

WINDELN UND FEUCHTTÜCHER

MARKEN LEHR BR!EF

Windeln und
Feuchttücher

In Kooperation mit


Pampers.

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF WINDELN & FEUCHTTÜCHER

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema Windeln & Feuchttücher am Beispiel der Marke Pampers. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Gut strukturiert: Der Markenlehrbrief präsentiert Dir schnell und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Windeln und Feuchttücher, zu den entsprechenden Produkten im Handel und dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen.



NICOLE GROHMANN
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Grohmann

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Mit den Babys kommt der Umsatz
- 08 Windeln statt Töpfchen

WARENWISSEN

- 10 Kleine Windel, große Aufgabe
- 12 Wie alles begann
- 14 Windelvielfalt: Pants und Co.
- 16 Zarte Babyhaut
- 18 Starker und diskreter Schutz
- 20 Hightech am Po
- 22 It's a match: Feuchttücher

POS-WISSEN

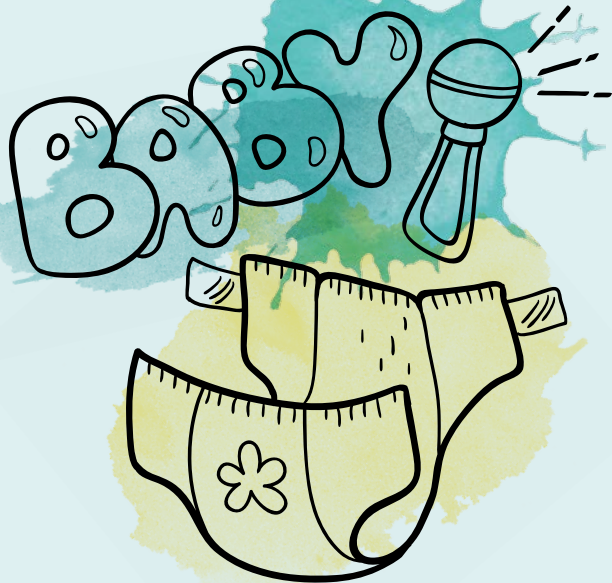
- 25 So shoppt der Kunde
- 26 Windeln optimal platziert

WISSEN PLUS

- 28 Qualitätskontrolle und Forschung
- 30 Gut zu wissen: Rund um Windeln
- 32 Erfolgreiche Markenmacher

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



12



WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass Windeln der Hauptumsatzbringer in der Kategorie der Babypflege sind? Und sie sorgen auch für reichlich Frequenz im Lebensmittelhandel und in Drogeriemärkten. Denn junge Familien müssen immer wieder für Ersatz sorgen – und das in der Regel für zweieinhalb bis drei Jahre. So lange, bis das Kleinkind trocken ist. Dabei sind Windeln nicht einfach nur Windeln. Es gibt eine ganze Menge zu beachten und es bedarf einer beachtlichen Beratungsleistung durch den Handel. Schließlich müssen sich die frischgebackenen Eltern mit der Geburt ihres Kindes viele Warenssegmente ganz neu erschließen – und wollen dabei natürlich stets das Beste für den neuen Erdenbürger.

Welche Windeln sind für welche Lebensmonate geeignet? Welchen Zusammenhang haben die Größenangaben und das Gewicht des Babys? Wie sind Windeln aufgebaut und welche Materialien kommen zum Einsatz? Wie funktionieren Windeln überhaupt?

Fragen über Fragen. Die Antworten findest Du in diesem Markenlehrbrief. Und darüber hinaus noch wertvolle Hinweise zum Kaufverhalten der loyalen Kundengruppe – und wie Du die Platzierungen von Windeln und Feuchttüchern so gestaltest, dass die Verbraucher schnell Orientierung finden.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Dein Pampers Team



14



28

MIT DEN BABYS KOMMT DER UMSATZ



Nachdem die Geburtenzahl im Jahr 2022 auf 738 819 Kinder um 7,1 % im Vergleich zum Vorjahr gesunken ist, setzt sich der Geburtenrückgang im Jahr 2023 fort. Von Januar bis Oktober 2023 wurden nach vorläufigen Angaben 577 560 Kinder geboren. Das waren 7,5 % weniger Geburten als im gleichen Zeitraum des Jahres 2022.¹

Dies wirkt sich auch auf die Umsatzentwicklung des Windelmarktes aus, der von 2020 bis 2022 leicht rückläufig war. Laut den Prognosen des Statistischen Bundesamtes wird der Umsatz 2023 wieder an-

gestiegen sein – auf etwa 0,82 Milliarden Euro. Umsatztreiber der Kategorie ist und bleibt dabei Pampers.

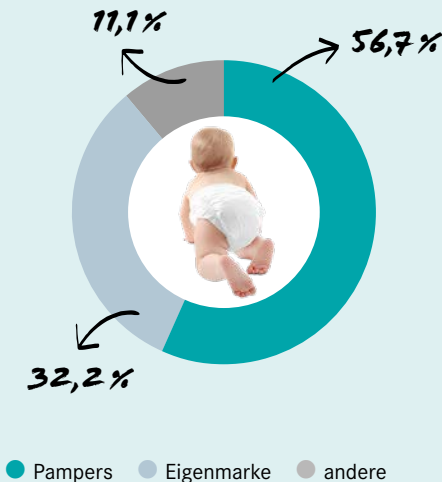
BABYPFLEGEPRODUKTE BOOMEN

Wer wickelt, benutzt oft auch Feuchttücher und andere Babypflegeprodukte. Der weltweite Umsatz im Markt für Babypflegeprodukte lag im Jahr 2022 bei mehr als 4 Milliarden Euro. Bis zum Jahr 2027 soll das weltweite Umsatzvolumen auf rund 5,3 Milliarden Euro anwachsen, siehe Grafik Seite 7 unten.²

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

² Quelle: Statista, 2023

MARKTANTEILE KATEGORIE

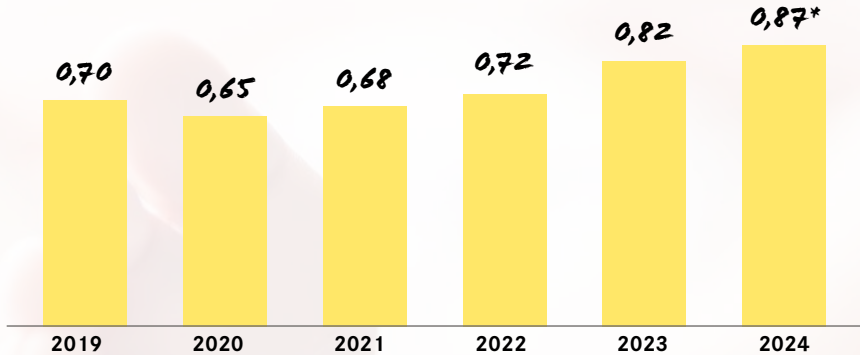


Quelle: IRI Abverkaufdaten, national FYTD Stand 03/23 (Juli 22 – März 23) Umsatz Anteil % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



UMSATZVERÄNDERUNG, WINDELMARKT DEUTSCHLAND

Angaben in Milliarden Euro

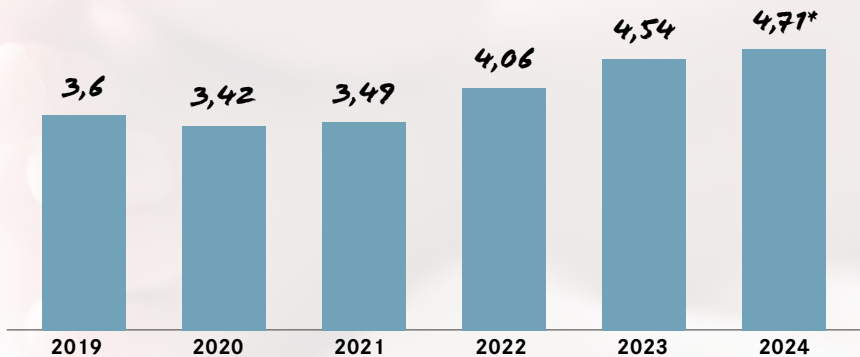


Quelle: Statista Market Insight

*Prognose

ENTWICKLUNG, WELTWEITER UMSATZ BABYPFLEGEPRODUKTE

Angaben in Milliarden Euro



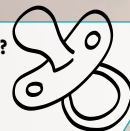
Quelle: Statista 2023

*Prognose



WIE HOCH WAR DER WELTWEITE UMSATZ FÜR BABYPFLEGEPRODUKTE 2022?

- Mehr als 4 Millionen Euro
- Mehr als 4 Milliarden Euro
- Mehr als 14 Millionen Euro



WINDEL STATT TÖPFCHEN



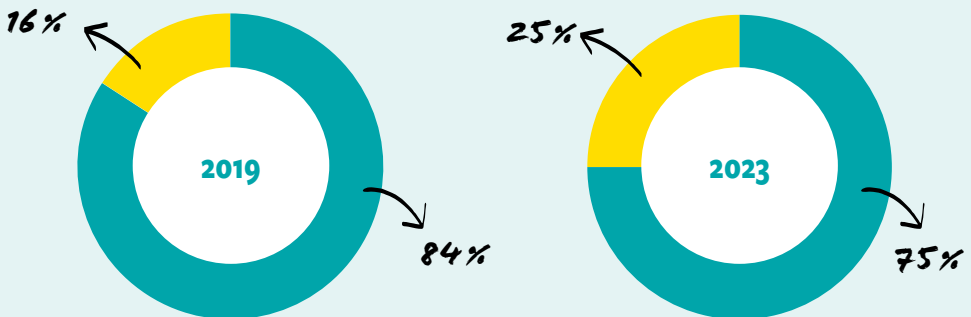
Zwar werden insgesamt weniger Babys geboren, diese verweilen aber länger in der Kategorie. Viele Eltern sehen dem Trockenwerden heutzutage entspannt entgegen und die längere Betreuungszeit außerhalb der Familie führt dazu, dass sich auch das Toilettentraining verzögert. Eltern nehmen den Druck raus und überlassen vielmehr dem Kind die Entscheidung für den Zeitpunkt des Trockenwerdens. In Europa sind nur 10% der Kinder bereits nach 18 Monaten

trocken. Der Lebensmittelhandel ist also gut beraten, auch Windeln der Größen 6, 7 und 8 stärker zu bevorraten und auf der Verkaufsfläche zu präsentieren. Außerdem hat das Babygewicht in den letzten 20 bis 30 Jahren um 25% zugenommen, ganze 22% des Umsatzwachstums in den Jahren 2021/2022 kam durch die größeren Windelgrößen.

Und noch ein Trend zeichnet sich ab: Zwar dominiert die klassische Windel mit Klett-

WINDELGESAMTMARKT, ABSATZENTWICKLUNG NACH KATEGORIEN

Angaben nach Umsatz in Prozent



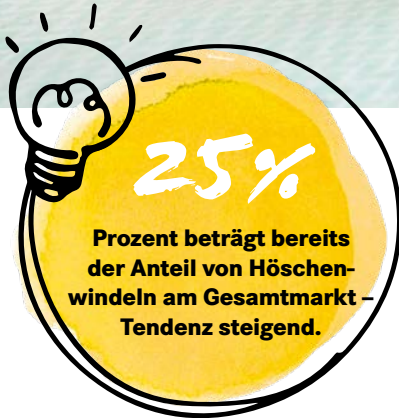
● Windeln mit Klettverschluss ● Höschenwindeln

Quelle: IRI, Tradepanel



WIE HOCH WAR DER WELTWEITE UMSATZ FÜR BABYPFLEGEPRODUKTE 2022?

✓ Mehr als 4 Milliarden Euro



verschluss noch eindeutig, doch werden Höschwindeln, sogenannte Pants, von den Verbrauchern immer stärker nachgefragt. Ihr Anteil am Gesamtmarkt wuchs von 2019 auf 2020 von 16 auf 25% – Tendenz steigend. Die Pampers Marketing-Experten erwarten für die nähere Zukunft ein weiteres signifikantes Wachstum von Höschwindeln. Damit einher geht gleichzeitig eine höhere Wertschöpfung für den

Handel, denn Höschwindeln bringen laut IRI-Marktforschung in Deutschland 12% mehr Umsatz als der Kategoriedurchschnitt.

GEN Z: DER ANSPRUCH STEIGT

Junge Eltern entscheiden sich bewusst für oder gegen eine Windelmarke. Dabei spielen vor allem Premium-Artikel und das Thema Nachhaltigkeit eine entscheidende Rolle. 54% der Eltern geben an, dass sie mehr für Windeln zahlen würden, wenn die Marke um einen positiven Umwelteinfluss bestrebt ist. Informationen holen sich Eltern der Generation Z vorwiegend im Internet. Die Pandemie hat das Onlinegeschäft und die Digitalisierung der Kategorie beschleunigt.

Quelle: Pampers Better World for Babies report, 2021, Nielsen Value Sales UK, DE, FR



WIE VIEL PROZENT MEHRUMSATZ BRINGEN HÖSCHENWINDELN?

- 12 Prozent mehr als der Kategoriedurchschnitt
- 15 Prozent mehr als der Kategoriedurchschnitt
- 10 Prozent mehr als der Kategoriedurchschnitt



KLEINE WINDEL, GROSSE AUFGABE



Babys sind, insbesondere in den ersten Lebensmonaten, vor allem mit Schlafen beschäftigt. In den ersten Wochen schlafen Neugeborene im Durchschnitt 16 bis 20 Stunden am Tag, typischerweise drei bis vier Stunden am Stück, wobei die individuellen Abweichungen groß sind. Und was stört beim Schlafen? Eine auslaufende Windel.

Die Aufgabe von Windeln ist es daher, die Babyhaut vor Nässe und Auslaufen von Urin und Stuhlgang am Tag und in der Nacht zu schützen. Folgende Funktionen müssen Windeln erfüllen:

- /// Ausscheidungen des Babys aufnehmen und einschließen.
- /// Babypo trocken halten.
- /// Atmungsaktiv sein.
- /// Einen bestmöglichen, das heißt gesunden und natürlichen Hautzustand im Windelbereich ermöglichen.
- /// Bequem zu tragen und zu wechseln sein.
- /// Freie Entwicklung und Bewegung des Babys unterstützen.

SCHNELLER WECHSEL

Regelmäßiges Wickeln gehört zum Alltag von Eltern. Außerdem ist es ratsam, unmittelbar nach jedem Stuhlgang des Babys eine neue Windel anzuziehen, nachdem die Babyhaut zum Beispiel mit einem Feuchttuch gereinigt wurde. Hochwertige Windeln bieten einen hohen Auslaufschutz. So sorgt zum Beispiel das Stop & Schutz Täschchen von Pampers für einen extra Auslaufschutz am Rücken der Windel.

GRÖSSE UND GEWICHT

Windeln gibt es in acht unterschiedlichen Größen und passen damit exakt auf das jeweilige Alter und Gewicht des Babys. Wie Kleidung sitzen auch Windeln bei jedem Baby anders. Pampers hat daher Tausende Babys an Beinen, Po und Hüften vermessen, um eine gute Passform zu erreichen.



WEITERE
INFOS ÜBER
DAS WINDEL-
SORTIMENT FINDEST
DU ONLINE.

WIE VIEL PROZENT MEHRUMSATZ BRINGEN HÖSCHENWINDELN?

- ✓ 12 Prozent mehr als der Kategoriedurchschnitt

WINDELGRÖSSEN AM BEISPIEL PAMPERS ÜBERSICHT

	Harmonie * Windeln	Premium Protection Windeln	Baby-Dry Windeln	Schwimm- windeln	Hösch- windeln
	als Windeln, Pants	als Windeln, Pants	als Windeln, Pants, Limited Edition, Pants Limited Edition, Night Pants	als Splashers Limited Edition	Ninjamas
0		< 3 kg			
1	2–5 kg	2–5 kg			FÜR JUNGS 4–7 Jahre 17–30 kg 8–12 Jahre 27–43 kg
2	4–8 kg	4–8 kg	4–8 kg		
3	6–10 kg	6–10 kg	6–10 kg	6–11 kg	
4	9–14 kg	9–14 kg	9–14 kg		
4+			10–15 kg	9–15 kg	
5	11+ kg	11–16 kg	11–16 kg		
5+			12–17 kg	14+ kg	FÜR MÄDCHEN 4–7 Jahre 17–30 kg 8–12 Jahre 27–43 kg
6	13+ kg	13+ kg	13–18 kg		
6+			14–19 kg		
7		15+ kg	15+ kg		
8			17+ kg		

Quelle: Pampers

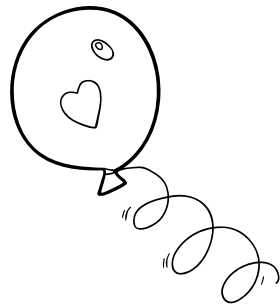
* pflanzenbasiert, 0 % Lotion und Parfüm, Oeko-Tex Standard 100



WELCHE FUNKTIONEN SOLLTEN WINDELN ERFÜLLEN?

- Sie schützen den Baby po vor Nässe
- Sie unterstützen die Entwicklung und die Bewegung des Babys
- Sie sorgen für ein angenehmes Tragegefühl

WIE ALLES BEGANN



Die Geschichte von Procter & Gamble begann 1837 mit einem Handschlag zwischen zwei Männern: William Procter und James Gamble. Als Partner machten sie sich mit ihrem Seifen- und Kerzengeschäft schnell einen Namen und begannen damit eine Geschichte des stetigen Wachstums. Unter dem Dach des weltweit tätigen Konsumgüterherstellers mit Hauptsitz in Cin-

cinnati im US-Bundesstaat Ohio sind heutzutage circa 60 namhafte Marken vereint, darunter der Hauptumsatzbringer Pampers.

GROSSVATER ALS REVOLUTIONÄR

Victor Mills war ein amerikanischer Chemieingenieur, der während seiner Tätigkeit für Procter & Gamble durch die Erfindung der Einmalwindel die Kinderpflege revolutionierte. Er begann die Arbeit an diesem Projekt in den 1950er-Jahren, inspiriert und gefordert durch seine Enkelkinder. Er suchte nach einem einfacheren Weg, um seinen Enkel zu wickeln.

Das war die Geburtsstunde von Pampers, der ersten Einwegwindel, die im Laufe der folgenden Jahrzehnte durch die Erfindung des Superabsorbers, der Entwicklung der Pampers Zellulose oder der Luftkanal-Technologie immer weiterentwickelt und zum Synonym für heutige Windeln wurde.



50 JAHRE PAMPERS

Seit 50 Jahren und über drei Generationen hinweg entwickelt Pampers Windeln mit dem einen Ziel: der perfekten Kombination aus Sicherheit, Qualität und Komfort – für Babys und Eltern. Im Forschungszentrum in Schwalbach arbeiten die Experten kontinuierlich daran, die Produkte weiterzuentwickeln. Hergestellt werden die Pampers Windeln ausschließlich in eigenen Werken, wie zum Beispiel dem Pampers Werk in Euskirchen.



WELCHE FUNKTIONEN SOLLTEN WINDELN ERFÜLLEN?

- Sie schützen den Babypo vor Nässe
- Sie unterstützen die Entwicklung und die Bewegung des Babys
- Sie sorgen für ein angenehmes Tragegefühl



BLICK IN DIE ZUKUNFT

Folgende Trends und ihre Auswirkungen haben die Marktenxperten von Pampers für die Kategorie identifiziert:

VERWEIL- DAUER

Die Geburtenrate ist rückläufig – allerdings verweilen Babys länger in der Kategorie.

WACHSTUMS- TREIBER

Pants werden immer stärker nachgefragt. Sie sind die Wachstumstreiber der Kategorie.

MARKT

Externe Faktoren wie Rohstoffpreise werden sich weiterhin auf die Kategorie auswirken.

ONLINE

Die Digitalisierung wird voranschreiten und sich beschleunigen.

WANN KAMEN DIE ERSTEN EINWEGWINDELN AUF DEN MARKT?

- Im Mittelalter
- 1850er-Jahre
- 1950er-Jahre



WINDELVIELFALT: PANTS UND CO.



Die Windel ist während der Babyzeit ein ständiger Begleiter. Die richtige Windelgröße und ein guter Sitz sind entscheidend für das Wohlbefinden. Windeln und Pants gibt es daher in vielen verschiedenen Größen. Aber welche Windelgröße ist die Richtige und wann sollte zur nächsten Windelgröße gewechselt werden? Um die richtige Windelgröße zu bestimmen, sind das Alter und das Gewicht des Babys gute Anhaltspunkte. Aber auch die Körperform spielt eine Rolle. Aus diesem Grund können sich übrigens auch die Gewichtsangaben der Größen überschneiden.

HÖSCHENWINDELN-VORTEILE

Um die Welt auf eigene Faust zu erkunden, üben Babys fleißig robben, krabbeln und laufen. Zum Anziehen einer Klettwindel hätten Eltern manchmal gerne drei Arme. Die Lösung: Höschchenwindeln, denn diese sind mit nur einer Bewegung an- und ausgezogen. Sogenannte Pants lassen sich wie eine Unterhose hochziehen und im Stehen wechseln. Kleinkinder können dabei schon früh mithelfen – für einen fließenden Übergang. Dabei halten Pants rundum dicht und machen jede Bewegung mit.



WANN KAMEN DIE ERSTEN EINWEGWINDELN AUF DEN MARKT?

✓ 1950er-Jahre

PAMPERS PANTS AUF EINEN BLICK

GO
ONLINE



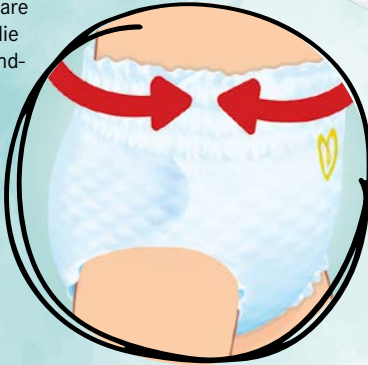
STOP & SCHUTZ TÄSCHCHEN*

Verhindern ein Auslaufen am Rücken für noch mehr Sicherheit unterwegs, beim Spielen und in der Nacht.



360° FIT

Der rundum dehnbare Windelbund und die elastischen Beinbündchen passen sich sanft jeder Bewegung an und schützen rundum sicher vor Auslaufen.



2-FACH VERSTÄRKTE SICHERHEITSBÜNDCHEN**

Halten die Windel an den Beinen dicht und helfen, seitliches Auslaufen zu verhindern.



URIN- INDIKATOR

Zeigt an, wann es Zeit für einen Windelwechsel sein könnte.



* Gilt für die Windelgrößen 3-7 bei Pampers Baby-Dry Pants und Windelgrößen 4-6 bei Pampers Premium Protection Pants.

** Gilt für die Windelgrößen 3-8 bei Pampers Baby-Dry Pants und Windelgrößen 4-6 bei Pampers Premium Protection Pants.



WELCHE WINDELGRÖSSE IST DIE MEISTVERKAUFTE?

- Größe 3
- Größe 5
- Größe 0



DIE MAGIE DES ANFANGS

Die erste Zeit mit dem Baby nach der Geburt ist etwas ganz Besonderes. Sich kennenlernen und aneinander gewöhnen, das ist hochemotional – voller wundervoller Momente, aber auch voller Herausforderungen. Gut, wenn man sich auf den besten Windelschutz verlassen kann.



WELCHE WINDELGRÖSSE IST DIE MEISTVERKAUFTE?

✔ Größe 5



ZARTE BABYHAUT

Es gibt wohl kaum etwas, dass sich so zart anfühlt wie Babyhaut. Denn die Haut eines Babys ist bei der Geburt noch 30% dünner als die eines Erwachsenen.¹ Besonders in den ersten Monaten ist sie dadurch besonders empfindlich und anfälliger für Rötungen und Reizungen. Vor allem im Windelbereich erhöhen Feuchtigkeit, Pipi und Stuhl das Risiko von Hautausschlag. Fühlen sich Babys in der eigenen Haut nicht wohl, kann das Auswirkungen haben, die weit über den Wickeltisch hinausgehen. Mehr als zwei Drittel aller Eltern (69%)² geben an, dass sich ein Windelausschlag negativ auf die Stimmung ihres Babys auswirkt und 80% von ihnen fühlen sich schuldig, ängstlich oder hilflos, wenn sie ihr Baby mit Windelausschlag sehen.²

Zur Behandlung eines Windelausschlags müssen die Windeln noch häufiger als üblich gewechselt werden, um die Feuchtigkeit auf der Haut zu reduzieren. Folgende Tipps können betroffenen Eltern helfen:

- /// Hilfreich ist es, das Baby täglich einige Zeit ganz ohne Windeln zu lassen.
- /// Nach dem Stuhlgang den Po des Babys sorgfältig reinigen und vor dem Anlegen einer Windel gut trocken tupfen.
- /// Eine zinkhaltige oder vom Kinderarzt

verschriebene Salbe hilft, damit kein Urin auf die entzündete Haut kommt.

- /// Wurde die Ernährung umgestellt oder hat sich etwas im Umfeld des Babys geändert?
- /// Den Kinderarzt aufsuchen, wenn der Ausschlag nicht nach ein paar Tagen verschwunden ist oder bzw. eitergefüllte Pusteln festgestellt werden.

¹ Quelle: Telofski S, et al. *Dermatol Res Pract* 2012

² Quelle: Pampers Talkability Survey, Europe August 2023

GO
ONLINE



BESONDERS
EMPFINDLICHE
HAUT BRAUCHT
BESONDERS
ZARTE PFLEGE.



WAS IST BEI WINDELAUSSCHLAG ZU BEACHTEN?

- Windeln noch häufiger als üblich wechseln
- Windeln seltener als üblich wechseln
- Zinksalbe auftragen

STARKER UND DISKRETER SCHUTZ



Wusstest Du, dass 30 Prozent der Eltern mindestens einmal pro Nacht die Windeln wechseln? Das ergab eine Umfrage von Pampers aus dem Jahr 2021. Guter Nachtschlaf ist wichtig für Babys und Eltern. Die Baby-Dry Night Pants gehen speziell auf die nächtlichen Bedürfnisse ein: Der verstärkte Saugkern nimmt Flüssigkeit sofort auf – für bis zu 12 Stunden Extra-Auslaufschutz.

TABUTHEMA BETTNÄSSEN

Meilensteile, verborgene Talente und lustige Anekdoten: Eltern lieben es, sich auszutauschen. Doch es gibt auch vermeintliche Tabuthemen – obwohl sie meist so viel mehr Familien betreffen, als man auf den ersten Blick meinen könnte. Eines davon ist das Thema Bettnässen (Enuresis). Bettnässen ist in den meisten Fällen eine vorübergehende Phase und bis zum Alter von fünf Jahren ganz normal, weil die Entwicklung der Blasenkontrolle noch nicht abgeschlossen ist. Mit zunehmendem

dem Alter wird Bettnässen immer seltener. Schon gewusst? In Europa sind rund 8 % der Kinder zwischen 4 und 12 Jahren betroffen.

Pampers hat herausgefunden, dass 14 % der Eltern nicht wissen, dass eine dezidierte Bettnässer-Produktkategorie existiert. Sie nutzen Matratzenschoner oder stellen nachts den Wecker. Mit den Ninjamas Pyjama Pants haben Eltern ein Produkt zur Hand, das sich für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren eignet. Dank eigenem Branding und einem unauffälligen Design, das an Unterwäsche erinnert, kommt kein Windelgefühl beim Tragen auf. Trotzdem bieten sie den von Pampers gewohnten bis zu 12 Stunden Rundum-Auslaufschutz.

Quelle: Deutsche Kontinenzgesellschaft e.V., Infobroschüre: [DKG_Enuresis_07-19.pdf](#), [kontinenz-gesellschaft.de](#)

EXTRA FÜR DIE NACHT:
PAMPERS BABY-DRY
NIGHT PANTS.



KEINE WINDEL,
ABER GEWOHN-
TER PAMPERS
12 STUNDEN
RUNDUM-AUS-
LAUFSCUTZ.



WAS IST BEI WINDELAUSSCHLAG ZU BEACHTEN?

- ✓ Windeln noch häufiger als üblich wechseln
- ✓ Zinksalbe auftragen





**WANN SOLLTEN WINDELN GEWECHSELT WERDEN?**

- Nach jedem Schlaf des Babys
- Abends vor dem Zubettbringen und morgens nach dem Aufwachen
- Wenn sie nass sind




HIGHTECH AM PO



Jeder Bestandteil einer Pampers Windel erfüllt eine bestimmte Funktion. Aber alle dienen demselben Zweck: Babys Sicherheit, Komfort und Trockenheit zu bieten.




- 
Windelkern: Das Herzstück jeder Windel. Der Windelkern saugt Feuchtigkeit auf und leitet sie von der Haut des Babys ab, damit diese trocken und geschmeidig bleibt.
- 
Superabsorber: Er kommt in allen Einwegwindeln vor und ist in der Lage, das bis zu 30-Fache seines Eigengewichts an Flüssigkeit aufzusaugen. Flüssigkeiten werden innerhalb von wenigen Sekunden aufgenommen und eingeschlossen.
- 
Zellulose: Zellulose ist ein natürliches Material, das Feuchtigkeit aufsaugt. Sie stammt in der Regel, wie beispielsweise bei der Marke Pampers, aus nachhaltigem Anbau. Dies ist nur eine von mehreren Maßnahmen, mit der sich der Hersteller für eine nachhaltige Forstwirtschaft einsetzt und die Anforderungen der Verordnung (EU) Nr. 995/2010 erfüllt.
- 
Innenvlies: Diese Schicht leitet Feuchtigkeit ins Innere der Windel, damit die Haut des Babys trocken bleibt. Da das

Innenvlies mit der Haut in Kontakt kommt, enthält es Fasern aus Polypropylen, die besonders weich und bequem sind.

- 
Außenvlies: Das rückseitige Außenvlies im Chassis der Windel verhindert, dass Feuchtigkeit auf die Bettwäsche oder Kleidung des Babys gelangt. Sie besteht aus Polyethylen und einer weichen, bequemen Umhüllung aus Polypropylen-Fasern.
- 
Elastische Beinbündchen: Diese sorgen dafür, dass sich die Windel passgenau an die Beine anschmiegt, und bieten so noch mehr Tragekomfort und Auslauf-sicherheit. In der Regel werden weder Gummi noch Latex eingesetzt, da beide Stoffe allergische Reaktionen auslösen können. Stattdessen werden Elastan und Polypropylen verwendet.
- 
Klebstoffe: Pampers benutzt ausschließlich OEKO-TEX® zertifizierte Klebstoffe ohne Lösungsmittel, um alle Bestandteile der Windel zusammenzuhalten. Sie kommen zudem nicht in Kontakt mit der Babyhaut.



WANN SOLLTEN WINDELN GEWECHSELT WERDEN?

-  Nach jedem Schlaf des Babys
-  Abends vor dem Zubettbringen und morgens nach dem Aufwachen
-  Wenn sie nass sind

GESCHÜTZT UND TROCKEN



EXTRA TROCKENHEITSLAGE

Für schnelle Absorption.

KRAFTVOLLER SAUGKERN

Absorbiert und schließt Flüssigkeit ein, um Babys Haut bis zu 12 Stunden lang trocken zu halten.

STOP & SCHUTZ

Für einen extra Auslaufschutz am Rücken – Tag und Nacht!

FLEXI-FÜR SEITENFLÜGEL

Schmiegen sich sanft an den Babybauch an, für sicheren Halt und den bewährten Pampers Auslaufschutz.

DOPPELTE SICHERHEITSBÜNDCHEN

Sorgen für einen erhöhten Auslaufschutz an den Beinen.

PATENTIERTE LOTION

Die Zusammensetzung der Lotion auf dem Innenvlies der Pampers Windeln entspricht der europäischen Kosmetikverordnung. Sie enthält:

- /// **Petrolatum (Vaseline)** kommt seit über 100 Jahren in der Dermatologie zum Einsatz. Pharmazeutisch gereinigt und absolut sicher für Babys, senkt sie das Risiko von Windelausschlag bei Neugeborenen.
- /// **Aloe Vera-Extrakt** für weiche Haut.
- /// **Paraffinöl**, eine fetthaltige Substanz, die in pharmazeutischen Produkten eingesetzt wird, um vor Trockenheit zu schützen.

/// Emulgator Stearylalkohol: in vielen pharmazeutischen Produkten wegen seiner feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften enthalten.

Pampers Harmonie Windeln bieten eine Alternative ohne Lotion.



Um die Haut des Babys zu schützen und das Risiko von Windelausschlag zu senken, wird das Innenvlies der Windel mit einem Hauch Lotion versehen.



WAS GEHÖRT ZUM KERN EINER WINDEL?

- Innen- und Außenvlies
- Zellulose
- Superabsorber

IT'S A MATCH: FEUCHTTÜCHER



Feuchttücher können aus pflanzenbasierten Fasern wie regenerierter Zellulose bestehen, aus Polypropylen-, Polyethylen oder Polyester-Vliesen, sowie teilweise aus Baumwolle. Diese Fasern ergeben einen elastischen und kissenähnlichen Stoff,

der sich sanft und weich auf der Babyhaut anfühlt und Feuchtigkeit wie ein Schwamm aufsaugt.

Während Windeln Plankäufe sind, sind Feuchttücher oft Impulskäufe. Attraktive Platzierungen, Verbundplatzierungen und Aktionen können helfen, auf das Sortiment aufmerksam zu machen und Zusatzumsätze zu generieren. Besonders nachgefragt sind dabei zunehmend plastikfreie Feuchttücher, die biologisch abbaubar sind und damit umweltschonender.



PLANKAUF UND IMPULSKAUF

Eines der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale von Produkten gerade im Zusammenhang mit Zweitplatzierungen ist der Planungsgrad. **Plankaufartikel**, also Artikel, die ein Shopper auf den Einkaufszettel schreibt, will er auf jeden Fall kaufen. Wird ein Plankaufprodukt gerade nicht benötigt, so ist es viel schwerer, auf der Fläche einen Kaufimpuls zu erzeugen.

Impulskaufartikel hingegen sind Produkte, bei denen ein Shopper den Kauf nicht oder nur sehr grob („Babypflegemittel“) vorher geplant hat. Den Kauf im Voraus nicht geplant zu haben, bedeutet allerdings nicht, dass diese Produkte nicht gekauft werden. Wenn ihm die Produkte im Supermarkt auffallen, greift er spontan zu.

Daraus lässt sich ableiten, dass eben diese Impulskaufartikel für eine Zweitplatzierung besser geeignet sind. Durch die Zweit- oder Sonderplatzierung wird der Shopper auf die Produkte aufmerksam gemacht. Sie landen dann impulsiv, das heißt spontan, im Einkaufswagen.

ZARTER HAUTSCHUTZ

Die Haut von Neugeborenen ist sehr empfindlich und verdient einen sanften Schutz, beginnend mit dem Windelwechseln. Besonders hautschonend sind Feuchttücher mit einem hohen Wasseranteil, wie etwa die Pampers Harmonie Aqua Feuchttücher. Sie enthalten 99 % Wasser und 0 % Plastik im Tuch.

ZWEI IN EINS

Gerade im strapazierten Windelbereich geschieht es leicht, dass der pH-Wert der zarten Babyhaut aus dem Gleichgewicht gerät. Dank des pH-Puffers helfen die Pam-



WAS GEHÖRT ZUM KERN EINER WINDEL?

- ✓ Innen- und Außenvlies
- ✓ Zellulose
- ✓ Superabsorber



DANK FEUCHTTÜCHERN SCHNELL UND SICHER SAUBER.

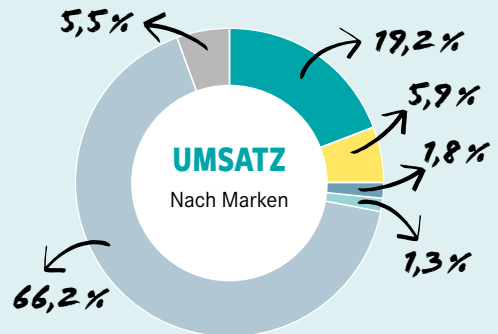
pers Feuchttücher dabei, den natürlichen pH-Wert der Haut wiederherzustellen und das Risiko von Hautirritationen zu senken.

SENSITIVE FEUCHTTÜCHER UND SOLCHE MIT HOHEM WASSERANTEIL SCHÜTZEN DIE EMPFINDLICHE HAUT VON BABYS.



FEUCHTTÜCHER GESAMTMARKT DEUTSCHLAND

Angaben nach Umsatz in Prozent



● Pampers
 ● Hipp
 ● Water Wipes
 ● Lillydoo
● Eigenmarke
 ● Andere Marken

Quelle: Nielsen, Umsatzanteil L3M, März24



WIE WERDEN FEUCHTTÜCHER IN DER REGEL GEKAUFT?

- Als Impulskauf
- Als Plankauf
- Nur aus einer Verbundplatzierung heraus



PAMPERS CLUB

Eltern können im Pampers Club Windeln in Prämien umwandeln. Es warten unter anderem spannende Artikel zur Elternschaft auf sie.



JETZT
DOWNLOADEN!

Pampers Club

WIE WERDEN FEUCHTTÜCHER IN DER REGEL GEKAUFT?

- ✓ Als Impulskauf

SO SHOPPT DER KUNDE

Um das Einkaufserlebnis (und den Umsatz) zu steigern, lohnt es sich, auf Platzierungsempfehlungen nach Shopper-Gesichtspunkten zu achten. Dabei geht es darum, die einzelnen Produkte so zu arrangieren, dass der Shopper sie im Regal schnell und leicht findet:

Für Windeln sind folgende Tipps zu Platzierungen im Regal sinnvoll:

- // Vertikale Anordnung der Markenprodukte.
- // Submarken als vertikale Blöcke postieren.
- // Produkte in Laufrichtung (beziehungsweise nach oben und unten) preislich absteigend sortieren.
- // Windeln aufsteigend nach Alter / Entwicklungsstand platzieren.
- // Innerhalb der Marken nach Packungsgrößen sortieren.
- // Aufrechte Platzierung der Packungen zur besseren Visibilität und Orientierung.
- // Feuchttücher als wesentlichen Bestandteil des Wickelvorgangs immer in Reichweite platzieren.

OK!



ANKERMARKE

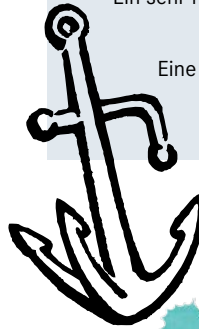
Eine Ankermarke steht repräsentativ für eine Kategorie. Einfach ausgedrückt: Wenn Menschen an Babyprodukte denken, denken sie zunächst an Pampers, wie das BHT-Tracking der GfK-Marktforscher belegt. Doch was macht starke Marken eigentlich aus?

/// Kontinuierliche Investitionen der Hersteller in neue Technologien und Rohstoffe.

/// Regelmäßige Marktforschung, um das Verhalten der Verbraucher zu verstehen, neue Trends aufzuspüren und Innovationen zu generieren.

/// Ein sehr hoher Anspruch an die Qualität.

/// Eine weitgehend flächendeckende Distribution, sodass die Verbraucher ihre Marke überall kaufen können.



WELCHE AUSSAGE TRIFFT FÜR ANKERMARKEN ZU?


- Sie stehen stellvertretend für eine Kategorie
- Sie sind weitgehend flächendeckend zu kaufen
- Sie werden von den Verbrauchern kaum wahrgenommen

WINDELN OPTIMAL PLATZIERT




Um die Platzierungsempfehlungen nach Shopper-Gesichtspunkten auf der Verkaufsfläche gewinnbringend umzusetzen, gilt es, die folgenden Tipps zu beachten:

„MACH ES MIR LEICHT“

-  **Ankermarke:** Die bekannteste Marke der Kategorie in Kundenaufrichtung an den Anfang des Regals platzieren.

-  **Anordnung nach Marken- und Submarken:** Alle Windelmarken in vertikalen Blöcken in Laufrichtung platzieren, preislich absteigend.

-  **Klare Anordnung nach Form:** Sortierung und Anordnung nach Klettwindeln und Höschenwindeln (Pants) zur besseren Orientierung.

AUF EINEN BLICK: PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG

check!

Reckzone
(ab 160 cm)

**Sicht-/
Griffzone**
(80–160 cm)



**Bückzone/
Wanne**
(bis 80 cm)



KUNDENLAUF →



WELCHE AUSSAGE TRIFFT FÜR ANKERMARKEN ZU?

-  Sie stehen stellvertretend für eine Kategorie
-  Sie sind weitgehend flächendeckend zu kaufen





VERBUNDKÄUFE

Wer Windeln kauft, kauft oft auch Feuchttücher: Mehr als 20 Prozent der Warenkörbe enthalten Pampers Feuchttücher in Kombination mit Windeln. Der Wertumsatz steigt um 40 Prozent, wenn Feuchttücher im Windelregal integriert platziert werden.

✓ Klare Anordnung nach Produktvarianten: Innerhalb der Submarken sind Windeln aufsteigend nach Größen/Entwicklungsstufen anzuordnen.

✓ Spezialisten: Einbau eines Spezialistensegments mit zusätzlichen Produkten wie Schwimmwindeln, saugfähiger Unterwäsche, Bettelagen und Saugvorlagen am Ende des Regals.



✓ Anordnung nach Packungsgrößen: Kleine Packungen weiter oben, Großpackungen weiter unten im Regal anordnen.

„ZEIG MIR DEN WEG“

✓ Beschilderung: Nutzung von Leitsystemen oder Orientierungshilfen (zum Beispiel vertikale Trenner), um die Konsumenten gezielt auf die Kategorie aufmerksam zu machen.

✓ Informationen: Auffälliger Einsatz von Produkt- und Kategorieinformationen als Auswahl- und Entscheidungshilfen für die Kunden am Regal.

✓ Verbundplatzierungen: Zusätzliche Platzierung von Feuchttüchern im oder als eigenes Display am Windelregal zur Steigerung von Verbundkäufen.

„MACH MIR FREUDE“

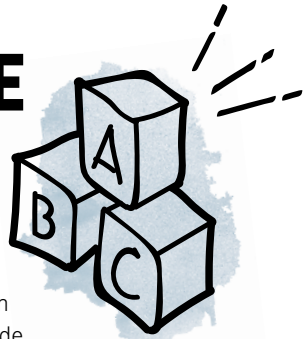
✓ Neuheiten: Hervorhebung von Produktneuheiten und Innovationen mit klarer Auslobung des Kundenvorteils.



WIE KÖNNEN KONSUMENTEN AUF EINE KATEGORIE AUFMERKSAM GEMACHT WERDEN?

- Leitsystem
- Vertikale Trenner am Regal
- Marken- und Produktinformationen

QUALITÄTSKONTROLLE UND FORSCHUNG



Seit über 45 Jahren und mittlerweile über 3 Generationen hinweg entwickelt Pampers Windeln mit der perfekten Kombination aus Sicherheit, Qualität und Komfort. Und das alles in Deutschland. Denn im Pampers Werk in Euskirchen arbeitet das Team jeden Tag daran, Windeln zu produzieren, auf deren Schutz und Sicherheit sich die Eltern verlassen können. Über 200 Pampers Experten sind im Forschungszentrum in Schwalbach am Taunus damit beschäftigt, Pampers Windeln kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dabei hat die Meinung von Eltern einen besonderen Stellenwert. Denn Eltern wissen am besten, was das Richtige für ihr Baby ist. Jede Woche kommen bis zu 800 Eltern mit ihren kleinen Entdeckern in das Forschungs- und Entwicklungszentrum, um gemeinsam Pampers Windeln zu testen.

werden ausschließlich in eigenen Werken produziert. So wird jede Produktionsphase aktiv überwacht, um die Qualität und Sicherheit der Produkte zu gewährleisten.



**DAS PAMPERS FORSCHUNGSZENTRUM
ÜBERWACHT DIE QUALITÄT DER PRODUKTE
UND DEREN HAUTVERTRÄGLICHKEIT.**

INNOVATIONEN & QUALITÄT

Angefangen bei der sorgfältigen Auswahl der Rohstoffe über die Entwicklung der Windel bis hin zur Produktion: Pampers Windeln werden den hohen Qualitätsansprüchen gerecht. Es gibt wichtige Dinge, die Hersteller wie Pampers lieber nicht aus der Hand geben – zum Beispiel die Produktion der Windeln. Pampers Windeln



WIE KÖNNEN KONSUMENTEN AUF EINE KATEGORIE AUFMERKSAM GEMACHT WERDEN?

- ✓ Leitsystem
- ✓ Vertikale Trenner am Regal
- ✓ Marken- und Produktinformationen

FÜR DIE KLITZEKLEINSTEN WUNDER

In der Regel dauert eine Schwangerschaft rund 280 Tage, ausgehend vom Datum der letzten Periode – also gut 40 Wochen. Allerdings gilt auch eine Dauer von 38 bis 42 Wochen als voll ausgetragene Schwangerschaft, bis zu zwei Wochen mehr oder weniger sind also nicht ungewöhnlich. Wird ein Baby in oder vor der vollendeten 37. Schwangerschaftswoche entbunden, spricht man von einer Frühgeburt beziehungsweise einem frühzeitig geborenen Säugling. In Deutschland wird 1 von 10 Babys zu früh geboren.

Vor allem die kleinsten Kämpfer benötigen ein bisschen mehr Unterstützung, um zu wachsen und sich zu entwickeln. Gemeinsam mit über 800 Krankenpflegern und Kinderärzten und mit mehr als 10.000 Stunden Forschung hat Pampers eine Windel entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse von Frühgeborenen angepasst ist.

Die Pampers Preemie Protection Windel ist dreimal so klein wie eine Neugeborenenwindel (Größe 0). Dabei passt die kleinste Größe Babys, die weniger als 500 Gramm wiegen. Die abnehmbaren Verschlüsse lassen eine individuelle Befestigung der Windel unter Berücksichtigung medizinischer Vorrichtung zu. Ein Rundum-Absorbiersystem, bei dem es keine Vorder- und Rückseite mehr gibt, erlaubt das Wickeln in jeder Position und ermöglicht so eine einfachere Pflege.



Der konturierte Windelkern sorgt für einen bequemen Sitz, durch den sich Hüfte und Beine gut entwickeln können. Die atmungsaktiven Lagen fördern die Luftzirkulation um die Babyhaut für ein trockenes Tragegefühl. Mit einem Außenvlies so weich wie Seide und sanften, flexiblen Bündchen wird zudem ein hoher Tragekomfort sichergestellt. So können die Bedürfnisse der jährlich rund 40.000 Frühgeborenen in Deutschland bestmöglich berücksichtigt werden.

Quelle: Geburten in Deutschland – Statistisches Bundesamt (destatis.de)




WANN GILT EIN BABY ALS FRÜHGEBOREN?

- In oder vor der 37. Schwangerschaftswoche
- Nach der 40. Schwangerschaftswoche
- Wenn es zu wenig wiegt

GUT ZU WISSEN!

RUND UM WINDELN



! WANN GILT EIN BABY ALS FRÜHGEBOREN?

✓ In oder vor der 37. Schwangerschaftswoche

BABYFEUCHTTÜCHER RICHTIG ENTSORGEN

Babyfeuchttücher dürfen nicht in der Toilette entsorgt werden. Darauf weisen Symbole auf den Verpackungen und Entsorgungshinweise hin. Seit einigen Jahren setzt Pampers den von der Europäischen Industrievereinigung EDANA entwickelten freiwilligen Verhaltenskodex um, der ein klares "Do-Not-Flush"-Symbol auf Produktverpackungen beinhaltet. Benutzte Windeln müssen in Deutschland über den Restmüll entsorgt werden.



Wer hat's erfunden? Ein Amerikaner!

Die ersten Feuchttücher wurden in den USA erfunden – und zwar von Arthur Julius im Jahr 1957. Er arbeitete in der Kosmetikbranche und stellte die ersten Tücher in seinem Loft-Appartement in New York her, als er Änderungen an einem Seifenspender vornahm. Ein Jahr später, 1958, ließ er die Handelsmarke seines Produkts schützen: das Wet-Nap. Heute sind Feuchttücher in einer Vielzahl an Varianten auf dem Markt erhältlich.

Windelfakten

Im Laufe der ersten Lebensjahre ihres Kindes wechseln Eltern im Durchschnitt 5.000 Windeln.

Eltern und Babys verbringen in den ersten Jahren 16.425 Minuten oder 274 Stunden gemeinsam beim Wickeln – basierend auf durchschnittlich 5 Minuten Wickelzeit bei 4-5 Mal Wickeln am Tag.

Im Durchschnitt machen Babys bis zu einem Alter von ca. 12 Monaten 20 Mal Pipi am Tag.

Quelle: Pampers.de

Warum laufen Windeln aus?

Eine zu kleine Windel bietet nicht genügend saugfähiges Material für die Urinmenge des Babys und kann auslaufen. Wenn sich das Gewicht des Kindes eher am oberen Ende der Skala für die Windel bewegt, sollten Eltern zur nächstgrößeren Windel wechseln. Anzeichen hierfür sind:

Die Windel deckt nicht das gesamte Gesäß ab.

Die Haut an Taille oder Hüfte weist rote Male, Scheuermale oder Druckstellen auf.

Die Windel läuft aus.

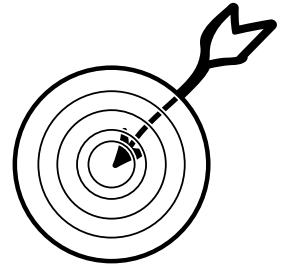
Größere Windeln nehmen mehr Ausscheidungen auf, weil sie mehr saugfähiges Material bieten.

WANN SOLLTE DIE NÄCHSTE WINDELGRÖSSE GEWÄHLT WERDEN?

- Die Windel läuft aus
- Die Windel bleibt trocken
- Die Windel verursacht Scheuermale auf der Haut



ERFOLGREICHE MARKENMACHER



**VON WINDELN UND FEUCHTTÜCHERN ÜBER WASCHMITTEL BIS HIN ZU HYGIENEARTIKELN:
DAS MARKENPORTFOLIO VON PROCTER & GAMBLE IST GROSS.**

P&G wurde vor über 180 Jahren als ein einfaches Seifen- und Kerzenunternehmen gegründet. Heute ist es das größte Konsumgüterunternehmen der Welt und die Heimat von kultigen, vertrauenswürdigen Marken, die das Leben auf kleine, aber sinnvolle Weise ein wenig einfacher machen.

Viele Innovationen und die Leidenschaft talentierter Teams haben dabei geholfen, zu einem globalen Unternehmen zu werden, das verantwortungsvoll und ethisch geführt

wird, offen und transparent ist und gute Zwecke unterstützt sowie die Umwelt schützt.

ERFOLGSMARKEN

Einer der Erfolgsmarken von P&G ist Pampers. Unter der Marke werden unter anderem Premium und Baby-Dry Windeln sowie Feuchttücher angeboten, die nicht nur für einen sauberen und trocknen Babypopo sorgen, sondern auch Eltern die nötige Sicherheit geben.



WANN SOLLTE DIE NÄCHSTE WINDELGRÖSSE GEWÄHLT WERDEN?

- ✓ Die Windel läuft aus
- ✓ Die Windel verursacht Scheuermale auf der Haut

HIER
UMKNICKEN!
LÖSUNG AUF
DER NÄCHSTEN
SEITE.



ALLES KLAR? WISSENS-CHECK 1



Mehrfachantworten sind möglich!

WIE HOCH IST DER JÄHRLICHE GESAMTUMSATZ MIT WINDELN IN DEUTSCHLAND?

- Circa 80.000 Euro
- Circa 8.000.000 Euro
- Circa 800.000.000 Euro

WIE ENTWICKELT SICH DER UMSATZ MIT FEUCHTTÜCHERN?

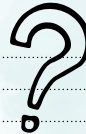
- Sinkt
- Stagniert
- Steigt

WAS VERSTEHT MAN UNTER PANTS?

- Windelhöschen
- Parfümierte Feuchttücher
- Besonders große Windeln

IN WELCHEM ABSATZKANAL WERDEN WINDELN HAUPTSÄCHLICH GEKAUFT?

- Onlinehandel
- Kleine Supermärkte
- Drogeriemärkte



WER HAT DIE FEUCHTTÜCHER ERFUNDEN?

- Arthur Junis
- Arthur Marius
- Arthur Julius

WIE LANGE TRAGEN BABYS DURCHSCHNITTlich WINDELN?

- Ein Jahr
- Eineinhalb Jahre
- Zweieinhalb Jahre



HIER
UMKNICKEN!
LÖSUNG AUF
DER NÄCHSTEN
SEITE.



ALLES KLAR? WISSENS-CHECK 2

Mehrfachantworten sind möglich!

WELCHE WINDELGRÖSSE EMPFIEHST DU FÜR EIN NEUGEBORENES BABY IN ABHÄNGIGKEIT ZUM KÖRPERGEWICHT?

- Größe 1
- Größe 2
- Größe 3

WAS KANN EINEN WINDELAUSSCHLAG VERHINDERN?

- Das Tragen von großen Windelgrößen
- Das Tragen von Windeln ohne Auslaufschutz
- Der regelmäßige Windelwechsel

WAS VERSTEHT MAN UNTER EINEM IMPULSKAUF?

- Der Kunde kauft Produkte, die auf seinem Einkaufszettel stehen
- Der Kunde kauft Produkte, die nicht auf seinem Einkaufszettel stehen
- Der Kunde kauft Produkte, die ihm spontan gefallen

WIE ENTWICKELT SICH DER TÄGLICHE WINDELVERBRAUCH MIT ZUNEHMENDEM BABYALTER?

- Je älter die Kinder werden, desto mehr Windeln benötigen sie
- Neugeborene brauchen mehr Windeln pro Tag als ältere Babys
- Der Windelverbrauch bleibt bis zum dritten Lebensjahr konstant

WELCHE PRODUKTE SOLLTEN AM BEGINN DES KUNDENLAUFS PLATZIERT WERDEN?

- Preiseinstiegsmarken
- Produkte im Mittelpreissegment
- Produkte im höherpreisigen Segment

WO SOLLTEN FEUCHTTÜCHER PLATZIERT WERDEN?

- Bei Taschentüchern
- Direkt bei Windeln
- Bei Servietten und Küchenrollen

NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop lzdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de

IMPRESSUM

3. VOLLSTÄNDIG
ÜBERARBEITETE
AUFLAGE 2024

Ein Markenlehrbrief der
LZ direkt Lernwelt, Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main

Head of LZ direkt Lernwelt: Nicole Grohmann

Creative Direction LZ direkt Lernwelt:
Anke Couturier

Redaktion: Fabienne Leonard

Grafische Gestaltung: Nathalie Ganteführ

In Zusammenarbeit mit
Procter & Gamble Service GmbH
Sulzbacher Straße 40-50
65824 Schwalbach am Taunus
Telefon: 06196/89-01
de.pg.com
www.pampers.de

Bestellservice und Auslieferung

Herold Fulfillment GmbH, Daimlerstraße 14,
85748 Garching
Tel. +49 89 613871-71, Fax +49 89 613871-79
lernwelt@herold-fulfillment.de, www.lzdirekt-lernwelt.de

BILDNACHWEIS

AdobeStock (Seiten 1: demchyna; 2: Hero Images; 3, 15, 17, 25, 34: dinvec-
tor; 3, 4, 8, 17, 18, 22, 26, 34: lesichkadesign; 4, 6, 10, 20, 23, 28: Nika Art;
6: Africa Studio; 6, 7, 12: Damian; 9, 28, 29, 32: veekic; 11: tatomm; 14:
ksena32; 16: Twins Design Studio; 18, 19: Rudzhan; 22: doomu; 31: Pugun
& Photo Studio, Rawf8; 36: sofiko14); **iStockphoto** (Seiten 2, 35, 36: Frank
Ramspott; 3, 6, 9, 14, 21, 29: Ollustrator; 4, 12, 20: Dinkoobraz; 6, 9, 10, 13,
14, 21, 29, 33: DragonTiger; 8: KMNPhoto; 15, 21, 22, 26, 33, 34: Unchalee
Khunchaturus; 17, 25, 26, 33, 35: ulimi; 19: PeopleImages; 25, 26: draco77;
26: Akiko Maki); **Nathalie Ganteführ** (Seiten 24, 29); **Procter & Gamble**
(Seiten 5, 10, 12, 15, 18, 21, 23, 24, 26, 28, 29, 31, 32; 5, 14, 29: Getty
Images; 5, 13: Shutterstock/MEA; 16, 23, 30: Stocksy; 24: iStock); **Shutter-
stock** (Seiten 7: Sunny Chan; 9: New Africa; 24, 35: bqmeng; 35: Intellson)

MARKENLEHRBRIEF

EIN PRODUKT DER LZ DIREKT LERNWELT

MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN!

LZ direkt Lernwelt

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de

