

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

7,0 Mio. promotable
Geschäftsreisen
der Europäer

36,9

Mrd. Euro Reiseausgaben
von Europäern für
Deutschlandreisen

87,7 Mio.
Übernachtungen

Zahlen • Daten • Fakten

2018

33,5
Mio. Urlaubsreisen
der Europäer

121,5

Mio. Übernachtungen
bis 2030 möglich

49,8

Mio. Übernachtungen in Städten
mit über 100.000 Einwohnern

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| 01 Welttourismus | 6 |
| 02 Deutschland-Incoming | 8 |
| 02.1 Deutschland-Incoming Europa | 11 |
| 02.2 Deutschland-Incoming Übersee | 16 |
| 03 Deutschland-Incoming Segmente | 18 |
| 04 Deutschland-Incoming Potenzialmärkte | 22 |

Deutschland-Incoming: 9. Rekordergebnis in Folge

87,7 Millionen
Internationale Übernachtungen
2018

Reiseland Deutschland auf...

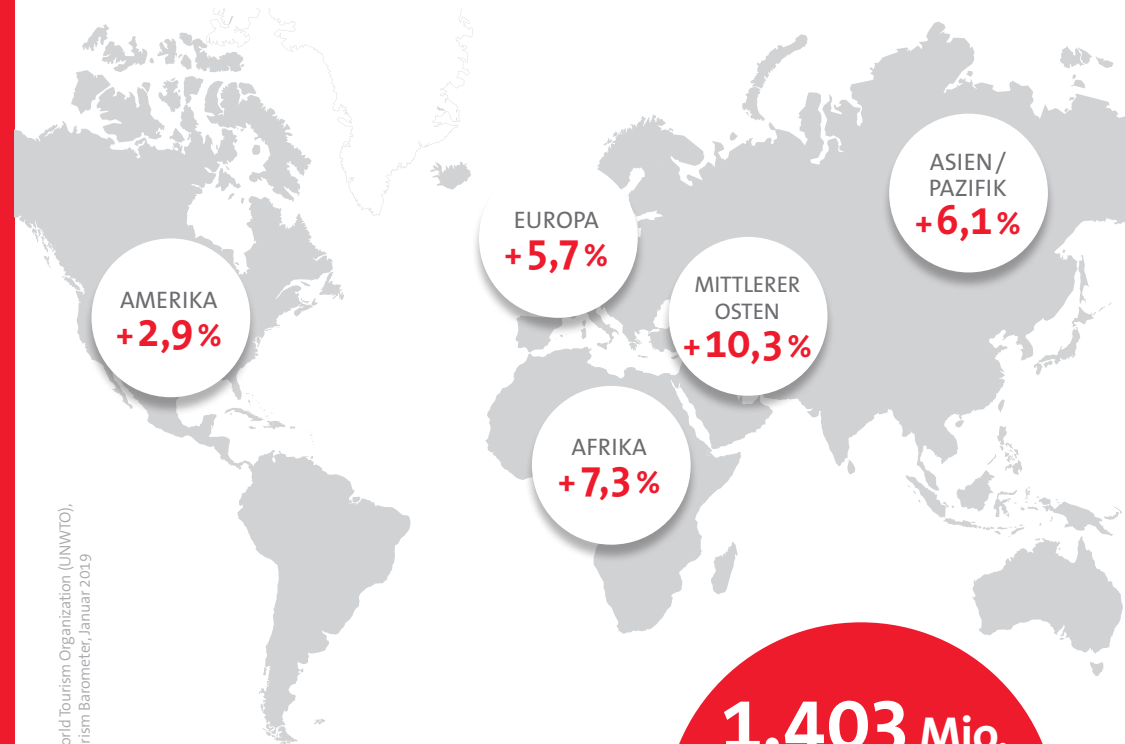


Internationaler Tourismus steigt auf

1,4 Mrd. Ankünfte



Der **Welttourismus wächst** kontinuierlich weiter



Quelle: World Tourism Organization (UNWTO),
World Tourism Barometer, Januar 2019

1.403 Mio.
internationale
Ankünfte weltweit
+5,6%
Veränderung
2018/17

Die Reiseregionen Mittlerer Osten und Afrika entwickelten 2018 die **stärkste Dynamik**. Im Jahr 2019 werden die internationalen Ankünfte um **weitere 3 bis 4 Prozent steigen**.

Weltweite Nachfrage

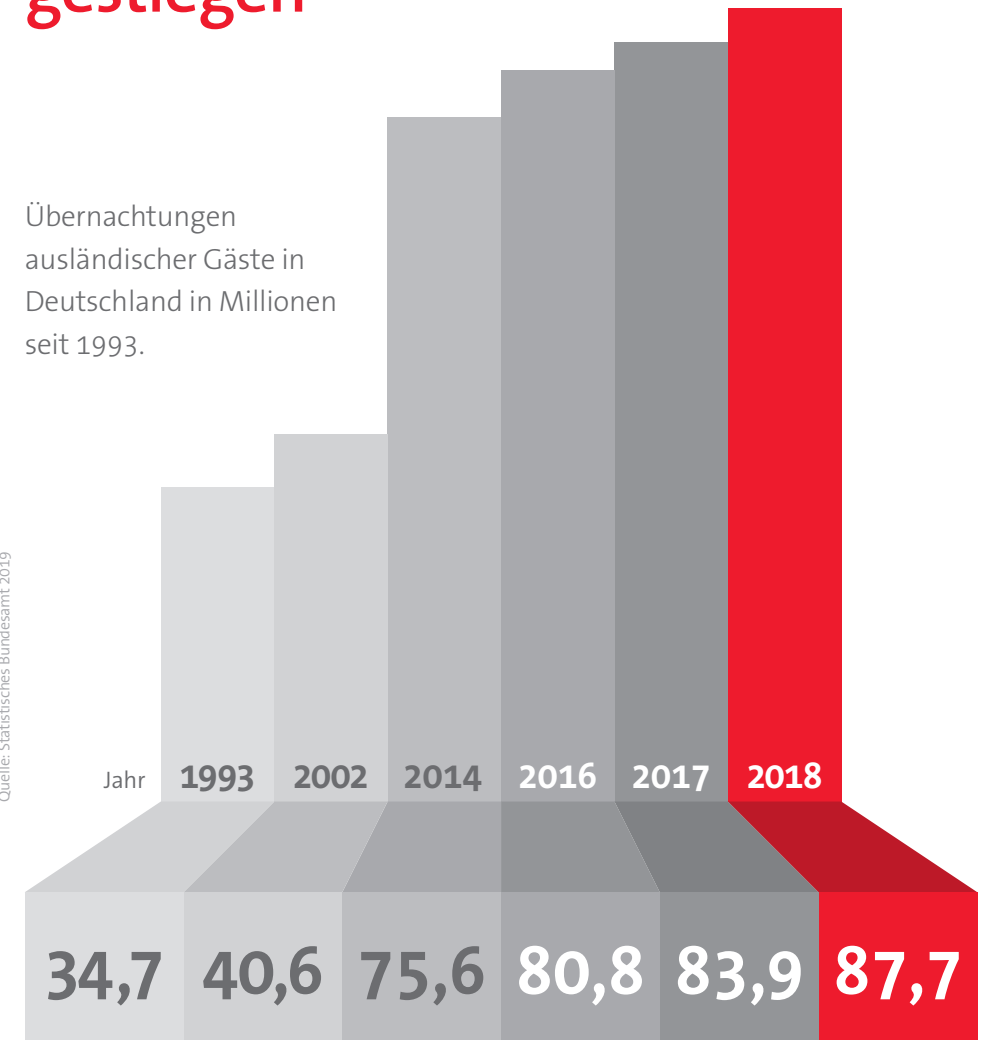
+153%
seit 1993



Seit 1993 sind die **Übernachtungen ausländischer Gäste** um **53 Mio.** gestiegen

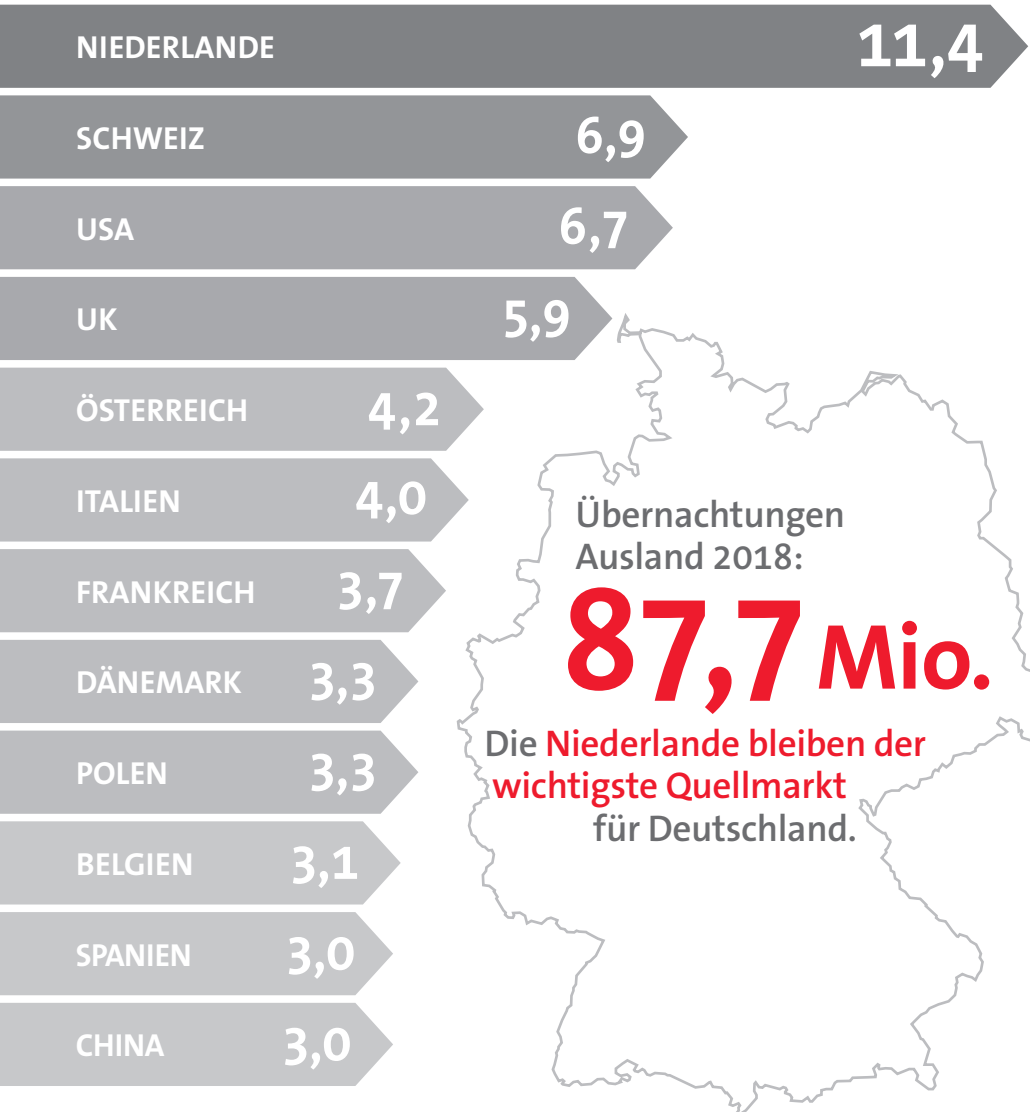
Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland in Millionen seit 1993.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2019



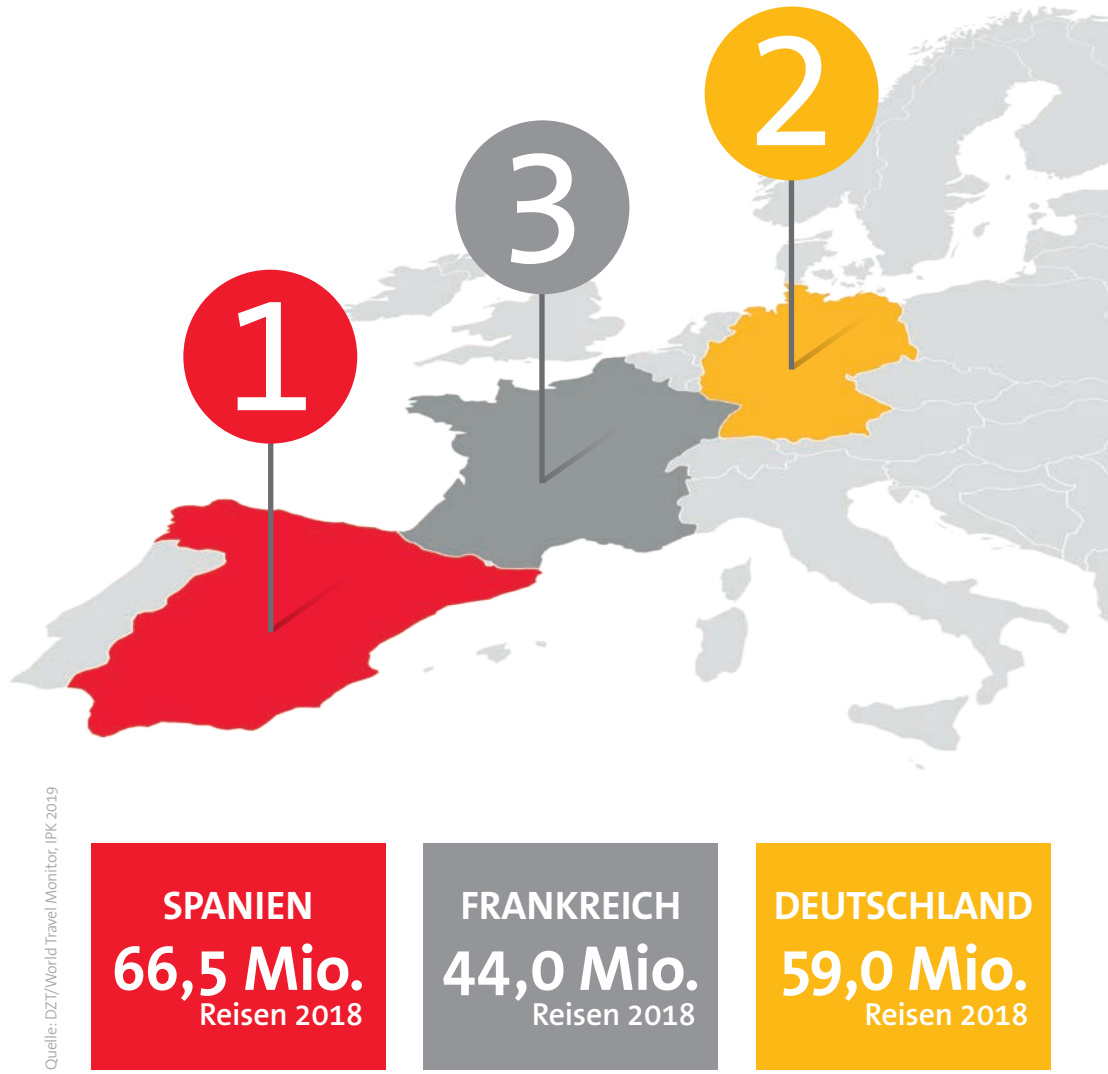
Gesamtzahlen jeweils inkl. Übernachtungen aus Ländern ohne Angaben (2018: rund 1,8 Mio.)

Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2018



Quelle: Statistisches Bundesamt 2019

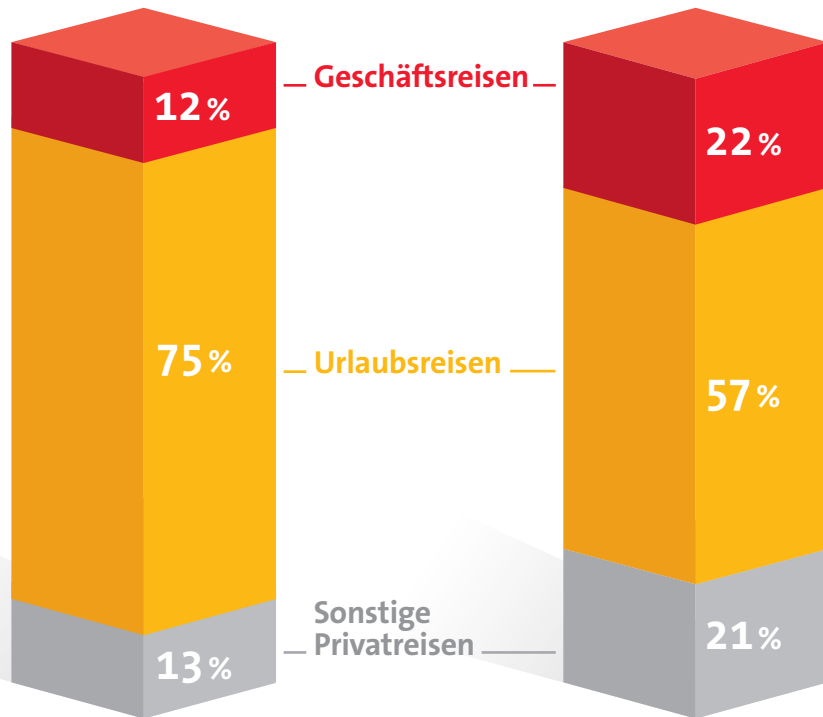
Reiseland Deutschland im neunten Jahr in Folge **zweiter Platz** als Zielmarkt der Europäer



Deutschland hat **überproportionale Anteile** im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert **steigende Nachfrage** im Freizeitbereich

Auslandsreisen
der Europäer 2018

Deutschlandreisen
der Europäer 2018

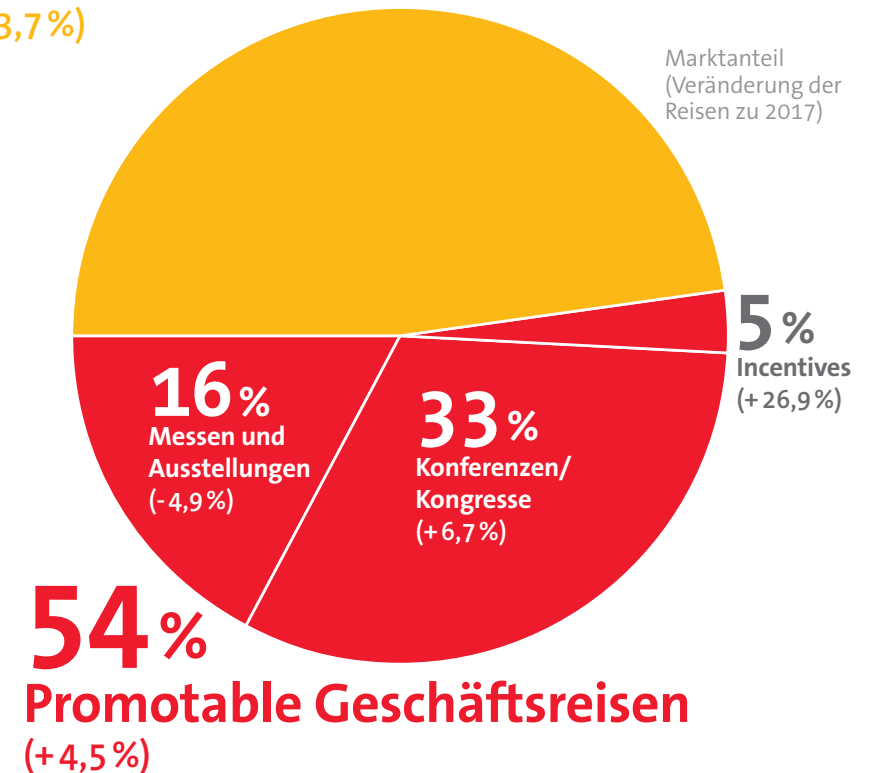


Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019

Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2018 mit **7,0 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2018: **13,0 Mio. Reisen (+0,6%)**

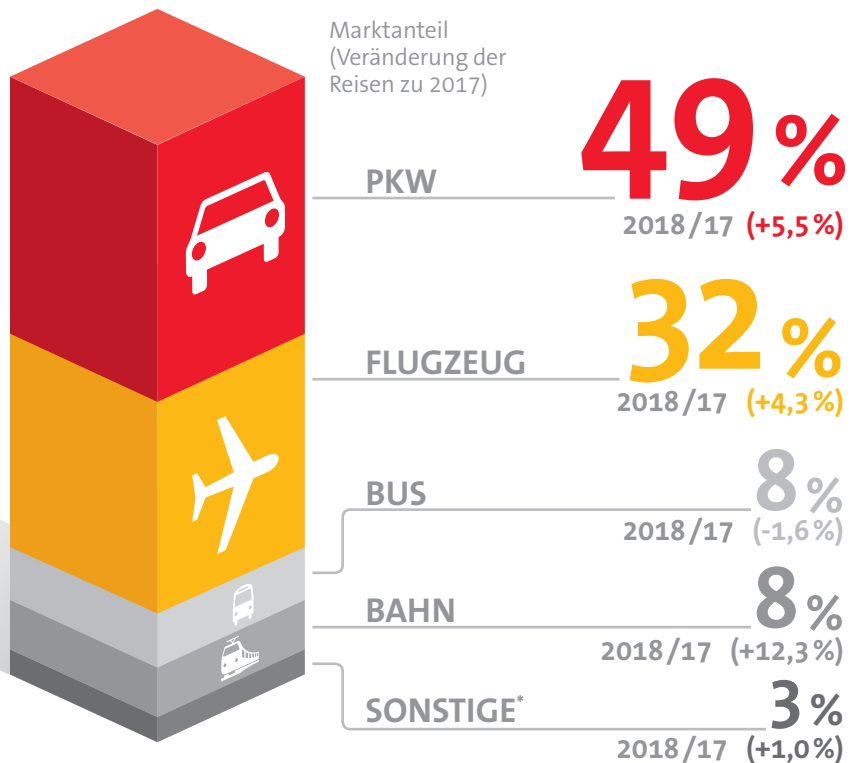
46%
Traditionelle Geschäftsreisen
(-3,7%)



Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019

PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2018: 59,0 Mio. (+5,0%)

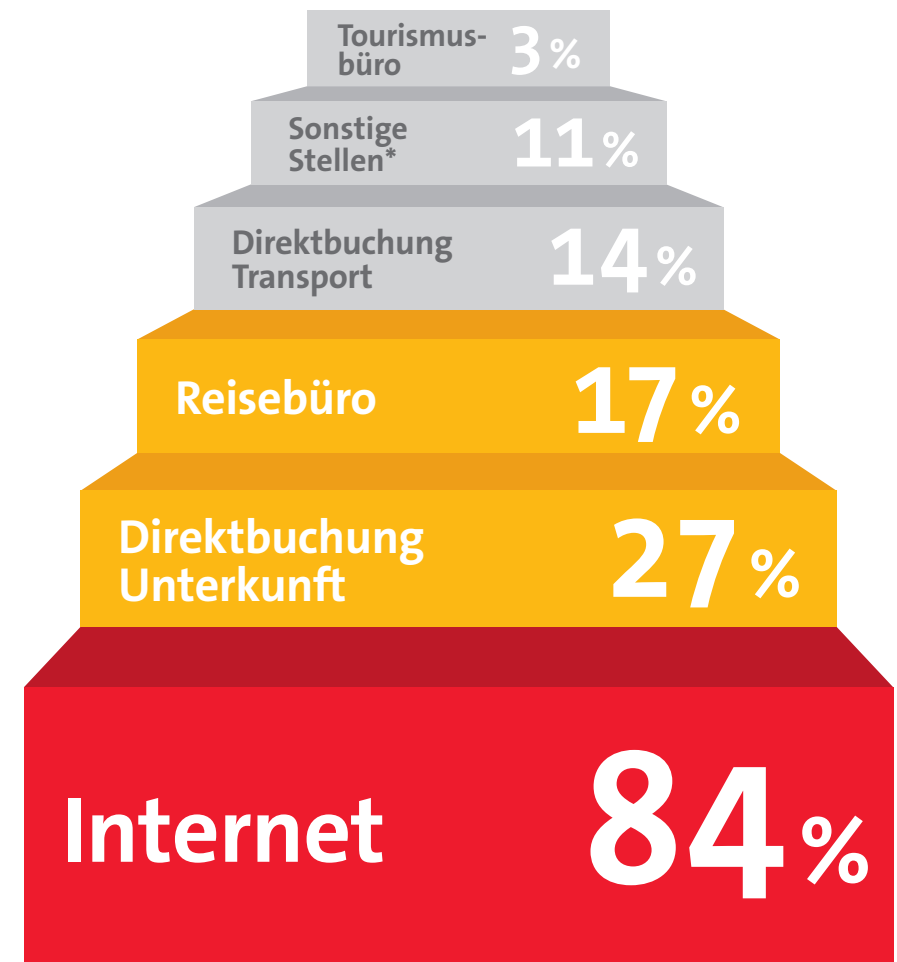


2018 lagen die **Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland, mit einem **Plus von 5,1 Prozent** zum Vorjahr, bei **36,9 Mrd. Euro**.

**alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise

Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2018

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für **Deutschlandreisen ein Muss**.



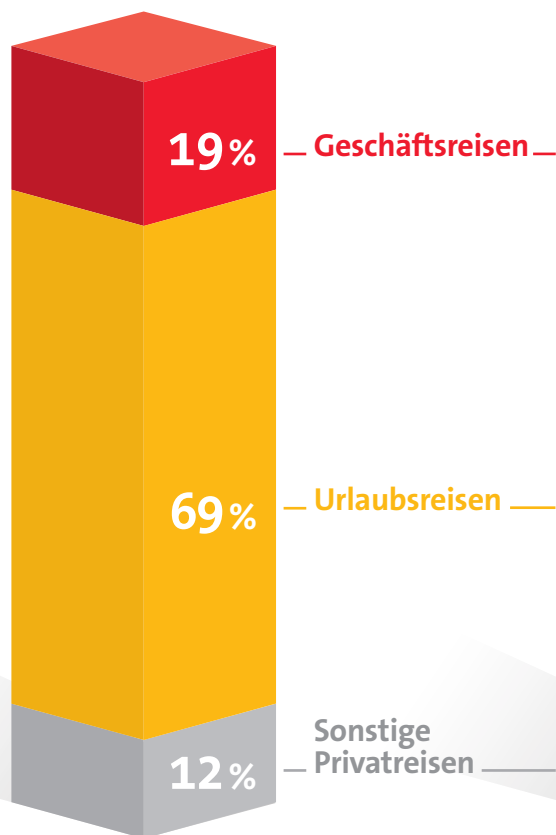
Anteil Buchungsstellen in % (2018)

*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel;
Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019

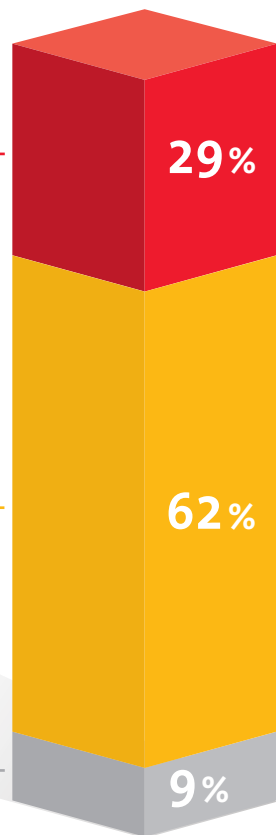
Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019; *Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen (Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung)

Deutschland hat neben einem hohen Urlaubsanteil **überproportionale Anteile** im internationalen **Geschäftsreisemarkt**

Europareisen aus Übersee*



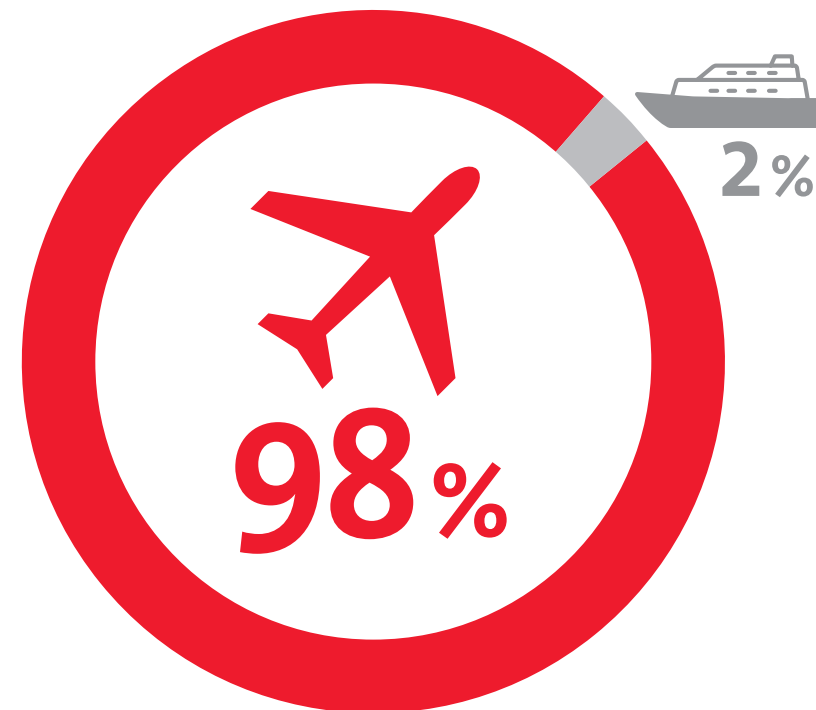
Deutschlandreisen aus Übersee*



Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019; *Basis: 17 Märkte

Das **Flugzeug dominiert** als Verkehrsmittel bei Deutschlandreisen aus **Übersee***

Alle Reisen aus **Übersee*** nach Deutschland 2018: 8,6 Mio. (+3%)

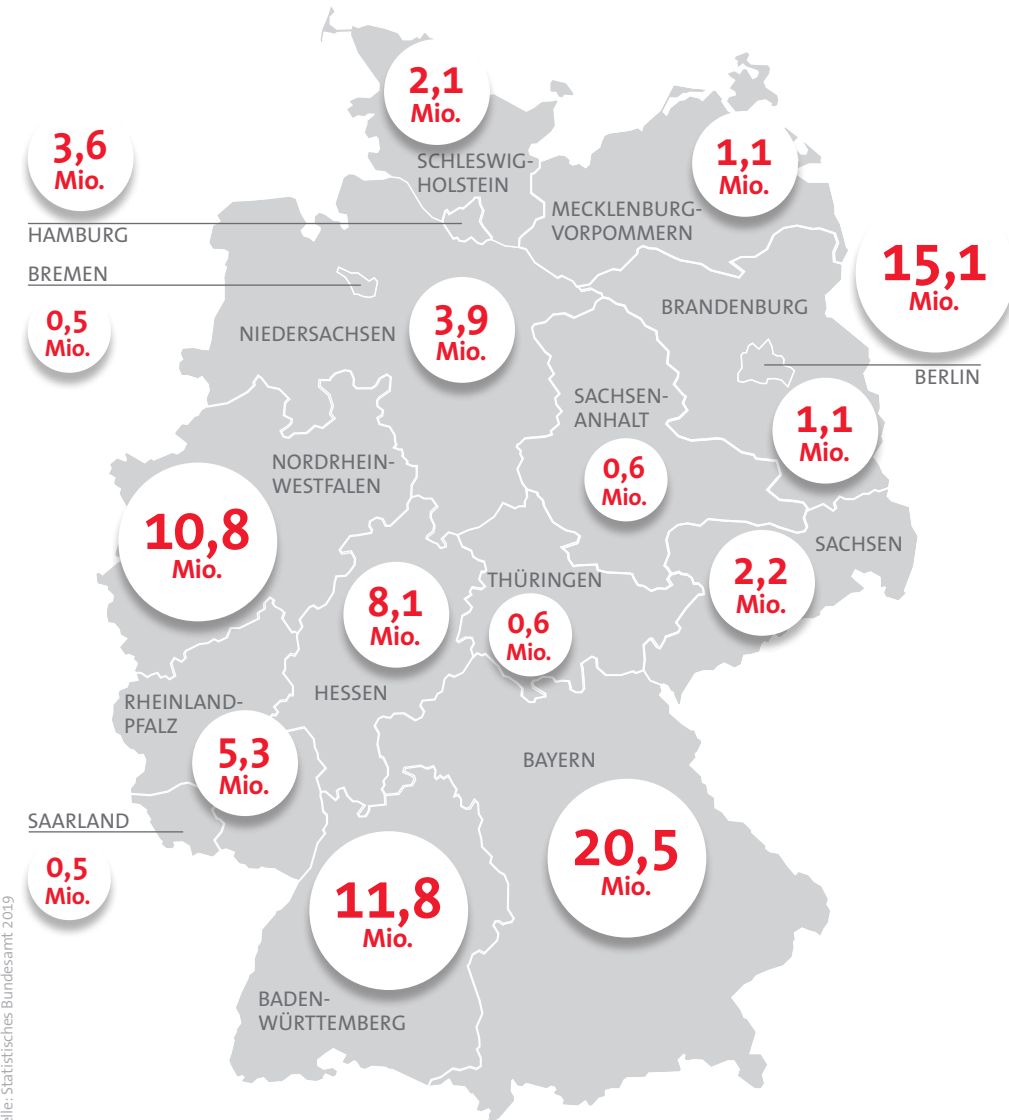


Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019; *Basis: 17 Märkte

2018 lagen die **Reiseausgaben** bei Reisen aus **Übersee*** nach Deutschland, mit einem **Plus von 5 Prozent** zum Vorjahr, bei **26,1 Mrd. Euro**.

Zuwachs von
4,5%
im Jahr 2018

Ausländerübernachtungen 2018 in Deutschland nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2019

Deutsche **Metropolen** besonders gefragt



Verteilung der Ausländerübernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2018 in Deutschland.

Ländliche Regionen wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing



Quelle: Statistisches Bundesamt 2019

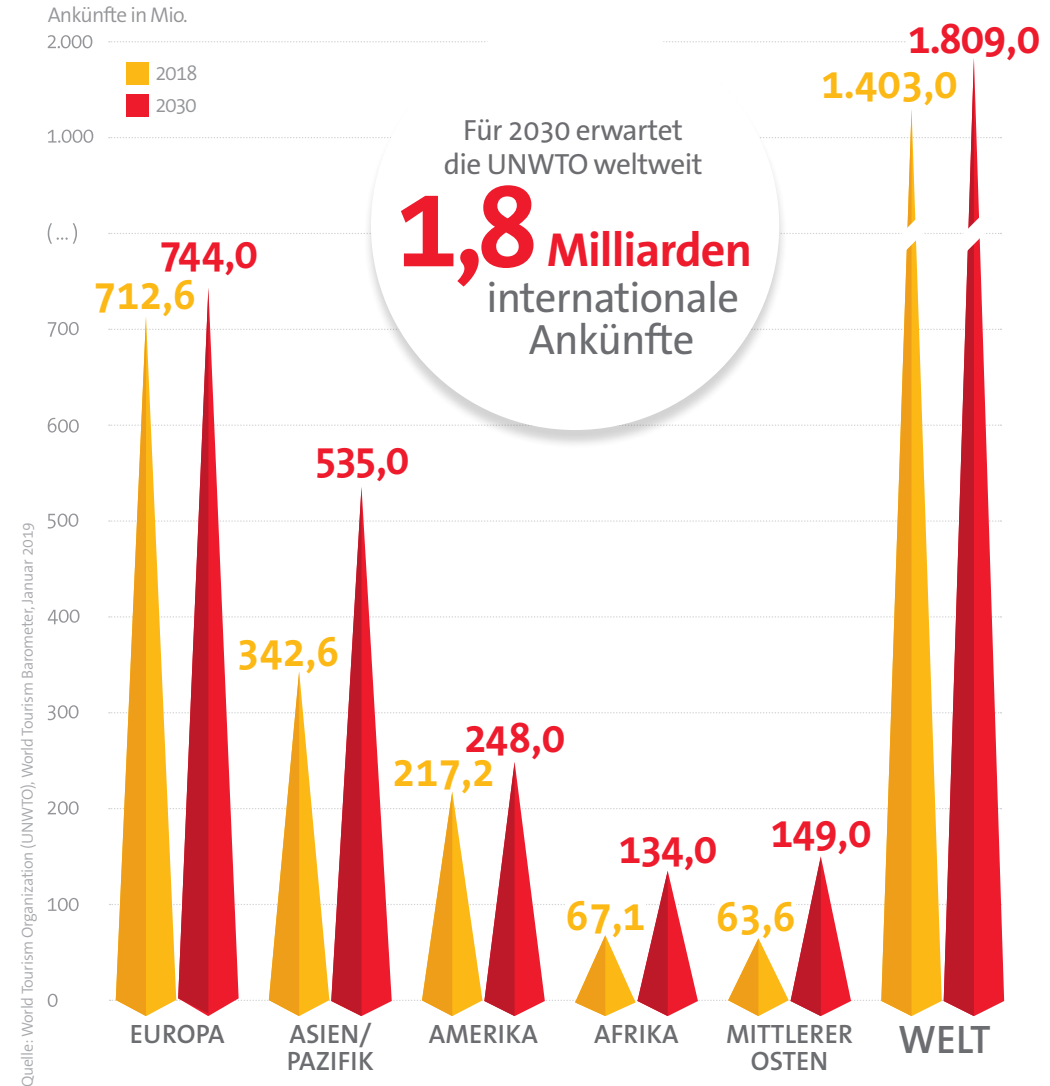
* DZT/World Travel Monitor, IPK 2017; ** Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Mai 2015 – Okt. 2018); *** Statistisches Bundesamt 2019

Internationale Übernachtungen können bis 2030 steigen

80%

mehr
Übernachtungen

Die weltweiten **Reiseströme** werden in den kommenden Jahren **kontinuierlich wachsen**



Südamerikanische Länder mit großem Potenzial

Bereits mehr als **1,4 Mio. Europareisen** allein aus Argentinien und Chile.

Fast **2 Mio. zusätzliche Übernachtungen*** bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; *ohne Camping

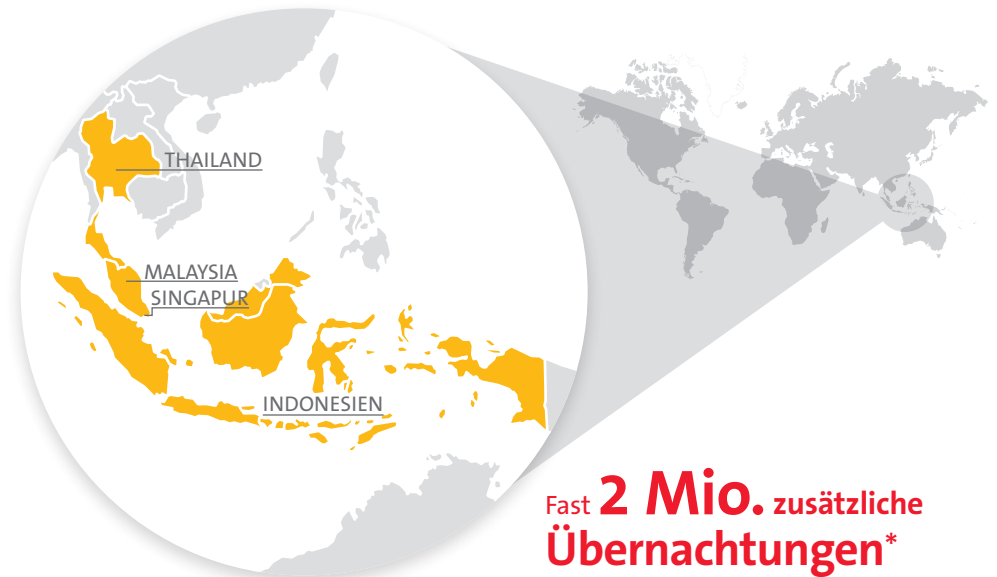


| Märkte | Auslandsreisen (2018) | Europareisen (2018) | Deutschlandreisen (2018) |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. | Argentinien, 10.400.000 | Argentinien, 993.000 | Argentinien, 92.000 |
| 2. | Chile, 3.700.000 | Chile, 444.000 | Chile, 92.000 |
| Summe | 14.100.000 | 1.437.000 | 184.000 |

Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019

Südostasien mit großem Potenzial

Bereits **2,4 Mio. Europareisen** aus den relevantesten Märkten.



Fast **2 Mio. zusätzliche Übernachtungen*** bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; *ohne Camping

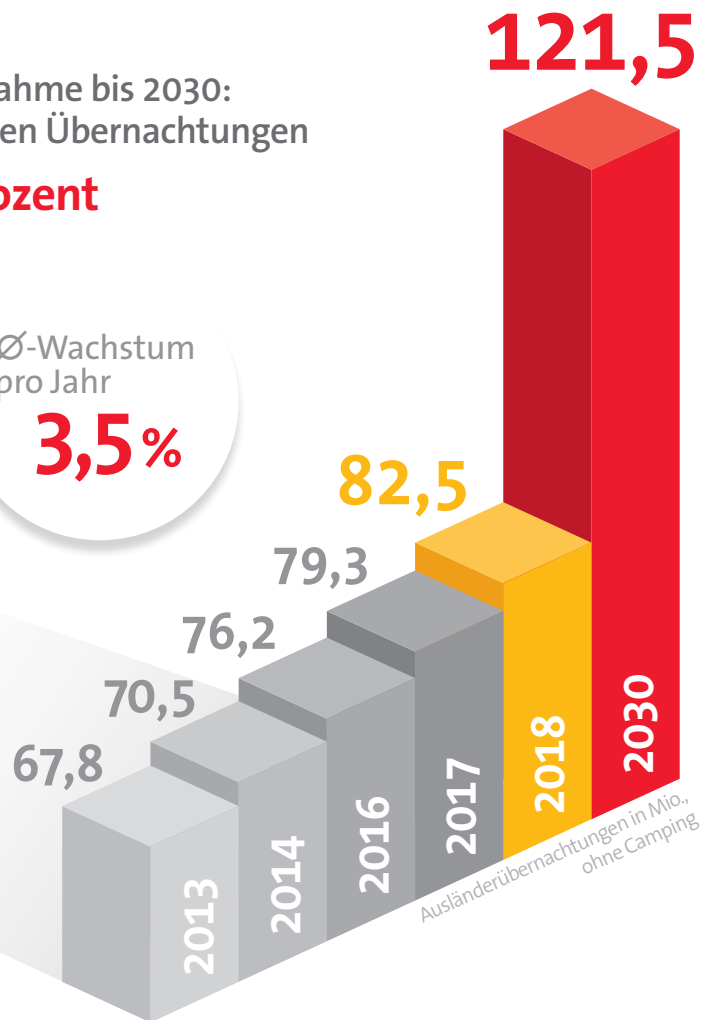
| Märkte | Auslandsreisen (2018) | Europareisen (2018) | Deutschlandreisen (2018) |
|--------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. | Indonesien, 9.900.000 | Indonesien, 704.000 | Indonesien, 111.000 |
| 2. | Malaysia, 8.700.000 | Malaysia, 620.000 | Thailand, 96.000 |
| 3. | Singapur, 7.500.000 | Thailand, 536.000 | Singapur, 87.000 |
| 4. | Thailand, 6.700.000 | Singapur, 509.000 | Malaysia, 83.000 |
| Summe | 32.800.000 | 2.369.000 | 377.000 |

Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2019

Im Jahr 2030 sind im deutschen Incoming-Tourismus **121,5 Mio.** **Übernachtungen** möglich

Gesamtzunahme bis 2030:
53,7 Millionen Übernachtungen
+80 Prozent

Ø-Wachstum
pro Jahr
3,5%





Europa bleibt auch 2030 die **wichtigste Quellregion** für das Deutschland-Incoming mit **73 Prozent** Marktanteil an allen Ausländerübernachtungen.

Quelle: DZT/Claus Sager 2014, Basisjahr 2013

Konzeption und Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Druck
KOMMINFORM GmbH & Co. KG, Miltenberg am Main
www.komminform.de



| | | |
|---|--|---|
| Herausgeber: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) Beethovenstraße 69 60325 Frankfurt/Main www.germany.travel | Gefördert durch:  Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages | Deutschland Das Reiseland  |
|---|--|---|

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 974640
Fax +49 (0)69 751903
info@germany.travel



www.germany.travel