

LEISTUNGEN DER ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN MEDIEN FÜR DEN ZUSAMMENHALT IN DEUTSCHLAND – ANHANG –

Erwartungen und Wahrnehmungen der Bevölkerung aus der ARD/ZDF/Deutschlandradio-Zusammenhaltsstudie 2025

Jan-Hinrik Schmidt* und Dieter Storll**

Tabelle 1
Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld
in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
sehr stark	20	18	21	15	17	21	25	18	23	19	21	22	18
eher stark	48	50	47	50	43	47	55	44	55	48	48	48	49
teils/teils	26	26	26	30	31	26	16	31	18	26	26	26	26
eher schwach	5	5	5	5	8	5	4	6	4	6	4	4	6
sehr schwach	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1

Frage: „Man kann ja in verschiedenen Bereichen seines Lebens mit anderen Menschen zusammenkommen und das Gefühl von Zugehörigkeit und Zusammenhalt erleben. Wie stark erleben Sie persönlich Zusammenhalt und Zugehörigkeit in folgenden Bereichen?“

Durchschnittswert über die Antworten zu folgenden Bereichen: In Ihrer Nachbarschaft; In Vereinen oder anderen Einrichtungen, in denen Sie Mitglied sind? [+ trifft nicht zu]; An Ihrer Arbeitsstelle, Schule oder Universität? [+ trifft nicht zu]; In Ihrem Freundeskreis; In Ihrer Familie

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 2
Gesellschaftliches Engagement
in %

Haben Sie...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
... sich an einer Unterschriften- sammlung oder Petition beteiligt?	38	36	40	42	36	43	24	32	48	38	38	38	38
... sich ehrenamtlich vor Ort engagiert, zum Beispiel in einem Verein, einer Bürgerinitiative, der freiwilligen Feuerwehr oder der Kirche?	35	36	35	43	34	31	35	26	50	35	38	39	31
... sich im Internet zu politischen oder gesellschaftlichen Themen geäußert?	27	33	21	39	26	28	9	25	30	27	26	25	29
... per Online-Kommentar oder Leserbrief an ein Medienangebot Ihre Meinung geäußert?	20	25	15	24	21	21	12	18	25	20	21	18	24
... Kontakt zu einem Politiker oder einer Amtsperson auf Bundes-, Landes- oder Kommunalebene aufgenommen?	18	21	15	19	17	18	19	14	25	18	18	20	16
... an einer Demonstration oder einem Streik teilgenommen?	17	17	16	23	16	15	11	10	26	17	15	14	20
... einer politischen Organisation oder Gruppierung Geld gespendet?	13	15	12	11	12	12	20	9	21	13	15	12	16
... in einer politischen Partei oder Gruppierung mitgearbeitet?	7	9	4	7	5	6	8	5	9	6	7	6	8

(Fortsetzung)

Tabelle 2
Gesellschaftliches Engagement
 in % (Fortsetzung)

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
Engagement im vergangenen Jahr*	69	71	68	78	68	70	58	61	83	69	71	70	69
kein Engagement im vergangenen Jahr	31	29	32	22	32	30	42	39	17	31	29	30	31

* wenn zumindest eine der oberen Engagementsformen ausgeübt wurde.

Frage: „Es gibt verschiedene Möglichkeiten, mit denen man versuchen kann, etwas in Deutschland zu verbessern oder zu verhindern, dass sich etwas verschlechtert. Haben Sie im Verlauf der letzten 12 Monate irgendetwas davon unternommen? Haben Sie...“; Antwortoptionen: ja, nein, keine Angabe

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 3
Wahrnehmungen der Gefährdung gesellschaftlichen Zusammenhalts
stimme voll und ganz/weitgehend zu, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
Die Gesellschaft fällt immer mehr auseinander.	77	77	77	75	76	80	74	81	71	76	82	80	73
Der gesellschaftliche Zusammenhalt in Deutschland ist gefährdet.	76	74	77	77	76	80	68	78	73	75	81	76	75
Die sozialen Ungleichheiten in Deutschland sind so groß, dass sie den Zusammenhalt gefährden.	73	73	73	74	72	76	68	77	69	72	78	75	70
Zu viele kulturelle Unterschiede schaden dem Zusammenhalt in Deutschland.	40	40	40	29	38	50	41	49	27	39	42	43	34

Frage: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“

Antwortoptionen: stimme voll und ganz zu, stimme weitgehend zu, stimme weniger zu, stimme überhaupt nicht zu, weiß nicht

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 4
Befürwortung und Zufriedenheit mit der Demokratie
in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
entschieden/eher für Demokratie	85	88	83	83	82	85	95	81	93	86	83	85	87
teils/teils	12	10	13	13	16	11	5	15	5	11	15	12	11
eher/entschieden gegen Demokratie	3	2	5	5	2	4	0	4	1	3	2	3	2
sehr/eher zufrieden	34	38	31	32	29	33	47	30	42	37	22	31	40
teils/teils	28	24	31	31	25	26	29	26	28	27	28	29	26
sehr/eher unzufrieden	38	38	38	37	47	42	25	44	30	35	50	40	35

Fragen: „Zunächst geht es um die Idee der Demokratie im Allgemeinen. Was würden Sie zur Idee der Demokratie sagen. Sind Sie...?“; „Und wie zufrieden sind Sie alles in allem mit der Demokratie, so wie sie zur Zeit in Deutschland funktioniert?“

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 5
Publikum öffentlich-rechtlicher Angebote bzw. Ausspielwege
in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
weitester Nutzungskreis ö.-r. Medien*	94	94	94	93	92	95	96	93	95	94	94	94	93
Stammpublikum ö.-r. Medien**	67	68	67	46	59	77	90	67	71	67	69	69	65
darin enthalten:													
Stammseher ö.-r. Fernsehen	50	52	49	29	33	59	85	50	53	49	55	50	51
Stammhörer ö.-r. Radio	45	45	45	28	42	50	65	45	48	46	42	48	41
Stammnutzer ö.-r. Media-/ Audiotheken	19	19	19	19	15	21	20	17	23	19	20	18	21

(Fortsetzung)

Tabelle 5
Publikum öffentlich-rechtlicher Angebote bzw. Ausspielwege
in %

(Fortsetzung)

	Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungswahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
weitester Nutzungskreis ö.-r. Medien	97	95	94	95	95	92	95	91
Stammpublikum ö.-r. Medien	77	58	65	78	72	58	68	66
darin enthalten:								
Stammseher ö.-r. Fernsehen	62	49	48	59	55	42	50	51
Stammhörer ö.-r. Radio	52	45	44	51	49	38	48	38
Stammnutzer ö.-r. Media-/Audiotheken	27	16	17	26	20	18	20	17

Erläuterung: Nutzung von TV-Sendern, Radiowellen und Onlineplattformen wurde jeweils anhand konkreter Sender-/Plattformmarken abgefragt;

Antwortoptionen: täglich, 4 – 6x pro Woche, 1 – 3x pro Woche, 1 – 3x pro Monat, seltener, nie

* Weitester Nutzungskreis: zumindest ein ö.-r. Angebot (TV, Radio oder Online) zumindest selten;

** Stammpublikum: zumindest ein ö.-r. Angebot (TV, Radio oder Online) mind. 4 x pro Woche; Stammseher/-hörer/-nutzer: zumindest ein ö.-r. Angebot der Mediengattung mind. 4 x pro Woche

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 6
Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt: Vergleich der Institutionen
sehr/eher hoch, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14– 34 J.	35– 49 J.	50– 69 J.	ab 70 J.	niedrig/ mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
Sportvereine	65	70	62	66	59	66	69	59	76	65	66	66	65
Wissenschaft	58	62	54	64	50	54	64	52	67	58	56	58	58
Bundesverfassungsgericht	55	58	52	55	49	53	66	48	67	55	54	54	57
öffentlich-rechtliche Medien	53	53	52	58	41	51	62	46	63	53	51	51	55
lokale und regionale Tageszeitungen	50	50	50	47	43	49	63	48	54	50	47	53	46
Gewerkschaften	48	49	46	53	44	46	47	45	52	48	47	46	51
öffentliche Verwaltung	40	43	38	45	34	41	40	39	41	40	42	39	42
Stiftungen	37	36	37	42	32	37	34	35	38	37	36	35	40
private Fernseh- und Radiosender	35	34	35	43	31	34	31	36	34	35	35	35	35
Soziale Medien wie Facebook, YouTube oder TikTok	32	32	32	53	29	27	17	32	32	31	36	30	33
Parteien	31	35	28	41	23	29	31	27	38	31	32	29	35
Kirche	28	29	28	37	23	24	27	22	37	28	27	28	29

(Fortsetzung)

Tabelle 6
Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt: Vergleich der Institutionen
sehr/eher hoch, in %

(Fortsetzung)

	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
Sportvereine	69	57	77	64	65	69	73	50	70	55
Wissenschaft	61	50	74	58	57	67	65	44	61	50
Bundesverfassungsgericht	60	45	77	54	52	68	63	40	57	50
öffentlich-rechtliche Medien	59	39	78	50	49	67	59	41	55	46
lokale und regionale Tageszeitungen	56	37	69	46	48	61	56	38	50	48
Gewerkschaften	51	41	63	45	46	57	52	40	51	40
öffentliche Verwaltung	44	32	56	37	36	58	45	32	42	36
Stiftungen	39	32	53	33	36	40	41	28	40	29
private Fernseh- und Radiosender	38	28	39	37	35	36	38	30	35	35
Soziale Medien wie Facebook, YouTube oder TikTok	32	33	31	32	33	32	33	33	34	28
Parteien	35	25	48	27	29	44	35	24	34	25
Kirche	31	23	39	27	26	37	30	25	33	18

Frage: „Ich nenne Ihnen noch einmal eine Reihe von öffentlichen und gesellschaftlichen Einrichtungen. Wie groß ist Ihrer Ansicht nach der Beitrag dieser Einrichtungen zum gesellschaftlichen Zusammenhalt in Deutschland?“

Antwortoptionen: sehr hoch, eher hoch, eher gering, sehr gering, weiß nicht

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 7
Erwartungen an zusammenhaltsbezogene Leistungen der öffentlich-rechtlichen Medien
sehr/eher wichtig, in %

Öffentlich-rechtliche Medien sollten...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14–34 J.	35–49 J.	50–69 J.	ab 70 J.	niedrig/mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
...die Themen und Ereignisse behandeln, die derzeit für die Gesellschaft wichtig sind.	88	88	87	89	84	89	88	84	95	88	86	88	87
...unabhängige und geprüfte Informationen bereitstellen.	86	87	86	82	82	90	90	84	92	87	86	87	87
...dazu beitragen, dass unterschiedliche Gruppen unserer Gesellschaft miteinander ins Gespräch kommen.	83	83	84	83	78	85	88	80	89	84	82	84	83
...zum gesellschaftlichen Zusammenhalt beitragen.	82	82	83	79	81	84	87	80	87	83	79	81	84
...die Vielfalt möglicher Meinungen, Lebensweisen und Gemeinschaften in unserer Gesellschaft abbilden.	80	79	81	81	74	82	83	77	86	81	76	81	79
...in den Dialog mit ihren Zuschauern, Hörern und Nutzern treten.	73	70	76	69	72	78	74	72	77	74	69	74	72
...meine persönlichen Interessen und Lebensweise abbilden.	49	48	51	48	48	51	52	53	44	49	52	49	49

(Fortsetzung)

Tabelle 7

Erwartungen an zusammenhaltsbezogene Leistungen der öffentlich-rechtlichen Medien
sehr/eher wichtig, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien sollten...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
...die Themen und Ereignisse behandeln, die derzeit für die Gesellschaft wichtig sind.	90	83	95	88	90	86	92	80	90	82
...unabhängige und geprüfte Informationen bereitstellen.	90	80	92	88	89	82	91	78	89	81
...dazu beitragen, dass unterschiedliche Gruppen unserer Gesellschaft miteinander ins Gespräch kommen.	86	79	94	83	85	84	88	75	87	75
...zum gesellschaftlichen Zusammenhalt beitragen.	86	76	91	83	84	81	86	76	84	78
...die Vielfalt möglicher Meinungen, Lebensweisen und Gemeinschaften in unserer Gesellschaft abbilden.	84	73	90	80	82	77	86	70	83	73
...in den Dialog mit ihren Zuschauern, Hörern und Nutzern treten.	75	69	81	72	75	70	77	66	76	66
...meine persönlichen Interessen und Lebensweise abbilden.	53	42	56	46	51	48	51	47	49	51

Frage: „Wenn Sie einmal an öffentlich-rechtliche Medien generell denken, also an die Fernseh-, Radio- und Internetangebote von ARD, ZDF und Deutschlandfunk: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass die öffentlich-rechtlichen Medien in Deutschland die folgenden Aufgaben erfüllen? Es geht also darum, was die öffentlich-rechtlichen Medien Ihrer Ansicht nach leisten sollten, unabhängig davon, wie sie dies zurzeit tatsächlich tun.“

Die Antwortoptionen reichten von sehr wichtig über wichtig und weniger wichtig bis überhaupt nicht wichtig (+ weiß nicht)

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 8
Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Synchronisierung“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

Öffentlich-rechtliche Medien...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14–34 J.	35–49 J.	50–69 J.	ab 70 J.	niedrig/mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
... berichten von wichtigen politischen, gesellschaftlichen, kulturellen oder sportlichen Großereignissen, die viele Menschen interessieren.	77	78	76	76	73	77	82	70	89	77	75	78	77
... behandeln Themen, die für die Gesellschaft wichtig sind.	71	72	70	72	60	70	81	63	82	72	66	70	72
... behandeln aktuelle Themen und Ereignisse nicht nur in Infosendungen, sondern in ganz unterschiedlichen Programmen wie z. B. Filmen, Serien oder Satire und Comedy.	66	67	65	73	53	67	68	59	77	66	63	66	65
... bieten einen guten Mix aus Informationen und Angeboten zur Unterhaltung und Entspannung.	65	65	65	66	56	65	74	61	70	66	60	67	63
... erklären Zusammenhänge und Hintergründe, um aktuelle Entwicklungen besser verstehen und einordnen zu können.	64	65	63	62	58	64	74	59	72	65	58	63	66
... vermitteln mit ihren Sendungen wichtige Werte unserer Gesellschaft wie Meinungsfreiheit, Demokratie und Toleranz.	63	62	65	68	50	62	77	57	73	65	57	63	63
... vermitteln eine Wissensbasis zu relevanten Ereignissen, sodass sich jeder seine eigene Meinung bilden kann.	63	64	62	64	53	64	74	57	72	65	57	62	65
... sind eine verlässliche Informationsquelle in Krisenzeiten.	60	61	60	62	51	59	71	52	74	62	55	60	62
... bieten unabhängige und glaubwürdige Informationen.	59	60	59	62	49	56	72	52	70	61	52	59	61
... machen ein breites Angebot für alle.	58	57	60	59	46	60	66	55	63	59	53	58	59
... unterstützen dabei, am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben.	55	56	55	57	46	55	64	53	58	56	53	54	57

(Fortsetzung)

Tabelle 8

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Synchronisierung“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
... berichten von wichtigen politischen, gesellschaftlichen, kulturellen oder sportlichen Großereignissen, die viele Menschen interessieren.	82	66	93	78	76	84	83	65	80	69
... behandeln Themen, die für die Gesellschaft wichtig sind.	77	58	89	74	70	79	77	58	74	62
... behandeln aktuelle Themen und Ereignisse nicht nur in Infosendungen, sondern in ganz unterschiedlichen Programmen wie z. B. Filmen, Serien oder Satire und Comedy.	72	53	82	66	65	75	74	50	68	60
... bieten einen guten Mix aus Informationen und Angeboten zur Unterhaltung und Entspannung.	72	51	83	68	62	78	71	54	68	59
... erklären Zusammenhänge und Hintergründe, um aktuelle Entwicklungen besser verstehen und einordnen zu können	71	49	87	63	61	75	70	51	66	60
... vermitteln mit ihren Sendungen wichtige Werte unserer Gesellschaft wie Meinungsfreiheit, Demokratie und Toleranz.	72	46	91	63	60	79	70	51	66	59
... vermitteln eine Wissensbasis zu relevanten Ereignissen, sodass sich jeder seine eigene Meinung bilden kann.	70	49	88	63	60	77	69	51	66	56
... sind eine verlässliche Informationsquelle in Krisenzeiten.	69	43	85	62	58	74	67	47	64	53

(Fortsetzung)

Tabelle 8

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Synchronisierung“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
... bieten unabhängige und glaubwürdige Informationen.	67	42	87	59	57	69	66	47	61	55
... machen ein breites Angebot für alle.	65	44	79	56	56	68	65	46	60	55
... unterstützen dabei, am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben.	61	43	73	56	53	66	62	43	57	51

Frage: „Es folgen nun einige Aussagen mit Leistungen, die die öffentlich-rechtlichen Medien für die Gesellschaft erfüllen können. Dabei geht es wieder um alle Angebote von ARD, ZDF und Deutschlandfunk, also das klassische Fernseh- oder Radioprogramm genauso wie die Angebote im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit die Aussage auf die öffentlich-rechtlichen Medien in Deutschland zutrifft.“

Antwortoptionen: voll und ganz, weitgehend, weniger, überhaupt nicht, weiß nicht

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 9

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Repräsentation“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

Öffentlich-rechtliche Medien...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14–34 J.	35–49 J.	50–69 J.	ab 70 J.	niedrig/mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
... unterstützen Menschen mit Beeinträchtigungen über barrierefreie Angebote, wie z. B. Untertitel, Leichte Sprache, Gebärdensprache oder reine Hörfassungen.	66	66	65	63	66	66	67	63	70	65	68	65	66
... bringen vielfältige Geschichten über Menschen in Deutschland und Europa.	65	67	63	61	54	69	76	62	72	65	64	66	65
... achten in ihren Programmen darauf, dass Menschen nicht ausgegrenzt und nicht respektlos behandelt werden.	64	66	62	63	55	65	72	58	73	64	60	64	64
... machen Angebote für die ganze Familie.	63	63	63	64	52	65	70	61	68	64	59	63	63
... behandeln Themen, die für mich wichtig sind.	60	61	59	59	52	61	67	54	70	61	57	59	62
... zeigen, was die Menschen vor Ort bewegt.	60	59	61	60	53	59	69	56	66	61	56	59	62
... richten sich an alle Menschen in Deutschland.	59	60	58	61	47	61	69	57	63	60	55	59	61
... nehmen Menschen und ihre Lebenssituation ernst.	57	60	55	58	49	56	68	50	68	58	53	56	59
... beschäftigen sich mit unserer Geschichte und unseren Traditionen.	57	59	56	50	53	61	64	51	67	58	54	58	57
... regen dazu an, sich mit aktuellen Entwicklungen aus Literatur, Musik, Kunst, Film und Kultur zu beschäftigen	56	54	58	57	45	56	66	53	62	56	57	55	58
... fördern das Verständnis für andere Menschen.	54	54	55	55	45	51	72	49	63	55	54	52	57
... sind mit ihren Angeboten nah am Alltag der Menschen.	52	51	53	56	41	52	62	48	58	53	48	51	53
... liefern Anregungen und Anstöße für neue Sichtweisen.	51	50	53	55	42	51	57	46	59	52	49	49	54

(Fortsetzung)

Tabelle 9

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Repräsentation“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14–34 J.	35–49 J.	50–69 J.	ab 70 J.	niedrig/mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
... bringen viele Filme und Serien, die in Deutschland spielen und zeigen, wie es hier ist.	49	50	47	46	43	52	51	49	47	49	48	49	48
... bieten Möglichkeiten, dass Kinder erste sichere Medienerfahrungen machen können.	48	53	44	55	41	49	45	42	58	48	47	47	50

(Fortsetzung)

Tabelle 9

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Repräsentation“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
... unterstützen Menschen mit Beeinträchtigungen über barrierefreie Angebote, wie z. B. Untertitel, Leichte Sprache, Gebärdensprache oder reine Hörfassungen.	71	55	78	66	64	76	71	55	70	56
... bringen vielfältige Geschichten über Menschen in Deutschland und Europa.	73	48	85	64	63	75	72	52	68	58
... achten in ihren Programmen darauf, dass Menschen nicht ausgegrenzt und nicht respektlos behandelt werden.	71	47	84	64	61	75	70	51	66	58
... machen Angebote für die ganze Familie.	71	48	81	64	62	69	69	52	65	60
... behandeln Themen, die für mich wichtig sind.	67	59	83	60	59	68	65	50	63	53
... zeigen, was die Menschen vor Ort bewegt.	66	47	81	61	58	69	65	51	60	59
... richten sich an alle Menschen in Deutschland.	66	45	80	58	57	71	64	50	60	57
... nehmen Menschen und ihre Lebenssituation ernst.	64	43	82	56	54	72	63	46	59	54
... beschäftigen sich mit unserer Geschichte und unseren Traditionen.	64	42	79	56	54	71	64	44	60	50
... regen dazu an, sich mit aktuellen Entwicklungen aus Literatur, Musik, Kunst, Film und Kultur zu beschäftigen	63	41	71	57	53	70	61	46	59	49
... fördern das Verständnis für andere Menschen.	62	38	77	53	52	66	61	42	57	50
... sind mit ihren Angeboten nah am Alltag der Menschen.	59	39	77	48	48	68	58	41	53	49
... liefern Anregungen und Anstöße für neue Sichtweisen.	57	39	73	51	48	65	55	43	53	46

(Fortsetzung)

Tabelle 9

Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Repräsentation“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
... bringen viele Filme und Serien, die in Deutschland spielen und zeigen, wie es hier ist.	55	35	63	49	47	56	52	42	50	46
... bieten Möglichkeiten, dass Kinder erste sichere Medienerfahrungen machen können.	52	40	66	47	46	60	51	44	51	41

Frage: „Es folgen nun einige Aussagen mit Leistungen, die die öffentlich-rechtlichen Medien für die Gesellschaft erfüllen können. Dabei geht es wieder um alle Angebote von ARD, ZDF und Deutschlandfunk, also das klassische Fernseh- oder Radioprogramm genauso wie die Angebote im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit die Aussage auf die öffentlich-rechtlichen Medien in Deutschland zutrifft.“

Antwortoptionen: von voll und ganz, weitgehend, weniger, überhaupt nicht, weiß nicht

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025

Tabelle 10
Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Dialog“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

Öffentlich-rechtliche Medien...	Gesamt	Geschlecht		Alter				Schulabschluss		Wohnort		Einwohner Wohnort	
		männlich	weiblich	14–34 J.	35–49 J.	50–69 J.	ab 70 J.	niedrig/mittel	hoch	West	Ost	bis 50.000	ab 50.000
...schaffen es mit ihren Talk- und Gesprächssendungen, relevante gesellschaftliche Themen zu behandeln.	63	63	64	63	57	64	72	58	71	64	61	62	66
...regen zu Gesprächen in der Familie oder mit Freunden an.	60	61	58	64	51	59	63	56	66	60	59	61	59
...lassen viele unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen, Meinungen und Anschauungen zu Wort kommen.	57	60	54	62	46	55	64	52	63	58	50	53	61
...zeigen positive Beispiele, wie Konflikte und Probleme bewältigt werden können.	47	49	44	45	40	48	53	44	51	47	46	45	48
...machen Dialogangebote, um als Zuschauer, Hörer oder Nutzender seine Meinung zum Programm sagen zu können.	44	44	44	47	35	44	50	42	47	44	44	41	48
...wirken Polarisierung und Populismus entgegen.	43	47	39	42	38	44	50	40	48	44	38	43	45
...bringen Menschen in einer immer stärker gespaltenen Welt zusammen.	37	36	37	40	29	37	40	35	39	37	35	36	37

(Fortsetzung)

Tabelle 10
Wahrnehmung zusammenhaltsrelevanter Leistungen öffentlich-rechtlicher Medien im Bereich „Dialog“
trifft voll und ganz/weitgehend zu, in %

(Fortsetzung)

Öffentlich-rechtliche Medien...	Stammpublikum ö.-r. Medien		Zufriedenheit mit aktuellem Zustand Demokratie		Gefährdungs- wahrnehmung		Einbindung und Zusammenhaltserleben im sozialen Umfeld		Gesellschaftliches Engagement im vergangenen Jahr	
	ja	nein	sehr/eher zufrieden	sehr/eher unzufrieden	ja	nein	eher/sehr stark	eher/sehr schwach	ja	nein
...schaffen es mit ihren Talk- und Gesprächssendungen, relevante gesellschaftliche Themen zu behandeln.	69	51	84	64	61	76	69	52	65	58
...regen zu Gesprächen in der Familie oder mit Freunden an.	66	45	76	59	57	71	66	46	62	54
...lassen viele unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen, Meinungen und Anschauungen zu Wort kommen.	63	43	82	53	54	67	61	48	58	53
...zeigen positive Beispiele, wie Konflikte und Probleme bewältigt werden können.	55	30	68	44	44	60	50	40	49	41
...machen Dialogangebote, um als Zuschauer, Hörer oder Nutzender seine Meinung zum Programm sagen zu können.	52	27	62	44	41	56	47	39	44	44
...wirken Polarisierung und Populismus entgegen.	48	34	66	40	40	57	48	34	45	40
...bringen Menschen in einer immer stärker gespaltenen Welt zusammen.	41	28	54	33	34	49	40	30	37	35

Frage: „Es folgen nun einige Aussagen mit Leistungen, die die öffentlich-rechtlichen Medien für die Gesellschaft erfüllen können. Dabei geht es wieder um alle Angebote von ARD, ZDF und Deutschlandfunk, also das klassische Fernseh- oder Radioprogramm genauso wie die Angebote im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit die Aussage auf die öffentlich-rechtlichen Medien in Deutschland zutrifft.“

Antwortoptionen: voll und ganz, weitgehend, weniger, überhaupt nicht, weiß nicht

Basis: n=1.351

Quelle: Zusammenhaltsstudie 2025