

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG  MIT HERZ

IMMER UND ÜBERALL AKTUELL
Besucht unsere Instagram-Seite

 **DERFRANKFURTER_OFFIZIELL**

**FRANKFURTER
ORIGINALE**

Das Wasserhäuschen im Stadtteil Gallus: Lesen Sie mehr über das Kölner Eck auf **Seite 4**.



**FRANKFURTER
CHARITY**

Immer neue Projekte der Ukrainischen Gemeinde stellen wir auf **Seite 7** vor.



Liebe kennt keine Pause!

Gegen die Homophobie in Katar

RÖMER (BT) | Am Tag gegen Homophobie, Transphobie und Biphobie setzte Frankfurt mit einem regenbogenfarbenen Rathaus ein sichtbares Zeichen für die freie Entscheidung, wen man lieben oder wie man leben möchte. Bei einem Empfang im Kaisersaal des Römers stellte sich die Stadt kraftvoll durch den Redebeitrag von Stadtrat und Dezernent für Mobilität und Gesundheit, Stefan Majer (Grüne) hinter die Initiative „Liebe kennt keine Pause.“ Die Initiatoren Benjamin Näßler und Bernd Reisig wollen den Druck auf die Fußballweltmeisterschaft in Katar erhöhen. Es geht um den Fakt, dass in Katar homosexuelle Liebe unter Strafe steht. Abgesehen davon, dass Weltspiele für alle sein sollten, ist diese Situation für die Menschen in Katar eine definitive Einschränkung der persönlichen Freiheit. Und selbst als Gäste möge man sich in der Öffentlichkeit nicht liebevoll verhalten. Während der Veranstaltung gab es kurze Statement von meinungsbildenden Menschen, wie Olaf Scholz, Bodo Bach, Rainer Calmund und vielen mehr. Zum Hintergrund: Zwei Journalisten haben im Vorfeld der Weltmeisterschaft in Katar versucht, ein gemeinsames Zimmer zu bekommen. Sie wurden von vielen Hotels abgewiesen. Benjamin

Näßler in seiner Vorstellung der Initiative: „Menschenrechte sind nicht verhandelbar. Er forderte auf, sich der Initiative anzuschließen. Vor dem Kaisersaal sollten Videobotschaften aufgenommen werden, die dann in den sozialen Medien verbreitet werden. „Wir können hier straffrei fordern, dass sich der IOC und die FIFA gegen die Diskriminierung mit einem eindeutigen Statement stellt! Deshalb ist diese Initiative ein wichtiger Baustein zum Respekt der queeren Menschen. Das Outen in Deutschland ist schon schwierig. Wie muss das erst in Katar sein, wenn man damit strafbar wird. Das Ziel der Aktion ist es, den Druck auf Katar zu erhöhen, die Diskriminierungspraxis von Homosexuellen zu beenden und eine WM möglich zu machen, bei der alle Menschen unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, Hautfarbe und sexueller Neigung willkommen sind.“ Der zweite Baustein für die Unterstützung der Initiative ist die Unterschrift einer Petition (www.liebekenntkeinepause.de). Der dritte Baustein ist der Aufruf, sich als Freiwilliger über die genannte Website zu melden. Es werden Helfer für das große Fußballturnier LiebekenntkeinePause.de im Deutsche Bank Park (siehe Rückseite) gesucht. Und natürlich

kostet eine Kampagne auch für diese gute Sache Geld, deshalb bittet Benjamin Näßler, „Mr. Gay Germany 2020“ auch um Spenden. Vom VfB Stuttgart war Alexander Wehrle angereist, um einen kraftvollen Redebeitrag zum Thema abzuliefern. Stadion seien Motoren der Vielfalt und Fußball eine Integrationsmaschine. Werte sollten respektiert werden. Jede Regierung sollte diese drei Dinge bieten: Leben, Freiheit und das Streben nach Glück! Darin enthalten sei auf jeden Fall auch die Liebe. „Unsere Fußballmannschaften werden für Rechte und Respekt spielen“, so Alexander Wehrle. Bernd Reisig bringt sich mit seiner Stiftung voll in die Anstrengungen, das Ziel zu erreichen, mit ein. Schon



Die Macher mit Gästen im Kaisersaal von links: Stefan Majer, Alexander Wehrle, Kelly Heelton, Benjamin Näßler, Tante Gladice und Bernd Reisig.

jetzt wurden über 35.000 Unterschriften für die Petition gesammelt. Als Medien-Manager und Künstleragent nutzt er sein Netzwerk, um das Thema weiter zu beschleunigen. Am Ende der Veranstaltung drückte er mit Benjamin Näßler und Oberbürgermeister Peter Feldmann auf den „Roten Knopf“, um den Römer in der Vielfarbigkeit des Regenbogens erleuchten zu lassen.

FOTOS: BT



Von links: OB Peter Feldmann, Bernd Reisig, Benjamin Näßler.



Römer strahlt in den herrlichen Farben des Regenbogens.

Die Natur der Natur – Fukushima Project

Ausstellungseröffnung im Museum für angewandte Kunst

SACHSENHAUSEN/MUSEUMSUFER (BT/PM) | Wie ist das mit der Ästhetik der wilden Natur, die nachgebaut und neu inszeniert wird? Was ist möglich im Spannungsfeld von Strahlung und Hoffnung? Fotografien voller Stärke spiegeln die unaufhaltsame Natur in der Region Fukushima wider. Sie transportieren aber auch indirekt die Wirksamkeit einer Familie, die sich der Aufzucht von außergewöhnlichen Baumgeschöpfen in Fukushima verschrieben hat.

Dem Fotografen und Filmemacher Norbert Schoerner begegneten per Fotografie zwei außergewöhnlichen Bonsais. Diese berührten ihn so sehr, dass er sich zur Familie Abe in die Bergregion Azuma in der Nähe von Fukushima aufmachte. Seit drei Generationen ziehen diese Meister, Kurakichi, sein Sohn Kenichi und sein Enkelsohn Daiki, Bonsais aus Samen. Dabei handelt es sich ausschließlich um Samen von Baumarten, die im Schatten des Vulkanberges Azuma-Kofuji zu finden sind. Für seine Fotografien stieg Schoerner auf den Berg und nahm eine Reihe von Land-

schaftsbildern auf. Davon ließ er Abzüge so großformatig anfertigen, dass wenn die Bonsais der Familie davor aufgestellt und im richtigen Licht fotografiert wurden, die Miniaturkiefern aussahen wie ausgewachsene Bäume. So brachte er indirekt die Bonsais wieder in ihre Landschaft zurück.

Die Idee zum Projekt in Japan teilte Schoerner ganz früh mit Kurator Professor Matthias Wagner K. Die Auffassung der Romantik, die Befreiung der Natur darzustellen, steht im Widerspruch zu der Kunst, Bonsais zu formen und zu Baumskulpturen zu entwickeln. Die zum Teil düster inszenierten Museumsräume fangen das Gefühl der Malerei von Casper David Friedrich auf und sind in der Fotografie weiterentwickelt. Die zum Teil großformatigen Bilder laden ein, sich der Stimmung hinzugeben und ganz persönlich zur Ruhe zu kommen. Das Ergebnis der Begegnung mit der Familie, zu der Schoerner über fünf Jahre immer wieder reiste, ist perfekt, wild, sanft und kraftvoll zugleich. Schoerner versteht es sogar, die bittere



„Verstrahltheit“ der Region in zwei Fotos, der in Müllsäcken verpackten und gelagerten, verstrahlten Muttererde, in die Ausstellung einzubinden. Auch ein

Kurzfilm ist Teil des ausgestellten Werkes. Gedreht wurde auf einem verlassenen Bauernhof in der Nähe von Tomioka, Fukushima, etwa 15 Kilometer

von dem Kernkraftwerk Daiichi entfernt. Schoerner hat hier das Grün einer Nachtsichtkamera verwendet, um die abstrakte allgegenwärtige

Strahlung darzustellen, die die Flora und Fauna der ehemaligen Sperrzone durchdringt.

FORTSETZUNG AUF SEITE 3

Film und Fotografie von Norbert Schoerner beschäftigen sich mit der unaufhaltsamen Natur, die trotz aller Widrigkeiten überlebt und wächst.

AUS DEN
STADT-
TEILEN

Das Gärtnerdorf Oberrad

Die Frankfurter Grüne Soße gibt es nur hier



Leckerer Teller mit der typischen Grüne Soße.



Das Grüne-Soße-Denkmal.

OBERRAD (TL/CG) | Oberrad ist südlich des Mains gelegen und geprägt durch viele Felder und Gärtnereibetriebe. Hier wachsen die sieben Kräuter, die in unser liebstes Nationalgericht, die Grüne Soße, reinkommen. In diesem schönen Stadtteil werden nicht nur Kräuter für die Grüne Soße angebaut, sondern es wird ihnen auch ein Denkmal gewidmet. Dadurch, dass der Stadtteil ein wenig weiter außerhalb gelegen ist, hat man außerdem immer einen tollen Blick auf die Frankfurter Skyline.

Das Rudererdorf

Die Frankfurter Rudergesellschaft in Oberrad ist so populär, dass man das Gebiet am Mainufer unter Frankfurtern schlicht „das Ruderdorf“ nennt. Es ist eine Institution für Wassersportfans. Hier findet sich nicht nur

die Ruder-Gesellschaft Oberrad, sondern auch der Ruder-Club sowie die Frankfurter Rudergesellschaft Sachsenhausen. Doch das Areal mit dem einzigartigen und wunderschönen Mainblick, ist inzwischen auch für eine Vielzahl von Feinschmeckern und Nachtschwärmern interessant. Denn es reihen sich hier einige Speisegaststätten nebeneinander.

Das Grüne-Soße-Denkmal

Seit 2007 steht das Grüne-Soße-Denkmal in Oberrad und ist innerhalb des Grüngürtels zu finden. Genau genommen hinter der Speckstraße auf einem der Oberräder Kräuterfelder. So wie die Grüne Soße aus sieben Kräutern besteht, wurde das Denkmal aus sieben kleinen Gewächshäusern erschaffen. Es sind allerdings keine echten

Gewächshäuser, sondern diesen lediglich nachempfunden. Die durchsichtigen Flächen der „Gewächshäuser“ bestehen aus Polycarbonat und sind in unterschiedlichen Grüntönen eingefärbt. Jedes der Häuschen hat den Namen eines der sieben Kräuter, die in die Grüne Soße müssen, als Schriftzug auf dem Boden des Gewächshauses. Korb, Kresse, Borretsch, Petersilie, Pimpinelle, Schnittlauch und Sauerampfer haben so ihr eigenes Denkmal erhalten. Dennoch dienen die Gewächshäuser nicht dem Anbau der Kräuter, sondern sind nur das Denkmal. Selbstverständlich werden ringsherum die Kräuter angebaut, aus denen die berühmte Frankfurter Grüne Soße zubereitet wird. Das Denkmal ist insoweit etwas ganz Besonderes, da es das einzige deutsche Denkmal ist, das einem Regionalgericht gewidmet ist. Entworfen wurde das schöne

Denkmal leider nicht von einer Frankfurterin, sondern von der Ludwigsburgerin Olga Schulz. Als Studentin, der Hochschule für Gestaltung in Offenbach am Main hat sie Geschmack bewiesen, „dem Frankfurter seiner Lieblingssoße“ ein Denkmal zu widmen. Besonders wird es auch hier zur Luminale in Frankfurt: Dann leuchten die Häuschen in der Dunkelheit in verschiedenen Grüntönen und funkeln wie Smaragde am Abendhimmel.

Architektur in Oberrad: Die Tellersiedlung

Die Ortsansicht ist eine Mischung aus verschiedenen Siedlungstypen. Eine ganz typische ist die Tellersiedlung. Der Name verwundert, da Oberrad auf den ersten Blick recht we-

nig mit Tellern zu tun hat. Der Name entstand recht unkreativ aus dem Straßennamen „Im Teller“. Auch diese Siedlung ist den Gärtnereien und dem Gemüseanbau gewidmet. Einst war es eine Mustersiedlung, die von Ernst May entworfen wurde. In den Jahren um 1920 entstanden in Frankfurt immer wieder Mustersiedlungen, die neue Konzepte in den Frankfurter Wohnraum bringen sollten. Entlang der Straße entstanden so zehn Doppelhäuser mit jeweils zwei Geschossen. Auf dem rückwärtigen Teil des Grundstücks findet sich jeweils ein Gewächshaus.

Für Grüne Soße Fans ist der Besuch in Oberrad ein kulturelles Muss. Für alle anderen Frankfurter eigentlich auch, da Oberrad mit seinen vielen schönen Plätzen im Grünen überzeugt.

FOTOS: VISITFRANKFURT

RESTAURANT-
TIPP



Rudererdorf Oberrad

Direkt am „Rudersteg Rudererdorf“ auf der Südseite des Mains gelegen reihen sich einige gastronomisch-gutbürgerliche Perlen an der Wasserlinie auf. Die „Borussia“, das „Main Curry House“ und der „Paulaner Platzhirsch am Main“ kredenzen für jeden Geschmack das passende Gericht. In Letzterem lässt es sich unter großen Bäumen und weißem Kieselboden sitzen wie im Paulaner Biergarten in München - aber eben

mit einem Frankfurter Twist. München trifft Frankfurt, das merkt man auch auf der Speisekarte, wenn man sich zum Frankfurter Schnitzel mit Grüner Soße einen Maßkrug Helles gönnt. Tipp: zur Dämmerung einen schönen Tisch im Außenbereich reservieren und einen der schönsten unverbauten Blicke auf die Frankfurter Skyline genießen (inklusive Blick auf die spannende Architektur der Europäischen Zentralbank)!

FREIZEIT-
TIPP



Waldspielplatz Scheerwald

In Laufnähe zum beliebten und am Wochenende gerne auch mal überfüllten Waldspielplatz Goetheturm befindet sich sein „ruhigerer Bruder“ Scheerwald. Hier darf nach Herzenslust auf den fest installierten Grillbecken gegrillt werden (unbedingt schon vormittags kommen, an schönen Tagen am Wochenende sind die Plätze schnell belegt), während die Kinder auf der großen Fahrradbahn mit Rollern, Skateboards oder Fahrrädern ihre Runden drehen. Gerade für die ersten Fahrversuche ohne Stützräder ist diese Bahn besonders geeignet. Neben anlädt die Minigold-

anlage zum Einputten ein. Ein kleiner und sehr freundlicher Gastronomiebetrieb bietet neben den gängigen Naschtüten und Getränken einen sehr leckeren griechischen Eiskaffee „Frappé“ mit Kugel Vanilleeis an. Da der Scheerwald zu einem großen Teil bewaldet ist, kann man es hier auch im Hochsommer problemlos aushalten. Mit etwas Glück hat dann sogar die Wasserspielanlage geöffnet, die mit ständig wechselnden Wasserspielen Spaß für alle Altersklassen bringt. Mehrere Schaukeln, Klettertürme und Spielgeräte runden das Angebot für die ganze Familie ab!

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro:
Löwengasse 12, 63263 Neu-Isenburg
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion:
Beate Tomann, Tara Lipke,
Christopher George, Michael Kercher,
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich:
Normann Schneider

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 269.240

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt - Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord - Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost - Innenstadt 4: Ostend, Bornheim - 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad - 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilshaus, Sindlingen - 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen - 8 Nordwest: Niederursel, Hedderheim - 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch - 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames - 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim - 12 Kalbach-Riedberg - 13 Nieder-Erlenbach - 14 Harheim - 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber:
Rhein Main Verlags GmbH
Löwengasse 12, 63263 Neu-Isenburg
Tel.: 06102 / 86882 - 0

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 806.051

Layout, Satz und Druck/Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb:
EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen:
Gesamtpreisliste Nr. 3,
gültig ab Januar 2022.
Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandte Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisauslosungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline:
Montag - Freitag 8:00 - 16:30 Uhr
06104-4970-0

FORTSETZUNG VON SEITE 1

Der Film zeigt gehörnte Rinder, die sich auf verlassenen Weiden von wuchernden Gräsern, die aus verstrahlter Zellulose bestehen, ernähren. Ein Rudel Hunde starren in die Kamera des Künstlers.

Norbert Schoerner (*1966) ist ein deutscher Fotograf und Filmmacher, der seit 1989 in seiner Wahlheimat London lebt. In den späten 1980er Jahren fotografierte er zunächst für das Magazin „The Face“. Neben Editorials für große Publikationen wie die Vogue, das NY Times Magazine oder die iD folgten Kampagnen für Modemarken wie Yoji Yamamoto, Prada, Shiseido oder Comme des Garçons. Als einer der ersten Fotografen überhaupt experimentierte Schoerner bereits in den 1990er Jahren mit den Möglichkeiten digitaler Postproduktion und der daraus entstehenden Darstellungsmöglichkeiten alternativer Wirklichkeiten. Seine Fotografien sind Erzählungen, die von kinematografischer Qualität gekennzeichnet sind.

Die von Professor Matthias Wagner K. wunderbar kuratierte Ausstellung wird bis zum 18. September im Museum für angewandte Kunst erlebbar sein.



Der Künstler vor seinem Werk – der unfassbar schönen Fotografie.



FOTOS: BT Inszenierung der Werke erinnern an die Romantik.

Weitere Impressionen:



K-Pop-Welle erreicht Frankfurt

Neun Acts begeistern ihre Fans im Deutsche Bank Park

FRANKFURT (YFI) | Es war laut am vergangenen Wochenende im Deutsche Bank Park: Mehr als 70.000 K-Pop-Fans aus ganz Europa versammelten sich, um an der zweitägigen Erstaufführung des Festivals KPop.Flex teilzunehmen. Acht Gruppen und ein Solo-Künstler begeisterten an den zwei Tagen ihre Fans, darunter unter anderem Monsta X, die ihr siebenjähriges Bestehen feierten, EXO-Mitglied Kai und BTS' Company-Kollegen Enhypen. Neben den Auftritten boten die Veranstalter noch ein Rahmen-

programm aus Wettbewerben, Modenschau und Tanzauftritten sowie ellenlangen Schlangen vor den Essens- und Getränkeständen. Impressionen vom ausverkauften Samstag finden unsere Leser auf unserer Homepage www.der-frankfurter.de.



brocks'sche
Apotheken



Offenes Casting
im Hessen Center
8. 6. · 27. 6. · 7. 7.
11.00 – 17.00 Uhr
Kommen Sie gerne
spontan vorbei!

NEUERÖFFNUNG
IM SOMMER 2022
Apotheke im Main-Taunus-Zentrum

Wir stellen ein:

Apotheker/innen, PTA, PKA
Drogist/innen, Verkäufer/innen,
Kosmetiker/innen

in Voll- oder Teilzeit (auch für fixe Tage,
Wochenendunterstützung oder Neueröffnungsunterstützung)

Wir sind eine lebhafteste, moderne und beratungsaktive Apotheke, in der der Patient im Mittelpunkt steht. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, übertarifliche Bezahlung, viele Fortbildungsmöglichkeiten und nette Kollegen, die sich mit Begeisterung und Engagement für die zahlreichen Stammkunden, sowie für die rege Laufkundschaft einsetzen. Sie sind kundenorientiert, engagiert und guter Laune? Sie möchten selbstständig arbeiten? Dann sind Sie bei uns richtig! Gern auch Berufsanfänger.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Telefon oder Mail.

Telefon: 06109-5083-12

E-Mail: a.kropp@apotheke-frankfurt.de

oder an:

Brocks'sche Apotheke im Hessen-Center

Borsigallee 26 · 60388 Frankfurt

FB: Brocks'sche Apotheken

Instagram: Brockssche Apotheke



Besuchen Sie
unsere Website

Hessen Center · Skyline Plaza · Berger Straße · MTZ
Bewerben Sie sich auch gerne in unseren anderen Apotheken.

Unsere Wasserhäuschen

Im Herzen Frankfurts: Das Kölner Eck

GALLUS (TL) | Seit bereits drei Jahren betreibt die Familie Akbulut, allen voran die Brüder Umut und Mazlum, das „Kölner Eck“ in der Hellerhof/Ecke Kölner Straße unweit des S-Bahnhofs „Galluswarte“. Vom anliegenden Straßennamen inspiriert, war der Name für das Büdchen schnell gefunden. Das Kölner Eck ist ein klassisches Wasserhäuschen: freistehend und mit einer bunten Auswahl an Getränken und Süßigkeiten. Der Tresen des Büdchens umrandet den gesamten Frontbereich: So gibt es genug Platz, um sein Bier abzustellen.



Es gibt auch angenehme Sitzecken, die die Besucher beider Seiten des geteilten Stadtteils anlocken. Das Gallusviertel hat nämlich zwei Seiten: Sozialer Wohnungsbau hier und die Wohntürme der Investmentfirmen dort. Das "Baugold" boomt im Stadtteil hinter dem Bahnhof.

Eine "Oase der Menschlichkeit" ist daher das Wasserhäuschen Kölner Eck, das schon mehrmals als Filmkulisse diente. Zuletzt wurde es für einen Werbespot von Ford Mustang für die Firma Kögler eingesetzt. Trotz Filmkulisse sind die Getränkepreise jedoch moderat geblieben und das Publikum ist bunt gemischt, wie das im Gallusviertel so üblich ist.

Künstler Thomas Specht, der selbst in der Nachbarschaft wohnt, hat seine Pappmaché-Skulpturen als Kunst am Wasserhäuschen beigesteuert. Den einst tristen Vorplatz des Büdchens hat der Künstler so in einen wunderbaren, interessanten und farbenfrohen Hingucker verwandelt. Ein Blick aus nächster Nähe lohnt sich für die Besucher, denn es gibt viel zu entdecken.

Das Kölner Eck hat fast täglich geöffnet. Montags ist Ruhetag, ansonsten hat das Kölner Eck von 12 bis 20 Uhr geöffnet. Das Lieblingsgetränk kann so noch in der Abendsonne genossen werden. Aber Achtung, der kultige Kiosk hat denselben Namen wie ein Restaurant in der Kölner Straße. Da besteht schnell Verwechslungsgefahr. Doch nur im Wasserhäuschen gibt's auch die leckere Naschtüte. Im Mai



Das Kölner Eck ist bis heute ein beliebter Treffpunkt für alle im Gallus.

erschien der Bildband „Frankfurt Kiosk-Kultur“ von Hubert Gloss beim Bodenstaff Verlag.

Auf 88 Seiten werden viele Wasserhäuschen vorgestellt und im Wandel der Zeit abgebildet. Das

Buch wird von Hessenshop und Kaufhof Hessen vertrieben und kann für 12,95 Euro erworben

werden. Mehr zum Thema Wasserhäuschen auch auf www.alesgude.de.

FOTOS: HUBERT GLOSS

„Wir stehen für sichere und schonende Verfahren bei gut- oder bösartigen Erkrankungen der weiblichen Organe“

Klinik für Gynäkologie



Unsere Behandlungsschwerpunkte

- Gut- und bösartige Erkrankungen der Brust einschließlich plastisch-ästhetischer Eingriffe
- Gut- und bösartige Erkrankungen der weiblichen Organe
- Behandlung von Harninkontinenz und Senkungsbeschwerden
- Minimal-Invasive Operationen



Auszeichnungen

Zertifiziertes Interdisziplinäres Brustzentrum nach DIN:EN ISO 90



Indikationsambulanz

Chefarzt Dr. med. E. Krapfl
Terminvereinbarung unter: 06103 / 912 13 65
www.asklepios.com/langen/experten/sprechstunden



ASKLEPIOS

Klinik Langen

Gesund werden. Gesund leben. www.asklepios.com

Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen
www.asklepios.com/langen

5 x 2 Eintrittskarten Europa-Park mit Anreise

DER FRANKFURTER verlost Besuch mit DB-Anreise



(BT/PM) | Sich den Wind um die Nase wehen lassen, an türkisblauem Wasser entspannen, kulinarische Highlights erleben und in neue Welten abtauchen: Dafür braucht es im Sommer keinen stundenlangen Flug, sondern nur einen Abstecher ins südbadische Rust. Im Europa-Park erleben Besucher dort bei einer Reise durch 15 europäische Themenbereiche ihr Sommerabenteuer. Auf über 100 Attraktionen können Gäste aller Altersklassen entweder gemütlich entspannen oder unvergessliche Adrenalinkicks bei luftigen Achterbahnfahrten erleben. Auch Bikini und Badehose müssen natürlich in den Sommerurlaub mit. Denn in unmittelbarer Nähe zum Europa-Park genießen sie in der Wasserwelt Rulantica Bade- und Rutschenspaß in einer nordischen Themenwelt. Bei der Virtual Reality Sensation YULLBE können sich die Besucher auf virtuelle Expeditionen begeben.

Genau dieses Erlebnis verlost DER FRANKFURTER unter seinen Lesern, die sich per Mail und mit vollständigen Kontaktdaten inkl. Tele-

fonnummer bis zum 31. Mai melden. Die Email-Adresse ist gewinnspiel@der-frankfurter.de. Viel Glück!

Kaiserlicher Sommerspaß

Bei einer Fahrt mit „Josefinas kaiserliche Zauberreise“ begeben sich die Gäste seit dieser Saison in die Welt des österreichischen Kaisertums. Begleitet von wunderschöner Walzermusik, komponiert von T-Rex Classics, führt die Strecke vorbei an beeindruckenden Wasserspielen und einem geheimen Garten sowie durch einen wunderschönen Rosenbogen.

Sommerliche Shows

In Spanien, Griechenland und Italien sorgen zudem spektakuläre Shows für das perfekte Urlaubsgefühl. In der Spanischen Arena erwartet Gäste aller Altersklassen atemberaubende Pferdeakrobatik mit der Show „Die Rückkehr des Sultans“, die von der Stunttruppe des berühmten Pferdetrainers Mario Luraschi präsentiert

wird. Auf der Bühne des Teatro Popular erleben die Zuschauer bei der neuen Show „Ritmo Flamenco“ energiegeladene, ausdrucksstarke Tanzkunst. Beim Marionettenschauspiel für Kinder „Baila, Carmen, baila!“ ist die berühmte Geschichte von Carmen zu sehen. Pure Lebensfreude wird bei „The show must go on“ im Europa-Park Teatro gelebt und mit Weltklasse-Akrobaten gefeiert.

Der ultimative Wasserspaß für die ganze Familie

Bei einem Kurzurlaub in der wärmsten Region Deutschlands darf auch ein Besuch der Wasserwelt Rulantica nicht fehlen. Seit letzter Saison dürfen sich Badefans auf die nordische Outdoor-Rutschenschwelt „Svalgurok“ mit zehn Rutschen freuen. Direkt daneben können sich die kleinen Gäste am „Snorri Strand“ in der warmen Jahreszeit abkühlen und austoben, während ihre Eltern auf einer der über 1000 Liegen im Außenbereich gemütlich entspannen.

Himmlische Nächte in den Europa-Park Hotels

Ganz gleich, ob man sich an einsame Fjorde im hohen Norden wünscht oder von mediterranen Nächten träumt, die parkeigenen 4-Sterne und 4-Sterne Superior Erlebnishotels verzaubern die Gäste mit ihrer liebevollen Thematisierung und einem ausgezeichneten kulinarischen Angebot. Großzügige Wellness- und Spa-Bereiche runden den Aufenthalt perfekt ab.

Mit der Bahn schnell, bequem und umweltfreundlich ins Vergnügen

Seit 2021 können Gäste aus nah und fern bequem und umweltfreundlich mit dem EuroCityExpress anreisen. Ab Frankfurt sogar in unter 2h. Zwei Mal täglich hält ein Fernverkehrszug am Bahnhof Ringsheim/Europa-Park und bietet Park-Besuchern aus dem Norden wie Süden eine attraktive Alternative zur Anreise mit dem eigenen Auto.

FOTOS: EUROPAPARK

Rhein Main Verlag
www.rheinmainverlag.de



Hier in
FFM

Netto Marken-Discount neu in der Auto-genstraße 20.

Vielfältige Auswahl bei Netto bis 24 Uhr

Netto Marken-Discount bietet Nahversorgung zu günstigen Preisen

GRIESHEIM (PM) | Die Netto-Filiale in der Autogenstraße 20 in Frankfurt bietet auf rund 950 Quadratmetern Verkaufsfläche eine große Auswahl an beliebten, hochwertigen Eigenmarkenprodukten und bekannten Markenartikeln.

Mit QR-Code bis zum Erzeuger

Besonders bei der Frischeware wie Obst und Gemüse legt Netto großen Wert auf den Einkauf in der Region. Mit der Eigenmarke „Markttag“ wird dieses Angebot sogar mit einem klaren Transparenzsignal ergänzt. Die Erzeugerherkunft lässt sich direkt an der Ware prüfen. Jeder dieser Artikel ist mit einem QR-Code ausgestattet, der zu den Herstellerinformationen führt. So können interessierte Verbraucher ihre Obst- und Gemüseartikel per Smartphone direkt in den Netto-Filialen oder zu Hause scannen und deren Herkunft bequem bis zum Erzeuger bzw. Abpacker zurückverfolgen. Mit diesem bislang einzigartigen

Transparenzangebot ist Netto Vorreiter im Discount-Segment und unterstreicht damit seinen hohen Anspruch an Frische und Qualität. Für ein ansprechendes Markenbild sorgt das geradlinige Verpackungsdesign mit gelb-rottem „Markttag“-Logo. Neben großen Artikelnamen zur besseren Wahrnehmung bieten die Etiketten viel Platz für Zusatzinformationen und die QR-Codes. Während die Produktkategorien „Regional“, „Deutschland“ und „International“ als Zusätze zum Markennamen über die Herkunft informieren, steht die Kategorie „Premium“ für die besondere Qualität ausgewählter Erzeuger, die nach höchsten Standards die besten Sorten anbauen.

Frische Backwaren

Das in der Filiale selbst gebäckene Sortiment an Backwaren reicht von Süßem bis zu Herzhaftem. Auch Bio-Brotwaren sind den ganzen Tag frisch erhältlich. Für diese Brotbackeinrichtungen werden Mitarbeiter besonders geschult.

Einkaufen bis 24 Uhr

Eine Besonderheit ist die extra lange Öffnungszeit bis 24 Uhr – so können Kundinnen und Kunden ein optimales Einkaufserlebnis genießen. Bis 22 Uhr kassieren die Netto-Mitarbeiter. Danach stehen die fünf Terminals – die SB-Kassen – zur Verfügung. So können selbst Wünsche kurz vor Mitternacht noch in Erfüllung gehen – und dass, ohne den Weg zum Flughafen auf sich zu nehmen. Die SB-Kassen sind tagsüber vor allem für die Menschen ein schneller Segen, die sich ein kleines Mittagessen, Snacks oder ein Getränk auf dem Weg zur Bahn, zum Büro oder zur Schule mitnehmen.

Außergewöhnliche Zusatzangebote

Eine großzügige Eisdielen mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich ergänzt das Angebot der der Netto-Filiale in der Autogenstraße 20. Dort erfreuen sich die Gäste an vielen Kaffee- und Eisvariationen. Die Eis Theke begeistert kleine und große Besucher.

Parkplätze

Es stehen 34 befestigte Parkplätze zur Verfügung.

Netto-Filiale in der Autogenstraße 20 ist eine von insgesamt 16 Netto-Filialen in Frankfurt am Main.

Netto auf Expansionskurs

Als qualifizierter Nahversorger und Partner für Städte und Gemeinden ist Netto bundesweit auf Expansionskurs und auf der Suche nach Verkaufsflächen mit einer Idealgröße von 1.000 qm, vorzugsweise in integrierten Lagen – dies gilt auch für den Standort Frankfurt am Main.

Regionalität bei Netto

Im Rahmen der nachhaltigen Sortimentsausrichtung hat das Thema Regionalität eine hohe Relevanz für Netto und spiegelt sich

in vielen Warengruppen wieder. Netto arbeitet mit zahlreichen regionalen Partnern zusammen – neben Erzeugern und Landwirten auch mit Bäckereien, Brauereien, Mineralbrunnen. Mit diesen langjährigen Partnerschaften unterstützt Netto mittelständische und familiengeführte Unternehmen aus der Heimat.



Die SB-Kassen sind der Renner für schnelle Einkäufe – den ganzen Tag und bis 24 Uhr.

in vielen Warengruppen wieder. Netto arbeitet mit zahlreichen regionalen Partnern zusammen – neben Erzeugern und Landwirten auch mit Bäckereien, Brauereien, Mineralbrunnen. Mit diesen langjährigen Partnerschaften unterstützt Netto mittelständische und familiengeführte Unternehmen aus der Heimat.

Nachhaltigkeit bei Netto

Nachhaltigkeit ist fest in der Netto-Unternehmenskultur verankert. Neben dem mit über 300 Bio-Artikeln größten Bio-Sortiment aller Discounter und der größten Auswahl an Getränken in umweltverträglicheren Mehrwegverpackungen tragen über 340 Netto-Eigenmarkenprodukte das Panda-Logo der Naturschutzorganisation WWF. An ihm erkennen Kundinnen und Kunden die nachhaltigeren Alternativen im Netto-Regal. Mit dem WWF-Panda kennzeichnet Netto die Eigenmarken-Produkten, die anerkannte Standards (EU-Biosiegel, MSC, FSC oder Blauer Engel) erfüllen und entsprechend durch unabhängige

Prüforganisationen zertifiziert sind. Bei BioBio-Produkten prüft der WWF zusätzlich die regionale Wasser- und länderspezifische Sozialsituation. Klimaschutz und Nachhaltigkeit werden auch in der Standortgestaltung berücksichtigt. Aktuell sind fast 100 Prozent der Netto-Filialen mit einer energiesparenden LED-Beleuchtungstechnologie ausgestattet. Darüber hinaus prüft Netto stets, wie erneuerbare Energien und nachhaltigere Baustandards im Filialnetz optimal genutzt und vorhandene Ressourcen noch weiter geschont werden können.

Ausbildung bei Netto

Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, gezielte Talentförderung und abwechslungsreiche Aufgaben in einem führenden Ausbildungsbetrieb im deutschen Einzelhandel – all das erwartet Berufseinsteiger bei Netto. Bundesweit beschäftigt Netto rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter über 5.300 Auszubildende. 20 verschiedene Ausbildungsberufe, fünf duale Studiengänge so-

wie weitere Abiturienten- und Traineeprogramme bieten Interessenten attraktive Einstiegsmöglichkeiten in einer zukunfts-sicheren Branche.

Netto-Spendeninitiative

Noch bis zum 04. Juni 2022 haben Netto-Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, mit Kassen- und Pfandbonspenden in den Netto-Filialen die Peter Maffay Stiftung zu unterstützen: Die bundesweiten Kundenspenden gehen im Spendenzeitraum an die Tabalugahäuser und deren Arbeit zugunsten benachteiligter sowie traumatisierter Kinder und Jugendlicher.

Parallel startet zudem die Bewerbungsphase für die regionale Netto-Spendenaktion. Netto unterstützt gemeinsam mit seinen Kundinnen und Kunden mit seiner regionalen Spendenaktion über 2.000 gemeinnützige Vereine. Interessierte Vereine, die teilnehmen möchten, haben die Möglichkeit sich online vom 25. April bis 27. Mai 2022 zu bewerben: netto-online.de/vereinspende

NETTO MARKEN-DISCOUNT IM PROFIL

Netto Marken-Discount

gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.



Dr. Paul Weigl
Mundgesundheits-Profi



Zahn ausgeschlagen – was nun?

Endlich wieder sommerlich warm in der Rhein-Metropole Frankfurt, und viele gehen wieder gern aufs Rad oder auf den Roller. Das Wetter ist auch wie geschaffen für das heutige Public-Viewing im ausverkauften Waldstadion, um der in Sevilla spielenden Eintracht lautstarke Unterstützung zu geben. Beides erhöht aber leider auch das Risiko durch Unfälle oder durch unvorhersehbare gewalttätige Auseinandersetzungen unter Fans der beiden Mannschaften, dass ein Zahn komplett oder ein Teil davon ausgeschlagen wird. Was in diesem Falle tun? Das Wichtigste ist den Zahn oder das Bruchstück zu suchen – beides erhöht die Chancen einer sehr guten Wiederherstellung der Situation die vor dem Zahnunfall bestand.

Im Falle eines komplett ausgeschlagenen Zahnes sollte dieser am besten in eine Frischhalte-Folie eingepackt werden. Perfekt und viel besser wäre es den Zahn in eine Zahnrettungsbox zu legen – diese ist in Schulen, Schwimmbädern etc. meist vorhanden. Oder sie kaufen sich selbst eine und bewahren diese gut zugänglich auf. Anschließend muss sofort eine Zahnarztpraxis oder Zahnklinik aufgesucht werden, denn hier zählt die Zeit. Der Zahn wird dort wieder in sein knöchernes Zahnfach zurückgesteckt und heilt mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit wieder komplikationslos ein – dieses Wunder der Natur sollte man also nutzen und nicht verpassen. Die Alternative eines

Implantats oder einer Brücke wäre definitiv nur die zweite oder dritte Wahl. Allerdings wächst bei Erwachsenen der Zahn-Nerv nicht mehr zusammen, so dass in Folge eine Wurzelfüllung durchgeführt werden muss. Bei Kindern kann gegebenenfalls damit abgewartet werden, weil eine Chance der Reinnervierung besteht.

Im Falle eines Zahnunfalls mit einem abgebrochenem Stück Zahn ist wie oben zu verfahren – suchen und damit zum*r Zahnarzt*ärztin. Das Bruchstück wird nach einer Reinigung wieder mit dem Zahn verklebt – damit werden die Unfallfolgen nahezu unsichtbar, und es besteht eine sehr gute Prognose, dass die Klebung über viele Jahre hält. Falls das Bruchstück nicht mehr gefunden wird oder in sehr viele Einzelteile zersplittert ist wird der Zahn mit einer Kunststofffüllung wiederhergestellt. Zu einem späteren Zeitpunkt kann noch erwogen werden, auf den Zahn eine Keramikschale – auch Veneer genannt – aufzukleben.



Priv.-Doz. Dr. Paul Weigl
ZMVZ Carolinum Plus
Universitätsklinikum Frankfurt/IM
Theodor-Stern-Kai 7, Haus 29A
Telefon: 069 6301 4789
E-Mail: info@carolinumplus.de
http://www.carolinumplus.de

Mehr Anfragen bei FeM seit Corona

Schutzengel-Armband kaufen hilft weiter

ESCHERSHEIM (PM) | Seit der Corona-Pandemie erhält die Beratungsstelle des FeM Mädchen*hauses Frankfurt mehr Anfragen. Die Kapazitäten von FeM sind jedoch aufgrund des engen finanziellen Spielraums knapp. Um Mädchen und jungen Frauen unbürokratisch und schnell aus der Gewalt helfen zu können, bittet FeM um Spenden. So kann z. B. durch den Kauf eines Schutzengel-Armbandes unterstützt werden. Am Mittwoch, 25.05., von 17:00 Uhr bis 20:30 Uhr gibt's die farbenfrohen Bänder mit Silber-Anhänger beim Quartier Frau, Bornheimer Landstraße 54, 60316 Frankfurt am Main. Die Unikate kosten 50 Euro, 25 Euro pro Armband gehen als Spende an das FeM Mädchen*haus Frankfurt.

Auch Mitarbeiterinnen vom FeM Mädchen*haus Frankfurt werden an diesem Abend dabei sein

und Einblicke in die Arbeit von FeM geben. Ebenso anwesend ist Juliane Kowalt von Albert's Bird, Designerin der Armbänder. Die Sonderedition zugunsten von FeM ist in Kooperation mit dem Inner Wheel Club Frankfurt Rhein-Main entstanden. Der Schmuck wird zum Selbstkostenpreis produziert und kann außerdem über den Online-Shop von Albert's Bird bezogen werden:

<https://albertsbird.de/produkt-kategorie/albertchen/charity-baendchen-fem-maedchenhaus/>

Das FeM Mädchen*haus Frankfurt begleitet seit 1986 Mädchen und junge Frauen auf dem Weg zu einem selbstbestimmten, gewalt- und angstfreien Leben. Es bietet Betroffenen von Gewalt individuelle Betreuung und Hilfe, Therapie, Notunterkunft und Zuflucht in Krisensituationen.



Eine Ehemalige präsentiert gutgelaunt das Sommerbändchen.

FOTO: FEM

BEILAGEN-HINWEIS

Bitte beachten Sie heute folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von

DER FRANKFURTER



MARKTPLATZ

MARKT

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Trapezbleche 1. Wahl + Sonderposten aus eigener Produktion, TOP-Preise, cm-genau, 98646 Eishausen, Straße in der Neustadt 107, bundesweite Lieferung! ☎ 03685 - 409140, 5% Online-Rabatt sicher. www.dachbleche24.de

ANKAUF Pelze aller Art, Näh- und Schreibmaschinen, Figuren, Leder, Krokotaschen, Schallplatten, Eisenbahnen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Ferngläser, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung. 100% seriös und diskret. Barabwicklung vor Ort. **Täglich, 8-21 Uhr.** ☎ 069-17516793

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Sammler kauft: Pelze aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Gardinen, Puppen, Schallplatten, Zinn, Porzellan, Modeschmuck, Silber, Uhren, Münzen, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Möbel, Teppiche, Bilder, Orden, Krüge, Briefmarken, Perlen, Silberbesteck, Leder und Krokotaschen. Auch **Wohnungsaflösungen** und **komplette Nachlässe**, 100% seriös. **Höchstpreise** bar vor Ort, **kostenlose Anfahrt**, Beratung sowie **Wertschätzung**. **Tägl. 7-21.30 Uhr**, auch am **Wochenende** ☎ 069-67704886

STELLEN

Nette deutschspr. Frau möchte ältere oder behinderte Personen rund um die Uhr betreuen ☎ **06053-8099809**

Du willst die 3-Tage Woche?

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

sucht

Zusteller (m/w/d)

in Teilzeit (20 Std.)

Dein Gebiet: **Frankfurt/Main**

Verteilertage: Donnerstag (6 Std.), Freitag (6 Std.) & Samstag (8 Std.)

Bewirb Dich jetzt unter **06104/4970835** oder Whatsapp an **06104/49700**

Wir sind EGRO und wer bist DU?



FRANKFURTER LIEBLINGSFOTOS



Elisabeth (Liss) Margraf aus Oberrad hat uns dieses wunderschöne Foto vom Jacobisee in der Nähe der Oberschweinstiege im Grüngürtel Frankfurts gesendet. Vielen Dank dafür!

Leser stellen ihre Motive vor

Diesen Platz in DER FRANKFURTER widmen wir den schönen Fotos unserer Leser. Frankfurt hat wundervolle Ecken und Sie haben diese vielleicht schon fotografiert. Schicken Sie Ihren Lieblingsplatz, Ihren einzigartigen Blick oder das schönste Detail. Mitmachen ist ganz einfach. Senden Sie uns Ihre Bilder mit ein paar Infos (Titel des Fotos, Ort, Vor- und Zuname und Ihren Wohnort/Stadtteil) an: redaktion@der-frankfurter.de oder per WhatsApp an 0162 - 295 377 9. Ihre Bilder veröffentlichen wir ebenfalls auf unserem Instagram-Kanal @derfrankfurter_offiziell. Wenn Sie auf unserem Instagram-Account verlinkt werden möchten, fügen Sie auch noch Ihren persönlichen Nutzernamen hinzu. So können wir Ihr Foto mit den Infos veröffentlichen. Herzlichen Dank.

Herzlich Willkommen in Langen kleine Sofii

LANGEN (PM) | Am Mittwoch, den 11. Mai, wurde mit der kleinen Sofii in der Asklepios Klinik Langen das erste Flüchtlingskind aus der Ukraine geboren. Mutter Anastasia Protipschuk war Mitte März alleine vor dem Krieg in ihrem Heimatland geflohen und lebt seitdem im Kreis Offenbach. Papa Mykola, der als Soldat in der Ukraine im Einsatz ist, konnte rechtzeitig zur Geburt des ersten Kindes einreisen und eine Woche Urlaub in Deutschland verbringen.



Dr. L. Reiß, Hebamme Enrica Dotta und Elke Braun, Stationsleiterin der Geburtshilfe Langen freuen sich mit den Eltern Anastasia und Mykola Protipschuk über die Geburt der kleinen Sofii.

FOTO: ASKLEPIOS

DER FRANKFURTER Charity: Ukrainischer Verein Frankfurt am Main

Projektstart „Handlungsorientierte Sprachförderung“

CHARITY (BT/PM) | An dem Samstag haben die in Deutschland aufgewachsene Kinder, die unsere Samstagsschule besuchen, an dem Vorbereitungsseminar für das Projekt „Handlungsorientierte Sprachförderung für ukrainische Flüchtlingskinder in der EXPERIMINTA“ teilgenommen. Das Sprachprojekt wurde von Dr. Marianne Wiedenmann in 2015 gestartet und hat damals den Kindern aus Balkanischen Staaten, Syrien, Afghanistan, China, geholfen ihre sprachlichen Kompetenzen zu verbessern und spielerisch neue Begriffe zu erlernen.

Das Projekt beginnt am 21. Mai. 50 ukrainische Kinder ab 12 Jahren, 10 Kinderdolmetscher und 10 Studierende der Goethe-Universität als Sprachbegleiter haben 6 gemeinsame Termine, in denen sie ein Kaleidoskop mit handlungsbegleitendem Sprechen bauen, Themen wie „Kraft“, „Geschwindigkeit“ oder „Licht und Schatten“ entdecken und ein Erklärvideo zu



Impressionen vom Muttertags-Basteln und den Aktionsangeboten.

FOTOS: UKRAINISCHER VEREIN FRANKFURT AM MAIN

einer Experimentierstation mit einem Smartphone mit Hilfe von Studenten aufnehmen. Abschließen wird eine Feier am 7. Juli stattfinden, in der die Kinder ihre ausgewählte Experimentierstation, auch die Eltern und Freunde von Kindern sind herzlich eingeladen.

LIVE BEI RADIO FRANKFURT

Supertalent Leo Rojas

Zu Gast bei Radio Frankfurt

2011 hat Leo Rojas mit seiner Panflöte die Herzen der Zuschauer für sich gewonnen und die RTL-Show „Das Supertalent“ gewonnen. Seitdem ist viel passiert. Ganz neu: Leo hat jetzt sein frisches Album „Colours of Nature“ rausgebracht. Drauf sind viele aktuelle Charthits von Ed Sheeran, Dua Lipa und The Weekend - alles auf der Panflöte.

Im Radio Frankfurt Interview hat Leo über sein neues Album gesprochen und erzählt, dass er auch schon mit Mundharmonika-Supertalent Michael Hirte verwechselt wurde.

Übrigens: Haben Sie schon die Radio Frankfurt App? Ab jetzt nichts mehr verpassen und den Sound der Weltstadt von überall aus hören.



FREQUENZEN

UKW / DAB+
95,1 Frankfurt/Main
95,1 Wiesbaden / Rhein-Main
97,3 Hanau
100,8 Darmstadt

Kabelfrequenz
106,2 Unitymedia Hessen



Bitte unterstützen Sie unsere Aktion und überweisen eine Spende mit dem Stichwort „**DER FRANKFURTER Charity**“ an Ukrainischer Verein Frankfurt am Main e.V. Konto:
Taunus-Sparkasse · DE 50 5125 0000 0000 3257 40 · BIC HELADEF1TSK



Mahnmal für ermordete Juden

Sie sollen an die Opfer des Holocausts erinnern und sind, mit Namensschildern aus Messing versehen, mitten in den Gehweg eingelassen: Die sogenannten Stolpersteine. Ihre Inschriften erinnern Passanten an die Schicksale und ehemaligen Wohnorte deportierter Juden. Letzte Woche aber wurde vor dem ehemaligen jüdischen Kinderheim in der Ebersheimstraße in Frankfurt-Dornbusch eine Stolperschwelle verlegt. Von 1930 bis 1941 lebten hier jüdische Jungen. Wie viele, ist nicht bekannt. Viele von ihnen konnten mit den sogenannten Frankfurter Kindertransporten nach Großbritannien in Sicherheit gebracht werden. Doch rund 80 Menschen - Kinder und Heimpersonal - wurden 1941 deportiert und in Konzentrationslagern ermordet. Ihrem Andenken ist die Stolperschwelle gewidmet. Verantwortlich für die Stolpersteine ist Gunter Demnig. Der in Berlin geborene Künstler hat seit 1996 schon über 90.000 Stolpersteine in 25 verschiedenen europäischen Ländern verlegt. Die meisten davon in Deutschland. Damit sind die Stolpersteine das größte dezentrale Mahnmal der Welt.



Verlegung der Stolperschwelle vor dem ehemaligen jüdischen Kinderheim im Frankfurter Stadtteil Dornbusch.

Musik Monat Mai!

Musik verbindet Menschen und macht gute Laune. Umso schlimmer war es für viele Kinder, das Singen während der Corona-Pandemie im Musikunterricht, wenn überhaupt, nur sehr eingeschränkt

möglich war. Doch jetzt geht es wieder los. Mit dem 16. „Musik Monat Mai!“ bringen die Frankfurter Musikinstitutionen wieder Musik an die Schulen. So waren beispielsweise die Schülerinnen und Schüler der Erasmus-Grundschule zu Gast im Internationalen Theater und haben beim Mitmachmusical „Viva Musik“ mitgewirkt. „Viva Musik“ ist aber nur ein Projekt des „Musik Monat Mai!“. Die Angebote sind vielfältig und reichen von Instrumentenvorstellungen über Kompositionsworkshops bis hin zu Mitmachkonzerten. Insgesamt nehmen etwa 3700 Schülerinnen und Schüler aus 55 Frankfurter Schulen teil.



Mitmachmusical „Viva Musik“ im Internationalen Theater in Frankfurt.

rheinmain verreist

In der halbstündigen Reisereportage stellen Prominente „ihre“ Reiseziele vor. Im Mai nimmt uns Schauspieler Jürgen Heinrich, bekannt aus zahlreichen Fernsehfilmen, mit auf Entdeckungstour in Malaysia. Die Reise beginnt an der Ostküste des Archipels und führt weiter nach Borneo, wo Jürgen Heinrich auf Orang Utans trifft. Der Schauspieler hat das große Glück, die Tiere aus nächster Nähe beobachten zu können. Zu sehen immer samstags um 21:00 Uhr.

Info !

Alle Beiträge und Sendungen sind in der Mediathek unter rheinmaintv.de zu sehen. Nutzen Sie einfach die Suche und geben Sie z.B. „Stolperschwelle“ oder „Musik Monat Mai!“ ein.



Moderatorenteam Philipp Bächstädt und Anke Seeling

Das Wichtigste aus Rhein-Main immer IM BLICK.

Fakten.
Hintergründe.
Emotionen.

Mo-Fr
18:30 Uhr und
19:30 Uhr

Zu empfangen über ASTRA Satellit, im hessischen Kabelnetz, per DVB-T2 und Magenta TV sowie im Livestream unter www.rheinmaintv.de

Was von der Pandemie bleibt: Ein Besuch im Zoo Frankfurt

Kuratorin Sabrina Linn zur Situation im Zoo Frankfurt nach den Corona-Lockerungen

OSTEND (PM) | Tropisch feucht und warm ist es im Borgori-Wald, der typische Geruch des Menschenaffenhauses steigt dem Besucher aber nicht in die Nase – das verhindert die FFP2-Maske, die weiterhin im Borgori-Wald getragen werden muss. Während die Tierhäuser des Zoos seit einigen Wochen wieder alle geöffnet haben, können die Menschenaffen noch nicht wieder ohne Weiteres besucht werden. Schaut doch ein Besucher vorbei, so werden die Bonobos gleich neugierig. Als Kuratorin Sabrina Linn den Borgori-Wald betritt, schwingt sich eines der Jungtiere von Ast zu Ast und Seil zu Seil näher an die Scheibe. Linn begrüßt es. Sie ist ein bekanntes Gesicht oder vielmehr eine bekannte Stimme, denn auch ihr Gesicht ist von der Maske halb bedeckt.

Die Menschenaffen halten viel Augenkontakt mit Menschen. Vor allem die Jungtiere lieben die Interaktion mit den Besuchern, insbesondere mit den

Kindern. Seit dem ersten Lockdown im März 2020 war der Borgori-Wald für alle Besucher geschlossen. Für die Menschenaffen hieß das Isolation. Was sich schlimm anhört, ist für die Tiere wenig problematisch. Vor allem in der Anfangszeit durfte nur eine ausgewählte Gruppe von Tierpflegern ins Haus. Denn Menschenaffen können die allermeisten Krankheiten bekommen, die auch Menschen bedrohen. Schon ein vermeintlich „harmloser“ Grippevirus kann ein Jungtier töten. „Die Menschenaffen leben in sozialen Gruppen, also in Gesellschaft. Weder sie noch die anderen Tiere im Zoo haben unter der Pandemie gelitten“, sagt Linn.

Strenge Regeln haben sich bewährt

Dennoch: Menschenaffen können an Covid-19 erkranken, das zeigen Fälle bei Gorillas in den USA und Europa. „Es gab bisher,

meines Wissens nach, keinen Todesfall. Die Verläufe waren mild mit Husten, Nasenausfluss, Heiserkeit und Fieber. Es gab in den meisten Fällen keine spezielle medizinische Behandlung der Tiere“, berichtet Linn. Frankfurts Affen blieben bisher verschont – auch dank der strengen Maßnahmen des Zoos während der vergangenen zwei Jahre. Rund 30 Menschenaffen leben im Borgori-Wald. Die Frankfurter Tiere sind für die weltweiten Zuchtprogramme von Bonobos, Gorillas und Orang-Utans von großer Bedeutung. Das ist auch der Grund, warum der Borgori-Wald nicht wie die übrigen Tierhäuser wieder voll zugänglich ist. Seit einigen Wochen können zumindest wieder kleine Gruppen mit gebuchten Führungen zu Gorilla & Co. „Wir können die Besucher leider nicht ohne Aufsicht in das Menschenaffenhaus lassen“, sagt Linn.

Kein Impfstoff für Affen geplant

Für Menschenaffen gibt es bislang keinen in Europa zugelassenen Corona-Impfstoff. Es gebe aktuell keine Planungen für eine derartige Entwicklung, erklärt Linn. Die Veterinäre der Zoos weltweit setzen weiterhin auf die AHA-Regeln und darauf, dass die Pflegerinnen und Pfleger gesund sind und bleiben. Einige Zoobesucher achteten die Regeln jedoch nicht. Sie werfen den Affen über die Netze etwas zu essen oder trinken zu, manchmal fliegen sogar benutzte Ta-

schentücher – das Risiko, dabei das Coronavirus zu verbreiten, ist groß. „In den vergangenen zwei Jahren haben wir zum Beispiel immer wieder Gegenstände von Besuchern in den Außengehegen gefunden, so zum Beispiel auch angebrochene, halb ausge-trunkene Trinkpäckchen – über den Zaun und die Netze hineingeworfen

Zoologisch und pädagogisch wertvoll

Der Natur- und Artenschutz ist weltweit die wichtigste Aufgabe von Zoologischen Gärten. Die „Funktion“, die Menschenaffen in Zoos hierbei übernehmen, und damit auch der Grund, warum sie gehalten werden, ist sehr vielschichtig. „Die international organisierten Erhaltungszuchtprogramme mit dem Ziel, stabile Populationen mit intakten Gruppen von Menschenaffen zu erhalten, die auch als sichere Reservpopulationen dienen können, ist dabei nur eine Ebene“, erklärt Linn.

Menschenaffen im Zoo dienen vor allem als Botschafter für ihre Artgenossen in den natürlichen Lebensräumen. Zoobesucher werden für den drohenden Verlust dieser faszinierenden Tiere und die Gründe hierfür sensibilisiert und motiviert, sich umweltbewusster zu verhalten und sich für den Naturschutz zu engagieren, sei es durch Verhaltensänderungen oder durch finanzielle Unterstützung von Natur- und Artenschutzprojekten.



Jeder kann dazu beitragen, die knappen Lebensräume der Menschenaffen zu erhalten

Dass Palmöl und Tropenholz etwas mit dem Schutz des Lebensraums der Menschenaffen zu tun haben, das wissen nur wenige – im Borgori-Wald wird dieser Zusammenhang in den Fokus gerückt und macht dem Besucher deutlich, wie jeder einzelne Mensch dazu beitragen kann, dass die mittlerweile sehr knappen Lebensräume geschützt werden können. „Ein wichtiger Grund, warum wir Menschenaffen in Zoos halten ist, die Umweltbildung. Ihre Botschafterfunktion können unsere Menschenaffen bei geschlossenem Haus natürlich nur schlecht erfüllen. Deshalb möchten und müssen wir das Haus natürlich gerne wieder so schnell wie möglich für alle öffnen“, betont Linn. Im Hinblick darauf, dass bei-

spielsweise auf Sumatra, dem natürlichen Verbreitungsgebiet der Orang-Utans, laut IUCN weniger als 14.000 Individuen leben – etwa so viele Einwohner wie Oberrad hat – ist es umso wichtiger, die Menschen auf diesen Missetand aufmerksam zu machen und so ein Bewusstsein zu schaffen.

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Zeit der Entbehrungen mit festen Teams und Kontakteinschränkungen zu Kolleginnen und Kollegen nun vorbei. Jetzt gilt es weiterhin, die Tiere zu schützen, die potenziell vom Coronavirus gefährdet sind: „Bei Raubtieren, Primaten und Menschenaffen müssen wir diesen Schutz aufrechterhalten“, sagt Linn. So arbeiten die Pflegerinnen und Pfleger weiterhin mit der FFP2-Maske im feuchten 25 Grad warmen Borgori-Wald.

Alle Informationen sowie die Öffnungszeiten des Zoos finden sich unter Startseite – Zoo Frankfurt.



Ein Heimspiel für Luca Cinqueoncie

„Rocky“ boxt im Stadion am Bieberer Berg

OFFENBACH (TS) | Seit Wochen trainiert der 20-jährige Luca „Rocky“ Cinqueoncie täglich mehrere Stunden: Ausdauertraining, Sparring im Boxring und Mentaltraining. Alles für diesen einen Tag: Am Samstag (21. Mai) steigt der Offenbacher Jungboxer im Offenbacher Fußballstadion gegen seinen Herausforderer Leon „Hitman“ Maric aus Bosnien und Herzegowina in den Ring. Für Luca geht es dabei um den nächsten Weltmeistertitel. Er ist bereits vierfacher Junioren-Weltmeister und könnte mit einem Sieg alle Gold-Gürtel der größten Box-Verbände (WBO, WBC, IBF, IBO, GBU & IBF) mit nach Hause nehmen. Für den 20-jährigen zählt allerdings nicht nur der sportliche Erfolg. Auch der Austragungsort

macht den Box-Fight für Luca zu einem emotionalen Heimspiel. Zum ersten Mal ist das Stadion am Bieberer Berg damit Austragungsort für einen Weltmeisterschaftskampf im Boxen.

„Das ist eine riesengroße Ehre für mich in meiner Heimatstadt und dann auch noch im Stadionboxen zu dürfen. (...) Das haben wir alle zusammen lange geplant – gemeinsam mit der Stadt, den Kickers Offenbach, meinem Management und meiner Familie. Vor allem, weil noch niemand vor mir hier jemals geboxt hat und weil ich jetzt schon weiß, dass so viele meiner Freunde, Arbeitskollegen oder Menschen, die ich aus Offenbach oder Frankfurt kenne, dabei sein werden,“ berichtet Luca im DER

FRANKFURTER Interview. Lucas Gegner ist Leon Maric. Der Bossnien ist in seiner Heimat ehemaliger Meister im Kick-, Thai- und Amateurboxen. Ein unangenehmer Kontrahent, der den Heimspiel-Triumph vom Offenbacher Boxtalent verhindern will. „Angst habe ich nicht. (...) Ich habe mich in den letzten Wochen gut auf Leon eingestellt und kenne seine Stärken und Schwächen, weiß aber auch womit ich ihn schlagen kann. (...) Ich stelle mich auf einen harten Fight ein, weiß aber was ich kann.“

Neben Luca stehen den gesamten Tag weitere Boxer und Boxerinnen im Ring. RTL-Moderator Kai Ebel moderiert und Nino de Angelo besingt den Einlauf des Offenbacher Boxtalents.



Tickets gibt es noch bei **Eventim** oder an der **Abendkasse**.








Samstag

28

Mai 2022

Fußballturnier

ab 12 Uhr

Deutsche Bank  Park

Final-Party ab 20 Uhr

mit DJ Mark Hartmann & special guests



ANMELDUNG ZUM TURNIER & TICKETS FÜR DIE PARTY UNTER

LiebekenntkeinePause.de






Folge uns auf:  liebe_kennt_keine_pause  liebe kennt keine pause  kampagne_lkkp

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG  MIT HERZ