

FORUM

› DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFI-HANDWERKER 02 | 2024



› **14 FRAUEN AN
DEN PINSEL**

› **24 ZUSAMMEN
HOCH HINAUS
TOP MEISTER 2024**

› **26 HALLO QUER-
EINSTEIGER
SCHÖN, DASS
DU DA BIST!**

MEG
Maler Einkauf Gruppe



PATENT DECOR

steht für kompromisslose Qualität, ist RAL-geprüft, CE-konform und glasfaserfrei.

Für unbegrenzte Kreativität an der Wand bietet die Kollektion weitreichende modulare und zahllose farbliche Gestaltungsmöglichkeiten.



Patent Decor

2028



<https://www.conpart.de/sortimente/produkte/conpart-patent-decor-2028>

www.conpart.de

UNBEGRENZTE KREATIVITÄT AN IHRER WAND

CONPART -
Die Marke des Handwerks



MEG
Maler Einkauf Gruppe

LIEBE MITGLIEDER, KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

wir freuen uns sehr, Ihnen die neueste Ausgabe unseres Magazins FORUM präsentieren zu können, die vollgepackt ist mit aktuellen Informationen und inspirierenden Einblicken.

Die aktuelle wirtschaftliche Lage prägt unser Jahr 2024 bereits spürbar. Die Bauwirtschaft sieht sich mit steigenden Bau-, Finanzierungs- und Lebenshaltungskosten konfrontiert, die sich unmittelbar auf die Nachfrage nach Bauleistungen auswirken. Diese Entwicklung hat einen erheblichen Einfluss auf den Neubausektor, insbesondere auf den bedeutenden Bereich der Mehrfamilienhäuser. Hier wurde im Jahr 2023 ein beachtlicher Rückgang der Baugenehmigungen um 29,7 % verzeichnet. Für das Jahr 2024 wird ein weiterer Rückgang um 14,3 % prognostiziert. Im Segment der Ein- bis Zweifamilienhäuser sind die Rückgänge noch ausgeprägter. Diese Tendenzen wirken sich zeitversetzt auch auf unsere Branche aus und beeinflussen die Renovierungsaktivitäten, da weniger Menschen in eine Neubauwohnung umziehen. Hier geht man von ca. drei Wohnungsrenovierungen je Neubauwohnung aus. Als Vorstand Ihrer MEG Maler Einkauf Gruppe eG verfolgen wir diese Entwicklungen aufmerksam, um zeit-



nah und flexibel auf Veränderungen reagieren zu können.

Trotz der Herausforderungen möchten wir auch die positiven Ereignisse dieses Jahres nicht vergessen. Die Fahrt zur FAF in Köln einschließlich unseres exklusiven Abendevents war ein voller Erfolg, ebenso wie die Jubiläumsfeierlichkeiten von Farben Traudt und unseres Standorts der MEG Süd-West in Kaiserslautern. Diese Momente haben gezeigt, dass Zusammenhalt und gemeinsame Erfolge uns stärken und voranbringen. Daher möchten wir Sie besonders zu unseren kommenden Herbstfesten im September einladen. Im Rahmen unserer Leistungsschau haben Sie die Möglichkeit, an verschiedenen Standorten neue Produkte aus erster Hand kennenzulernen und von den wertvollen Tipps und Tricks der Profis aus der Industrie zu profitieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Wissen zu erweitern und sich von den neuesten Entwicklungen inspirieren zu lassen. Tauschen Sie sich bei diesen besonderen Events mit Bran-

chenexperten, Kollegen und unseren Teams aus. Wir freuen uns darauf, persönlich mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Jetzt legen wir Ihnen aber erstmal die Lektüre unserer aktuellen Ausgabe der FORUM ans Herz, in der wir Sie nicht nur über die neuesten Entwicklungen innerhalb unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG und der Branche informieren, sondern Ihnen auch wertvolle Impulse für Ihre aktuellen und zukünftigen Projekte geben. Unser Ziel ist es, Ihnen mit praktischen Tipps und innovativen Lösungen zur Seite zu stehen, damit Sie Ihre Vorhaben erfolgreich umsetzen können.

Wir sind dankbar für Ihre Partnerschaft und Ihr Vertrauen und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Frank Möller

Thomas Eßer

INHALT

NEUES AUS DEN UNTERNEHMEN UND NIEDERLASSUNGEN

- 04 FAF Köln 2024 – Das Branchenhighlight gemeinsam mit der MEG
- 06 Feiern, netzwerken und Spaß haben: Unsere Frühlingstfeste 2024
- 08 After-Work, Angrillen & Co.: Entdecken Sie unsere MEG Veranstaltungen
- 10 Praktische Befüllung von Spraydosen
- 11 Rot, Grün, Blau: Frische Farben für den Schulhof
- 12 Beeindruckender Meilenstein – Farben Traudt feiert 75-jähriges Jubiläum
- 14 Frauen an den Pinsel
- 15 Interview: Mit Farbe und Vielfalt gegen Vorurteile: Malermeisterin Maren Kogge über Frauen im Handwerk und ihre Initiative Buntes Handwerk

- 18 Interview: Josefine Lechner: hineingeboren in den Traumberuf
- 20 Farbe rund um die Uhr in Lüdenscheid – Unser 24/7-Abhollager
- 23 Gemeinsame Aktion mit MEG Unterstützung
- 25 Feierliches Jubiläum: 10 Jahre MEG Niederlassung in Kaiserslautern

NEUES AUS DER BRANCHE

- 26 Hallo Quereinsteiger – Schön, dass du da bist!
- 28 Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main erhält Innovationspreis #InnungmitZukunft
- 29 Maler haben gut zu tun

- 31 Endlich wieder FAF
- 32 Gleiche Ausbildung, derselbe Betrieb – Kann das gutgehen? Mutter und Tochter bei F. Bondke

NEUES AUS DER INDUSTRIE

- 34 Saubere Luft für Baustelle und Werkstatt
- 36 Zwei auf einen Streich: Neues Multi-Tape
- 37 Recyceltes PET macht Raumakustik besser
- 38 Für alle Wetter gerüstet: PU-verstärkte Fassadenbeschichtung
- 40 Farbe trifft Dämmung: Keim startet WDVS-Offensive



MEG

Maler Einkauf Gruppe



FAF KÖLN 2024 – DAS BRANCHEN- HIGHLIGHT GEMEINSAM MIT DER MEG



Im April haben wir mit zahlreichen Kunden die Fachmesse Farbe, Ausbau & Fassade (FAF) 2024 in Köln besucht. Das Eventhighlight der kreativen Ausbaubranche hat Experten aus aller Welt zusammengeführt und unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG im Anschluss eine exklusive Abendveranstaltung beschert.

Die Farbe, Ausbau & Fassade (FAF) ist die führende Fachmesse für das Maler- und Lackiererhandwerk und gilt als absolutes Branchenhighlight. In diesem Jahr hatten wir von der MEG Maler Einkauf Gruppe eG die Gelegenheit, gemeinsam mit rund 400 Kunden an der FAF in Köln teilzunehmen und uns von den Top-Herstellern der Branche über die neuesten innovativen Produkte und impulsgebenden Designentwicklungen beraten zu lassen.



Vom 23. bis zum 26. April 2024 waren insgesamt 305 Aussteller aus 24 Ländern vor Ort und haben auf einer Ausstellungsfläche von 35.000 m² ihre Expertise an die Profis des ausführenden Malerhandwerks weitergegeben. Wir sind stolz darauf, dass wir unseren Kunden diese einzigartige Erfahrung bieten und gemeinsam mit ihnen einen Blick in die Zukunft unserer Branche werfen konnten.



Schokolade, Comedy und Partystimmung

Nach einem erfolgreichen Messetag haben wir unsere Kunden zu einem spektakulären Event im Kölner Schokoladenmuseum eingeladen, das exklusiv für uns geöffnet hatte. Der Abend bot eine hervorragende Möglichkeit, um in entspannter Atmosphäre Gesprä-



che zu führen, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Unsere Gäste wurden mit einem kulinarischen Festschmaus verwöhnt, gefolgt von einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm. Dieses beinhaltete eine faszinierende Reise durch die Welt der Schokolade sowie einen Auftritt des Malermeister-Komikers „Olli“, der für viele Lacher sorgte. Der Höhepunkt des Abends war eine ausgelassene Party, begleitet von mitreißender DJ-Musik, die unsere Malerprofis dazu verleitete, ihr Können auf der Tanzfläche unter Beweis zu stellen.

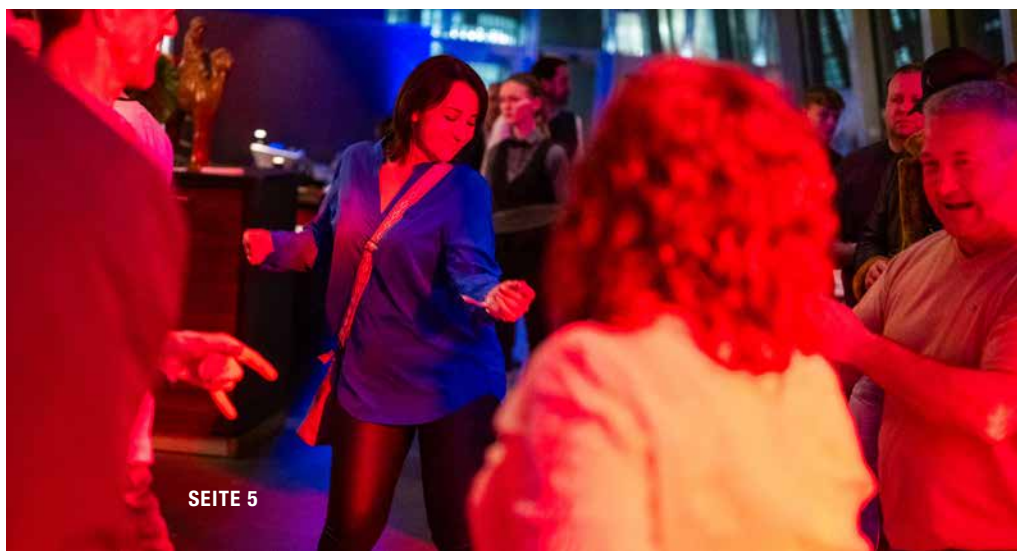
Dank an unsere Sponsoren

Wir möchten uns von Herzen bei allen Mitarbeitern und Kunden bedanken, die diesen Abend auf allen Ebenen unvergesslich gemacht haben. Ein besonderer Dank gilt unseren Sponsoren AkzoNobel, Dinova, Dörken, Friess, Keim, Sika und Schönox, die uns unterstützt und dazu beigetragen haben, dass wir unseren Kunden eine spektakuläre Veranstaltung bieten konnten.

Auf unserer Homepage finden Sie die schönsten Momente des Abends in einer Bildergalerie zusammengefasst. Viel Spaß beim Stöbern unter www.meg.de/farbe-ausbau-fassade-2024.

Ausblick – Save the Date!

Wir freuen uns bereits jetzt auf die nächste FAF-Fachmesse gemeinsam mit Ihnen. Das Datum sollten Sie sich schon einmal im Kalender vormerken: Vom 24. bis zum 27. März 2026 gilt es wieder, Trends zu entdecken, das professionelle Netzwerk auszubauen und einfach eine gute Zeit zu genießen.





FEIERN, NETZWERKEN UND SPASS HABEN: UNSERE FRÜHLINGSFESTE 2024

Vom 29. April bis zum 8. Mai 2024 hat unsere jährliche Leistungsschau-Aktion stattgefunden. Neben zahlreichen Top-Angeboten namhafter Hersteller waren unsere MEG Frühlingsfeste in diesem Rahmen das absolute Highlight.

Unsere Leistungsschau ist ein Ereignis, dem wir jedes Jahr mit großer Freude entgegenblicken. Vom 29. April bis zum 8. Mai 2024 war es dann endlich wieder so weit: Wir durften unseren Kunden unschlagbare Angebote aus unseren Sortimentsbereichen präsentieren und darüber hinaus ein ganzes Wochenende lang unsere unvergesslichen Frühlingsfeste gemeinsam mit ihnen feiern.

Vom 3. bis zum 5. Mai 2024 wurden unsere Niederlassungen in Mayen, Frankfurt, Köln, Düsseldorf (Peters) und Paderborn in lebhaft, bunte Partylocations verwandelt, wobei die Beratungsstände unserer Lieferanten eine optimale Plattform zum Austausch geboten haben. Die Experten aus der Industrie haben ihre Produkte vorgestellt, Tipps und Tricks zur richtigen Anwendung und den Malerprofis die Möglichkeit gege-

ben, Farben, Werkzeuge und Co. selbst auszuprobieren.

Buntes Rahmenprogramm mit Spaßgarantie

Das Rahmenprogramm unserer Frühlingsfeste hatte für jeden Geschmack etwas zu bieten. Ein besonderes Highlight war das Kicker-Turnier in Mayen, bei dem sich die Teilnehmer in spannenden Matches messen konnten. Alle Fußballbegeisterten bei Peters in Düsseldorf hatten die Gelegenheit, gegen unseren Torwart-Roboter die eigene Treffsicherheit unter Beweis zu stellen. Wer lieber sein Glück herausfordern wollte, hatte bei unseren Tombola-Aktionen in Köln und Paderborn die Chance, tolle Preise zu gewinnen. Auch für Unterhaltung der besonderen Art war gesorgt: Ein Gärtner-Walk-Act mit dem Pantomimen-Darsteller Bastian sorgte an unserem Standort in Paderborn mit seiner Kunst für staunende Blicke und Begeisterung. In ausgewählten Niederlassungen haben wir mit Hüpfburg und leckerem Eis auch bei unseren kleinen Gästen zu einem angemessenen Entertainment beigetragen. Darüber hinaus hatten wir jede Menge

Knaller-Aktionen am Start, mit denen unsere Kunden von exklusiven Angeboten profitieren konnten.

Ein Fest für alle Sinne: Leckerer Essen und tolle Gespräche

Für das leibliche Wohl unserer Besucher haben wir ebenfalls bestens gesorgt – mit leckerem Essen und erfrischenden Getränken, die keine Wünsche offenließen. So konnten unsere Gäste gestärkt und ausgelassen feiern und sich in entspannter Atmosphäre austauschen. Es war großartig, so viele von Ihnen dort zu treffen. Die Gelegenheit, in diesem kunterbunten Ambiente tolle Gespräche zu führen, war für uns besonders wertvoll.

Unsere Frühlingsfeste waren ein voller Erfolg und werden uns noch lange in Erinnerung bleiben. Wir möchten allen Kunden, Experten aus der Industrie und natürlich unseren Mitarbeitern von Herzen DANKE sagen. Sie alle haben dazu beigetragen, unsere Feste zu etwas ganz Besonderem zu machen. Wir freuen uns schon jetzt auf die nächsten Events mit Ihnen!





Pajarito®
WERKZEUGE SEIT 1923.

WERKZEUG- SCHRANK X MALER

EINFACH, SICHER, EFFIZIENT

de.pajarito-tools.com



UZIN UTZ®

STARCKE®

NET GIANT

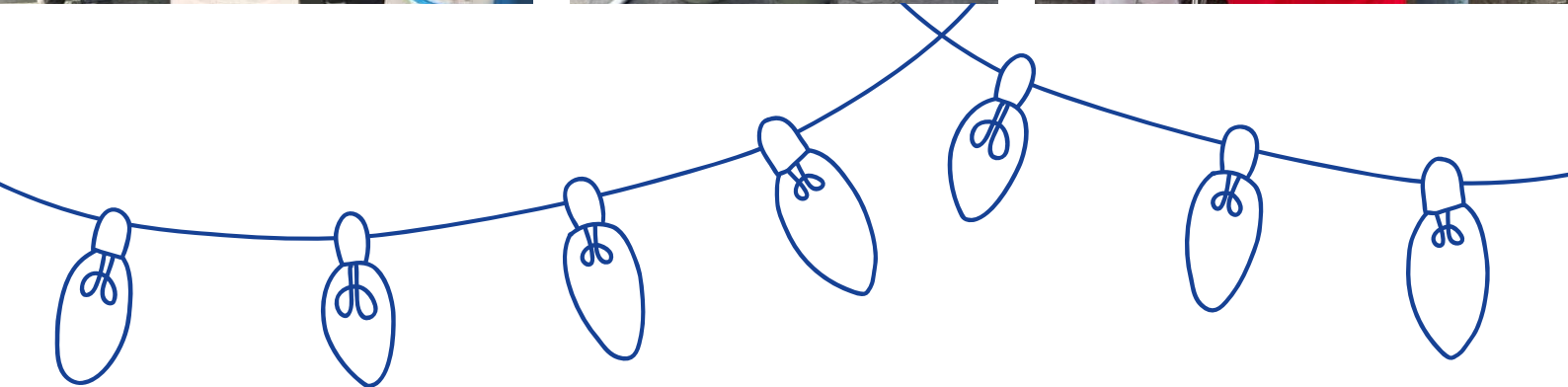
Netzschleifmittel für Exzenter- und Langhalsschleifer



Die clevere Alternative

- **Passend für alle Absaugsysteme durch spezielles Klett-Netzschleifgewebe**
- **Sauberes Arbeitsumfeld durch intensive Absaugung**
- **Hohe Rentabilität durch hohe Standzeit**
- **Lieferbar in den Körnungen P80 – P800**
- **Lieferbar im Durchmesser 150 mm und 225 mm**

www.starcke.de



AFTER-WORK, ANGRILLEN & CO.: ENTDECKEN SIE UNSERE MEG VERANSTALTUNGEN



Als starker Partner für das Handwerk liegt es uns am Herzen, nicht nur eine zuverlässige Anlaufstelle für den Kauf hochwertiger Profi-Produkte und Dienstleister zu sein, sondern auch den Austausch innerhalb der Branche zu fördern. Bei unseren Events lernen unsere Kunden neue Produkte und Trends kennen und können sich mit Kollegen und Experten aus der Industrie austauschen.

Unsere Hausmessen sind immer wieder eine ideale Plattform, um sich über die aktuellen Entwicklungen in der Branche zu informieren: So war auch unsere 16. Hausmesse in unserer MEG Niederlassung in Bingen im Mai ein voller Erfolg: Bei den Maschinenvorführungen konnten unsere Kunden die neuesten Technologien und Werkzeuge in Aktion erleben. Industrie-Experten zahlreicher Top-Lieferanten beantworteten Fragen und gaben wertvolle Einblicke in ihre Produkte

und Dienstleistungen. Auch für das leibliche Wohl der Gäste war bestens gesorgt.

After-Work-Partys in Wiesbaden und Bonn-Beuel

Ein weiteres Highlight sind unsere beliebten After-Work-Partys, bei denen unsere Kunden nach einem arbeitsreichen Tag bei kühlen Getränken und leckerem Essen den Feierabend einläuten und in lockerer Atmosphäre Kontakte knüpfen können. Im März stand in Wiesbaden das Thema „Innovationen und effizientes Arbeiten“ im Fokus, während in Bonn-Beuel die Experten von Sika und Schönox die neuesten Produkte aus ihren Sortimenten vorstellten.

Gemeinsam mit der MEG in die Grill-Saison starten!

Bei unseren Angrillen-Events unter anderem an den Standorten Ratingen (Peters), Krefeld, Mayen und Friedberg eröffneten

wir gemeinsam mit unseren Kunden in geselliger Runde die Grillsaison. Zusätzlich zu Würstchen, Steaks und weiteren Leckereien gab es an manchen Standorten auch Präsentationen von Lieferanten, um unsere Kunden mit wertvollen Informationen und Einblicken in ihr Produktportfolio zu versorgen. Eines hatten alle Angrillen-Events gemeinsam: eine tolle Stimmung!

Let's Brush'n'Roll Baby!

Ein weiterer Höhepunkt in diesem Jahr sind unsere Herbol Brush'n'Roll-Infotage. Hier begeistern die Experten von Herbol unsere Kunden in zahlreichen Niederlassungen mit ihrem Fachwissen rund um ihr hochwertiges Innenfarben-Sortiment. Beim Kauf ausgewählter Farben konnten sich unsere Kunden Tickets für ein beliebtes Festival im Sommer 2024 sichern. Eine großartige Gelegenheit, um die schönste Zeit des Jahres mit guter Musik und noch besserer Farbe zu feiern!



Zu Gast bei Mesko in Wieseth

Bei unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG haben Kunden regelmäßig die Möglichkeit, an exklusiven Touren zu unseren Lieferanten teilzunehmen. Dabei können sie hinter die Kulissen der Produktion blicken, sich selbst von der Qualität der Produkte überzeugen und wichtige Informationen direkt von den Herstellern erhalten. So fand im Juni eine von Farben Klos organisierte Kundenfahrt zu unserem Lieferan-

ten Mesko im bayerischen Wieseth statt. In Kooperation mit dem AkzoNobel Außendienstexperten Wolfgang Kranz wurde in Theorie und Praxis das Zusammenspiel der Mesko-Pinsel mit den Lacken aus dem Hause AkzoNobel von allen Seiten beleuchtet. Nicht nur umfangreiches Fachwissen stand auf dem Programm, sondern auch ein geselliges Essen zum Geburtstag unseres Außendienstmitarbeiters Achim Schuwerack. Hier wurde ausgiebig geschlemmt, gefeiert

und nicht nur einmal für das Geburtstagskind gesungen.

Last but not least möchten wir Ihnen noch unsere interessanten Lieferanten-Infotage ans Herz legen: Die Experten aus der Industrie kommen regelmäßig zu unseren MEG Standorten, informieren über ihre Produkte und geben wertvolle Tipps für eine optimale Verarbeitung. Wir garantieren Ihnen: Das Wissen aus erster Hand ist Gold wert.



WIR LADEN SIE HERZLICH DAZU EIN, AN UNSEREN ABWECHSLUNGSREICHEN VERANSTALTUNGEN TEILZUNEHMEN, UND FREUEN UNS AUF EINEN SPANNENDEN AUSTAUSCH MIT IHNEN!

Alle aktuellen Termine unserer MEG finden Sie online:



LeistungsSCHAU'24

06.09.2024
MEG Darmstadt, MEG Trier

13.09.2024
MEG Bonn, MEG Düsseldorf, MEG Mülheim-Kärlich

14.09.2024
MEG Wiesbaden

MEG HERBSTFESTE:

Feiern Sie mit uns die bunte Jahreszeit mit TOP-KNALLERN!

www.meg.de



PRAKTISCHE BEFÜLLUNG VON SPRAYDOSEN

MEG
Maler Einkauf Gruppe

An drei MEG Standorten steht nun jeweils eine leistungsstarke Spraydosen-abfüllmaschine für die praktische Befüllung von pre-fill-Dosen bereit.

Für nahezu jeden Hersteller und viele Ansprüche bietet die Maschine individuelle Lösungen. Im pre-fill-Sortiment sind Dosen für wasser- und lösemittelbasierende Lacke, Converter sowie für 2K-Lacke enthalten.

An diesen MEG Standorten können Sie pre-fill-Dosen abfüllen lassen:

- › Wiesbaden
- › Paderborn
- › Lüdenscheid



KNAUF INSULATION



... UND DAS SEIT 15 JAHREN!

Wenn Sie nicht schon längst begeisterter Fan unserer Mineralwolle mit dem natürlichen Bindemittel ECOSE® sind, greifen Sie jetzt zu und erleben Sie das Original mit all seinen Vorteilen hautnah – damit auch Sie sagen können: Juckt mich nicht!



Build on us.



Maler Einkauf Gruppe



ROT, GRÜN, BLAU: FRISCHE FARBEN FÜR DEN SCHULHOF

Farben machen Freude! Das hat eine großartige Umgestaltungsaktion an der St. Franziskus Grundschule in Düsseldorf eindrucksvoll bewiesen.

Die Eltern der Schülerinnen und Schüler haben sich mit viel Engagement und Herzblut dazu entschlossen, den Schulhof in Eigenleistung zu verschönern – natürlich mit tatkräftiger Unterstützung der kleinen Künstlerinnen und Künstler.

Wir von der MEG Niederlassung in Düsseldorf freuen uns sehr, dass wir in Form der Bereitstellung unserer Farben auch einen kleinen Beitrag hierzu leisten konnten. Wir sind schon jetzt begeistert und können es kaum erwarten, das Endergebnis zu sehen!



Für deine spontanen
Ideen bleiben wir
flexibel.



CLEVER VORSORGEN: R+V-Ansparkombi Safe+Smart

Die clevere Vorsorge zum Ansparen und spontan Ausgeben.*
Zum Beispiel für die Auszeit mit deiner Familie.

Jetzt informieren: ruv.de/vorsorge

*Weitere Informationen und Bedingungen unter ruv.de/vorsorge

Du bist nicht allein.

 Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken



BEEINDRUCKENDER MEILENSTEIN – FARBEN TRAUDT FEIERT 75-JÄHRIGES JUBILÄUM

In diesem Jahr ist unser Tochterunternehmen Farben Traudt 75 Jahre alt geworden. Diesen Meilenstein des Traditionsbetriebs haben wir im Juni mit einem unvergesslichen Event an unserem Standort in Köln Mülheim gebührend gefeiert.

1949 in Leverkusen von Hans Traudt gegründet, entwickelte sich der Lack- und

Farbengroßhandel Traudt schnell weiter und umfasst zum heutigen Zeitpunkt sechs Standorte in Köln, Langenfeld, Leverkusen, Overath und Solingen. Der Traditionsbetrieb ist ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil unserer MEG Maler Einkauf Gruppe eG und wir freuen uns sehr, den bedeutenden Meilenstein von 75 Jahren Firmengeschichte gemeinsam mit unseren geschätzten Kunden und engagierten Mit-

arbeitern am 22. Juni 2024 in Köln Mülheim gefeiert zu haben.

Anlässlich dieses bedeutenden Ereignisses haben zahlreiche Top-Lieferanten wie Caparol, Dinova, Keim und viele mehr ihre Produkte auf unserer Jubiläumsmesse präsentiert. Diese bot unseren Kunden eine hervorragende Gelegenheit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Branche zu informieren.





Sommer, Sonne, Trommelrhythmen: Ausgelassene Stimmung auf unserer Beachparty

Im Anschluss daran fand unsere große Beachparty mit exklusivem Barbecue, Catering, Cocktails, einer professionellen Trommler-Truppe und einem fantastischen DJ statt. In ausgelassener Stimmung haben wir gemeinsam gefeiert, geschlemmt und viele tolle Gespräche geführt.

Unser herzlichster Dank gilt unseren treuen Kunden, die uns über all die Jahre hinweg begleitet und unterstützt haben. Ohne sie wären wir nicht da, wo wir heute sind. Ein besonderer Dank gilt auch unseren Mitarbeitern, die jeden Tag ihr Bestes geben und Farben Traudt zu dem machen, was es heute ist: ein Traditionsunternehmen mit

Herz und Seele. Des Weiteren möchten wir uns bei unseren Lieferanten bedanken, die diese herausragende Jubiläumsfeier unterstützt haben.

„Es war eine unvergessliche Feier mit sensationellem Essen, gutem Wetter und tollen Beats“, fasst Farben Traudt Geschäftsführer Thorsten Albers das Event-Highlight noch einmal zusammen und richtet ein großes persönliches Dankeschön an das gesamte Traudt-Team: „Nur gemeinsam mit Euch konnten wir so ein Fest auf die Beine stellen!“ Wir freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen die Welt ein wenig bunter zu machen und sind gespannt auf die nächsten 75 Jahre voller Farben, Leidenschaft und Hingabe!



*
* Frauen
an den
Pinzel
!!
←



In der Baubranche im Allgemeinen und in der Maler- und Lackiererbranche im Speziellen fehlt es deutlich an Frauenpower. Doch dagegen lässt sich etwas tun!

Sie sind leider ein seltener Anblick: Frauen mit Pinsel und Malerrolle in der Hand. Denn noch immer gibt es viel Handlungsbedarf, um Frauen in handwerkliche Berufe zu bringen. Hier fallen Vereinbarkeit von Familie und Beruf ins Gewicht, die Praxis des Recruitings, das noch immer stark auf Männer ausgelegt ist, das Gehaltsniveau und nicht zuletzt die Überwindung von Geschlechterklischees und Diskriminierung. Dabei wären Frauen ein wichtiger Hebel, um den Fachkräftemangel gerade bei handwerklichen Berufen zu senken! Der Frauenanteil in der Maler- und Lackiererbranche liegt in Deutschland bei gerade einmal 10 %. Da ist noch viel Luft nach oben!

Viel Aufholbedarf

Die Baubranche und auch das Maler- und Lackiererhandwerk beschäftigen so wenig weibliche Fachkräfte wie kein anderer Wirtschaftszweig in Deutschland. Das hat nicht zuletzt auch historische Gründe. Heute kaum vorstellbar, doch in den alten Bundesländern galt noch bis 1994 ein gesetzliches Beschäftigungsverbot für Frauen im Baugewerbe! Das ist mittlerweile zwar seit 30 Jahren aufgehoben, doch dass hier noch immer die Auswirkungen spürbar sind, ist

wenig überraschend. Rollenbilder und Vorurteile sind leider noch nicht überwunden. Dass es auch in der Maler- und Lackiererbranche mehr weibliche Fach- und Führungskräfte braucht, ist kein Geheimnis. Neben ausreichender Kinderbetreuung spielen dabei auch die flexible Arbeitszeitgestaltung (Frauen übernehmen noch immer vermehrt die unbezahlte Sorgearbeit für Kinder oder Angehörige), die Entgeltgleichheit und eine diskriminierungsfreie, geschlechtersensible Unternehmenskultur in das Gesamtbild mit hinein.

Ungenutztes Fachkräftepotenzial

Gerade Frauen haben stark mit der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu kämpfen. Warum schließen sich also nicht mehrere regionale Betriebe zusammen und gründen einen gemeinsamen Betriebskindergarten? „Die Mini-Pinsel“ wären sicher ein großer Anreiz, um mehr Frauen in den Betrieb zu bringen.

Setzen sich Unternehmen mit Themen wie „Führen in Teilzeit“ und dem unkomplizierten Wechsel von Teil- in Vollzeit oder andersherum auseinander, werden diese für viele Frauen zur attraktiven Option. Auch ein Quereinstieg sozusagen als „Zweitkarriere“ für Frauen, die nach der Kinderbetreuung wieder arbeiten möchten, sollte unkompliziert ermöglicht werden. Hieraus lässt sich viel zusätzliches Arbeitskräftepotenzial schöpfen.

Richtige Ansprache beim Recruiting

Der erste Schritt ist zunächst die passende Stellenausschreibung. Vielen Unternehmen ist oft gar nicht bewusst, dass sie mit bestimmten Formulierungen Frauen häufig sogar indirekt ausschließen. Und dann verzichten Frauen meist darauf, sich überhaupt zu bewerben, obwohl sie eigentlich die idealen Voraussetzungen für die Stelle besäßen. Geschlechterneutrale Formulierungen oder die Verwendung beider Geschlechteransprachen sorgen dafür, dass das nicht passiert.

Frauen an den Pinsel!

Das Maler- und Lackiererhandwerk braucht Frauen, ob als Auszubildende oder Quereinsteigerinnen, um dem Fachkräftemangel Herr – oder besser gesagt Frau? – zu werden. Es ist an der Zeit, alte Stereotypen und Klischees endlich über Bord zu werfen und das Handwerk im Allgemeinen und die Maler- und Lackiererbranche vielfältiger und bunter zu machen. Wo würde das besser klappen, als bei uns?

Dass „gemischte“ Teams besser arbeiten, weil verschiedenste Kompetenzen vereint werden, und die Arbeitsatmosphäre durch eine gute Durchmischung deutlich profitiert, ist ebenfalls kein Geheimnis mehr. Auch das Arbeitgeberimage nach außen und nach innen verbessert sich enorm, wenn eine ausgewogene Mischung aus Malerinnen und Malern, Lackiererinnen und Lackierern herrscht!



INTERVIEW



MIT FARBE UND VIELFALT GEGEN VORURTEILE: MALERMEISTERIN MAREN KOGGE ÜBER FRAUEN IM HANDWERK UND IHRE INITIATIVE BUNTES HANDWERK

Maren Kogge ist Handwerkerin aus Leidenschaft. Die 35-jährige Malermeisterin wurde im letzten Jahr zur Miss Handwerk 2023 gekürt und führt seit 2017 ihren Betrieb KAIN & KOGGE GmbH im bayerischen Amerang. Die gebürtige Hessin steckt ihre kreative Energie neben anspruchsvollen Gestaltungsarbeiten für ihre Kunden besonders in die Sensibilisierung für Vielfalt und Toleranz im Handwerk.



Auch die MEG war als Sponsor beim CSD in Köln dabei und brachte mit jeder Menge Aufklebern die Botschaft „Das Malerhandwerk ist bunt!“ unter die Leute.

MAREN KOGGE:

Ja, das passiert leider immer wieder. Ich begegne solchen Situationen mit Souveränität und Selbstbewusstsein. Wenn jemand nach dem Chef fragt, antworte ich stolz: „Die Chefin steht vor Ihnen.“ Es ist wichtig, ruhig zu bleiben und klarzustellen, dass Kompetenz nichts mit dem Geschlecht zu tun hat.

MEG: Welche Herausforderungen siehst Du für Betriebe und Selbstständige im Handwerk, wenn es darum geht, ihre Türen für alle Menschen zu öffnen und Diversität aktiv zu fördern?

MAREN KOGGE:

Es braucht viel Aufklärungsarbeit und die Bereitschaft, alte Denkmuster zu überarbeiten. Diversitäts-Workshops können ein guter Anfang sein, um Mitarbeitende zu sensibilisieren. Es ist ein Prozess, aber ich bin überzeugt, dass wir langfristig ein offeneres und vielfältigeres Handwerk erschaffen können.

MEG: Als Miss Handwerk 2023 hast Du eine Vorbildfunktion für junge Frauen, die eine Karriere im Handwerk anstreben. Welchen Rat würdest Du ihnen mit

auf den Weg geben, um sich in der Branche erfolgreich zu etablieren?

MAREN KOGGE:

Glaubt an euch selbst und lasst euch nicht von Vorurteilen entmutigen. Sucht euch Netzwerke und Mentoren, die euch unterstützen und bleibt neugierig und offen für Neues. Mit Leidenschaft und Durchhaltevermögen könnt ihr viel erreichen.

MEG: Der Verein „Buntes Handwerk e.V.“ umfasst Handwerkende aus den unterschiedlichsten Gewerken. Wie gelingt es Dir, diese verschiedenen Akteure zusammenzubringen und gemeinsam an einem Strang zu ziehen?

MAREN KOGGE:

Kommunikation und ein gemeinsames Ziel sind der Schlüssel. Wir organisieren regelmäßige Treffen und Veranstaltungen, bei denen wir uns austauschen und gemeinsam Projekte planen, wie zum Beispiel eine Soli-Baustelle für ein Hilfsprojekt für eine andere gemeinnützige Initiative. Es ist wichtig, dass alle die Vision teilen und sich für die gleichen Werte einsetzen. Mittlerweile umfasst

unser aktives Netzwerk fast 100 Menschen, darunter nicht nur Handwerkende, sondern auch Allies, sogenannte Unterstützende, wie zum Beispiel Vertretende der Handwerkskammer Berlin und viele andere, die ein Zeichen setzen wollen. Auf unserem Instagram-Account [buntes.handwerk](https://www.instagram.com/buntes.handwerk) bekommt man alle Infos zu unseren Projekten, auf der Website www.bunteshandwerk.de kann man sich in Kürze das Anmeldeformular zur Mitgliedschaft in unserem Verein downloaden. Denn seit wenigen Wochen sind wir ein gemeinnütziger eingetragener Verein, was mich und alle aus unserem Orga-Team unglaublich stolz macht.

MEG: Was sind Deine persönlichen Ziele und Visionen für die Zukunft von „Buntes Handwerk e.V.“?

MAREN KOGGE:

Ich möchte, dass „Buntes Handwerk e.V.“ weiterwächst und noch mehr Menschen erreicht. Langfristig wünsche ich mir, dass Diversität im Handwerk zur Normalität wird und dass wir ein Netzwerk schaffen, das allen Menschen im Handwerk eine Stimme gibt und sie unterstützt.



JOSEFINE LECHNER:

Eine große Herausforderung war schon immer die Konkurrenz mit den Baumärkten, was die Preisgestaltung sehr schwierig macht. Aber mit guter Beratung und den qualitativ hochwertigen Produkten der MEG konnte ich diese Hürde meistern. Viele Kunden kommen aus dem Baumarkt zu mir, da sie sich dort nicht professionell beraten fühlen.

MEG: Gibt es eine Person, die Sie als Vorbild oder Inspiration in Ihrem Leben betrachten, und warum?

JOSEFINE LECHNER:

Ich bin vor allem meinem Vater sehr dankbar, dass er mir von Grund auf alles sehr gut erklärt hat und ich mir mit seiner Unterstützung ein großes Fachwissen aneignen konnte.

MEG: Wie ist Ihre Verbundenheit zur MEG entstanden und was schätzen Sie besonders an unserer Zusammenarbeit?

JOSEFINE LECHNER:

Während seiner Zeit im Innendienst bei der Firma Peters sen. hatte ich immer einen sehr guten Draht zu Axel Cox, dem heutigen MEG Standortverantwortlichen in Viersen. Meine Bestellungen habe ich stets bei ihm ausgelöst. Obwohl Axel im Innendienst tätig war, hat er mich auch hin und wieder besucht. Nach seinem Wechsel 2009 zur MEG in den Außendienst bin ich dann mit ihm gewechselt

und seitdem auch geblieben. Sehr schätze ich den freundlichen Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der MEG und die stets gute Beratung. Auch die große Auswahl der Produkte ist ein großer Vorteil.

MEG: Wir widmen uns in dieser Ausgabe dem Thema „Frauen im Handwerk“. Denken Sie, dass Frauen es in der heutigen Zeit noch immer schwer haben, sich beruflich zu verwirklichen oder sind wir auf einem guten Weg?

JOSEFINE LECHNER:

Vieles hat sich im Gegensatz zu früher schon geändert. Frauen müssen sich nach wie vor behaupten, besetzen aber heute schon viele Führungspositionen in großen Firmen und in der Politik. Von daher sind wir meiner Meinung nach schon auf einem guten Weg.

MEG: Haben Sie in den vergangenen Jahren jemals darüber nachgedacht, in Rente zu gehen?

JOSEFINE LECHNER:

Diese Frage kann ich mit einem ganz klaren Nein beantworten. Ich habe Axel bereits vor vielen Jahren versprochen, bis zu meinem 100. Geburtstag mit ihm zusammen zu arbeiten. Danach gehe ich zwei Jahre in Rente. Am 11. August werde ich 90 Jahre alt. Also werde ich noch weitere zehn Jahre diesem schönen Beruf nachgehen.



SEIT FAST 70 JAHRZEHNTE SCHÄTZEN KUNDINNEN UND KUNDEN DIE PROFESSIONELLE BERATUNG VON FARBENFACHFRAU JOSEFINE LECHNER.



Maler Einkauf Gruppe



FARBE RUND UM DIE UHR IN LÜDENSCHIED – UNSER 24/7- ABHOLLAGER

Mehr Infos zur Mitgliedschaft bei der MEG Maler Einkauf Gruppe eG finden Sie hier:



Wir freuen uns, Ihnen ab sofort unser neues 24/7-Abhollager für Mitglieder in unserer MEG Niederlassung in Lüdenscheid präsentieren zu dürfen. Dieses Lager ist rund um die Uhr für Sie geöffnet und bietet einen flexiblen Zugang mit einem elektronischen Schlüssel.

Durch die bequeme Selbstbedienung können unsere Kunden die Ware direkt vor Ort auswählen und ihren Lieferschein dabei selbst ausstellen. Das Lager wird täglich neu aufgefüllt und bietet eine große Auswahl an Farben, Lacken, Lasuren, Spachtelmassen, Werkzeugen und vielem mehr. Zur Sicherheit aller Nutzer ist es kameraüberwacht, sowohl innen als auch außen.

Das Abhollager ist speziell auf den täglichen Bedarf ausgerichtet und bietet alles, was dringend benötigt wird. Um dieses außerhalb unserer regulären Öffnungszeiten nutzen zu können, ist ein kleiner Nutzungsvertrag notwendig, bei dem ein elektronischer Schlüssel übergeben wird. Kontaktieren Sie hierfür Niederlassungsleiter Timo Schu-

bert oder unseren Außendienstmitarbeiter Donato de Pinto. Unsere Kolleginnen und Kollegen am Lüdenscheider Standort kontrollieren täglich die Bestände und füllen diese auf. Auch das Bereitstellen von bestellter Ware ist möglich.

Das 24/7-Abhollager ist in erster Linie für Notfälle gedacht, in denen wir unseren Mitgliedern Kleinmengen des Standard-Malersortiments zur ständigen Verfügbarkeit bereitstellen, damit die Arbeit auf der Baustelle ohne zeitliche Verzögerung fortgesetzt werden kann. Die Hauptversorgung mit Ware erfolgt weiterhin über das umfangreiche Warenlager mit großer und breiter Sortimentstiefe unserer MEG Niederlassung in Lüdenscheid.

Wir freuen uns, Ihnen diesen neuen Service anbieten zu können, denn es liegt uns am Herzen, Sie als Malerprofis in Ihrem stressigen Arbeitsalltag zu unterstützen und die Abholung Ihrer Waren so flexibel wie möglich zu gestalten. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

> **RUND UM DIE UHR GEÖFFNET:**
Flexibler Zugang mit elektronischem Schlüssel

> **BEQUEME SELBSTBEDIENUNG:**
Ware vor Ort – Lieferschein selbst ausstellen

> **TÄGLICH NEU AUFGEFÜLLT:**
Lacke, Lasuren, Dispersionen, Dichtstoffe,
Klebebänder und vieles mehr

> **FÜR DEN TÄGLICHEN BEDARF:**
Alles, was Sie dringend benötigen, immer zur Hand

SO EINFACH GEHT'S:

> **ALS MITGLIEDER DER MEG,**
kontaktieren Sie Timo Schubert oder
Donato De Pinto und starten sofort

> **SIE SIND NOCH KEIN MITGLIED DER MEG?**
Dann jetzt schnell Mitglied werden und
sich noch viel mehr Vorteile über das
Abhollager hinaus sichern!



24/7 Abhollager -

FARBE RUND UM DIE UHR!



MEG Bergisches Land/Südwestfalen • Am Lehberg 10 • 58507 Lüdenscheid • www.meg-west.de

Maler Einkauf Gruppe

WANDSPACHELMASSEN ////////////////

FANTASTISCH FEIN. MINERALISCH REIN.



NEU!

Der neue **ARDEX A 929** ist elektrisierend gut und eine Klasse für sich! Der weiße mineralische Feinspachtel ist angenehm und lange zu verarbeiten, egal ob per Hand, mit der Rolle oder im Spritzverfahren. Und ist damit auch besonders geeignet für Wohn- und Feuchträume, Lager- und Produktionsstätten, Tief- und Parkgaragen im geschlossenen Innenbereich. Er ist diffusionsoffen, beugt der Schimmelbildung vor und ermöglicht die Aufnahme von atmungsaktiven Silikatfarben sowie allen Arten von Anstrichsystemen.

Das Ergebnis: Perfekte Flächen und ein gesundes Raumklima!



////////////////// ARDEX.DE



MEHR POWER FÜR DIE WÄRMEDÄMMUNG

Für jedes Projekt das passende Dämmsystem:
Capatect bietet Höchstleistung in Performance und Design.



THE POWER OF SURFACE.





Maler Einkauf Gruppe



GEMEINSAME AKTION MIT MEG UNTERSTÜTZUNG

Im Rahmen der „72-Stunden-Aktion“, einer Sozialaktion der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ), werkten 120 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus der katholischen Kirchengemeinde St. Thomas Morus Bonn tatkräftig mit, um vom 18. bis 21. April 2024 die Witterschlicker Hütte wieder auf Vordermann zu bringen.

Obwohl das Wetter nicht ganz mitspielte, arbeiteten die hilfsbereiten Teilnehmer mit viel Motivation und Ausdauer mit. Sie stri-

chen zwei Hütten, pflasterten 60 m² Boden, erneuerten Treppenstufen, bauten neue Tore und Bänke und und und. Vor allem die gegenseitige Unterstützung unter den acht Gruppen ließ die Aktion zum vollen Erfolg werden. Machbar wurde das alles durch die großzügige Spende der MEG Bonn, die die Organisation von Farben und Materialien übernahm. Denn mit dem passenden Equipment arbeitet es sich gleich doppelt so gut! Die Kinder und Jugendlichen haben ein ergreifendes und ereignisreiches Wochenende hinter sich, das sicher noch lange nachwirken wird.



PRO

NEU


WEISS | BLANC

HANDFEST NACH 20 MINUTEN
ZUM KLEBEN UND DICHTEN
INNEN UND AUSSEN

“ ERST WENN ES PERFEKT IST, IST ES FERTIG. ”

BRING'S AUF
DAS NÄCHSTE LEVEL





Du machst grad
Deinen Meister und willst Dich
danach selbstständig machen?
Oder kennst jemanden, der unsere
Unterstützung verdient hat?

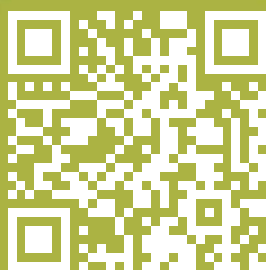
DANN BEWIRB DICH ALS

**TOP MEISTER
2024**

Eine Initiative der MEG Stiftung e. V.

**DER KICKSTART
FÜR DEINE
SELBSTSTÄNDIGKEIT!**

Sicher Dir eines unserer
TOP Meister Starterpacks
mit Einkaufsgutschein,
Mitgliederanteilen und
Marketingunterstützung!



www.meg.de/topmeister

Zusammen hoch hinaus -

TOP MEISTER 2024

Diese Aktion gilt nur für Meisterschüler*innen, die sich nach der Prüfung selbstständig machen wollen. Eine Bemühung, die wir von der MEG Stiftung gern unterstützen.

Bewerbungen nehmen wir über Link oder QR-Code entgegen - wir drücken allen Teilnehmer*innen kräftig die Daumen und freuen uns auf alle Bewerber*innen. **VIEL ERFOLG!**

MEG
Stiftung e.V.



FEIERLICHES JUBILÄUM: 10 JAHRE MEG NIEDERLASSUNG IN KAISERSLAUTERN

Am 28. Juni 2024 feierte unsere MEG Niederlassung in Kaiserslautern ihr 10-jähriges Bestehen. Der besondere Meilenstein wurde gebührend zelebriert und bot allen Beteiligten einen unvergesslichen Tag.

Anlässlich unseres 10-jährigen Jubiläums waren zahlreiche Top-Lieferanten für einen persönlichen Austausch vor Ort und haben ihre hochwertigen Produkte den Profis aus dem Handwerk präsentiert. Das bot unseren Kunden eine tolle Gelegenheit, anspruchsvolle Fachfragen zu stellen, denen sich die Experten aus der Industrie mit ihrem wertvollen Know-how angenommen haben. Für das leibliche Wohl war an diesem außer-

gewöhnlichen Tag natürlich auch bestens gesorgt: Bei köstlichem Spanferkel und erfrischenden Getränken ließen es sich die Gäste gutgehen.

„Unser besonderer Dank gilt allen Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, die durch ihre Anwesenheit und ihr Engagement zum Gelingen dieses Festes beigetragen haben. Ihre Treue und Unterstützung waren und sind entscheidend für unseren Erfolg“, erklärt Jens Smith, der die Niederlassung in Kaiserslautern leitet.

Ein weiterer emotionaler Höhepunkt der Feier war die Verabschiedung von Klaus Kessler, einem langjährigen Außendienst-

mitarbeiter aus dem Hause AkzoNobel. Nach beeindruckenden 32 Jahren im Dienst verbrachte er seinen letzten Arbeitstag auf unserer Jubiläumsfeier. Wir wünschen Herrn Kessler alles erdenklich Gute für die Zukunft und hoffen, dass er seinen wohlverdienten Ruhestand in vollen Zügen genießt.

Zusammenfassend blicken wir auf 10 unvergessliche Jahre zurück und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Erfolge mit allen Beteiligten. Die MEG Niederlassung in Kaiserslautern ist ein gutes Beispiel für Zusammenarbeit, Beständigkeit und Weiterentwicklung – und das verdanken wir vor allem Ihnen, unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern!

TIPPS FÜR UNTERNEHMER

HALLO QUEREINSTEIGER – SCHÖN, DASS DU DA BIST! _____ <<

Der Fachkräftemangel hat viele Branchen im Griff – auch die der Maler und Lackierer. Eine Möglichkeit, dagegen anzugehen, sind Quereinsteiger. Wir verraten Ihnen, warum sich das für Sie lohnen kann und wie Sie den Malerberuf auch Fachfremden schmackhaft machen können.

Suchen Sie gerade händeringend nach Mitarbeitern? Dann wissen Sie vermutlich: Gute Handwerker sind fast schon Mangelware. Weiten Sie Ihre Suche doch aus und geben Sie auch fachfremden Personen eine Chance. Denn ein Blick über den Tellerrand lohnt sich definitiv. Quereinsteiger bringen oft neue Perspektiven mit ins Unternehmen. Schließlich haben sie bereits Erfahrungen in anderen Branchen gesammelt und lassen diese in ihre neue Tätigkeit einfließen. Neue Sichtweisen auf bestehende Prozesse im Unternehmen schaden nicht: Sie bringen neuen Schwung und tragen dazu bei, Abläufe zu optimieren. Außerdem sind Quereinsteiger hochmotiviert und bereit, sich in neue Themenfelder einzuarbeiten und neue Fähigkeiten zu erlernen.

Noch ein Pluspunkt: Lohn- und Weiterbildungskosten bei Qualifizierungsmaßnahmen von ungelernten Bewerbern werden von der Agentur für Arbeit in manchen Fällen sogar zu 100 % übernommen. Prüfen Sie vorab aber genau, mit welcher Förderung Sie rechnen können.

Quereinsteigern den Beruf schmackhaft machen

Gestalten Sie schon den Bewerbungsprozess so einfach wie möglich. Dann fühlen sich auch Menschen angesprochen, die nicht die eigentlich nötigen Qualifikationen haben und sich sonst nicht trauen würden. Der Einstieg in den Beruf sollte ebenfalls gut geplant sein: Erarbeiten Sie für die ersten Wochen ein Einsteigerprogramm, in dem den Neu-Malern die Basics des Handwerks gezeigt und sie gut auf ihre neue Arbeit eingestimmt werden.

Stellen Sie jedem Quereinsteiger einen Mentor zur Seite, der auf aufkommende Fragen eingehen und Betriebsabläufe transparent erklären kann. Manche Prozesse sind Fachfremden

oft undurchsichtig, was für Verwirrung und Unmut sorgen kann. Eine klare und offene Kommunikation vermeidet Probleme, bevor sie überhaupt entstehen. Um den Mitarbeiter auch dauerhaft an das Unternehmen zu binden, halten Sie Aufstiegschancen offen: Weiterbildungen motivieren noch einmal zusätzlich und bringen Freude am Beruf.

Regelmäßiges Feedback hilft dabei, den Fortschritt der Quereinsteiger zu verfolgen und Erfahrungen auszutauschen. Hier kann gerne auch das ganze Team einbezogen werden. Gespräche mit allen Mitarbeitern und Teamevents fördern die Zusammenarbeit und bauen Vorurteile gegenüber möglicher Konkurrenz ab.

Grundsätzlich gilt: Gegenseitige Wertschätzung und Anerkennung sind das A und O – nicht nur für Quereinsteiger.

_____ <<

**NEUE SICHTWEISEN,
HOHE MOTIVATION:
BEI DER MITARBEITERSUCHE
AUF QUEREINSTEIGER ZU SETZEN,
LOHNT SICH.**



AkzoNobel

NACHHALTIGER HOLZSCHUTZ CETOL PASST!



David In-Albon,
Malerbetrieb
E. In-Albon AG,
setzte in Zermatt die
wasserverdünnbare
Lasur Cetol BL
Natural Mat ein.

Nachhaltig – Extreme Haltbarkeit verlängert Renovierungsintervalle, spart Ressourcen

Effizient – Schnelle Trocknung erlaubt zwei bis drei Anstriche pro Tag

Ästhetisch – Ultimative Gestaltungsvielfalt durch zahlreiche Holzfarbtöne

Praktisch – Eintopf-Systeme sind easy in der Anwendung



www.sikkens.de



Hier mehr über
Cetol Holzschutz erfahren!

sikkens

FOR THE BEST





MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN ERHÄLT INNOVATIONSPREIS #INNUNGMITZUKUNFT

Für ihre Bewerberwoche wurde die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz mit dem zweiten Platz bei der Verleihung des Innovationspreises #InnungmitZukunft ausgezeichnet.

Die Preisverleihung fand am 24. April 2024 auf dem Messestand des Bundesverbandes auf der FAF (Farbe, Ausbau & Fassade) in Köln statt. Übergeben wurde der Preis von Guido Müller, Präsident des Bundesverbandes, an Joachim Letschert, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main.

Die Innung überzeugte die Jury mit ihrer Bewerberwoche. Das Projekt, das bereits seit 2017 veranstaltet wird, lädt einmal im Jahr interessierte junge Menschen in die Räume der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main in Frankfurt ein. Dort erwartet die Bewerberinnen und Bewerber um einen Ausbildungsplatz ein umfangreiches Informationsangebot, theoretische und praktische Tests

sowie ein persönliches Gespräch. Teilnehmende, die dabei überzeugen, erhalten am Ende der Bewerberwoche die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Speed Datings direkt um einen Ausbildungsplatz bei Betrieben zu bewerben.

Mit ihrem Konzept der Bewerberwoche kann die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main eine beeindruckende Erfolgsbilanz vorweisen: Nach sieben Jahren wurden nicht nur 1.000 Teilnehmende gezählt, sondern 400 junge Menschen in eine Ausbildung vermittelt. Joachim Letschert, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main: „Die Bewerberwoche selbst findet einmal im Jahr statt, sie wirkt aber das gesamte Jahr hindurch. Denn wir konnten im Laufe der Jahre einen Verteiler mit Schulen und Bildungseinrichtungen aufbauen, den wir in der Auszubildendengewinnung ganzjährig einsetzen. Außerdem ist der Kontakt zu Lehrern und Betreuern durch die Bewerberwoche derart gewachsen, dass wir als

zuverlässiger Ansprechpartner für Fragen zum Beruf wahrgenommen werden.“ Diesen nachhaltigen Ansatz stellte die Jury bei der Preisverleihung besonders heraus. „Die Innung Rhein-Main hat es mit ihrer Bewerberwoche geschafft, sich als zentrale Schnittstelle zwischen Bildungsträgern und Betrieben zu positionieren“, lobt Guido Müller. „Das steigert nicht nur die Sichtbarkeit unserer Innungsorganisation, sondern schafft für alle Beteiligten einen unmittelbaren Mehrwert in der Vermittlung und Gewinnung von Auszubildenden.“

Unter dem Motto „Ihr erschafft Zukunft – Zeit es zu zeigen“ rief der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz den Preis ins Leben, um darzustellen, wie einflussreich und vielfältig die Innungsarbeit ist. Gesucht wurden innovative Ideen und Projekte, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Innungen des Maler- und Lackierhandwerks leisten. Der Innovationspreis #InnungmitZukunft wurde zum ersten Mal verliehen.

**KREISHANDWERKERSCHAFT
AHRWEILER MITTELRHEIN RHEIN-LAHN**

MALER HABEN GUT ZU TUN

Die Innung Farbe Gestaltung Bautenschutz Mittelrhein-Mosel-Eifel hielt eine informative und konstruktive Jahreshauptversammlung ab.

Sie stehen für Farbe im Innungsleben: Das Innungsteam Farbe Gestaltung Bautenschutz Mittelrhein-Mosel-Eifel hielt jüngst seine Jahreshauptversammlung ab. Unter der Leitung von Obermeister Ulrich Bomm kamen die Vertreter der Handwerksunternehmen zusammen. 64 Mitglieder hat die Innung insgesamt. In seinem Bericht zeichnete der Obermeister ein überwiegend positives Bild zur Lage der Branche, obschon sich die Konjunkturdaten im Vergleich zum Vorjahr erneut verschlechtert haben. Besonders der Neubau von Einfamilienhäusern ist rückläufig, was für einige Mitgliedsbetriebe zu Herausforderungen führen könne. Trotzdem werde es auch zukünftig genug Arbeit geben. Eine „Baustelle“ bleibe jedoch die Suche nach qualifizierten Fachkräften, da Mitarbeiterabgänge schwer zu kompensieren seien.

Ein besonderes Anliegen ist es, mehr Sachverständige für die Arbeit vor Gericht sowie für technische Ausschüsse zu gewinnen. Ziel müsse es sein, den Einfluss beim DIBt (Deutsches Institut für Bautechnik) zu stärken und bei der Erstellung der BFS-Merkblätter, also bei den technischen Normen der Branche, tatkräftig mitzuwirken. Dies stärke die Rolle der Innung gegenüber Politik und Industrie. „Innungsmitglieder haben so die Möglichkeit, das Berufsbild des Malers aktiv mitzugestalten“, machte Ulrich Bomm deutlich.

Wolfgang Gerhards von Signal Iduna hielt einen informativen Fachvortrag zum Thema „Betriebliche Krankenversicherung“. Er betonte die Bedeutung dieser Versicherung als Bonus für die Mitarbeitenden. In Zeiten des Fachkräftemangels sei es wichtig, Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung zu ergreifen. Zudem wurde noch einmal die Initiative „Schlaumaler“ des Landesinnungsverbandes vorgestellt, die Lehrlingen digitale Nachhilfe von professionellen Nachhilfelehrern bietet.

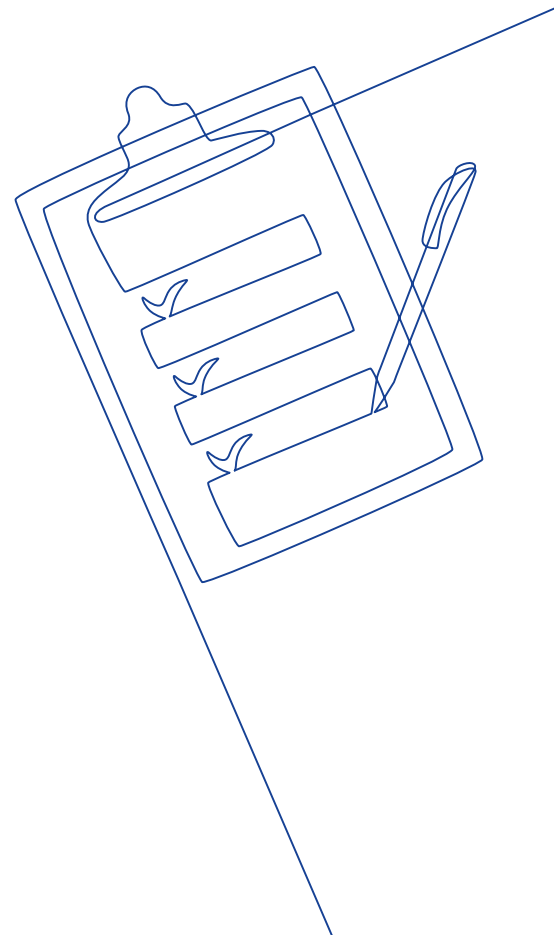


© Helmut Weiler

Erfolgreich hat die Innung Farbe Gestaltung Bautenschutz Mittelrhein-Mosel-Eifel Lehrgänge zum Umgang mit Asbest durchführen können. Das Innungsteam war eines der ersten, das diese Weiterbildung angeboten hat.

Die Finanzberichte wurden kurz und prägnant von Helmut Weiler präsentiert, Geschäftsführer der Innung und Hauptgeschäftsführer der KHS Mittelrhein, die alle regionalen Innungen unter ihrem Dach vereint. Die Jahresrechnung 2023 wurde einstimmig angenommen, der Vorstand entlastet. Auch der Haushaltsplan 2025 stieß auf einhellige Zustimmung.

Ob Berichte zur Ausbildungssituation von den Lehrlingswarten Christoph Kaul und Patrick Klein oder Neues zur Handwerkspolitik von LIV-Geschäftsführerin Safije Agemar: Die Jahreshauptversammlung war geprägt von konstruktiven Vorträgen und Diskussionen und dem gemeinsamen Ziel, die Interessen der Branche aktiv mitzugestalten.



DEIN ZUKUNFTS TAG

SAVE
THE
DATE



DIE AUSZUBILDENDENEVENTS DER MALER- UND LACKIERERINNUNGEN

19.09.2024
Paderborn

26.09.2024
Mönchengladbach

10.10.2024
Mülheim-Kärlich



Maler und Lackierer
Innungsverband
Westfalen



Maler und Lackierer
Innungsverband
Nordrhein



Fachverband Rheinland-Pfalz
Farbe Gestaltung Bautenschutz

450 Auszubildende
7 Innungen
7 Berufsschulen

850 Auszubildende
11 Innungen
11 Berufsschulen

750 Auszubildende
13 Innungen
15 Berufsschulen

**MALER- UND LACKIERERINNUNG
WIESBADEN-RHEINGAU-TAUNUS**

ENDLICH WIEDER FAF

Die Maler- und Lackiererinnung Wiesbaden-Rheingau-Taunus ermöglicht Schülerinnen und Schülern der Kerschensteinerschule den FAF-Messebesuch.

In Köln öffnete im April die Messe „Farbe, Ausbau und Fassade“ (FAF) ihre Pforten für Fachexpertinnen und -experten sowie neugierige Besucherinnen und Besucher aus dem Bereich des Maler- und Lackierhandwerks. Unter den zahlreichen Besucherinnen und Besuchern befanden sich auch Schülerinnen und Schüler aus der Kerschensteinerschule Wiesbaden. Sie nutzten die Gelegenheit, um sich über aktuelle Trends und Innovationen zu informieren. Vier Klassen aus den Fachstufen 1 und 2 mit angehenden Malerinnen und Malern ließen sich am 25. April 2024 von zahlreichen neuen Entwicklungen inspirieren.

„Wir freuen uns besonders, den Schülerinnen und Schülern nach Corona einen umfassenden Einblick in die Vielfalt ihres Handwerks zu ermöglichen“, erklärt eine der begleitenden Lehrkräfte. „Schließlich ist es schön, nach fünf Jahren ohne FAF wieder eine solche Messe besuchen zu können.“ Die Auszubildenden konnten in kleinen Gruppen die neuesten Techniken, Produkte und Weiterbildungsmöglichkeiten erkunden.

Wichtige Messe für die Branche

Die Messe „Farbe, Ausbau und Fassade“ (FAF) findet abwechselnd in den Städten

Köln und München statt. Sie gilt als führende Veranstaltung für Fassadengestaltung und Raumdesign im deutschsprachigen Raum. In diesem Jahr standen Themen wie Tapeten- und Wandbekleidungen sowie Fußbodentechnik im Mittelpunkt. Außerdem war neben Nachhaltigkeitsthemen auch die digitale Transformation ein zentraler Bestandteil der Messe.

„Mir persönlich hat besonders gefallen, wie vielfältig die Produktpräsentationen zur modernen Wandgestaltung waren und dass ich die Gelegenheit hatte, mich über die neuesten Beschichtungstechniken zu informieren“, sagt ein Schüler. Fasziniert waren sie von automatisierten Systemen zur Beschichtung von Wänden.

Die Messe vereint die führenden Hersteller von Farben, Lacken, Raumausstattung, Trockenbau- und Putzsystemen sowie Maschinen und Werkzeugen. Wie üblich waren auch Malerfachschulen und Fachverbände vertreten.

„Wir sind sehr dankbar für die großzügige finanzielle Unterstützung durch die Innung, die unseren Schülerinnen und Schülern diese Fahrt ermöglicht hat“, sagt eine begleitende Lehrkraft. Die Lehrerinnen und Lehrer freuen sich nun über die gesammelten Eindrücke und die Produktbeispiele, die den Unterricht bereichern werden. Die Auszubildenden kehrten mit zahlreichen Werbegegenständen im Gepäck von ihrem Ausflug nach Wiesbaden zurück.

«
**DEN SCHÜLERINNEN
UND SCHÜLERN WURDE
EIN SPANNENDER
EINBLICK IN DIE VIEL-
FALT IHRES HAND-
WERKS ERMÖGLICHT.**





KREISHANDWERKERSCHAFT BERGISCHES LAND

GLEICHE AUSBILDUNG, DERSELBE BETRIEB – KANN DAS GUTGEHEN? MUTTER UND TOCHTER BEI F. BONDKE

Strahlende Augen, gewinnendes Lächeln, eine offene Art, absolut sympathisch – und das gleich im Doppelpack: Mutter und Tochter Klaassen – Jessi (Jahrgang 1981) und Mia (Jahrgang 2003). Beide sind Auszubildende im Malerbetrieb F. Bondke in Gummersbach.

Mütter und Töchter: Manchmal sind sie beste Freundinnen, manchmal wie Katz und Maus. Was passiert, wenn Mutter und Tochter nicht nur die gleiche Ausbildung im Handwerk machen, sondern das auch noch im selben Betrieb? Kann das gutgehen? „Auf jeden Fall klappt das super!“, sind sich Jessi und Mia absolut einig. Die beiden machen gleichzeitig ihre Ausbildung beim Malerbetrieb F. Bondke in Gummersbach. Aber zumindest sind sie nicht im gleichen Lehrjahr. Jessi ist ein Jahr weiter als ihre Tochter Mia.

Schnelle Entscheidung der Tochter

Wie genau ist es dazu gekommen? Mia erinnert sich genau, wie ihre Wahl auf das Malerhandwerk und den Betrieb gefallen ist: „Ich wollte nie einen Bürojob machen – das fand ich langweilig und hat mich nicht interessiert. Handwerkliches mochte ich schon immer, habe früher meinem Papa viel geholfen. Ich mag alles mit Farben und was Dreck macht. Die Firma Bondke hat sich in unserer Schule vorgestellt. Das Kärtchen von Bondke hatte ich dann – ich weiß nicht wie viele Jahre – in meinem Portemonnaie aufgehoben. Mit meinem Fachabi in der Tasche habe ich da ein Praktikum gemacht, das mich total gepackt hat. Dann habe ich mich dort beworben und den Ausbildungsplatz bekommen.“ So einfach war das bei Mia. Und war es auch so einfach bei Jessi? Sie hat eine Ausbildung zur Hotelfachfrau begonnen,

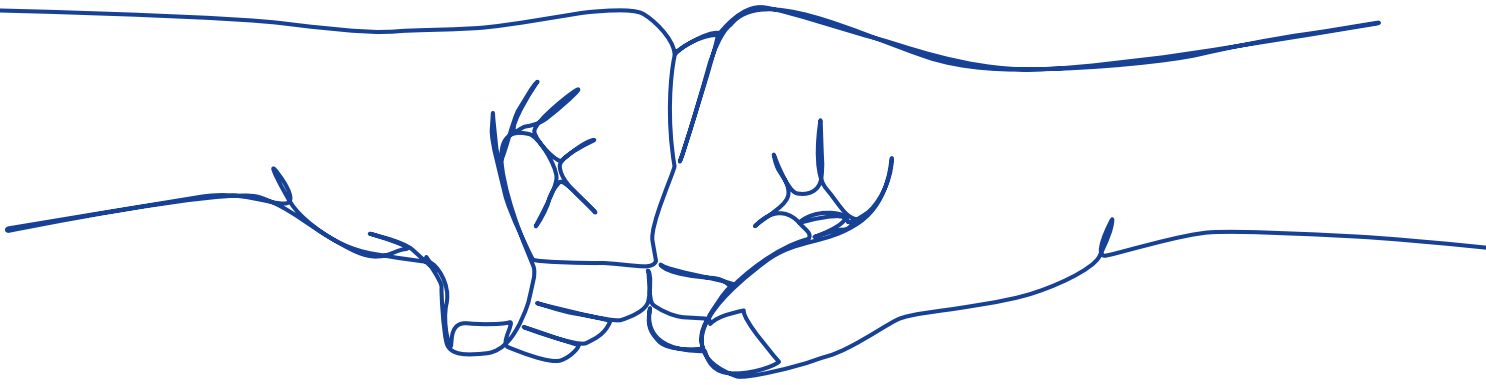
AUFFÄLLIG AUFFALLEND
Markierungslösungen für echte Profis

Neu im Sortiment:

- + Kronalux® 2K-Aqua-Industriemarkierung 357
Hochbelastbare Industriemarkierung auf Wasserbasis
- + Kronalux® 2K-Rollplastik 763
Für vollflächige Markierungen, auch auf Asphalt

JAEGER
 1908
 Spezialitäten die begeistern

www.jaegerlacke.de



jedoch abgebrochen, als sie schwanger wurde und war ab da Mama und hat nebenbei immer gejobbt. Mit 30 hat sie dann überlegt, ob sie den Schritt wagen und noch einmal eine Ausbildung anfangen soll. Es habe sie immer beschäftigt, dass sie die erste Ausbildung nie beendet habe. Außerdem wurden ihre Kinder zu der Zeit flügge. Da habe sie sich getraut und schließlich Bewerbungen geschrieben. Die Resonanzen waren durchweg positiv – auch bei der Firma Bondke. Wie ihre Tochter ist Jessi kein Bürotyp: „Permanent an der gleichen Stelle zu verweilen, würde mich wahnsinnig machen.“ Deswegen sei der Malerberuf genau richtig. Und wie die Tochter, so die Mutter: Sie mache sich auch gerne dreckig und liebe Farben.

Umwege bei der Mutter

Ihr Weg zu Bondke führte über einen anderen Betrieb. Nachdem sie dort gekündigt hatte, bewarb sie sich noch einmal bei allen Betrieben, „außer bei Bondke, weil Mia und ich uns eigentlich einig waren, dass wir – wenn es sich vermeiden lässt – nicht im selben Betrieb arbeiten.“ Ein Sommerfest bei Bondke brachte dann die Wende. Dort erzählte Tochter Mia auf Nachfrage alles und ihr wurde die Frage gestellt: „Mia, das Angebot bei uns steht noch für die Mama, sollen wir es versuchen?“ Nach langem Überlegen erzählte Mia ihrer Mutter Jessi von dem Angebot: „Es flossen auf beiden Seiten Tränen, wir haben viel darüber diskutiert.“ Mia zeigte dann Größe und fand, dass sie ihrer Mutter nicht im Weg stehen wolle. „Eigentlich die beste Entscheidung, die wir beide hätten treffen können“, sind sie sich einig. Viel zusammen unterwegs seien sie beruflich nicht. „Eine Baustelle haben wir zusammen gemacht – das war schwierig“, zieht

Mia nüchtern Bilanz. „Die Klaassens waren halt da. Wir sind, wie wir sind. Wir haben gearbeitet, dabei die ganze Zeit gelacht und Spaß gehabt“, ergänzt Jessi lachend.

Weder zu Hause noch bei der Arbeit haben sie „dieses Mutter-Tochter-Ding“. Mit der Mutter im selben Betrieb die Ausbildung zu machen, ist meistens ganz cool. Manchmal werde man verglichen, anfangs viel mehr als mittlerweile. Jessi stimmt ihrer Tochter zu. Allerdings müsse sie differenzieren, dass Mia im Betrieb eben nicht ihre Tochter, sondern ihre Kollegin sei. Die Löwenmama müsse sie bei einer vermeintlichen Ungerechtigkeit gegenüber Mia wegpacken. „Den Kollegen sage ich dann, dass ich nicht Mia bin und sie zu ihr gehen und das mit ihr klären sollen. Das kommt aber mittlerweile so gut wie gar nicht mehr vor.“

„Zuhause sprechen wir dann aber auch mal darüber, wenn der Tag schwer war. Aber wir relativieren das dann auch immer, weil wir ja wissen, wovon die andere jeweils spricht. Wir fühlen das dann auch. Wir kennen die Kollegen und die Aufgabenbereiche. Dadurch können wir das ganz anders nachempfinden“, sehen die beiden einen großen Vorteil in der Ausbildung beim selben Betrieb.

Gemeinsame Freude über Erfolge

Einig sind die beiden sich in vielem, auch darin, dass sie nicht alles gleich gerne oder noch nicht gleich gut machen. „Wir sind unterschiedlich weit. Mama hat bei bestimmten Sachen mehr Erfahrung und kann das dann eben besser.“ Konkurrenzdenken gibt es bei den beiden überhaupt nicht. Sie unterstützen sich gegenseitig, freuen sich über Erfolge. „Spachteln ist nicht unsere Lieblingsbeschäftigung. Ich liebe Strei-

chen und Lackieren. Wenn ich das machen darf, dann kann der Tag eigentlich nur gut werden“, betont Mia. „Ich tapeziere gerne. Lasieren finde ich total super – in jeglicher Form, mit jeglichen Lasuren. Das darf der Chef nicht hören – nachher bin ich nur noch am Holz dran“, meint Jessi lachend. Was hat sich durch die Zusammenarbeit an ihrem Mutter-Tochter-Verhältnis geändert? „Das ist absolut toll geworden. Wir gehen ganz anders miteinander um, wir erzählen uns gegenseitig Sachen, die die anderen in der Familie nicht wissen“, sind sich beide einig.

Rosige Aussichten

Könnte das in der Zukunft auch zu etwas Gemeinsamem führen – nach der Ausbildung? Rumgesponnen haben sie am Anfang schon mal ein bisschen und überlegt, dass die Mama sich selbstständig machen und die Tochter dann dazu kommen kann. „Das ist jetzt aber anders. Ich weiß, man macht sich nicht mal so eben selbstständig. Aber Zusammenarbeiten als Kolleginnen können wir uns auf jeden Fall vorstellen – mit aller Professionalität, die dazugehört. Wir können uns sehr gut vorstellen, weiter bei Bondke zu arbeiten, wenn wir mit unserer Ausbildung fertig sind. Die gute Laune hier ist ansteckend. So ein bisschen ist es hier wie mit einer zweiten Familie“, stellt Jessi fest und Mia stimmt zu.

Stolz sind die beiden aufeinander. Das hört man aus ihren Worten heraus, sieht es an ihren Gesten und spürt es am Umgang miteinander. Also, die Frage, ob es klappen kann, dass Mutter und Tochter zusammen im selben Betrieb ihre Ausbildung machen, kann in diesem Fall zu 100 Prozent mit „Ja!“ beantwortet werden.

FESTOOL

SAUBERE LUFT FÜR BAUSTELLE UND WERKSTATT

WENIGER REINIGUNGS-AUFWAND, MEHR SAUBERKEIT UND LETZTENDLICH EINE BESSERE LUFTQUALITÄT.

Gesundheit am Arbeitsplatz nimmt einen immer höheren Stellenwert ein. Einmal mehr, wenn Arbeiten mit Stäuben und Schadstoffen verbunden sind – so wie auf der und rund um die Baustelle. Damit selbst schädliche Schwebestäube nicht in der Lunge, sondern im Filter landen, hat Festool sein Sortiment um den mobilen Luftreiniger SYS-AIR erweitert.

Trotz fachgerechter Absaugung gelangen gerade beim Schleifen, Bohren und Sägen feine, unsichtbare Schwebestäube in die Umgebung und setzen sich auf Oberflächen und Maschinen ab – insbesondere bei Anwendungen, die sich nur schlecht oder gar nicht absaugen lassen. Die Folge: Der Feinstaub kann zu Erkrankungen der Lunge und Atemwege oder sogar zu Allergien führen.

Stark gegen Staub

Um zu verhindern, dass Staub und Schmutz außerhalb des Arbeitsbereiches dringen,

kann die Verbindung einer Staubschutzwand mit einem Bauluftreiniger sinnvoll sein. Der mobile SYS-AIR Luftreiniger lässt sich im Handumdrehen in eine Staubschutzwand einbauen und sorgt mit dem durch diese Integration erzeugten Unterdruck dafür, dass der Staub zielgerichtet aus dem Raum geführt wird – die Luftqualität im Arbeitsbereich verbessert sich. Ein weiterer Vorteil ist, dass umliegende Räume vom Staub unbelastet bleiben.

Mit einem Volumenstrom von bis zu 680 m³/h sorgt der leistungsstarke Luftreiniger für eine hohe Umwälzung und filtert so schädliche Staubpartikel und andere Schadstoffe aus der Luft. Ein speziell entwickelter Hauptfilter in TripleV-Form sorgt für eine besonders große Filterfläche, die langsamer zusetzt und länger hält. Für eine punktuelle Stauberfassung lässt sich der flexible, sechs Meter lange Schlauch direkt an der Staubquelle positionieren: Auch schwer zu-

gängliche Stellen oder kleine Räume lassen sich so von Staub freihalten.

Stark für jeden Einsatz

Einfach bedienbar, handlich und leicht: Das mit knapp zehn Kilogramm geringe Produktgewicht des neuen Luftreinigers im praktischen, kompakten Systainer³-Format garantiert maximale Flexibilität für den mobilen sowie stationären Einsatz. Bei besonders beengten Verhältnissen, beispielsweise in der Werkstatt, schafft die praktische Deckenhalterung eine sichere und einfache stationäre Lösung. Die hat unter anderem den Vorteil, dass sich der Filter vor Ort schnell und bequem wechseln lässt – ohne dass der SYS-AIR dafür ausgebaut werden muss. Dank T-LOC lässt sich der SYS-AIR fest in der Deckenhalterung verriegeln, aber auch blitzschnell für den mobilen Einsatz auf der Baustelle abnehmen. Zudem ist das System so konzipiert, dass sich mehrere Luftreiniger in großen Räumen in Reihe schalten lassen.

**VOM HANDWERK
INSPIRIERT.**



FESTOOL

Der Festool ROTEX mit dem 3-in-1-Prinzip: Grobschliff, Feinschliff und Polieren.

Mit nur einem Werkzeug: extrem starker Abtrag beim Grobschliff, ein superfeines Bild beim Feinschliff für hochwertige, riefenfreie Oberflächen durch Exzenterbewegung. Und ein perfektes Finish beim Polieren: durch die reduzierte Drehzahl wird die Temperatur minimiert und Wegspritzen und Wolkenbildung werden vermieden. Tellerwechsel sind dank FastFix werkzeuglos und schnell erledigt. In Kombination mit dem Schleifmittel Granat spart der ROTEX dabei nicht nur Geld in der Anschaffung sondern auch im Schleifmittelverbrauch. Und mit dem passenden Absaugmobil sorgt er auch für einen gesunden und sauberen Arbeitsplatz.

Mehr Infos unter festool.de oder einfach den QR-Code scannen und mehr über den ROTEX erfahren.



KNAUF



www.knauf.de

ANDI Wand

Weniger Aufwand, mehr Vorteile

Wenn aus wenigen Komponenten viele Lösungen kombiniert werden können, haben Sie weniger Aufwand und mehr Vorteile. Mit 15 mm Diamant und CW70 Profilen bauen Sie eine leistungsstarke, einlagige 100er Wand für preissensible Bereiche, die ordentlich Konsollast verträgt, eine robuste Oberfläche hat und auch in Feuchträumen eingesetzt werden kann.

Zeitvergleich
ANDI WAND und
W112 GKB



Build on us.



1. WASHI-TEC® MULTI-TAPE aufkleben
2. Acryl-Versiegelung ziehen



3. Gewebeband entfernen



4. Farbe auftragen und Acryl komplett damit versiegeln



5. WASHI-TEC® abziehen. Fertig!

KIP

ZWEI AUF EINEN STREICH: NEUES MULTI-TAPE

Präzise Arbeitsergebnisse bei Malern stehen und fallen mit einer präzisen Vorbereitung. Oft ist dafür eine aufwendige doppelte Verklebung notwendig, die dank dem KIP WASHI-TEC® MULTI-TAPE der Vergangenheit angehört.

Hier ist der Name Programm: WASHI-TEC® MULTI-TAPE ist eine innovative Kombination aus Gewebeband und dem originalen, robusten WASHI-Papier aus Japan, die die Stärken beider Produkte in einem Klebeband vereint: Während das Gewebeband vor starker Beanspruchung schützt, sichert WASHI-TEC® eine langanhaltende sowie schonende Verklebung. Beide Schichten werden in nur einem Arbeitsschritt verklebt und können durch eine Abziehhilfe mühe- und rückstandslos voneinander gelöst werden. Speziell bei Mehrfach-Beschichtungen

aller Art sorgt das Tape für eine erhebliche Zeitersparnis und präzises Arbeiten.

Vielseitiges Multitalent

Besonders geeignet ist dieses Klebeband für Acryl-Versiegelungen mit anschließendem Anstrich oder für Farbaufträge beim vorherigen Verputzen. Dank des überstehenden Gewebebands wird garantiert, dass auch der untere Rand vom Acryl mit Farbe versiegelt wird. Somit muss nicht erneut in einem zeitaufwendigen Arbeitsschritt abgeklebt werden. Selbst bei mehrmaligem Überstreichen entsteht keine harte Kante, wenn das Gewebeband im nicht durchgetrockneten Zustand abgezogen wird. Die 2-in-1-Klebeband-Kombination ist zudem UV-beständig und im Außenbereich bis zu zwei Monate einsetzbar und eignet sich auch für Abklebarbeiten auf empfindlichen Untergründen.

KIP® MASKING-TEC® FEINKREPP

DER FARBSTOP!

KIP® ULTRA SHARP® Mehr als ein Feinkrepp.



Kein Unterlaufen der Farbe. Das einzige Malerband mit der ULTRA SHARP® Technologie.
www.kip-tape.com



KNAUF GIPS

RECYCELTES PET MACHT RAUM- AKUSTIK BESSER

Café, Büro oder Sporthalle: In vielen Räumen herrscht eine schlechte Akustik. Mit passenden Akustikabsorbern kann diese optimiert werden – mit Cleaneo Smart Natur von Knauf sogar ohne Baustellenlärm und besonders nachhaltig. Das macht das System vor allem für fertige Räume interessant.

Ob sich Menschen in Räumen wohlfühlen, ob sie sich konzentrieren oder entspannen können, hängt auch mit dem Raumklang zusammen. Die zehn Millimeter schlanken und leichten Wand- und Deckenabsorber Cleaneo Smart aus PET-Filz – ein Material mit hoher akustischer Wirksamkeit – verbessern den Raumklang durch eine hoch schallabsorbierende Oberflächenstruktur. Für Kunden, die dabei einen besonders nachhaltigen Materialeinsatz wünschen, bietet die Produktvariante Cleaneo Smart Natur bei gleichen Leistungswerten maximale Natürlichkeit: Die Akustikplatte wird aus 85 % recyceltem PET-Filz gefertigt und spart so wertvolle Ressourcen. Wie alle anderen Cleaneo Smart Elemente ist sie zu 100 % recycelbar. Der naturbelassene Farbton und die natürliche Struktur verleihen ihr eine ganz eigene, dezente Charakteristik.

Vielseitig und flexibel

Die Akustikabsorber sind besonders schnell, einfach sowie schmutz- und staubfrei zu montieren. Die Wandmontage erfolgt dabei

mittels Unterkonstruktion oder Magnetbefestigung, die Deckenmontage über eine stufenlos justierbare Seilbefestigung oder ebenfalls auf einer Unterkonstruktion aus Holz oder Metall.

Die einzelnen Akustikplatten sind je nach Anforderung in den zwei Standardgrößen 1.200 x 1.200 mm sowie 1.200 x 2.400 mm erhältlich und lassen sich leicht mit dem Cuttermesser zuschneiden.

Auch gestalterisch ist viel machbar: Die rahmenlose Konstruktion erlaubt eine freie Formgebung und dank werkseitiger Vorfertigung nach präzisen Plänen können auch außergewöhnliche Konstruktionen, wie gestaffelte Lamellenkonstruktionen in Wellenform, realisiert werden.

Überall im Einsatz

Guter Klang ist ohne Einschränkung in allen Räumen möglich. Selbst in großen Sportstätten oder Feuchträumen wie Schwimmbädern trägt das feuchteresistente Material zu einer spürbaren Verbesserung der Raumakustik bei. Bei Verschraubung auf einer Unterkonstruktion bieten die robusten Platten als akustisch und gestalterisch wirksames System sogar geprüfte Ballwurfsicherheit.



**UNSERE LEICHTEN
PET-AKUSTIKABSORBER
HABEN WIR UM EINE
NOCH NATÜRLICHERE
VARIANTE ERWEITERT.**

DINOVA

FÜR ALLE WETTER GERÜSTET: PU-VERSTÄRKTE FASSADENBESCHICHTUNG

Starkregen, UV-Strahlung, Hagel oder Sturm: Extremwetterlagen kratzen immer häufiger auch an der Fassade. Für langanhaltend schöne und saubere Fassaden setzt der Bautenfarben-Hersteller Dinova mit HousePaint FZ auf eine Beschichtung, die allen Wettern die Stirn bietet.

HousePaint FZ ist eine vielseitige Fassadenfarbe, die für eine optimale Wetterbeständigkeit steht. Die Formel hinter der innovativen Lösung geht auf feste, anorganische PU-Bestandteile zurück: Die PU-Verstärkung der Reinacrylat-Fassadenfarbe sorgt für erhöhte Wetterbeständigkeit und Widerstandsfähigkeit, ohne die hohe Elastizität des Reinacrylat-Bindemittels zu beeinträchtigen. Die Farbe ist eine dünnfilmige Beschichtung, die die Struktur des Untergrundes erhält.

Universell einsetzbar

Der Vorteil bei Dinova HousePaint FZ ist der universelle Einsatz auf fast allen Untergründen. Aufgrund des Acrylat-Bindemittels wird ein hohes Haftungsvermögen auf Untergründen wie Beton, Kalksandstein, NE-Metallen wie Zink und Aluminium sowie auf PVC, nicht maßhaltigen Holzbauteilen und Altbeschichtungen erreicht. Daneben ist HousePaint FZ aufgrund der zertifizierten

CO₂-Bremsen bei einer gleichzeitig extrem geringen Wasserdurchlässigkeit auch als Betonschutzbeschichtung ideal – der Beton ist dauerhaft vor Durchfeuchtung und Karbonatisierung geschützt.

Das Plus an Farbe

Ebenfalls vorteilhaft ist die hohe Farbtonstabilität nach BFS Kl. A. Als Abtönung bis in intensive Farbtonbereiche bleibt die Fassadenfarbe höchst farbstabil. Die verkapselte Filmkonservierung schützt lange gegen Algen- und Pilzbewuchs.

Auf die Frage, wie sich HousePaint FZ von

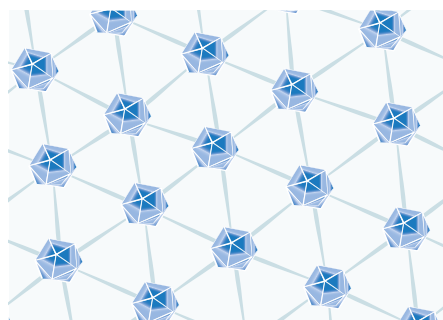
anderen, handelsüblichen Fassadenfarben unterscheidet, stellt auch der Anwendungstechniker Andreas Geiger die enorme Farbton- und Kreidungsstabilität heraus, die durch den hohen Bindemittelanteil und der PU-Verstärkung erreicht wird. Die Verschmutzungsneigung der Fassadenoberfläche wird aufgrund der mikrofeinen Oberflächenstruktur deutlich reduziert.

Wie wirkt die PU-Verstärkung?

Durch die PU-Verstärkung wird die Beschichtung hochgradig witterungsbeständig und weist eine hohe Verschleißfestigkeit auf.



**EIN KRITERIUM
ZUM SCHUTZ
DER FASSADE IST
DIE RICHTIGE WAHL
DER FASSADEN-
BESCHICHTUNG,
UM EINE LANG-
ANHALTEND
SCHÖNE UND
SAUBERE FASSADE
ZU ERHALTEN.**



PU-Verstärkung erhöht die Abrieb- und Wetterbeständigkeit der beschichteten Oberfläche.



Gleichzeitig bleibt die Elastizität des Reinacrylats erhalten.



QUALITÄTSFARBEN
MADE IN GERMANY
SEIT 1949

SCHLAG-REGEN
HAGEL-SCHLAG
UV
CO₂

PU-verstärkt
für den besten Wetterschutz

Dinova
HousePaint FZ

gemäß BGR
mehr als
600 x A1
Anzahl Nr. 25

Dinova

Ein Unternehmen der Meffert AG Farbwerte

www.suedwest.de

SUDWEST



HYBRID HOLZ-LASUR
**VEREINT ALLE
VORTEILE, SCHÜTZT
OPTIMAL!**

neu
nachhaltigere
Qualität

- hohe Eindringtiefe
- geringe Tropfneigung
- matte Oberflächen





KEIM

FARBE TRIFFT DÄMMUNG: KEIM STARTET WDVS-OFFENSIVE

Farbe und Dämmung gehen bei nachhaltigen Dämmsystemen Hand in Hand: Die Liaison ökologischer Dämmstoffe mit einer mineralischen WDVS-Oberfläche berücksichtigt Bauphysik, Witterungsbeständigkeit, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit.

Unter dem Slogan „Beste Farbe. Beste Dämmung.“ ergänzt KEIM sein WDVS-Angebot durch zwei neue, innovative Dämmsysteme. In Kombination mit den mehrfach ausgezeichneten, rein mineralischen und kreislauffähigen Putz- und Anstrichsystemen ist dabei die Lebensdauer der Fassadendämmung garantiert: Silikatfarben sind aufgrund ihrer natürlichen Alkalität antistatisch und bleiben über lange Zeit sauber und schön – ganz ohne schädliche Biozide.

#1: KEIM XSulation-STAR

Klimaschutz, Umweltschutz und Ressourcenschutz stehen bei KEIM XSulation-STAR ebenso im Fokus wie die einfache Konfiguration: Kunden können im Rahmen ihrer Fassadenoptimierung aus den Dämmstoffen Mineralwolle, Holzfaser oder EPS wählen. Das System lässt sich dafür sowohl dick- als auch dünn-schichtig armieren.

Tipp für mehr Nachhaltigkeit: Die Kombination aus dem mineralischen, CO₂-optimierten Oberputz KEIM Brillantputz mit der innovativen 2in1-Funktionsbeschichtung auf Sol-Silikat-Basis KEIM Twinstar bietet einen biozidfreien, mineralischen Beschichtungsaufbau mit höchster Langzeitbeständigkeit

und zugleich beschleunigtem Bauablauf. Darüber hinaus können durch die Produktion des KEIM Brillantputzes mit einem CO₂-reduzierten Zement pro Jahr ca. 85 Tonnen CO₂ eingespart werden – das entspricht der Fahrleistung von über 50 Pkw. Ein weiteres Umweltplus: die extrem lange Lebensdauer sowie eine durch verlängerte Renovierungszyklen verbesserte Wirtschaftlichkeit kommen der Ressourceneffizienz zugute.

#2: KEIM WDVS mit Holzfaser

Holz hat das Potenzial, zum Baustoff des 21. Jahrhunderts zu werden. Eine der zahlreichen Anwendungsbereiche ist die Holzfaserdämmung (HFD), die nicht mehr nur im Holzrahmenbau zum Einsatz kommt. Dank



Mehr Infos
zur Verarbeitung
von Holzfaser-
dämmung:



neuer, leichter Holzfaserplatten wird die Holzfaserdämmung gerade im Massivbau bei der Sanierung von Ein- und Zweifamilienhäusern immer attraktiver. Auch, weil Holzfasern neben optimalen Dämmeigenschaften eine hervorragende Ökobilanz vorweisen können: Der Dämmstoff sorgt für eine doppelte CO₂-Reduktion – zum einen während des Wachstums als Rohstoff durch Photosynthese und zum anderen durch die Energieeinsparung im Dämmsystem. Im Zusammenspiel mit den mineralischen, biozidfreien Putz- und Anstrichsystemen von KEIM lassen sich Fassaden besonders langlebig und nachhaltig dämmen.



**AUSGEZEICHNETE FARBEN:
CRADLE-TO-CRADLE-
ZERTIFIZIERUNG IN SILBER
UND MATERIAL HEALTH
CERTIFICATE IN GOLD.**



KEIM.

BESTE FARBE.

BESTE

DÄMMUNG.



**DÄMMEN SIE LANGLEBIG,
NACHHALTIG UND SCHÖN –**
mit allen Vorzügen rein mineralischer
Putz- und Anstrichsysteme von KEIM:
Bauphysik statt Biozid. Cradle-to-Cradle
zertifizierte Oberflächen. 20 Jahre
Farbtongarantie. Natürlich gedämmt
ist Mehrwert!



KEIM. FARBEN FÜR IMMER.
www.keim.com

MEG

Maler Einkauf Gruppe

IMMER IN
IHRER NÄHE.



Maler Einkauf Gruppe

55411 Bingen Tel. 06721 49516-0	63452 Hanau Tel. 06181 30483-0	64720 Michelstadt Tel. 06061 96754-0
64293 Darmstadt Tel. 06151 8793-0	67663 Kaiserslautern Tel. 0631 892998-0	56218 Mülheim-Kärlich Tel. 02630 9191-0
63303 Dreieich-Sprendlingen Tel. 06103 57135-0	61476 Kronberg im Taunus Tel. 06173 31963-0	66130 Saarbrücken Tel. 0681 3799690-0
60386 Frankfurt am Main Tel. 069 405700-0	55129 Mainz Tel. 06131 5842-0	54294 Trier Tel. 0651 82632-0
61169 Friedberg Tel. 06031 7291-0	68219 Mannheim Tel. 0621 875550-0	65203 Wiesbaden Tel. 0611 9686-0



Maler Einkauf Gruppe

47551 Bedburg Hau (Hasselt) Tel. 02821 99763-0	50354 Köln Hürth Tel. 02233 79234-0	41464 Neuss Tel. 02131 17091-0
53121 Bonn Tel. 0228 66898-0	50829 Köln Ossendorf Tel. 0221 59702-0	42855 Remscheid Tel. 02191 692468-0
40233 Düsseldorf Tel. 0211 737799-0	47803 Krefeld Tel. 02151 36994-0	53721 Siegburg Tel. 02241 94244-0
53879 Euskirchen Tel. 02251 92131-0	58507 Lüdenscheid Tel. 02351 989493	41748 Viernsen Tel. 02162 265-0
51643 Gummersbach Tel. 02261 8154-0	47441 Moers Tel. 02841 88488-0	51545 Waldbröl Tel. 02291 4736
52525 Heinsberg Tel. 02452 18068-10	41063 Mönchengladbach Tel. 02161 46349-0	



33100 Paderborn Tel. 05251 5202-0	59065 Hamm Tel. 02381 92512-10
59755 Arnsberg Tel. 02932 4296-33	37671 Höxter Tel. 05271 69978-44
59929 Brilon Tel. 02961 52976-40	59557 Lippstadt Tel. 02941 20243-35
32756 Detmold Tel. 05231 30501-12	59872 Meschede-Enste Tel. 0291 9918-0
33330 Gütersloh Tel. 05241 90462-57	59494 Soest Tel. 02921 67231-00



Maler Einkauf Gruppe

51063 Köln Mülheim Tel. 0221 96273-0
51147 Köln Porz Tel. 02203 69938-10
40764 Langenfeld Tel. 02173 10660-0
51381 Leverkusen Tel. 02171 3422-10
51491 Overath Tel. 02206 95089-0
42655 Solingen Tel. 0212 22137-0



Maler Einkauf Gruppe

56727 Mayen Tel. 02651 4004-0
56424 Mogendorf Tel. 02623 929852-0



Maler Einkauf Gruppe

52070 Aachen Tel. 0241 91800-0
52353 Düren Tel. 02421 12187-10



Maler Einkauf Gruppe

52070 Aachen Tel. 0241 51805-0
40231 Düsseldorf Tel. 0211 73099-90
47800 Krefeld Tel. 02151 4409-10
40878 Ratingen Tel. 02102 84950-10



Maler Einkauf Gruppe

53227 Bonn-Beuel Tel. 0228 97587-0
53119 Bonn-Tannenbusch Tel. 0228 55930-50
53501 Grafschaft-Ringen Tel. 02641 90995-0

IMPRESSUM

FORUM ist die regionale Fach- und Kundenzeitschrift der MEG Maler Einkauf Gruppe eG. Sie erscheint im 18. Jahrgang.

Erscheinungsweise
3x pro Jahr, Auflage: 15.000

Anzeigen
Mediadaten Anzeigenpreise FORUM 2024

Redaktionsschluss für Ausgabe 03/2024
ist der 16. September 2024

Herausgeber
MEG Maler Einkauf Gruppe eG
Rheingaustraße 94
65203 Wiesbaden

+49 (0) 611 96 86-0
marketing@meg.de
www.meg.de

Layout und Produktion
FULLHAUS GmbH
Maxhüttenstraße 12
93055 Regensburg

Druck
Frischmann Druck und Medien GmbH
Sulzbacher Straße 93
92224 Amberg



**ERLEBEN SIE AIRLESS
WIE NIE ZUVOR**

XT



**BAHNBRECHENDER
XTREME TORQUE™
MOTOR**

**DER WELTWEIT
GRÖSSTE UND
GLEICHMÄSSIGSTE
BETRIEBSDRUCK**

**LÄNGSTE
LEBENSDAUER
UND LEISTUNG
DER PUMPE**



Kleve

Hamm

Gütersloh

Paderborn

Düsseldorf

Lüdenscheid

Remscheid

Solingen

M'Gladbach

Köln

Aachen

Bonn

Mogendorf

Friedberg

Düren

Frankfurt

Hanau

Mayen

Mülheim-Kärlich

Kronberg

Dreieich

Wiesbaden

Bingen

Mainz

Darmstadt

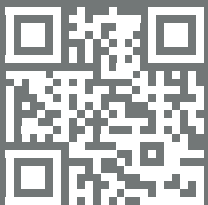
Trier

Michelstadt

Kaiserslautern

Mannheim

Saarbrücken



Stark in der Region, stark in der Zukunft

WDVS PROFI-DEPOTS

MEG Maler Einkauf Gruppe eG

