



UNSER SELIGENSTADT





Ohne Fleiß kein Preis: Wir sind deutschlandweit die Nr. 5

Beim renommierten Service Award 2018, sozusagen dem Oscar für Autowerkstätten, hat Autohaus Göbel den 5. Platz belegt. Damit gehören wir markenübergreifend zu den Top Ten aller Kfz-Betriebe in Deutschland. Ein tolles Ergebnis, auf das wir wirklich stolz sind.

Zudem wurden wir vom Mercedes-Benz Vertrieb mit dem Prädikat „Service mit Stern“[®] ausgezeichnet. Als ein Autohaus mit bester Qualität bei den Serviceleistungen und der Kundenbetreuung. Alles in allem eine schöne Bestätigung unseres Mottos „Service sind wir!“



63263 Neu-Isenburg, Hans-Böckler-Str. 13, Tel. 06102 7111-0 • 63225 Langen, Pittlerstr. 53, Tel. 06103 5072-0 • 63303 Dreieich, Vor der Pforte 6, Tel. 06103 9865-0 • 60598 Frankfurt, Darmstädter Landstr. 98, Tel. 069 78808809-0 • 60599 Frankfurt, Offenbacher Landstr. 45-47, Tel. 069 660589-6 • 63500 Seligenstadt, Aschaffener Str. 80, Tel. 06182 9273-0 • www.mb-goebel.de

Heinrich **Göbel**

Service sind wir!



Inhalt

8 - 14

Herz, was willst Du mehr?

Der Wochenmarkt ist ein Erlebnis für die Sinne



31

Wild im Wald?

Wichtiger Verhaltens-Check für Waldfreunde

16

Da sind wir dabei ...

Es ist viel los im Städtchen - ein Blick auf Sommerevents



34

Oldtimer-Festival am Main

Die Begeisterung für „Heilix Blechle“ kennt kein Alter

17

Zug auf alten Wegen

Am 1. Juni startet der historische Kaufmannszug



36

Hurra, Ferienspiele!

„Schöne neue Welt“ lautet das Motto: Jetzt anmelden

23

Start in die Saison

Neuigkeiten und Aktionen der Tourist-Information



37

Der Seligenstadt-Kenner

3 markante Punkte, ein lohnender Gewinn - machen Sie mit!

25

Seg's in the City

Segway-Touren sind ein besonderes Erlebnis



42 - 47

Sommertrends in der Mode

Wir zeigen, was in dieser Saison angesagt ist

27

Skate-Night im 17. Jahr

Toller Start in die Roller-Saison - eine Erfolgsstory



51

Helle Farben fürs Gemüt

Kleine Veränderungen erhöhen den Wohlfühlfaktor zu Hause

28

Bitte insektenfreundlich!

Dringender Appell für naturnahe Gartengestaltung



54

Stolze Leistungen

Wir berichten über Erfolge in Handel und bei Dienstleistern



ALTE SCHMIEDE PRÄSENTIERT

KOMMENDE EVENTS



28. - 30. Juni 2019

Sommer in der Stadt

Wie im letzten Jahr wird der Marktplatz zu einem stimmungsvollen dekorierten Gastronomiedorf. Besuchen Sie unseren Stand



18. August 2019

„White Sunday“

Just White Event auf unserer Terrasse; 5-Gang Menü & Moët & Chandon Impérial Ice; Dresscode: Weiße Klamotten; Mimi Grimm „Das Mädchen mit dem Kontrabass“



13. - 15. September 2019

Weinmarkt

Wir haben für Sie außergewöhnliche Weine an unserem Stand vorbereitet. Besuchen Sie uns.



27. September 2019

DRESS TO IMPRESS

- » Gala Abend
- » 8 Gänge
- » 8 Champagner
- » Livemusik
Kontrabass & Gitarre
- » Roter Teppich



20. Oktober 2019

Hochzeitsmesse

Der Seligenstädter Hochzeits-FEST-Tag ist der Shoppingtag rund ums Heiraten. Besuchen Sie unseren Stand



25. Oktober 2019

Trüffel schwarz & Alba Trüffel weiß

5-Gänge Trüffelmenü abgerundet mit eleganten Weinen & Champagner, Live-Musik Meike Garden

RESTAURANT ALTE SCHMIEDE – MARKTPLATZ 14, 63500 SELIGENSTADT

Tel: 06182 - 841 06 65 – Mail: info@alte-schmiede-seligenstadt.de

ALTE-SCHMIEDE-SELIGENSTADT.DE





Fotostudio Augenblicke

Liebe Leserin, lieber Leser,

die 21. Ausgabe von UNSER SELIGENSTADT, die jetzt vor Ihnen liegt, ist gleichzeitig eine Erstausgabe.

UNSER SELIGENSTADT präsentiert sich Ihnen neu:

neu in der Ausrichtung,

neu in der Aufmachung

und gestaltet von einem neuen Team.

Wir sind froh, daß wir das Seligenstädter Redaktionsbüro Rack für die Herstellung und Gestaltung von UNSER SELIGENSTADT gewinnen und begeistern konnten.

Vor Ort, bestens vertraut mit den Ereignissen in der Stadt, den Wünschen und Ansprüchen des Seligenstädter Publikums, haben die journalistischen Profis ihr Ohr am Markt - bei unseren Einzelhändlern, den Handwerkern, der Gastronomie und den Produzenten.

UNSER SELIGENSTADT informiert, berichtet, kommentiert; in Zukunft zwei Mal im Jahr.

UNSER SELIGENSTADT will Ihnen die Seligenstädter Initiativen und die Menschen, die dahinter stehen, näher bringen.

Seligenstadt ist außergewöhnlich, weil sich für und in dieser Stadt außergewöhnliche Menschen aller Generationen engagieren: in Vereinen, in Aktionsgruppen, im Einzelhandel und im Stadtmarketing.

UNSER SELIGENSTADT will auch unsere Gäste begeistern, will zeigen, daß bei uns die Gastfreundschaft eine jahrhundertealte Tradition hat und Seligenstadt immer wieder eine Reise oder einen Ausflug wert ist, weil man hier „Geschichte(n) hautnah erleben“ kann.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre der neuen, ersten Ausgabe.

Ihr Vorstand des Gewerbevereins

Wolfgang Reuter, Sprecher des Vorstandes

Richard Fecher · Dagmar B. Nonn-Adams

Daniel Franz · Christof Sulzmann

Thorsten Thieme

www.unser-seligenstadt.de

DIE SELIGENSTÄDTER SEITE

HAUTNAH & AKTUELL - MACHEN SIE MIT UND SEIEN SIE DABEI!



Glaabsbräu feiert ihr 275-jähriges Jubiläum

Neben ehrwürdigen Gebäuden inmitten des idyllischen Stadtkerns von Seligenstadt liegt die traditionsreiche Familienbrauerei, deren Anfänge auf das Jahr 1744 zurückführen – Glaabsbräu. Und dieses Jahr feiert Glaabsbräu, im Rahmen der Ankunft des Kaufmannszuges am 14. und 15. Juni ihr 275-jähriges Jubiläum mit abwechslungsreicher Live-Musik sowie einer tollen Auswahl an Glaabsbräu-Spezialitäten und kulinarischen Spezialitäten.

275 Jahre – Zeit kurz anzuhalten: Die Geschichte der Glaabsbräu beginnt 1744 mit dem Bau des Gasthauses und Bierausschanks „Zum Römischen Kaiser“. Familie Ruf legte damals den Grundstein für eine Brauerei, die 275 Jahre später die modernste Brauerei Hessens ist und eine der modernsten Brauereien Deutschlands ist. Über neun Generationen hinweg gelang



Fotos: Glaabsbräu

es den passionierten Brauern und engagierten Geschäftsleuten der Glaabsbräu das Seligenstädter Braugewerbe, das

bis zurzeit von Karl dem Großen zurückreicht, aufrecht zu erhalten und erfolgreich weiterzuentwickeln.

Glaabsbräu ist die älteste Brauerei Südhessens und zählt zu den wenigen noch bestehenden privatgeführten Brauereien in Hessen. Mit ihrer naturbelassenen Brau- und Rohstoffphilosophie setzt sich Glaabsbräu für Biere jenseits des Mainstreams. Geschmacksvielfalt, Innovation und Genuss sind die Eckpfeilen von Glaabsbräu Philosophie, die mit einem Team von 18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tagtäglich gelebt wird. Neben dem klassischen Bier Sortiment bietet Glaabsbräu auch seit 2013 Craftbiere an, darunter die regionale saison-

ale Spezialität „Glaab’s Grieb Soß“. Dass Glaabsbräu-Spezialitäten mit dem höchsten Qualitätsanspruch gebraut werden, zeigt sich auch an nationalen und internationalen Auszeichnungen. 2019 hat u.a. Glaabsbräu-Pilsener die Gold-Medaille vom weltweit anerkannten Institut, Monde Selection (Brüssel) verliehen bekommen. Das Frankfurter International Beer Trophy hat die Cratbiere Glaab’s Reifepfung mit „Grosses Gold“ und Glaab’s Hopfenlust mit „Gold“ sowie Glaabsbräu Hefeweizen Hell mit „Silber“ ausgezeichnet. Glaabsbräu kann man auch mit BrauErlebnis-Touren erleben. Mit jährlich 6 000 Besuchern im Jahr ist Glaabsbräu ein beliebtes Ausflugsziel.



Glaabsbräu

Infos & Tickets online
glaabsbraeu.de

BRAUERLEBNIS-TOUR SELIGENSTADT

Erleben Sie unsere Braugeschichte seit 1744 und tauchen Sie ins einzigartige Braugeschehen einer der modernsten Brauereien Deutschlands ein.



Glaab’s Surf’n’Turf

Mit „Glaab’s Surf’n’Turf“ kommt wieder eine Bier-Innovation made in Hessen auf den Markt, als „Limited Edition“, also nur für kurze Zeit.

Neun verschiedene Malzsorten, davon das einzigartige Buchholzrauchmalz werden für das „Brown Ale“ (braunes Bier) mit bretonischem



Meersalz eingesetzt und verleihen Glaab’s Surf’n’Turf ein speckig, rauchiges Aroma mit einer feinsalzigen Note im Ausklang. Das Brown Ale ist tiefbraun mit einem feinporigen Schaumkissen und das Bittere steht diskret im Hintergrund.



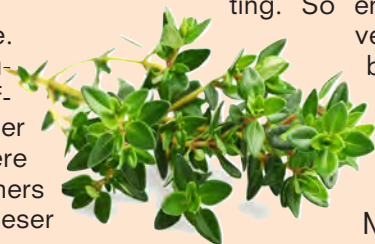
Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns auf die schönsten Seiten des Sommers. Den Sommer muss man einfach lieben, mit seiner fröhlichen, unbeschwerten Atmosphäre sonnendurchfluteter Tage und lauer Sternennächte.

Der Sommer fasziniert uns.

Er ist hell, freundlich, beschwingt, voller Farben und Düfte, Garten- und Blütenträume, Inspirationen und und Genüsse. Dazu gehört freilich, lange draußen zu verweilen, Freude zu treffen, im Garten zu entspannen oder zu feiern. Diese und viele andere der schönsten Seiten des Sommers in Seligenstadt finden Sie in dieser

Ausgabe von UNSER SELIGENSTADT. Schwungvoll und mit Begeisterung haben wir dieses Magazin erstellt und sind sehr zuversichtlich, dass Ihnen die Themenauswahl gefallen wird. Anregungen und Wünsche sind stets herzlich willkommen. Vielfalt und Neuigkeiten unserer Fachgeschäfte und Dienstleister beeindrucken uns. Gemeinsame Erfolge basieren auf dem engen Zusammenwirken mit dem engagierten Gewerbeverein und dem tüchtigen Stadtmarketing. So entsteht UNSER SELIGENSTADT in vertrauter und verlässlicher Teamarbeit mit nützlichen Informationen, welche das Leben schöner und leichter machen, Kultur, Natur und ansteckende Lebensfreunde inklusive. Genießen wir's! Herzlichst Marie und Rudi Rack, Verleger



Einmal essen..
EFE DÖNERIA
..nicht vergessen
HELAL

Tel: 06182 - 96 17 890
Mobil: 0157-88 79 38 76

Aschaffenburger Strasse 12 63500 Seligenstadt
(NEBEN MITTL KAUFHAUS)



Schöler Döner
11.00 bis 14.00 Uhr

Nur 4.00 €



Pomm Döner

Nur 4.00 €



Angebot 1:
JEDEM DIENSTAG
grosser Döner

Nur 4.00 €



Angebot 2:
JEDEM DONNERSTAG
grosser Döner

Nur 4.00 €

VORBESTELLUNG MÖGLICH

Öffnungszeiten: Mo.-Sa: 11h-22.30h - So. & Feiertage: 12h-22h
Alle Gerichte auch zum Mitnehmen

SELIGENSTÄDTER SOMMER IN DER STADT

28/29/30 JUNI 19

/ freitags ab 17 Uhr

/kulinarische meile
/einkaufserlebnis
/familienspaß

PARKEN:
ZENTRUMSNAH
IN DEN BEIDEN
PARKHÄUSERN
KLOSTER UND
ALTSTADT

VERKAUFSOFFEN:
SA. 9-18 UHR
SO. 13-18 UHR
KULINARISCHE MEILE:
FR. 17-22 UHR
SA. 11-22 UHR
SO. 11-20 UHR



Es lädt herzlich ein: www.gewerbe-seligenstadt.de
Nähere Infos auch unter: www.unser-seligenstadt.de



SeligenStadtMarketing
Wir machen die Mitte stark

Der Seligenstädter Wochenmarkt ist ein Erlebnis für die Sinne

Fotos: Rack / RM



Entdecken, schauen, riechen, fühlen, probieren! Freunde und Bekannte treffen! Im herrlichen Marktplatz-Ambiente tummeln. Den Einkauf auf dem Wochenmarkt kann man zu einem sinnlichen Erlebnis machen. Wer Wert auf gesunde Ernährung legt, für den sind die Besorgungen mittwochs oder samstags auf dem Wochenmarkt wertvoll. Hier dominieren wirklich frische Produkte, die bereits kurz nach der Ernte und umweltfreundlich ihren kurzen Weg über den Marktstand in unsere Küche finden. Wer liebt es nicht, duftendes Obst und bunt leuchtendes Gemüse? Probieren und Naschen ist angesagt. Überall gibt es „gesunde Snacks“ und freilich auch ein kühles Bierchen, einen erfrischenden Äpfel oder einen genussvollen Wein vom Winzer. Freilich gehören auch

Espresso und Kaffee dazu. Herz, was willst Du mehr?! UNSER SELIGENSTADT hat sich für Sie einmal genauer umgeschaut mit Tipps und Informationen rund um den lohnenden Marktbesuch.

Vielfalt ist Trumpf

Inzwischen weithin bekannt und geschätzt sind ausgefallene Käsesorten, frisches Obst und Gemüse aus der Umgebung, freilich auch exotisch

oder geschmackvolles Bio-Fleisch und Wurst. Mediterrane Spezialitäten, Gewürze und Backwaren runden das Angebot ab. Herz-erfrischende Floristik bringt zudem gute Laune – für sich und andere.

Diese Leckereien gibt es auch in gut sortierten Supermärkten oder Feinkostgeschäften. Der Marktbummel ist aber dennoch mehr als die reine Versorgung mit frischen Lebensmitteln. Erlebnisreich werden die ver-

schiedensten Sinne angesprochen: regionales Obst und Gemüse in allen Farben stechen ins Auge, bringen uns Rezeptideen und obendrein erfährt man vom Fortschritt der Ernte und ihren Tücken. Die Käseverkäufer lassen von ihrer neuesten Kreationen kosten, die teils aus eigener Herstellung stammen. Beim Landmetzger bekommt man gerne Zubereitungstipps für dieses oder jenes Stückchen Fleisch und obendrein kann man sich auch noch nach der Haltung der Tiere erkundigen. Obendrein punktet der Markt mit seinem besonderen Altstadt- und Budenflair und das hängt vor allem damit zusammen, dass man an der Sortenluft draußen ist und das Sortiment trotz aller Extravaganzen überschaubar bleibt.

Fortsetzung nächste Seite.



Fortsetzung:

Das entspannt, selbst wenn man für einen Moment an einem Stand Schlange anstehen muss. Hier kommt man schnell ins Gespräch und manche mehr oder weniger stadtbekanntes Zeitgenossen ins Gerede... Markt halt! Wer hört da nicht gerne mal zu, wenn die „Buschtrommel“ ertönt... Kein Wunder also, dass der Einkauf auf dem Seligenstädter Markt boomt wie nie zuvor. Positiv fällt auf, dass immer mehr junge Menschen sich hier ihre Lebensmittel holen. Gerade sie scheinen wieder mehr Wert auf Qualität und Herkunft zu legen. Gern sind sie bereit, für die Einhaltung ethischer Kriterien bei der Lebensmittelherstellung ein wenig tiefer in die Tasche zu greifen.

Fernab von Lebensmittelskandalen

In diesen Wochen ist frisch gestochener Spargel verlockend, aber auch die Gria Soß hat Hochsaison. Nicht mehr lange, da gibt es im Sommer begehrtes Kernobst vom Obstbauern nebenan. Gegenüber ist der aromatische Honig direkt vom Imker eine Versuchung. Lebensmittel aus unserer hessischen und fränkischen Region schmecken oft um Längen besser als ihre Verwandten aus dem Supermarkt. Kein Wunder: Schließlich müs-



sen Obst und Gemüse vom Wochenmarkt keine lange Lagerung und Transportwege hinnehmen. Sie landen zumeist unmittel-

bar nach der Ernte in Kisten und Körben auf dem Marktstand. Außerdem ist die Wahrscheinlichkeit, beim Bauern, dessen Hof am Ort oder nur wenige Kilometer entfernt liegt, vernünftige Ware zu erstehen, deutlich höher als bei Massenprodukten, deren

Ursprung nur schwer nachvollziehbar bleibt – Stichwort Lebensmittelskandale, die vor allem durch zentralisierte und industrielle Lebensmittelproduktion entstehen.

Regional einkaufen

Auf unserem Wochenmarkt gibt es jedoch nicht nur Produkte zu kaufen, die in der nächsten Umgebung produziert wurden.

Fortsetzung nächste Seite.



Frische Erzeugnisse vom Seligenstädter Eichwald-Hof sind begehrt jeden Samstag auf dem traditionellen Marktplatz. Von 8 bis 13 Uhr gibt es original Seligenstädter Kartoffeln, Zwiebeln, Knoblauch und Hausmacher Dosenwurst. Der Markt im Herzen Seligenstadts ist weithin bekannt für's gemütliche Einkaufen. Wem allerdings der Weg zum Auto mit den schweren Einkäufen zu weit ist, der kann Familie Neubauer

auch im Laden auf dem Eichwaldhof besuchen. Hier bekommen Sie neben den Kartoffeln aus eigener Ernte und der Dosenwurst auch frisches Obst und Gemüse, Eier aus Bodenhaltung, Erbacher Müsli, Nudeln und diverse saisonale Artikel. Alle zwei Wochen wird frische und geräucherte Hausmacher Wurst gemacht. Auch Geschenkkörbe werden gerne nach Ihren Wünschen zusammen gestellt.

Foto: Rack

Jeden Samstag auf dem traditionellen Marktplatz.

Wir bieten original Seligenstädter Kartoffeln, Zwiebeln, Knoblauch und Hausmacher Dosenwurst.



Eichwald-Hof

Stephan & Elke Neubauer GbR
Am Eichwald 5, Seligenstadt
Tel.: 06182-932590; Fax: 06182-932588
info@eichwaldhof-seligenstadt.de





HESSEN IMBISS

Wir kommen zu Ihrem Fest

Betriebs-, Strassen-, Volksfest
Gartenparty, Polterabend,
Familienfeier u.s.w.

Dieter Wiechmann
Ginsterweg 15
63110 Rodgau

facebook.com/hessenimbiss/
E-Mail: hessen-imbiss@gmx.de
Mobil: 0163 266 47 87
www.hessen-imbiss.de



Herzhaftes hessische Genüsse, gebrillte Würste und kühle Getränke gibt es beim Hessen-Imbiss auf dem Mittwochs- und Samstag-Markt. Die Spezialitäten kann man auch buchen für Betriebs-, Straßen- und Volksfeste, für die Gartenparty, Familienfeier und den Polterabend: Mobil 0 163 - 266 47 87. Foto: Rack



Appetitlich, frisch und vielfältig ist das wöchentliche Angebot des Familienunternehmens Wagner mit langer Tradition. Von Beginn an wurden Restaurants und Märkte im Rhein-Main-Gebiet mit frischer Ware beliefert. Auf dem Seligenstädter Wochenmarkt sind Steffen Wagner und sein Team seit nahezu 30 Jahren vertreten. Es freut ihn sehr, dass er auch in Mainhausen einen wöchentlichen grünen Markt etablieren konnte. „Unser Obst und Gemüse kaufen wir

freitags in aller Frühe im Frischezentrum oder direkt von Erzeugern aus der Region. Ausgefallene Wünsche und größere Mengen können bis donnerstags gerne telefonisch unter 25209 bestellt werden. Das Team von Steffen Wagner freut sich auf Ihren Besuch auf den Wochenmärkten Seligenstadt und Zellhausen. Kontakt: Obst- und Gemüse-Handel Wagner, Bahnhofstraße 91, Mainhausen-Zellhausen Mobil 0179 / 1145008. Foto: Rack

Fortsetzung:
Oft kann man auf dem hiesigen Markt auch exotische und Südfrüchte, wie Kiwi, Mango, Avocado oder Kokosnüsse erwerben, genauso wie frischen Fisch oder Käsespezialitäten aus den Alpenregionen und den Niederlanden.

Auf dem Großmarkt wählt der Kleinhändler diese speziellen Waren aus, welche er dort in aller Frühe erweist und dann nur wenige Stunden später selbst an seinem Stand mitten in Seligenstadt anbietet. Wer wirklich rein regionale Produkte kaufen möchte, sollte sich nach einem Bauern in der Nähe erkundigen. Auch hier bieten tatsächlich nur die Erzeuger ihre selbst angebauten oder hergestellten Waren an: Kartoffeln, Zwiebeln, Knoblauch und feldfrisches Gemüse.

Fortsetzung nächste Seite.

Familienunternehmen seit 1954

auf den **Wochenmärkten**

Zellhausen: Freitag, 14 bis 18 Uhr

Seligenstadt: Samstag, 7 bis 13 Uhr

Wöchentlich frische regionale Produkte in Seligenstadt direkt vor dem Rathaus.



Obst Wagner

Steffen Wagner

Obst- und Gemüse Einzelhandel
Mainhausen · Bahnhofstraße 91



Fortsetzung:

Die allermeisten Händler – egal ob sie die Kartoffeln, Zwiebeln, Karotten, Gurken, Spinat oder Paprika selbst gezüchtet oder sie auf dem Großmarkt erstanden haben, wissen sehr genau über ihre Waren Bescheid und klären gerne über deren Ursprung, Inhaltsstoffe und Herstellung auf. So erfährt man auf Anfrage vom Imker, auf welchen Wiesen die Bienen ihren Nektar für den Honig sammeln, andere Händler wissen genau darüber Bescheid, welche Kräuter und Gewürze dem eingelegten Käse ihr Aroma verleihen und so mancher Bauer gibt bestimmt gerne Auskunft darüber, wie er seine Tiere hält. Das Schöne auf unserem Wochenmarkt ist die bekannt lockere Atmosphäre, in der man sich über kochen, essen und genießen austauschen kann – unerschöpfliche Themen, die Appetit machen und Inspiration liefern.

Vertrauensvoll einkaufen

Über freundliche Gespräche entsteht auch Vertrauen. Auf beiden Seiten. Wer bei seinem Händler schon seit Jahren gute Fleisch- und Wurstwaren bekommt, kann sich auch weiterhin darauf verlassen, Qualität zu kaufen. Und mit einem Besuch auf dem Erzeugerhof lässt sich eventuell herausfinden, dass das Fleisch aus tierge-



rechter Haltung stammt. Wer den Bauern und Händler schon länger kennt, bekommt möglicherweise eine Einladung, doch mal im eigenen Hofladen vorbeizuschauen. Zudem erweist sich

der Wochenmarkt als besonders umweltfreundlicher Handelsplatz. Die frischen Lebensmittel wurden in der näheren Umgebung geerntet und verarbeitet. Damit verschlingen Lagerung, Kühlung und Transport deutlich weniger Ressourcen, so etwa Benzin oder Strom.

Am Markttag Geld sparen

Selbst wenn frische Lebensmittel vom Wochenmarkt oft

teurer sind als im Supermarkt, lohnt sich der Einkauf allemal. Wer wegen des hohen Preise zögert, der sollte bedenken: Händler, die auf unserem Wochenmarkt präsent sind, produzieren kleinere Mengen und stecken zudem zumeist eigene Arbeitskraft in ihr Produkt. Das und die transparente Herkunft machen es wertvoller. Daher erweisen sich bestimmte Lebensmittel vom Wochenmarkt meist hochwertiger, aber eben auch teurer als aus dem Supermarkt. Trotz all dem lässt sich auf dem Wochenmarkt wirklich Geld sparen. Bitte umblättern.



Weinfreunde freuen sich jeden Samstag auf den Winzer Jörg Kalbfuß, der seine Rheinhesen-Weine und Sekt auf dem Marktplatz auschenkt und verkauft. Sein Stand ist zu einem beliebten Treffpunkt geworden und weithin bekannt. Nicht nur der Boden, das Klima und die

Launen der Natur machen jede Wein einzigartig. Auch die Geschenke des Winzers prägen seine Weine entscheidend. Auf dem Samstagmarkt haben Weinfreunde gute Gelegenheit, Ihren persönlichen Lieblingswein finden, zu genießen und zu kaufen.

Foto: Rack

Genießen Sie unsere Gutsweine auf dem Seligenstädter Wochenmarkt!

Rheinhessische Weine vom Erzeuger - Flaschenweinverkauf



Rheinhausen

Wein & Sekt Jörg Kalbfuß

Dr. de Millas-Straße 8
D-55278 Udenheim
Tel./Fax: 0 67 37 / 4 17



E-Mail: Weingut-Kalbfuss@τ-online.de

Mediterrane Feinkost
Feinkost :Paradies
 Spezialitäten aus Griechenland, Türkei, Italien und Spanien

Erdal Yildirim Mobil: 0176-20308825

Fortsetzung:
 Unser (Geheim-)Tipp: Erst zu greifen, kurz bevor der Markt am frühen Nachmittag seine Tore schließt. Denn locken viele Händler gerne mit Sonderangeboten - zum einen, weil sie befürchten, ihre frischen Waren kurz vor Schluss nicht mehr zu verkaufen. Aber auch wegen der Tatsache, dass gegen Ende des Marktes eher die weniger schönen Stücke übrig sind. Zwar sind dann unter Umständen nicht mehr die hübschesten Äpfel zu haben, aber wer etwa zeitnah Strudel, Kompott oder Chutney daraus zubereiten wird, braucht keine perfekt geformten Früchte.
 Noch ein Tipp: Falls die Händler nicht von selbst Sonderangebote anpreisen, lohnt es sich

einmal nachzufragen, ob sie auf „unschöne Exemplare“ einen Preisnachlass gewähren.
 Wie bereits erwähnt, hat der Wochenmarkt auch eine soziale Funktion, die nicht zu unterschätzen ist. Er trägt zum Miteinander bei, dort werden Neuigkeiten ausgetauscht, Freunde und Bekannte getroffen und er führt zu den allseits beliebten Einkaufserlebnissen im Herzen der Altstadt. Die Faszination des Händlerdorfes ist beeindruckend. Also nicht vergessen: Seligenstadt hat zwei Markt tage, mitt wochs und sams tags mit dem Flair unserer beschaulichen, gemütlichen Kleinstadt. Gönnen Sie sich dieses Gesamterlebnis in Seligenstadt – in unserer Region ohnegleichen. **RR**



Mediterrane Spezialitäten aus Griechenland, Türkei, Italien und Spanien gibt es jeden Samstag bei Erdal Yildirim aus Bischofsheim. Freunde der gesunden Mittelmeerkost können nach Herzenslust und eigener Auswahl schlemmen und die leckeren Spezialitäten auch mit nach Hause nehmen. Foto: Rack



Herzlich Willkommen
 zum Seligenstädter
Wochenmarkt
 Mittwoch & Samstag
 jeweils von 8-13 Uhr



Käse ist nicht gleich Käse. Davon kann man sich bei Cheese Valley auf dem Samstagsmarkt überzeugen. Das fachkundige, nette Team hat eine riesige Käse-Auswahl, auch hausgemacht und berät leidenschaftlich gern mit Häppchen. Foto: Rack

Käse aus Holland direkt vor der Haustür!
 Jeden Samstag in Seligenstadt
CHEESE VALLEY




Der Lebensmitteleinkauf ist einfach: Dank eines dichten Netzes an Supermärkten und Discountern können wir aus einer großen Fülle an Lebensmitteln auswählen.

Immer mehr Anbieter schaffen auch die Möglichkeit, selbst Grundnahrungsmittel wie etwa Brot, Milch, Obst, Gemüse, Käse und Wurst online über das Internet zu bestellen und bequem nach Hause liefern zu lassen. Der Kunde ist somit eigentlich bestens versorgt. Warum also noch auf dem Wochenmarkt einkaufen? Wer mehr möchte, als einfach nur so schnell wie möglich die Grundbedürfnisse nach Essen und Trinken zu stillen, der wird auf dem Wochenmarkt und beim Bauern das finden, wonach er sucht:

Der Einkauf beim Bauern ist meistens etwas gemütlicher als das schnelle Zusammensuchen der Produkte. Auf dem Markt ist auch Zeit für ein paar nette Worte oder einen Plausch.

Wer auf dem Markt einkauft, weiß ganz sicher, wo die Lebensmittel herkommen. Hilfe bei der Auswahl, Beratung zu den Inhaltsstoffen, zur Zubereitung und zur Lagerung der Produkte gibt es beim Bauern aus erster Hand persönlich.

Beim Bauern kann ich besonders frische Lebensmittel kaufen. Die Transportwege sind in der Regel sehr kurz. „Vom Feld auf den Teller“ ist daher nicht nur sprichwörtlich zu verstehen, sondern ein Versprechen. Das Erntegut wird noch einmal

Einkauf heimischer Lebensmittel beim hiesigen Bauern unterstützt der Kunde den Landwirtschaftsbetrieb vor Ort und sichere regionale Wertschöpfungsketten. Der Bauer

bürgt zugleich besonders unmittelbar für die Qualität seiner Produkte: Denn gute und schmackhafte Lebensmittel zu verkaufen, ist für ihn allein schon deshalb wichtig, weil er einen direkten Kontakt zum Kunden hat und Lob, aber auch Kritik als erster erfährt. Hier gibt es ursprüngliche Lebensmittel aus der Heimat, die nicht mehr in großem Umfang produziert und daher in Supermärkten kaum oder seltener

angeboten werden. Sei es ein bestimmtes Stück Fleisch, eine regionale Wurstspezialität oder ein bestimmter Käse: Einige Bauern fertigen solche Spezialitäten oft noch nach alter Rezeptur und kümmern sich so darum, dass sie als kulinarisches Kulturgut erhalten bleiben.

Landwirtschaft lässt sich auf dem Wochenmarkt unmittelbar entdecken. Der Einkauf ist stets ein kleines Erlebnis.



Frische und Qualität kommt vom Lande Rinderbügen, einem Ortsteil von Büdingen, einem kleinen Dorf an den südöstlichen Ausläufern des Vogelsbergs. Dort steht die Landmetzgerei Kaufmann für die Qualität und Frische ihrer handwerklich hergestellten Produkte ein und will damit ihren Teil zur Gesundheit der Kunden beitragen. Jeden Samstag ist der Verkaufswagen auf dem Seligenstädter Markt mit dem breitsortierten Angebot vertreten. Fleisch vom Rind, Kalb, Schwein und Lamm, sowie Wurst-

waren kommen aus eigener Herstellung. Die Familie Kaufmann bietet Fleisch- und Wurstwaren an, die sie nach alten Familienrezepten und handwerklichen sowie nach zeitaktuellen Verfahren produziert. Bestellungen können telefonisch unter 06049-555 erfolgen oder am Verkaufswagen in Seligenstadt. Die Lieferung zum Kunden ist möglich: Kontakt: Landmetzgerei Rainer Kaufmann, Eckegasse 2, 63654 Büdingen-Rinderbügen, Telefon 06049 555; eMail: kontakt@landmetzgerei-kaufmann.de. Foto: RM

Die Qualität unserer Produkte spricht für sich - überzeugen Sie sich auf dem Seligenstädter Markt.



**Landmetzgerei
KAUFMANN**

Vogelsberger Spezialitäten, herzlich gesunder Genuss!

Eckegasse 2

63654 Büdingen-Rinderbügen

Telefon 06049 555 Fax 06049 7942

eMail: kontakt@landmetzgerei-kaufmann.de



Ach, so!

Verlangt ein Mann auf dem Wochenmarkt: „Zwei Pfund Tomaten“. Erwidert der Händler: „Das heißt jetzt Kilo.“ Staunt der Mann: „Ach was, nicht mehr Tomaten!?“

*

Am Marktstand sagt der Kunde: „Ich hätte gerne ein Pfund Leberwurst von der dicken Groben.“ Meint die Verkäuferin: „Die ist heute nicht da. Sie hat Urlaub.“



Mit der Schokokusserie Schokolade neu erleben... mit großer Auswahl an besten Pralinen, Trüffeln, Schokoküssen, Tartufo und Torrone.

Schokokusserie GmbH
Wallstraße 10
63500 Seligenstadt
Mail: info@schokokusserie.de
Telefon: 06182-826388



Die Schokokusserie verwöhnt Genießer mit Service und einer besonders großen Auswahl an besten Pralinen, Trüffeln, Schokoküssen, Tartufo und Torrone. Geboten werden atemberaubende regionale, süße Spezialitäten mit großer Tradition. Kontakt: Schokokusserie GmbH, Wallstraße 10, Seligenstadt. Foto: Rack

Markt seit alter Zeit stets ein zentraler Punkt des Handelns

Der Marktplatz war seit jeher und in hoher Zeit im Mittelalter mehr als nur ein Ort wirtschaftlichen Handelns und Strebens. Hier zeigten sich die verschiedenen Gesichter des Mittelalters: ausgelassenes Treiben und tief gelebte Frömmigkeit, Narrenspektakel und Geißlerumzüge, Bürger in feinen Gewändern neben Bettlern und „unehrlichen“ Leuten wie Henker, Schinder und Totengräber. Wie unterschiedlich sich das Mittelalter auch in den Quellen darstellt, Fixpunkt aller Lebensbereiche im Mittelalter war die christliche Religion. Sie beherrschte auch das Zentrum der mittelalterlichen Stadt, wie heute noch gut zu sehen ist, durch die Kirche. In ihr vergegenständlichte sich das christliche Weltbild: Krankheit, Unwetter und äußere Feinde, aber auch Glück und Wohlergehen wurden als Wille Gottes verstanden – als Strafe oder Lohn für die eigene Lebensführung. So achtete im Mittelalter der weltliche Rat der Stadt genau darauf, dass Sonn- und Feiertage geheiligt und die kirchlichen Normen eingehalten wurden.

Kunst und Wissenschaften befinden sich im Spätmittelalter im Aufbruch. Die Gründung der ersten Universitäten im Mittelalter verhilft den Wissenschaften und der Philosophie zu einem neuen Aufschwung, denn sie verbreiten die Lehren antiker Gelehrter und ebnen so

den Boden für die Epoche der Renaissance. Auch die Wirtschaft erlebt im Mittelalter, trotz der Pest eine Blüte, es entsteht der Städtebund der Hanse in der Nord- und Ostsee. Zum einen existierte auch damals schon ein beachtliches Fernhandels-Netz bis in den Orient, das von einflussreichen Kaufleuten betrieben wurde - zum anderen kam aber auch dem regionalen Markt noch eine wesentlich größere Bedeutung zu. Hier versorgten Gewerbetreibende und Krämer die örtliche Märkte und boten dringend benötigte Waren an (zum Beispiel Nahrungsmittel oder Baustoffe).

Im Mittelalter entsteht eine Marktordnung: in jeder mittelalterlichen Stadt war das Zentrum der Markt. Ohne den Markt wären viele Städte nicht entstanden. Betrugerei, Wucher und andere Delikte wurden nach der Marktordnung hart bestraft. Der Rat der Stadt achtete darauf, dass der Handel ohne Zwischenfälle abließ (Sicherstellung des Marktfrieden). Beim Fischkauf z.B. war es verboten den Fisch zu berühren, tat man das doch und wurde dabei gesehen, drohte eine Geldstrafe, ebenso wenn ein Bäcker seine Brötchen zu klein backte.

Auch Quacksalber, Bader, Kesselflicker und Gaukler versuchten ihr Glück auf dem Markt, wurden aber steht misstrauig beäugt.



Juliane Diessl präsentiert saisonal und aus der Region ein Blumenangebot von faszinierender Vielfalt, die ihre Kundschaft immer wieder begeistert. Sie und ihr Team beraten gerne auf dem Wochenmarkt und im Laden. Geboten wird Floristik für jeden Anlass, Fleurop-Lieferservice und Grabpflege. Kontakt: Blumenhaus Ewiger Frühling, Juliane Diessl, Steinheimer Str. 56, lefon: 06182 / 21581, E-Mail: ewiger.fruehling@gmx.de. Foto: Rack



FLEUROP
bringt's.

*Blumenhaus
„Ewiger
Frühling“*

- Grabpflege
- Floristik für jeden Anlass

P Wenn Sie im Parkhaus Steinheimer Straße parken, bezahlen wir für Sie die Parkgebühr... auch samstags, wenn Sie uns auf dem Wochenmarkt besuchen!

**Steinheimer Str. 56
63500 Seligenstadt
Tel. 06182-21581**



Harald Dunkel

Kirsten Gräßler

Björn Christoffel

Die Möglichmacher



Viele Angebote zuerst auf
s-immobilien.de

Verkaufen, Kaufen und Finanzieren ist einfach - wenn Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite haben.

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen rund um die Immobilie:

- Professionelle Marktpreisermittlung
- Verkauf von Wohnungen und Häusern
- Immobilien als solide Kapitalanlage
- Finanzierung Ihrer Wunschimmobilie

Was können wir für Sie tun? Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine Mail!

Tel. 06182-89459-0

seligenstadt@lbs-immobilien.de

S Immobilien

SSS SIEDLE



Jetzt
KfW-
Förderung
sichern!

Mehr Sicherheit am Eingang

Zuschuss beantragen, Geld sparen.
Die KfW fördert den Einbau von
Sprechanlagen.



www.siedle.de/kfw

ELEKTROINSTALLATIONEN
PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN
WÄRMEPUMPEN-ANLAGEN
EIB-INSTALLATION
ELEKTRO-GERÄTE-KUNDENDIENST

Frankfurter Str. 11
63500 Seligenstadt
Tel: 06182-3620 Fax 1752
info@elektro-dambruch.de
www.elektro-dambruch.de

DAMBRUCH
GMBH

Unser Seligenstadt: Tel. 8203570

Events Da sind wir dabei ...

- 11. Mai:** um 11 Uhr: Theateraktion Marktrufer auf dem Wochenmarkt
- 19. Mai:** um 11 Uhr: Internationaler Museumstag
- 25. Mai:** Theater Le Roi se meurt (Der König stirbt)
- 25. Mai:** 20: Hans Werner Olm - Happy Aua.
- 1. Juni:** Start des Kaufmannszuges in Augsburg
- 10. Juni:** Deutscher Mühlentag in der Klostermühle
- 15. Juni:** Ankunft des Kaufmannszuges
- 23. Juni:** Sternmarsch der Kapellen und Proklamation des Geleitsfestes
- 28. bis 30. Juni:** Sommer in der Stadt
- 30. Juni:** Oldiepräsenta
- 20. bis 22. Juli:** Maa-Allee-Fest
- 26. bis 27. Juli:** Vade et Vide des Heimatbundes
- 28. Juli:** Fischerstechen
- 2. August:** Festliche Stunden im Konvent
- 7. bis 12. August:** Ausstellung der Fotofreunde
- 11. August:** Geleitszug und Löffeltrunk
- 12. August:** Main in Flammen
- 15. August:** Picknick-Konzert im Klosterhof
- 18. August:** Hüttenfest beim Edelweiß
- 14. August:** Italienische Sommernacht des Kunstforums
- 8. September:** Tag des offenen Denkmals
- 13. bis 15. September:** Weinmarkt
- 28. September:** Glockenbeiern Basiika
- 19. bis 20. Oktober:** Hochzeits-/Festtag, Shopping-Sonntag

Im Pflegefall selbstbestimmt leben – das geht nur mit privater Vorsorge.

Wie Sie sich vor möglichen finanziellen Folgen schützen, erkläre ich Ihnen als Fachmann der INTER Versicherungsgruppe gerne persönlich.

INTER Versicherungsgruppe
Lutz Adelberger
Große Rathausgasse 2 · 63500 Seligenstadt
Telefon 06182/991549 · Mobil 0170/9235158
Lutz.Adelberger@inter.de



inter
VERSICHERUNGSGRUPPE



Historischer Kaufmannszug auf alten Wegen



Fotos: Horst Müller

Wir sind im Geleitsjahr! Der Arbeitskreis-Kaufmannszug trifft alle Vorbereitungen für den Zug, der sich am 1. Juni in Augsburg in Bewegung setzen wird - mit insgesamt 270 Mitwirkenden, 18 Fuhrwerken und 41 Pferden.

Wie schon in den Jahren 2007, 2011 und 2015 wird der Kaufmannszug 2019 auf der Wegstrecke von Augsburg nach Seligenstadt ziehen. An dieser Zeitreise in die Vergangenheit sind insgesamt ca. 270 Personen beteiligt. Die maximale Kernstärke des Zuges beträgt ca. 180 Personen. 18 Fuhrwerke und 7 Einzelreiter mit insgesamt 41 Pferden sorgen für eine Abrundung des historischen Bildes. Die

Wegstrecke führt hauptsächlich über Feld-, Wald-, Wiesen- und Radwege, um dem schnellen motorisierten Straßenverkehr unserer hektischen Zeit aus dem Wege zu gehen. Das gelingt natürlich nicht überall, zu dicht ist unser heutiges Verkehrsnetz gewoben. Dabei bemühen sich die Organisatoren aber trotzdem, die historisch belegte Strecke, weitgehend beizubehalten. Wer einmal diese Entschleunigung der Geschwindigkeit des heutigen Lebens miterlebt hat, möchte ein solches Erlebnis nicht mehr missen, weiß Robert Wurzel vom Organisationsteam und berichtet für UNSER SELIGENSTADT: „Eine wunderbare Natur, frohgesinnte Menschen auf und neben der Wegstrecke sorgen für eine wunderbare Zeit. Wir freuen uns schon jetzt auf das Zusammentreffen mit den lieb gewonnenen Freunden und Bekannten auf der Wegstrecke.“

Ende des 18. , Anfang des 19. Jahrhunderts waren die letzten Züge mit Kaufleuten auf den beiden Handelswegen von Augsburg und Nürnberg kommend, Richtung Frankfurt zur Messe unterwegs. In Seligenstadt legten die Kaufleute Ihre letzte Rast vor dem Erreichen Ihres Reiseziels ein. Der „Löf-

Lebendige Geschichte

feltrunk“ geht auf diese Zeit der Kaufmannzüge zurück und unsere Stadt feiert zur Erinnerung daran das alle vier Jahre stattfindende „Geleitsfest“ - so auch in diesem Jahr 2019. Im Jahr 2002 gründete sich in

Seligenstadt der Arbeitskreis Kaufmannszug im Heimatbund und startete 2003, erstmals nach über 200 Jahren, mit einem Zug von Kaufleuten, Reisenden und ihrem Geleit von Nürnberg nach Seligen-

stadt. Am 1. Juni startet der Kaufmannszug zum fünften Mal und wird sich von Augsburg aus, auf den Handelsweg Richtung Frankfurt begeben. Für zwei Wochen werden sich die Beteiligten in historischen Gewandungen auf das Abenteuer einer „Geleitsreise“ begeben. Bitte umblättern.

Bauen mit HZ -

> nachhaltig
> energiebewusst
> zukunftssicher

WWW. **HZBAU**.DE



Fortsetzung:

Sie werden begleitet von 7 Reitern, 41 Pferden und 18 historischen Fuhrwerken. Am 15. Juni werden alle nach mehr als 340 Kilometern, ihr Ziel Seligenstadt erreichen.

Der Anfang dieses Projektes, der mittlerweile schon 17 Jahre zurück liegt, bestand in der Aufarbeitung der geschichtlichen Begebenheiten, sowie der möglichen Streckenführungen.

2003 waren dazu noch über 15 Quadratmeter Landkarten notwendig, digitale Karten und GPS erleichtern heute diese Arbeit natürlich erheblich. Wie bei den Vorbereitungen zu den vergangenen Kaufmannszügen, war es für 2019 auch wieder notwendig Korrekturen in den Streckenführungen vorzunehmen. Veränderungen in der Wegenetzstruktur, Baustellen und zuletzt das Regierungspräsidium von Schwaben, das die Genehmigung für unser Unternehmen erteilt, sowie die Ordnungsbehörden entlang unserer Strecke, machen sol-



che Anpassungen immer wieder notwendig. In letzter Entscheidung müssen aber Streckenführung und Tagesetappen unter der Berücksichtigung der Belastbarkeit der teilnehmenden Pferde gewählt werden.

Waren bei den ersten Kaufmannszügen noch vermehrt Kaltblutpferde im Einsatz, werden aktuell die Fuhrwerke vor-



wiegend von schweren Warmblütern gezogen. Man muss beachten, dass ein heute im Freizeitbereich eingesetztes Reit- oder Gespannpferd, ohne spezielle Vorbereitung, den Strapazen einer solchen Fahrt nicht mehr gewachsen wäre, so Stephan Sprey, einer der Verantwortlichen für Pferde und Fuhrwerke.

Dr. Manfred Schopp, der uns als Historiker über die ganzen Jahre schon mit seiner Expertise zum „Geleitswesen“ unterstützt, meint dazu, dass es mehr oder weniger dem „Zwang“ des Mainzer Kurfürsten zu verdanken sei, dass letztlich die Kaufleute durch Seligenstadt geleitet wurden. Die Stadt Frankfurt wurde im Mittelalter zu einem Waren- und Geldmarkt von Weltrang. Riesenumsätze wurden durch die Herbst- und Frühjahrmessen erzielt, die eher Waren- und Großmärkten glichen auf denen die Kaufleute ihre Güter feilboten und verkauften. Doch auch während ihrer Reise zu den Messen, mussten die Kaufleute ihre Waren zum Kauf anbieten. Das „Stapelrecht“ sicherte den Städten zu, dass die passierenden Kaufleute ihre Waren „stapelten“ und zum Verkauf anboten.

Fortsetzung nächste Seite.

Zwang des Mainzer Kurfürsten

Über die gesamte Zeit der Geleitszüge wurden verschiedene Routen befahren, so nahm auch die Augsburger Strecke nicht immer den gleichen Weg. Gab es doch die Nordvariante entlang der Romantischen Straße, wo sie in Aub die Nürnberger Strecke kreuzte, und die Ulmer Variante, der Bergstraße entlang Richtung Frankfurt.

Palatium-Apotheke
Hubert Rüll e.K.

*Besuchen Sie uns,
 wir beraten sie gerne!*

Palatiumstraße 3
63500 Seligenstadt
Tel. 06182-3768
Fax 06182-898498

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag:
8:30-12:30 und 14:30-18:30
Samstag:
8:30-13:00

www.palatium-apotheke.de info@palatium-apotheke.de



Inh.: Hildegardis Helene Rüll



Fortsetzung:

Namen, wie die „Stapelhalle“ in Miltenberg, lassen noch auf diesen Brauch schließen. Auch der Kaufmannszug zelebriert dies symbolisch an den Stationen entlang des Weges.

Geleit gegen Gebühr

Nun waren diese großen Warenzüge natürlich begehrte Objekte für Raubüberfälle, ein Schutz war notwendig, um die Waren sicher zu den Zielorten zu bringen. Durch Sicherungstruppen des Kaisers als Schutzherr von Märkten und Straßen, wurden die Kaufleute gegen eine Gebühr „geleitet“. Erstmals ist ein solcher „Geleitsbrief“ 1280, also zu Zeiten des Staufenkaisers Friedrich II, bekundet. Im Laufe der Zeit gingen die Geleitsrechte dann an die jeweiligen Landesfürsten über. Die Streckwahl war zunächst frei, man versuchte einfach die sicherste, kürzeste und beste Strecke zu wählen. Als der Kurfürst von Mainz schließlich 1486 das Recht er-



Foto: Horst Müller

hielt das Geleit durch eigenes Gebiet zu führen, wurde der Verlauf der „Geleitsstraße“ vorgeschrieben.

Auch wir folgen dieser Strecke des „Mainzer Geleits“ ab Tauberbischofsheim, über Kilsheim, Miltenberg, Obernburg und Stockstadt nach Seligenstadt.

Aus dem 17. und frühen 18. Jahrhundert ist noch bekannt dass die Kaufmannszüge von einer Rotte sogenannter „Kur-

mainzer Einspänniger“ geleitet wurden. Sie bestand aus 24 Reitern, die von einem Hauptmann befehligt wurden. Sie wurden vom Hof des Kurfürsten, also von Aschaffenburg, Mainz oder auch Dieburg in Marsch gesetzt.

Das „Geleitsreiter Haus“ in Harburg, einem Etappenort auf der Kaufmannszugstrecke ist wohl auch ein Zeugnis aus diesen Zeiten, wenn auch nicht im Kurmainzer Gebiet.

Mit Nestel gehört man dazu

Die „Nestel“ ist ein weiteres Relikt aus den Zeiten der Geleitszüge, sie gehört auch heute zum Kaufmannszug und seinen Teilnehmern. Früher eine Schnur oder ein Riemen, an den Enden mit Metallstiften versehen, ist es heute ein Amulett mit Perlen.

Bitte umblättern.

REGIONAL VERWURZELT

MIT IHREM
PERSÖNLICHEN BERATER
EIN INDIVIDUELLES
ANGEBOT ERMITTELN.



24/7

DIGITAL VERBUNDEN

MIT UNSEREN NEUEN
ONLINE-SERVICES
RUND UM DIE UHR
AUFTRÄGE ERTEILEN.

Einhardhaus Seligenstadt

 Vereinigte Volksbank
Maingau VVB

Niederlassung der Frankfurter Volksbank eG

Dr.-Hermann-Neubauer-Ring 38-40, 63500 Seligenstadt
Telefon 06182 78300-0

Fortsetzung:
Ursprünglich gehörte die Nestel in den Bereich des Rechtswesens und der Magie. Im Fränkischen erhielten die Zehntschöffen z. B. ein Dutzend Nestel, um sie als für ihr Amt tauglich erscheinen zu lassen. Den Nesteln wurden magische Kräfte zugeschrieben, sie sollten Räuber und Diebe fernhalten, die Kaufleute vor Betrug schützen und ihnen lohnende Geschäfte bringen. Die viel banalere Wirkung der Nestel war aber einfach die Förderung des „Wir-Gefühls“. Wer eine solche Nestel nach außen



sichtbar trug, der gehörte „dazu“, ob Kaufmann, Geleitsreiter oder Beamter, der sich um das Geleit zu kümmern hatte. Die Nestel

machte aus dem bunt zusammengewürfelten Haufen eine „Schicksalsgemeinschaft“, damals wie heute. Der Kaufmannszug wird

am 1. Juni um 10 Uhr in Augsburg aufbrechen. An den folgenden Tagen wird der Start jeweils morgens um 9 Uhr sein, die Etappenziele werden

nachmittags zwischen 16 und 18 Uhr erreicht werden (siehe unten). Tagesaktuelle Bilder und Reiseberichte auf der Internetseite www.kaufmannszug.com werden dem Interessierten die Möglichkeit geben, den Zug der Kaufleute mit ihrem Geleit mitzerleben. Kontakt: organisation@kaufmannszug.de

Robert Wurzel

Literaturhinweise

Dr. Josef Schopp, 'Seligenstädter Geleitswesen', 1979
Dr. Manfred Schopp, 'Die Reichsstadt Nürnberg und das Messegeleit nach Frankfurt', aus der Festschrift 'Seligenstädter Geleit' 1999, Hrsg. Heimatbund Seligenstadt.

Streckenplan und Ablauf des Kaufmannszuges 2019

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Juni Augsburg – Gut Schwaighof / Allmannshofen, ca. 32 km - Augsburg, am Lech gelegen, ist seit der Gründung durch Kaiser Augustus ein Schnittpunkt wichtiger Verkehrsverbindungen des Kontinents. Die geldmächtigen Fugger und die seefahrenden Welser erhoben Augsburg zur Weltstadt.</p> <p>2. Juni Gut Schaighof – Harburg, ca. 28,5 km
Auf schroff abfallenden Felsen bewacht die mächtige Harburg den östlichen Eingang zum Ries. Das alte Geleitschreiberhaus zeugt von vergangener Zeit.</p> <p>3. Juni Harburg – Nördlingen, ca. 21,5 km
Das Rathaus, ältestes Steinhaus der Stadt, diente vormals im 14. Jahrhundert als ‚Messekauflhaus‘.</p> <p>4. Juni Nördlingen - Maihingen, ca. 16 km
In die Vergangenheit zurückversetzt fühlt man sich am Etappenziel, dem Kloster Maihingen.</p> <p>5. Juni Maihingen - Dinkelsbühl, ca. 23,5 km
Dinkelsbühl ist geprägt durch Handwerk und Zünfte, für das ‚Dinkelsbühler Tuch‘ existierte ein Handelsprivileg Ludwig des Bayern.</p> <p>6. Juni Dinkelsbühl - Dombühl, ca. 29,7 km
Beschaulicher Ort mit Bayerns kleinsten Rathaus.</p> | <p>7. Juni Dombühl - Rothenburg o.d.T., ca. 24,5 km. Das mittelalterliche Stadtbild von Rothenburg stellt eine unvergleichbare Kulisse für den Kaufmannszug dar.</p> <p>8. Juni Rothenburg o.d.T. - Aub ca. 30,4 km</p> <p>9. Juni Aub, war schon im Mittelalter wichtiger Knotenpunkt von Handels- und Heerstraßen, so auch der Nürnberger- und Augsburger Kaufleute.</p> <p>10. Juni Aub - Unterwittighausen, ca. 22,2 km
Graf Rieneck, ansässig im Würzburger Oberamt Grünsfeld, hatte das Geleitsrecht an Unterwittighausen.</p> <p>11. Juni Unterwittighausen - Tauberbischofsheim, ca. 18 km
Im 13. Jahrhundert unter der Kurmainzer Führung erhält es seine Stadtrechte.</p> <p>12. Juni Tauberbischofsheim - Kilsheim, ca. 15,5 km
Kilsheim, Stadt der Brunnen.</p> <p>13. Juni Kilsheim - Eichenbühl, ca. 18 km
Die Spuren der Kaufmannswagen finden sich noch heute auf dem felsigen Untergrund der Saustiege.</p> <p>14. Juni Eichenbühl – Obernburg / Eisenbach, ca. 26,5 km
ist der letzte Rastort.</p> <p>25. Juni Obernburg - Seligenstadt, ca. 32,5 km</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Autohaus
Bernhard Nover**
GmbH & Co. KG



Renault-Vertragshändler

Peugeot – Service – Vertragshändler

Aschaffener Straße 145 · 63500 Seligenstadt · Telefon: 061 82/23821



Kein Wunder, die kleinen Säugtiere können vieles, was einzigartig ist: Sie sehen mit den Ohren, fliegen mit den Händen und schlafen mit dem Kopf nach unten. Und nein, sie trinken nicht unser Blut und sind auch nicht angriffslustig, solange sie nicht bedroht werden. Alle der bei uns vorkommenden Fledermausarten stehen auf der Roten Liste und sind teilweise vom Aussterben bedroht. Eine hoch interessante und spannende Führung konnte der Förderkreis „Lichtblick“ mit seinem

„Lichtblick“ für Fledermäuse

Mitglied Hartmut Müller erleben. Dieser ist auch aktives Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Fledermaus- und Amphibienschutz Seligenstadt und Mainhausen und konnte so seine fundierten Kenntnisse an die Teilnehmer weitergeben. Auf dem Fledermauslehrpfad im Seligenstädter Stadtwald erfuhren die Teilnehmer, dass es bereits vor 48 Millionen Jah-

ren hier mehrere Arten dieser Flugkünstler gab. Informationen über die heute noch vorkommenden Arten können auch auf dem Fledermauslehrpfad an Hand von Schautafeln nachgelesen werden.



Durch die kompetente Führung erlebte der „Lichtblick“ diese faszinierenden Tiere hautnah. Ob ganz nah am Nistkasten oder auf der Hand von Herrn Müller wurden die Fledermausart, die Eigenschaften und Eigenarten, sowie die Lebensweise der Tiere genau erklärt. Streicheln sollte man diese possierlichen Tierchen allerdings nicht, denn sie können ganz schön zubeißen, was der Fledermaus-Experte nach eigenem Bekunden auch schon sehr zu spüren bekam. Besonders für die jungen Teilnehmer war dies ein aufregender Ausflug in die Natur.



Fotos: RM

Leben mit Stil in Seligenstadt



Exklusive Gartenetage mitten in der Stadt

Ein absolutes Highlight in phantastischer Lage – nur wenige Fußminuten zu Main und Marktplatz und doch absolut ruhig. Hier bietet sich für Kenner die seltene Gelegenheit, eine barrierefreie 170m²-Etage mit Tiefgarage, Aufzug und eigenem Garten zu erwerben.

Ref. 3175E



Einzigartige Villa mit Charakter

Die über 100 Jahre alten Räume atmen Geschichte und bieten ein Wohnambiente, das kein Neubau bieten kann. Lassen Sie sich inspirieren. 210 m² Wohnfläche – 100 m² Sandsteinkeller – 530 m² Grundstück.

Ref. 3187H



Ihre neue Adresse: Südring

In bester Wohnlage entsteht Ihre moderne Haus-hälfte - 175 m² mit edler Komplett-ausstattung, voll unterkellert mit Carport auf 370 m² Grundstück. Ihre Nachbarn freuen sich, Sie kennenzulernen und wir uns auf Ihren Anruf.

Ref. 3187H

albero
mein Immobilienpartner

Verlassen Sie sich auf 30 Jahre Erfahrung vor Ort.
Aschaffener Str. 65 | 63500 Seligenstadt
fon 06182.23970 | www.albero-immobilien.de





Die Kaffeemühle **MANAOS**
+ **Edelstahl**
und **Kunststoff**
+ **18-stufige Mahlgradeinstellung**
+ **Kurz Kurz Design**

Die brasilianische Stadt Manaos ist der ideale Startpunkt zur Erkundung des Amazonas und des Regenwaldes. Und Kaffeeliebhaber gehen mit der Kaffeemühle MANAOS von Zassenhaus auf Genussreise. Die manuelle Mühle mit der schlanken Silhouette ist aus Edelstahl und hochwertigem Kunststoff nach einem Entwurf von Kurz Kurz Design gefertigt. Füllen Sie den Behälter mit maximal 70 Gramm Kaffeebohnen und drehen Sie an der leichtgängigen Kurbel. Dann kommt das extra große Präzisionsmahlwerk aus Hochleistungskeramik zum Zuge. Es mahlt die Kaffeebohnen schonend; Aroma- und Vitalstoffe bleiben voll erhalten. Die 18-stufige Mahlgradeinstellung von fein bis grob garantiert ein perfektes Ergebnis für alle Arten der Kaffeezubereitung. Ihr Kaffeepulver landet in dem praktischen Auffangglas. Als I-Tüpfelchen ist die Kurbel abnehmbar – ideal für die Reise.

Kaffeemühlen

Material, hervorragende Qualität und präzise Funktion. Dafür steht Zassenhaus als führender Hersteller manueller Kaffeemühlen seit 1867. Das original Zassenhaus-Mahlwerk der Kaffee- und Espressomühlen wird aus robustem Spezialstahl gefertigt und erhält durch seine besondere Härtung eine extra lange Lebensdauer. Mit leichtem Dreh an der Rändelschraube fixieren Sie stufenlos den gewünschten Mahlgrad. So erhalten Sie ein gleichblei-

Nur frisch gemahlener Kaffee bringt den wahren Genuss

bendes Mahlergebnis. Die Kaffeebohnen werden schonend gemahlen, dadurch bleiben sämtliche Aroma- und Vitalstoffe erhalten. Denn nur frisch gemahlener Kaffee

bringt den wahren Genuss. Die Firma Wilhelm Link, Freihofstraße 1, hat am Freitag und Samstag, 17. und 18. Mai, interessante Vorführungen mit den diversen Mühlen und Zu-

bereitungen zum Thema Kaffee und Genuß, zu der alle Kaffeeliebhaber herzlich eingeladen sind. Geöffnet ist freitags von 9 bis 18.30 Uhr und samstags von 9 bis 14 Uhr.

Link
IHR TREFFPUNKT ZUHAUSE

Jubiläums-Gewinnspiel
ZEITRAUM 06. APRIL -15. JUNI 2019 / PREISE IM WERT VON ÜBER 1300€

KAFFEEZUBEREITUNG

mit Ivonne Engelhardt

am 17.05. und 18.05.2019

KAFFEEGENUSS
mit Kaffeemühlen
von ZASSENHAUS

ZASSENHAUS



Ab sofort längere Öffnungszeiten in der Tourist-Info

Seligenstadt verzeichnet in den Monaten Mai bis September den größten Zulauf von Touristen und Gästen aus dem Umland. „Aus diesem Grund verlängern wir in der Hauptsaison unsere Öffnungszeiten in der Tourist-Info und bieten vermehrt öffentliche Stadtführungen an“, macht Bürgermeister Dr. Daniell Bastian aufmerksam.

Öffnungszeiten von Mai bis September: montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr, samstags von 10 bis 16 Uhr und sonn- und feiertags von 12 bis 16 Uhr.

Öffentliche Stadtführungen (Seligenstadt im Überblick): samstags 12.30 Uhr, Treffpunkt ist um 12.30 Uhr an der Tourist-Info im Einhardhaus. Die Führungen sind ein spezielles Angebot der Stadt Seligenstadt für einzelne Teilnehmer, Familien und Kleingruppen. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Die Kosten betragen 4 Euro pro Person. Kinder unter zwölf Jahren sind frei. Auch an den Donnerstagen, an denen die Primus-Linie nach Seligenstadt kommt, werden wieder öffentliche Stadtrundgänge angeboten.

„Das Angebot richtet sich an jeden Interessierten, nicht nur an Passagiere der Primus-Linie“, macht Bürgermeister Dr. Daniell Bastian deutlich. Die öffentlichen Donnerstagsführungen finden am 30. Mai, am 20. Juni, am 4. und 18. Juli und am 1. August statt. Treffpunkt ist ebenfalls an der Tourist-Info am Markt-platz. Die Donnerstagsführungen beginnen jeweils um 13.30 Uhr, nachdem das Schiff in Seligenstadt angelegt hat. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Die Kosten betragen 4 Euro pro Person. Kinder unter zwölf Jahren sind frei.

Jeden ersten Freitag im Monat findet eine öffentliche Nachtwächterführung, „Zu den dunklen Seiten der Stadt“ statt. In den Monaten Mai bis September beginnt sie um 21.30 Uhr (anstatt um 20 Uhr). Die Teilnahme kostet 5,50 Euro pro Person.



Start in die Saison!



DIPL.-KFM.
BRUNO CADEK

DIPL.-KFM.
MATTHIAS CADEK

VEREIDIGTER BUCHPRÜFER · STEUERBERATER

STEUERBERATER

Ihre Partner in allen Steuerfragen



Babenhäuser Straße 32-34
63500 Seligenstadt

Postfach 1124
63487 Seligenstadt

Telefon (0 61 82) 92 08-0
steuerberatung@cadek.de
www.cadek.de

10 Jahre Städtepartnerschaft - Piedimonte Matese kennen lernen



Die „jüngste“ Partnerstadt Seligenstadts ist Piedimonte Matese in der Provinz Caserta, 70 km nördlich von Neapel gelegen. Die ersten freundschaftlichen Kontakte wurden zwar bereits in den 80er Jahren des vorigen Jahrhunderts gelegt, aber zur offiziellen Verschwisterung kam es erst am 11. September 2010 im Seligenstädter Rathaus. Am Beginn der Part-

nerschaft steht der römische Märtyrer Marcellinus, der wegen seines christlichen Glaubens im Jahr 304 in Rom hingerichtet wurde, und dessen Reliquien in beiden Städten verehrt werden. Es war der kürzlich verstorbene italienische Professor

2020 ist Bürgerreise geplant

Michele Malatesta, der dies „entdeckte“ und so der Vater der Städtepartnerschaft wurde. Inzwischen gab es mehrere gegenseitige Besuche und Schulaustausch, und es sind viele persönliche und herzliche Freundschaften entstanden. Piedimonte Matese (wörtlich: am Fuß des Matese-Gebirges) hat knapp 12.000 Einwohner und ist das Eingangstor zur wunderschönen, kaum entdeckten und naturgeschützten Matese-Hochebene. Inmitten liegt der Matese-See, in dem sich die umgebenden Berge mit einer Höhe bis 2070 Meter spiegeln. Das Städtchen und die Region haben eine lange Besiedlungsgeschichte. Man findet bereits Siedlungsspuren aus dem Neolithikum und der Bronzezeit.

Die Piedimontesi betrachten sich stolz als Nachfahren des bedeutenden und wehrhaften Stamms der Samniten, die sich mehrmals mit den Römern anlegten. Ein bedeutender Fund aus dieser Zeit ist die kleine Bronze-Statuette eines Läufers (ca. 460 v. Chr.), die im sehenswerten kleinen Museum ausgestellt ist. Dieses Museum befindet sich im ehemaligen Dominikanerkloster aus 1414. Sehenswert sind auch verschiedene Kirchen, darunter San Biagio mit wunderschönen Fresken aus dem 15. Jahrhundert. Neben landschaftlichen

und kulturellen Besonderheiten in Piedimonte Matese gibt es in der Region noch Vieles zu erleben: die Römerstädte Alife und Pompeji, Caserta mit dem berühmten Schloss, Neapel mit dem Vesuv, die Amalfiküste und den Panorama-Wanderweg Sentiero degli Dei (Götterweg). Auch kulinarisch lässt sich im Matese allerlei entdecken. Die Seligenstädter, die bereits auf einer der Reisen in die Partnerstadt dabei waren, können davon ein begeistertes Lied singen. Höhepunkt des geplanten Besuchs wird jedoch wieder die Prozession durch die Straßen Piedimonte Mateses am 2. Juni 2020 sein. Viele Straßen des pittoresken Städtchens sind dann wieder aufwendig mit prächtigen frischen Blumentepichen geschmückt, über die die silberne Statue des Heiligen Marcellinus getragen wird.

Diese Bürgerreise zum 10-jährigen Jubiläum der Städtepartnerschaft wird vom Verein Europäischer Freundeskreis „efs“ in Abstimmung mit der Stadt vorbereitet. Die „Kernreisezeit“ ist vom 29. Mai bis einschl. 3. Juni. Optional soll nach Möglichkeit eine Wander- und/oder kulinarische Woche vorgeschaltet werden, wie dies bereits 2014 durchgeführt wurde. Die Planungen dazu sind noch nicht abgeschlossen. Interessierte können sich auf der Homepage des efs unter www.efs-seligenstadt.de oder bei Eckhard Musch (Telefon 06182-22907) informieren.



Gemeinsam in die Zukunft-

Stark für die Region

Ihre **VBS-VOLKSBANK SELIGENSTADT EG** finden Sie in der Bahnhofstraße 24 (Stadtmitte) sowie auch in **Hainburg** (Ortsteil Klein-Krotzenburg und Hainstadt).

Weitere Infos erhalten Sie im Internet oder unter 06182-8905-0.

Wir freuen uns auf Sie.

www.voba-seligenstadt.de

VBS – VOLKSBANK
SELIGENSTADT EG





Seg's in the City



Die Saison der beliebten Segway-Touren in Seligenstadt hat wieder begonnen. Auch im Wonnemonat Mai bietet die Stadtführung „Segs in the city“ auf den selbstbalancierenden Fahrzeugen an, die nächsten Touren starten an den Sonntagen, 18. und 26. Mai. Treffpunkt ist um 11 Uhr am Festplatz in Kleinwelzheim (Fährgasse). „Die gut zweistündige Tour verschafft einen luftigen Überblick über die Einhardstadt mit ihren Sehenswürdigkeiten und über die wundervolle Umgebung. Bei einem kurzen Halt in der historischen Altstadt können die Teilnehmer verweilen und sich stärken, bevor es an den Ausgangspunkt der Tour zurückgeht“, wirbt Erster Stadtrat Michael Gerheim. Nähere Informationen unter www.unser-seligenstadt.de oder Tourist-Info der Stadt Seligenstadt: Telefon 06182-87177

E-Mail: touristinfo@seligenstadt.de
Buchungen unter: www.cityfloater.de

Daten und Fakten

Kosten: bis 12 Personen 74 EUR pro Person. Erforderliche körperliche Konstitution und Alter: Mindestalter 15 Jahre. PKW-, Mofa-, Moped- oder Motorrad-Führerschein (bitte mitbringen); Körpergewicht von 45 bis 118 kg. Dauer: Gesamtdauer zwischen 2 und 2 ½ Stunden.

Wetter: Sollte es regnen, entscheidet der Veranstalter.

Ausrüstung und Kleidung: Bequeme, flache Schuhe, windfeste Jacke. Bei Bedarf Sonnenbrille und Sonnenschutz. Teilnehmerzahl: Maximal 10 Personen.

Treffpunkt: Festplatz, Seligenstadt- Kleinwelzheim (Fährgasse).



BABBOE

kaze

BIKESTORE

Fahrrad | Verkauf | Service | Reparatur

WWW.KAZE-BIKESTORE.DE

Kaze Bikestore . Auwanne 24
63791 Karlstein am Main
06188-950170 . kaze.bikestore@gmail.com



Öffnungszeiten:

Montag, Mittwoch, Freitag: 10.00 bis 12.00 Uhr
Montag - Freitag 14.00 bis 18.00 Uhr
Samstag: Nach Vereinbarung



Seligenstädter Freibad

Bade- & Freizeitpaß für die ganze Familie
Entspannen, wohlfühlen und genießen!

Geöffnet von Mai bis September

- Großes 50 Meter-Schwimmerbecken
- Nichtschwimmerbecken mit Riesenwasserrutsche
- 1-, 3- und 5-Meter-Sprungturm
- Schwimmschule mit vielseitigem Programm und Aquafit
- Schattige und weitläufige Liegewiese mit eigenem Mutter-Kind-Bereich
- Erfrischungen und Herzhaftes aus dem Kiosk
- Kleinfeldfußball
- Beachvolleyball
- Tischtennis
- Basketball



Infos: www.seligenstadt.de
Tel: 06182-87171 (Schwimmbad)
Tel: 06182-87127 (Rathaus)

Hinein ins Nassere Vergnügen

Kühler Start in die Saison

Der Start in die Freibad-saison ist erfolgt! Bis Mitte September hat die begehrte Freizeitanlage täglich von 9 bis 20 Uhr geöffnet. Für das 12-Stunden-Schwimmen am Samstag, 17. August, und das Nachtschwimmen der DLRG Seligenstadt am Samstag, 24. August, hoffen die Veranstalter wieder auf zahlreiche Schwimmerinnen und Schwimmer.

Auf Hochtouren liefen die letzten Arbeiten bis zur Eröffnung. Der leitende Fachangestellter für Bäderbetriebe, René Rüggenbreer, sowie der städtische Mitarbeiter Norbert Förster (Bild unten) waren seit Anfang März damit beschäftigt, das Freibad aus seinem Winterschlaf zu holen. Beson-

ders aufwendig gestalten sich neben dem Entfernen und Zurückräumen der Eisdruckpolster die Reinigungsarbeiten der drei Becken. Die städtischen Gärtner kümmerten sich nochmals verstärkt um die Grünpflege auf der Anlage. Äußerst erfolgreich lief der vergünstigte Vorverkauf der Dauerkarten seit Oktober letzten Jahres bis März dieses Jahres. Insgesamt 22.511 Euro konnte die Stadt bereits an Kartenverkäufen verbuchen. Das sind 3.511 Euro mehr als noch im letzten Jahr (19.000 Euro). Der Vorverkauf ist bereits abgeschlossen. Karten sind seit der Eröffnung der Freibadsaison an der Freibadkasse erhältlich.



Erfolgsstory!



Skate-Night im 17. Jahr



Einen erfolgreichen Saisonstart legten nahezu 100 Skater im April hin. Seligenstadt ist eine sportliche Stadt. Regelmäßig attestiert der Sportkreis unserer Stadt überdurchschnittliche Sportlichkeit und ein aktives Vereinsleben. Nach Zahlen des Landessportbundes sind gut vierzig Prozent der Seligenstädterinnen und Seligenstädter Mitglied in einem oder mehreren Sportvereine(n). „Kein Wunder also, hält sich die Skate-Night beständig und verliert nicht an Anziehungskraft. Mit der Saison 2019 rollen die Skater auf freigehaltenen Straßen bereits im siebzehnten Jahr! Ich bedanke mich sehr herzlich dafür bei dem Orga-Team sowie dem SeligenStadtMarketing, dem Roten Kreuz, der Polizei und unserem Ordnungsamt sowie dem verlässlichen Hauptsponsor, die Sparkasse Langen-Seligenstadt“, erklärt Bürgermeister Dr. Daniell Bastian. Und diese Erfolgsstory geht weiter. Die Jahrestermine: Immer donnerstags um 20 Uhr ab Kapellenplatz am 23. Mai, 27. Juni, 25. Juli, 15. August und 5. September. Informationen und Streckenpläne können auf unserem Stadtportal: www.unser-seligenstadt.de nachgeschaut werden.

Die Skate-Night ist kein Wettbewerb, sondern ein im Konvoi geführtes, gemeinsames lockeres Miteinander auf den für die Skater verkehrsfrei gehaltenen Straßen. Bei der Skating-Tour sorgen die Polizei und die Ordnungspolizei sowie das Rote Kreuz und freiwillige Ordner für die Sicherheit der bei schönem Wetter rund 300 bis 400 Beteiligten. Also: Ab auf die Rollen und viel Spaß!

Sehnsucht nach Wärme?



Alfons BERGMANN

Kachelöfen & Kamine - Design & Bau

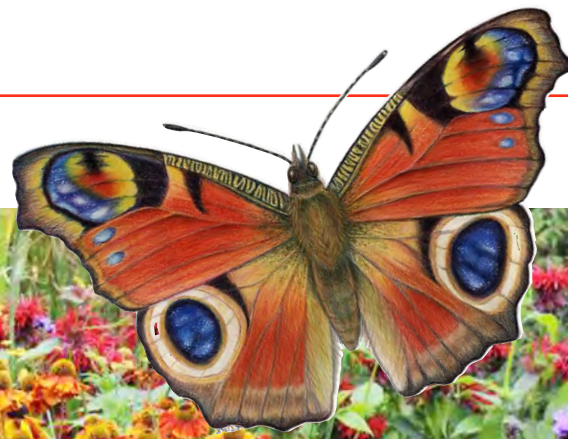
Bahnhofstr. 35, 63500 Seligenstadt, Tel. 06182-21988

www.kachelofendesign-bergmann.de

Ausstellung / Filiale Alzenau:

Am Marktplatz 2, 63755 Alzenau, Tel. 06023-30158

Fotos: Rack, RM



So wird unser Garten insektenfreundlich

Wir sollten alarmiert sein, aufhören und handeln! Die Zahl an Schmetterlingen, Bienen, Käfern, Hummeln und Fliegen ist stark im Rückgang. Die Entwicklung scheint umso dramatischer, als dass natürlich auch diejenigen betroffen sind, die von Insekten profitieren - wie zum Beispiel Vögel, Fledermäuse oder auch der Mensch.

Hauptursache für das Insektensterben sind fehlende Lebensräume. Auf intensiv genutzten Ackerflächen ohne Feldrand, Mulch- oder Silo-grünland finden Insekten keinen Platz zum Leben. Es fehlen Nester am Boden oder in Stängeln. Der Wandel von einer vielgestaltigen, extensiv bewirtschafteten Kulturlandschaft zu pflegeleichten, großflächigen und global konkurrenzfähigen Monokulturen hat dazu beigetragen.

Das gutgemeinte Samentütchen, das man beim Einkaufen oder ähnlichen Gelegenheiten in die Hand gedrückt bekommt, enthält meist Zierarten mit wenig oder keinem Nektarangebot. Es braucht aber ganz



bewusst Flächen mit (fast vergessenen) Wildblumen. Jede Bürgerin und jeder Bürger kann mitmachen und einen kleinen, aber wichtigen Beitrag leisten. Die Biodiversität wird es ihnen danken.

Insektenfreundliche Gartenplanung

Plant man einen Garten anzulegen, so ist zum Beispiel ein reiner Steingarten mit schwarzen Basaltsteinen, einzelnen Bambuspflanzen und einer Thuja-Hecke außenherum nicht förderlich für heimische Insekten. Dort finden Tiere weder ein Nahrungsangebot, noch Unterschlupfmöglichkeiten. Ebenso verhält es sich mit einem akkurat gepflegten und häufig gemähten

Allein der wirtschaftliche Wert der Bestäubungsleistung durch Insekten wird in Deutschland auf bis zu vier Milliarden Euro geschätzt. Der Fachdienst Umwelt des Kreises Offenbach hat wertvolle Tipps zur insektenfreundlichen Gartengestaltung, die wir den Lesern von UNSER SELIGENSTADT ans Herz legen.

Zierrasen. Eine kräuterreiche Wiese, die einmal im Jahr gemäht wird, macht nicht mehr Arbeit als ein Steingarten, hat aber einen deutlichen Mehrwert für die Natur.

Insektenfreundliche Hecken anlegen

Die beliebte Thuja- oder Zypressenhecke bietet wenig Nahrungsangebote für Insekten. Naturfreunde sollten auf heimische Sträucher wie Schlehe, Weißdorn oder Kornelkirsche zurückgreifen. Mit ihnen haben sie zudem noch einen duftenden Farbtupfer im Frühjahr. Wintergrün sind diese Sträucher allerdings nicht und eignen sich daher weniger als Sichtschutz. Es wäre aber zu überlegen, ob ein ganzjähriger

Rundum-Sichtschutz überhaupt nötig ist.

Heimische Wildpflanzen ansiedeln

Bei der Gartengestaltung sollte darauf geachtet werden, dass möglichst heimische Wildpflanzen Verwendung finden.

Für die Anlage eines Blühstreifens oder einer kräuterreichen Wiese empfiehlt sich Saatgut mit dem Zertifizierungssiegel VWW-Regiosaat® oder Regio-Zert®.



Fortsetzung nächste Seite.



Weniger Mähen

Sicher gibt es Teilbereiche des Rasens, die ohnehin aufwändig zu mähen sind und in denen hohe Gräser nicht stören. In diesen Arealen kann man das Gras einfach wachsen lassen. Bei einer einmaligen Mahd im Spätsommer mit Entfernung des Mahdguts wird sich nach zirka zwei Jahren der Blütenreichtum von ganz allein einstellen.

Wiesen wachsen lassen

„Was wächst denn da schon wieder?“ Bevor sie der neuntdeckten Pflanze sofort mit allen Mitteln zu Leibe rücken, sollten Gartenfans erst einmal die Blüte abwarten. Wenn einem die Pflanze dann immer noch nicht gefällt, kann man sie immer noch vor der Samenreife herausreißen, sodass sie sich nicht verbreitet. In der Zwischenzeit können aber viele Bestäuber die Blüte besuchen und vielleicht darf das Kräutlein dann doch bleiben.

Kräuter sind üppig blühende Insektenversorger, wie dieser mächtige Rosmarinbusch im gern besuchten und vielbewunderten Apothekergarten der einstigen Benediktiner-Abtei.

Foto: Rack



Nicht Mulchen

Wird gemulcht, bildet sich ein dichter Filz, der es anliegenden Samen erschwert zu keimen. So entwickelt sich sehr schnell ein artenarmer und monotoner Grasbestand. Viel besser ist eine ein- oder maximal zweimalige Mahd mit Abräumen des Mahdguts im Spätsommer. Wer Tieren etwas Gutes tun will, sollte trockene, gelbe Halme und Stängel über den Winter stehen lassen. In den Pflanzen finden zahlreiche Insekten ein Winterquartier. Es nützt nicht viel, Insekten in reichhaltiges Nahrungsangebot über den Sommer bereit zu halten, dafür aber keine Überwinterungsquartiere anzubieten.

Herbstlaub liegenlassen

Es steht nirgendwo geschrieben, dass herabgefallenes Herbstlaub sofort entsorgt werden muss. Bei Frost schützt es Kleinlebewesen und Wurzeln. Bitte umblättern.

**Natürlich heilen mit Hilfe der Homöopathie -
Globuli aus traditioneller Eigenherstellung**

**Allopathie - Homöopathie - Bach-/Buschblüten - Schüssler Salze -
Pflege - Seniorengesundheit - Mutter&Kind - Lieferservice -
Rezeptabholung - Hilfsmittel zum Verbrauch - Rezepturen -
Onlinereservierung auf Apotheken.de - WhatsApp 0151/51269028**

Bahnhof-Apotheke



**Deborah Hof-Klatt e.Kfr.
Bahnhofstraße 19
63500 Seligenstadt
Tel. 06182/3502 Fax 25904
bahnhof@apotheke-seligenstadt.de
www.apotheke-seligenstadt.de**



**Wir freuen uns auf Ihren Besuch und
beraten Sie gerne bei allen Fragen
rund um Ihre Gesundheit.**

Fortsetzung:

Man kann es in Ecken zu Haufen zusammen rechen und dort belassen, ebenso kann es bis zum Frühjahr auf den Beeten bleiben. Meist ist es bis dahin von ganz allein zersetzt und verschwunden. Im Winter bieten die Blätter aber Unterschlupfmöglichkeiten, düngen und lockern den Boden.

Insektenhotels aufstellen

Viele der im Handel angebotenen Insektenhotels sind leider nicht sehr nützlich. Häufig findet sich in unmittelbarer Nähe der Wildbienen-Löcher Holzwohle für Ohrenkneifer. Der räuberische Ohrenkneifer ernährt sich aber sehr gerne von Wildbienenlarven. Auf diese Weise züchtet man höchstens Ohrenkneifer. Besser ist es, im Garten genügend natürliche Strukturen anzubieten. Will man auf ein Insektenhotel nicht verzichten, so wird ein gelochter Holzblock für Wildbienen am meisten genutzt. Die Löcher müssen nach



hinten dicht sein, der Rand sauber entgratet. Das Holz muss naturbelassen sein und darf mit der Zeit ruhig silbrig werden. Eine Lasur mögen die Insekten nicht.

Fazit

Sinnvoll ist ein kurzgehaltener Rasen dort, wo zum Beispiel Grill und Bänke stehen. Auch muss das Rosenbeet nicht

einer Blühfläche weichen. Vielmehr sollen Wildpflanzen als Ergänzung Einzug in die Gärten halten und naturbelassene Teilbereiche ausprobiert werden. Gartenfans merken meist von ganz allein, was gut ist und was wem nützt. Ein wenig Zeit braucht es allerdings schon, die Insekten müssen schließlich erst auf die neuen Flächen finden. Das merken die Gartenbe-

sitzerinnen und -besitzer spätestens, wenn sich eine Schar von Marienkäfern über Läuse hermacht, die ansonsten die Pflanzen befallen hätten, oder sich eine reiche Obsternte - den vielen Bestäubern sei Dank - ankündigt.

Mehr Tipps und weitere Details gibt es im Internet unter www.kreis-offenbach.de/Insektenfreundlicher-Garten.

EDEKA Beck
Ein Teil von Seligenstadt

Steinheimer Str. 64 • 63500 Seligenstadt • Tel.: 06182 961896

Hier is(s)t die Qualität Zuhause

Unsere Öffnungszeiten: Montag-Samstag: 8.00-20.00 Uhr
Herausgeber: Florian Beck, Steinheimer Str. 64, 63500 Seligenstadt

Wir ♥ Lebensmittel. Besuchen Sie uns auch auf unter **EDEKA Beck!**

CASH BACK TOTO LOTTO ANNAHMESTELLE

WERBEGENTUR



VERHALTENS-CHECK

Foto: RM

Unser Stadtwald, die Wälder im Odenwald und Spessart, sind beliebte Freizeit- und Erholungs-orte. Und gerade, wenn es draußen blüht und summt, zieht es uns

hinaus in die Natur. Damit sich Pflanzen, Tiere und Waldbesucher gemeinsam wohlfühlen, haben wir einige praktische Tipps zusammengestellt.

FÜR WALDFREUNDE

Für Viele zählen der Frühling und Sommer zu den schönsten Jahreszeiten im Wald. Die Sonne, die durch die noch Baumkronen scheint, lässt den Wald in einem faszinierenden Licht erstrahlen. Uns Menschen zieht es verstärkt hinaus

in den Wald – ob mit dem Hund, in Laufschuhen, hoch zu Ross oder rasant auf dem Mountainbike. Dass unsere Wälder auch nach Stürmen und Dürre so schön aufgeräumt und zugänglich für uns sind, ist den Förstern und

Waldbesitzern zu verdanken. Sie pflegen und bewirtschaften bereits zwei Drittel unserer Wälder nachhaltig nach den Regeln der Waldschutzorganisation PEFC. Ihr Ziel ist unter anderem der Aufbau artenreicher und klimastabiler Misch-

wälder. PEFC-zertifizierte Forstbetriebe ernten auf besonders schonende Weise den nachwachsenden Rohstoff Holz, aus dem sich wunderbare nachhaltige Produkte herstellen lassen.

Fortsetzung auf Seite 32

EHEMALIGE
BENEDIKTINER-ABTEI
SELIGENSTADT

KLOSTER
&
CAFE



Klosterhof 2
63500 Seligenstadt
Tel: 06182 / 898360
www.klostercafe-seligenstadt.de



Eine Märchenhochzeit in traumhafter einzigartiger Kulisse von Einhard-Basilika, Klostergarten und Winterrefektorium. Kulinarische Köstlichkeiten und individuelle Ausstattungsideen. Übernachtungsmöglichkeiten im eigenen Hotel! Wie geschaffen zum "Ja sagen"!
Einfach unvergesslich für den schönsten Tag im Leben.



HERZLICH
WILLKOMMEN IN
IHREM HOTEL
MIT HERZ IN
SELIGENSTADT
AM MAIN



Ellenseestraße 45 - 63500 Seligenstadt
Tel: (06182) 22835 Fax: (06182) 20280
Mail: mail@hotel-elysee.de - www.hotel-elysee.de

Fortsetzung von Seite 31:
Damit es bei so vielen unterschiedlichen Aktivitäten im Wald zu keinen größeren Konflikten kommt, hat PEFC einige Tipps parat, wie Waldbesucher gut erholt und sicher durch das Waldjahr kommen.

Für Spaziergänger und Hundesitzer: Über einen Ausflug in den Wald freuen sich nicht nur Herrchen und Frauchen, sondern auch unsere vierbeinigen Freunde. Um die dort lebenden Tiere nicht aufzuschrecken, sollten Hunde jedoch besser an der Leine bleiben.

Zigaretten sollten getrost zu Hause oder im Auto bleiben. Zu groß ist die Gefahr, dass durch achtlos weggeworfene Zigarettenkippen plötzlich der ganze Wald in Flammen steht. Wie schnell das geht, zeigten die Waldbrände in den vergangenen Jahren. Aufgrund der zunehmenden Trockenheit gilt in vielen Waldgebieten Deutschlands mittlerweile sogar ganzjährig ein striktes Feuer- und Rauchverbot.

Für Sportler: Joggen und Spazierengehen macht im Wald vor



- 1 Für Hundebesitzer:** Hochgenuss und so gesund für Herrchen und Hund: ein Spaziergang im Wald! Um die dort lebenden Tiere nicht aufzuschrecken, sollten wir Hunde jedoch besser an der Leine führen. Vor allem im Winter benötigen die Wildtiere Ruhe. Das in den Wäldern geltende Rauchverbot schützt nicht nur die Wälder vor Waldbränden, sondern auch unsere Lunge.
- 2 Für Sammler:** Der Wald bietet viele Leckereien: Beeren, Kräuter, Pilze und Co dürfen jedoch nur in geringen Mengen (1-2 kg) und nur für den Eigenbedarf gesammelt werden. Zudem gilt abseits der Waldwege, auf junge Pflanzen und Bäumchen zu achten, die unseren Wald von morgen bilden.
- 3 Für Sportler:** Joggen und Spazierengehen machen im Wald nur bei trockenem Wetter Spaß. Bei Gewittern, starken Schneefällen oder Sturm sollten wir den Wald besser meiden. Und bitte keinen Müll hinterlassen, Abfälle entsorgen wir zu Hause.
- 4 Für Abenteuerlustige:** Im Wald liegt das frisch geerntete Holz, aus dem großartige, nachhaltige Produkte gemacht werden. Diese Holzpolter sehen verführerisch aus, aber keinesfalls sollte man darauf herumklettern oder Kunststücke machen, das wäre lebensgefährlich.
- 5 Für Outdoor-Fans:** Baumhäuser, Grill- und Trekking-Zeltplätze – es gibt viele Orte für tolle Waldabenteuer. Wildcamping und offene Feuer sind jedoch strafbar und ganzjährig verboten.

allem bei trockenem Wetter Spaß. Sind Gewitter, starke

Niederschläge oder Windböen gemeldet, sollten wir den Wald besser meiden. Dies gilt auch für die Tage unmittelbar nach einem Sturmereignis, da schiefstehende Bäume und herabhängende Äste eine große Gefahr für Waldbesucher darstellen.

Zur eigenen Sicherheit und um die Tiere im Wald nicht unnötig mit einer Stirnlampe blenden zu müssen, sollten wir sportlichen Aktivitäten besser nur am Tag nachgehen. Ein neuer und umweltfreundlicher Fitnessstrend aus Skandinavien ist übrigens das sogenannte Plogging, der das Joggen mit dem Müllsammeln im Wald kombiniert.

Für Sammler: Wer aufmerksam durch den Wald geht, findet schmackhafte Leckereien. Im Frühling können Wildkräuter wie Bärlauch, Löwenzahn oder Giersch sowie Holunderblüten gesammelt werden, im Sommer findet man Walderdbeeren, Brombeeren oder Heidelbeeren. Der Herbst ist dann die große Zeit für Pilze und Maronen.

Wichtig zu wissen: Es dürfen nur kleine Mengen für den Eigenbedarf gesammelt werden, sonst droht eine Anzeige durch

das Forstamt. Abseits der Waldwege ist auf junge Pflanzen und Bäumchen zu achten, die den Wald von morgen bilden. Für Abenteuerlustige: Sie sind lang, kräftig und besitzen nicht nur für Kinder einen gewissen Reiz – große Baumstämme, die zu Holzpoltern aufgestapelt wurden. Hier am Wegesrand liegt das frisch geerntete Holz, aus dem viele großartige nachhaltige Produkte gemacht werden können. Darauf herumklettern oder balancieren sollte man jedoch keinesfalls. Es besteht die Gefahr, sich auf oder zwischen den schweren Bäumen lebensgefährlich zu verletzen.

Für Outdoor-Fans: Eine Nacht im Wald zu verbringen, ist etwas ganz besonders. Zelt, Schlafsack oder Hängematte einfach an einer beliebigen Stelle zu platzieren, gilt jedoch als illegales Kampieren und ist laut dem Landesforstgesetz nicht erlaubt. Besonders hoch sind die Strafen bei offenen Feuern. Eine weitaus bessere Alternative sind Baumhäuser, Grill- und sogenannte Trekking-Zeltplätze, auf denen sich ebenfalls spannende Waldabenteuer erleben lassen.

KFZ-SACHVERSTÄNDIGEN-BÜRO
KFZ-SCHÄDEN · KFZ BEWERTUNGEN
YOUNG- U. OLDTIMERWERTGUTACHTEN

ROLF NOVER

Im Grundgewann 7
63500 SELIGENSTADT
Telefon und Fax 0 6182 / 2 87 52

Öffentlich bestellt und vereidigter Sachverständiger für das KFZ-Handwerk bei der Handwerkskammer



**AKADEMISCHES LEHRKRANKENHAUS
DER GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN**

Moderne Medizin mit Anspruch

Seit über 100 Jahren gehört die Klinik zur traditionsreichen Geschichte Seligenstadts. Die Klinik verfügt über mehr als 265 Betten und 15 tagesklinische Plätze.

Unsere Behandlungsschwerpunkte:

- Gastroenterologie
- Akutgeriatrie und Geriatriische Frührehabilitation
- Allgemein-, Viszeral- und Endokrine Chirurgie (Kompetenzzentrum für Schilddrüsen- und Nebenschilddrüsenchirurgie)
- Orthopädie und Unfallchirurgie, Endoprothetik (Zentrum für Schulterchirurgie und Sportorthopädie)
- Wirbelsäulenchirurgie
- moderne Intensivmedizin
- Stroke Unit
- Präventions- und Check-Up-Angebote



Sportklinik
Seligenstadt



Klinik Seligenstadt

Gesund werden. Gesund leben. www.asklepios.com



OFFIZIELLER
MEDIZINISCHER PARTNER
DER LÖWEN FRANKFURT

Dudenhöfer Straße 9, 63500 Seligenstadt, Tel.: 06182 / 83-0, www.asklepios.com/seligenstadt



Oldtimer-Begeisterung kennt kein Alter

Chromblitzende Schönheiten, rollende Unikate, alte Schätzchen auf zwei und vier Rädern – das alles wird wieder beim 34. Old- und Youngtimertreffen auf der weitläufiger Mainuferpromenade zu bestaunen sein. Die Freude am kostbaren alten Blech führt zahlreiche Oldtimerfreunde selbst von weit her seit mehr als drei Jahrzehnten in Seligenstadt zusammen. Autos in Bonbonfarben mit geschwungenen Hüften, Motorräder ohne Stromlinie, Vehikel, die



Technische Zeitzeugen sind Publikumsmagneten der 34. Oldiepräsenta am Sonntag, 30. Juni 2019

seit Jahrzehnten treue Dienste leisten: Die mittlerweile 34. Oldiepräsenta öffnet für sie alle am Mainufer ihre Pfor-

ten und für ein sehr interessiertes Publikum am Sonntag, 30. Juni 2019. Nicht nur mit der großen Oldieschau, sondern

auch mit einem bemerkenswerten Teile-, Modell und 50-ziger Jahre-Markt steht für Auto- und Nostalgiefans ein besonderer Event an. Altehrwürdiges trifft auf Historisches: am letzten Juni-Sonntag werden schmucke Fahrzeuge vergangener Zeiten in der Kulturlandschaft von malerischer Altstadt-Silhouette und Mainufer

In den vergangenen Jahren lockte das beliebte Oldiefestival bis zu 15000 Besucher an. Der Veranstalter, die rührige Oldtimergemeinschaft der WirtschaftswunderWagenVereinigung (WWWV), rechnet bei günstigem Wetter mit ähnlichem Erfolg. Oldtimer und Baudenkmäler passen thematisch gut zusammen. Inspiration, Begeisterung und Fahrfreude sind ständige Begleiter: Die Oldiepräsenta ist mit Sicherheit auch eine emotionale Sache. Denn es kommen nicht nur Hunderte Oldtimerfreunde und Aussteller mit ihren Oldtimern, auch viele der Besucher werden sich mit alten Karossen auf den Weg nach Seligenstadt machen. Sie können ihre heißgeliebten Fahrzeuge auf den Mainwiesen in

Sonntag, 30. Juni 2019, 10 bis 18 Uhr

Seligenstadt
Mainufer **34.** Oldtimer- und
Klassiker-Treffen

Oldiepräsenta

der WWWV IG WirtschaftswunderWagenVereinigung

Große Pokalprämierung
Teile-, Technik-Markt
50er Jahre Markt

15 Uhr: Modellauto-Versteigerung

Sommer in der Stadt

Verkaufsoffen!

Seligenstadts beste Seiten!
Der Seligenstädter



Sie sehen aus wie neu, sind aber jahrzehntealt: Tophergerichtete und -gepflegte Fahrzeuge sind Hingucker, wie dieser Kabinenroller aus der Wirtschaftswunderzeit.

Fotos: Rack

präsentiert. Wie beim der Oldiepräsenta üblich, gibt es wieder 15 Pokale für alle Fahrzeugklassen. Modellsammler dürfen sich jetzt schon auf die um 15 Uhr am WWWV-Zelt angesetzte Versteigerung zahlreicher Automodelle freuen.

Position bringen und bei „Bernzingsgesprächen“ die Geschichte ihres Autos oder Motorrades erzählen, dazu berichten, wie sie ihre Oldtimer zu neuem Leben – technisch und optisch – erweckten. *Fortsetzung auf der nächsten Seite.*



Freudig überreicht Stadtrat Bernd Michael (r.) den Jahrespokal der Stadt Seligenstadt.



Wenn aus Begeisterung Leidenschaft wird, ist der Jahrespokal der schönste Lohn. Fotos: Rack

Fortsetzung von Seite 56:
Für die Besucher wird es in der Mainlandschaft und rund um viele Blickfänge immer wieder Gesprächsmöglichkeiten geben. Die Oldiepräsen- ta bietet gute Gelegenheit zum Er- fahrungs- und Ersatzteil- austausch. Denn die Aussteller präsentieren nicht nur die Old- timer, sondern auch Ersatzteile, Restaurationsmaterialien und Werkzeuge. Und wer stilechte

Oldtimer-Klei- dung sucht, um eins mit der guten alten Zeit zu werden, wird eben- falls fündig werden. Auch für Speis und Trank ist an



Der Klein-Welzheimer Oldtimer-Enthusiast Heinz Zabolitzki mit sei- nem 1952er Ford Pick-Up freut sich schon auf die Oldiepräsen- ta.

mehreren Stän- den mit schönen Sitzgelegenheiten bestens gesorgt. Die Oldiepräsen- ta ist nicht nur ein „zentraler Treff- punkt für Liebha- ber automobiler Legenden“, son- dern durch die Ex- perten der WWWV und Kfz- Meister und -Gut- achter auch ein beliebtes Forum für klassische Mo- bilität und regen Erfahrungsaus- tausch.



ZABO

DESIGN & PRINT

www.zabodesign.de | Seligenstadt | 06182-21246



Vor 40 Jahren hat der Firmeninhaber Heinz Zabolitzki mit seiner Frau Irmgard die Firma Zabo Design gegründet. Kreativität wurde von Anfang an groß geschrieben. T-Shirts und Plakate wurden im Siebdruck erstellt, später kam Fahrzeugbeschriftung und Herstellung von Firmenschildern hinzu und somit wurde ein weiterer Markt erschlossen. Seit 18 Jahren wird der Betrieb durch die Tochter Jeanette Wiegand jung und dynamisch mit geführt. Sie bekommen vom Layout bis zur Beschriftung alles aus einer Hand. Der persönliche Kontakt zum Kunden stand und steht weiterhin an erster Stelle: Persönlich - vor Ort - für Sie da! Wir haben Ihre Werbung im Blick . . .



In den Sommerferien dürfen sich Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren auf Sommerferienspiele freuen!

„Wie in den Vorjahren werden die Ferienspiele in den letzten beiden Wochen der Sommerferien angeboten“, berichtet Erster Stadtrat Michael Gerheim dazu. Die Termine sind wie folgt: Erste Woche vom 29. Juli bis 2. August 2019 und die zweite Woche vom 5. bis 9. August 2019. Kinder zwischen 6 und 12 Jahren können an einer der beiden Wochen teilnehmen. Die Anmeldeunterlagen werden in den Grundschulen verteilt und liegen im Rathaus, im Bürgeramt und im Nachbarschaftshaus aus. Über städtische Homepage www.seligenstadt.de können die Kinder erstmals auch online angemeldet und der Teilnehmerbeitrag via e-payment bezahlt werden. „Unser städtisches Kinder- und



Hurra! Es gibt wieder Ferienspiele

Jugendbüro wird die Ferienspiele wieder organisieren. Das Schöne und auch Einzigartige an den Ferienspielen ist nicht nur, dass die Kinder jedes Jahr viel Freude an der Ferienaktion haben, sondern vor allem auch, dass wirklich alle Kinder der Altersgruppe teilnehmen können, wenn sie das möchten! Eine Teilnahmebeschränkung gibt es bei uns nicht“, erläutert Erster Stadtrat Michael Gerheim das Konzept der Ferienspiele. Tom Heilos, der Leiter des Kinder- und Jugendbüros stellt gerade das Betreuersteam zusammen, das im Sommer die Aktionen für die Kinder planen und durchführen wird.

Mitmachen!

Wer Lust und Interesse daran hat, im diesjährigen Betreuersteam mitzuarbeiten, kann sich noch formlos beim Kinder- und Jugendbüro der Stadt Seligenstadt (Telefon: 87166; Email: soziale-infrastruktur@seligen-stadt.de) bewerben. Bewerberinnen und Bewerber müssen mindestens 16 Jahre alt sein.

Thorsten Thieme e.K.
Inhaber

Unser Service

Bestellung | Informationen | Veranstaltungen
www.onlineapotheke-seligenstadt.de

WhatsApp | 0151-15837605
Medikamente schnell & einfach vorbestellen

Botendienst
Montag bis Samstag
in Seligenstadt | Mainhausen | Hainburg | Klein-Auheim
Auf Wunsch holen wir Ihr Rezept bei Ihnen ab!

Fürsorge. Pflege. Hilfe.
Wir unterstützen Sie.

In täglichen Kontakten mit Pflegebedürftigen und deren Angehörigen stellen wir regelmäßig fest, dass gerade in der häuslichen Versorgung viele Fragen rund um **Ansprüche** und **Möglichkeiten** offen bleiben. Ihre Stadt-Apotheke berät Sie hierbei und unterstützt Sie bei den **Anträgen**. Wir informieren Sie zudem z.B. über verschiedene Pflegehilfsmittel zum Verbrauch oder Pflegekosmetik für besondere Hautbedürfnisse. Kommen Sie einfach vorbei.

Öffnungszeiten
Montag-Freitag 8:30-18:30 Uhr | Samstag 8:30-13:30 Uhr

Marktplatz 4 | 63500 Seligenstadt | Tel. 06182-3308
E-Mail info@stadt-apotheke-seligenstadt.de

Ohne Musik wäre das Leben ein Irrtum.
(Friedrich Nietzsche)

CONTRA PUNKT

SINGEN UND MEHR

IM GEMISCHTEN CHOR!

Jeden Dienstag (außer Ferienzeit), 20.00 Uhr
Ort: Riesen, Sackgasse 14, Seligenstadt
im Matthias-Grünwald-Kolleg

Informationen und Kontakt:
Internet: www.contrapunkt-seligenstadt.de
E-Mail: info@contrapunkt-seligenstadt.de
Telefon: 06073 7406030 (N. Schmiedecke)



Gewinnen Sie eine Gutschein-Card!

Der Seligenstadt Kenner

Sie kennen und lieben UNSER SELIGENSTADT?
Freilich! Dann haben Sie die besten Chancen,
eine **Gutschein-Card über Euro 50** vom
Gewerbeverein von 1894 Seligenstadt



zu gewinnen. Schreiben Sie uns, was Sie auf
den drei Bildern erkennen. Alle Zuschriften, die
uns bis zum 15. September 2019 erreichen
und korrekt beantwortet sind, nehmen an der
Verlosung teil! Nun viel Spaß und viel Glück!



Machen Sie mit und schreiben Sie uns:

Redaktion **UNSER SELIGENSTADT**
Römerstraße 1, 63500 Seligenstadt

...oder per E-Mail:

unser-seligenstadt@rackmedia.eu



Barletta
FEINKOST & VINO THEK

Italien ganz in Ihrer Nähe

*Genießen Sie bei uns die Vielfalt
der mediterranen Küche
mit einigen der besten
Produkte Italiens.
Wie die leckeren Bio-Käse
Von "Caseificio Paje", aus Piemont*

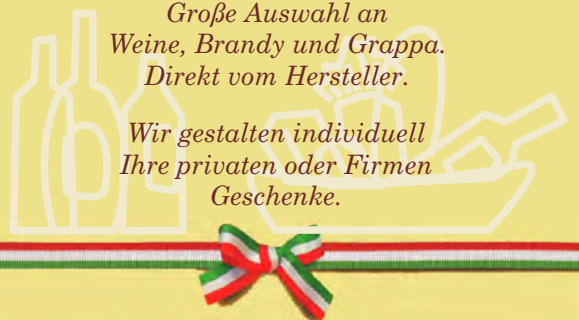


*Probieren Sie unsere
handwerklich hergestellten Delikatessen.
Schinken, Käse, Salami
und Saucen, Cremes, Öle & Essige.
sowie besondere Nudel-Spezialitäten.*



*Große Auswahl an
Weine, Brandy und Grappa.
Direkt vom Hersteller.*

*Wir gestalten individuell
Ihre privaten oder Firmen
Geschenke.*



Marktplatz 7 - Seligenstadt
www.barlettavinothek.de

Vertrauen Sie dem
GRÜNEN LOGO...

...wenn Sie Ihr Haus oder
Ihre Wohnung verkaufen
oder vermieten wollen...

REINHOLD

KORB
IMMOBILIEN



Immobilienfachmann

Reinhold Korb

Grabenstr. 30

Seligenstadt

Tel. (0 61 82) 20 393

korb-immobilien.de

„Tierische“ Ausstellung

Auf lebhaftes Interesse stieß die Eröffnung der neuen Ausstellung „tierisch“ des Kunstforums und findet große Beachtung zahlreicher Besucher im Alten Haus. Das Subjekt „Tier“ nimmt in der Kunst einen breiten Raum ein, auch bei zeitgenössischen Künstlern. Die hier gezeigten Arbeiten von Abi Shek, Erika Heine und Klaus Blecher, Adam Karamanlis, Christiane Erdmann und Bronislava von Podewils entführen das Publikum in ihre eigene Tierwelt. Die Ausstellung ist geöffnet bis 23. Juni 2019, jeweils Fr., Sa., So. und feiertags von 15 bis 18 Uhr oder nach Vereinbarung.

Tourist-Info bietet Führung zum Seligenstädter Fachwerktag am 26. Mai an

Fachwerk in all seinen Facetten ist eine weit verbreitete uralte Handwerkskunst und fasziniert nach wie vor. Besonderes Fachwerk-Ensembles prägen unser mittelalterliches Städtchen und haben es weithin bekannt gemacht. Am Sonntag, 26. Mai 2019, findet der „Deutsche Fachwerktag“ statt. Die Mitgliedsstädte der Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstädte bieten an diesem Sonntag Spaziergänge rund um das Thema Fachwerk an. „Auch unsere Seligenstädter



Foto: RM

Tourist-Info lädt an diesem Sonntag zu einer speziellen Führung ein, bei der die fränkischen Fachwerkbauten der Einhardstadt im Mittelpunkt stehen. Start ist um 14 Uhr an der Tourist-Info am Marktplatz. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich, informiert Bürgermeister Dr. Daniell Bastian. Die Deutsche Fachwerkstraße zählt zu den bekanntesten und bedeutendsten Ferien- und Kulturstraßen Deutschlands. Inzwischen haben sich von der Elbmündung bis zum Bodensee fast 100 Städte unter dem Motto „Fachwerk verbindet“ zusammengeschlossen, um sich gemeinsam zu präsentieren.

An einer Strecke von knapp 3000 Kilometern reihen sich wie an einer Perlenkette Orte aneinander, die über einen in Qualität und Quantität beispiellosen Bestand an Fachwerkbauten verfügen. Die Mitgliedsstädte der Fachwerkstraße haben es sich zur Aufgabe gemacht, diesen einzigartigen und schützenswerten Fachwerkbestand zu pflegen und zu bewahren, und verfolgen im Wesentlichen die Intention, sanften Tourismus, ökologische Bauweise, Tradition und lebendige Moderne miteinander zu verknüpfen.

- Seit 1874 -

Metzgerei Fecher

Feinkost & Partyservice



www.fecher-feinkost.de



Seligenstädter Gutschein-Card ein voller Erfolg

Der ortsgebundene Blanko-Gutschein, der in nahezu allen Seligenstädter Geschäften, Gastronomiebetrieben und ab sofort an vielen Wochenmarkt-Ständen einlösbar ist, hat ganz offensichtlich eine Bedarfslücke geschlossen. Insgesamt 500 Stück der stabilen Hartplastik-Gutscheine in Scheckkartenformat wurden zur Einführung 2017 produziert. Eine Angebotsmenge mit der sich der Gewerbeverein gut aufgestellt sah, da die Karten ja automatisch wieder in Umlauf kommen. Ein Trugschluss, wie Richard Fecher und Thorssten Thieme vom Gewerbevereinsvorstand als Initiatoren schnell feststellten. „Die waren alle zu Weihnachten weg“, berichtet Richard Fecher erfreut. Grund für den schnellen Ausverkauf war das Interesse vieler Privatpersonen aber auch zahlreicher Gewerbetreibender, die auf Anhieb 30 bis 50 Karten als Kundengeschenke bestellten. Für Geschäftskunden ist auf der Rückseite bewusst ein Feld freigelassen, auf dem Firmenaufkleber Platz haben.

Um auf die sehr gute Resonanz zu reagieren, sind weitere 500 Exemplare der Gutscheine - wie gewohnt in den Beträgen 10 Euro (rot) und 20 Euro (blau) - ausgegeben worden. Nach Schätzung des Gewerbever-

eins wurden bis jetzt zwischen weitmehr als 1500 Gutschein-einkäufe getätigt.

„Die Schenkenden sind sicher, dass ihr Geschenk gefällt und das Geld bleibt in Seligenstadt!“, betont Wolfgang Reuter der Erste Vorsitzende des Gewerbevereins, den doppelten Vorteil der guten Idee.

Die Gutscheine können erworben werden bei: Haushaltswaren Link, Stadt-Apotheke, Metzgerei Fecher, Tourist-Info, Richter s (ehemaliger Nahkauf am Kapellenplatz) und in Klein-Welzheim in der Vita-Apotheke. Die Gutscheinkarten werden auch bereits über die Grenzen von Seligenstadt - gegen eine Bearbeitungspauschale - verschickt und als Kunden- oder Mitarbeitergeschenke verwendet.

Die Seligenstädter Gutschein-Card nehmen alle teilnehmenden Geschäfte, Marktbesucher und Gastronomiebetriebe wie Bargeld an. Welche das sind, steht auf die Internetseite www.unser-seligenstadt.de. Ein QR-Code auf dem Gutschein führt direkt dorthin.

Den mitwirkenden Geschäften entstehen durch die Gutschein-Annahme keinerlei Kosten. Sie werden unkompliziert in den Verkaufsstellen ohne Abzug eingelöst.

EIS BAR ROMA
Gelati Gagliardi

aus eigener Herstellung

Das beste aus jedem Land

... mit 42
verschiedenen Sorten
und ausgefallenen
Eigen-Kreationen.

auch veganes Frucht-Eis

Am Riegelsbach 12 · 63500 Seligenstadt · Tel. 06182 / 7701284
facebook.com/www.gelatigagliardi.de

Ende Mai kommt es auf die Bühne, das Theaterstück in französischer Sprache: „Le Roi se meurt“ (Der König stirbt) von Eugène Ionesco. Seit Wochen wird eifrig geprobt. Ein Theaterstück einzustudieren und aufzuführen ist an sich schon eine bewundernswerte Leistung. So noch viel mehr in einer Fremdsprache. Denn nur zwei der Mitwirkenden haben als Muttersprache das Französische, nämlich Françoise Gessler und Joel Charbonneau. Ferner spielen mit Gerda Heberer, Sabine Riess, Monika Lippgens und Ingrid Jost, die auch Regie führt. Die Theatergruppe des Kunstforums bringt jetzt schon zum dritten Mal ein Stück in französischer Sprache auf die Bühne, erstmals musikalisch begleitet von Katharina Klotz. Darum geht es in dem Stück: Der König stirbt, unübersehbar sind die Zeichen seines Verfalls und des Untergangs seines Reiches. Er aber will es nicht wahrhaben, klammert sich in beinahe kindlichem Trotz an seine zunehmend schwindende Macht. Auf eindrucksvolle Weise gelingt es Ionesco, die existentielle Spannung des Menschen zwischen Bedeutungslosigkeit und Größenwahn tragisch, aber auch komisch in Szene zu setzen.

Das Theaterstück in französischer Sprache kommt zweimal zur Aufführung: am Samstag, 25. Mai 2019, um 20 Uhr und am Sonntag, 26. Mai, um 18 Uhr, jeweils im Jakobsaal des St. Josefshauses. Eintritt 12 Euro, ermäßigt 10 Euro, Abendkasse plus 2 Euro. Schülergruppen nach Vereinbarung.

Kunstforum studiert Aufführung in französischer Sprache ein

Der König stirbt

Die „französischen“ Mitglieder des Theaterensembles des Kunstforums (v. l.): Monika Lippgens, Ingrid Jost, Gerda Heberer, Françoise Gessler, Sabine Riess und Joel Charbonneau. Foto: RM



Für Ihre Werbung immer gut drauf

www.rackmedia.eu ☎ 06182-8203570

Der Seligenstädter

Unser Seligenstadt

ZEITUNG - PR

ROLLENDRUCK

mit Kopf und Herz!



KONZEPT - DESIGN

MARKETING

MEDIENHAUS



SELIGENSTADT

63500 Seligenstadt
Römerstraße 1

Rudi Rack



Marie Rack

Tel. 0 61 82 / 8 20 35 70
mail@rackmedia.eu



Die Macht des Augenblicks

Was nützen die größten Erfolge, wenn man sie nicht feiern und genießen kann? Wäre es nicht unbeschreiblich schön, jeden Moment genießen zu können, auch wenn der Auslöser nur ein winziger Glückstropfen ist? Wer die Fähigkeit besitzt, jeden Moment zu genießen, ist bedeutend reicher als er im Moment noch glauben mag. Denn er benötigt keine großen Taten, um in sich das Gefühl von Erfüllung und Bedeutsamkeit zu erzeugen.

Um jeden Moment ausgiebig genießen zu können, bedarf es vor allem einer Fähigkeit, und zwar zu hundert Prozent im Hier und Jetzt zu leben. Völlig mit der Gegenwart eins zu werden. Den jetzigen Moment zu achten, unabhängig von Vergangenheit und Zukunft. Mit dem Augenblick zu verschmelzen, ihn zu packen und zu fühlen, dass bedeutet wahre Macht. Macht über sich selbst und seine Umstände. Leider leben zu viele Menschen im „Was war gestern und was wird morgen sein?“, sodass sie völlig taub und blind für die Schönheit des Augenblicks geworden sind.

Ich sage einfach einmal, Genussmenschen können sich am „kleinsten Nenner“ einer Genussoffenbarung erfreuen. Mit dem ersten Tropfen des Lieblings-Rotweins öffnen sich die Beziehungen aller Geschmackssinne, die Offenbarung der ersten Gaumenfreude eines vortrefflichen Gourmet-

Essens lassen die Sinne abheben und so kann man dies auf einen guten Kaffee, eine brillante Schokolade oder Süßspeise und oder, oder, oder... weiterleiten und ausbauen.

Eines ist jedoch sicher: Genießer haben viele Genussinseln, aber alle brauchen Zeit – auch für den kleinsten Nenner der Verbindung zwischen dem Gaumenkitzel und der Wahrnehmung benötigt man Zeit. Und da möchte ich auf die

Aussage von Randolph Churchill anlässlich des

Davidoff-Deutschlands Events vor wenigen Tagen zurückkommen: „Winston Churchill hatte immer Zeit für eine Zigarre...“. Wer die Biographie dieser vielseitigen Persönlichkeit kennt, weiß auch, dass er ein vielschaffender und stets aktiver Macher war, einer der eigentlich keine Zeit hatte, weil er viele Interessen und Aufgaben für sich beanspruchte – aber für eine Zigarre, den Genuss, hatte er immer Zeit. Ist das nicht eine wunderschöne Herausforderung auch für Sie und mich? Zeit nehmen für das, was uns zufrieden und glücklich stimmt.

Ich fange dann schon einmal an und wünsche einen Tag mit vielen charmanten und genussvollen Momenten. Und nicht vergessen: Lassen Sie alle Sinne an diesen Augenblicken teilhaben,

Ihr

Klaus Peter Will

**Den Moment
genießen, heißt
das Leben genießen**



smokersnewsTV: Partner des Fachhandels

Unsere Zuschauer gewinnen Woche für Woche

„Unser Seligenstadt“-Leser gewinnen in dieser Ausgabe

Seit nunmehr vierzehn Jahren berichtet smokersnewsTV aus der Tabak- und Genusswelt. Unsere Zielgruppe ist die deutschsprachige Tabakwarenindustrie, der Tabakwarenfachhandel und die Liebhaber von Zigarre und Pfeife, sowie Freunde des weiteren Tabakgenusses und ausgewählter Spirituosen. Der Infokanal smokersnewsTV hat sich mit seinen aktuellen Beiträgen zum Geschehen rund um das Kulturgut Tabak einen Namen gemacht.

smokersplanet.de ist die Internetseite für den erwachsenen Tabakkonsumenten und Genießer.

Mit dem Format „Will's Woche“ ergänzen wir seit Mitte 2018 die Berichterstattung in unseren Onlinemedien mit den Highlights des wöchentlichen smokersplanet Newsletters in bewegten Bildern.

Was hat das alles mit dem Handel vor Ort und in der Region zu tun? Mit jeder Ausgabe von „Will's Woche“ starten wir mit dem Aufmacher zum Thema der Woche. Dazu haben wir in verschiedenen Fachgeschäften in Seligenstadt die Inspiration zu unseren Themen gefunden. Die Videos mit den thematischen Aufmachern finden Sie in unserem YouTube-Kanal smokersnewsTV. Schauen Sie rein, hören Sie rein – und gewinnen Sie mit uns.

Jetzt zum Gewinnspiel in dieser Ausgabe von „Unser Seligenstadt“:

Wie viele Ausgaben von „Will's Woche“ gab es 2018?

Die Antwort finden Sie auf smokersnewsTV in der Playlist „Will's Woche“.

Waren es a) 15 oder b) 17?

Zu gewinnen gibt es

**1 Kiste wertvoller Zigarren,
3 Flaschen italienischen Rotwein,
3 Flaschen italienischen Weißwein
und einen Verzehrgutschein
bei unserem „Lieblings-Italiener“.**

Ihre Antwort senden Sie bitte bis 31. Juli 2019
per E-Mail an

**gewinnspiel-seligenstadt@smokersplanet.de
smokerspress publishing house**

Marktplatz 9

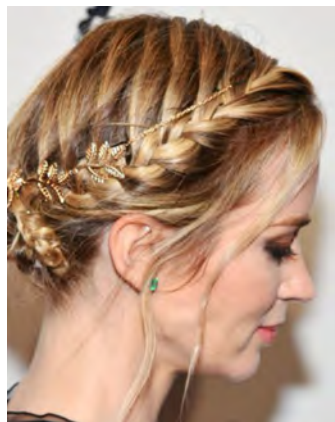
63500 Seligenstadt

Kurzhaarfrisuren liegen voll im Trend

Auf den Spuren der Siebziger! Ausgefallen, farbenfroh und immer etwas over-the-top: Die Trendkollektion Sommer 2019 nimmt Sie mit auf eine Zeitreise in das Jahrzehnt der Disco-Bewegung, Hippies und des Glam-Rocks. Inspiriert von den großen Musiklegenden ABBA, Disco Queen Donna

Summer und den Rolling Stones setzt die Kollektion jetzt auf die typischen 70er-Looks: Flower-Power-Outfits, Föhnwelle, Stufenschnitte und Bohème-Styles.

Im Zuge des Siebzigerjahre-Revivals feiern diese Looks jetzt ihr modisches Comeback. Das ZV Modeteam zeigt



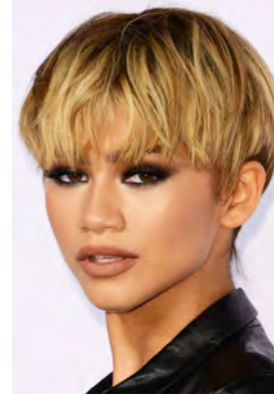
Ihnen wie die Styles heute, etwas cleaner und edler interpretiert, funktionieren. Die neuen Trendfrisuren im modernen 70er-Jahre-Look eignen



Fotos: VZ

sich perfekt für den Sommer, die schönste Zeit des Jahres. Individuelle Freiheit, Experimentierfreude und Mut zum Auffallen. Vorherige Grenzen

und Etikette entfallen und erlaubt ist was gefällt. Der jeweilige Basic-Cut der sechs Looks



Love and Peace and Rock'n'Roll! Kurz ist gut - nach diesem Motto präsentieren sich auch die Trendfrisuren 2019, die stärker als je zuvor vom Street-

wird so in drei verschiedenen Varianten gestylt und kann rockig, lässig, aber auch edel sein. Lebensfreude, die Betonung der eigenen Natürlichkeit, die extravagante Hervorhebung des Charakters – alles ist möglich!

Die wilden und unvergesslichen 70er Jahre werden mit frischen Kurzhaarfrisuren zu neuem Leben erweckt und wecken ebenso Ihre Geister für die wärmeren Monate.

style und von Influencern inspiriert sind. Vom kinnlangen bewegten Bob mit Mittelscheitel oder kurzem Pony, über den angesagten Short Cut, der sich durch kurze Seiten und etwas längeres Deckhaar auszeichnet, bis hin zum verstrubbelten Pixie Cut - die Kurzhaarschnitte 2019 wirken frech, lässig und modern. Viel Zeit fürs Styling müssen wir für die neuen Frisuren also nicht einplanen. RM



Der Barber Shop!



Mit Spezialisierung auf Bart-Trim, Waxing, professionelle Männerhaarschnitte und Rasuren mit der Rasierklinge.



Ihr Spezialist für Haarsersatz & Zweithaar!

Ob genetisch oder krankheitsbedingt, wir besprechen in separaten Räumlichkeiten Ihre individuellen Wünsche - absolut diskret! Die Abrechnung mit Ihrer Krankenkasse übernehmen wir für Sie.



Friseur Felix Keil

Eisenbahnstr 5d
63500 Seligenstadt

Tel: 06182 - 841 22 28
Mobil: 0152 - 55 77 88 19

info@hauptsache.style
www.hauptsache.style



Trautermine

9.9.19 19.9.19

ausgebucht?!

In diesem Jahr 2019 haben zwei Daten einen besonderen Klang und sind daher zum Beispiel für Heiratswillige als Hochzeitstermin interessant: der 9.9.19, ein Montag und der 19.9.19, ein Donnerstag. Doppelschichten werden eingelegt, um diesen besonderen Daten in unserem Rathaus auch besonders gerecht zu werden.

„Zusätzlich haben wir für beide Tage unsere derzeitige Regelung, dass ein klarer Bezug zu Seligenstadt notwendig ist, um hier heiraten zu können, ausgesetzt. Mittlerweile ist der 19.9.19 ausgebucht, etwa die Hälfte der sieben Trauungen von 9 bis 16 Uhr wurde von Auswärtigen gebucht“, war vom Ersten Stadtrat Michael Gerheim zu erfahren.

SELIGENSTÄDTER HOCHZEITS FESTTAG

SO | 20 | OKT. | 19

der shoppingtag
rund ums heiraten & feiern
von 11-18 uhr

GROSSE MODENSCHAU
RUND UMS HEIRATEN UND FESTE FEIERN!

EINTRITT FREI
ABER NICHT UMSONST

Es lädt herzlich ein: www.gewerbe-seligenstadt.de
Nähere Infos auch unter: www.unser-seligenstadt.de

Gewerbeverein SeligenstadtMarketing
Wir machen die Mitte stark

für zarte Momente

Bußer

OPTIK - UHREN - SCHMUCK

Bahnhofstraße 16 · D-63500 Seligenstadt

☎ 06182-3425 · 🌐 www.optik-busser.de

RAUSCHMAYER.COM



Schmuck-it - seit 2011 in Seligenstadt

Das Fachgeschäft Schmuck-it in der Steinheimer Straße 12 ist schon längst kein Geheimtipp mehr. Selbst von weiterher kommt die Kundschaft mit dem sicheren Gefühl, keinen Modeschmuck „von der Stange“, sondern individuellen Schmuck „nach Maß“ zu bekommen.

Individuelle Schmuckkreationen aus Glasperlen, Edelsteinen, Swarovski-Perlen und vielen anderen Materialien gibt es in unerschöpflicher Auswahl - so vielfältig wie die Ideen selbst. Besondere Wertschätzung gibt es für den erlesenen Schmuck, welcher zur Garde-



robe oder besonderen Anlässen passt, zudem Armbänder oder Ketten in ausgefallenen Größen. Ausserdem gibt es eine große Auswahl an Silberschmuck, verschiedenen Marken Modeschmuck, wie Biba, Sergio Engel u.a.

Die Reparatur von Modeschmuck ist hier in besten Händen, so auch beim Verlängern oder Verkürzen von Ketten und Bändern. Ihre „Lieblingskette“ ist kaputt? Kein Problem, die Expertin Ursula Zieger (Bild) fädelt diese neu auf, mit extra haltbarem Schmuckdraht. Sollten Perlen fehlen, findet sie bestimmt passende Elemente in ihrem reichhaltigen Fundus.

Sie möchten Ihren eigenen Schmuck designen? Dann sind Sie bei Ursula Zieger ebenfalls genau richtig, denn Sie ist Ihre professionelle Ansprechpartnerin für Perlen und Schmuckzubehör. Ihr Sortiment reicht von der schlichten Kunststoffperle über die ausdrucksvollen Polaris-Perlen bis zur edlen Swarovski-Perle und weit darüber hinaus. Außerdem erhalten Sie bei Schmuck-it preisgünstiges Zubehör, wie Schmuckdraht, Magnetverschlüsse, elastische Schnüre, Ohrringzubehör u.v.m., unverzichtbar bei der Herstellung Ihres Lieblingsschmuckstücks. Die fachkundige, nette Beratung ist freilich kostenlos.

Fotos: Rack



Schmuck-it
Kreativ + Schmuck



Ursula Zieger
Steinheimer Strasse 12
63500 Seligenstadt
06182 9930993
www.schmuck-it.de
Mo.-Fr. 10:30-18:00 Uhr
Samstag 10:30-14:00 Uhr

Mode + Designerschmuck, auch individuell nach Wunsch angefertigt
Modeschmuck Umgestaltung und Reparatur
Perlen und Schmuckzubehör zum Schmuck selber machen



Pastellfarben geben im Sommer 2019 den Ton an



Wenn es um die Trendfarben im Sommer 2019 geht, scheinen sich die Designer einig zu sein. Statt knalliger oder dunkler Farben begegnen uns in den neuen Kollektionen auffällig oft zarte Farben und leichte, helle Töne –



eben ganz dem Frühling und Sommer entsprechend. Besonders schön sind Sorbet-töne, die wir in der aktuellen Saison 2019 als klassisches Color-blocking tragen – nur eben in der Light-Version. Fotos: gofiminin



Seligenstadt wie es wirklich ist.



Rudi Rack
Verleger
Redakteur



Marie Rack
Anzeigen
Vertrieb



Rainer Alt
Medienberater
Produktion

Das bringt nur
Der Seligenstädter

SO machen wir Zeitung. Unverwechselbar. Seligenstadts beste Seiten.

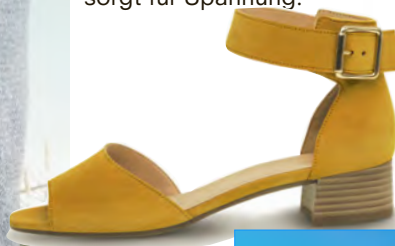


Die Schuh- und Taschenmode zeigt sich im Frühjahr/Sommer 2019 so facettenreich wie selten zuvor. Sportivität ist nach wie vor einer der wichtigsten Treiber. Sneaker sprinten auf dicken Sohlen die nächste Runde. Feminität kommt durch intensive Farben, florale Muster und pudrige Nuancen ins Spiel. Kleine Details verleihen den neuen Styles Individualität. Farbe ist im Sommer 2019 ein wichtiger Motor. Die positive, Optimismus verbreitende Wirkung leuchtender Farben ist unbestritten. Die Wechselwirkung von Farbe und Materialität sorgt für Spannung.

Schuh-trend Yellow
 YES, Yellow – wir sagen JA zu Gelb. Nicht nur in der Oberbekleidung, auch bei Schuhen erobert sich die Sonnenfarbe gerade eine riesige Fangemeinde. Ob Zitrone, Ananas oder Banane. Ob Weizen oder Mimose – wir lieben Gelb in allen Schattierungen: von zart bis kräftig. Strahlkraft entwickelt die Sommerfarbe auf Nubuk- und Rauleder.



Schuh trends



Schuh-trend TIERISCH GUT

Leo läuft immer. Und aktuell gerade besonders gut. Mit anderen Worten: Tierdrucke sind ein Muss: bei Booties, Loafers und Pumps. Aber die Wildkatze schnurrt auch auf Slides, Sandalen und Sabots. Natürliche Farben sind am besten, aber auch in zarten Pastells ist Leo „very lovely“! Bleiben wir bei den wilden Tieren. Schlangen schlängeln sich jetzt in den Mode-Dschungel. Schlangen-Prints in klassischem Schwarz/Weiß bzw. Grau/Weiß, aber auch in farbigen Varianten. Sehr cool auf Westernboots. Aber auch bei Sandalen und Co. nicht zu verachten.



2019

Schuh-trend FLOWER

Florale Dessins liegen weiterhin im Trend. Die femininen, häufig asiatisch inspirierten Drucke werden jetzt in einen modernen Kontext gesetzt. Sie treffen auf Karos, Streifen oder Polka Dots. Auch die Schuhmode treibt es blumig und bunt. Ob Sneaker, Sabot oder Slide – Blüten sprießen überall.



Die neuen Farben der Saison



2x IN SELIGENSTADT · Aschaffenburger Str. 2+17
 Telefon 061 82 - 222 67 und 061 82 - 22 411

1x IN HAINSTADT · Offenbacher Landstr. 31
 Telefon 061 82 - 44 09

SCHUH HAUS Franz
 www.schuh-franz.de

Das große Duschenprogramm

Ihr Raum zum Genießen

seit 1998

Die Profis
NECK[®]
DUSCHEN



Kostenloser Beratungs- und Aufmaßservice



- **Ansprechendes Design**
- **Innovative Technik**
- **Standard- und Maßanfertigung**

www.neck-duschen.de

FON 0 60 28 / 40 44-0
Ringstraße 69
63843 Niedernberg





Kaufen statt mieten - der Erwerb von Wohneigentum rechnet sich

Viele Menschen wünschen sich Wohneigentum, um Miete zu sparen oder zur Kapitalanlage. Die anhaltend niedrigen Zinsen lassen viele darüber nachdenken, in Immobilien zu investieren. Gleichzeitig ist der Kauf von Wohneigentum für die meisten die bedeutendste Entscheidung in ihrem Leben. Doch ist der Kauf eines Eigenheims wirklich günstiger, als eine Wohnung zu mieten? Hier haben wir die wichtigsten Aspekte zusammengestellt, warum der Erwerb von Wohneigentum noch immer lohnenswert ist. Der Vorteil der Investition in Immobilien liegt auf der Hand. Im Gegensatz zu anderen Kapitalanlagemöglichkeiten hat Wohneigentum für den Käufer einen klaren Nutzwert, da er selbst darin wohnen kann. Gleichzeitig spart man sich die Mietzahlungen. Ist das Eigenheim bis zum Renteneintritt abbezahlt, dient die eigene Immobilie darüber hinaus als Altersvorsorge. Selbstverständlich eignet sich

Wohneigentum nicht nur zum Eigenbezug, sondern bringt auch als Kapitalanlage beachtliche Erträge durch die Vermietung ein. In guten Lagen profitieren die Wohneigentümer von hohen Renditechancen. Immobilien dienen zudem als Schutz in Krisenzeiten, da Wohnraum immer benötigt werden wird. Zu guter Letzt hat der Kauf von Wohneigentum auch einen psychologischen Effekt. Die Zahlungsverpflichtungen für das Abbezahlen der Immobilie führen zu größeren Sparanstrengungen.

Den Erwerb einer Immobilie über einen Kredit zu finanzieren war in Deutschland noch nie so günstig wie heute. Mit einem durchschnittlichen Hypothekenzins für zinsgebundene Darlehen mit einer Laufzeit von zehn Jahren genießen Immobilienkäufer aktuell traumhafte Konditionen. Dank der anhaltenden Niedrigzinspolitik der Europäischen Zentralbank ist der Immobilienkauf gegenüber der Miete immer at-

traktiver geworden.

Das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) zeigt in seiner Studie, wer derzeit günstiger wohnt – Käufer oder Mieter? Unter Einbezug von Faktoren wie die Entwicklung der Mietkosten sowie der Kaufpreise, Nebenkosten des Immobilienerwerbs oder Hypothekenzinsen und entgangene Zinsen auf alternative Kapitalanlageoptionen ergibt die Studie, dass die monatlichen Kosten von Wohneigentum aktuell im Durchschnitt um rund ein Drittel niedriger als die Mietkosten einer vergleichbaren Wohnimmobilie sind. Eine wichtige Kennzahl, ob sich ein Kauf oder die Miete mehr lohnt, ist der Mietpreismultiplikator. Er gibt darüber Auskunft, ob eine Immobilie eher teuer oder günstig einzuschätzen ist. Ein weiterer bedeutender Faktor zur Beurteilung, ob sich der Erwerb einer Wohnimmobilie mehr lohnt als das Mieten, ist die Lage des jeweiligen Objekts, da diese auch erheblichen Einfluss auf eine po-

tenzielle Wertsteigerung bzw. -stabilität des Immobilieneigentums hat. Ebenso ist die Höhe der Zinsen maßgeblich. Sind die Zinsen niedrig, ist der Kauf von Wohneigentum oftmals auch dann lohnenswert, wenn die Kaufpreise steigen. Selbstverständlich ist stets die jeweilige finanzielle Situation des Käufers zu berücksichtigen. Zur Finanzierung einer Eigentumswohnung sind rund 20 bis 35 Prozent Eigenkapital sinnvoll. In guten Lagen mit potenzieller Wertsteigerung ist der Erwerb weiterhin lohnenswert. Denn Eigentümer zahlen vergleichsweise weniger als Mieter.

Ob man lieber eine Immobilie mietet oder Wohneigentum erwirbt, ist eine Typenfrage. Wer häufig den Wohnort wechselt und mobil bleiben möchte, für den ist ein Mietverhältnis einfacher. Wenn Sie langfristig am selben Ort bleiben möchten und die nötigen Eigenkapitalreserven zur Verfügung haben, sollten Sie Immobilienkäufer werden.

Eigentumswohnung Frankfurter Straße 92 63500 Seligenstadt

Anspruchsvolles Wohnen über 2 Etagen für € 414.000,-

Bezugsfertig Ende Oktober 2019
3-Zimmer Maisonette-Wohnung
mit 120 m² - voll ausgestattet
Raumhöhe im DG 3,80 m
Aufzug - Tiefgarage



GEFI BAU

Info: www.gefi-bau.de 06182 - 929 133 info@gefi-bau.de

Gesellschaft für individuelles Bauen mbH Bahnhofstraße 40 63500 Seligenstadt



Fleisch grillen – lecker, wenn es denn richtig gemacht wird. Nichts ist ärgerlicher, als ein trockenes Stück Fleisch vom Grill zu essen. Damit es erst gar nicht so weit kommt, finden Sie hier nützliche Tipps zum Grillen von Fleisch. Wir klären Sie auf, welche Fleischsorten sich besonders für den Grill eignen und wie Fleisch richtig, schonend

und gesund gegrillt wird. Steht die nächste Grillparty an ist für viele Grillmeister gleich klar, was auf den Grill kommen soll: Fleisch. Um ein bisschen Abwechslung auf den

Rost zu bringen, könnten Sie zum Fleisch jedoch auch andere Speisen grillen – wie wäre es mit Fisch? Fisch grillen ist für viele meist Neuland, dennoch ist dieser reich

an Omega-3-Fettsäuren, Proteinen, Mineralstoffen und Vitaminen, die den Körper positiv beeinflussen. Doch es muss nicht immer ein Rezept mit Fleisch oder Fisch gegrillt werden: Auch gesund und leicht lässt sich vegan oder vegetarisch grillen. Wenn Sie nun denken, bei dieser Art der Ernährung kommt nur Gemüse auf den Grill, täuschen Sie sich. Wenn Sie sich auf einen Veggie-Grillabend ohne Fleisch zu grillen einlassen, werden Sie feststellen, wie lecker und abwechslungsreich diese Ernährungsform ist.

Doch egal für welches Grillgut Sie sich letztendlich entscheiden: Zu einem perfekten Grillabend gehören selbstverständlich ebenfalls noch schmackhafte Beilagen, wie Dips, Salate oder Brot.

Generell können Sie fast jede Art von Fleisch grillen – hier entscheiden lediglich der Geschmack sowie die Vorlieben der Grillgäste. Besonders beliebt sind jedoch meist Rind, Schwein sowie Geflügel. Aber auch Wild oder exotischere Fleischsorten lassen sich prima grillen. Eine wichtige Regel beim Fleisch grillen gibt es: Grillen Sie kein gepökelttes Fleisch oder rote Würstchen. Wird Nitratsalz jedoch stark erhitzt, so können sich gesundheitsschädliche Nitrosamine bilden. Bevorzugen Sie gesündere Fleischsorten, wie Pute, Hähnchen oder Fisch schlemmen Sie mit gutem Gewissen. Möchten Sie zudem Abnehmen, so sparen Sie mit diesen Fleischsorten wertvolle Kalorien. Doch welches Fleisch sollte nun zum Grillen verwendet werden? Generell trocknet fettreicheres Grillfleisch weniger schnell aus – aber zu fettig sollte es auch nicht sein, da das Fett sonst auf die Grillkohle tropft und gesundheitsschädliche Stoffe entstehen. Am besten wählen Sie den Mittelweg und schneiden, wenn gewünscht, Fettränder vor dem Verzehr ab – bitte nicht vor dem Grillen, da das Fett dem Grillfleisch sein charakteristisches Aroma verleiht und vor dem Austrocknen schützt. Geflügel grillen Sie am besten mit der Haut, damit das Grillfleisch schön saftig bleibt.



METZGEREI FRANZ BECKER



Tägliche Frische

Wir schlachten mehrmals die Woche selbst und stellen somit immer eine große und frische Auswahl sicher.



Guter Geschmack

Wir sind bekannt für unsere mehrfach ausgezeichneten Produkte. Hierfür sorgen u.a. die warme Verarbeitung des frischen Fleisches und unsere leckeren Rezepte.



Eigene Schlachtung

Wir haben eine eigene Schlachtung und sorgen so für kontrollierte Qualität und Nachhaltigkeit. Unser Betrieb ist EU-zertifiziert.



Aus der Region

Wir beziehen unser Fleisch ausschließlich von befreundeten Landwirten aus der Region.



Kurze Transportwege

Wir sind umweltbewusst und haben eigene kurze Transportwege. Damit stellen wir gemeinsam mit den Landwirten das Wohl der Tiere sicher.



Gute Laune

Die Freude an unserer täglichen Arbeit motiviert uns stets aufs Neue - für qualitativ hochwertige Produkte und freundlichen und kompetenten Service unseres Familienbetriebes.

QUALITÄT



Helle Farben für ein sonniges Gemüt

Freuen wir uns - es wird Sommer! Steigen die Temperaturen, zieht es die meisten Menschen naturgemäß nach draußen. Dabei braucht es nur wenige Handgriffe beim Wohnung Einrichten, um die eigenen vier Wände sommerlich zu gestalten. So erhöhen Sie den Wohlfühlfaktor.

Mit welchen Farben und Möbeln Sie Ihre Wohnung ausstatten, beeinflusst wesentlich, wie wohl Sie sich zuhause fühlen. Dunkle Wände machen Ihre Räume optisch kleiner und drücken aufs Gemüt – gerade, wenn draußen die Sonne scheint. Verpassen Sie Ihrem Heim daher einen neuen Look. Helle Wände wirken einladend und sorgen unterbewusst für eine positive Stimmung.

Die Farben Weiß und Gelb lassen sich gut kombinieren. Auch Wände in Creme oder Ocker verleihen jedem Raum einen sommerlichen Look. Denn diese Farben werfen das Licht der Sonne zurück und verbreiten eine wohlige Atmosphäre. Im Trend liegt Orange – die Farbe steht für Fröhlichkeit, Energie und Kraft. Oder Sie mischen Ihre Farbe selbst an und schaffen so einzigartige Farbegebnisse.

Denken Sie vor dem Streichen daran, Bodenflächen, Sockelleisten und Möbel mit Folie abzukleben. So vermeiden Sie hässliche Farbkleckse auf Ihrer Einrichtung. Wichtig: Lassen Sie die Farbe 24 Stunden lang trocknen, bevor Sie die Wände wieder anfassen. Dann verschmiert nichts mehr.

Verleihen Sie Ihren Wohnräumen im Sommer einen besonderen Glanz – durch stilsichere Blickfänger. Dafür eignen sich insbesondere frische Blumen wie zum Beispiel weiße Gerbera, Gladiolen oder Lilien. Sie

sehen nicht nur hübsch aus, sondern verbreiten einen frisch-sommerlichen Duft.

Selbst ein kleiner Blumenstrauß hinterlässt eine große Wirkung – vor allem, wenn er in einer

schmalen Vase steht und die Blüten sich voll entfalten.

Bitte umblättern.

HAUSTÜREN

mit dem allerhöchsten SICHERHEITSSTANDARD

DIETER KLUG

Dieselstrasse 2
63843 Niedernberg
Mobil: 0160 / 8823710
E-Mail: dieter.klug42@web.de

TOPIC

Die Türen-Manufaktur

Autorisierter Fachhändler

Rufen Sie an und vereinbaren Sie mit uns einen kostenlosen Beratungstermin.

Seit 1985



Schreinermeister

Wir sind gerne für Sie da.

F.M.B. BAUERNSCHMIDT



LIFESTYLE GRILLEN
Das ideale Grillsortiment
für eine perfekte BBQ Saison



Broil King
Great Barbecues Every Time

CAMPINGAZ



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Zur Lauterhecke 25 • 63877 Sailauf
Tel. 06093-8001 • E-Mail: info@bauernschmidt.de
www.bauernschmidt.de



Helle Farben

Fortsetzung:
Ergänzen Sie Ihre Einrichtung mit zusätzlichen Accessoires, die für Sommerflair sorgen. Dazu gehören hübsche Bilder mit sommerlichen Motiven – etwa blühende Felder im Sonnenlicht oder leuchtende Sandstrände. Alternativ hängen Sie neue Gardinen an Ihre Fenster. Weiße Gardinenschals aus dünnem Leinen, die bis zum Boden fallen, bringen Urlaubsfeeling in Ihr Zuhause. Sie bewegen sich leicht im Wind, wenn eine kühle Brise durch Ihre Wohnung weht. Im Internet finden Sie schnell vielfältige Wohnideen für alle Räume. Apropos Fenster: Lüften Sie bei hohen Temperaturen regelmäßig durch – idealerweise am frühen Morgen und am späten Abend. So erhöhen Sie den Wohlfühlfaktor in Ihrer Wohnung oder Ihrem Haus – schließlich macht frische Luft nicht nur den Kopf klar, sondern sorgt für ein angenehmes Raumklima. Echtes Sommerfeeling verleihen Sie Ihrer Wohnung mit weißen Möbeln oder hellen

Holzarten wie Birke oder Kiefer. Auch Glas bringt den Sommer in Ihr Zuhause, denn es verleiht jedem Raum Leichtigkeit. Testen Sie es selbst – tauschen Sie zum Beispiel Ihren Couchtisch gegen einen Tisch mit einer Glasoberfläche aus. Damit verpassen Sie Ihrem Wohnzimmer einen frischen Look. Eine weitere Option ist der maritime Stil. Setzen Sie dafür auf blau-weiß gestreifte Elemente in Ihrem Zuhause. Korbmöbel und Flechtlaternen erzeugen eine Atmosphäre, die Sie sofort an Strand und Meer denken lässt. Bettwäsche und Kissen mit Motiven von Booten, Fischen und Muscheln verstärken die Wirkung. Alternativ setzen Sie auf den Landhaus-Stil, indem Sie Rattanmöbel, Terrakottagefäße oder gusseiserne Elemente aufstellen. Dazu bietet sich vor allem Ihre Terrasse oder Ihr Balkon an. Kombiniert mit mediterranen Pflanzen fühlen Sie sich fast wie im Urlaub in der Toskana. So genießen Sie den Sommer auch in Ihrem Zuhause.





Sommer-Feeling - im Garten wohnen



Von vergilbten Plastikstühlen und klobigen Rattanmöbeln hat man irgendwann einfach mal genug. Das muss doch schöner gehen, immerhin ist eine tolle Sitzecke im Garten das A und O für einen entspannenden Aufenthalt! Zum Glück gibt es unzählige Ideen, wie man diesen Bereich einladend und gemütlich gestalten kann. Ob Holz oder Stein, klein oder groß, traditionell oder modern – für jeden sollte etwas dabei sein. Oder die eleganten Metallsessel mit flauschigen Kissen - wenn wir es hier mal nicht mit dem Inbegriff von Gemütlichkeit zu tun haben. Sattgrüner Rasen und urige Steinmauern tauchen alles in ein traditionelles Flair – dank der weiten Landschaft kann man die Aussicht in den herrlichen Garten genießen. Auf einer flott dazu gestellten ausladenden Eckcouch mit den vielen Kissen kann man wunderbar träumen, wird dann am Abend noch alles in sanftes Kerzenlicht getaucht, ist das Ambiente perfekt. Foto: tl



Ihr Platz an der Sonne

Eine sonnige Terrasse, ein offener Garten sind zusätzliche Lebensräume, die am besten die Persönlichkeit des Besitzers widerspiegeln. Ein gepflegter Garten und einladende Veranda sind Merkmal für fürsorgliche Bewohner mit feinem Schönheitssinn. Eine gemütliche Terrassengestaltung bietet einen idyllischen Rückzugsort vom hektischen Alltag. Träumen Sie an den kalten Wintertagen nicht von Grillen und Essen unter freiem Himmel sogar nach dem Sonnenuntergang. Was gibt es mehr entspannender als zwitschernde Vögel, raschelnde Blätter und rieselndes Wasser. Lassen Sie Ihre Träume Wirklichkeit werden.



IHR WOHLFÜHLPLATZ IM FREIEN

Schöne Ideen für Garten,
Terrasse und Balkon



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Zur Lauterhecke 25 • 63877 Sailauf
Tel. 06093-8001 • E-Mail: info@bauernschmidt.de
www.bauernschmidt.de

Glückwunsch! Sparkassen-Immobilien mit „Immobilien Award 2018“ ausgezeichnet

Als Bestätigung des bereits eingeschlagenen Weges sieht Geschäftsstellenleiter Harald Dunkel die erneute Auszeichnung mit dem Immobilien Award 2018. „Wir freuen uns, dass wir als eines der erfolgreichsten Teams in Hessen-Thüringen mit dazu beitragen konnten, die Position der Sparkasse als Marktführer weiter auszubauen“.

„Bislang haben bei uns viele Kaufinteressenten trotz schwieriger Marktlage meist noch das gefunden, was sie suchen, denn wir führen ständig ein breites Objektangebot in allen Preisklassen. Einen Grund dafür sehen wir darin, dass Verkäufer von Häusern und Wohnungen bei Sparkassen-Immobilien die Gewissheit haben können, dass wir sie mit wirklich solventen Interessenten zusammenbringen



Harald Dunkel

Kirsten Gräßler

Björn Christoffel

und der Verkauf schnell und geräuschlos über die Bühne geht“ berichtet Harald Dunkel.

Kirsten Gräßler (Bild) verstärkt das Expertenteam von Sparkassen-Immobilien in Seligenstadt seit dem 1. April 2019

als außerordentlich erfahrene Spezialistin im Dienstleistungsbereich Erwerb und Finanzierung von Immobilien. Geschäftsstellenleiter Harald Dunkel: „Wir wollen für unsere Kunden und ihre wichtigste Lebensentscheidung - den Immobilienkauf/-verkauf - einen bestmöglichen Service bieten. Kirsten Gräßler hat in 28 Jahren Tätigkeit für die Sparkasse Langen-Seligenstadt - unter anderem im Bereich Baufinanzierung- hierfür herausragende Kompetenzen aufgebaut. Ihre gute Vernetzung im Markt und innerhalb der Sparkasse wird vielen unserer Kunden den Weg in die eigenen vier Wände leichter und sicherer machen. Mit Kirsten Gräßler im Team schlagen wir 2019 ein neues Kapitel in unserer Erfolgsgeschichte auf“, freut sich Harald Dunkel.



Eiscafé Maintor

Ein Name für Qualität

Große Maingasse 22 63500 Seligenstadt Tel. 0 61 82 / 2 96 50



Daniel Glückschalt von der Barmer (weißes Hemd) und Stefan Göbel von Autohaus Göbel (mit Bandana) sorgen dafür, dass die Azubis fit bleiben. Fotos: Christoph Kupper



Raus aus der Werkstatt und rein in die Turnhalle: im März 2019 versammelten sich die Azubis von Autohaus Göbel zum Spezial-Workshop „Azubi-Fit“. In den Trainingsräumen von CrossFit Jabav, Neu-Isenburg drehte sich für die Teilnehmer ein paar Stunden lang alles ums Thema Gesundheit.

Fit sein und fit bleiben

„Der Start ins Berufsleben bringt viele neue Anforderungen mit sich. Um die bestmöglich meistern zu können, sind Gesundheit und Fitness Grundvoraussetzungen“, weiß Geschäftsführer Stefan Göbel. Deshalb wurde gemeinsam mit der Barmer Ersatzkasse ein Azubi Fit-Workshop gestartet, als branchenspezifisches Präventionsprogramm. Es ist Teil der betrieblichen Gesundheitsförderung und für Autohaus Göbel ein wichtiger Baustein im beruflichen Alltag.

Früh übt sich ...

Das Thema betriebliche Gesundheitsförderung ist nach Einschätzung von Daniel Glückschalt, Regionalgeschäftsführer der Barmer, von vielen Unternehmen inzwischen angenommen. „Aber die Berufstarter und Azubis werden dabei häufig vergessen“, so Daniel Glückschalt. „Jung und gesund,

Autohaus Göbel stärkt die Fitness seiner Azubis

das ist nicht automatisch richtig“, betont er und verweist auf die Notwendigkeit, die Gesundheitskompetenz der jungen Menschen von Anfang an zu stärken.

Die Muskeln spielen lassen

Wie trage ich Reifen durch die Werkstatt, ohne mich zu verheben? Was tun, wenn ich täglich lange vor dem Computer sitze? Auf diese und andere Fragen gab der Workshop praktische Antworten. Rückenschonen und trotzdem effektiv arbeiten – wie das geht, zeigte ein Trainer. Er hatte zudem viele hilfreiche Tipps und Tricks für den Alltag dabei, wie man ohne großen Aufwand den Körper stärken kann. Neben der gesunden Bewegung ging es auch um richtige

Ernährung und Entspannung.

Davon profitieren alle

Diese Investition in die Gesundheitsförderung rechnet sich für alle Beteiligten. Die Azubis erhalten Unterstützung, die fit macht und fit hält, und sie sind entsprechend motiviert. „Drei Stunden Training und Infos – das war schon hart. Es hat trotzdem mega Spaß gemacht“, meint Marvin Werner, Azubi im ersten Lehrjahr. „Aber ich weiß jetzt, wie ich schwere Sachen hebe, ohne meinen Rücken zu stressen“, lacht er. Das Autohaus stärkt mit solchen sinnvollen

Starke Kombination: Autohaus Göbel macht sich bei Jabav fit.



Ausbildungs-Extras die Bindung seiner Mitarbeiter. Mit dem schönen Nebeneffekt, dass die meisten Azubis nach ihrer Lehrzeit übernommen werden.

Autohaus Göbel

Das Autohaus Heinrich Göbel GmbH ist das älteste Kfz-Handelsunternehmen im Kreis Offenbach. Seit 1924 bietet es seinen Kunden besten Service rund um Werkstatt und Verkauf. Neben dem Stammhaus in Neu-Isenburg gibt es weitere Betriebe in Frankfurt, in Langen, in Seligenstadt sowie das Nutzfahrzeug-Zentrum in Dreieich. Hinzu kommt das Autohaus-Café „Gorillas and Cars“, eine stilvolle Verbindung von Café-Lounge und Automobil-Showroom. Mit ihren 200 Mitarbeitern ist die Firma ein kompetenter Partner für alle Fahrzeuge, speziell die der Marken Mercedes-Benz, smart und Mitsubishi, und mit der Werkstatt Automeister auch für alle anderen Pkw-Marken.

Heinrich Göbel GmbH
 Neu-Isenburg • Langen •
 Dreieich • Frankfurt •
 Seligenstadt
 Tel. 06182 - 9273-0
 www.mb-goebel.de

Chancen und attraktive Arbeitsplätze in der Altenpflege



Wer kennt nicht die Mühen beim Schreiben einer Bewerbung? Habe ich mich richtig dargestellt? Ist das Anschreiben zu kurz oder zu lang? Wie stelle ich Brüche im Lebenslauf am besten dar? Passt der Termin für das Vorstellungsgespräch zu meinem Dienstplan? Am

Job-Speed-Dating für Pflegekräfte

liebsten direkt vorstellen und miteinander ins Gespräch kommen, ohne lästige Formalitäten, aufwendige Bewerbungsmappen und teurem Porto! Dazu besteht am Dienstag, 4. Juni 2019 die Möglichkeit: Eine Anmeldung ist nicht erforderlich, Interessierte sind zwischen 14 und 17 Uhr jederzeit ohne Terminabsprache willkommen!

Berufswechsler, Neugierige und an einer Ausbildung in der Altenpflege Interessierte kommen zu einem Job-Speed-Dating in den Räumen des AGAPLESION SIMEONSTIFT, Triebweg 36, 63512 Hainburg zusammen. Mitzubringen sind nur Motivation, Gute Laune und Spaß an interessanten Gesprächen. Die Idee des Job-Speed-Datings ist ebenso spannend wie abwechslungsreich: in jeweils zehnminütigen Kurzinterviews tauschen Bewerbende und Arbeitgeber zwanglos Informationen miteinander aus. Die HDV gemeinnützige GmbH ist ein attraktiver Arbeitgeber mit Tariflohn und vielen sozialen Zusatzleistungen vom Familienbudget über Arbeitszeitkonten bis hin zur betrieblichen Altersvorsorge, die der Arbeitgeber übernimmt.

Als Gesprächspartner der Einrichtung stehen Leitungskräfte aus Pflege, Betreuung und Verwaltung zur Verfügung. Das AGAPLESION SIMEONSTIFT gehört zur HDV gemeinnützigen GmbH in Darmstadt, einem Unternehmen der AGAPLESION gemeinnützigen Aktiengesellschaft.

Informationen finden Sie im Internet unter www.hdv.agaplesion.de Das AGAPLESION SIMEONSTIFT in Hainburg besteht seit 1964 und liegt im Ortsteil Klein-Krotzenburg. Es bietet 164 vollstationäre Pflegeplätze in wohnlichen Einzelzimmern, einige eingestreute Kurzzeitpflegeplätze sowie einen beschützenden Wohnbereich für Menschen mit Demenz (23 Plätze).



Lassen Sie den Funken überspringen!

- Pflegefachkräfte und Pflegehilfskräfte
- Service- und Betreuungsmitarbeiter/innen
- Auszubildende für die Pflege
- Auszubildende als Kaufmann im Gesundheitswesen

Job-Speed-Dating

Dienstag, 4. Juni 2019, 14 bis 17 Uhr

10 Minuten für Ihre berufliche Perspektive in der Altenpflege bei uns in Hainburg

Kennenlernen ohne Anmeldung und ohne Bewerbungsunterlagen

Veranstaltungsort:

AGAPLESION SIMEONSTIFT
Triebweg 36
63512 Hainburg

Mehr Infos: www.hdvjob.de





Offene Sprechstunde der städtischen Wirtschaftsförderung gut nachgefragt

Neuausrichtung verspricht positive Entwicklung



Wirtschaftsförderin Tanja Frisch steht mittwochs in ihrer offenen Wirtschaftssprechstunde Unternehmen und denjenigen, die es werden möchten, mit Rat und Tat zur Seite.

Foto: Rack



Das Tätigkeitsfeld der Wirtschaftsberater ist breit gefächert und umfaßt zunächst alle betriebswirtschaftlichen Bereiche, zu denen im wesentlichen Betriebsorganisation, Buchhaltung, Bilanz- und Kostenanalyse, Personalpolitik und Wettbewerbswesen gehören. In ihren ersten vier Monaten im Rathaus hat Wirtschaftsförderin Tanja Frisch bereits einige wichtige Beratungsgespräche und Außentermine wahrgenommen. „Die Anliegen sind ganz unterschiedlich, von einer ersten Geschäftsidee über die Prüfung eines Businessplans bis hin zur konkreten Immobilien- und Grundstücksanfragen“, sagt sie in einem Gespräch. „Oft sind es auch Anliegen rund um die Internetversorgung, den Straßenausbau, Beschilderungen oder Verkehrsregelungen, die uns ins Gespräch bringen. Manchmal geht es auch einfach um die Begleitung bei Behördengängen zu meinen Kolleginnen und Kollegen in den Ämtern.“ Wirtschaftsförderin Frisch lädt jeden Mittwoch von 9 bis 11 Uhr zur offenen Wirtschaftssprechstunde ein. Darüber hinaus steht ihre Tür (Erdgeschoss, gegenüber der Zentrale) auch jenseits dieser Zeiten für Spontanbesuche offen. Individuelle Terminvereinbarungen sind von montags früh bis freitagmittags möglich. „Ich freue mich über die offene Art und Weise, mit der mich die Gewerbetreibenden und Vereine begrüßt haben. In den vergangenen Wochen habe ich schon viele interessante Menschen kennengelernt und gute Gespräche geführt“, resümiert Tanja Frisch.

SELIGENSTADT
IHR WEGWEISER DURCH SELIGENSTADT
Maßstab: 6mm-50m

1 Einhardbasilika	5 Stumpfau	9 Romanisches Haus	13 Wendelinuskapelle
2 Erstes städtisches Schulhaus	6 Mulaul	10 Rathaus	14 Klau-Frankreich
3 Ehemalige Benediktinerabtei	7 Pfarrbollwerk	11 Einhardhaus (Tourist-Info)	15 Wasserburg (30-min. Fußweg)
4 Palatium	8 Steinheimer Torturm	12 Altes Haus (Galerie Kunstforum)	16 Evangelische Kirche



Gut zu wissen ...

SELIGENSTÄDTER WEINMARKT
13/14/15 SEPT 19

das spätsommerliche genusswochenende
wein, flammkuchen & co für die ganze familie

FR. 16-21UHR
SA. 11-21UHR
SO. 11-20UHR

VERKAUFSOFFEN
SA. 9-18 UHR
SO. 13-18 UHR

PARKEN:
PARKHÄUSER
KLOSTER UND
ALTSTADT

Es lädt herzlich ein: www.gewerbe-seligenstadt.de
Nähere Infos auch unter: www.unser-seligenstadt.de

Gewerbeverein SeligenstadtMarketing
Wir machen die Mitte stark

Die nächste Ausgabe des
Stadtmagazins

UNSER SELIGENSTADT

erscheint am
14. November 2019.

Anzeigenschluss ist am
4. Nov. 2019, 18 Uhr.

Information und Beratung

RACKMEDIA

Tel. 06182/8203570

unser-seligenstadt@rackmedia.eu

UNSER SELIGENSTADT

Impressum

Herausgeber:

Gewerbeverein Seligenstadt von 1894 e. V.

Redaktion und Gestaltung:

Rudolf Georg Rack V.i.S.d.P.

Anzeigen:

Marie Rack

Gesamtherstellung:

RACKMEDIA, Verlagshaus Seligenstadt
Römerstraße 1, 63500 Seligenstadt, Tel. 06182/8203570
www.rackmedia.eu; Email:
unser-seligenstadt@rackmedia.eu

Erscheinungsweise:

Mitte Mai und Mitte November

Auflage:

3500 Exemplare

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Zeichnungen sowie für die Richtigkeit telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, Abbestellungen von Anzeigen bedürfen der Schriftform. Soweit für von RACKMEDIA gestaltete Texte, Fotos und Anzeigen Urheberrecht besteht, sind Nachdruck, Vervielfältigung und elektronische Speicherung nur mit schriftlicher Genehmigung der Verlagsleitung zulässig.



SELIGENSTÄDTER HOCHZEITS FESTTAG
SO|20|OKT.|19

der shoppingtag
rund ums heiraten & feiern
von 11-18 uhr

GROSSE MODENSCHAU
RUND UMS HEIRATEN UND FESTE FEIERN!

EINTRITT FREI
ABER NICHT UMSONST

Es lädt herzlich ein: www.gewerbe-seligenstadt.de
Nähere Infos auch unter: www.unser-seligenstadt.de

Gewerbeverein SeligenstadtMarketing
Wir machen die Mitte stark

Wir sind Ihr Spezialist
für einen erfolgreichen
Immobilienverkauf



Professionelle Beratung
sowie umfassende Betreuung
bei Verkauf oder Vermietung
Ihrer Immobilie

Bahnhofstraße 1
63500 Seligenstadt

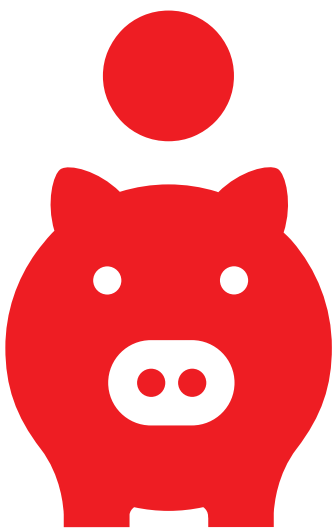
Tel: 06182 - 841 5409

info@lebherz-immobilien.de

www.lebherz-immobilien.de



Starten ist einfach.



knax.de/sls-direkt

Mit KNAX-Klub und KNAX-Konto!

Starten ist einfach mit unserem mitwachsenden KNAX-Konto. Und dazu bietet unser KNAX-Klub tolle Überraschungen, Spiele und Aktionen! Abenteuer im Wildpark, Kindertheater, eigene Post und vieles mehr - Sei dabei!

Jetzt anmelden und Spaß haben!

Wenn's um Geld geht
 Sparkasse
Langen-Seligenstadt