

GOLDANKAUF BÖRSE
An- & Verkauf
Machen Sie beim Testsieger
Ihr Gold zu Geld

Altgold • Zahngold • Goldmünzen • Goldbarren • Silbermünzen • Silberbarren • Platin • Brillant- und Diamantschmuck (auch einzelne Steine) • Luxusuhren • Krügerland/Feingold • u. v. m.

Garantiert bis zu **10% mehr als das höchste Angebot eines Mitbewerbers**. Wir zahlen für Feingold bis zu **112,35 €/g**.

Mo.-Fr. 10.00-18.00 Uhr • Sa. 10.00-15.00 Uhr
Wilhelmstr. 25 a • 34117 Kassel • www.goldankauf-boerse.de

0561 93711200

**HEIMAT
NACHRICHTEN**

HANN. MÜNDEN
WITZENHAUSEN

Aktiv-pro
Mein Sanitätshaus.

Mit Leistung für Lebensqualität und Gesundheit stehen wir an Ihrer Seite.

Ihr direkter Draht zu uns
05651-3048-0
www.aktiv-pro.de

Aktiv-pro Stramer und Stahlberg GmbH
Nordhessen • Südniedersachsen • Westthüringen

Email: info@aktiv-pro.de
Fax: 05651-3048-55

Seit 1981 • Nr. 45

8. November 2025

Schulterschluss für Schwimmbäder

Arbeitsgemeinschaft will Zusammenarbeit für Erhalt fördern



Das Witzenhäuser Freibad ist Teil der neuen Arbeitsgemeinschaft hessischer Bäder, die sich für den Erhalt der Badeanstalten einsetzen will.

ARCHIVFOTO: HENDRIK BAMMEL

Witzenhausen/Friedrichsdorf – Nach dem Vorbild aus Thüringen hat sich nun auch eine Arbeitsgemeinschaft hessischer Bäder gegründet. Das teilt die Witzenhäuser Bäder & Freizeit GmbH unserer Zeitung mit.

„Wir wollen Schwimmbad-Betreiber und Partner verbinden, Kräfte bündeln, Erfahrungen, Initiativen und Ideen austauschen“, hieß es bei der Vorstellung in Friedrichsdorf (Hochtaunuskreis). Der Landesverband Hessen im Bund Deutscher Schwimmmeister (BDS)

hatte dort jüngst sein 50-jähriges Bestehen als Zukunftskongress ausgerichtet. Die neu gegründete Arbeitsgemeinschaft hessischer Bäder nutzt dieses Format, um sich erstmals einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Sinn und Zweck sei es, Kräfte zu bündeln sowie Erfahrungen, Initiativen und Ideen auszutauschen, teilt Sabrina Blum, Betriebsleiterin des Freibades Witzenhausen, auf Anfrage mit. Sie ist auch Vorsitzende des BDS Hessen. Vorteile für einzelne Bäder wie dem Freibad in der

Kirschenstadt würden sich nicht ergeben, viel mehr gehe es darum, gebündelt auf die Situation der Bäder aufmerksam zu machen. „Wir schwimmen alle im Wasser, nicht im Geld“, so Blum. „Wir wollen alle auf die Bädersituation aufmerksam machen. Wir wollen und können nur gemeinsam laut werden, um gehört zu werden.“

Auch wenn Schwimmbäder als Sportstätte „teuer“ erscheinen, sollte man nicht nur die Kosten sehen, sondern auch den Nutzen. „Schwimmenlernen ist ohne Schwimmbad

schwierig“, heißt es in der Mitteilung weiter.

Sabrina Blum nennt steigende Ertrinkungsfälle sowie zunehmende Nichtschwimmerzahlen als weitere Gründe, die Bäder zu erhalten. Wie solle man diesen Dingen beikommen, wenn es immer weniger Bäder gibt. „Aber allein die Kommunen und Badbetreiber können hier nicht genügend ausrichten“, sagt sie. Mit gemeinsamen Kräften solle ein guter Lösungsweg erzielt werden.

Vor allem die Kommunen als

Badbetreiber wolle man mit der Arbeitsgemeinschaft verbinden. Außerdem solle das Bewusstsein für den gesellschaftlichen Wert der Bäder steigen.

„Eine rein betriebswirtschaftliche Betrachtung wird dem gesellschaftlichen Wert von Bädern nicht gerecht“, ergänzte Maximilian Faber, Sachgebietsleiter Sportstätten & Bäder der Stadt Friedrichsdorf und einer der Initiatoren der hessischen Schwimmbad-AG. „In einer umfassenden Perspektive sind sie Standortfaktor, Gesundheitsförderer und sozialer An-

ker. Dieses Bewusstsein zu stärken, ist unsere wichtigste Mission im gemeinsamen Miteinander.“

Service: Als nächsten Schritt lädt die Arbeitsgemeinschaft Kommunen, Betreiber und Partner zu einer digitalen Auftaktveranstaltung am Montag, 10. November von 10 bis 12 Uhr ein. Dort sollen gemeinsame Themen und Handlungsfelder genauer benannt und weitere Arbeitsstrukturen festgelegt werden. Mehr unter hessenbaeder.de.

waq

ECKSTEIN
GÄNSEKEULE IM ECKSTEIN
MIT DREI KARTOFFELKLÖBEN,
HERZHAFTEM ROTKOHL UND
KLASSISCHER BRAUNER SOBE
Täglich frisch, solange
der Vorrat reicht! NUR **27,90 €**

Gültig vom 08.11.-15.11.2025

ECKSTEIN-LIEFERT.DE / [IM ECKSTEIN](https://www.im-eckstein.de)

die-Zusteller

Auf meiner
Route bin
ich **CHEF**

Jetzt als Zusteller
(m/w/d) bewerben
und Chef:in werden.

www.die-zusteller.de

Stressless
A PLACE THAT MOVES YOU

Stressless® Mint (L) D200
Esszimmerstuhl niedrig mit
Armlehnen in Leder „Batic“
zum Aktionspreis:
nur € 569* statt € 669**

Balance
& Glide™

Pro Stuhl
€ 100
sparen!

Stressless® Laurel (L) D350 Esszimmerstuhl niedrig
mit Armlehnen in Stoff ab € 599* statt € 699**

Nur vom 01.10. bis 30.11.2025 erhalten Sie alle Stressless® Esszimmerstühle sowie Stressless® Home Office Stühle
in allen Farben, Bezugs- und Gestellvarianten zu attraktiven Vorteilspreisen.
** UVP des Herstellers.

Besuchen Sie uns
auch hier:

HARTMANN
WOHNIDEEN

Kuhtrift 3 | 37269 Eschwege | 05651 9223-0 | Öffnungszeiten: Di.-Fr.: 9-18 Uhr | Sa.: 9-14 Uhr

www.hartmann-wohndeiden.de

**Unsere Angebote
vom 13.11. bis 15.11.2025**

Schnitzel aus der Oberschale	1 kg 10,90 EUR
Gulasch, halb & halb	1 kg 10,90 EUR
Jagdwurst	100 g 1,49 EUR
Hausmacher Sülze	100 g 1,39 EUR

**Fliecherei
Fleckenstein**
... was weiß, wo es her kommt!

SÄLZERSTR. 3 | GroBalmerode
Tel. 05604 5801
info@fliecherei-fleckenstein.de

ECKSTEIN
einfach besser

GUTSCHEIN

2 FÜR 1
SAMSTAG – SAMSTAG
08.11. – 15.11.2025

Angebot gilt nach Gutscheinvorgabe vor der Bestellung.
Bei Bestellung von 2 Hauptgerichten ist das günstigere (gleichwertige) Geschenk zu jedem Gericht muss mindestens ein Getränk bestellt werden. Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar.
Gutschein gilt für Gerichte bis 20 € und nicht außer Haus.

GÜLTIG IM RESTAURANT ECKSTEIN |
OBERE KÖNIGSSTRASSE 4 | 34117 KASSEL

15 Jahre Städtepartnerschaft in Polen gefeiert

Bad Sooden-Allendorfer besuchen ihre Städtepartner im Kurort Krynica Zdrój

Bad Sooden-Allendorf – Die 15-jährige Städtepartnerschaft zwischen Bad Sooden-Allendorf und dem polnischen Kurort Krynica Zdrój wurde jüngst in diesem Jahr in Polen gefeiert, berichtet Tobias Klenke vom Brunnenfestausschuss.

Insgesamt 22 Personen, darunter Mitglieder von Heimatverein und Brunnenfestausschuss aus Bad Sooden-Allendorf, nahmen die fast 1000 Kilometer auf sich und kamen nach 14 Stunden Fahrt in dem Kurort in Süd-Ost Polen an. Außerdem im Gepäck: Gesöde (eine Vorrichtung zum Salzsieden) und Sole (wässrige Lösung von Salzen), um das traditionelle Salzsieden in der Partnerstadt vorzuführen.

In Krynica Zdrój, das auch als die Perle der Bergkurorte gilt, wurden die Gäste im Kulturzentrum empfangen. Nach der Ankunft wurde am zweiten Tag das 15-jährige Bestehen der Partnerschaft gefeiert. Dabei wurde ein Gedenkstein feierlich enthüllt. Gemeinsam mit Krynicas Bürgermeister Piotr Ryba und zahlreichen Vertretern aus Verwaltung und Politik



Salzsieden vor Publikum: Uwe Friedrich, Vorsitzender des Heimatvereins, im Kurpark von Krynica Zdrój. FOTO: TOBIAS KLENKE

nahmen Uwe Friedrich als Vorsitzender des Heimatsvereins und Tobias Klenke als Vorsitzender des Brunnenfestausschusses, an der Zeremonie teil. Die Stadt Bad Sooden-Allendorf

wurde durch den Stadtverordneten Markus Klein vertreten. Im Anschluss folgte ein Festakt mit Musik, Reden und einem festlichen Essen.

Die Idee, Sole und Gesöde nach Polen zu bringen, um das Salzsieden zu zeigen, stammt von Reinhard Rau aus Allendorf. Am folgenden Tag wurde das traditionelle Salzsieden im Kurpark von Krynica Zdrój durchgeführt. Rund 45 Kilogramm Salz entstanden dabei und wurden an die Zuschauer verschenkt. Begleitet wurde das Wochenende von weiteren Programmpunkten: einem Empfang in Nowy Sącz mit anschließendem Museumsbesuch sowie einem geselligen Abend in Muszynka mit polnischer Musik, Tanz und kulinarischen Spezialitäten. Zum Abschluss spielte das Kurorchester von Krynica Zdrój ein Konzert im historischen Kurhaus.

Die Verabschiedung fiel allen schwer, heißt es weiter. Es bedankten sich alle Teilnehmer besonders bei Iza und Bogdan Micek für das Programm und laden ihre Freunde aus Krynica Zdrój ein, im kommenden Jahr das Brunnenfest in Bad Sooden-Allendorf zu besuchen.

www.rb-becker.de
becker
immer was besonderes

Holzbock ab Sa., den 08.11.2025
 Teekanne zusammenklappbar, 75 x 75 cm
3,99

Milka Adventskalender versch. Motive 200g/1kg=24,95
0,99

Schoko Weihnachtsmann Vollmilchschokolade 127,5g
0,99

Nürnberger Glühwein Alc. 10% vol. 1L
1,49

Akku Kehrmaschine GKM 18-401-30 18V, 20l Schmutzfangbehälter, Kehrbreite: 610 mm
159,50

Da. Kurzschaft-Gummistiefel grau, hochglänzend
38-41

Unisex Gartenclog mit Einlage, versch. Farben
37-46

Pantolette Velour- o. Cordoptik, versch. Farben
42-45

Grabdeko Katze o. Hund, L 22cm
4,99

Grab-Floristik jeweils in versch. Farben z.B.:
15,00

Grabstrauß 60 x 30 cm
7,99

Schale flach Ø15cm, H 25cm
9,98

Flötensessel Edelstahl, 2l
6,99

16-tlg. Besteck-Set Edelstahl, je 4 Gabeln, Messer, Ess-, & Teelöffel
15,00

Ausstechformen versch. Wintermotive, Metall
0,49

Kontakt- & Tischgrill 750W, Grillfläche: 23x14,5 cm, Edelstahl
15,00

Rasenmäher BIG WHEELER 514.7R 4-Takt Power-Engine Motor, 60L Fangsack, Radantrieb, Schnittbreite: 508 mm, 4,8PS, 19,6 cm³
199,50

Langholzspalter GHS 1100/25TEZ-A 400 V, 5,5kW, Elektromotor, Antrieb über E-Motor oder Zapfwelle, Dreipunktaufhängung, 2 hoch-effektive Hydraulikpumpen, hydraulisch-mechanischer Stammheber
1799,50

Benzin-Kettensäge Schnittlänge 480 mm KS 500-62 OREGON Schnittgarnitur
99,50

Brennholz-Wippsäge GWS 700 HM-2 5,2 KW
579,50

18V Akku-Aschesauger AS 18-201-05 15l Fassungsvermögen, 2,0 AH/ Li-Ion Akku
69,50

Mini-Käse-Krainer 300g
2,99

Erbsen & Möhren ATG=265g; 400g Dose
0,79

Mix Max oder Mix Milk Mini-Kuchen 10x35g=350g
1,99

Speisekartoffeln, 10kg vorwiegend festkochend 1kg=0,25
2,49

Speisezwiebeln, 5kg festkochend 1kg=0,28
2,99

Münchener Weißwurst mit Petersilie feinverteilt 530g Dose; 250 ATG
0,99

Landhaus Branner Tomaten-Nudeltopf nach ital. Art 780g
1,99

Crunchy Bites versch. Sorten 150g
0,89

WIZ/Kleinmerode Industriestr. 1 05542 / 93 39 60
Kassel Hegelsbergstr. 21 0561 / 49 172 551
Gudensberg Kasseler Str. 78 05603 / 91 86 54

RB-Rolf Becker GmbH Zentrale Industriestr. 1 - 37217 Witzzenhausen/Kleinmerode
 Einige Artikel können aufgrund begrenzter Vorratmenge bereits im Laufe des ersten Angebotstages ausverkauft sein. **Alle Preise ohne Deka. Für Druckfehler keine Haftung.**

ÖFFNUNGSZEITEN: Mo.-Mi. 9.00-18.00 Uhr Do.-Fr. 9.00-19.00 Uhr Sa. 9.00-14.00 Uhr

Im Kampf gegen den Blutkrebs

Blutspende-Aktion und Stammzellen-Typisierung beim DRK

Hann. Münden – Gleich doppelt Gutes konnten engagierte Freiwillige am Dienstagmittag tun: Das Deutsche Rote Kreuz (DRK) bot in der Werra-Realschule nicht nur die Möglichkeit zur Blutspende, sondern auch – in Zusammenarbeit mit der Deutschen Stammzellspenderdatei (DSD) aus Dessau – zur Registrierung als potenzielle Stammzellspenderin oder potenzieller Stammzellspender. Viele nutzten die Gelegenheit, sich neben der Blutspende typisieren zu lassen und damit vielleicht eines Tages einem Menschen mit Blutkrebs irgendwo auf der Welt das Leben zu retten.

„Die meisten Blutspenderinnen und -spender, die zu uns kommen, sind bereits in der Datei registriert“, erklärte Anneliese Grams, Referentin der DSD.

Unkomplizierte Registrierung

Die Registrierung sei unkompliziert, betonte sie. Wer Blut spendet, kann dabei einfach etwas zusätzliches Blut zur Typisierung abgeben. Personen, die keine Blutspende leisten möchten, können alternativ eine Speichelprobe über einen Wangenabstrich abgeben. Im Labor werden Blut- oder Speichelproben analysiert, um die genetischen Gewebemerkmale zu bestimmen, die für eine Transplantation entscheidend sind. Anschließend werden die Daten pseudonymisiert an das Zentrale Knochenmarkspender-Register (ZKRD) übermittelt. Auch ein Typisierungssset mit allen Unterlagen kann bequem online angefordert werden.

„Jede neu registrierte Person erhöht die Chance, dass Erkrankte weltweit einen passenden Spender oder eine passende Spenderin finden“, betonte



Typisierungs-Aktion: Unser Bild zeigt Anneliese Grams von der Deutschen Stammzellspenderdatei aus Dessau und Ramona Rudolph, die einen Wangenabstrich abgegeben hat.

Foto: Petra Siebert

Grams. Für die Aufnahme in die Datei kommen Personen bis zum 50. Lebensjahr infrage, registrierte Spenderinnen und Spender bleiben bis zum 61. Geburtstag aktiv.

Grams hob hervor, dass Stammzelltransplantationen weltweit möglich sind. Der Transport der lebenswichtigen Zellen erfolgt stets persönlich und unter strengen Sicherheitsvorschriften. „Von einem Ende der Welt zum anderen dauert es in der Regel zwei Tage“, berichtete sie. Die Stammzellen werden in einer Kühllasche transportiert, die weder durch Flughafenscanner darf noch im Frachtraum befördert wird – um die empfindlichen Zellen vor Kälte zu schützen, reist sie stets im Passagierbereich.

Besonders bewegend erzählte Grams von einem Jungen, bei dem bereits im Alter von sechs Monaten Blutkrebs diagnostiziert wurde. Bis zu seinem 13. Lebensjahr wurde er mit Bluttransfusionen und Medikamenten behandelt. Erst dann erhielt er eine Stammzellspende – mit großem Erfolg. Zwei

Jahre später, im Alter von 15 Jahren, konnte er seinen Spender persönlich treffen.

HEIMAT NACHRICHTEN
 HANN. MÜNDEN WITZENHAUSEN

nh-wochenzeitungen.de
 IMPRESSUM

Herausgeber:
 NHW Verlag GmbH, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
 Frank Schmid

Leitung Geschäftskunden:
 Miriam Donnert (V.i.S.d.P.)

Anzeigenverkauf:
 Tel.: 055 41/98 39 30
 E-Mail: anzeigen@nh-wochenzeitungen.de

Layout und Gestaltung:
 DIGITALE KREATIV AGENTUR
 Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Druck: Zeitungsdruck Dierichs GmbH & Co. KG, Wilhelmine-Reichard-Straße 1, 34123 Kassel

Zustellung: VTS Nord GmbH
 Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
 Tel.: 05 61/203 - 23 23
 E-Mail: vertriebsleitung@hna.de

Anzeigenpreliste: Nr. 4b vom 15.10.2025

Falls Sie diese Zeitung nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Bitte keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Ideal wäre auch ein zusätzlicher Hinweis per Mail, mit Angabe Ihrer Anschrift, an vertriebsleitung@hna.de, damit wir unsere Zusteller davon in Kenntnis setzen können.

Band rockte in der Schedener Kirche

D.O.O.R. lud Besucher zum Mitmachen ein und erweckte Musik der sechziger Jahre zum Leben



Die Musiker der Band „Deep Organ on Rock - D.O.O.R.“ ließen die Stimmung des siebziger Jahre Rocks in der Schedener Markuskirche aufleben.

SCHMIDT, HARALD

Scheden – Über 130 verkaufte Eintrittskarten und ein begeistertes Publikum, das zwei Zugaben einforderte, waren Ausdruck für den Erfolg der Band „Deep Organ on Rock – D.O.O.R.“ in der Schedener Markuskirche. Während außerhalb der Kirche Regen, Wind und Dunkelheit herrschte, brachten die acht Musiker aus Darmstadt gute Stimmung in den Kirchenraum. Er war voll besetzt mit Gästen, die diese Zeit der siebziger Jahre als Jugendliche selbst erlebt hatten. Eine 55-jährige Besucherin aus Scheden er-

zählte, wie sie als Kind mit dieser Musik aufgewachsen sei.

Der kräftige Sound war beeindruckend. Die Gesangsstimmen wurden dabei von den Bläsern übernommen. Es ergab eine tolle Stimmung mit vielen begeisterten Gästen, die bei Stücken, wie „We will rock you“ rhythmisch mitgingen. Auf die Frage „Kann Scheden pfeifen?“ pfiffen die Zuhörer Manfred Mans Melodie „Mighty Quinn“ mit. Auch die Ballade „Music was my first love“ von John Miles lud zum Mitmachen ein. Das Publikum klatschte und klopf-

te stehend mit.

Video-Kameras auf der Empore übertrugen das Spiel der Musiker direkt auf zwei Leinwände vor dem Publikum. Passend zu den gespielten Stücken wurden Fotos der bekannten Bands Chicago, Deep Purple, Iron Butterfly, Led Zeppelin, Santana, den Doors und Procol Harum gezeigt. Im Wechsel gab es Einblicke in die Mode der Zeit der „Swingin' Sixties“ und siebziger Jahre. Aufrüttelnde Bilder aus dem Vietnamkrieg und dem Dreifrontenkrieg Israels zeigten die politische Brisanz

vor 50 Jahren.

Rock-Musik der 60er und 70er Jahre

Die Rock-Musik der sechziger und siebziger Jahre und die Orgel standen im Mittelpunkt. Bis auf ihren jüngsten Musiker, den vierzigjährigen Konzertorganisten Bernhardt „Ben“ Brand-Hofmeister, hatten die Musiker diese bewegte Zeit selbst erlebt. Die achtköpfige Band hatte ihre Instrumente bestehend aus E-Gitarren, Bass, den Bläsern mit Saxophon, Kla-

rinette, Trompete, Flügelhorn, Posaune, Schlagzeug und Percussion auf der Empore direkt vor der zweihundert Jahre alten Orgel aufgebaut. Das Orgelspiel stehe im Mittelpunkt ihrer Musik, bemerkte Gründungsmitglied Pastor Dr. Gerhard Schnitzspahn. Er wolle mit diesem Projekt die Beliebtheit der Orgelmusik in einer neuen Form beleben.

Die Devise „Make Love not War“ der Band mit ihrem musikalischen Engagement für Frieden gelte für damals und heute, hob Schnitzspahn hervor. Als E-

Gitarrist sei er immer schon Fan des Rock-Genres gewesen. Bei einer Veranstaltung in seiner Kirche in Darmstadt spielte er zusammen mit zwei Kollegen fünf stark orgelbetonte Rock-Songs. Der Erfolg bestärkte sie damals, das Projekt fortzusetzen. Die auf 10 Mitglieder gewachsene Band ist seitdem mit ihrem Programm in evangelischen Kirchen unterwegs – auch in Scheden. Christian Thiele vom Kirchenvorstand zog Bilanz: „Für uns war es eine rundum gelungene Veranstaltung.“

HARALD SCHMIDT



„Unser Dorf hat Zukunft“: Auszeichnung für Einsatz in Roßbach

Beim Landeswettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ sind vergangene Woche 14 hessische Dörfer für ihr Engagement ausgezeichnet worden, allen voran Roßbach mit dem ersten Platz. Mit zwei Kleinbussen hatten sich 18 Roßbacher auf den Weg in den Vogelsbergkreis gemacht, um neben Lob auch ihren Siegpriis in Empfang zu nehmen. Mitgereist

war Ortsvorsteherin Iris Lück, die ganz begeistert von den Ereignissen berichtet, „ich bin heute noch beeindruckt, welche Dynamik sich durch den Wettbewerb in unserem Dorf entwickelt hat“. Das besondere sei, dass alle Bewohner sich daran beteiligten, „die Menschen sind mit dem Herzen und unglaublich engagiert bei der Sache“, freute sich Iris Lück. „Sie

geben nicht nur ihrer Heimat ein Gesicht, sind Herz und Seele des Dorfes“, lobte Heimatminister Ingmar Jung in seiner Ansprache die Vertreter aus den Siegerdörfern. Roßbach wird im kommenden Jahr Hessen beim Bundeswettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ vertreten.

sps/FOTO: HESSISCHES HEIMATMINISTERIUM

FLÖHMARKT
Warburg, Stadthalle
15./16. November
Sa. 10–17 Uhr, So. 13–18 Uhr
Info-Tel. 0561 23235
www.flohmkt-mit-herz.de

TEAM 4
Umzüge zum Festpreis, Haushaltsauflösungen, Seniorenzüge
☎ 05 61-89 99 90

Witzenhäuser
Nachhilfe
www.nachhilfewitzenhausen.de

Wieder an zwei Wochenenden
WINTERZAUBER
ORANGERIE KASSEL
www.gartenfestivals.de

06. – 09. November
13. – 15. November
VORWEIHNACHTLICHER MARKT
Do. 14 - 20 Uhr | Fr. & Sa. 12 - 21 Uhr | So. 11 - 19 Uhr
Tickets im Vorverkauf und an der Tageskasse

FREIKARTEN zu gewinnen!
QR-Code scannen & teilnehmen

GROSSE LAGER- RÄUMUNG!

Samstag

15. Nov.

10-15 Uhr

In unserem Lager in der **Dennhäuser Str. 62 in Kassel!**

Lagerware sofort zum Mitnehmen!

30%

50%

70%

Extrem reduzierte
Abverkaufsware wegen
Sortimentswechsel!

Möbel mit kleinen Fehlern
zu Hammerpreisen!

Hersteller-Retouren zum
halben Preis!

Auf zu unserer riesigen
Schnäppchen-Aktion
auf der **Sonderfläche**

im LAGER in der
Dennhäuser Str. 62
in Kassel. Nur am
Sa, 15.11.25
von 10-15 Uhr.

Jetzt
sensationelle
Schnäppchen
sichern!

Save
the
Date

inter
living

Möbel & Küchen
Schaumann

Möbel Schaumann Kassel GmbH & Co. KG

Knorrstraße 23-27 • 34134 Kassel

Telefon (0561) 94188-0

Dienstag bis Samstag:

10:00 – 19:00 Uhr

Internet

www.moebel-schaumann.de

www.instagram.com/moebelschaumann

E-Mail

info@moebel-schaumann.de

Achtung Lagerverkauf: Nur am 15.11. im Lager in der Dennhäuser Str. 62, 34134 Kassel

So geht's

Teeränder aus Tasse entfernen

Lifehacks im Netz versprechen für fast jedes Problem im Alltag eine simple Lösung. Ob dieser Tipp hält, was er verspricht, testen wir mit unserem Hack-Check.

Herbst- und Winterzeit ist Teezeit. Schwarztee, Grüntee oder Gewürztees wärmen von innen – hinterlassen aber nach einer Weile dunkle Spuren in der Lieblingstasse. Wie wird man die hartnäckigen Teeränder wieder los?

Tiktok, Instagram und Co. sind voll von Lifehacks, für fast jedes Problem gibt es eine simple Lösung, die nur wenige Handgriffe erfordert und nicht teuer sein soll. So sollen sich dunkle Teeränder ganz einfach mit einem Hausmittel entfernen lassen, das vermutlich jeder im Schrank hat: Salz.

Doch wir wissen, dass das Internet nicht immer die Wahrheit sagt. Deshalb haben wir den Reinigungs-Tipp für Tassen mit Teerändern in unserem Hack-Check getestet. Hält der Lifehack, was er verspricht – oder ist er ein Flop?

Und so geht's: Etwas Salz auf den Schwamm streuen und damit kräftig die Innenseite der Tasse schrubbten. Die Tasse anschließend mit klarem Wasser ausspülen. Bei hartnäckigen Rändern kann man den Vorgang wiederholen.

Fazit: Der Hack funktioniert ausgezeichnet. Die Teeränder lösen sich leicht und die Tasse erstrahlt in neuem Glanz. Es ist keine Einwirkzeit nötig und das Salz ist eine günstige Alternative zu aggressiven Reinigungsmitteln.

dpa



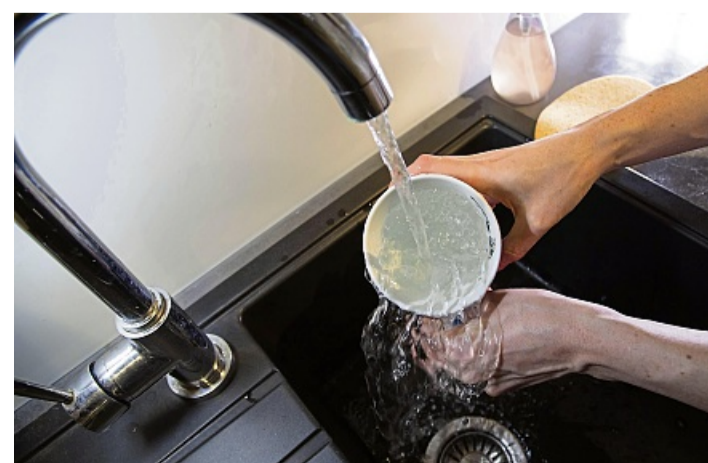
Hartnäckige Teeränder in der Tasse? Mit einem Hack sollen sie sich einfach entfernen lassen.



Schritt 1: Etwas Salz auf einen Schwamm streuen.



Schritt 2: Mit dem Schwamm über den Teerand schrubbten.



Zum Schluss den Becher mit klarem Wasser ausspülen und die Tasse sieht aus wie neu. FOTOS: CHRISTIN KLOSE/DPA

Angebote gültig vom 10.11. – 15.11.2025

Jede Woche erfrischende Angebote!

Feiern Sie mit uns **35 JAHRE**

Coca-Cola Kombikasten
teilweise koffeinhaltig,
Kasten = 12 x 1 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 1,08 €



2 Kasten á 12 x 1 l,
zzgl. 6,60 € Pfand,
1 l = 1,00 €



3 Kasten á 12 x 1 l,
zzgl. 9,90 € Pfand,
1 l = 0,92 €



Veltins Pilsener
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,30 €

Aktion!
Beim Kauf von 2 Kästen + 1 Sixpack Helles Pülleken 0,33 l GRATIS!
In Wert von 8,99 € zzgl. 0,48 € Pfand

-24%
12,99

St. Bonifatius Bier
diverse Sorten, außer Winterbier,
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10/4,50 € Pfand,
1 l = 1,00 €

ANGEBOT
9,99

Carlsberg Lager Beer
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,50 €

-25%
14,99 **13,99**

Weltenburger Kloster Bier
diverse Sorten,
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,40 €

ANGEBOT
13,99

Weißenoher Bonator
Doppelbock,
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,60 €

18,99 **15,99** **14,99**

St. GeorgenBräu Heller Bock*
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,60 €

Jetzt zugreifen!
Nur solange der Vorrat reicht.

47,99 **15,99**

Erdinger Brauhaus, Weißbier
diverse Sorten,
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,26 € Pfand,
1 l = 1,60 €

Aktion!
+ 2 Flaschen Brauhaus NaturRadler GRATIS!

-20%
15,99

Schneider Aventinus
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,10 € Pfand,
1 l = 1,90 €

Aktion!
+ 1 Glas GRATIS!

22,99 **18,99**

Meckatzer Hell
Kasten = 20 x 0,5 l,
zzgl. 3,26 € Pfand,
1 l = 2,00 €

Aktion!
+ 2 Flaschen GRATIS!

19,99

Budweiser Budvar
0,5 l - Dose,
zzgl. 0,25 € Pfand,
1 l = 1,78 €

-36%
0,89

Perfect Draft
diverse Sorten,
Fass = 1 x 6 l,
zzgl. 6,50 € Pfand,
1 l = 2,67 €

ANGEBOT
15,99

RhönSprudel Mineralwasser
diverse Sorten,
Kasten = 12 x 0,75 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 0,72 €

6,99 **6,49**

Coca-Cola Kombikasten
teilweise koffeinhaltig,
Kasten = 6 x 1 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 1,33 €

-38%
7,99

RhönSprudel
Holler Blüte, Schorle, Vita,
diverse Sorten,
Kasten = 12 x 0,75 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 1,00 €

10,79 **8,99** **7,99**

Bad Brambacher Garten-Limonade
diverse Sorten,
Kasten = 12 x 0,7 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 1,07 €

ANGEBOT
8,99

Wetterauer Gold
Apfelsaft, Apfelwein,
Kasten = 6 x 1 l,
zzgl. 2,40 € Pfand,
1 l = 1,50 €

-25%
8,99

Monster Energy
diverse Sorten,
koffeinhaltig,
0,5 l - Dose,
zzgl. 0,25 € Pfand,
1 l = 1,98 €

ANGEBOT
0,99

Bad Brückenaauer Mineralwasser
diverse Sorten,
Kasten = 12 x 1 l,
zzgl. 3,30 € Pfand,
1 l = 0,46 €

-34%
5,49 **4,99**

Lebenslust
Qualitätswein,
diverse Sorten,
0,75 l - Flasche,
1 l = 3,99 €

-38%
2,99

Kleiner Klopfer
diverse Sorten,
teilweise koffeinhaltig,
Karton = 25 x 0,02 l,
1 l = 17,98 €

16,49 **8,99** **8,49**

WYN Schorle, Spritz
diverse Sorten,
0,33 l - Flasche,
zzgl. 0,08 € Pfand,
1 l = 2,39 €

ANGEBOT
0,79

Bacardi
diverse Sorten,
0,7 l - Flasche,
1 l = 15,70 €

-21%
10,99

Softdrink-Adventskalender
Jetzt zugreifen, nur solange der Vorrat reicht!

24er Box,
20 x 0,33 l & 4 x 0,5 l,
zzgl. 4,11 € Pfand,
1 l = 2,51 €

24,99

*Nicht in allen Filialen verfügbar. Lieblingsmarkt in der Logo App wählen und Aktionsteilnahme der Filiale einsehen. Für Druckfehler keine Haftung!
** Nur in Verbindung mit einem Coupon der Logo Getränke App. Alle Bedingungen dazu finden Sie in unserer Logo Getränke App.
Alle Artikel und Zugaben solange der Vorrat reicht.

Einfach und sicher?

So gelingt der Depotwechsel

Das Wertpapierdepot von einer Bank abziehen und damit zu einem anderen Anbieter wechseln – das kann durchaus sinnvoll sein. Einer der Gründe: niedrigere Kosten. Womöglich ist der bisherige Anbieter einfach zu teuer und man könnte mit einem Wechsel viel Geld sparen. Ralf Scherfling von der Verbraucherzentrale NRW quantifiziert das etwas genauer: „Wer ein Depot mit einem Wert in fünfstelliger Höhe besitzt und Fondssparpläne eingerichtet hat, kann durch einen Wechsel gegebenenfalls hunderte von Euro im Jahr sparen.“ Hier finden Sie Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den Depotwechsel.

■ Welche weiteren Gründe – außer den Kosten – kann es für einen Depotwechsel geben?

Manche Kunden erhoffen sich von ihrem Depotanbieter eine persönliche Anlageberatung. Wer mit der Qualität oder dem Nutzen dieser Beratung unzufrieden sei, könnte womöglich über einen Wechsel nachdenken, so die Einschätzung von Martin Pietzner, Kapitalmarktexperte beim Bundesverband deutscher Banken.

Ein weiterer Grund für den Wechsel könne sein, dass sehr erfahrene Kundinnen und Kunden mit dem Zugang zum Depot nicht zufrieden sind – „beispielsweise wenn sie in Phasen hoher Aktivität am Markt nur zeitverzögert auf ihr Depot zugreifen können“, so Pietzner.

Ebenfalls denkbar: die gewünschten Wertpapiere sind beim bisherigen Anbieter nicht erhältlich.

■ Worauf sollte man bei der Auswahl der neuen Bank oder des neuen Brokers achten?

Vor allem natürlich die anfallenden Kosten. „Relevant sind vor allem die Kosten für die Depotführung und die Orderkosten“, sagt Verbraucherschützer Scherfling. Diese sollten Anlegerinnen und Anleger genauso prüfen wie die angebotenen Gebührenmodelle. „Wer beispielsweise nur ein- oder zweimal im Jahr handelt, für den ist vor allem die Höhe der Grund-



Den Depotanbieter wechseln? In der Praxis kann es dafür gute Gründe geben.

FOTO: UWE UMSTÄTTER/DPA

gebühr relevant, also ein idealerweise kostenloses Depot“, sagt Scherfling. Für alle, die regelmäßig handeln wollen, sind dagegen die Orderkosten wichtig.

Weitere Aspekte, die bei der Auswahl des neuen Anbieters eine Rolle spielen: „Passt das Angebot an Wertpapieren zur eigenen Anlagestrategie? Passen die angebotenen Dienstleistungen – beispielsweise eine qualifizierte Anlageberatung –, gibt es Realtime-Kurse und Analysetools?“, so Kapitalmarktexperte Martin Pietzner. Für manche ist zudem wichtig zu wissen, an welchen Börsenplätzen man handeln kann und ob auch ein außerbörslicher Wertpapierhandel möglich ist.

■ Welche Fragen sollte man vor einem Wechsel noch mit dem neuen Anbieter klären?

Laut Ralf Scherfling etwa die, welche Verfahren der neue Anbieter zur Sicherung der Online-Transaktionen nutzt. Und ob, beziehungsweise welche Sparpläne man einrichten kann. „Wer sich für einen Broker entscheidet, sollte vorher prüfen, wer dessen Partnerbank ist“, so der Verbraucherschützer. Denn dort liegen später die eigenen Wertpapiere. Zudem sollte man sich vergewissern, ob man alle Wertpapiere, die im alten Depot liegen, auch beim neuen Anbieter handeln kann. Sollte dies bei einzelnen Wertpapieren nicht möglich sein, könnte man diese auch nicht übertragen. „Dann müsste man entweder das Depot beim alten Anbieter für diese Wertpapiere behalten oder sie alternativ verkaufen“, so Ralf Scherfling.

Dem Verbraucherschützer zufolge sollte man auch prüfen, ob man einen laufenden Fonds-

sparplan über vermögenswirksame Leistungen hat. Alle, die eine solche Sparzulage von ihrem Arbeitgeber erhalten, müssen die jeweilige Sperrfrist von meist sieben Jahren beachten – ansonsten verlieren sie die staatliche Förderung.

■ Was muss man konkret tun, wenn die Entscheidung für den Depotwechsel gefallen ist?

Martin Pietzner empfiehlt folgende Vorgehensweise:

- 1 Ein Depot beim neuen Anbieter eröffnen.
- 2 Anschließend zur bisherigen Bank – und nicht etwa zum neuen Anbieter – gehen und dort den ausgefüllten Antrag auf einen Depotwechsel einreichen. Das entsprechende Formular hierfür gibt es entweder in der Bank oder auf deren Website zum Ausdrucken.

Bei einer Direktbank ohne Filialnetz muss man den Antrag immer online stellen. Generell ist darauf zu achten, dass der Antrag vollständig ausgefüllt ist – damit der Depotwechsel möglichst schnell erfolgen kann.

■ Wie geht es nach der Antragstellung weiter und wie lange dauert der Depotwechsel?

„Nach der Antragstellung muss die Kundin oder der Kunde sich um nichts mehr kümmern“, sagt Martin Pietzner. Der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zufolge sollte ein Depotübertrag nicht länger als drei Wochen dauern. Laut Ralf Scherfling ist das aber lediglich eine grobe Vorgabe.

Sollte ein Wechsel innerhalb dieses Zeitraums nicht möglich sein, müsse die Bank den Kunden oder die Kundin zeitnah in-

formieren und den Grund angeben, sagt Martin Pietzner. „Beispielsweise kann es komplizierter sein, falls man von einem ausländischen Depot zu einem Anbieter in Deutschland wechselt“, sagt Ralf Scherfling.

Grundsätzlich ist der Übertrag der Wertpapiere kostenlos. Der bisherige Anbieter darf also keine Gebühr für den Wechsel verlangen. „Er darf aber Kosten Dritter, die durch den Übertrag ausgelöst werden, weiterreichen“, so Scherfling. Ein Beispiel wäre ihm zufolge die Änderung der Lagerstelle für ausländische Wertpapiere.

Wichtig zu wissen: Während eines Depotübertrags sind die Wertpapiere blockiert und können nicht gehandelt werden. Wer also vorhat, einige der Papiere zu verkaufen, müsste das entweder vorher erledigen oder abwarten, bis der Umzug vollzogen ist.

tmn

NORD-HESSEN FERTIG, LOS!
DIE DURCHGEKNALLTE BRETTSPIEL-RADTOUR DURCH NORDHESSEN

SPIELE-NEUHEIT!
Für nur **39,90 €** (UVP)

2–5 Personen
8–99 Jahre
45–60 Minuten

NORD-HESSEN FERTIG, LOS!

DIE DURCHGEKNALLTE BRETTSPIEL-RADTOUR DURCH NORDHESSEN

Es ist Sommer, das Wetter ist einfach herrlich und du hast dich mit ein paar Freunden zu einer Fahrradtour durch das wunderschöne Nordhessen verabredet. Dann kommt euch eine hervorragende Idee! Warum solltet ihr euren Ausflug nicht etwas spannender gestalten und ein Wettrennen daraus machen? Ihr vereinbart einen Startpunkt nordöstlich von Kassel, lost verschiedene Zielorte aus und überlegt euch die vermeintlich kürzeste Strecke dahin. Und schon kann's losgehen! Wer am Ende als Erster wieder den Ausgangspunkt erreicht, der hat gewonnen. Eigentlich alles ganz einfach ... Wären da nicht die vielen kleinen Abenteuer und Aufgaben, die am Wegesrand auf euch warten. Da hilft nur eins:

RUFF UFF'S FAHRRAD UND LOS!

Erhältlich in den Geschäftsstellen der HNA, telefonisch unter 0561 2032030 oder online auf shop.hna.de (nur solange der Vorrat reicht)

HNA Shop

Angina Pectoris: Alles rund um den Brustschmerz

Was bei Anfällen hilft und wann man lieber den Notruf 112 wählen sollte.

Angina Pectoris: Das leitet sich aus dem Lateinischen ab und heißt so viel wie „Brustenge“. Sie ist das Hauptsymptom der Koronaren Herzkrankheit (KHK).

Bei dieser Erkrankung sind die Herzkranzgefäße verengt, sodass das Herz nicht ausreichend mit sauerstoffreichem Blut versorgt wird. Dieser Sauerstoffmangel im Herzmuskel kann sich durch Schmerzen im Brustkorb bemerkbar machen.

Vier Dinge, die Betroffene und ihr Umfeld darüber wissen sollten:

Fakt 1: Manchmal ist eine Angina Pectoris bis in die Zähne spürbar

Schwere, Druck, Enge: So beschreiben Betroffene das Gefühl während eines Angina-Pectoris-Anfalls. Die Schmerzen können laut der Stiftung Gesundheitswissen in die linke Schulter sowie in die Arme ausstrahlen. Auch an Hals, Rücken, im Oberbauch und sogar bis in die Zähne können sie zu spüren sein. Nach etwa zwei bis fünf Minuten ist der Spuk vorbei.

Fakt 2: Angina Pectoris bei Ruhe? Ein Alarmzeichen!

Beim Sport, beim Treppensteigen, bei körperlicher Arbeit: Eine Angina Pectoris zeigt sich in aller Regel dann, wenn der Körper unter Anstrengung und Stress steht. Schaltet man dann einen Gang zurück, lassen die Beschwerden nach.

Bei schweren Formen von Angina Pectoris können die Brustschmerzen jedoch auch im Ru-



Druck und Schmerzen in der Brust: Was tun bei einem Angina-Pectoris-Anfall?

FOTO: CHRISTIN KLOSE/DPA

hezustand oder bei geringer Anstrengung auftreten. Dann sprechen Fachleute von einer instabilen Form. Weil sie als Vorboten eines drohenden Herz-

infarktes sein kann, gilt: rasch ärztlich abklären zu lassen.

Fakt 3: Medikamente helfen bei akuten Anfällen

Wer einen Angina-Pectoris-

Anfall erlebt, sollte eine Pause einlegen und sich etwas Ruhe gönnen. Was ebenfalls hilft:

Medikamente, sogenannte Nitropräparate, die innerhalb von

ein bis drei Minuten die Blutgefäße weiten.

Wer solche Mittel verordnet bekommen hat, sollte sie immer bei sich tragen, rät die

Deutsche Herzstiftung. Bei der Anwendung sollte man auf diese Dinge achten:

Nitrosprays sprüht man sich laut der Stiftung Gesundheitswissen unter die Zunge. Das kann man ein- bis dreimal wiederholen, wobei man zwischendurch 30 Sekunden abwarten sollte. Nitrokapseln sind zum Zerbeißen gedacht. Den Inhalt der Kapsel sollte man dabei möglichst lange im Mund behalten.

Gut zu wissen: Die Medikamente können Nebenwirkungen im Gepäck haben. Dazu zählen Kopfschmerzen, Schwindel, Übelkeit, Erbrechen und Hautrötungen im Gesicht.

Außerdem vertragen sich Nitropräparate nicht mit sogenannten PDE-5-Hemmern, die bei Erektionsproblemen zum Einsatz kommen, warnt die Deutsche Herzstiftung: Der Blutdruck kann gefährlich tief in den Keller sinken.

Fakt 4: Schmerz bleibt? Dann ist es womöglich ein Herzinfarkt

Kapsel oder Spray genutzt, aber das Druckgefühl in der Brust bleibt? Bessern sich die Beschwerden nach fünf bis zehn Minuten nicht, sollte man den Notruf 112 wählen, so die Stiftung Gesundheitswissen. Das gilt auch, wenn das Engegefühl deutlich stärker als sonst ausfällt. All das deutet darauf hin, dass diesmal womöglich ein Herzinfarkt hinter den Beschwerden steckt.

Bekanntschaffen

Gertrude, 77 J., bin eine liebevolle Witwe, die mit sehr viel Freude kocht, backt u. für ein sauberes Zuhause sorgt. Nach mehreren Jahren der Einsamkeit möchte ich nun einem lieben Mann bis etwa 85 J. wieder Freude u. Geborgenheit schenken. Ich fahre passioniert Auto u. würde Sie sehr gerne besuchen, um alles Weitere persönlich zu besprechen. PV Tel. **0152-24910120**

Symp. Witwe Rosi, 67 J., ehrlich, treu u. nun wieder offen für einen Neubeginn. Ich koche leidenschaftlich gern, halte Haus u. Garten in Schuss, fahre sehr gerne u. sicher Auto. Dunkle, lange Abende allein sind nicht schön. Gemeinsam lebt es sich besser u. daher bin ich auch bereit, noch einmal umzuziehen. Rufen Sie üb. PV an, vielleicht wird es unser Glück. Tel. **0162-7939564**

Mirja, 60 J., schlank, schulterlange Haare, bin bodenständig, treu u. mit beiden Beinen im Leben. Ich koche gern u. mag gemütliche Abende bei Kerzenschein. Der kühle Herbst ist da u. wir sind noch immer allein. Ehrlichkeit u. Humor sind mir wichtig. Ruf üb. PV an, vielleicht wird uns wieder warm ums Herz. Tel. **0176-34488463**

Geldmarkt

Barkredite mit und ohne Schufa vermittelt auch bei negativer Auskunft Real-Finanz
Postfach, 110445, 42304 Wuppertal
Telefon 0202 87017650

Verkauf

Waschmaschinen, Herde, Trockner, Gefrierkombis usw., Neugeräte als B-Ware oder GEBRAUCHTE
Fa. TM-Store, Zur Tintenmühle 3,
34466 Wolfhagen-Ippinghausen, 05692 9939472
Mo.-Fr.: 10-18 Uhr, Sa.: 9-14 Uhr, www.tm-store.de

Ankauf

Ankauf Flohmarktartikel, Haushaltswaren, Werkzeuge u. v. m., auch größere Mengen
Telefon 0173 2650986

Landwirtschaft&Forsten

Buche Brennholz
Telefon 05684 931670

Brennholz Buche und Eiche 69 € srm
25/30 cm, mit Lief. Tel. 0176 62681914

1A Buche ab 55,00 € ☎ 0152-28000388
www.brennholzhandel-vey.de

Auto-Ankäufe

Kaufe Wohnmobile + Wohnwagen
Tel. 03 94 4 - 36 16 0 - www.wm-aw.de. Fa.

Besonders preiswert! Kleine Anzeigen mit großem Echo!

Private Kleinanzeigen

sind für viele

unserer

Leser die

Lieblingslektüre.

Nutzen Sie dieses

Interesse, wenn Sie

etwas kaufen oder

verkaufen wollen,

wenn Sie eine Stelle

oder eine

Wohnung suchen

oder auch, wenn der

dritte Mann

zum Skat fehlt.

Stellenangebote

die-Zusteller

Auf meiner Route bin ich **CHEF**

www.die-zusteller.de

Samstags noch nichts vor?
Jetzt als **Zusteller (m/w/d) deiner Wochenzeitung** vor Ort bewerben und Chef:in werden in:

- **Bad Sooden-Allendorf**
Allendorf
Kleinvach
Sooden
Weiden
- **Hann. Münden**
Hemeln
- **Scheden**
Dankelshausen
- **Großalmerode**
Eperode
Laudenbach
Rommerode
Stadt

(Mindestalter 13 Jahre)

Heimat Nachrichten-Vertrieb:
☎ 0561 203-1175 ☎ WhatsApp 0151 61666277

Für das **Forstamt Reinhardshagen** suchen wir zum **zum 01.01.2026** mit 70 % der Arbeitszeit einer Vollzeitkraft unbefristet und 30% befristet bis zum 31.12.2026 eine qualifizierte und engagierte Persönlichkeit (w/m/d) für das

„Aufgabengebiet Sachbearbeitung Personal, Lohn, Allgemeine Verwaltung und stellv. Aufgabengebiet SB Jagd“

Die Stelle ist nach Entgeltgruppe 6 des TV-Forst Hessen bewertet. Alle Informationen zur Ausschreibung und zum Bewerbungsverfahren entnehmen Sie bitte der detaillierten Ausschreibung auf unserer Homepage.

Telefonische Auskunft erteilt Ihnen gern
Herr Pflüger-Grone (05544 9510-11) sowie Frau Park (05544 9510-32)

Nähere Informationen:
www.hessenforst.de/karriere/stellenangebote

Senioren- und Therapiezentrum
HELSA

Attraktives Gehalt!
TOP-Mitarbeiter-vorteile!

Wir suchen eine **Pflegedienstleitung**

(m/w/d) - Vollzeit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Senioren- und Therapiezentrum Helsa
Fröbelstraße 6, 34298 Helsa
(05605) 808 - 0
Frau Katharina Braun
heimleitung@haus-helsa.de
www.haus-helsa.de

Mit **VOLLGAS**

zum neuen

JOB

localjob.de
Deine Karriere. Deine Zukunft.

Heimathnachrichten
Witzenhausen / Hann. Münden

Ralf Wilhelm
Witzenhausen
Mediaberater
☎ 0 55 42 93 16 26
✉ ralf.wilhelm@hna.de

Anzeigenschluss:
Mittwoch
10 Uhr

HEIMAT NACHRICHTEN
HANN. MÜNDEN
WITZENHAUSEN

NORMA[®] **XXL**

Ungarische Salami XXL Classic
je 1 kg
(1 kg = 10,99)

21% billiger

UVP 13,99
10,99*

Vita Mandel/Nuss Box XXL
Mandel Box – Sesam, Klassisch, Kokos oder Nuss Box – Mandeln, Erdnüsse, Cashews
je 350 g
(1 kg = 11,40)

350 g
3,99*

Vobro Pralinen ohne Alkohol – in den Sorten Delissimo Duo, Hazelnut oder Almond
je 800 g
(1 kg = 8,74)

800 g Großpackung
6,99*

Jomo Marmor-/Zitronenkuchen je 600 g
(1 kg = 4,98)

billiger

UVP 3,19
2,99*

Saubermax Feuchte Allzwecktücher XXL Wild Berry oder Citrus
je 4x80 Stück

16% billiger

Zum Vergleich: 80 Tücher = 1,49

4er-Pack
4,99*

Saubermax Microfaser Tücherrolle XXL
mint oder pink
50 Tücher, je Rolle

50 Stück
9,99*

Vorfreude auf den Advent

Lindt Mini Weihnachtsmänner/Engel Weihnachtsmänner mit 60% Kakaoanteil oder Engel mit Vollmilchschokolade, je 50 g
(1 kg = 88,80)

UVP 4,99
4,44*

11% billiger

Lindt Weihnachts-Chocolade Rum-Punsch, Mandel oder Classic je 100 g
(1 kg = 36,90)

UVP 4,49
3,69*

17% billiger

Kinder Mix Geschenktüte
2x kinder Country, 1x kinder Schokobons, 1x kinder Schokolade
je 193 g
(1 kg = 25,85)

10% billiger

UVP 5,59
4,99*

100 Jahre Feine Nürnberger Oblaten-Lebkuchen
in der Jubiläumsdose je 165 g
(1 kg = 24,18)

20% billiger

UVP 4,99
3,99*

Goldstar XXL Gebäck Kokostaler, Nuss-Mandel-Spritzgebäck oder Vanillemonde
je 300 g
(1 kg = 9,97)

2,99*

300 g

KASTNER Lebkuchen in der Dose – Früchtelebkuchen mit oder ohne Schokoboden
je 400 g
(1 kg = 8,33)

UVP 4,49
3,33*

25% billiger

33% billiger

Nur gültig mit NORMA Plus App von 10.11. bis 16.11.2025
2,99**

ab Montag, 10. November

Apfel vom Bodensee Deutschland, Friedrichshafen Kl. I, Sorten: Elstar, Braeburn oder Jonagold, große Früchte, Kal. 75/85 + 80/90 mm, je 2,5 kg
(1 kg = 1,04)

2,5 kg!
2,59*

große Früchte! (Abbildung ähnlich)

Suppengemüse Deutschland/Italien/Niederlande Frisches Suppengemüse bestehend aus Petersilie, Porree, Sellerie und Karotten, je 1 kg
(1 kg = 1,89)

1 kg!
1,89*

(Abbildung ähnlich)

B Heidelbeeren Peru/Argentinien/Südafrika Kl. I, ideal für Müsli oder Smoothies, je 400 g
(1 kg = 9,98)

400 g!
3,99*

(Abbildung ähnlich)

➔ BIS ZU 60% SPAREN

LED-Mikro-Lichterkette • Ideal zur Dekoration von Vasen und Blumenarrangements oder als moderner Look für den Weihnachtsbaum • Biegsam und wasserdicht

UVP 3,49
1,99*

42% billiger

UVP 4,49
2,99*

33% billiger

UVP 5,49
3,99*

27% billiger

Jeweils in Warmweiß und Bunt erhältlich

Solar-Lichterkette
2 in 1 ca. 11,9 m oder Tannengirlande ca. 5 m • IP44 spritzwasser geschützt 3 Jahre Garantie

• 120 LEDs
• Automatische Ein- und Ausschaltung
• Zuleitung ca. 5 m
• In Warmweiß, Kaltweiß oder Bunt

• 80 LEDs
• Timerfunktion
• Zuleitung ca. 10 m
• In Warmweiß oder Kaltweiß

je Lichterkette **9,99***

je Tannengirlande **12,99***

Outdoor-Thermo-Strick-Troyer für Herren, gefüttert
• Strapazierfähige Qualität
• in hochwertigem Perlstrand-Strick
• Größen M (48/50) – XXL (60/62)
je Troyer

UVP 24,99
22,99*

13% billiger

Nur gültig mit NORMA Plus App von 10.11. bis 16.11.2025
19,99**

Thermo-Jagd- und Freizeithose für Herren
• Obermaterial: 92% Polyester, 8% Polyamid (Nylon®)
• Futter: 65% Polyester, 35% Baumwolle
• Wärmeisolierendes Membranfutter
• Größen M (48/50) – XXL (58) je Hose

UVP 22,99
19,99*

13% billiger

Nur gültig mit NORMA Plus App von 10.11. bis 16.11.2025
19,99**

LED-Schwibbogen mit je 10 i-GLOW warmweißen LEDs bzw. 3er-Set mit je 1 LED • Filigrane Holzarbeit, detailgetreu gearbeitet • ca. 45 x 45 x 26 cm, 3er-Set je ca. 15 x 5 x 11 cm • Inklusive Batterien 3 Jahre Garantie

je Ausführung **14,99***

24 Auch online

LED-Solar-Tier
i-GLOW • 35 kaltweiße LEDs
• IP44 spritzwassergeschützt
• Inkl. Batterien
• Mit Timerfunktion

je Ausführung **19,99***

NEUE Modelle

je Figur **4,99***

TREKKSTAR Outdoor-Schuhe mit Warmfutter
für Damen und Herren • Robustes und strapazierfähiges Obermaterial • Profilierte TPR-Laufsohle für sicheren Halt • Zusätzliche Zehenkappe schützt den Fuß • Damen-Größen 38–41 • Herren-Größen 42–45 je Paar

UVP 39,95
17,99*

55% billiger

Arbeits-Unterstellbock
• Leicht zu verstauen oder zu transportieren
• Verstellbarer Anschlagswinkel • Werkzeugstahl
• Gewicht ca. 5,7 kg
5 JAHRE GARANTIE

UVP 49,99
19,99*

60% billiger

KRAFT Gartenbau-schrauben
• Korrosionsschutzklasse C4 – vor Rost schützend je Ausführung

UVP 6,99
6,99*

Verschiedene Ausführungen von 3,5 x 30 mm bis 6 x 120 mm erhältlich

Geschenkverpackung Geschenktaschen
• Maxi-Geschenktasche 2er-Set, Midi-Geschenktasche 3er-Set, Flaschentaschen 3er-Set oder Maxi-Geschenktasche quer 2er-Set

je Ausführung **2,99***

Jeweils mit Grußkarte und Tragekordel

Hochwertiges Design-Geschenkpapier
ca. 2 m x 70 cm, versch. Designs
• Folienfrei verpackt (1 m² = 2,14)

je Set **1,99***

bella casa Echtglas-Minikugeln
• Versch. Formen/Sets, zum Beispiel: Kugeln 18er-Set, Herzen 20er-Set, Sterne 16er-Set, Zapfen 16er-Set
• Matt oder glänzend

je Ausführung **1,99***

NEUE Modelle

Outdoor-Elektrozubehör • Schutzklasse IP44, spritzwassergeschützt 3 Jahre Garantie

10m Gummiverlängerungskabel
2-fach Gartensteckdose mit Erdspeiß
4-fach Powerblock • Kabellänge ca. 5 m
Verlängerungskabel mit Doppelkupplung 5 m
Leertrommel

je Ausführung **9,99***

FRUIT Frostschutzkonzentrat 5 Liter
• Fächerdüsengeeignet
• Lack- und Polycarbonatverträglich (1 l = 1,40)

UVP 6,99
6,99*

*Keine Mitnahmegarantie! Sofern der Artikel in unserer Filiale nicht vorhanden ist, können Sie diesen direkt in der Filiale innerhalb von 2 Tagen ab o.g. Werbebeginn bestellen und zwar ohne Kaufzwang oder Sie wenden sich bezüglich kurzfristiger Lieferbarkeit an www.norma-online.de/aktionsartikel. Es ist nicht ausgeschlossen, dass Sie einzelne Artikel zu Beginn der Werbeaktion unerwartet und ausnahmsweise in einer Filiale nicht vorfinden. Wir helfen Ihnen gerne weiter. Schuhe und Textilien teilweise nicht in allen Größen erhältlich. Alle Preise in Euro. Bei Druckfehler keine Haftung. **Gültig für Nutzer der NORMA Plus App. Nur in der Filiale einlösbar. Es gelten die Bedingungen in der NORMA Plus App.

ÖKO-TEST Floriola Ultra-Binden mit Flügeln Normal 40 Stück **sehr gut**

je 40 Stück **1,95**

ÖKO-TEST Floriola Sliepeinlagen Protect Normal 45 Stück **sehr gut**

je 45 Stück **1,39**

ÖKO-TEST Floriola Ultra-Binden mit Flügeln Normal 40 Stück **sehr gut**

je 40 Stück **1,95**

ÖKO-TEST Floriola Sliepeinlagen Protect Normal 45 Stück **sehr gut**

je 45 Stück **1,39**

Nachgebuchte Daten oft teurer als Grundgebühr

Handytarife: Mobile Daten-Extras können teuer werden

Wer sich einen neuen Handytarif zulegt, sollte seinen mobilen Datenbedarf möglichst realistisch einschätzen. Denn das Nachbuchen von Datenvolumen, wenn das Inklusivvolumen schon vor Ende des Abrechnungszeitraums aufgebraucht ist, lassen sich die Provider teuer bezahlen.

Nachgebuchte Daten kostet im Schnitt 3,68 Euro je Gigabyte (GB), während der Preis für im Tarif enthaltenes Datenvolumen durchschnittlich bei nur 0,30 Euro je GB liegt, wie das Vergleichsportal Verivox erhoben hat. Ein nachgebuchtes GB ist im Mittel also zwölfmal teurer als ein GB aus Inklusivvolumen.

Nachbuchoptionen mit allen möglichen Namen - und Preisen

Im Prinzip gibt es Nachbuchoptionen bei allen Anbietern und für alle Vertragsarten – also ganz gleich, ob Netzbetreiber oder etwa Discounter, und unabhängig von der Vertragslaufzeit. Die Optionen können ganz verschiedene Namen tragen: etwa Datenpass, Data Snack, GB-Refresh oder auch Speedon-Option.

Die Preise fürs Nachbuchen variieren stark:

- Kleine Datenpakete zwischen 1 und 3 GB gibt es der Analyse zufolge oft für unter 5 Euro.

- Für 5 GB beispielsweise können aber schnell bereits 10 oder sogar 20 Euro fällig werden, was dann preislich oft die eigentliche Grundgebühr übersteigt.

Extra-Daten manchmal nur 24 oder 72 Stunden nutzbar

Dabei steht das nachgebuchte Volumen teils noch nicht einmal für den Rest des Abrechnungszeitraums zur Verfügung, sondern manchmal nur für 24 oder 72 Stunden.

In die Analyse eingeflossen sind die Tarife und Datenoptionen der vier Netzbetreiber sowie exemplarisch die Tarife und Datenoptionen von sieben sogenannten Service-Providern beziehungsweise Mobilfunk-Discountern. Die in der Analyse berücksichtigten genannten Anbieter decken Verivox zufolge über 90 Prozent des Marktes ab.

Passt der Datenumfang nicht, zahlt man drauf – so oder so

Wird ein Tarif nicht bedarfsgerecht gebucht, bedeutet das, dass man entweder den Datenumfang des eigenen Tarifs nicht ausnutzt oder ihn eben überschreitet. Dann zahlt man drauf, weil man jeden Monat zu



Was so teuer? Dann lieber WLAN: Nachgebuchte Datenpakete können teuer werden. Wer so oft als möglich WLAN-Netz nutzt, spart. FOTO: CHRISTIN KLOSE/DPA

viel Grundgebühr bezahlt – oder eben, wenn man Daten teuer nachbuchen muss.

Um den eigenen Bedarf zu ermitteln, ist es auf jeden Fall hilfreich zu wissen, wie viele Daten man ungefähr verbraucht (1 GB entspricht dabei 1000 MB). Während beispielsweise Musikstreaming je nach Qualität nur zwischen rund 50 und 100 Megabyte (MB) pro Stunde be-

nötigt, treibt Videostreaming den Datenverbrauch richtig in die Höhe.

Alles mit Video treibt den Datenverbrauch in die Höhe

Das beliebte Streamen von Youtube-Videos verbraucht Verivox zufolge schon pro Minute zwischen 5 Megabyte (MB) in

niedrigster Auflösung bis hin zu 30 MB in bester Full-HD-Qualität.

Tiktok „zieht“ in der Standardeinstellung etwa 14 MB pro Minute. Snapchat-Videos (Snaps) liegen mit etwa 15 MB pro Minute (das entspricht 900 Megabyte oder 0,9 Gigabyte pro Stunde) etwas darüber, Facebook-Videos mit nur rund 3 MB pro Minute deutlich darunter.

Und was ist bei Videocalls? Sie verbrauchen um die 5 MB pro Minute.

Wer Daten sparen möchte, sollte in den App-Einstellungen den Datensparmodus aktivieren, die Autoplay-Funktion deaktivieren, die Standardauflösung von Videos herunterschrauben oder festlegen, dass Videos (in hoher Qualität) nur in WLAN-Netzen gestartet werden, falls dies jeweils möglich ist.

Bei Musik, Videos, Serien oder Filmen kann man gegebenenfalls auch die Offline-Funktion der jeweiligen App nutzen und die Inhalte im WLAN herunterladen.

Nichts spart mehr mobile Daten als das Nutzen von WLAN

WLAN-Netze nutzen wann und wo immer es geht, ist ohnehin die effektivste Möglichkeit, mobiles Datenvolumen zu sparen. Wer sich beispielsweise daheim und bei der Arbeit konsequent mit dem WLAN verbindet und unterwegs vorwiegend surft und kaum datenintensive Apps nutzt, kommt monatlich leicht mit weniger als 5 GB aus.

Laut Bundesnetzagentur betrug das durchschnittlich verbrauchte Datenvolumen pro aktivem SIM-Profil im vergangenen Jahr 7,4 GB.

dpa

80 JAHRE KRIEGSENDE

Bomben. Flucht. Vertreibung. Zeitzeugen berichten.

Viele Zeitzeugen aus der Region haben uns ihre bewegenden Geschichten erzählt – von Angst, Schrecken, Elend, aber auch von Hoffnung und Neubeginn. Dieses Buch bewahrt ihre Stimmen für kommende Generationen und macht deutlich, wie wichtig es ist, Geschichte lebendig zu halten. Ein eindrucksvolles Buch mit 180 Seiten gegen das Vergessen – und eine Mahnung an uns alle: nie wieder.

Buch Hardcover, Format 21 x 21 cm, 180 Seiten Inhalt
Autorin: HNA-Redakteurin Claudia Feser

Nur 14,90 €



Erhältlich in den Geschäftsstellen der HNA, telefonisch unter 0561 203 2030 oder online auf hna.de/buch (nur solange der Vorrat reicht)



Kindersekt im Check

Viel Zucker und fragwürdige Botschaften

Fruchtig-sprudelnde Party-Drinks für Kinder in Sektflaschenform mit kunterbunten Etiketten und Comicfiguren wie den „Minions“ vorne drauf? Das lässt Kinderaugen leuchten und verspricht: Wir können feiern wie die Großen. Doch die Verbraucherzentrale Hessen sieht den Kindersekt kritisch.

Dem Originalsekt zum Verwechseln ähnlich

Er sei zwar alkoholfrei, aber durch die Aufmachung sei der Party-Drink für Kinder dem Originalsekt zum Verwechseln ähnlich. Gleichzeitig sei das bunte Design darauf ausgelegt, Kinder anzusprechen. „Damit vermitteln die Hersteller: Fei-

ern heißt Alkohol trinken – das ist eine gefährliche Botschaft“, warnt Stella Glogowski, Leiterin der Fachgruppe Lebensmittel und Ernährung bei der Verbraucherzentrale.

Aus Sicht der Verbraucherschützer normalisiere der Konsum von Kindersekt das Nachahmen von Trinkritualen Erwachsener. Dadurch würden Kinder bereits in einem Alter geprägt, in dem sich langfristige Vorlieben und Verhaltensmuster ausbilden. „So wird die Assoziation zwischen Spaß und Alkohol früh gefestigt – und das darf nicht Ziel von Kinderprodukten sein“, so Glogowski.

Der Check brachte aber auch noch richtig Ungesundes ans Licht: Mit 9 bis 11 Gramm Zucker pro 100 Milliliter sei in den

getesteten Partygetränken außerdem mehr Zucker als in vielen gängigen Softdrinks. So liefert ein 200-ml-Glas bis zu 22 Gramm Zucker – das sind 6 bis 7 Stück Würfelzucker.

Glogowski kritisiert auch den Preis der alkoholfreien Getränke. Zwischen 4,30 und 4,70 Euro koste ein Liter – und sei damit fast sechsmal teurer als eine günstige Apfelschorle. „Wenig Frucht, viel Zucker und ein hoher Preis“, fasst die Verbraucherschützerin zusammen und rät, die Sekt-Ersatz-Flasche lieber im Regal stehenzulassen.

Ihre Empfehlung: Party-Getränke für Kinder besser selbst mixen – aus Säften, ungesüßtem Kräuter- oder Früchtetee und Mineralwasser.

dpa



Mit bis zu 22 Gramm Zucker pro Glas enthält Kindersekt mehr Zucker als viele Softdrinks.

FOTO: JENS KALAENE/DPA