Jahren ist ein Wandel weg von den klassischen beige Kreppbändern hin zu den gelben Washi-Bändern, die aus traditionell japanischem Papier hergestellt sind, zu beobachten. Am Ende entscheiden in beiden Fällen Qualität und Ausgangssituation über die Sinnhaftigkeit ihrer Verwendung. Damit Maler beim Wareneinkauf nicht lange suchen müssen, verwendet KIP für seine Papierbänder die Farbcodes Beige, Gelb und Blau, die jeweils einer Art Malerband mit ihren spezifischen Eigenschaften zugeordnet sind.

Das beige MASKING-TEC®-Band besteht aus gekrepptem Papier, das aufgrund seiner kürzeren Fasern flexibel und biegsam ist – wichtig bei der Verwendung auf strukturierten Untergründen. Zudem ist häufig ein Naturkautschukkleber enthalten, der

sich dank guter Anfangsklebkraft auf rauen Untergründen und in staubigen Umgebungen vor allem im Innenraum bewährt. Eine ideale Wahl sind MASKING-TEC®-Klebbänder für all jene Arbeiten, die eine zusätzliche Haftung erforderlich machen, etwa das Abkleben von Sockelleisten oder Fliesenbelägen. Für eine gute Feuchtigkeitsbeständigkeit sorgt die Latex-Imprägnierung. Das Kreppband kann über mehrere Tage genutzt werden.

Das gelbe oder goldene WASHI-TEC® enthält längere Fasern, sogenannte JINKO-ZEI®-Fasern, deren Aufbau das Band sehr dünn, flexibel und zugleich reißfest machen. Bei KIP besteht das gelbe WASHI-TEC® immer aus 100 Prozent original Japanpapier mit einem hochwertigen Acrylatkleber, der

nicht nur langlebig und widerstandsfähig gegen Temperaturschwankungen und Alterung, sondern auch besonders UV-beständig ist. Das macht das Band zum perfekten Begleiter für den monatelangen Einsatz im Außenbereich oder für Arbeiten auf glatten Untergründen mit Qualitätsanspruch.

Die blaue Farbe kennzeichnet die Hybridvariante SMOOTH-TEC®. Das Papier enthält sowohl kurze als auch lange Fasern und kombiniert die Vorteile von MASKING-TEC® und WASHI-TEC®. Bei der SMOOTH-TEC®-Serie wird entweder ein spezieller Kautschukkleber mit Additiv oder ein Acrylatkleber verwendet, was eine Einsatzdauer von mehreren Wochen, etwa für Renovierungsarbeiten im Innen- und im Außenbereich, möglich macht.



QUALITÄT IST EIN ZUSAMMENSPIEL VON TRÄGERPAPIER, IMPRÄGNIERUNG, TRENN-BESCHICHTUNG UND KLEBSTOFFART.

KIP® SMOOTH-TEC® GLATTKREPP

GLATT MIT EINER RAUEN SEELE!

„Das kreppt ja tierisch!“ Wer zum ersten Mal **SMOOTH-TEC®** Glattkrepp von der Rolle lässt, feiert ordentlich ab. Hat es doch deutlich mehr drauf und drunter als gewöhnliches Malerkrepp. **SMOOTH-TEC®** rockt die Bude ... ganz gleich wie viele Zimmer, Wände und Decken. Dank der Kombination aus glattem Papier mit hochwertigem Kleber vereint der Star das Beste aus zwei Welten. Ein Traum wird wahr. Mehr Infos unter www.glattkrepp.de.

MASKING-TEC® FEINKREPP **SMOOTH-TEC® GLATTKREPP** **WASHI-TEC® GOLDKREPP**

kip®
Haftet für Qualität



TER HÜRNE

DIE NEUE BODENGENERATION IST NACHHALTIG. WOHNGESUND. ZERTIFIZIERT.

Von Grund auf nachhaltig: Wohngesunde Fußbodenkonzepte, die Umwelt, Mensch und Klima schützen, sind tonangebend im zeitgemäßen Innenausbau. ter Hürne hat gleich zwei neue Böden mit grünem Fokus im Programm.

Ob Echtholz oder moderner Designboden – Kundenwünsche sind vielfältig und individuell, haben aber eine gemeinsame Schnittmenge: Beim Wunsch nach einem nachhaltig wohngesund gestalteten Zuhause wollen Bauherren keine Abstriche mehr machen. Hinzu kommt, dass die Bedeutung emissionsarmer Baustoffe aufgrund immer dichter werdenden Bauhüllen zunimmt. Entsprechende Siegel des eco-Instituts sowie der Blaue Engel kennzeichnen den grünen Standard.

Zwei Böden – ein Ziel

Durch beide Siegel ausgezeichnet, beantworten die neuen Bodenkonzepte Hywood und Avatara den ästhetischen und nachhaltigen Anspruch an einen modernen Bodenbelag jeweils unterschiedlich.

Holzliebhaber überzeugt Hywood als innovativer Echtholzboden durch seine Wasser-, Druck-, und Kratzbeständigkeit sowie einen neu entwickelten Porenschutz. Der Boden ist schwer entflammbar nach Brandschutzklasse Bfl-S1 und erreicht die Rutschhemmstufe R10, was ihn selbst für Einsatzbereiche wie Kindergärten empfiehlt. Hywood bietet mit Landhaus- und Schlossdielen zwei verschiedene Formate. Ab der zweiten Jahreshälfte 2023 wird Hywood durch eine trendige Fischgrät-Kollektion erweitert. Ein zusätzlicher Pluspunkt für die Beratungsfreiheit: Die Designs der Eichen-Landhausdielen sind ebenfalls im Format der Schlossdielen erhältlich und untereinander kombinierbar – auch farbliche Mischungen sind möglich.



Eine ebenso wohngesunde Option ist der innovative Designboden Avatara. Aus Kreide, Silikaten und Polypropylen hergestellt, kommt das Produkt ohne PVC, Chlor, Weichmacher und Lösemittel aus. Polypropylen ist ein Polymer, das normalerweise für die Herstellung von Babyflaschen oder Lebensmittel-Verpackungen verwendet wird – gesundheitlich absolut unbedenklich! Tiefe Strukturen und supermatte Oberflächen in Kombination mit einem quasi wiederholungsfreien Bodenbild bieten eine Designumsetzung auf Augenhöhe mit der Natur – naturnahe Holz-Dekore und elegante Fliesen unterstreichen diesen Anspruch. Doppelt so kratzbeständig wie Vinyl und durch eine neue Oberflächenschicht noch bruchsicherer als die Vorgängerkollektion, setzt Avatara einen neuen Gebrauchswertstandard. Zudem ist Avatara nachhaltig: Der 30-prozentige Polypropylen-Anteil im Avatara Designboden besteht zu zwei Dritteln aus Recyclaten, die aus dem Sammelsystem des Grünen Punktes – dem dualen System – in die Produktion einfließen.

**ÄSTHETISCH, WOHN-
GESUND UND FUNKTIONAL:
BEI DIESER KOMBINATION
BLEIBEN KEINE KUNDEN-
WÜNSCHE OFFEN.**



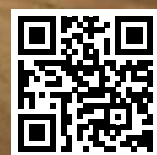
ter Hürne

DER ECHTHOLZ-HYBRIDBODEN

Hywood

Es ist Echtholz, aber kein Parkett. Hochbeständig, aber kein Designboden.
Erleben Sie mit Hywood von ter Hürne den Fußboden der Zukunft!

Mehr erfahren?



www.terhuerne.com



LANGZEITSCHUTZ MIT WOW-EFFEKT.

ThermoSan NQG.
Fassaden-Power für perfekte
und langlebige Oberflächen.



LANGZEITSCHUTZ
GEGEN ALGEN- UND
PILZBEFALL



MAXIMALE
FARBTON-
STABILITÄT



HOCH
SCHMUTZ-
ABWEISEND



THE POWER OF SURFACE.



CAPAROL

ZEITLOS, SCHÖN, MATT: HOLZSCHUTZ NEU GEDACHT

Deutsche Bauherren lieben Holz ebenso wie den anhaltenden Trend zu einer matten Oberflächengestaltung. Gut, dass moderne, innovative Holzschutzanstriche den Spagat zwischen Funktion und Ästhetik meistern.

Handwerker wissen: Anspruchsvolle Holzliebhaber haben unterschiedliche Ansprüche. Die für Holzverschalungen eingesetzte Farbe sollte unbedenklich für die Umwelt und zugleich hoch funktional sein. Immer mehr Bauherren wünschen sich zudem einen Schutzanstrich, der an die bekannten roten Schwedenhäuser erinnert. Hier setzt Caparol mit der neuen Capadur Wetterschutzfarbe Matt an: Die Neuentwicklung auf Acrylbasis bietet dem Malersegment mit einer breiten Farbpalette die Möglichkeit, dem Kundenwunsch nach einer zeitgemäßen matten Farbgestaltung flexibel und umfassend nachzukommen. Die schützende Behandlung eignet sich für begrenzt maßhaltige Holzbauteile wie Holzverkleidungen und nicht maßhaltige Holzbauteile wie Zäune und Schindeln gleichermaßen.

Stil ist eine Facette – nachhaltig zuverlässiger Schutz eine andere. Gerade an Dachuntersichten oder an schattigen Fasadensbereichen ist die Anwendung eines Schutzanstriches mit integriertem Filmschutz unverzichtbar. Umweltschonend wasserverdünnbar rezeptiert, deckt die Capadur Wetterschutzfarbe Matt sämtliche Holzoberflächen hervorragend, überzeugt mit einer hohen Lichtbeständigkeit und Farbstabilität sowie zuverlässig schmutzabweisender und schützender Wirkung vor Mikroorganismen.

Top-Schutz – Top-Farbe

Für eine dauerhafte Farbstabilität hat Caparol den UV-Schutz der neuen Wetterschutzfarbe einem achtmonatigen Freibewitterungstest an der schwedischen Westküste unterzogen. Während Vergleichsproben schon nach wenigen Wochen deutlich an optischer Sättigung und Tiefenwirkung verloren, blieb die originäre Farbtintensität beim Anstrich mit Capadur Wetterschutzfarbe Matt über die gesamte Testphase hinweg erhalten.

**KEIN VERBLASSEN,
KEIN VERSPRÖDEN,
KEIN VERGRAUEN:
CAPADUR WETTER-
SCHUTZ MATT STEHT
FÜR SATTE FARBTON-
TIEFE AUF GANZER
FLÄCHE.**



CAPAROL

MEHR EFFIZIENZ DANK ROBOTERTECHNOLOGIE

Fakt ist: Wer im Handwerk bestehen will, muss seine Produktivität kontinuierlich steigern. Dass die Robotik dabei eine zunehmend wichtige Rolle spielt, bestätigt eine aktuelle Forsa-Umfrage im Auftrag des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Für die Beschichtungstechnik feiert nun der Concept-Roboter erste Erfolge.

Nach Pinsel, Rolle und dem Airlessverfahren hält die Robotik Einzug ins Malerhandwerk: Auf der BAU 2023 erstmals präsentiert, geht der neue Concept-Roboter – eine gemeinsame Entwicklung des Bauaufgabenherstellers Caparol und des israelischen Roboterherstellers Okibo – aktuell bei einem der größten deutschen Malerunternehmen im Rahmen einer Testphase in die Lehre. Seit einem knappen halben Jahr erweitert der Roboter die Toolbox der temps GmbH Malerbetriebe zuverlässig und vor allem unermüdlich: Lassen die menschlichen Kräfte nach, unterstützt das von einem Operator automatisch gesteuerte Teammitglied im gewählten Verfahren gleichbleibend exakt, stets verfügbar und in konstant hoher Qualität.

Damit erfüllt die Technologie bereits in der Testphase zwei wichtige Ziele: Wenn mühevollen Arbeiten über Kopf größtenteils vom Concept-Roboter übernommen und Arbeiten

gleichzeitig schneller verrichtet werden können, wird nicht nur der Gesundheitsschutz optimiert. Es bleibt auch mehr Zeit für neue Aufträge. Waren bisher beispielsweise drei Mitarbeitende auf einer Baustelle tätig, soll es schon bald wesentlich produktiver zugehen, indem jeweils ein Mitarbeiter auf drei Baustellen mit Hilfe des Roboters zeitgleich im Einsatz ist. Diese Effizienz könnte auch den massiv spürbaren Fachkräftemangel im Malerhandwerk kompensieren – immerhin geht in 17 Jahren rund die Hälfte der Beschäftigten in Rente – und das Berufsfeld mit neuen, zeitgemäßen Jobprofilen wie Operator oder Malertroniker für Nachwuchskräfte attraktiver machen.

Maßgeschneidert fürs Malerhandwerk

Der Anspruch hinter dem Concept-Roboter ist es, Handwerksbetriebe mit entsprechenden Produkten, Dienstleistungen und Innovationen zu den besten und effizientesten Unternehmen zu machen – und so den Weg in die Zukunft nachhaltig zu meistern. Dabei erleichtert der Roboter monotone und kraftzehrende Tätigkeiten und bietet dem Maler Freiraum für filigrane, hochwertige Handwerkskunst. Anders gesagt: Mensch und Technik arbeiten Hand in Hand – denn handwerkliche Arbeit gelingt nur mit Menschenhand. Genau die steuert auch die Aktivitäten

des Roboters, der seine Stärken idealerweise auf großen und zusammenhängenden Flächen unter Beweis stellen kann: Prädestiniert sind Tiefgaragen, Parkhäuser, Serverräume und Rechenzentren, Shopping-Center, Einzel- und Großhandelsflächen, Lager und Fabrikhallen sowie Tunnel und Unterführungen bis vier Meter Höhe. Auch auf Teilflächen in Bürogebäuden, Hotels oder Krankenhäusern kann der Roboter zum Einsatz kommen, dessen Fähigkeiten unter Praxisbedingungen kontinuierlich verbessert werden, die Basisversion wird regelmäßig um neue Updates erweitert. Heute noch schwierige Geometrien wie etwa Rundsäulen oder Unterzüge sollen schon bald zum festen Skillset des Roboters zählen.

Teamwork in der Praxis

Robotertechnologie allein im Labor weiterzuentwickeln, ist weder praktikabel noch zielführend. Praxis ist gefragt. Wie die Applikationstechnik in der Zukunft funktionieren kann, wird daher in gemeinsamen Pilotprojekten mit echten Malerbetrieben getestet. Caparol übernimmt dabei Aufgaben wie Koordination, Betreuung und Logistik, die Ausführung der Beschichtungsarbeiten mittels neuester Robotertechnik wird durch geschultes Personal von Okibo gewährleistet. Der teilnehmende Malerbetrieb wiederum nennt ein Objekt mit mindestens



› 1. Farbe einfüllen



› 2. Beschichtungsmodus wählen und Arbeitsbereich vorgeben



5.000 Quadratmetern Wand- und Deckenfläche, stimmt den Einsatz des Roboters mit allen Beteiligten ab, legt die Materialien fest und stellt eine robotertauglich vorbereitete Baustelle inklusive Abdeck- und Abklebearbeiten zur Verfügung. Der Aufwand dafür ist mit dem Einsatz von Airlessgeräten vergleichbar.

Auf diesem Weg können interessierte Fachbetriebe als Teil des Innovationsprozesses für Robotik im Malerhandwerk die Entwicklung aktiv mit beeinflussen, neue Anwendungsgebiete für den eigenen Betrieb finden und ihre innovative Außenwirkung stärken.

Beschichtungsroboter: ein Fazit

Das von Caparol und Okibo entwickelte Konzept „Robot of coatings“ (Roc) zeigt mit passender Sensorik und Software gezielt Technologien und Funktionen auf, die für produktiveres, effizienteres und entspannteres Arbeiten auf Baustellen mit großen Beschichtungsflächen sorgen und der Gesundheit der Handwerker dienen. So fallen mühsame und monotone Aufgaben, die außergewöhnliche Geschwindigkeit, Kraft und Präzision erfordern, in die Zuständigkeit des Roboters. Damit bleibt mehr Zeit für filigrane Arbeiten, die heute und in Zukunft handwerkliches Geschick erfordern.

DAS ROBOTIKKONZEPT BEGLEITET DAS HANDWERK TATKRÄFTIG IN DIE ZUKUNFT – SO GEWINNEN WIR ERKENNTNISSE, DIE HÖHERE EFFIZIENZ ERMÖGLICHEN, DIE PRODUKTIVITÄT STEIGERN UND GLEICHZEITIG DEN MENSCHEN SCHONEN.



Teamwork im Test: Vorarbeiter Michael Seymour von der temps GmbH Malereibetriebe sammelt wichtige Praxiserfahrung mit dem Beschichtungsroboter.



FESTOOL



KRAFTVOLL UND KOMPAKT: DIE NEUEN AKKU-BOHRSCHRAUBER

Was wäre das Handwerk ohne praktische Helfer? Gerade Akku-Bohrschrauber von Festool erleichtern das Arbeiten auf der Baustelle auf vielfältige Weise und für jeden Anwendungsfall.

Kraft, Leistung und eine kleine, leichte Bauweise in Kombination machen den neuen Kompaktschrauber zum täglichen Begleiter in der Werkzeugkiste. Je nach Vorlieben und Einsatz in C- und T-Form erhältlich, ist der Akku-Bohrschrauber ein Garant für maximale Flexibilität, denn es gibt für jede Anwendung einen passenden Vorsatz. Besonders praktisch: Alle Vorsätze der aktuellen 18-V-Schrauber von Festool passen auch auf das neue Gerät perfekt – bei ein-

fachem, schnellem Werkzeugwechsel durch das CENTROTEC System und die FastFix Schnittstelle. Das spart Zeit und Material.

Auf die Details kommt es an

Neben Kraft und Leistung sind es die vielen kleinen Details der Ausstattung, die das Arbeiten effizient und leichtgängig machen. So ist der CXS/TXS 18 standardmäßig mit Bitgarage, LED-Lichtsteuerung, Gürtelclip, einem starken 18-V-Akku und dem Deckelsystem³ (je nach Variante) ausgerüstet.



DER HELD UNTER DEN KOMPAKT-SCHRAUBERN IST HANDLICH UND STARK



Die neuen Akku-Bohrschrauber CXS 18 und TXS 18

Die Helden unter den Kompaktschraubern. Mit kraftvollen 18 V.

Der CXS/TXS 18 wird euch durch die Kombination aus kleiner, leichter Bauweise bei voller 18 V-Leistung überzeugen. Dieser Kompaktschrauber spielt tagtäglich als praktischer, kraftvoller Begleiter bei nahezu allen Anwendungen seine Qualitäten aus. Erhältlich in C-Form und T-Form – wie es für euch passt.

Werkzeuge für höchste Ansprüche

SCHÖNOX LEICHTESTRICH SYSTEM

Hier mehr erfahren!



| Schneller, leichter, fester...
...das SCHÖNOX LEICHTESTRICH SYSTEM |



SCHÖNOX PRO DESIGN

PRO fession – Zahnung oder Rolle, du wählst deine Auftragsart selbst



PRO tection – Der faserverstärkte Klebstoff erfüllt die Anforderungen der DIN EN 14259



PRO duction – Made in Rosendahl mit besonderem Augenmerk auf eine nachhaltigere Produktion



PRO Tack – Extra starke Haftung



PRO Comfort – Lange Einlegezeit und direktes Arbeiten auf der Fläche bieten optimalen Arbeitskomfort und Zeitersparnis



FÜRS HANDWERK EINFACH BESSER.

| www.schoenox.de |

SCHÖNOX[®]
A SIKA BRAND



Maler Einkauf Gruppe

Maler-Einkauf Süd-West
Rheingaustraße 94
65203 Wiesbaden
Tel. 0611 9686-0 · Fax 0611 9686-200
info@meg.de · www.meg.de

STANDORTE

55411 Bingen Tel. 06721 49516-0	55129 Mainz Tel. 06131 5842-0
64293 Darmstadt Tel. 06151 8793-0	68219 Mannheim Tel. 0621 875550-0
63303 Dreieich-Sprendlingen Tel. 06103 57135-0	64720 Michelstadt Tel. 06061 96754-0
65760 Eschborn Tel. 06196 95466-0	56218 Mülheim-Kärlich Tel. 02630 9191-0
60386 Frankfurt a. M. Tel. 069 405700-0	66130 Saarbrücken Tel. 0681 3799690-0
61169 Friedberg Tel. 06031 7291-0	54294 Trier Tel. 0651 82632-0
63452 Hanau Tel. 06181 30483-0	65203 Wiesbaden Tel. 0611 9686-0
67663 Kaiserslautern Tel. 0631 892998-0	



Maler Einkauf Gruppe

Maler-Einkauf West
Mathias-Brüggen-Straße 88-106
50829 Köln-Ossendorf
Tel. 0221 59702-0 · Fax 0221 59702-53
info@meg-west.de · www.meg-west.de

STANDORTE

53121 Bonn Tel. 0228 66898-0	58507 Lüdenscheid Tel. 02351 989493
40233 Düsseldorf Tel. 0211 737799-0	47441 Moers Tel. 02841 88488-0
53879 Euskirchen Tel. 02251 92131-0	41063 Mönchengladbach Tel. 02161 46349-0
51643 Gummersbach Tel. 02261 8154-0	41464 Neuss Tel. 02131 17091-0
52525 Heinsberg Tel. 02452 18068-10	42855 Remscheid Tel. 02191 692468-0
50354 Köln-Hürth Tel. 02233 79234-0	53721 Siegburg Tel. 02241 94244-0
47551 Bedburg Hau (Hasselt) Tel. 02821 99763-0	41748 Viersen Tel. 02162 265-0
50829 Köln Tel. 0221 59702-0	51545 Waldbröl Tel. 02291 4736
47803 Krefeld Tel. 02151 36994-0	



Maler Einkauf Gruppe

52070 Aachen
Tel. 0241 51805-0
 47058 Duisburg
Tel. 0203 31878-10
 40231 Düsseldorf
Tel. 0211 73099-90
 47800 Krefeld
Tel. 02151 4409-10
 40878 Ratingen
Tel. 02102 84950-10



Maler Einkauf Gruppe

51063 Köln
Tel. 0221 96273-0
 51147 Köln-Porz
Tel. 02203 69938-10
 40764 Langenfeld
Tel. 02173 10660-0
 51381 Leverkusen
Tel. 02171 3422-10
 51491 Overath
Tel. 02206 95089-0
 42655 Solingen
Tel. 0212 22137-0



Maler Einkauf Gruppe

56727 Mayen
Tel. 02651 4004-0
 56424 Mogendorf
Tel. 02623 929852-0



Maler Einkauf Gruppe

52070 Aachen
Tel. 0241 91800-0
 52353 Düren
Tel. 02421 12187-10



Maler Einkauf Gruppe

53227 Bonn-Beuel
Tel. 0228 97587-0
 53119 Bonn-Tannenbusch
Tel. 0228 55930-50
 53501 Grafschaft-Ringen
Tel. 02641 90995-0



Wir sind ~~keine~~ Macher. Wir sind **Richtig- Gut-Macher.**

Ihr seid keine Performer. Ihr seid Proformer.
Willkommen in der FLEX Familie.

Als echte Proformer macht Ihr keine halben Sachen. Ein „Passt schon“ passt für Euch nicht. Wenn Ihr etwas anpackt, dann perfektioniert Ihr es. Deshalb braucht Ihr Werkzeug, das mit Euch und Euren Ansprüchen mithalten kann. Das ist Proformance. Das ist FLEX. Mehr Proformance auf www.flex-tools.com

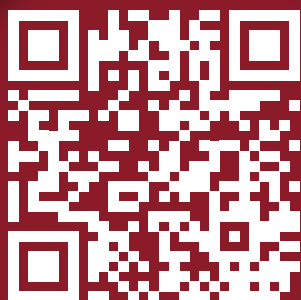
this is proformance

FLEX



VORTEILE CV-BELAG

- > einfach zu reinigen
- > besonders weiche, fußwarme Oberfläche
- > erhöhte Resistenz gegenüber Feuchtigkeit – keine Chance für Schimmel



<https://www.meg.de/conpart/cv-premium-2025>



2025

CV Premium

CV Premium 2025

DER WOHLFÜHLBODEN

CONPART -
Die Marke des Handwerks



MEG
Maler Einkauf Gruppe