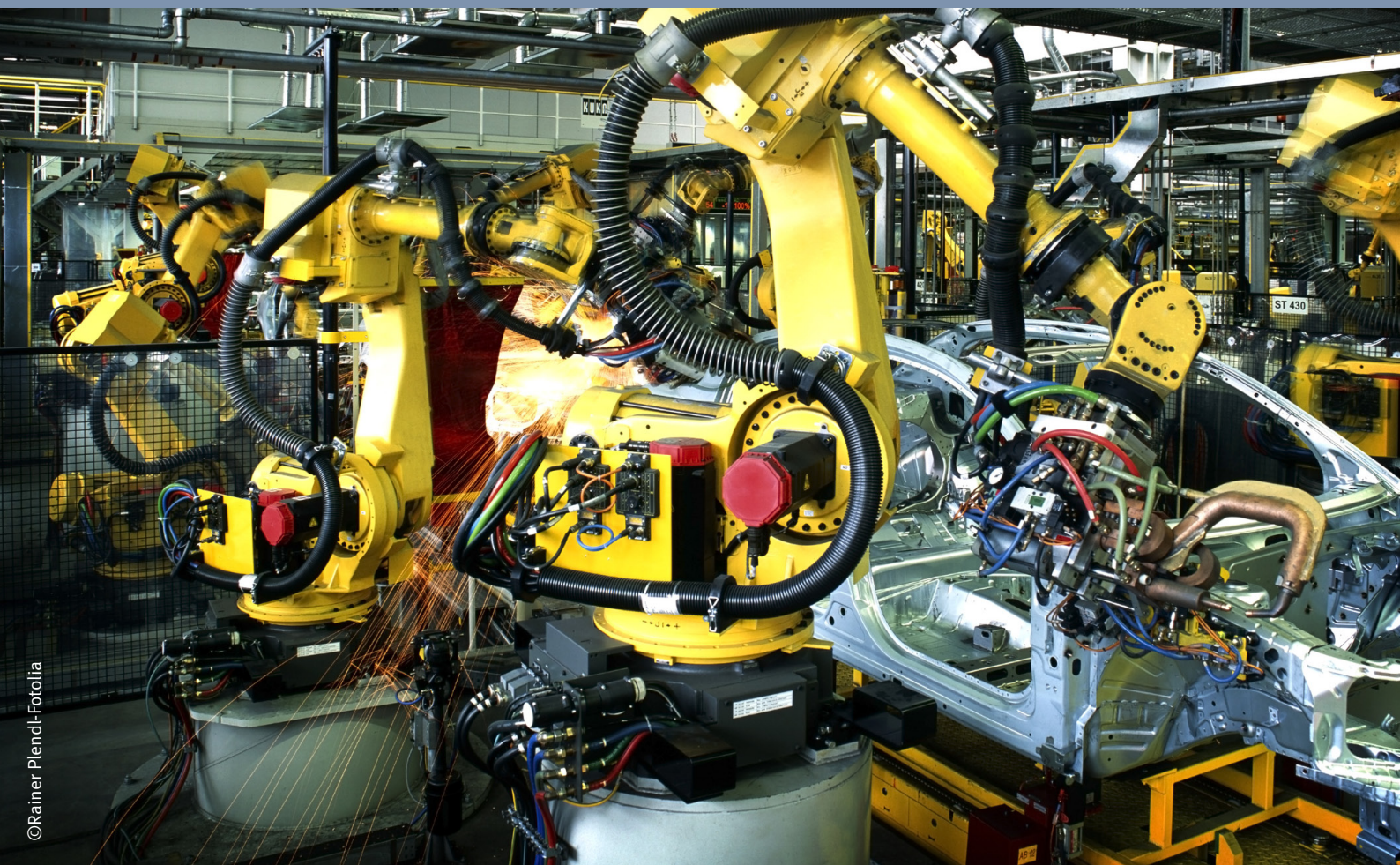




©Rainer Plendl-Fotolia

## Ergebnisse der UNTERNEHMENSBEFRAGUNG im Kreis Groß-Gerau 2021

Groß-Gerau, im Mai 2021



**DER KREISAUSSCHUSS**

Fachdienst Wirtschaft

64521 Groß-Gerau, Wilhelm-Seipp-Str.4

Tel.: 06152/989 737 Fax: 06152/989 448

E-Mail: wirtschaftsfoerderung@kreisgg.de

**2021**

***ERGEBNISSE DER  
UNTERNEHMENSBEFRAGUNG***

**Zielsetzung**

**Ergebnisse**

**Resümee**

**Groß-Gerau, im Mai 2021**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Herausgeber</u></b><br><br>Kreisausschuss des Kreises Groß-Gerau<br>Fachdienst Wirtschaft<br>Wilhelm-Seipp-Straße 4<br>64521 Groß-Gerau                                                                                                                                                                             | <b><u>Bezug</u></b><br><br>Kreis Groß-Gerau<br>Fachdienst Wirtschaft<br>Wilhelm-Seipp-Straße 4<br>64521 Groß-Gerau<br>Tel.: 06152 / 989 737<br>Fax: 06152 / 989 448<br>E-Mail: <a href="mailto:wirtschaftsfoerderung@kreisgg.de">wirtschaftsfoerderung@kreisgg.de</a><br>Internet: <a href="http://www.kreisgg.de">www.kreisgg.de</a> |
| <b><u>Verfasser*innen:</u></b><br>Julia Flächsenhaar und Hans Peter Imhof, Fachdienst Wirtschaft                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Alle Rechte vorbehalten<br>Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet und mit der Bitte um ein Belegexemplar. Für gewerbliche Zwecke ist es grundsätzlich nicht gestattet diese Veröffentlichung oder Teile daraus zu vervielfältigen, zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeisen. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wenn in den Texten oder Tabellen- und Diagrammübersichten von Mitarbeitern, Unternehmern u.ä. die Rede ist, sind dies Überbegriffe die alle Geschlechter einschließen, es sei denn, es ist ausdrücklich anders vermerkt.                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## **Zielsetzung**

Vom Fachdienst Wirtschaft der Kreisverwaltung Groß-Gerau wird alle zwei Jahre eine Unternehmensbefragung durchgeführt. Im März 2021 fand die elfte Befragung statt. Ziel der Unternehmensbefragung ist, eine direkte Einschätzung der Betriebe zum Standort zu erhalten und auf dringende Anliegen, die Unternehmen an die Kreisverwaltung richten, reagieren zu können. So verfolgt die aktuelle Unternehmensbefragung das Ziel, zur Analyse der Wirtschaftssituation im Kreis Groß-Gerau – insbesondere aus der Sicht der ansässigen Unternehmen – beizutragen.

Die Fragen zielten vorrangig auf die Einschätzung der eigenen Entwicklungssituation der Unternehmen sowie die Beurteilung der gegebenen Standortbedingungen. Die Unternehmensbefragung ist daher auch eine Zufriedenheitsanalyse der Unternehmen für die Standortzukunft und Zukunftssicherung.

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden auch speziell Fragen zu deren unmittelbaren Auswirkungen gestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt widmet sich dem Thema Fachkräftemangel.

Ergebnisse von elf Unternehmensbefragungen ermöglichen einen Vergleich über eine Zeitspanne von 20 Jahren.

An der Unternehmensbefragung haben in diesem Jahr 245 Betriebe teilgenommen.

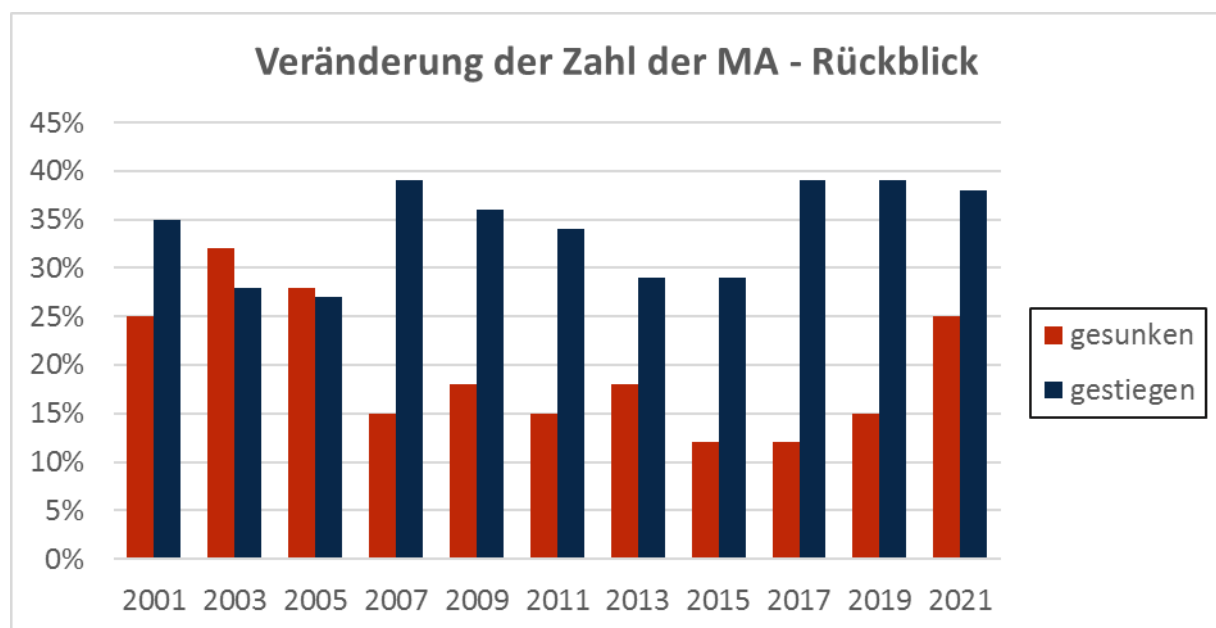
**Herzlichen Dank an die Unternehmen für Ihre Mitwirkung und Unterstützung!**

## Ergebnisse auf einen Blick und Vergleich der Aussagen aus den Umfragen 2001 bis 2021

Im Folgenden werden Aussagen aus 2021 mit denen der vorangegangenen Befragungen seit 2001 verglichen, um möglichst zeitnah Abweichungen festzuhalten. Die Intention ist, die sich hier abzeichnenden Veränderungen als Indikatoren zu werten und in die Handlungsansätze des Fachdienst Wirtschaft einfließen zu lassen.

### Teil A – Aussagen zum Unternehmen

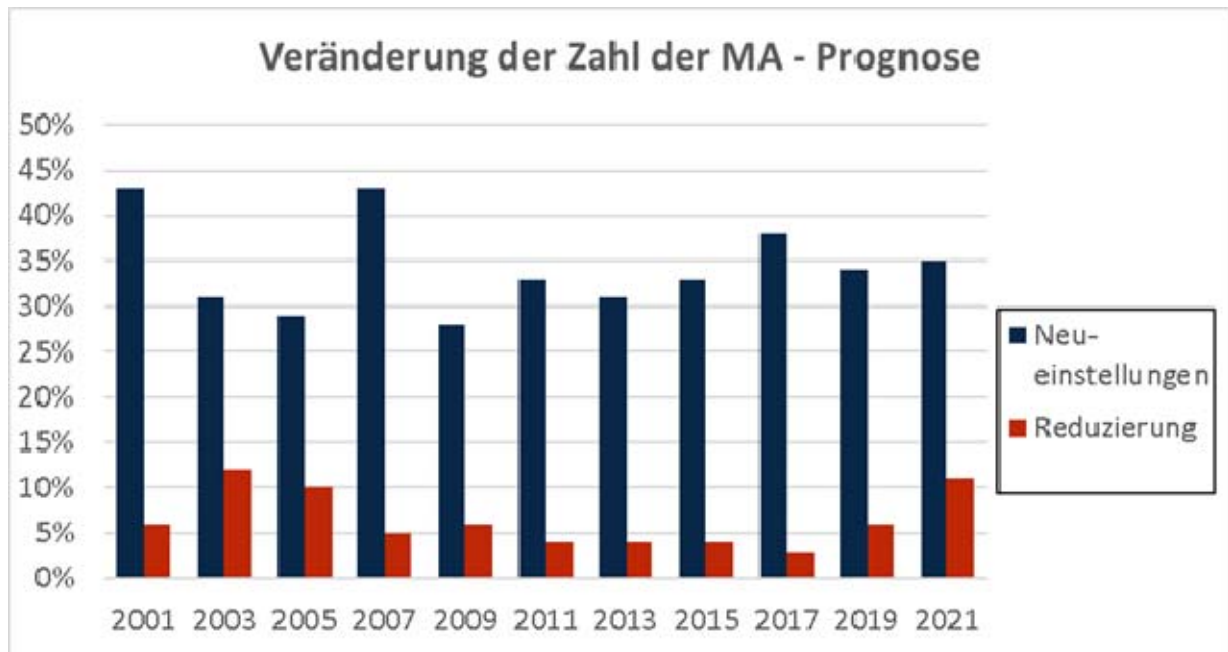
| Anzahl der Mitarbeiter | 2001         | 2003         | 2005         | 2007         | 2009         | 2011         | 2013         | 2015         | 2017         | 2019         | 2021        |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| gesunken               | 110<br>(25%) | 150<br>(32%) | 116<br>(28%) | 49<br>(15%)  | 71<br>(18%)  | 58<br>(15%)  | 56<br>(18%)  | 53<br>(12%)  | 48<br>(12%)  | 56<br>(15%)  | 62<br>(25%) |
| gestiegen              | 150<br>(35%) | 132<br>(28%) | 111<br>(27%) | 122<br>(39%) | 143<br>(36%) | 131<br>(34%) | 94<br>(29%)  | 124<br>(29%) | 160<br>(39%) | 149<br>(39%) | 93<br>(38%) |
| unverändert            | 173<br>(40%) | 187<br>(40%) | 186<br>(45%) | 147<br>(46%) | 184<br>(46%) | 202<br>(51%) | 169<br>(53%) | 253<br>(59%) | 200<br>(49%) | 175<br>(46%) | 81<br>(33%) |



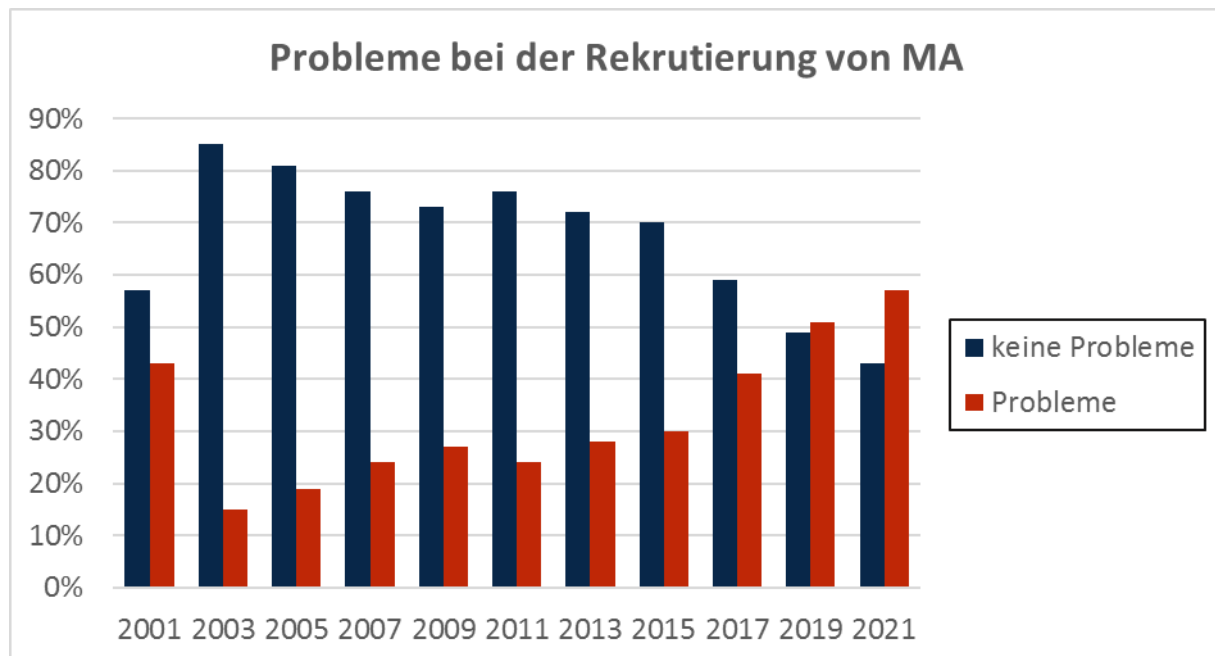
| Betriebe die ausbilden | 2001         | 2003         | 2005         | 2007        | 2009         | 2011         | 2013        | 2015        | 2017         | 2019         | 2021        |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                        | 130<br>(30%) | 121<br>(26%) | 115<br>(31%) | 95<br>(30%) | 115<br>(29%) | 104<br>(27%) | 92<br>(29%) | 99<br>(24%) | 118<br>(29%) | 118<br>(31%) | 80<br>(37%) |

In diesem Jahr haben mehr Ausbildungsbetriebe teilgenommen als in den Jahren davor.

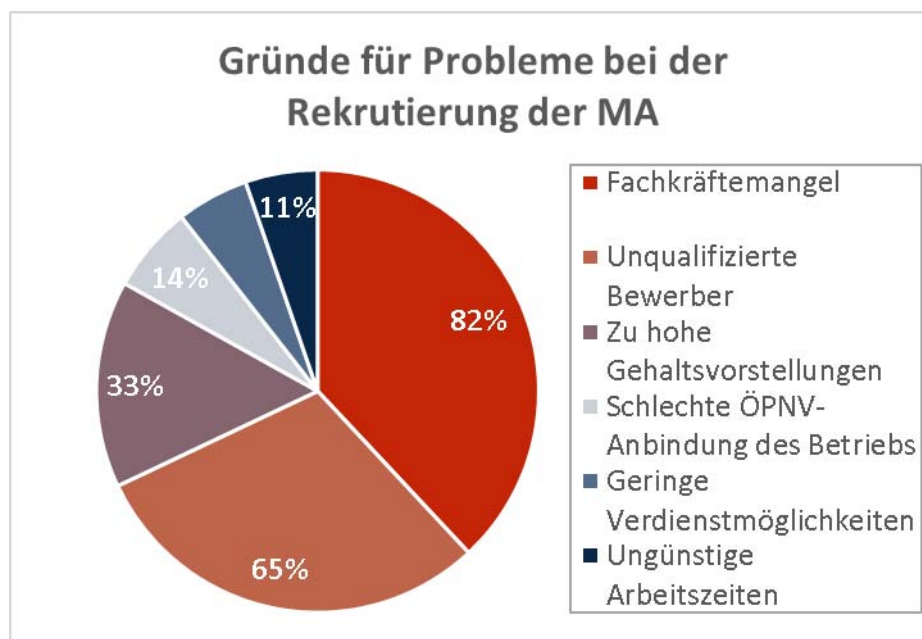
| geplante<br>Veränderungen MA | 2001         | 2003         | 2005         | 2007         | 2009         | 2011         | 2013        | 2015         | 2017         | 2019         | 2021        |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Neueinstellungen             | 185<br>(43%) | 145<br>(31%) | 114<br>(29%) | 134<br>(43%) | 110<br>(28%) | 132<br>(33%) | 96<br>(31%) | 140<br>(33%) | 154<br>(38%) | 126<br>(34%) | 87<br>(35%) |
| Reduzierung                  | 25<br>(6%)   | 57<br>(12%)  | 41<br>(10%)  | 17<br>(5%)   | 25<br>(6%)   | 15<br>(4%)   | 13<br>(4%)  | 17<br>(4%)   | 11<br>(3%)   | 22<br>(6%)   | 27<br>(11%) |



| Probleme bei MA-Rekrutierung | 2001         | 2003         | 2005         | 2007         | 2009         | 2011         | 2013         | 2015         | 2017         | 2019         | 2021         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| keine Probleme               | 240<br>(57%) | 357<br>(85%) | 324<br>(81%) | 234<br>(76%) | 297<br>(73%) | 285<br>(76%) | 224<br>(72%) | 295<br>(70%) | 241<br>(59%) | 184<br>(49%) | 101<br>(43%) |
| Probleme                     | 181<br>(43%) | 104<br>(15%) | 77<br>(19%)  | 73<br>(24%)  | 108<br>(27%) | 91<br>(24%)  | 87<br>(28%)  | 125<br>(30%) | 167<br>(41%) | 192<br>(51%) | 132<br>(57%) |

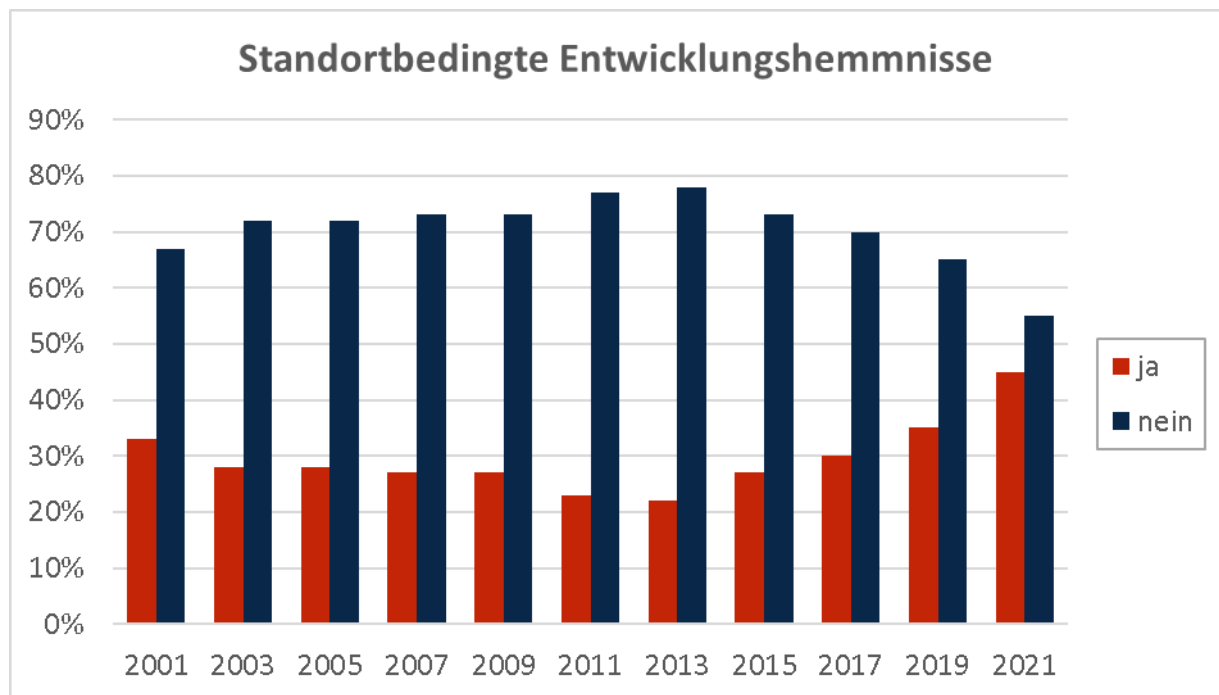


Deutlich mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen hat Probleme, geeignete Mitarbeiter zu finden.



**Teil B – Standortfaktoren**

| Entwicklungs-<br>hemmnisse | 2001         | 2003         | 2005         | 2007         | 2009         | 2011         | 2013         | 2015         | 2017         | 2019         | 2021         |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ja                         | 142<br>(33%) | 132<br>(28%) | 116<br>(28%) | 85<br>(27%)  | 111<br>(27%) | 91<br>(23%)  | 66<br>(22%)  | 114<br>(27%) | 121<br>(30%) | 131<br>(35%) | 102<br>(45%) |
| nein                       | 285<br>(67%) | 340<br>(72%) | 292<br>(72%) | 235<br>(73%) | 297<br>(73%) | 298<br>(77%) | 241<br>(78%) | 310<br>(73%) | 284<br>(70%) | 246<br>(65%) | 127<br>(55%) |



Fast die Hälfte der Unternehmen sieht sich in der Entwicklung gehemmt. Dies ist der Höchstwert seit Durchführung der Befragung. Als Hauptursache werden der Fachkräftemangel sowie der Mangel an Gewerbeflächen und bezahlbaren Immobilien genannt.

## Ergebnisdarstellung 2021 im Einzelnen

Im Folgenden werden die einzelnen Fragen und die jeweiligen Antworten der Unternehmen aufgeführt. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Reihenfolge der Fragestellung.

Gegebenenfalls notwendige Erläuterungen zur Vorgehensweise der Auswertung werden im Vorfeld der Ergebnisdarstellung jeder Frage gegeben (*kursiv*).

Die Anzahl der abgegebenen Antworten aus der Gesamtmenge der Fragebögen (245) ist unter der jeweiligen Frage vermerkt oder wird gesondert im Auswertungsergebnis genannt.

### A – ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

#### Welcher Branche ist das Unternehmen am ehesten zugehörig?

(245 Antworten)

Die Frage nach der Branchenzugehörigkeit erfolgte in Anlehnung an die Klassifikation der Wirtschaftszweige.

**Tabelle: Branchenzugehörigkeit**



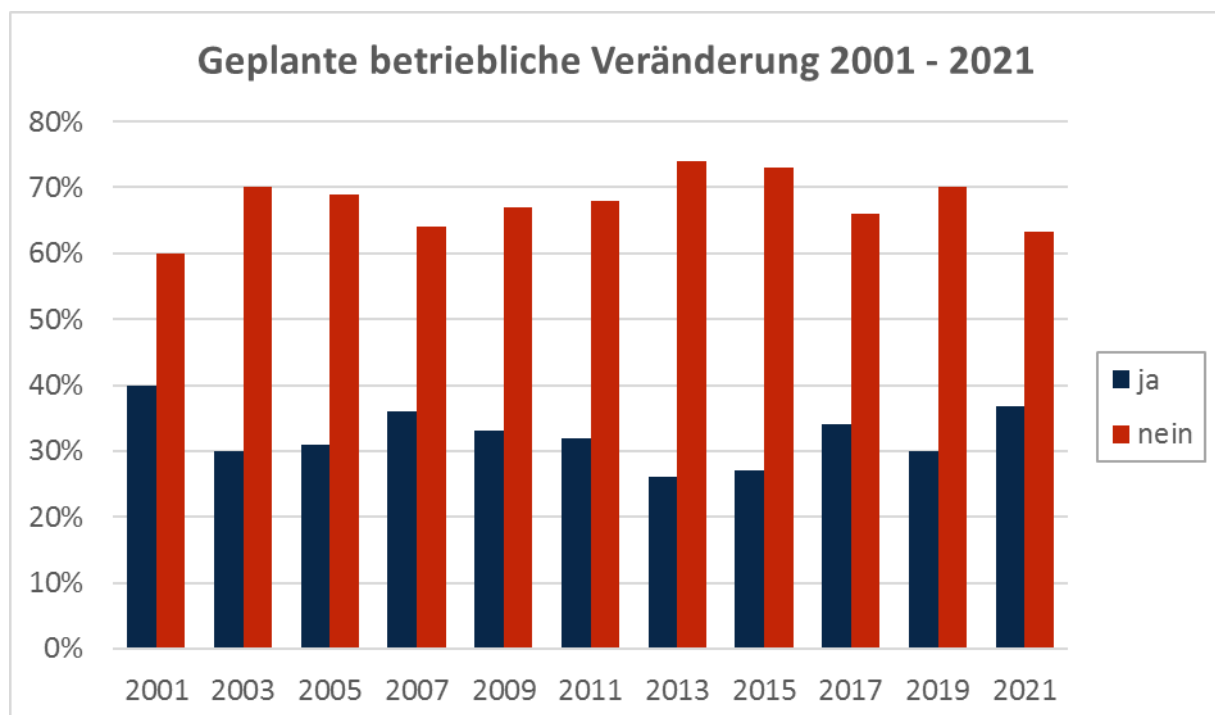
**Sind in nächster Zeit (ca. drei Jahre) betriebliche Veränderungen geplant?**  
(242 Antworten)

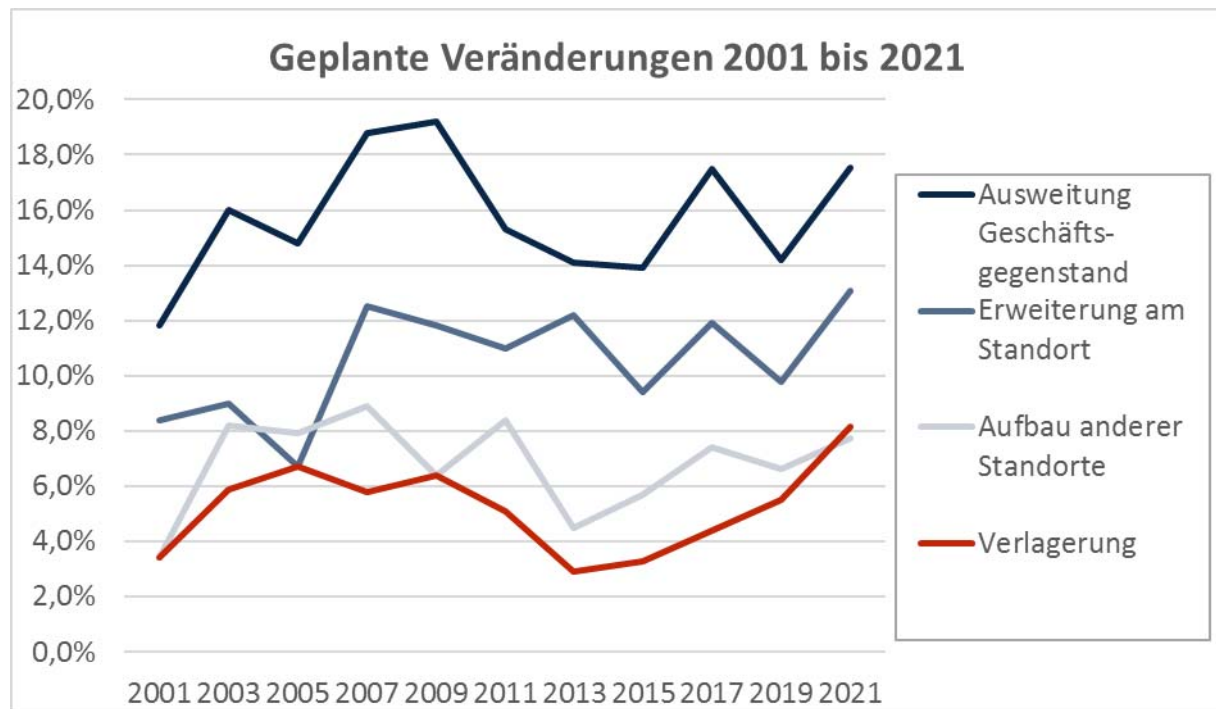
**Tabelle: Betriebliche Veränderungen**

|                                                  | Anzahl der Betriebe |
|--------------------------------------------------|---------------------|
| nein, keine Veränderung                          | 153                 |
| ja                                               | 89                  |
| → Ausweitung des Geschäftsgegenstandes           | 44                  |
| → Erweiterung (baulich/flächenmäßig) am Standort | 33                  |
| → Aufbau anderer Standorte                       | 19                  |
| → Verlagerung                                    | 20                  |

- 153 Betriebe, das sind 63,2%, planen in den nächsten drei Jahren keine Veränderungen. Dieses Ergebnis erfreut, da es als ein Indiz dafür gewertet werden kann, dass die eigene Position im Wettbewerb als gesichert angesehen wird.
- 89 Unternehmen, das sind 36,8%, sehen betriebliche Veränderungen vor, 25 davon beabsichtigen mehr als eine betriebliche Veränderung durchzuführen. Vorwiegend durch Ausweitung des Geschäftsgegenstandes und bauliche Erweiterung bzw. Aufbau weiterer Standorte sehen die Unternehmen Veränderungen als Chance im Wettbewerb. 20 Unternehmen planen eine Verlagerung. Hauptgrund hierfür sind fehlende Erweiterungsmöglichkeiten am Betriebssitz.

**Im Vergleich: Geplante betriebliche Veränderungen 2001 bis 2021**





**Wie viele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen gegenwärtig?**  
(235 Antworten)

**Hat sich die Anzahl der Mitarbeiter in den letzten drei Jahren verändert?**  
(235 Antworten)

**Tabelle: Anzahl von Mitarbeitern nach Betriebsgrößen und Veränderung**

| Anzahl MA     | Unternehmen | Keine Angabe | Veränderungen Anzahl MA |           |           |
|---------------|-------------|--------------|-------------------------|-----------|-----------|
|               |             |              | unverändert             | gesunken  | gestiegen |
| Keine Angabe  | 28          | 6            | 6                       | 12        | 4         |
| <1            | 12          | 1            | 10                      | 1         | 0         |
| 1 bis 5       | 54          | 0            | 31                      | 8         | 15        |
| 6 bis 10      | 50          | 3            | 11                      | 17        | 19        |
| 11 bis 20     | 36          | 0            | 12                      | 7         | 17        |
| 21 bis 50     | 26          | 0            | 6                       | 6         | 14        |
| 51 bis 100    | 22          | 0            | 2                       | 5         | 15        |
| 101 bis 250   | 10          | 0            | 1                       | 2         | 7         |
| über 250      | 7           | 0            | 2                       | 3         | 2         |
| <b>gesamt</b> | <b>245</b>  | <b>10</b>    | <b>81</b>               | <b>61</b> | <b>93</b> |

- Die am stärksten vertretene Betriebsgröße bei den befragten Unternehmen liegt bei 1 bis 5 Mitarbeitern (24,9%).
- 53,5% der Betriebe beschäftigen bis zu 10 Mitarbeiter. Hier spiegelt sich die typische Betriebsgrößenstruktur der nach der Anzahl der Betriebe im Kreis Groß-Gerau stark vertretenen Branchen wider.

**Wie viele Auszubildende beschäftigt das Unternehmen derzeit?**

(217 Antworten)

**Tabelle: Anzahl von Auszubildenden nach Betriebsgrößen**

| Anzahl MA     | Anzahl der Betriebe |                                  |             | Anzahl der Auszubildenden |                            |
|---------------|---------------------|----------------------------------|-------------|---------------------------|----------------------------|
|               | gesamt              | darunter Betriebe, die ausbilden | in %        | gesamt                    | im Durchschnitt je Betrieb |
| <1            | 12                  | 0                                | 0           | 0                         | 0                          |
| 1 bis 5       | 54                  | 4                                | 7,4         | 5                         | 1,3                        |
| 6 bis 10      | 50                  | 19                               | 38,0        | 29                        | 1,5                        |
| 11 bis 20     | 36                  | 18                               | 50,0        | 34                        | 1,9                        |
| 21 bis 50     | 26                  | 11                               | 42,3        | 38                        | 3,5                        |
| 51 bis 100    | 22                  | 12                               | 54,5        | 51                        | 4,3                        |
| 101 bis 250   | 10                  | 10                               | 100,0       | 81                        | 8,1                        |
| über 250      | 7                   | 6                                | 85,7        | 211                       | 35,2                       |
| <b>gesamt</b> | <b>217</b>          | <b>80</b>                        | <b>36,9</b> | <b>449</b>                | <b>5,6</b>                 |

36,9% der Betriebe, die diese Frage beantwortet haben, bilden Lehrlinge aus.

**Ist in den nächsten zwei Jahren eine Veränderung der Anzahl der Mitarbeiter geplant?**

(237 Antworten)

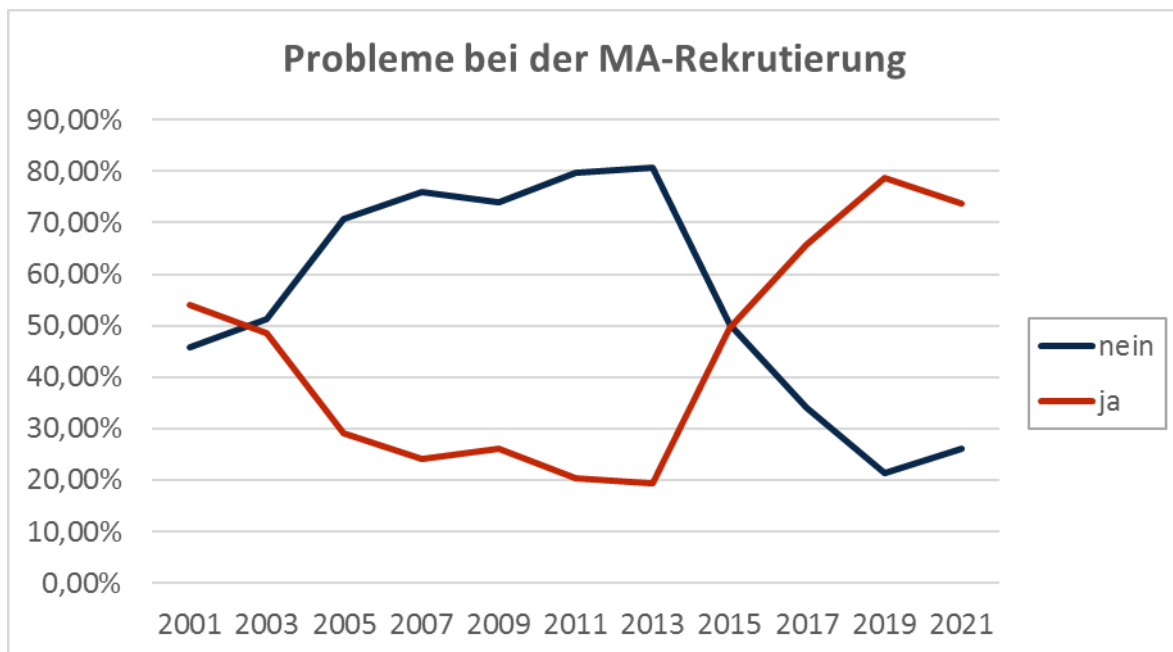
**Tabelle: Veränderung Anzahl von Mitarbeitern**

|                                               |                               |          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------|
| nein, keine Veränderung: 110 Betriebe (46,4%) | ja: 127 Betriebe (53,6%)      |          |
|                                               | davon:                        | Anzahl:* |
|                                               | unbefristete Neueinstellungen | 87       |
|                                               | befristete Neueinstellungen   | 20       |
|                                               | Neueinstellungen Azubi        | 37       |
|                                               | Reduzierung                   | 27       |

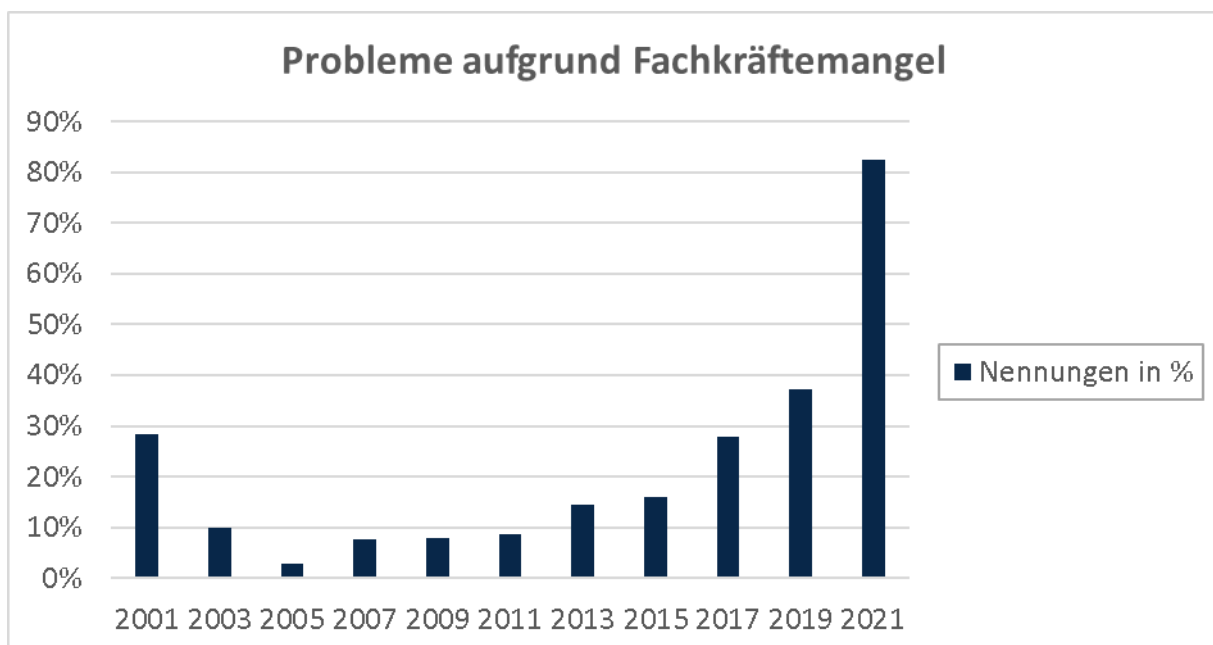
\* darin enthalten sind Mehrfachnennungen

| Probleme bei der MA-Rekrutierung |                                                     |             |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| Nein                             | 101 (43,5%)                                         |             |
| Ja                               | 131 (56,5%)                                         |             |
|                                  | <b>Wenn ja, welche? (Mehrfachnennungen möglich)</b> |             |
|                                  | Fachkräftemangel                                    | 108 (82,4%) |
|                                  | Unqualifizierte Bewerber                            | 85 (64,9%)  |
|                                  | Zu hohe Gehaltsvorstellungen                        | 43 (32,8%)  |
|                                  | Schlechte ÖPNV-Anbindung des Betriebs               | 18 (13,7%)  |
|                                  | Ungünstige Arbeitszeiten                            | 15 (11,5%)  |
|                                  | Geringe Verdienstmöglichkeiten                      | 15 (11,5%)  |

### Im Vergleich: Probleme bei der Mitarbeiter-Rekrutierung 2001 bis 2021 von Betrieben, die neu einstellen



Die große Mehrheit der Unternehmen, die Personal einstellen wollen, meldet Probleme bei der Mitarbeiterrekrutierung zurück. Auch in Bezug auf Entwicklungshemmnissen bleibt das Thema Mitarbeitergewinnung weiterhin wichtig (vgl. Seite 16).



**Konnten in den letzten beiden Jahren offene Stellen nicht besetzt werden?***(221 Antworten)*

| nein      | ja       |
|-----------|----------|
| 152 (69%) | 69 (31%) |

Fast ein Drittel der Betriebe konnte hauptsächlich aufgrund des Fachkräftemangels offene Stellen nicht besetzen.

**In welchen Berufen/Berufsgruppen treten die Probleme bei der Besetzung von Stellen auf?***(98 Antworten, ab 2 Nennungen)*

- Handwerk (10)
- Gesundheitswesen/Pflege (9)
- Berufskraftfahrer\*in (8)
- Bürofachangestellte (5)
- Reinigung (4)
- IT/Software (3)
- Baufacharbeiter\*in (3)
- Bauingenieure (2)
- Zweiradmechaniker (2)

**B – STANDORTFAKTOREN**

Wie wichtig sind die folgenden Standortfaktoren für das Unternehmen?

**Tabelle: Bedeutung der Standortfaktoren**

| Standortfaktor                                                         | Dieser Faktor ist aus unserer Sicht |         |                |           | nicht angegeben |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|----------------|-----------|-----------------|
|                                                                        | sehr wichtig                        | wichtig | eher unwichtig | Rang      |                 |
| Versorgung mit schnellem Internet                                      | 213                                 | 26      | 3              | <b>1</b>  | 3               |
| Verkehrsanbindung/Straße                                               | 153                                 | 70      | 18             | <b>2</b>  | 4               |
| Niveau der kommunalen Kosten                                           | 129                                 | 85      | 18             | <b>3</b>  | 13              |
| Arbeitskräfteangebot                                                   | 111                                 | 83      | 33             | <b>4</b>  | 18              |
| Öffentliche PKW- und LKW-Stellflächen                                  | 104                                 | 53      | 63             | <b>5</b>  | 25              |
| Niveau bei Mietpreisen                                                 | 97                                  | 60      | 75             | <b>6</b>  | 13              |
| Nähe zu den Absatzmärkten                                              | 97                                  | 72      | 54             | <b>7</b>  | 22              |
| ÖPNV-Anbindung                                                         | 93                                  | 86      | 46             | <b>8</b>  | 20              |
| Kaufkraft der Bevölkerung                                              | 85                                  | 55      | 78             | <b>9</b>  | 27              |
| Wohnqualität                                                           | 83                                  | 103     | 32             | <b>10</b> | 27              |
| Erweiterungsmöglichkeiten                                              | 81                                  | 77      | 71             | <b>11</b> | 16              |
| Angebot an Einkaufsmöglichkeiten                                       | 81                                  | 114     | 26             | <b>12</b> | 24              |
| Niveau bei Grundstückspreisen                                          | 77                                  | 74      | 80             | <b>13</b> | 14              |
| Naherholungs-/Naturerlebnisqualität                                    | 74                                  | 106     | 38             | <b>14</b> | 27              |
| Bildungs- und Ausbildungsangebot                                       | 69                                  | 102     | 49             | <b>15</b> | 25              |
| Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung                            | 65                                  | 99      | 63             | <b>16</b> | 18              |
| Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen                      | 65                                  | 90      | 66             | <b>17</b> | 24              |
| Zusammenarbeit mit dem Bauamt                                          | 64                                  | 65      | 95             | <b>18</b> | 21              |
| Nähe zu Lieferanten                                                    | 62                                  | 62      | 100            | <b>19</b> | 21              |
| Freizeit-/Kulturangebot                                                | 59                                  | 105     | 50             | <b>20</b> | 31              |
| Zusammenarbeit mit Verkehrsamt und Zulassungsstelle                    | 53                                  | 76      | 91             | <b>21</b> | 25              |
| Essensangebot im Gewerbegebiet                                         | 50                                  | 66      | 98             | <b>22</b> | 31              |
| Verkehrsanbindung/Schiene                                              | 39                                  | 63      | 137            | <b>23</b> | 6               |
| Angebot an Gastronomie/Hotels/Pensionen                                | 38                                  | 87      | 92             | <b>24</b> | 28              |
| Verkehrsanbindung/Luft                                                 | 36                                  | 50      | 147            | <b>25</b> | 12              |
| Möglichkeiten zu Kooperationen mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen | 33                                  | 54      | 128            | <b>26</b> | 30              |
| Zusammenarbeit mit dem Ausländeramt                                    | 21                                  | 34      | 158            | <b>27</b> | 32              |
| Nähe zu den Wettbewerbern                                              | 18                                  | 49      | 161            | <b>28</b> | 17              |
| Verkehrsanbindung/Wasser                                               | 6                                   | 4       | 223            | <b>29</b> | 12              |

**Wie beurteilen Sie den Unternehmensstandort hinsichtlich dieser Faktoren?****Tabelle: Bewertung der Standortfaktoren**

| Standortfaktor                                           | Beurteilung Faktor |     |                        |             | nicht<br>angegeben |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-----|------------------------|-------------|--------------------|
|                                                          | sehr<br>gut        | gut | eher<br>unbefriedigend | <b>Rang</b> |                    |
| Verkehrsanbindung/Straße                                 | 129                | 94  | 16                     | <b>1</b>    | 6                  |
| Verkehrsanbindung/Luft                                   | 122                | 62  | 23                     | <b>2</b>    | 38                 |
| Nähe zu den Absatzmärkten                                | 64                 | 134 | 10                     | <b>3</b>    | 37                 |
| Verkehrsanbindung/Schiene                                | 52                 | 104 | 66                     | <b>4</b>    | 23                 |
| Nähe zu Lieferanten                                      | 51                 | 139 | 17                     | <b>5</b>    | 38                 |
| Versorgung mit schnellem Internet                        | 42                 | 131 | 62                     | <b>6</b>    | 10                 |
| ÖPNV-Anbindung                                           | 38                 | 113 | 66                     | <b>7</b>    | 28                 |
| Angebot an Einkaufsmöglichkeiten                         | 31                 | 130 | 52                     | <b>8</b>    | 32                 |
| Zusammenarbeit mit der<br>Wirtschaftsförderung           | 30                 | 107 | 60                     | <b>9</b>    | 48                 |
| Naherholungs-/Naturerlebnisqualität                      | 30                 | 137 | 40                     | <b>10</b>   | 38                 |
| Kooperationsmöglichkeiten mit anderen<br>Unternehmen     | 25                 | 133 | 32                     | <b>11</b>   | 55                 |
| Kooperationen mit<br>Hochschulen/Forschungseinrichtungen | 24                 | 102 | 34                     | <b>12</b>   | 85                 |
| Angebot an<br>Gastronomie/Hotels/Pensionen               | 21                 | 117 | 52                     | <b>13</b>   | 55                 |
| Kaufkraft der Bevölkerung                                | 20                 | 139 | 34                     | <b>14</b>   | 52                 |
| Nähe zu den Wettbewerbern                                | 19                 | 144 | 32                     | <b>15</b>   | 50                 |
| Bildungs- und Ausbildungsangebot                         | 19                 | 128 | 40                     | <b>16</b>   | 58                 |
| Zusammenarbeit mit dem Bauamt                            | 18                 | 98  | 74                     | <b>17</b>   | 55                 |
| Verkehrsanbindung/Wasser                                 | 17                 | 67  | 100                    | <b>18</b>   | 61                 |
| Wohnqualität                                             | 15                 | 142 | 51                     | <b>19</b>   | 37                 |
| Verfügbarkeit öffentl. PKW- und LKW-<br>Stellflächen     | 14                 | 70  | 114                    | <b>20</b>   | 47                 |
| Freizeit-/Kulturangebot                                  | 14                 | 133 | 53                     | <b>21</b>   | 45                 |
| Zusammenarbeit mit Verkehrsamt und<br>Zulassungsstelle   | 13                 | 108 | 65                     | <b>22</b>   | 59                 |
| Niveau bei Mietpreisen                                   | 12                 | 124 | 80                     | <b>23</b>   | 29                 |
| Erweiterungsmöglichkeiten                                | 11                 | 87  | 120                    | <b>24</b>   | 27                 |
| Essensangebot im Gewerbegebiet                           | 9                  | 78  | 95                     | <b>25</b>   | 63                 |
| Niveau bei Grundstückspreisen                            | 7                  | 101 | 105                    | <b>26</b>   | 32                 |
| Zusammenarbeit mit dem Ausländeramt                      | 7                  | 113 | 36                     | <b>27</b>   | 89                 |
| Niveau der kommunalen Kosten                             | 6                  | 103 | 118                    | <b>28</b>   | 18                 |
| Arbeitskräfteangebot                                     | 4                  | 110 | 102                    | <b>29</b>   | 29                 |

Werden die jeweils erzielten Ränge bei Wichtigkeit und Beurteilung des Standortfaktors verglichen, ergibt sich eine Differenz, die die Befriedigung des betreffenden Standortfaktors im Kreis Groß-Gerau anzeigt. Eine negative Differenz sagt aus, dass der betreffende Standortfaktor nicht in dem gleichen Maß wie seine Wichtigkeit beurteilt wird. Eine positive Differenz zeigt an, dass dieser Standortfaktor übererfüllt wird, d.h. „es wird mehr geboten, als erwartet wird.“

Je intensiver die Farbschattierung, desto mehr gehen Erwartung und Erfüllung des Standortfaktors auseinander – positiv (grün), wie negativ (rot). Standortfaktoren ohne Farbschattierung erfüllen in etwa die Erwartungen.

**Tabelle: Vergleich Wichtigkeit/Bewertung der Standortfaktoren**

| Standortfaktor                                                         | Wichtigkeit | Beurteilung | Differenz |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|
|                                                                        | Rang        | Rang        |           |
| Versorgung mit schnellem Internet                                      | 1           | 6           | -5        |
| Verkehrsanbindung/Straße                                               | 2           | 1           | 1         |
| Niveau der kommunalen Kosten                                           | 3           | 28          | -25       |
| Arbeitskräfteangebot                                                   | 4           | 29          | -25       |
| Öffentliche PKW- und LKW-Stellflächen                                  | 5           | 20          | -15       |
| Niveau bei Mietpreisen                                                 | 6           | 23          | -17       |
| Nähe zu den Absatzmärkten                                              | 7           | 3           | 4         |
| ÖPNV-Anbindung                                                         | 8           | 8           | 0         |
| Kaufkraft der Bevölkerung                                              | 9           | 14          | -5        |
| Wohnqualität                                                           | 10          | 19          | -9        |
| Erweiterungsmöglichkeiten                                              | 11          | 24          | -13       |
| Angebot an Einkaufsmöglichkeiten                                       | 12          | 8           | 4         |
| Niveau bei Grundstückspreisen                                          | 13          | 26          | -13       |
| Naherholungs-/Naturerlebnisqualität                                    | 14          | 10          | 4         |
| Bildungs- und Ausbildungsangebot                                       | 15          | 16          | -1        |
| Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung                            | 16          | 9           | 7         |
| Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen                      | 17          | 11          | 6         |
| Zusammenarbeit mit dem Bauamt                                          | 18          | 17          | 1         |
| Nähe zu Lieferanten                                                    | 19          | 5           | 14        |
| Freizeit-/Kulturangebot                                                | 20          | 21          | -1        |
| Zusammenarbeit mit Verkehrsamt und Zulassungsstelle                    | 21          | 22          | -1        |
| Essensangebot im Gewerbegebiet                                         | 22          | 25          | -3        |
| Verkehrsanbindung/Schiene                                              | 23          | 4           | 19        |
| Angebot an Gastronomie/Hotels/Pensionen                                | 24          | 13          | 11        |
| Verkehrsanbindung/Luft                                                 | 25          | 2           | 23        |
| Möglichkeiten zu Kooperationen mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen | 26          | 12          | 14        |
| Zusammenarbeit mit dem Ausländeramt                                    | 27          | 27          | 0         |
| Nähe zu den Wettbewerbern                                              | 28          | 15          | 13        |
| Verkehrsanbindung/Wasser                                               | 29          | 18          | 11        |

Die rot markierten Standortfaktoren bedürfen einer näheren Betrachtung (siehe Seite 19).

**Seit wann besteht ihr Unternehmen bereits?**

(245 Antworten)

| bis 5 Jahre | 5 bis < 10 Jahre | 10 bis < 20 Jahre | 20 bis < 50 Jahre | über 50 Jahre |
|-------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 20 (8%)     | 31 (13%)         | 52 (21%)          | 92 (38%)          | 50 (20%)      |

Die Unternehmen zeigen eine deutliche Standorttreue.

Unter den über 50 Jahre ortsansässigen Betrieben sind 11 mit mehr als hundertjähriger Tradition.

**Gibt es gegenwärtig standortbedingte Entwicklungshemmnisse für das Unternehmen?**

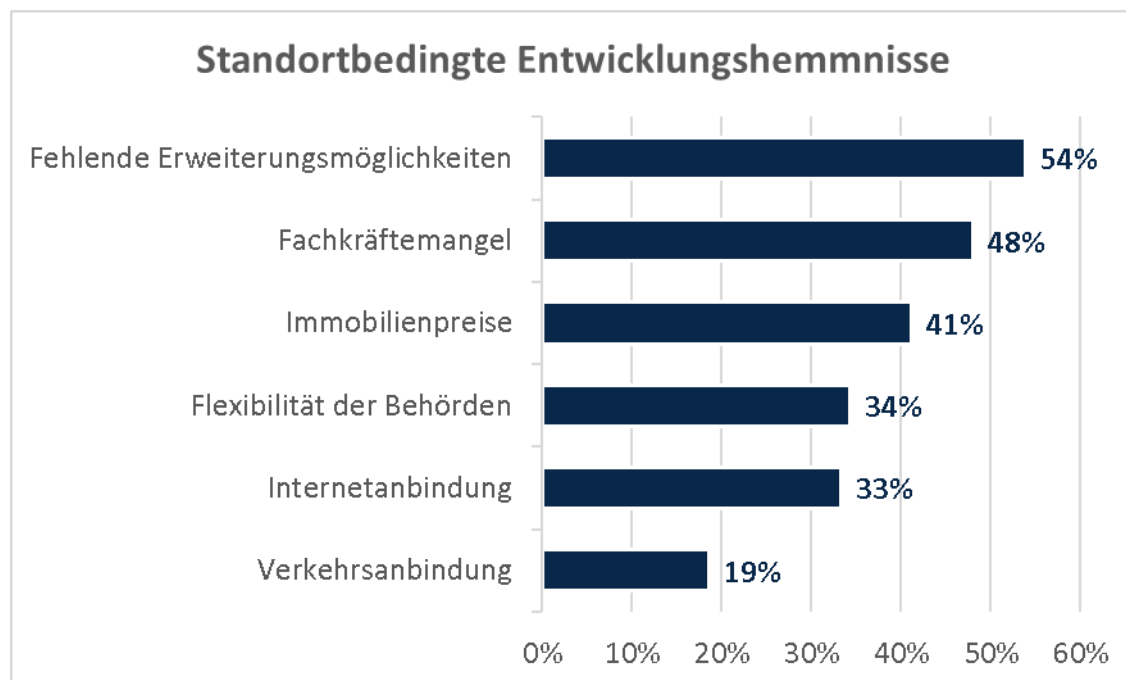
(229 Antworten)

| nein        | ja          |
|-------------|-------------|
| 127 (55,5%) | 102 (44,5%) |

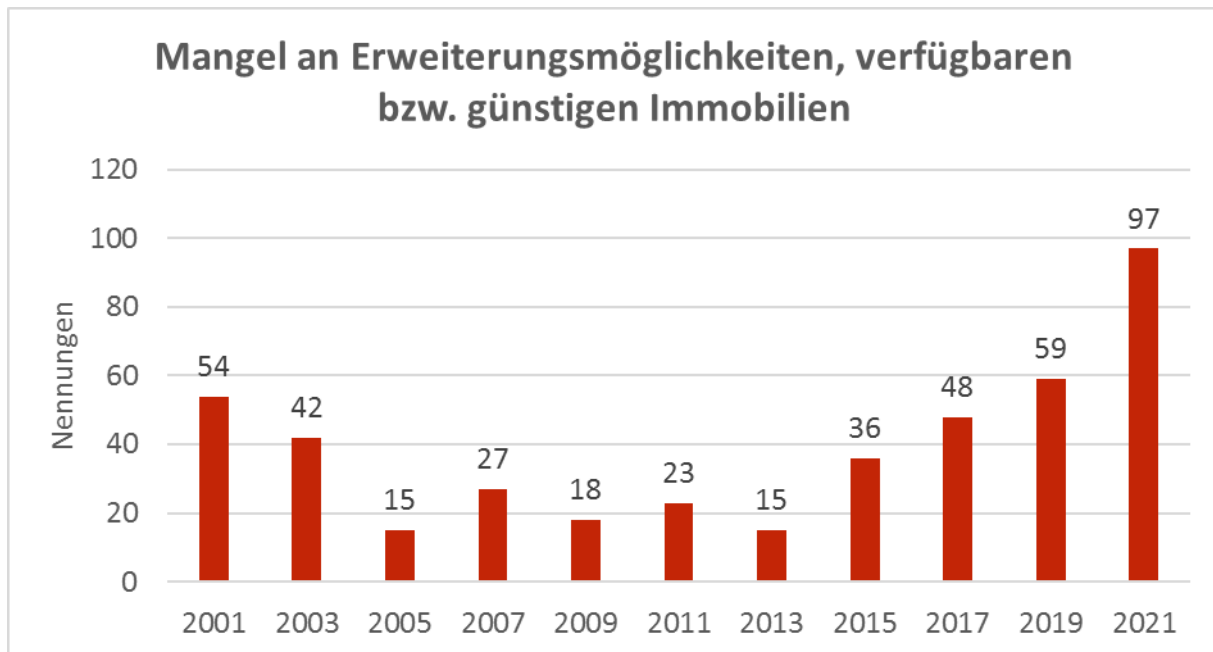
**Welche?****Standortbedingte Entwicklungshemmnisse:**

(Nennungen)

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Fehlende Erweiterungsmöglichkeiten | 55 |
| Fachkräftemangel                   | 49 |
| Immobilienpreise                   | 42 |
| Flexibilität der Behörden          | 35 |
| Internetanbindung                  | 34 |
| Verkehrsanbindung                  | 19 |



Eine knappe Mehrheit (55,5%) sieht keine Hemmnisse für die Entwicklung des Unternehmens, die in der Qualität des Standortes begründet sind. Fehlende Erweiterungsmöglichkeiten wird als Hauptgrund für eine hemmende Entwicklung der Unternehmen genannt.

**Im Vergleich: Mangel an Erweiterungsmöglichkeiten 2001 bis 2021**

Aufgrund fehlender freier Gewerbeflächen könnte die Umnutzung leerstehender Immobilien hier Abhilfe schaffen.

**C – DIENSTLEISTUNGSANGEBOTE FÜR UNTERNEHMEN**

|                                                                                 | nutze ich | sehe ich<br>Bedarf |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|
| Vermittlung von Gewerbeflächen und -immobilien                                  | 7         | 18                 |
| Behördeninterne Lotsen in Ansiedlungs- und Erweiterungsfragen                   | 3         | 13                 |
| Veranstaltung von Netzwerktreffen (z.B. Existenzgründungstreff)                 | 20        | 28                 |
| Veranstaltungen zum Innovations- und Technologietransfer (z.B. Fachkonferenzen) | 9         | 23                 |
| Information über öffentliche Fördermöglichkeiten                                | 10        | 46                 |
| Informationen über Aus- und Weiterbildung                                       | 24        | 26                 |
| Informationen zur Beschäftigung von Zugewanderten                               | 3         | 19                 |
| Beratung und Veranstaltungen zur Digitalisierung                                | 18        | 34                 |
| Unterstützung bei der Mitarbeiter*innenrekrutierung                             | 8         | 29                 |
| Beratung in Unternehmenskrisen                                                  | 3         | 19                 |
| Existenzgründungsberatung                                                       | 6         | 14                 |
| Existenzsicherungsberatung                                                      | 1         | 20                 |
| Unterstützung bei Nachfolgeregelung/Betriebsübergabe                            | 3         | 27                 |
| Energieberatung/Energieeffizienzberatung                                        | 7         | 23                 |
| Nennungen insgesamt<br>(Mehrfachnennungen möglich)                              | 122       | 339                |

Grüne und rote Markierung: jeweils die 5 höchsten Werte

## Resümee

Die Standortbedingungen des Kreises Groß-Gerau erfüllen die wesentlichen Bedarfe der Betriebe, um am Standort ihren Tätigkeiten nachzugehen. Aufgrund der Corona-Pandemie ist allerdings in einigen Branchen die Ausübung der Tätigkeiten teilweise eingeschränkt oder ganz verboten. Dies hat naturgemäß Einfluss auf die Beantwortung mancher Fragen. Unabhängig davon gilt es eine sorgfältige Analyse zu betreiben, um die Standortbedingungen weiter zu optimieren und die Dienstleistung der Kreisverwaltung mit seiner Wirtschaftsförderung anzupassen und aktiv zu werden. Die vordringlichen Bereiche, die sich aus den Antworten der Unternehmen ergeben, sind insbesondere:

- **Arbeitskräfteangebot**

Der Fachkräftemangel ist auch in der Corona-Krise und für die Zukunft ein Hauptproblem in vielen Branchen. Er hemmt die Betriebe stark in ihrer Entwicklung. Der Fachdienst Wirtschaft entwickelt mit Partnern ein Konzept, wie dem Fachkräftemangel begegnet werden kann.

- **Mangel an Gewerbeflächen und bezahlbaren Immobilien**

Die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und bezahlbaren Immobilien ist für die Standortbindung der ansässigen Unternehmen von großer Bedeutung. Zahlreiche Betriebe bewerten diese Standortfaktoren weiterhin als kritisch. Hier ist ein kluger Umgang mit den vorhandenen Flächenressourcen gefragt.

- **Niveau der kommunalen Kosten und Besteuerung**

Während bei den Unternehmenssteuern nur der Gesetzgeber eine Änderung herbeiführen kann, fallen die kommunalen Abgaben in den Zuständigkeitsbereich der Kommunen.

- **Parkplatzangebot in Gewerbegebieten**

Die Problematik fehlender Parkplätze in den Gewerbegebieten ist weiterhin ein wichtiges Thema der Unternehmen. Hier sind neue Strategien auf allen Planungsebenen gefragt.

Der Fachdienst Wirtschaft versteht sich als Dienstleister für die ansässigen Unternehmen. Anregungen, Anliegen und Rückmeldungen sind jederzeit gerne gewünscht unter:

Telefon: 06152 / 989 737  
Email: [wirtschaftsfoerderung@kreisgg.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@kreisgg.de)  
Internet: [www.kreisgg.de](http://www.kreisgg.de)

Bei speziellen Fragen stehen die im Folgenden genannten Ansprechpartner\*innen gerne zur Verfügung.

**Ansprechpartner\*innen****Schwerpunkte**

Margit Kühner  
06152 / 989 418

Fachdienstleitung  
Existenzgründungsservice

Julia Flächsenhaar  
06152 / 989 244

Digitalisierung  
Datenbanken  
Wirtschaftsbericht

Mareen Stahl  
06152 / 989 84269

Existenzgründungsservice  
Unternehmensnachfolge  
Förderprogramme

Hans Peter Imhof  
06152 / 989 737

Unternehmensbefragung  
Automotive Cluster Rhein-Main-Neckar /  
Kooperationsnetzwerk für Automobilzulieferer

Jonas Margraff  
06152 / 989 831

Gesamtwirtschaftliche Entwicklung  
Ansiedlungs- und Erweiterungsfragen

Beatrix Preß  
06152 / 989 537

Standortanfragen

Alexandra Diesterweg  
06152 / 989 391  
Lisa-Marie Peters  
06152 / 989 680

Initiative Zukunft Rhein-Main  
Kommunale Arbeitsgemeinschaft Flughafen