


HESSE

HESSE Holzbearbeitung & Trapezblechhandel GmbH

www.hesse-berleburg.de
info@hesse-berleburg.de
 02751 444760

Jacob-Nolde-Straße 32
 57319 Bad Berleburg



HEIMAT NACHRICHTEN FRANKENBERG

Perfekter Service und Top-Preise!
 Ohne Mondpreise und Scheinrabatte.



MÖBELKREIS® KÜCHE & EINRICHTEN
Korbach-Meininghausen - www.moebelkreis.de

Ehrenamt
 50 Mitglieder der Tafel mit E-Card gewürdigt.



Betreuungsrecht
 Kostenlose Schulungsreihe von Juni bis September.



Kunst
 Künstler Julian Stark stellt in der Stadtbücherei aus.



4. Jhg. ■ Nr. 22

1. Juni 2024

Deutscher Fahrradpreis an Frankenberg

Auszeichnung für neue Radwege durch die Stadt – „Smart, vernetzt, grün“

Frankenberg – Die Stadt Frankenberg hat den Deutschen Fahrradpreis 2024 gewonnen. In der Kategorie Infrastruktur hat sich das Frankenberger Projekt „Smart, vernetzt und grün – integrierte Radverkehrsplanung in Frankenberg“ deutschlandweit gegen knapp 50 andere Projekte durchgesetzt. Auf der offiziellen Preisverleihung in Köln konnten Bürgermeisterin Barbara Eckes sowie die städtische Radverkehrsbeauftragte Sophie Berkenkopf den Preis entgegennehmen.

„Wir freuen uns riesig über diese Auszeichnung“, erklärte die Bürgermeisterin auf der Bühne. „Unser Projekt zeigt, dass die Mobilitätswende auch im ländlichen Raum kein Traum bleiben muss.“

Das Projekt in der Ederau verbindet neue, fahrradfreundliche Infrastruktur eng mit Stadtentwicklungskonzepten. Innerhalb von nur drei Jahren wurden dafür mitten in der Stadt rund vier Kilometer Radwege und drei klimaneutrale Holzbrücken über die Eder neu gebaut. „Wir haben hier die Wege und Verbindungen gemeinsam mit dem Naturraum rechts und links davon entwickelt“, ergänzte Sophie Berkenkopf. Die Radverkehrsachse entlang der Eder schaffe in Frankenberg jetzt kurze und sichere Verbindungen zwischen Wohn-, Arbeits- und Freizeitzentren.

Den Preis überreichte Andreas Marquardt, Radver-



Verleihung des Deutschen Fahrradpreises 2024: Zu den Gewinnern gehört auch die Stadt Frankenberg, hier vertreten durch Bürgermeisterin Barbara Eckes (mittlere Reihe 2. von links) und Sophie Berkenkopf (vorne 2. von links).

FOTO: DIRK BAUMBACH FOTOGRAFIE KOELN

kehrsbeauftragter des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr (BMDV). „Münster, Freiburg, Hamburg – das waren die Gewinnerstädte der letzten Jahre. Umso bemerkenswerter, dass heute eine Kleinstadt in diese Riege aufrückt“, zeigte er sich beeindruckt vom Frankenberger Projekt. Es habe „in ganz herausragender Weise einen Beitrag geleistet zu einer lebenswerten Stadt,

einer sauberen Umwelt und einer gesunden Gesellschaft.“

Oliver Luksic, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Digitales und Verkehr, betonte bei der Preisverleihung: „Die diesjährigen Gewinner des Deutschen Fahrradpreises stärken vor allem die Radverkehrsinfrastruktur in den Kommunen, was mich sehr freut. Denn genau dort profitieren die Bürger direkt von Ideen

und neuen Konzepten. Das macht die Gewinner zu Vorbildern für die gesamte Fahrradbranche.“

Auch Christine Fuchs, Vorstand der Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte, Gemeinden und Kreise in Nordrhein-Westfalen (AGFS), lobte: „Die diesjährigen Gewinnerprojekte dienen als Vorbilder für unsere Städte und Gemeinden. Sie zeigen, wie

der Radverkehr durch innovative Ansätze erfolgreich weiterentwickelt werden kann.“

Die weiteren Preisträger sind: die Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg für ihr Projekt „Beratungsstelle B+R: fachliche Unterstützung und Prozessbegleitung“ in der Kategorie Service & Kommunikation. Der Preis in der Kategorie ehrenamtliches Engagement ging an den „Bici-Bus-Deutschland“. Die Maus, Hauptfigur der „Sendung mit der Maus“, wurde bei der Preisverleihung als fahrradfreundlichste Persönlichkeit ausgezeichnet.

Steckbriefe und Videos aller prämierten Projekte gibt es auf der-deutsche-fahrradpreis.de

HINTERGRUND

Deutscher Fahrradpreis

Der Deutsche Fahrradpreis ist eine Initiative des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr (BMDV) sowie der Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte, Gemeinden und Kreise in NRW e.V. (AGFS NRW). Der Wettbewerb wird vom Zweirad-Industrie-Verband e.V. und vom Verbund Service und Fahrrad e.V. unterstützt. Die Preisträger sollen Vorbilder für Radverkehrsförderung sein.


ENGELBACH IMMOBILIEN

Suche für vorgemerkte Kunden
Mehrfamilienhäuser, Häuser und Wohnungen in Frankenberg und Battenberg, auch Ortsteile!
 ☎ 0172 6184866 oder per E-Mail info@engelbach-immobilien.de

HörPartner
 DEIN HÖRGERÄT
 HörPartner GmbH
www.hoerpartner.de

KORBACH • 056 31 / 50 16 54
 BATTENFELD • 064 53 / 211 98 47
 GEMÜNDEN


FISCHZUCHT AUETAL

Forellen und Lachsforellen
 aus der Region
 täglich
 frisch & handfiletiert
 Räucherei
 Forellenzucht
 Ladenverkauf

www.fischzucht-auetal.de
 Bromskirchen
 Mo.-Fr. 8.30–13.00 Uhr
 Telefon 02984 1841

PREISVORTEILE
Polos & Shorts!




Kurze Hosen & Jeans
 IN GROßER AUSWAHL!

Polo - Shirts
 IN VERSCH. FARBEN

MANGO
NEUER MANGO SHOP
 Jetzt entdecken!



BOSS LACOSTE TOMMY HILFINGER Marc O'Polo GANT BRAX FEEL GOOD PINE LEGEND CAMEL ACTIVE JOOP!

Heinze – Das Modehaus in Frankenberg

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop!
www.modehaus-heinze.de


MODEHAUS HEINZE

Kleine Karte, große Wertschätzung

50 Mitglieder der Tafel Frankenberg wurden mit Ehrenamts-Card gewürdigt

Frankenberg – „Das gab es hier noch nie: Fast 50 Ehrenamts-Cards auf einen Schlag! Dazu engagieren sich alle Geehrten bei derselben Organisation, der Tafel Frankenberg!“ Bürgermeisterin Barbara Eckes war die Begeisterung anzumerken, als sie im Philipp-Soldan-Forum dieser großen Gruppe aus einem Team, das derzeit über 900 bedürftige Menschen in der Region mit Lebensmitteln versorgt, die kleinen Danke-Karten und Geschenke der Stadt überreichte. Unterstützt wurde sie von Evelin Jacobs (Stadtverwaltung), die die Feierstunde vorbereitet hatte.

18 000 Hessen haben die E-Card

Rund 18 000 engagierte Menschen in Hessen haben bereits die E-Card, mit der sie Vergünstigungen in Freizeit, Kultur und Bildung in Anspruch nehmen können. „Sie sind damit in bester Gesellschaft“, meinte die Bürgermeisterin. Sie selbst unterstützt auch die Arbeit der Tafel Frankenberg als Beisitzerin im Vorstand, soweit ihr dazu der Terminkalender Zeit lässt. „Die Tafel, und Sie mit ihr, übernimmt soziale Verantwortung und erinnert die Gesellschaft an ihre Verpflichtung gegenüber armen und ausgegrenzten Menschen“, sagte sie voller Anerkennung.

Ob Einsatz in Sport, Feuerwehr, Jugend- und Seniorenbereich, in der Kirche, im Tierschutz oder bei der Tafel – „dank Menschen wie Ihnen, die mehr tun, als sie vielleicht müssten, ist das alles möglich“, sagte Eckes. „Sie



Als Symbol ein großes „Danke“: Bürgermeisterin Barbara Eckes drückte damit beim Abschluss-Gruppenfoto noch einmal ihre Anerkennung aus, nachdem sie den Frauen und Männern aus dem Team der Tafel Frankenberg die Ehrenamtskarten überreicht hatte.

FOTO: KARL-HERMANN VÖLKER

machen unsere Welt ein bisschen besser mit Ihrem Engagement. Dafür möchte ich mich heute ganz herzlich bei Ihnen bedanken!“

Unterstützung für Menschen in Not

Eigentlich sei es meistens üblich, die Ehrenamtskarten postalisch zu versenden, meinte Katharina Kuklowsky, die beim Landkreis für den

Bereich Bürgerengagement zuständig ist. „Der Stadt Frankenberg möchte ich deshalb für diese außergewöhnliche Ausrichtung und Würdigung danken.“

Die Tafel leistet in unserer Region unverzichtbare Arbeit, indem sie Menschen in Not unterstützt und somit eine wichtige soziale Aufgabe erfüllt.“ Die Karte sei „ein kleines Zeichen der Wertschätzung für eine großartige Arbeit“.

Im Namen des gemeinnützigen Tafelvereins bedankte sich Vorsitzender Werner Hoffmann. „Die Zahl der Bedürftigen in unserem Tafelladen ist extrem gestiegen, wir stoßen manchmal auch an unsere Grenzen“, berichtete er, so dass immer wieder die Warteliste geschlossen werden müsse. „Aber auch wenn wir nicht immer die Sprachen unserer Kunden sprechen – wir begegnen ihnen mit einem Lächeln.“

zve

HINTERGRUND

Sie erhielten die Ehrenamtskarte

Folgende Frauen und Männer des Vereins Tafel Frankenberg bekamen die Ehrenamtskarte überreicht: Alfred Althaus, Werner Baumann, Luise Baumann, Dieter Bäumner, Rainer Biebighäuser, Cornelia Brieden, Rainer Dippel, Marija Dominić, Ilse Eckel, Rita Eckhardt, Irmtraut Friedrich, Gisela Gabriel-Grebe, Ortrud Gelbke, Viktor Hammerschmidt, Martin Henke, Sabine Hildebrandt, Volker Hirt, Jörg Hoche, Werner Hoffmann, Eva Jerrentrup, Michael Klawuhn, Anna Koch, Sabine Ködding, Gerlinde Korn, Monika Kraemer-Vaupel, Susanne Leber, Michael Leber, Karl-Heinz Leser, Karlheinz Mandel, Jutta Mandel, Walter Merle, Sabine Müller, Edith Neumeyer, Eberhard Normann, Harald Paulus, Markus Pfeil, Dieter Reich, Alex Ries, Birgit Rödder, Brigitte Schäfer, Rita Schindzielorz, Lydia Schmotz, Marlene Wagner, Isolde Weber, Angela Weisenborn, Volkhard Wenzel, Anneliese Wenzel, Ingeborg Werner und Richard Zettl.

zve

Arbeits-Sicherheitsschuhe und Wanderschuhe
Schuhhaus Vach
Lichtenfels-Goddelshaus • Tel. 05636/273

Matthias Fichtner
Orthopädieschuhtechnik
Hof Lauterbach 8 • Vöhl
Termine nach Vereinbarung
☎ 0 56 35 - 99 10 38

Frauenpower?

„Familie und Haushalt unter einen Hut zu bekommen, ist schon manchmal stressig. Trotzdem will ich nebenbei mein eigenes Geld verdienen. Als HEIMAT-NACHRICHTEN-Zustellerin habe ich einen Job, der Spaß macht und sich trotzdem mit Familie und Haushalt vereinbaren lässt.“

© Foto: Lisa - www.fotolia.com

Durch einen Nebenjob als Zeitungszusteller verdienen Sie Ihr Geld an der frischen Luft.

Gesucht werden **Zusteller/innen** vor Ort (wohnhaft in der direkten Umgebung des Verteilgebiets). Sie sind dafür verantwortlich, die HEIMAT-NACHRICHTEN **samstags** zuverlässig an die Haushalte zu verteilen.

- **Allendorf/Eder**
Stadt
- **Battenberg**
Dodenau
Stadt
- **Bromskirchen**
Neuludwigsdorf
- **Frankenberg**
Röddenau
Schreufa
Stadt
- **Frankenau**
Altenlotheim
- **Gemünden**
Schiffelbach

Bewerben Sie sich jetzt:

- ☎ Tel. 0561 203-1506
- 📞 WhatsApp: 0151 61666277
- 🌐 www.hna-zusteller.de



Edertalschule für Landesfinale qualifiziert

Beachvolleyball-Team siegt in Hünfeld

Hünfeld/Frankenberg – Mit einer überragenden und geschlossenen Team-Leistung dominierte das Beachvolleyball-Team der Frankenger Edertalschule den Regionalentscheid Jugend trainiert für Olympia in Hünfeld.

„Eine solch überzeugende Leistung war nach drei kurzfristigen krankheitsbedingten Absagen etablierter Spieler nicht unbedingt zu erwarten“, betonte Trainer Markus Krämer. „Hier zeigt sich eine

große Stärke der aktuellen Volleyball-AG. Die Ausgeglichenheit hat uns die Ausfälle hervorragend kompensieren lassen“, konstatierte der durchweg zufriedene Coach. Trotz der notwendigen Umstellungen im Mädchen-, im Mixed- und auch im Jungen-Team sei kein Leistungsabfall zu sehen gewesen. Ohne einen einzigen Satzverlust spielte sich das Team mit wirklich sehenswertem Beachvolleyball als Sieger des

Turniers direkt ins Landesfinale der besten acht Schulteams in Hessen. Begleitet wird die Edertalschule dabei von der zweitplatzierten Wigbertschule aus Hünfeld. Beim Landesfinale hat das Team dann am 3. Juli wieder den Heimvorteil, weil das Landesfinale in Kooperation mit dem TSV Hessen 1848 Frankenberg erneut auf der „schönsten Beachanlage Hessens“ hier in Frankenberg ausgetragen wird, wie Krä-

mer sagte. „Wie immer werden wir gegen die semiprofessionellen Stützpunktschulen klarer Außenseiter sein, aber sportlich ärgern wollen wir sie ja trotzdem gerne“, kündigte Trainer Markus Krämer an.

br



Beachvolleyball-Team: (hinten von links) Felix Heinze, Jaden Smith, Moritz Wohlfahrt, Luis Correia da Silva, Markus Krämer, (vorne von links) Melissa Mischmann, Nike Dietrich, Anna-Lucia Casella, Elisabeth Bretter.

FOTO: MARKUS KRÄMER/NH



nh-wochenzeitungen.de

IMPRESSUM

Herausgeber:
NHV Verlag GmbH, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Frank Schmid

Leitung Geschäftsstellen:
Miriam Donnert (V.i.S.d.P.)

Anzeigenverkauf:
Tel.: 0 64 51 / 72 33 13
E-Mail: anzeigen@nh-wochenzeitungen.de

Layout und Gestaltung:
DIGITALE KREATIV AGENTUR
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Druck: Zeitungsdruck Dierichs GmbH & Co. KG, Wilhelmine-Reichard-Straße 1, 34123 Kassel

Zustellung: VTS Süd GmbH
Geschäftsadresse: Brückenstraße 6, 34212 Melsungen
Postanschrift: Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel, Tel.: 05 61 / 203-23 23
E-Mail: vertriebsleitung@hna.de

Anzeigenpreisliste: Nr. 3a vom 1.3.2024

Falls Sie diese Zeitung nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Bitte keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen.
Ideal wäre auch ein zusätzlicher Hinweis per Mail, mit Angabe Ihrer Anschrift, an vertriebsleitung@hna.de, damit wir unsere Zusteller davon in Kenntnis setzen können.

Diskussion über Landwirtschaft und Klimaschutz

Korbach – Der Verein Klimaneutrales Waldeck-Frankenberg lädt gemeinsam mit der Upländer Bauernmolkerei für Donnerstag, 6. Juni, von 14 bis 16 Uhr in die Stadthalle Korbach zum Thema „Landwirtschaft für eine bessere Klimabilanz“ ein. Der Nachmittag beginnt um 14 Uhr mit einem Gastvortrag von Prof. Dr. Hülsbergen von der Technischen Universität München. Er gelte als anerkannter Experte auf dem Gebiet der nachhaltigen Landwirtschaft und werde in seinem Vortrag aufzeigen, wie moderne landwirtschaftliche Praktiken zur Verbesserung der Klimabilanz beitragen könnten, heißt es in der Ankündigung. Anschließend findet eine Podiumsdiskussion statt, an der neben Prof. Dr. Hülsbergen, auch Sven Lorenz von der Upländer Bauernmolkerei und Heiko Kieweg vom Kreisbauernverband teilnehmen. Die Diskussion wird sich um praktische Ansätze und Herausforderungen drehen, denen sich Landwirte in ihrer täglichen Arbeit stellen müssen.

Anmeldung: Die Teilnahme ist kostenlos. Es wird um eine frühzeitige Anmeldung über die Homepage des Vereins gebeten, um die Planungen zu erleichtern: klimaneutrales-wfkb.de nh/jpa

Joanna Iwinska: Kurzgeschichten des Ankommens

Frankenberg – Zu einer Lesung mit Musik lädt am Sonntag, 2. Juni, die Buchhandlung Jakob in der Frankenger Fußgängerzone ein. Die Autorin Joanna Iwinska, die in Marburg lebt und am Krankenhaus Frankenberg als Radiologin tätig ist, stellt ab 15 Uhr ihr neues Buch „Kurzgeschichten des Ankommens“ vor. Der Eintritt ist frei. Der Band versammelt Geschichten von Menschen, die oftmals schon vor Jahrzehnten nach Deutschland eingewandert sind und hier ein neues Leben begonnen haben. Dabei interessiert die Autorin vor allem, wie die Ankommenden die schmerzvolle Trennung von der Tradition und der Muttersprache, von Familien und Freundeskreis verarbeitet haben.

Die Autorin hatte vor einem Jahr bereits in der Buchhandlung gelesen. Sie hatte ein kleines Büchlein vorgestellt, das von der Flucht einer ukrainischen Familie im März 2022 von Kiew nach Marburg handelt. Die Lesung am 2. Juni wird musikalisch begleitet von Halyna Wolf (Cello).

Anmeldung in der Buchhandlung unter Tel. 06451/230514.

Frankenberg – Zu einer kostenlosen Schulungsreihe „Einführung in das Betreuungsrecht“ laden die beiden Betreuungsvereine der Lebenshilfe Frankenberg und des Treffpunkts Frankenberg ein. Die Schulungen finden vom 10. Juni bis zum 16. September nach dem vom Hessischen Ministerium für Soziales und Integration geförderten Hessischen Curriculum für ehrenamtlich Betreuende statt.

An neun Schulungsabenden wird grundlegendes Wissen zur Führung einer vom Amtsgericht eingerichteten gesetzlichen Betreuung vermittelt.

Die Schulungen sind kostenlos. Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

„Das Angebot richtet sich an alle Personen, die bereits ehrenamtlich als Betreuer tätig sind, in Zukunft eine Betreuung übernehmen wollen oder sich für das Thema rechtliche Betreuung interessieren“, erklärt Astrid Kunath (Treffpunkt). Neben den Grundlagen des Betreuungsrechts werden weitere betreuungsrelevante Themen wie psychische Erkrankungen und geistige Behinderung und die Themen Pflege und Sozialleistungen nach dem SGB XII behandelt.

Susanne Wühl (Lebenshilfe) weist daraufhin, dass die Teilnehmer im Rahmen der Schulung Gelegenheit haben werden, sowohl die Lebenshilfe-Werkstatt in Frankenberg als auch das Wohnheim des Treffpunktes im Osterweg zu besichtigen.



Sie laden zur Schulung ein: (von links) Susanne Wühl (Lebenshilfe), Regine Wagner (Amtsgerichtsdirektorin) und Astrid Kunath (Treffpunkt), es fehlt: Betreuerin Frau Grimm (Lebenshilfe).

FOTO: LEBENSHILFE

Neu ins Curriculum aufgenommen wurde das Modul der unterstützten Entscheidungsfindung: „Hierin geht es um die Wahrung der Selbstbestimmung des betreuten Menschen auf Grundlage der UN-Behindertenrechtskonvention.“

Hier die Übersicht über die Module, die montags ab 18 Uhr stattfinden. Es besteht auch die Möglichkeit, einzelne Module zu besuchen:

Modul 1: Vorsorgevollmacht und Ehegattennotvertretungsrecht; Katharina Tils (Rechtsanwältin), 10. Juni, Martha-Viessmann-Haus, Friedrich-Trost-Straße 4, Frankenberg

Modul 2: Voraussetzungen und gesetzliche Grundlagen der rechtlichen Betreuung; Regine Wagner (Direktorin Amtsgericht), 17. Juni, Treffpunkt Frankenberg, Hainstraße 51

Modul 3: Rechte und Pflichten des Betreuers; Friedrich Vogel (Rechtspfleger am Amtsgericht Korbach), 24. Juni, Martha-Viessmann-Haus, Friedrich-Trost-Straße 4, Frankenberg

Modul 4: Unterstützte Entscheidungsfindung und Aufgabenkreise in der Betreuung; Andrea Franke (Treffpunkt Korbach), 1. Juli, Treffpunkt Frankenberg, Hainstraße 51

Modul 5: Geistige Behinderung, Schwerpunkt Teilhabe am Arbeitsleben und berufliche Integration; Vorstellung Stellwerk Korbach und Besichtigung Lebenshilfe-Werkstatt Frankenberg; 8. Juli, Martha-Viessmann-Haus, Friedrich-Trost-Straße 4

Modul 6: Vortrag zum Thema Pflege; Joachim Hesse (Pflegestützpunkt des Landkreises) 26. August, Martha-Viessmann-Haus, Friedrich-Trost-Straße 4, Frankenberg

Modul 7: Vortrag über Psychische Erkrankungen und Besichtigung des Wohnheims (Treffpunkt Frankenberg); Dr. med. Regina Dabew (Fachärztin für Psychosomati-

sche Medizin und Psychotherapie Vitos Haina), 2. September, Treffpunkt Frankenberg, Hainstraße 51

Modul 8: Sozialleistungen nach SGB XII, Lea Vesper (Landkreis), 9. September, Martha-Viessmann-Haus, Friedrich-Trost-Straße 4

Modul 9: Vorstellung von Beratungsstellen- und -diensten in und um Frankenberg sowie Ausgabe der Schulungszertifikate; Silvia Paesano (Treffpunkt Frankenberg), 16. September, Treffpunkt Frankenberg, Hainstraße 51.

Anmeldung per Telefon bei der Lebenshilfe, 06451/408 5387, oder beim Treffpunkt, 06451/72430. nh/jpa

„Kein Neid ist auch keine Lösung“

Frühstückstreffen am 22. Juni in Battenberg

Battenberg – „Kein Neid ist auch keine Lösung – wozu Neid gut sein kann“, lautet das Thema beim Frühstückstreffen für Frauen, das am Samstag, 22. Juni, von 9 bis 11.30 Uhr in der Burgberghalle Battenberg stattfindet. Der Vorverkauf beginnt kommende Woche. Die Veranstaltung ist überkonfessionell Referentin Birgit Götz begibt

sich mit den Teilnehmern auf Spurensuche, was man Gutes am Neid finden kann und wie er das Leben positiv verändern kann. Die Referentin (Jahrgang 1973) ist verwitwet, hat zwei jugendliche Kinder, lebt als Exilswäbin in Marburg, ist studierte Sozialpädagogin, tätig als Lektorin, Autorin, Referentin und leitet einen Posaunenchor. „Eine



Birgit Götz
Referentin
am 22. Juni
in Battenberg

schwere Krankheit und der Tod ihres Mannes haben ihren Glauben schwer durchgerüttelt“, heißt es in der An-

kündigung. „Einfache Antworten auf die Fragen des Lebens gibt es für sie nicht und sie ringt um Antworten für und mit Menschen in Krisen.“

Zu dem Frühstückstreffen sind alle Frauen eingeladen, die sich vom Thema angesprochen fühlen und ein Frühstückstreffen in geselliger Runde genießen möchten

(keine Kinderbetreuung). Im Foyer gibt es einen Büchertisch.

Vorverkauf: Eintrittskarten gibt es in den Sparkassen-Filialen in Battenberg und Allendorf, in anderen Zweigstellen auf Anfrage. Der Verkauf endet am 19. Juni. Kontakt: Heidi Koch, Tel. 06452/3467; Homepage: fruehstueckstreffen-battenberg.page4.com. nh/jpa FOTO: NH

Drachenboote für Meisterschaft anmelden

Nieder-Werbe – Der Sportverein Blau-Weiß Werbetal fiebert den fünften Nordhessischen Drachenbootmeisterschaften entgegen, die der Verein am 13. Juli ausrichtet. Schon seit dem Jahr 2015 finden die Meisterschaften für Sport- und Freizeitteams auf dem Vorstaubecken am Edersee statt. Für die 200 Meter

lange Strecke haben sich bereits 16 Mannschaften angemeldet, erklärt Karl-Heinz Vogelgesang, zweiter Vorsitzender des Sportvereins. „Auch der Titelverteidiger und große Favorit, die Hellas Drachen aus Gießen, geht wieder an den Start.“ Für das Rennen der 20-er und 10-er Boote sind interessierte Teil-

nehmer noch willkommen. Im Vorfeld der Meisterschaft kann jedes Team bis zu zwei Mal vor Ort trainieren. Boote, Paddel und ein Steuermann werden gestellt, ebenso Schwimmwesten. Am Freitag, 12. Juli, beginnt um 18 Uhr ein öffentliches Training.

Die Meisterschaften starten am Samstag um 9 Uhr mit dem Captain's Meeting, der Besprechung der Teamleiter. Nach der Siegerehrung am späten Nachmittag ist ein Ausklang mit musikalischer Unterhaltung geplant. Für das leibliche Wohl ist mit Ge-

grilltem und einer Kaffeetafel bestens gesorgt. sj

Anmeldungen unter <https://www.sv-werbetal.de/> sowie bei Karl-Heinz Vogelgesang, kh.vogelgesang@t-online.de, Tel. 05634/7708, und Andrea Paland-Röhle, palanda@t-online.de, Tel. 160 97091896.

Altgold und -silber ist Geld wert!



Goldankauf Gabriel
Neustädter Straße 27 (Fußgängerzone)
35066 Frankenberg
Tel. 06451/23081 00
Mo.–Fr. 10.30–16.00 Uhr



Ankauf von:
Altgold - Brillantschmuck - Zahngold - Bruchgold -
Goldbarren - Silber - Gold- und Silbermünzen -
Silberbestecken (auch versilbert)

Sofort Bargeld!

Hundsdorfer Holzbau
Holz • Kunststoff • Aluminium • Stahl

ZÄUNE • VORDÄCHER • BALKONE • CARPORTS • GARTENHÄUSER • PERGOLEN
ÜBERDACHUNGEN • FLECHT, DICHT- UND SICHTSCHUTZWÄNDE • ROSENBOGEN

Diese und andere Varianten finden Sie auch in unserer Ausstellung!

Terrassenüberdachung aus Aluminium
wahlweise in weiß, schwarz Struktur, grau Struktur oder anthrazit Struktur

- 60 Jahre Erfahrung
- großes Ausstellungsgelände
- Aufmaß und Beratung vor Ort
- Fertigung nach individuellen Maßen
- Lieferung und Montage bei Bedarf

- integrierter Regenwasserablauf im Pfosten
- Dach mit 16 mm Polycarbonatplatten oder Glas
- 10 Jahre Garantie auf Bedachung und Profile
- optional seitlich schließbar mit festen oder Schiebewänden

Löhlbacher Straße 34
34537 Bad Wildungen/Hundsdorf
Telefon & WhatsApp: 05621 80 68 0
www.hundsdorfer-holzbau.de

„Ein bisschen Farbe ins Leben bringen“

Künstler Julian Stark stellt Bilder in der Frankenger Stadtbücherei aus

Frankenberg – Eine Bilderausstellung mit Gemälden von Julian Stark ist derzeit in der Frankenger Stadtbücherei zu sehen. Der aus Kasachstan stammende Künstler wohnt

schon seit einigen Jahren in Frankenberg und malt am liebsten sehr bunte Motive. „Ich möchte ein bisschen Farbe ins graue Leben bringen“, sagt der 59-Jährige. Er male auch nicht viele Bilder, sondern nur, wenn es ihm gut gehe. Außerdem wolle er der Nachwelt mit seinen Bildern „etwas Gutes hinterlassen“. In der Bücherei hängt eine kleine Auswahl seiner Werke, die er zum Teil auch verkaufen würde. „Nicht teuer, ich will kein Geld damit verdienen, sondern nur so viel erzielen, dass ich weiter malen kann“, betont Stark. Anregungen bekommt er häufig in der Natur, er fertigt aber auch Porträts von Fotos an – auch auf Bestellung. Er malt mit Ölfarben auf Leinwand. Wer an einem Bild interes-



Julian Stark (rechts) stellt derzeit Bilder in der Stadtbücherei in Frankenberg aus, hier mit Büchereileiter Jan Kanitz. Zu besichtigen sind die Werke zu den regulären Öffnungszeiten.

FOTO: SUSANNA BATTEFELD

siert ist, kann sich an Horst Boehl wenden, der den Künstler unterstützt. „Er macht tolle Sachen, es wäre

schön, wenn er mal wahrgenommen würde“, sagt Boehl, den man unter 0179-7285428 erreichen kann.

Bücherei-Leiter Jan Kanitz freut sich über die Ausstellung. „Ich finde, die Bilder

passen gut hierhin.“ Er habe sich noch keine Gedanken darüber gemacht, wie lange die Bilder hängen bleiben sollen. „Erstmal bis auf Weiteres“, kündigt der Büchereileiter an.

sub

MP REISEMOBILE HESSEN
Reisemobile | Wohnwagen | Campingzubehör | Service

Unabhängig reisen,
Freiheit genießen...

Vermietung | Verkauf Neu- und Gebrauchtmobile

Siemensstraße 2 | Marburg reisemobilehessen.de
(B3-Abfahrt Marburg-Wehrda) ☎ 06421 / 380 287 0
Eigene Fachwerkstatt | Profi-Beratung

Nur am Montag, 3. Juni 2024:

Black Monday im **Kaufpark Wehrda**

Marburgs größtes Einkaufszentrum

ÜBER 40 JAHRE

www.kaufpark-wehrda.com

Rabatte und Schnäppchen zum Start in die Sommersaison ergattern Beliebter Black Monday in Marburgs größtem Einkaufszentrum

Marburg-Wehrda (sr). Der nächste Black Monday steht vor der Tür: Die Sonderaktion findet am Montag, 3. Juni, statt. Die Geschäfte in Marburgs größtem Einkaufszentrum beteiligen sich mit ausgewählten Schnäppchen zu Tiefpreisen und Rabatten auf bestimmte Warengruppen oder das gesamte Sortiment an der beliebten Veranstaltung des Werbekreises Kaufpark Wehrda.

Das Motto im Kaufpark Wehrda lautet: »Hier shop' ich einfach & alles!« Und davon können sich die Kundinnen und Kunden am Black Monday im 50.000 Quadratmeter großen Einkaufszentrum erneut überzeugen!

Der Black Monday sorgt stets für bestes Einkaufsvergnügen. Hier können Schnäppchenjäger zentral an einem Tag so viele vielfältige Artikel zu besonders niedrigen Preisen ergattern – und das erneut den gesamten Montag lang.

Vielfältigen Service und Beratung genießen

Anders als beim Online-Shopping punkten die Fachge-



Die Einzelhändler in Marburgs größtem Einkaufszentrum haben sich zum Black Monday am 3. Juni wieder jede Menge Schnäppchen einfallen lassen.

schäfte vor Ort vor allem mit ihrer individuellen Betreuung und dem persönlichen Service: ob das die Beratung zu bestimmten Produkten ist oder Dienstleistungen wie Repara-

turen, Lieferung und Montage. Es lohnt sich also, am Montag, 3. Juni, einen Abstecher in den Kaufpark zu machen. Der Bummel durch die Läden mit ihrem vielfältigen Branchenmix bietet gleich mehrere Vor-

teile. Zum einen ist das Einkaufszentrum auch überregional für Kundinnen und Kunden sehr gut erreichbar. Vor Ort stehen dann über 2.500 Parkplätze kostenfrei und direkt vor den Märkten zur Verfügung. So erspart man sich lange Wege und alle Geschäfte sind innerhalb weniger Minuten zu Fuß oder mit dem Auto bequem anzusteuern.

Nutzen Sie sie Chance und planen Sie evtl. auch schon für die kommende Europameisterschaft vom 14. Juni bis 14. Juli sowie für Ihren Sommerurlaub

vor. Egal, ob Sie kulinarische Highlights suchen oder beste Auswahl für Heim und Haus sowie stylische Outfits oder vieles mehr: Der Kaufpark Wehrda macht ein tolles Shopperlebnis möglich!



Die teilnehmenden Geschäfte bieten absolute Schnäppchen. Schauen Sie vorbei!

Mitarbeiter-Ideen sparen 2,3 Millionen Euro ein

Viessmann bei Analyse in den Top-10

Allendorf/Eder – Die Viessmann Climate Solutions SE mit Sitz in Allendorf/Eder hat sich wieder dem größten Kennzahlenvergleich zum betrieblichen Ideenmanagement gestellt. Das Ergebnis sei für das Unternehmen „äußerst erfreulich“ gewesen, wie es in einer Viessmann-Pressemittelung heißt. In gleich zwei Kriterien – Kulturdimension (Beteiligung und Vorschläge) und Nutzen dimension (Einsparungen plus umgesetzte Vorschläge) – gehöre Viessmann zu den Top-10-Unternehmen. Durch die Umsetzung von Mitarbeiter-Ideen habe die Viessmann Climate Solutions (Klimasparte) allein an den deutschen Standorten Einsparungen von mehr als 2,3 Millionen Euro erzielt. Gruppenweit hätten die Mitarbeiter im deutschsprachigen Raum im Jahr 2023 zusammen 21 916 Ideen eingereicht. Das entspreche einer Vorschlagsquote von 3,09 je Beschäftigtem.

Durchgeführt wird die jährliche Erhebung von Unternehmensberater Dr. Hartmut Neckel, der die Kennzah-

len des Ideenmanagements vieler Unternehmen analysiere und vergleiche. Zu den 252 Teilnehmern zählten viele bekannte Markenhersteller unterschiedlicher Branchen und Größen mit insgesamt rund 1,6 Millionen Beschäftigten, heißt es in der Pressemitteilung.

„Jeder Schritt zum Besseren beginnt mit einer Idee, einer gedanklichen Vorstellung, die über das Bestehende hinausweist. Es begeistert mich, mit welcher Beharrlichkeit und mit welchem Einfallsreichtum die Viessmann-Belegschaft Ideen entwickelt, um ständig noch besser zu werden“, stellte Dr. Hartmut Neckel bei der Übergabe des Ergebnisberichts fest.

„Dieser Kennzahlenvergleich bietet uns Orientierung und Anregungen. Gerade in der heutigen Zeit, geprägt von raschem Wandel und steigendem Wettbewerbsdruck, ist ein effektives Ideenmanagement wichtiger denn je“, so Peter Becker, Leiter des Ideenmanagements bei Viessmann in Allendorf.

nh/jpa

Bürger können Fragen zu Europa stellen

Bürgerforum am 2. Juni zur Europawahl

Frankenberg – Anlässlich der Europawahl am 9. Juni findet am Sonntag, 2. Juni, ab 16 Uhr im Philipp-Soldan-Forum in Frankenberg ein Bürgerforum statt. Mit dabei sind Vertreter von CDU, SPD, Grünen, FDP und AfD. Die Parteien laden alle Interessierten als Zuschauer zu dieser Veranstaltung ein. Einlass ist bereits ab 15.15 Uhr, der Eintritt ist frei.

Vertreter der Parteien auf der Bühne sind: Luca Rampe (CDU, Stellvertretender Vorsitzender der CDU Frankenberg), Sascha Meier (Grüne, Mitglied des Landtags), Dennis Ruhwedel (FDP, Europawahl-Kandidat), Jonas Höth (SPD, Vorsitzender SPD Ortsverein Gemeinde Malsfeld, Schwalm-Eder) und Dr. Andreas Salzmann (AfD, Spre-

cher Kreisverband Waldeck-Frankenberg, Kreistagsabgeordneter, Stadtverordneter Battenberg).

Für das Forum haben die Bürger die Möglichkeit, Fragen zu Europa an die Parteien zu stellen – nicht nur Fragen wie „Was bringt uns Europa?“ und „Weshalb soll ich zur Europawahl gehen?“, sondern alle Themenbereiche, die ihnen unter den Nägeln brennen, können angesprochen werden, heißt es in einer Pressemitteilung.

Die Fragen können im Vorfeld per E-Mail an buergerforum0206@gmail.com geschickt werden. Die Moderatoren werden für die Diskussion auf der Bühne eine Auswahl der Fragen zusammenstellen.

nh/jpa



Der Kaufpark ist bei Kunden aus nah und fern äußerst beliebt. Hier finden sie alles an einem zentralen Ort. Fotos: Reichel

Nur am Montag, 3. Juni 2024, im

Kaufpark Wehrda

Marburgs
größtes
Einkaufs-
zentrum

Hier shop' ich einfach & alles!



Black Monday

HOLT EUCH
DIE KAUFPAK-
SCHNÄPPCHEN!



20% 70%
25% 50%
30% 40%

mit absoluten Tiefstpreisen. Alles nur solange der Vorrat reicht!

www.kaufpark-wehrda.com



TSV Altenlotheim
lädt für 22. Juni
zum Dorflauf ein

Altenlotheim – Der TSV Altenlotheim lädt für Samstag, 22. Juni zum Dorflauf ein. Jeder, der sich fit und gesund fühlt, kann teilnehmen, heißt es seitens der Veranstalter. Eine Vereinszugehörigkeit wird nicht vorausgesetzt.

Das Startgeld beträgt für Bambini, Kinder, Jugendliche drei Euro, für die Kurzstrecke und den Hauptlauf sechs Euro.

Beim Staffellauf für Jedermann fallen zehn Euro pro Team an. Anmeldeschluss ist 15 Minuten vor dem Start.

Kinder und Jugendliche dürfen pro Wettkampf nur an einem Lauf teilnehmen.

Start und Ziel ist am Bürgerhaus in Altenlotheim. Umkleiden können sich die Teilnehmer im Feuerwehrgerätehaus, dort stehen auch Duschen zur Verfügung. Beim Hauptlauf gibt es eine Versorgungstation, zudem erhält jeder im Ziel ein kostenloses Getränk.

Meldeklassen und Startzeiten:
15.30 Uhr: Bambini U8, 500 Meter; 15.45 Uhr: Kinder U10, 1000 m; 16 Uhr: Kinder U12, 1000 m; 16.15 Uhr: Siegerehrung Bambini und Kinder; 16.45 Uhr: Jugend U14, U16, 2000 m; 16.50 Uhr: Walking 7500 m; 17 Uhr: Hauptlauf 10 000 m; 17.05 Uhr: Kurzstrecke 5000 m; 17.10 Uhr Siegerehrung Jugend; 18.15 Uhr: Siegerehrung Hauptlauf/Kurzstrecke/Walking;
18.30 Uhr: Staffellauf für Jedermann 4 x 1000m. Weitere Informationen auf lotheim.de

Dorfgeschichte fortgeschrieben
750 Jahre Rennertehausen Neues Festbuch ist fertig und im Verkauf

Rennertehausen – Das neue Festbuch zum 750-jährigen Dorfjubiläum von Rennertehausen ist fertig und kann ab sofort zum Preis von 25 Euro erworben werden. Die in Hardcover gebundene Buchausgabe hat 232 werbefreie Seiten. Jedem Buch ist eine Kopie verschiedener historischer Ansichtskarten von Rennertehausen als Lesezeichen beigelegt, die zu Beginn der 1900er-Jahre versendet wurden.

Erhältlich sind die Bücher in der Gemeindeverwaltung in Allendorf, der Rennertehäuser Gemeinschaftsfiliale von Fleischerei Balz und Bäckerei Bienhaus sowie bei Ortsvorsteher Jürgen Schneider, Tel. 0172/8032211.

Rennertehausen wurde 1274 erstmals urkundlich erwähnt und blickt in diesem Jahr auf eine mindestens 750-jährige Geschichte zurück. Dies wurde zum Anlass genommen, um das Dorfjubiläum 750 Jahre Rennertehausen mit vielen Veranstaltungen als Jubiläumsjahr vom 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024 zu feiern.

Wie schon 1974 zum 700-jährigen und 1999 zum 725-jährigen ist auch zum neuen Jubiläum wieder ein Festbuch erstellt worden. Faktisch gesehen ist es der dritte Band der fortgeschriebenen Rennertehäuser Dorfgeschichte. In diesem Buch stehen die Dorfgeschennisse der



Geben Einblicke in das neue Festbuch: Autoren aus dem Festbuchausschuss, (von links) Willi Arnold, Jutta Muth, Manuela Geil, Gunhild Clemens, Jürgen Kubitzek und Julia Sonnenschein (Layout und Buchgestaltung).

letzten 25 Jahre im Mittelpunkt, aber auch Interessantes aus und rund ums Dorf, was so nicht bekannt war und in den beiden Festbüchern der Jahre 1974 und 1999 nicht niedergeschrieben wurde.

Der Vorsitzende des Festbuchausschusses, Bernd Schubert, gab bei der Buchvorstellung einen kleinen Rückblick auf die fast zweijährige Zeit, die zur Erstellung dieses Buches erforderlich war. Dabei dankte er den

elf Autoren, die Texte geschrieben und Fotos geliefert sowie Korrektur gelesen haben.

Julia Sonnenschein hatte in dieser Zeit schon mit der Gestaltung des Buches begonnen und das Layout erstellt.

„Sie hat unsere Texte mit den dazugehörigen Fotos vereint und druckfertig gestaltet. Dafür hat sie viel Zeit investiert. Wir sind sehr froh, dass wir sie als Profi im Team hatten“, sagte Bernd Schubert.

1 Blista

2 Lahn-Werkstätten

3 Aldi

4 Lidl

5 Modehaus Begro

6 Bäcker Müller mit Café

7 Domino Friseur & Shop

8 Möbelhaus Alkoni

9 Hammer Fachmarkt

10 China-Restaurant Glück

11 Deichmann Schuhe

12 Sport Hahn

13 Gaia Boulderhalle

14 Orion

15 Fressnapf

16 Intersport Begro

17 Mega-Optic

18 Ringfoto

19 Sundo Farben & Heimtex

20 Jysk

21 Carglass

22 Friseursalon HairCrew

23 Tegut

24 Änderungsschneiderei Fingerhut

26 Gesundheitsmarkt Kaphingst

27 Schäfers Backstuben

28 Siebert Hörakustik

29 Schlummer-Markt

30 Takko

31 Expert Klein

32 Sun Garden Sonnenstudio

33 OBI Bau- und Heimwerkermarkt

34 DM Drogeriemarkt

35 Eat Happy Sushi

36 Pik Ass Schuh- und Schlüsseldienst

37 DHL Packstation

38 Fitnessstudio 20min-fit.de

Kritik an Förderstopp für E-Pkw
Kfz-Innung fordert Zulassung von Mix an Technologien

Waldeck-Frankenberg – Die Innung des Kraftfahrzeuggewerbes Waldeck-Frankenberg versammelte sich im Landgasthof Kleppe in Waldeck-Sachsenhausen. Themen waren die Elektromobilität und die Ausbildung und Zukunft des Kfz-Handwerks.

Wie die Innung mitteilt, äußerte sich Fritz Faupel, Obermeister der Innung für das Kfz-Gewerbe, besorgt über den Förderstopp im Dezember 2023: „Die Stagnation bei den Neuzulassungen der Elektroautos mit Batterie (BEV) zeigt, dass viele Privatkunden unsicher sind, ob ein Wechsel zur reinen Elektromobilität derzeit sinnvoll ist.“

Er betonte weiterhin: „Das aktuelle Angebot entspricht nicht der Nachfrage nach erschwinglichen E-Fahrzeugen. Plug-in-Hybride erfreuen sich wieder größerer Beliebtheit, da neue Generationen mit erweiterten elektrischen Reichweiten Flottenbetreiber und gewerbliche Nutzer ansprechen. Die verstärkte Nachfrage nach Benzinern und Dieselfahrzeugen sollte die Politik dazu anregen, den Weg für den flächendeckenden Einsatz klimaneutraler synthetischer Kraftstoffe freizumachen.“

Investitionen und Bürokratieabbau

Faupel betonte die Notwendigkeit von Betriebsinvestitionen in Technologie und Ausbildung sowie dem Bürokratieabbau, um sich auf Elektromobilität vorzubereiten, aber stellte die Frage: „Wie können wir diesen



Bis 2030 sollen 15 Millionen E-Pkw auf deutschen Straßen fahren. Trotz dieser Ambitionen stockt der Verkauf von Elektrofahrzeugen nach dem Auslaufen der Förderungen.

Fritz Faupel
Obermeister der Innung

Schritt Richtung Elektrifizierung wirklich vollziehen?“

„Die Frage nach dem Übergang zur Elektromobilität beschäftigt nicht nur unsere Betriebe.

Die Bundesregierung hat ein klares Ziel ausgegeben: Bis 2030 sollen 15 Millionen E-Pkw auf deutschen Straßen fahren. Trotz dieser Ambitionen stockt der Verkauf von Elektrofahrzeugen nach dem Auslaufen der Förderungen“, so Faupel.

Die Erreichung der CO2-Ziele erfordere einen vielfältigen Mix aus verschiedenen Technologien und die Einbindung des bestehenden Fahrzeugbestandes. Fritz Faupel bewertet die Situation: „Um diese Ziele zu erreichen, müssen Mittel aus den Einnah-

men des CO2-Preises im Verkehrssektor, der jährlich etwa 8 Milliarden Euro beträgt, in Förderprogramme und den Ausbau der Ladeinfrastruktur investiert werden.“

Die Mitgliederzahl der Kfz-Innung im Landkreis bleibt stabil, mit insgesamt 102 Mitgliedern.

Die Lehrlingszahlen zeigen, dass es 101 Auszubildende im Bereich Kraftfahrzeugmechatronik und 7 im Bereich Fachpraktiker Kfz-Mechatronik gibt.

Um die Mitgliedsbetriebe besser zu unterstützen, hat die Kfz-Innung in die Ausbildung investiert. Ab sofort werden über die Kreishandwerkerschaft Hochvolt-Schulungen angeboten. Eine mobile Werkstatt wurde dafür im Berufsförderungswerk für Handwerk und Industrie (BFHI) in Frankenberg eingerichtet.

Zum Abschluss der Versammlung wurde ein Beitrag über Factoring präsentiert. Beim Factoring überträgt ein Unternehmen kontinuierlich seine Forderungen aus Warenlieferungen und Dienstleistungen an ein Factoring-Institut.

Die Vorteile seien offensichtlich: „Auf diese Weise erhält das Unternehmen sofortige Liquidität und schafft freie Kapazitäten des Fachpersonals. Denn ein Kfz-Meister wird in der Werkstatt gebraucht und nicht am Schreibtisch“, betont Faupel.

Kontakt: Informationen zur Innung und zur Ausbildung im Kfz-Handwerk erteilt die Kreishandwerkerschaft Waldeck-Frankenberg, Tel.: 05631/ 9535-100, E-Mail: info@khkb.de

Juni

Montag

03

**BLACK
MONDAY**
SALE

20%
AUF ALLES*



**BIS ZU
53%**

**AUF ALLE
KÜCHEN!**

MEHRWERT-VORTEIL¹⁾

1) Gültig nur für Küchen-Neuaufträge am 03.06.2024. Gilt nur auf alle Holzteile. Ausgenommen Werbeware und bereits reduzierte Ware. Nicht kombinierbar mit der ALKONI-Kundenkarte oder Studicard. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

* Gültig nur für Neuaufträge. Ausgenommen Werbeware und bereits reduzierte Ware, sowie Produkte der Marke Ekornes, Hukla, Jutzler, Koinor, Oelsa, W.Schillig und Interliving. Nicht kombinierbar mit der ALKONI-Kundenkarte oder StudiCard.

Tom-Mutters-Straße 3, 35041 Marburg - Wehrda
Telefon 06421 9851-0 www.alkoni.de
Montag bis Freitag 10:00 – 19:00 Uhr
Samstag 09:30 – 18:00 Uhr



ALKONI
Das Einrichtungshaus.

Mit der Flagge unterwegs

Test: So sicher ist die EM-Deko fürs Auto

Der Start der Fußball-EM rückt näher, die Fans bereiten sich auf die Party vor.

Wer auch sein Auto schmücken will, sollte aber genau hinsehen – der Test.

Wer nicht nur die Wohnung oder sich selbst für die Heim-EM schmücken will, sondern auch das Auto, be-

achtet besser ein paar Sachen. Nicht alle Artikel, die hier die Fußballleidenschaft ausdrücken sollen, sind auch sicher. Denn: Die Dekorationen halten nicht jedem Tempo stand, und einige sind sogar verboten.

Das ist das Resultat eines Gemeinschaftstests des Autoclubs Europa (ACE) und der Prüfgesellschaft GTÜ. Grundsätzlich gilt: Alles, was zusätzlich abgebracht wird, darf die Fahrt oder andere Personen im Straßenverkehr nicht behindern oder gar gegebenenfalls verletzen, so die GTÜ. Etliche beliebte Artikel mussten sich im Praxistest auf einer Teststrecke mit zum Teil mehr als Tempo 130 beweisen. Das kam dabei heraus:

lich haben alle Modelle „sichtlich gelitten - und sind teils verbogen.“

Fazit: Sitzen die Fähnchen fest, sind sie innerstädtisch ohne Bedenken nutzbar. Doch die Tester raten davon ab, sie auf der Autobahn zu nutzen. Dort könnte sich nicht nur der Stoff ablösen, sondern sie könnten auch abbrechen. Denn durch die dauernde Belastung und die Sonneneinstrahlung könne die Halterung porös werden und abknicken.

• Flaggen für die Motorhaube:

Das Testexemplar kostete 24 Euro und ist laut Hersteller bis zu Tempo 80 geeignet. Für die Montage wird die Flagge über die Motorhaube gezogen und durch das Schließen eingeklemmt. Beim Kauf unbedingt auf die richtige Größe achten. Die Motorhaube des ersten Testfahrzeugs war ungewöhnlich kurz, weshalb die Flagge flatterte und bei der Fahrt für Ablenkung sorgte. Beim zweiten Testauto passte sie perfekt und saß fest.

Fazit: In der richtigen Größe und mit einer sorgfältigen Montage hält die Fahne auf der Motorhaube auch bei höheren Geschwindigkeiten. Wichtig: Grundsätzlich die Herstellerangaben für die sichere Nutzung beachten.

• Magnetfahnen:

Ganzflächig magnetische Fahnen haben im Test gut abgeschnitten. Die an der Autotür angebrachte Magnetfahne löste sich selbst bei hohen Geschwindigkeiten keinen Millimeter.

Fazit: Voraussetzung für guten Halt: Magnetfahnen müssen vollflächig und eben aufliegen, dann sind sie nach Einschätzung des Testteams auf jeder Fahrt nutzbar. Achtung: Magnetfahnen halten nur auf magnetischen Flächen – nicht auf Kunststoff.

• Fahnen für die Autotür:

Die sind schon unter 20 Euro zu haben und werden über die hintere Tür gestülpt. Der Hersteller des getesteten Modells für rund 16 Euro weist sie für bis zu 200 km/h aus.

Das bestätigte sich im Test.

Fazit: Die Gefahr des Abfallens ist gering und sie kann überall genutzt werden, so die Einschätzung. Allerdings: Die Nutzung an hinteren Türen ist zwar erlaubt, aber es ist besondere Vorsicht angebracht: So könnten gerade Fußgänger oder Radfahrer etwa beim Schulterblick leichter übersehen werden.

• Flossen fürs Autodach:

Die werden durch einen starken Magneten auf dem Autodach gehalten und erinnern optisch an die Flosse eines Hais. Das Testmodell kostete rund 20 Euro und soll bis 180 km/h verwendbar sein, wenngleich Tempo 130 empfohlen wird.

Fazit: Beim Test rührte sie sich nicht von der Stelle. Dennoch raten die Tester nicht dazu, sie auf der Autobahn zu nutzen. Wenn sie nicht gerade sitzt oder bei starkem Seitenwind könne sie abfallen und zum gefährlichen Geschoss werden. „Im Stadtbereich vielleicht denkbar, aber nicht bei höheren Geschwindigkeiten“, so die Tester.

• Deko für den Innenraum:

Egal, ob etwa Wimpelkette für die Heckscheibe, Rollfahne für die Seitenscheibe oder Bezüge für die Kopfstützen – logisch, dass die Geschwindigkeit keine Rolle spielt, aber: Diese Deko darf die Rundumsicht nicht behindern. Das schließt die 180°-Sicht des Fahrers, den Blick in die Seitenspiegel und die Sicht nach hinten ein.

Fazit: Die vorderen Scheiben müssen frei bleiben. Die hinteren sowie die Heckscheibe dürfen geschmückt werden. Da die Sicht dennoch eingeschränkt wird, sei besondere Vorsicht beim Überholen und Rangieren geboten.

• Wichtig:

Vor jeder Fahrt den Sitz und Halt der Deko erneut überprüfen. Die empfohlene Höchstgeschwindigkeit sowie weitere Herstellerangaben müssen stets beachtet werden, damit die Fahrt im WM-Fieber für alle sicher bleibt.

tmn

Nur am Montag, 3. Juni 2024:
Black Monday im **Kaufpark Wehrda**
Marburgs größtes Einkaufszentrum
ÜBER 40 JAHRE
www.kaufpark-wehrda.com

Auf geht's zur Schnäppchenjagd im Kaufpark Marburg-Wehrda!

Fast alle unten genannten Angebote* sind nur am Montag, 3.6.2024, gültig. Alles nur solange der Vorrat reicht!



Hier ein Auszug aus den vielen Top-Angeboten:

Möbelhaus Alkoni

20 % Rabatt auf alles (außer auf bereits reduzierte Ware, Werbeware sowie Produkte der Marken Ekornes, Hukla, Jutzler, Koinor, Oelsa, W.Schilling, Interliving). Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, der Alkoni-Kundenkarte oder -StudiCard. Gültig nur für Neuaufträge.

Modehaus begro

20 % Rabatt auf alles, auch auf Schuhe (außer auf bereits reduzierte Ware, Bücher mit Buchpreisbindung, Gutscheinkäufe und Serviceleistungen). Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar. Da kann jeder echte Super-Schnäppchen finden.

MP-Reisemobile

Verkauf und Vermietung von Wohnmobilen und Wohnwagen vieler renommierter Marken. Reservieren Sie jetzt Ihr Wunschfahrzeug für Ihren Urlaub! Fach-Werkstatt. Riesiger Zubehör- und Camping-Shop.

Intersport begro

Nur in der Filiale Marburg: 20 % Rabatt auf alles, auch auf Schuhe (außer auf bereits reduzierte Ware, Bücher mit Buchpreisbindung, DFB-Trikots, Gutscheinkäufe und Serviceleistungen). Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar.

Hammer Marburg

10 % Rabatt im Black Sale auf alle im Markt verfügbaren Waren bei Vorlage des Coupons aus dem Sonntag-Morgenmagazin Marburg vom 2.6.2024. Gilt pro Person nur für einmaligen Neukauf und nicht für Produkte der Marke Tretford, bereits bestehende Aufträge, Dienstleistungen, Online-Käufe und Lieferservice. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar.

Kaphingst

Bis zu 60% Rabatt auf viele Top-Schuhmarken wie Allrounder, Gabor und Xsensible sowie stark reduzierte E-Bikes der Marken FLYER, FOCUS, KALKHOFF und HAIBIKE.

Mega-Optic

Riesen-Auswahl an Marken- und Sonnenbrillen, Sport-Optic, Eye-Wear und Contactlinsen zu Top-Preisen auf 350 qm Verkaufsfläche. Für Augenmessungen bitte Termin vereinbaren.

Möbelhaus Alkoni

Bis zu 53 % Rabatt auf alle Küchen-Neuaufträge am 3.6.2024. Ausgenommen ist Werbeware und bereits reduzierte Ware. Gilt nur auf alle Holzteile. Nicht kombinierbar mit der Alkoni-Kundenkarte oder -StudiCard.

OBI Marburg

10-Euro-Geschenkkarte gratis beim Kauf von jeder 40-Euro-Geschenkkarte. 15 % Rabatt auf einen Artikel nach Wahl. Beide Aktionen sind nur gültig am 3.6.2024 und nicht miteinander oder mit anderen Rabattaktionen/Coupons bzw. Bonuskarten kombinierbar. Ausgenommen sind Pfand, Kaution, Mietmaschinen, Zeitschriften, Bücher, Serviceleistungen, Geschenkkarten und Online-Artikel.

Siebert Hörakustik

Kostenfreie Hörtests, Hörgeräte aller Art für jedes Budget ab Nulltarif, individuelle unverbindliche Beratungen, kostenfreies Probetragen, professionelle Hör- und Sprachanalysen und bester Service bei dem Hörgeräte-Akustiker Ihres Vertrauens im Kaufpark Wehrda.

Stoffwechselzentrum

im SunGarden: Stoffwechselkur mit Zelltraining mit Erfolgsgarantie statt 599,- nur 449,- Euro. Entspannt im Liegen den Stoffwechsel aktivieren und optimieren.

Somit Möbel

Nur am 3.6.2024 bei Somit im Kaufpark Wehrda: 15 % Rabatt auf alles (außer auf bereits reduzierte Ware).

Sundo

20 % Rabatt auf einen Artikel nach Wahl (nur gültig bei Barverkäufen am 3.6.2024, ausgenommen sind bereits bestehende Rabattaktionen).

Expert Klein

Beachten Sie die vielen Preishits in der Werbebeilage, die Sie heute in einer Teilaufgabe des Sonntag-Morgenmagazins, Ausgabe Marburg, und online unter www.sonntag-morgenmagazin.eu finden (oben rechts E-PAPER anklicken und dann ganz unten bei »Aktuelle Beilagen« »Expert Klein« auswählen).

Schlummer-Markt

Beachten Sie die Top-Angebote mit bis zu 41 % Sommer-Rabatt in der heutigen Beilage im Sonntag-Morgenmagazin und im Hinterland Wochenblatt – oder auf www.sonntag-morgenmagazin.eu (oben rechts E-PAPER anklicken und ganz unten bei »Aktuelle Beilagen« »Schlummer-Markt Marburg« auswählen).

* = Alle genauen Bedingungen der Angebote und Rabattierungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte den Einzelanzeigen der jeweiligen Geschäfte in dem Sonderteil Black Monday des Sonntag-Morgenmagazins vom 2.6.2024. Oder online unter www.sonntag-morgenmagazin.eu (oben rechts E-PAPER anklicken, danach die Ausgabe Marburg auswählen und durchblättern). Beachten Sie bitte, dass einige Rabattierungen nicht auf Werbeware oder bereits reduzierte Ware möglich sind. Manche Angebote sind ebenso nicht mit anderen Rabatten und/oder anderen Aktionen kombinierbar. Pro Einkauf und/oder pro Kunde kann teilweise nur ein Gutschein eingelöst werden. Alle genannten Preise sind in Euro. Das Sonntag-Morgenmagazin, alle Partnerverlage und die Unternehmen im Kaufpark Wehrda übernehmen keine Gewähr für Druckfehler oder eventuelle nicht korrekte Angaben in dieser Zusammenstellung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Zusammenfassung der Angebote und Gestaltung:

SONNTAG
MORGENMAGAZIN



Mancher Fußballfan möchte sein Auto für die EM dekorieren – ob diese Fanartikel auch sicher sind, haben ACE und GTÜ getestet.

FOTO: ACE/DPA

BLACK MONDAY

MARBURG-WEHRDA | 03. JUNI 2024

20% RABATT
AUF ALLES*!

*Ausgenommen bereits reduzierte Ware, DFB-Trikots sowie Bücher (mit Buchpreisbindung). Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar. Gutscheinkäufe und Serviceleistungen ausgeschlossen. **Gültigkeit nur am 03.06.2024 und nur im Modehaus Begro und Intersport Begro in Marburg-Wehrda.**

© 06/2024 Begro-Marketing. Irrtum und Druckfehler vorbehalten.



...einfach besser!

Begro R. Krug GmbH

Tom-Mutter-Straße 5, 35041 Marburg-Wehrda
Tel.: 06421-9869-0



Begro R. Krug GmbH

Tom-Mutter-Straße 2, 35041 Marburg-Wehrda
Tel.: 06421-8882-0



WWW.BEGRO.DE

STÖBERN SIE ONLINE IN UNSEREM SORTIMENT!



Grillen wird weiblicher

Fragen und Antworten: Trends rund um Rost und Brenner

Sie wollen wissen, wer beim Grillkauf am Ende über das Modell entscheidet und was sich hinter smartem Grillen verbirgt? Zwei Branchenkenner geben Einblicke und verraten auch, welche Marinade out ist.

Eine Batterie Bratwürste, ein paar Nackensteaks, dazu gekauft Knoblauchbaguette: Diese drei Zutaten und ein Holzkohle-Rundgrill mit drei Beinen für 20 Euro - mehr braucht man nicht, um glücklich zu sein? Das galt vielleicht mal. Doch heute kann man damit bei Freunden oder Nachbarn eher keinen Staat mehr machen.

„Heute braucht es Vielfalt und Kreativität auf dem Grill, der wiederum komplette Menüs möglich machen sollte, reichlich Temperaturzonen zwischen 80 und 900 Grad bietet und so für perfekte Röstaromen sorgt“, beschreibt „Grillfürst“-Chef Joachim Weber die aktuellen Wünsche seiner Kunden. Bei dem Grillfachhändler, der über 80 Marken im Sortiment hat, werden Grillfans in jedem Preissegment fündig. „Bis auf die Einmalgrills, die es oft an der Tanke gibt“, schränkt Weber ein.

Auch Volker Elm, Inhaber der Grillschule „Kostbar“ und ehemaliger Präsident der German Barbecue Association bestätigt: „Deutschlands Hobbygriller sind experimentierfreudiger geworden und geben mehr Geld fürs Grillen aus.“ Die zwei Enthusiasten an Rost und Brenner sprechen über Trends bei Ausstattung, Zubehör und die Must-haves beim Brutzeln.

Holzkohle oder Gasgrill – was läuft besser?

„Ganz klar Gasgrill“, sagt Joachim Weber. Die seien nicht nur auf der Überholspur, sondern gingen ab wie ein Raketenantrieb. „Gasgrills machen in unseren Fachgeschäften 90 Prozent aus. Holzkohlegrills sind inzwischen nur noch ein Nischenprodukt. Da verkaufen

wir sogar mehr Pelletgrills.“ Die Gründe gegen Holzkohle liegen für ihn auf der Hand: „Man kann nie sofort losgrillen, mal ist die Glut da, mal ist sie weg, Funkenflug und ewig bleibt was von der Holzkohle übrig, bis man lauter Restsäcke hat.“

Was muss ein Grill haben und wie viel darf er kosten?

Die Auswertung von 70 000 verkauften Grills bei „Grillfürst“ im vergangenen Jahr sprechen für Joachim Weber eine klare Sprache. Die Kunden geben im Schnitt zwischen 1000 und 2000 Euro aus. „Wer in einen hochwertigen Grill investiert, möchte heute meist einen Smartgrill und ist dann mit rund 1500 Euro dabei. Einen solchen Grill hat jeder Hersteller im Programm. Er startet ähnlich einem Thermomix ein Programm, das über das Handy gekoppelt ist und misst permanent die Temperatur“, erklärt Weber.

Der Profi nennt ein Beispiel: So packt man einen Krustenbraten um 9 Uhr morgens auf den Grill und startet ein Programm mit niedriger Zieltemperatur. Zum Schluss sollte der Grill dann noch mal mit 350 Grad richtig Power geben und Punkt 18 Uhr ist der Braten fertig. Ähnlich funktioniere das mit einem Steak. „Wer jetzt denkt: „Als Grillmeister will ich das aber selbst übernehmen“, den kann ich beruhigen: Einen Smartgrill kann man auch unsmart nutzen.“

Was ist typisch beim Kauf eines neuen Grills?

„Grillen wird weiblicher“, sagt Joachim Weber. Er beobachtet, dass überwiegend Pärchen zum Kauf kommen: „Und dabei hat dann die Frau beim Thema Design das Sagen.“ Die Frauen interessierten sich zudem detailliert für Grilltechniken und zeigen, dass sie gern selbst am Grill stehen. Allerdings ließen sich Männer nur ungern die Grillzange aus der Hand nehmen.

Auffällig sei auch ein gewisses Grillwettertrüsten: „Es kommt erstaunlich oft zu Impulskäufen nach Grilleinladungen bei Freunden oder Gartennachbarn und kurz vorm Wochenende oder Brückentagen. Dann erklären Käufer: „Der Nachbargrill konnte dies oder das. Das will ich auch.“

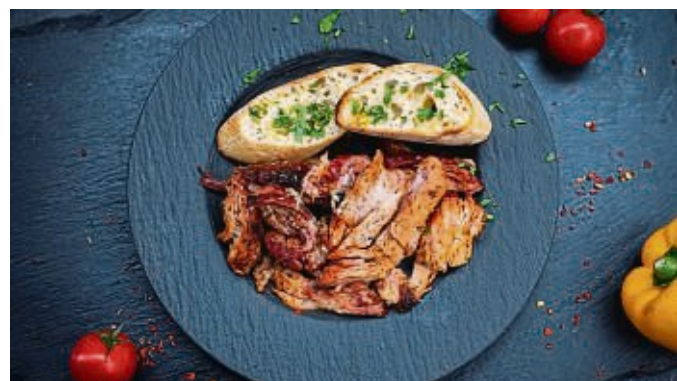


Geht es um den Grillkauf, hat Frau oft das letzte Wort – sie legt Wert auf Design. An nützlichem Zubehör sind beide interessiert, etwa einer Grilltemperatursteuerung für Gasgrills. Der «Grill Control» wird einfach auf den Drehknopf übergestülpt und startet das Programm.

FOTOS: GRILLFÜRST/DPA



Da fällt nichts mehr durch den Rost: Ein Drehspeißkorb liegt beim Zubehör im Trend, eignet sich zum Grillen von Gemüse, aber auch Pommes.



Durch stundenlanges Grillen bei niedrigen Temperaturen von etwa 100 Grad werden die Fleischfasern so zersetzt, dass ein butterzartes Pulled Pork entsteht.

Und der Grill-Profi hat noch einen Trend ausgemacht: Outdoorküchen. „Da das kein definierter Begriff ist, versteht zwar jeder etwas anderes darunter“, so Weber. Aber eine Grillstation wird meist dazugezählt. Ein Einstiegsmo- dell ginge da bei 3000 Euro los. Bis auf die Ablage sei so ein Gerät mit Seitenkocher, Infrarotbrenner und Schubladen sofort einsatzbereit. „Das Geschäft damit verdoppelt sich jedes Jahr, im vergangenen Jahr haben wir allein 500 davon verkauft.“

Was sind die Trends beim Zubehör?

• Grillsteuerung für den Drehknopf

Wer für das Smartgrillen nicht gleich in einen brandneuen Grill investieren will, rüstet auf – etwa mit einer Gasgrillsteuerung. „So ein Grill Control passt auf jeden Gasgrill der Welt. Er wird einfach auf einen Drehknopf gesteckt. Mithilfe eines Temperaturfühlers und einem smarten, akkubetriebenen Adapter für den Drehregler steuert er das eingestellte Programm“, erklärt Joachim Weber. Kosten: rund 225 Euro.

• Drehspeißkorb
Einen Drehspeiß haben ja bereits viele Grills. Aber jetzt haben die Hersteller weitergedacht und einen Drehspeißkorb entwickelt. „Er lässt sich etwa mit mariniertem Grillgemüse, Pommes oder Maronen füllen und ist sehr praktisch“, erklärt Weber. Kosten: rund 60 Euro

• Blazing-Glas
Das ist ein Glas, das aussieht wie ein Ceranfeld mit Riffelmuster. Es wird mit seinen Ständern über die Infrarotzone eines Gasgrills ge-

stellt - perfekt für gebrandete Steaks. Weber: „Das Glas hält über 1000 Grad aus, schützt vor herabtropfendem Fett und verhindert Flammenbildung – selbst bei mariniertem Schweinebauch.“ Kosten: rund 120 Euro.

Was sind die Trends auf Rost und Brenner?

• Steaks
„Amerikanische Trends sind auch bei uns angekommen“, sagt Volker Elm. Wenn Fleisch gegrillt werden soll, trauen sich Grillfans zunehmend etwas und würden zu Edelstücken greifen, etwa zu Tomahawk-, Porterhouse und Flank Steaks.

• Geflügel
Aus der Grillschule plaudert Volker Elm, wie man eine Maispoularde oder Hähnchenkeulen vor dem Grillen smart würzt: „Dazu hebt man die Haut nach oben und schiebt seine Gewürzmischung hinein. So schützt man das Gewürz vorm Verbrennen und das austretende Fett nimmt die Aromen mit ins Fleisch.“ Als Gewürzmischung eignet sich eine Mischung aus geräucherter Paprika, Pfeffer, Salz und Knoblauch.

Wer es indisch mag, nimmt Tandooripaste. Asiatisch wird es mit Teriyakisauce und geröstetem Sesamöl. „Die Mischungen kann man kurz vorm Schluss auch zusätzlich nochmal als Lack darüber pinseln. Dann wird eine Handvoll weißer und schwarzer Sesam darüber gestreut – das wird herrlich crunchy.“

• Salat
Für den Grill-Enthusiasten ist auch gegrillter Salat schwer angesagt: Er nimmt dazu Romanasalate und halbiert sie längst zu zwei Schiff-

chen. Mit einem Zucker-Salz-Öl-Gemisch pinselt er die Schnittflächen ein und packt sie mit dieser Seite auf den Grill. „Die Röstaromen zaubern einen tollen nussig-süßen Geschmack“, sagt Volker Elm. In Stufe 2 werden die Schiffchen dann noch veredelt. „Aus Tomaten, Knoblauch, Pinienkernen und Parmesan mixt man ein Pesto Rosso und trägt es wie bei einem Brötchen auf die Schnittfläche auf. So kommen die Schiffchen nochmals auf der runden Rückseite für 10 Minuten mit direkter Hitze auf den Grill.“

• Spargel
Gegrillter Spargel, der mit Bauchspeck umwickelt und mit einem Stäbchen fixiert wird, ist der Hit für den Frühling. „Er kommt für 15 Minuten bei 150 Grad auf den Grill“, sagt Joachim Weber.

• Pulled Pork
Sogenannte Longjobs nach dem Motto „low and slow“ (niedrige Temperatur und langsames Garen) liegen im Trend. Dazu zählt etwa das klassische Pulled Pork. Dazu wandert der Schweinebraten für 10 bis 12 Stunden bei 100 Grad in den Grill. Weber: „Dadurch werden die Fasern so zersetzt, dass ein butterzartes Fleisch herauskommt.“

Für gute Würze: Marinaden oder Trocken-Rubs?

„Out ist simples Pfeffern und Salzen, genau wie Flüssigmarinaden. Auch Zeiten für fertig eingelegte Geschichten sind vorbei, genau wie einfach nur Senf und Ketchup“, zählt Volker Elm auf. Stattdessen setzt der Grillehrer aus Fulda auf selbst gemachten Frucht-Ketchup. Hier zwei Rezepte:

• Pflaumen-Ketchup für Rind

Eine rote gewürfelte Zwiebel und 2 Knoblauchzehen andünsten, 3 EL Tomatenmark hinzufügen und einreduzieren, dann mit einer kleinen Büchse Dosentomaten tomatisieren. Dann 100 g getrocknete Pflaumen würfeln und 10 bis 20 Minuten mit köcheln lassen und mit 1 bis 3 Chilischoten abschmecken. Zum Schluss pürieren.

• Erdbeer-Senf für Geflügel, Wild und Bratwürsten
„Dafür ist grobkörniger Senf perfekt, der für Crunch und Knackigkeit sorgt“, so Volker Elm. Er nimmt grobkörnigen Senf (200 g) und überreife Erdbeeren („Die haben mehr Aroma“) und püriert sie – fertig! Elm: „In Gläsern abgefüllt hält sich der Erdbeer-Senf im Kühlschrank ein halbes Jahr.“

• Fertig-Rubs
„Ich favorisiere trockene Gewürzmischungen, die ins Fleisch einmassiert werden. Dabei nutze ich sogenannte Fertig-Rubs“, sagt Joachim Weber und begründet das so: „Wenn ich alle Gewürze einzeln kaufe und selbst mische, habe ich 20 angefangene Tütchen, Gläser und Döschen. Brauche ich die dann zwei Jahre später erneut, ist das Aroma futsch und ich benötige sie wieder neu. Deshalb greife ich gleich zu Fertig-Rubs.“

Und welche Geschmacksrichtung? Für den „Grillfürst“-Chef sind Salz-Pfeffer-Paprika-Mischungen out, genau wie „Magic Dust“-Mischungen mit viel zu viel Zucker. In dagegen seien Ingwer-Zitronen-Rubs, die sich vor allem für zu grillenden Fisch- und Meeresfrüchte-Geschichten eignen.

tmm

Verschiedenes

Hilfe durch Hypnose

Raucherentwöhnung (1 Sitzung)
Gewichtsreduktion (3 Sitzungen)

Praxis für zielorientierte Hypnose und ganzheitliches Heilen. Tel. 06451/717463

HNA | ZUSTELLER

Pressezusteller (m/w/d)

Werden Sie Teil unseres Teams!



Aktuell suchen wir in

• **Gemünden (Wohra)**
(Teilbezirke, Beschäftigungsarten: Minijobbasis oder Teilzeit mit Lohnsteuerkarte, möglich)

Mindestalter 18 Jahre.

... Informieren Sie sich unverbindlich:



VTS Süd GmbH
Vertrieb für Frankenberg

Tel. 06451 723319
Tel. 06451 723326 | WhatsApp 0151 61666277
pz-frankenberg@hna.de

www.hna-zusteller.de

vitos:

Werden Sie Teil unseres Teams!

**Exami nierte
Pfle gefachkraft (m/w/d)
Erzie her (m/w/d)
Ergo the rapeut (m/w/d)**



Wir suchen qualifizierte Assistenzkräfte (m/w/d)

für die Vitos Besondere Wohnform an den
Standorten in Haina, Bad Emstal und Kassel

Jetzt informieren & bewerben!

→ www.vitos.de/bpd-haina

Ein Unternehmen des LWV Hessen

Für unsere Jugendhilfeeinrichtung in Willingen (Upland)
suchen wir ab sofort oder später

erzieherische und therapeutische Fachkräfte (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit für die Arbeit mit Kindern und
Jugendlichen mit Autismus-Spektrum-Störungen.



Wir bieten:

- Ein attraktives Gehalt nach TVöD SUE bei Vollzeit
- Anerkennung der Vorbeschäftigungszeit
- Heimzulage
- Umzugspauschale
- 5-Tage-Woche bei Vollzeit
- Arbeitgeberzuschuss zur bAV
- Zuschläge bei Nachtdiensten, an Sonn- und Feiertagen
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Verantwortungsvolle Tätigkeit im Team

Sie verfügen z.B. über eine Qualifikation als:

- Erzieher
- Pädagoge
- Sozialpädagoge
- Heilpädagoge
- Sonderpädagoge
- Sozialarbeiter oder vergleichbare Qualifikation
- Lehrer
- Gesundheits- und Krankenpfleger*in
- Therapeut: - Ergotherapeut
- Physiotherapeut
- Motopäde
- Sporttherapeut
- Musiktherapeut

Wir wünschen uns von Ihnen:

- Möglichst Erfahrung in der Tätigkeit einer Jugendhilfeeinrichtung
- Sozial- und Organisationskompetenz, Flexibilität
- Kreativität und Teamfähigkeit
- Belastbarkeit und selbstständiges Handeln
- Wertschätzende Haltung gegenüber Kindern und Jugendlichen

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

Jugendhaus Willingen

Internationales Bildungs- und Sozialwerk GmbH
Zum Ritzhagen 25, 34508 Willingen
oder per E-Mail an: kindler@int-bsw.de
Tel. 05632 969780



Bis zu
5.000,- €
„Willkommensprämie“
bei Arbeitsbeginn bis 31.07.2024

int-bsw

Internationales
Bildungs- und
Sozialwerk
int-bsw.de

Wir benötigen sofort
Verstärkung (m/w/d) als

- Bürokraft
- Kfz-Mechatroniker
- Pannenhelfer



Komm ins Team - wir freuen uns auf deine Bewerbung!

ABC Auto Service

Landau

GmbH

Mobilitätspartner im Auftrag des ADAC

Industriestraße 30 • 34537 Bad Wildungen
☎ (05621) 96 01 93 • www.autohaus-landau.de
info@autoservice-landau.de

ABSCHLEPPEN BERGEN CARSERVICE

Ihr Partner für Reifen, Service, Klima - rund ums Automobil.

Wir suchen ab sofort
Fahrer:innen (m/w/d)

mit Führerschein Klasse D, DE,
C1E oder CE in Vollzeit/Teilzeit
oder als Aushilfe
für unser Team in Waldeck.

Bewerbungen an:
GeckoBahn Oliver Wolters
Telefon 0177 6623535
oliver.wolters@geckobahn.de

**Warten Sie bitte
nicht bis zur
letzten Minute.**

Je früher Sie Ihre
Anzeige bei uns
aufgeben, um so
individueller können
wir Sie bedienen.

**Verkaufen Sie Ihre
Immobilie**
zum
Bestpreis 06625 1820
Immobilien-Sofortkauf.de

Waschmaschinen, Herde, Trockner, Gefrierkombis
usw., Neugeräte als B-Ware oder GEBRAUCHTE
Fa. TM-Store, Zur Tintenmühle 3,
34466 Wolfhagen-Ippinghausen, 05692 9939472
Mo.-Fr.: 10-18 Uhr, Sa.: 9-14 Uhr, www.tm-store.de

Auto-Ankäufe

Kaufe Wohnmobile + Wohnwagen
Tel. 03 944 - 36 16 0 - www.wm-aw.de. Fa.

Bekanntschaften

Häusliche Witwe, 62 J., mit
weibl.-schmeichelnder Figur, bin eine
prima Autofahrerin, Hausfrau u. Kö-
chin, eher zurückhaltend u. mag keinen
Streit. Die Trauerzeit ist vorüber u. ich
fühle mich zu jung um alleine zu blei-
ben. Freu mich auf Deinen Anruf üb. PV,
wenn Du eine liebe, ehrliche Frau ver-
misst. **Tel. 0176-34488463**

Waltraud, 71 J., aber mein Alter sieht
man mir nicht an, bin schlank u. immer
gepflegt. Ich koche vorzüglich, liebe die
Natur u. suche einen aufrichtigen Mann
bis ca. 82 J. Fassen Sie sich ein Herz u.
rufen Sie üb. PV an, ich könnte Sie kur-
zerhand mit meinem Auto besuchen u.
mich vorstellen. **Tel. 0152-24910120**

Ankauf

**Kaufe Modelleisenbahnen
und Zubehör aller Hersteller,**
komplette Sammlungen in jeder
Größenordnung zum fairen Preis.
Rufe zurück. 0177 3147538

Landwirtschaft & Forsten

Brennholz Buche Eiche 79 € SRM
30 cm, 5 SRM 440 € o. 10 SRM 790 €
50 cm KS m. Lief. Tel. 0176 62681914

Anzeigen ...

... informieren gründlich!

**Sie vermissen die aktuelle Ausgabe?
Sie haben Fragen zur Zustellung?**



0561 / 203 2323



zustellung@mms-team.de



Mit uns steht Ihnen die Welt offen



localjob.de
Das regionale Jobportal

www.localjob.de



*Was für Sie unnütz ist,
kann Ihr Nachbar gut gebrauchen.
Also, nicht wegwerfen, anbieten –
mit einer Kleinanzeige.*

Eine Chronik zum Besucherbergwerk

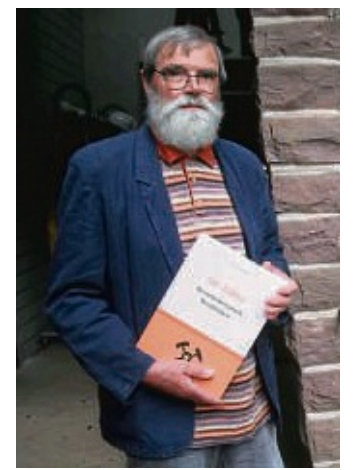
Buch zum Jubiläum präsentiert

Bad Wildungen-Bergfreiheit – Das Jubiläum „50 Jahre Besucherbergwerk Bergfreiheit“ hat Eckhard Sander zum Anlass genommen, die Historie schriftlich festzuhalten. Der Borkener, der sich seit 1989 mit dem Bergbau im Urftal beschäftigt, präsentierte zum Jubiläum eine Chronik.

Im ersten Teil des 180 Seiten zählenden Buches geht Sander auf die Geschichte des Besucherbergwerks ein. Bereits 1965 sei die Idee entstanden, das 1903 eingestellte Bergwerk für Besucher zu öffnen, und Ludwig Lange stellte einen Antrag an die Gemeindeverwaltung. Der 1880 geborene Gottlieb Westmeier, der als Bergmann dort gearbeitet hatte, nahm noch im hohen Alter an den Überlegungen zur Einrichtung eines Besucherbergwerks teil.

Sander schreibt von den langen Vorarbeiten bis zur Eröffnung am 17. Mai 1974. 1982 wurde das Bergwerk erweitert, 1995 entstand ein Brandschaden am oberen Stollenmundloch, ein Jahr später fanden Bergsicherungsarbeiten statt.

Von besonderem Interesse für die Ortsgeschichte ist die Transkription der von Graf Samuel erlassenen Bergfreiheit von 1561, einem Zugeständnis von Rechten und Freiheiten. Sander zitiert aus den Schulchroniken und erläutert historische Hintergründe des Namens „Bertsch“. Ebenso geht er auf



Eckhard Sander beleuchtet in der Chronik die Geschichte des Bergwerks. FOTO: SCHÜTTLER

die Geschichte der Bergmannskirche aus dem Jahr 1678 ein und fand im Marburger Staatsarchiv auch Hinweise auf einen Vorgängerbau.

Zahlreiche Fotos illustrieren die Entwicklung von Bergfreiheit. Sander forschte jahrelang in Unterlagen im Hessischen Staatsarchiv Marburg, dem Stadtarchiv Bad Wildungen und der Rudolf Lorenz Stiftung.

Zudem stellte Familie Lange aus Bergfreiheit Material zur Verfügung. „Es ist schon enorm, was die Gründungsmitglieder des Besucherbergwerks geleistet haben“, lobte Sander.

Zu erwerben ist das Buch beim Bergwerksverein Bertsch in Bergfreiheit, Tel. 0700/23749375. red

Kurkonzerte am Sonntag

Musik an der Trink- und Wandelhalle

Bad Arolsen – In Bad Arolsen finden sonntags wieder Kurkonzerte statt. Diese sind von Mai bis September sonntags von 15 bis 17 Uhr an der Trink- und Wandelhalle im Baumpark zu hören. Der Eintritt ist frei.

An der Trink- und Wandelhalle in der Prof.-Klapp-Straße 14 sorgen viele verschiedene Musikgruppen mit Volksliedern, Blasmusik und Schlagen aus heutigen sowie vergangenen Zeiten für abwechslungsreiche Unterhaltung. Zu hören sind bekannte Gruppen und Vereine wie das Orchester Lohfelden, das Akkordeon Orchester Kassel

oder die Rainbow Saxen. Zu den Konzerten bietet der Verein Bürgerhilfe Kaffee und Kuchen zum Verkauf an.

Konzerttermine Mai bis Juli: Sonntag, 2. Juni: Akkordeon Orchester Kassel, Sonntag, 9. Juni: SMO-Band beim Spargelfest in Neu-Berich an der Klosterkirche, Sonntag, 16. Juni: Orchester der FTN Kassel-Niederzwehren, Sonntag, 30. Juni: Musikverein 1908 Immenhausen, Sonntag, 7. Juli: Musikverein Vellmar, Sonntag, 14. Juli: Blasorchester TSV 1891 Kassel-Oberzwehren, Sonntag, 21. Juli: Akustikduo M & M, Sonntag, 28. Juli: Rainbow Saxen. red

Ungewöhnliche Werke

Benefizkonzert für die Kinderkrebshilfe

Dalwigksthall – Ein Benefizkonzert zugunsten der Kinderkrebshilfe Waldeck-Frankenberg findet am Dienstag, 18. Juni um 19 Uhr statt. Jan Küstner von der Alten Mühle Dalwigksthall lädt gemeinsam mit den Bundeswehr-Kammerensembles des Heeresmusikkorps Kassel in den Marstall von Haus Campf in Lichtenfels Dalwigksthall ein. Schemmerr ist Bürgermeister Henning Scheele.

Die Kammermusik hat im Heeresmusikkorps Kassel eine lange Tradition und einen ganz besonderen Stellenwert: Durch das Musizieren in Kammermusikensembles wird der Grundstein für das gemeinsame Spiel und den typischen Klang des Heeres-

musikkorps Kassel gelegt, heißt es in der Mitteilung des Heeresmusikkorps.

Dort finden diverse Holz-, Blech- und Percussion-Ensembles zueinander, die in zum Teil selbst angefertigten Arrangements auch für Kammermusik ungewöhnliche Werke präsentieren. Das Repertoire umfasst Musik der Renaissance bis hin zu zeitgenössischen und modernen Rock-Pop-Interpretationen.

Tickets sind zum Preis von 20 Euro online unter alte-muehle-dalwigksthall.de/ticketshop erhältlich, außerdem in den Buchhandlungen Jakobi in Frankenberg und Thalia in Korbach sowie bei Schuhhaus Weddemann in Medebach. red

Alle Angebote auch für die im QR-Code angegebenen

Getränkequelle

Adressen gültig.

NEU

Angebote gültig vom 03.06. – 08.06.2024

Jede Woche erfrischende Angebote!

Förstina Limonade
diverse Sorten, teilweise koffeinhaltig, Kasten = 12 x 0,75 l, zzgl. 3,30 € Pfand, 1l = 0,67 €

-29%
5.99
5.49 **
1l = 0,61 €

Veltins Pilsener
Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,20 €

ANGEBOT
11.99

Warsteiner Bier
diverse Sorten, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,20 €

-20%
11.99 **10.99** **
1l = 1,10 €

Weltenburger Kloster Bier
hell, alkoholfrei, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,50 €

ANGEBOT
14.99

Corona Extra
Kasten = 20 x 0,355 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 2,25 €

-30%
15.99 **14.99** **
1l = 2,11 €

Hofbräu Original, Hofbräuhaus Bier
diverse Sorten, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,60 €

ANGEBOT
15.99 **14.99** **
1l = 1,50 €

St. Georgen Bräu Anna Festbier
Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,60 €

ANGEBOT
15.99

Nur für kurze Zeit

Mönchshof Bier
diverse Sorten, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 4,50 € Pfand, 1l = 1,30 €

-24%
12.99 **11.99** **
1l = 1,20 €

Schneider Weisse
Original, alkoholfrei, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 3,10 € Pfand, 1l = 1,60 €

-20%
15.99

Licher Bier
diverse Sorten, teilweise koffeinhaltig, Pack = 6 x 0,33 l, zzgl. 0,48 € Pfand, 1l = 2,02 €

4.29
3.99

top frisch Mineralwasser
diverse Sorten, Kasten = 12 x 0,7 l, zzgl. 3,30 € Pfand, 1l = 0,42 €

3.99
3.49

JETZT mit noch mehr Magnesium & Calcium!

TWENTYFOUR 7 Energy
koffeinhaltig, 1l-Flasche, zzgl. 0,25 € Pfand, 1l = 1,39 €

ANGEBOT
1.39

Keiler Bier
diverse Sorten, Kasten = 20 x 0,5 l, zzgl. 5,10 € Pfand, 1l = 1,40 €

15.99
13.99

Aktion! + 4er Pack GRATIS!

Entspricht einem Kastenpreis von 11,66 €

Underberg
Karton = 12 x 0,02 l, 1l = 37,46 €

-22%
8.99

Havana Club & Cola
koffeinhaltig, 0,23 l-Dose, zzgl. 0,25 € Pfand, 1l = 6,03 €

Malibu Pineapple
0,25 l-Dose, zzgl. 0,25 € Pfand, 1l = 7,96 €

ANGEBOT
1.99

Ritter Zahony Müller-Thurgau
Vollkacher Kirchberg, trocken, halbtrocken, 1l-Flasche, 1l = 3,49 €

-22%
3.49

Kessler Zink Weisswein
diverse Sorten, 1l-Flasche, zzgl. 0,05 € Pfand, 1l = 3,99 €

4.49
3.99 **3.49** **
1l = 3,49 €

Freixenet Sekt
diverse Sorten, 0,75 l-Flasche, 1l = 5,99 €

-36%
4.49

Selters Mineralwasser
diverse Sorten, Kasten = 12 x 1 l, zzgl. 3,30 € Pfand, 1l = 0,46 €

-35%
5.49

top frisch Orangensaft
1l-Flasche, zzgl. 0,05 € Pfand, 1l = 1,66 €

-28%
1.66

Five Lakes
Vodka, 0,7 l-Flasche, 1l = 12,84 €

-22%
8.99 **8.49** **
1l = 12,84 €

Gordon's
diverse Sorten, 1l = 14,27 €

-29%
9.99

Southern Comfort
0,7 l-Flasche, 1l = 14,27 €

-26%
9.99

+ 1 Flasche top frisch Ginger Ale 1l GRATIS! zzgl. Pfand 0,25 €

Mit der logo Getränke App sparen & gewinnen.

Jetzt downloaden!

Beim Einkauf mit der App Punkte sammeln, in Lose tauschen & mit Glück gewinnen!

1x Samsung Galaxy S24

1x 2 Konzerttickets für AC/AD in Hannover

Google Play

App Store

www.logo-getraenke.de

*Nicht in allen Filialen verfügbar. Lieblingsmarkt in der logo App wählen und Aktionsteilnahme der Filiale einsehen. Für Druckfehler keine Haftung!
** Nur in Verbindung mit einem Coupon der logo Getränke App. Alle Bedingungen dazu finden Sie in unserer logo Getränke App.

Heurich GmbH & Co. KG • Landwehr 20-26 • D-36100 Petersberg

www.logo-getraenke.de