



Eine 2017 durch den KMD entschärfte Bombe aus dem Main bei Frankfurt. Deutlich sind die starken Rostspuren zu sehen.
Mehr dazu lesen Sie auf Seite 2.

Foto: DRM/Regierungspräsidium Darmstadt

Relikte aus der Vergangenheit

Durch den niedrigen Wasserstand kommen zahlreiche Fundstücke zum Vorschein.

**REWE
CENTER
EGELSBACH**
Dein Markt



* Beim Kauf von mindestens zwei REWE Beste Wahl Produkten. Gültig vom 04.07.2022 – 02.10.2022.

Nur mit der REWE App
10% auf REWE Beste Wahl!*



**Patros
Natur**
Weichkäse,
je 180-g-Pckg.
(1 kg = 9.39)
oder Grill & Ofen
Weichkäse,
je 150-g-Pckg.
(1 kg = 11.27)

Knaller
1.69



**Katjes
Yoghurt-Gums**
je 200-g-Btl.
(1 kg = 3.45)
oder Easy Life
je 160-g-Btl.
(1 kg = 4.31)

Knaller
0.69

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77.



Weite Teile der Flussbette sind ausgetrocknet und die Flüsse sind zu Spazierwegen geworden. Das ist allerdings nicht ungefährlich. Foto: DRM/pixabay

Relikte aus der Vergangenheit

Warum die aktuell niedrigen Pegelstände gefährlich sind

Ein Blick auf die aktuellen Pegelstände in Deutschland zeigt, die Flusspegel sind überall auf einem Tiefstwert. Seit Wochen hat es nicht mehr richtig geregnet und weite Teile Deutschlands liegen trocken. Die niedrigen Flusspegel sind aber nicht nur für die Natur gefährlich, auch für Menschen können hier Gefahren lauern.

In den letzten Wochen des 2. Weltkriegs rückten die Alliierten aus allen Richtungen in Deutschland ein. Die Soldaten der Wehrmacht ergaben sich, oder desertierten. Dabei wurden nicht selten Waffen, Munition und Granaten, teilweise sogar ganze Geschütze, in Flüssen und Seen versenkt. Da die Alliierten den Besitz von Waffen bestrafen, wurde hier wenig Rücksicht auf die Natur und folgende Generationen genommen. Immer wieder tauchten diese Relikte aus dem 2. Weltkrieg in den vergangenen Jahrzehnten auf. In diesem Jahr gibt es allerdings eine Häufung von Meldungen über Funde. Der Grund liegt auf der Hand: Durch die niedrigen Pe-

gelstände liegen viele Waffen und Munitionsreste nun im trockenen und werden entdeckt. Dabei ist keineswegs ausgeschlossen, dass die Munition unbrauchbar ist. Über 70 Jahre im Wasser haben auch dafür gesorgt, dass die Sprengstoffreste sehr instabil sein können und eine große Gefahr davon ausgeht.

Richtiges Verhalten

Wer beim Spaziergang oder beim Baden Munition oder Munitionsreste finden sollte, der sollte äußerste Vorsicht walten lassen. Das Metall ist über die Jahrzehnte gerostet, der Sprengstoff kann aber noch intakt sein. Vor allem Minen, Granaten und Artilleriegeschosse sind gefährlich. Aber auch bei Munitionsfunden wie Patronen oder sogar Waffenfunden sollte man die Fundstücke nicht anfassen, sondern den Fundort verlassen und andere Personen im Umfeld warnen.

Der Kampfmittelräumdienst beim Regierungspräsidium Darmstadt mahnt in einer Pressemitteilung

deshalb zur Vorsicht rund um die Gewässer mit niedrigem Wasserstand. „Durch den jahrzehntelangen Einfluss der unterschiedlichen Witterungseinflüsse sind Munitionsreste und ihre Bestandteile noch unberechenbarer“, sagt Alexander Majunke, der den Kampfmittelräumdienst beim Regierungspräsidium Darmstadt leitet. So sei es durch unkontrollierte Bewegungen der Objekte in der Vergangenheit bereits zu Detonationen gekommen. „Verdächtige Gegenstände niemals bewegen, berühren oder aufheben“, appelliert er an die Bürgerinnen und Bürger.

Wen informieren?

Wenn mutmaßliche Kampfmittel oder Munitionsreste vorgefunden oder sichtbar werden, muss sofort der Kampfmittelräumdienst eingeschaltet werden. Dies geschieht entweder über die Ordnungsbehörde bei der jeweiligen Kommune oder die nächste Polizeidienststelle unter der Telefonnummer

110. Der Kampfmittelräumdienst identifiziert die Fundobjekte und entschärft diese gegebenenfalls direkt.

Der Kampfmittelräumdienst ist zuständig für die Beseitigung von Munition aus den Jahren vor 1945, sowie für Munition für die Armeen des ehemaligen Warschauer Paktes. Unterstellt ist der Kampfmittelräumdienst den Bundesländern. Entweder handelt es sich um Dienststellen der Polizei, oder private Unternehmen, die von den Bundesländern beauftragt werden.

Kampfmittel in der Nord- und Ostsee

Besonders bedeutend sind die Bestände an Altmunition in der Nord- und Ostsee. So wurden bis in die 1970er Jahre rund 1,8 Millionen Tonnen Kriegsmunition in den beiden Meeren versenkt und nur zum Teil wieder geborgen. Mehr Informationen zu dem Thema gibt es auf der Website www.munition-im-meer.de.

**REWE
CENTER
EGELSBACH
Dein Markt**



inkl. gratis Baumwoll-
tragetasche

Südafrika/Chile/
Neuseeland:
Rote Tafeläpfel
»Cripps Pink«, Kl. I,
je 2-kg-Kiste (1 kg = 2.00)

Knaller
3,99

Dein REWE. Deine tollen Angebote diese Woche.



**Rinder-Rouladen,
-Braten oder -Gulasch**
Jungbullenfleisch
aus der Keule,
je 100 g

Knaller
1,11



**Ehrmann
Almighurt**
versch. Sorten,
je 150-g-Becher
(1 kg = 2.60)

Knaller
0,39



Iglo
13 Backfischstäbchen
tiefgefroren,
je 364-g-Pckg. (1 kg = 7.66)
oder **Chicken Nuggets**
tiefgefroren,
je 250-g-Pckg.
(1 kg = 11.16)

Aktion
2,79



Coppenrath & Wiese
Unsere Goldstücke
9 Weizenbrötchen
tiefgefroren,
je 450-g-Btl. (1 kg = 2.47)
oder **Unsere Goldstücke**
9 Baguette-Brötchen
tiefgefroren,
je 540-g-Btl. (1 kg = 2.06)

Knaller
1,11



Delverde Buitoni
Pasta
versch. Ausformungen,
je 500-g-Pckg.
(1 kg = 1.78)

Knaller
0,89



Knorr
Fix
Lasagne
je 52-g-Btl. (1 kg = 9.42)
oder **Fix**
Spaghetti Bolognese
je 38-g-Btl. (1 kg = 12.89)

Knaller
0,49



**2
KÄSTEN**
Azur
Mineralwasser
versch. Sorten,
je 2 x 12 x 1-l-Fl.-
Kasten (1 l = 0.33)
zzgl. 2 x 3.30 Pfand
Einzelpreis 5.29 €
je 12 x 1-l-Fl.-Kasten
(1 l = 0.44)
zzgl. 3.30 Pfand

Knaller
7,99



Jever
Pilsener
versch. Sorten,
je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten
(1 l = 1.10)
zzgl. 3.10 Pfand

Knaller
10,99

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht.

Kurt-Schumacher-Ring 4 • 63329 Egelsbach
Für dich geöffnet von Montag bis Samstag von 7 bis 22 Uhr



Die REWE-App
Alle Angebote
immer dabei.



rewe.de



Rhein Main Verlag



Wir erreichen Menschen.

Mit 12 eigenen Wochenzeitungen und einer wöchentlichen Auflage von über 806.000 Exemplaren ist der Rhein Main Verlag eines der führenden Medienhäuser der Region. Ob Beilagen, Anzeigen, Sonderwerbformen, die eigene Firmenzeitung, Print oder Digital... bei uns sind die Kunden immer an der richtigen Adresse! Über 25 Jahre Erfahrung in der Zeitungsbranche, kreative und zuverlässige Mitarbeiter, unser eigenes Zustellunternehmen mit fast 60-jähriger Marktpräsenz und gewachsenen Zustellstrukturen, garantieren einen optimalen Werbeerfolg!

Für unser familiäres Team suchen wir für unseren Standort in Obertshausen ab sofort zur Festanstellung in Vollzeit eine

Büroassistent (m/w/d) im Rhein Main Verlag

Ihr Profil:

- Idealerweise kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Vertriebsinnendienst oder Büromanagement
- Schnelle Auffassungsgabe
- Freude am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Organisationstalent
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Flexibilität
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Leistungsgerechte Vergütung
- Zukunftsorientierte Unternehmensstruktur mit sehr guten Entfaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eigenständiges Arbeiten in einem hochmotivierten und dynamischen kleinen Team
- Sonstige freiwillige Arbeitgeberleistungen

Interesse? Nicht warten – jetzt bewerben! Wir freuen uns auf Sie.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen senden Sie bitte ausschließlich per Mail an: regina.kasten@rheinmainverlag.de

Fernab von Sorgen und Ängsten

GRÜNDAU (PM). Ferien erleben, und das ganz ohne Sorgen oder Ängste – das wird den Kinderdorfkindern der Stiftung Kinderzukunft durch den eingetragenen gemeinnützigen Verein NoerrKinderCamp ermöglicht. In ihr Sommercamp in Österreich laden sie jährlich sozial benachteiligte Kinder zu einem unvergesslichen Urlaub ein.

Die Kooperation mit der Stiftung Kinderzukunft besteht bereits seit 2011, und so fuhr auch dieses Jahr wieder eine Gruppe aus dem rumänischen Kinderdorf erwartungsvoll ins Sommercamp. „Die Kinder fragen immer, wann es wieder in das Camp geht. Kinder mit emotionalen Problemen und Sorgen sind hier losgelöst vom Alltag. Sie kommen sehr gerne hierher und sind ganz begeistert“, sagt die Betreuerin der Kinder, Frieda. Am Ufer des Fuschlsees im Salzkammergut verbrachte die Gruppe schöne Tage in der Natur. Der Sonntag begann mit einem Spaziergang, Zeit zum Ausruhen, leckerem Essen und einer Wanderung in der wundervollen Landschaft, auf die sich die Kinder jährlich freuen. Im Laufe der Woche wurden außerdem der Fuschl- und der Wolfgangsee besucht, von wo aus eine Schifffahrt die Gruppe zurückführte. Einige Kinder konnten in dieser Woche außerdem erste Erfahrungen beim Klettern in einer Übungshalle sammeln. Die gemeinsamen Aktivitäten bereiten den Kindern viel Freude und ermöglichen ihnen, Neues auszuprobieren. Zudem stärken sie das Gemeinschaftsgefühl. Zwischendurch gab es Zeit zum Ausruhen und Spielen in der Natur, die ihnen half zu verstehen, wie wichtig es ist, die Umwelt zu schützen und wertzuschätzen.

„Wir sind dankbar für dieses Engagement, das den Kindern eine so unbeschwertere Zeit beschert. Durch Freizeiten wie diese wird die Gemeinschaft der Kinder gefördert, es werden zusammen Abenteuer erlebt und sie haben die Möglichkeit, einfach nur ‚Kind‘ zu sein. Zudem schlafen sie inmitten der Natur, was für die meisten Kinder auch eine völlig neue und schöne Erfahrung ist“, erzählt die Projektbetreuerin der Stiftung Kinderzukunft, Alexandra Stock. All dies benachteiligten Kindern zu ermöglichen, motivierte die Anwälte, Mitarbeiter und Partner der Kanzlei Noerr selbst mit anzupacken.

EGRO
mediengruppe

Verlage
Zustellorganisationen
Agenturen

Und es wird immer heißer...

Das Wort zum Sonntag von Sandra Scholz



Kennen Sie diese Streifen (s.u.)? Der britische Wissenschaftler Ed Hawkins hat sie entwickelt, um die schleichende Erderwärmung zu veranschaulichen. Jeder Streifen steht für ein oder – je nach Breite – auch mehrere Jahre und gibt die Durchschnittstemperatur in diesem Zeitraum an. Den Beginn legt Hawkins ins 19. Jahrhundert und das Ende in das Jahr 2017. Der Klimaforscher bezieht in seinem „Warming-stripes“-Modell den Klimawandel einmal nur auf die Temperatur, um intuitiv wahrnehmbar zu machen: Wir haben ein Problem, und das wird immer dramatischer! Seine Klimastreifen machten Furore. Im Oktober 2020 nutzte sie der FSV Mainz 05 als erster Fußballverein weltweit als Aktionslogo im Rahmen seiner „Klimaverteidiger“-Woche. In der Klimaschutzbewegung tragen Menschen sie auf T-Shirts, das Deutsche Schifffahrtsmuseum in Bremerhaven wird damit angestrahlt, das im Oktober erscheinende Buch von Greta Thunberg wird sie auf dem Cover tragen. Inzwischen kann man sie auf <https://showyourstripes.info> für die meisten Teile der Welt abrufen, so wie hier für Hessen. Wenn wir in diesem Sommer manchmal Tag und Nacht schwitzen, wenn wir sehen, wieviel Wasser Gärten brauchen und uns Waldbrände erschüttern, wissen wir, dass die Zahlen stimmen und die Graphik nicht umsonst Aufmerksamkeit erzeugt. Da ist es eigentlich nicht zu verstehen, dass zugleich die Aufmerksamkeit für den Klimawandel zuletzt wieder erschreckend zurückgegangen ist. Ich möchte darum an uns alle appellieren: Lassen Sie uns einen

Gegentrend setzen! Nicht zuletzt, weil die Geschichte unseres Glaubens mit der Erde und ihrer Vielfalt beginnt: Und Gott sprach: Es lasse die Erde aufgehen Gras und Kraut, das Samen bringe, und fruchtbare Bäume, die ein jeder nach seiner Art Früchte tragen, in denen ihr Same ist auf der Erde. Und es geschah so. Und die Erde ließ aufgehen Gras und Kraut, das Samen bringt, ein jedes nach seiner Art, und Bäume, die da Früchte tragen, in denen ihr Same ist, ein jeder nach seiner Art. Und Gott sah, dass es gut war. (1. Buch Mose, Kapitel 1, Vers 11ff) Die Bibel beschreibt die Erde als Wesen, das aus sich selbst heraus Neues aufgehen lässt. Vom Menschen ist noch gar nicht die Rede. Der kommt erst eine ganze Zeit später als kleiner Teil der Schöpfung. Ich denke, wir Menschen haben unsere Position im großen Schöpfungsgarten lange missverstanden und uns sehr wichtig genommen. Nach der biblischen Schöpfungserzählung sind wir nur ein Teil von allem: Das beschriebene Bild erzählt von der Größe und Schönheit der Erde, die lange vor uns da war und lange nach uns da sein wird. Wir sind Teil der Schöpfung Gottes, nicht ihr Fokus. Dieser Gedanke macht mir Mut. Denn daraus wächst Respekt für all das Wachstum, für die Wunder, für erstaunliche Zusammenhänge zwischen Lebewesen und Gattungen. Aus dieser Achtung für das Wunder, in dem wir leben, schöpfe ich Kraft und Mut, dem Klimawandel zu begegnen und das Thema dorthin zu rücken, wo es hingehört: ganz nach vorne. Wir sind ein Teil von allem. Wir sind angewiesen auf die Erde und das, was sie wachsen lässt. Und das wird immer weniger in einer immer heißeren Atmosphäre. Darum müssen wir handeln. Es hilft, wenn wir dies nicht allein tun. Beim ersten Klimatag des Evangelischen Dekanats Dreieich-Rodgau im Juni berichtete Caroline Bader von „Greenfaith“, einem weltweiten Projekt gläubiger Menschen aus verschiedenen Religionen, das sich gemeinsam für Klimaschutz einsetzen. Denn wir alle teilen die Geschichten von Menschen, die unter Gottes Schutz auf der Erde leben, und gemeinsam können wir uns in Gottes Namen für diese eine lebenswerte Erde einsetzen. Foto: privat

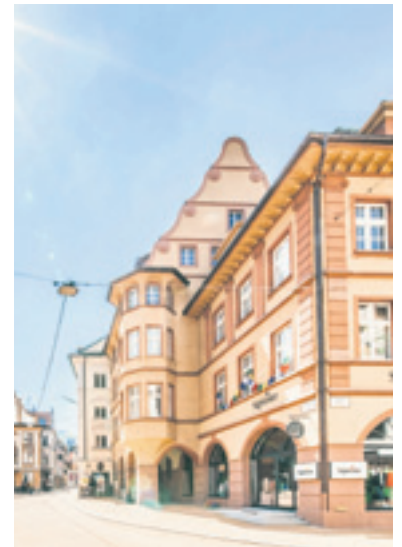
(R)Auszeit am Bodensee

Endlich wieder Bregenz erleben

(HLC). Die Vorarlberger Landeshauptstadt Bregenz inmitten des Dreiländerecks Österreich-Deutschland-Schweiz bildet eine absolute Traumkulisse für alle, die einen Ausflugstipp mit dem besonderen Etwas suchen: Die üppige Natur ringsumher lädt zu ausgedehnten Streifzügen ein, der See selbst schafft mit seinen 63 km Länge ideale Bedingungen für Wassersportler jeglicher Couleur. Wer es aktiv mag, schwingt sich in den Sattel und erkundet die Region auf dem beliebten Bodenseeradweg – entspannte Momente mit viel Freiraum warten bei einem Picknick am weitläufigen Seeufer oder bei einer Fahrt mit einem der fünf Kursschiffe der Vorarlberg Lines. Ein einzigartiges Panorama erwartet Gipfelstürmer in 1.064 m Höhe auf dem Bregenzer Hausberg, dem Pfänder. Wer die Rundumsicht auf den Bodensee, die Stadt und die

Alpen genießen möchte, macht sich entweder mit geschnürten Wanderstiefeln an den Aufstieg oder nutzt die Pfänderbahn mit ihren großzügigen Glasflächen. Die nötige Stärkung für spannende Touren wartet nicht nur in den urigen Berggasthöfen, sondern auch in Bregenz selbst. Hier reihen sich unzählige Gastronomieangebote aneinander und verwöhnen die Sinne mit verführerischen kulinarischen Kreationen. Charmante Boutiquen und moderne Concept Stores laden zum entspannten Bummel, während am Kornmarktplatz das vorarlberg museum und das Kunsthaus Bregenz die Herzen von Kulturliebhabern höherschlagen lassen. Im Sommer verzaubern zudem die alljährlichen Bregenzer Festspiele auf der weltweit größten Seebühne Besucher aus Nah und Fern.

Fotos: HLC/visitbregenz/©Christiane Setz



Feuchter Keller? Schimmelpilz?

ANALYSIEREN. PLANEN. SANIEREN.

TÜV-überwacht, über 100.000 erfolgreiche Sanierungen in der Gruppe

Abdichtungstechnik Kortholt GmbH
Benzstraße 60, 63303 Dreieich

☎ 06103 - 20 999 20

www.isotec.de/ak



ISOTEC[®]
Wir machen Ihr Haus trocken



Spendenrekord bei Wiest-Charity-Golf-Tour

Golferschaft erspielt insgesamt 15.500 Euro für den VKKD

KREIS DARMSTADT/ DIEBURG (PM).

Mit einem Paukenschlag endete die 8. Spielzeit der diesjährigen WCGTour auf der Anlage des GC Gernsheim am zurückliegenden Wochenende. Im Rahmen der Charity-Golfserie griffen in dieser Spielzeit rund 600 Golfer*innen zum Schläger, um primär den Spendentopf für den Verein krebskranker und chronisch kranker Kinder e.V. Darmstadt zu füllen. Und das mit großem Erfolg: Die Vorjahresmarke nahezu pulverisiert, erspielten und spendeten die Partner im Verbund mit allen Teilnehmer*innen großartige 15.500 Euro, die Projekten des regionalen Vereins zugutekommen.

Schon aus der Ferne war die positive Energie auf der Clubterrasse des GC Gernsheim zu vernehmen, die sich – bei intensiverer Betrachtung – schnell verifizieren ließ. Strahlende Gesichter, wohin das Auge blickte, gut gelaunte Menschen in Gespräche vertieft und zufriedene Veranstalter, die unter anderem ein klein wenig stolz ein erstes Resümee der zurückliegenden Saison zogen. Doch der Reihe nach.

Nach einjähriger Auszeit hieß es in dieser Spielzeit wieder: Preis der Gastronomie trifft auf WCGT zum Abschluss der Charity-Golftour. Bei heißen Temperaturen rund um die 30 Gradmarke und sehr ordentlichen Platzbedingungen starteten – auf zwei Kanonenstarts aufgeteilt und gut gestärkt vom reichhaltigen Frühstücksbuffet – rund 150 Teilnehmer*innen in das diesjährige WCGT-Finale. Neben einem Getränkeservice des Team-Althaus überraschte WCGT-Tourpartner „The Hole in One Club“ die Golferschaft mit einer speziellen Par 3 Challenge und lobte – neben den klassischen Sonderwertungen – weitere Preise sowie HIO-Clubmitgliedschaften auf dem Platz aus. Alle Golfer*innen trotzten der enormen Hitze und erreichten wohlbehalten – zudem ordentlich gebräunt – mit teils sehr guten Ergebnissen im Gepäck das Clubhaus. Der stimmungsvolle Golftag mit Ganztagsverpflegung durch Turnierorganisator Ralf Althaus & Team nahm seinen Lauf und so fanden sich die Gäste gegen 19:30 Uhr zum offiziellen Start der Abendveranstaltung auf der Clubterrasse ein.

Das Abendprogramm eröffnete und



Scheckübergabe an den VKKD (v.l.n.r. André Jelinski (Wiest Group), Christian Wetter & Erik Mölbert (beide Erlebniskreatoren), Jan van der Linden (i.v.f. Schneider & Wulf), Fritz Georg von Ritter (VKKD), Tobias Haas (Wiest Group), Ralf Althaus (Golfhotel und Restaurant Althaus), Mirjam Zinke (Pötz Raumgestaltung) und Sascha Labus (Farbenkrauth). Foto: WCGTour

moderierte Projektleiter Erik Mölbert der Erlebniskreatoren Eventmarketing GmbH. Nach einer herzlichen Begrüßung der Gäste und Danksagung an Restaurantbetreiber Ralf Althaus berichtete er über die Herausforderungen der diesjährigen Tour und den einzigartigen Zusammenhalt aller Partner und Verantwortlichen, die diese Tour so besonders und lebendig machen. Tobias Haas schloss sich den Worten – im Namen des Hauptsponsors Wiest Autohäuser – an und gab gemeinsam mit Tour-Begründer Christian Wetter (Erlebniskreatoren Eventmarketing GmbH) weitere Einblicke in die Entstehungsgeschichte der WCGTour, bevor sich die rund 250 Gäste am Vorspeisenbuffet stärkten.

Aus sportlicher Sicht gab es bei der anschließenden Siegerehrung beeindruckende Resultate zu feiern. Im Kampf um den Turniersieg bei den Damen lieferten sich Katharina Sulzmann (GC Neuhof) und Kerstin Stumpf-Trautmann (GC Gernsheim) ein dramatisches Kopf-an-Kopf-Rennen, das erst durch Stechen – zugunsten der Lokalmatadorin – entschieden wurde. Bei den Herren indes spielte Casper Gebhard (Zimmerner Golfclub) mit 42 Bruttopunkten vermutlich die Runde seines Lebens und verwies die Konkurrenz mit sagenhaften neun Schlägen Vorsprung auf die Plätze.

In den Nettowertungen konnte in allen Handicapklassen die magische Vierzigpunktmarke geknackt werden. So machten beispielsweise Dieter Molter (GC Kiawah) mit 43 Nettopunkten und Waltraud Radmacher (GC Biblis) mit großartigen

45 Nettopunkten vermutlich den größten Sprung in puncto Verbesserung des persönlichen Handicaps. Bei der offiziellen Siegerehrung konnten sich alle Gewinner über Fresskörbe mit südhessischen Spezialitäten sowie über Gutscheine der WCGTour-Partner Golf Götze, Juwelier Techel, Superga, Dresselhaus und der Gastronomie des Staatstheaters freuen. Die Bruttosieger erhielten zudem einen Gutschein für zwei Personen (zwei Übernachtungen inklusive Greenfee) in Golfhotels, zur Verfügung gestellt vom Golfhotel Althaus.

Im Anschluss an die Siegerehrung eröffnete Erik Mölbert gemeinsam mit Gastgeber Ralf Althaus das BBQ-Buffer, an dem Spezialitäten vom Grill, Salatvariationen sowie weitere kulinarische Köstlichkeiten angeboten wurden. Gut gestärkt vom reichhaltigen Essen, verfolgten die Gäste in lockerer Atmosphäre gespannt die Verlosung zahlreicher hochwertiger Sonderpreise der Tourpartnern Personal Coach Tina Rehm, THE Darmstadt, Lieblingsbar & der Booker GmbH.

Ein wahrer Höhepunkt des Abends folgte durch die – mit Spannung erwartete – obligatorische Scheckübergabe an den Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e. V. Insgesamt wurden an diesem Tag 2 Eagles, 17 Birdies, 609 Pars und 863 Bogeys für den guten Zweck gespielt. Das ergab eine Summe von 1.145,50 Euro, die von den WIEST Autohäusern sowie den Premiumpartnern Schneider + Wulf, Pötz Raumgestaltung und der Firma Farbenkrauth automatisch in den Charity-Topf wanderte. Wäh-

rend der Abendveranstaltung wurden von den Teilnehmer*innen und Gästen zudem noch einmal beachtliche 1.184,20 Euro gespendet. Zusammen mit den Spenden und den erspielten Leistungen der vorangegangenen Tourstopps in Bensheim, Brombachtal, Büttelborn-Worfelden, Darmstadt-Traisa, Groß-Zimmern sowie Riedstadt, belief sich die zwischenzeitliche Spendensumme zu diesem Zeitpunkt bereits auf rund 12.000 Euro. Die Golf Freunde Tee 1 2019 e.V. füllten den Spendentopf noch am Abend um 333,33 Euro auf und auch die Handelsvertretung Ralf Ewald sowie Gastgeber Ralf Althaus steuerten weitere 500,- Euro bei. Angespornt von der enormen Spendenbereitschaft der WCGT-Partner & Tour-Freunde spendeten zudem zwei weitere Teilnehmer anonym insgesamt über 1.000 Euro für den guten Zweck. Ebenfalls überraschte die Sparkasse Darmstadt in Vertretung von Andreas Bessler die Verantwortlichen mit einem weiteren Scheck über 1.000 Euro. Schließlich war es Tobias Haas – von den WIEST Autohäusern – vorbehalten, die Spendensumme nochmals, um knapp 1.000 Euro aufzurunden und so unter Jubelschreien mit den Erlebniskreatoren, den Premiumpartnern der Tour sowie Turnierausrichter Ralf Althaus die finale Spendensumme von 15.500 Euro zu präsentieren. Sichtlich gerührt und überrascht von der enormen Spendensumme nahmen stellvertretend für den VKKD Brigitte und Fritz Georg von Ritter den Spendenscheck entgegen.

Nach einem leckeren Dessert wurde anschließend bis in den frühen Morgen ausgelassen zu DJ-Musik, organisiert durch die Tour-Partner Arena Sicherheitsdienste, getanzt. Ein spezieller Putting-Contest auf der Clubterrasse heizte die Stimmung zudem weiter an. Die Teilnehmer*innen hatten die Aufgabe einen Putt aus ca. zwölf Metern unter einem R-Modell von Volkswagen hindurch im Loch zu versenken. Die triumphierenden Sieger freuten sich hier über einen Einkaufsgutschein des WCGT-Premiumpartners Pötz Raumgestaltung im Wert von 500 Euro.

Weitere Informationen zur WCGTour finden Sie unter: www.wcgtour.de

Tiere der Woche



Alfie und Brokkoli

TSV Seligenstadt

SELIGENSTADT (PM). Vor seiner Aufnahme ins Tierheim lebte Alfie mit einem Kaninchen zusammen. Im Tierheim musste der 2½-jährige von anderen Meerschweinchen lernen, wie man sich als Meerschweinchen-Mann verhält. Er wurde beim TSV kastriert und wartet schon lange auf ein neues Zuhause. Anfang August wurde dann die 3 Jahre alte Meerschweinchen-Dame Brokkoli im Tierheim abgegeben und mit Al-

fie vergesellschaftet. Sie ist eher schüchtern, gemeinsam meistern sie aber jetzt jede Schwierigkeit und werden zunehmend zutraulicher. Die beiden sollen auf jeden Fall in erfahrene Hände abgegeben werden, eine Gruppenhaltung mit weiteren Mädchen ist denkbar. Mehr über die zwei erfahren Sie beim Tierschutzverein Seligenstadt, Tel. 06182-26626 oder auf der Homepage www.tsv-seligenstadt.de. Foto: TSV Seligenstadt

„Der Hund ist ein Begleiter, der uns daran erinnert, jeden Augenblick zu genießen.“

Marla Lennard



Foto: pixabay

 rheinmaintv



Moderatorenteam
Philipp Bächstädt
und Anke Seeling

Das Wichtigste aus Rhein- Main immer IM BLICK.

Fakten.
Hintergründe.
Emotionen.

Mo-Fr
18:30 Uhr und
19:30 Uhr

Zu empfangen über ASTRA Satellit, im hessischen Kabelnetz, per DVB-T2 und Magenta TV sowie im Livestream unter www.rheinmaintv.de

Neu in der Mediathek

Gemüse: gesund und regional

Landwirte haben in diesen Sommer besonders stark mit Trockenheit und Hitze zu kämpfen. So auch Junglandwirtin Annika Schreier aus Mörfelden-Walldorf. Sie betreibt das Projekt „Vier Hennen“ und produziert auf kleiner Fläche viele Lebensmittel. Ihr Motto: Regionales Gemüse aus ehrlichem Landbau. Vier Hennen ist ein Knochenjob, für Schreier aber auch eine Herzensangelegenheit. Das von ihr bewirtschaftete Feld ist für Passanten einsehbar. Jeder kann sich einen Eindruck davon verschaffen, wie und was die Landwirtin anbaut. Das Konzept der 28-Jährigen ist ein Abo-System, richtet sich an Menschen, die sich bewusst ernähren wollen. Aktuell versorgt die junge Frau einhundert Familien mit Gemüseboxen. Der Inhalt ist abhängig von der Jahreszeit. Von Tomaten über Gurken bis hin zu Zucchini ist fast alles dabei.

Darmstadt trickst Tauben aus

Tauben gehören mittlerweile überall zum Stadtbild. Bei den meisten Menschen aber sind sie unbeliebt, gelten als Ratten der Lüfte. Meist in Schwärmen unterwegs, hinterlassen sie viel Dreck. Die Stadt Darmstadt versucht die Population gezielt und tierschutzgerecht zu regulieren, indem sie mehrere Taubenhäuser aufgestellt hat. Dort werden die Taubeneier regelmäßig gegen Gipseier ausgetauscht. Dennoch ist es wichtig, ein paar Küken schlüpfen zu lassen, da die Tiere sonst den Taubenschlag verlassen.

Diese Beiträge und viele mehr finden Sie in der Mediathek unter www.rheinmaintv.de.

www.rheinmainverlag.de

90 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

**DRAHT
WEISSBÄCKER**

ZÄUNE · GITTER · TORE

Draht-Weissbäcker KG

Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg

Tel. (06071) 98810

Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de

E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**

Markt

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Trapezbleche 1. Wahl + Sonderposten aus eigener Produktion, TOP-Preise, cm-genau, 98646 Eishausen, Straße in der Neustadt 107, bundesweite Lieferung! ☎ 03685 - 409140, 5% **Online-Rabatt** sicher. www.dachbleche24.de

Künstlerin kauft Zinn aller Art für kreative Gestaltung. ☎ 069/75794135

Herr Leibnitz kauft an Pelze aller Art, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Uhren, Perlen, Mode- u. Bernsteinschmuck, Perücken, Puppen, Leder- u. Krokotaschen, Figuren, Eisenbahn, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelin, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Näh- u. Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen, kostenl. Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös und diskret, Barabwicklung vor Ort von Mo.- So 8.00 - 20.00 Uhr ☎ 06104/7791846

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Spermüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken. Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7.30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Herr Mensen kauft Pelze aller Art, Näh- und Schreibmaschinen, Figuren, Leder, Krokotaschen, Schallplatten, Eisenbahnen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelin, Messing, Teppiche, Orden, Ferngläser, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung. 100% seriös und diskret. Barabwicklung vor Ort. Täglich, 8-21 Uhr. ☎ 069-17516793

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

ANZEIGEN

Telefon
06102-
868820

info@mein-suedhessen.de

Stellen

Frau aus Ungarn sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen daheim. Weder trinke ich Alkohol noch rauche ich Zigaretten. Nur langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

Sie suchen einen Gassigeher o. eine Katzenbetreuung im Raum Langen, NI, Dreieich o. Heusenstamm (für Ihren Urlaub)? Dann rufen Sie mich gerne an. ☎ 0177 2426370

Nette deutschspr. Frau möchte ältere oder behinderte Personen rund um die Uhr betreuen ☎ 06053-8099809

Nebenbeschäftigung als Zeitungszusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

Beilagen-Hinweis

In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):

Edeka, Marktkauf, Alldrink, Easy Apotheke, Expert Klein, Fielmann, Einhorn Apotheke, Hirsch Apotheke, Löwen Apotheke, Palatium Apotheke, Stadt Apotheke, Tannen Apotheke, Globus, JYSK, LIDL, McDonald's, Netto, Norma, Polster Aktuell, Rossmann

VEREIN
für KREBSKranke und
CHRONISCH KRANKE
KINDER Darmstadt/
Rhein-Main-Neckar e.V.

- Psychosoziale Beratung
- Psychomotorik
- Musiktherapie

„Wir helfen krebskranken und chronisch kranken Kindern und ihren Familien während der ambulanten Therapie und in der Nachsorge.“

www.krebskranke-kinder-darmstadt.de

KFZ-ANKAUF

**WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND**



ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Anschrift: Löwengasse 12 - 63263 Neu-Isenburg
06102/86882-0 - info@mein-suedhessen.de

Geschäftsführung: Bernd Maas - Angelika Hofferberth
Redaktion: Yvonne Fitzenberger
yvonne.fitzenberger@rheinmainverlag.de

Alle unter der Anschrift des Verlages.
Gesamtauflage: 806.632

Erscheint am Wochenende mit den Regionalausgaben Darmstadt, Bergstraße, Vorderer Odenwald, Odenwaldkreis, Griesheim/ Hessisches Ried, Dieburg, Münster, Rodgau, Rödermark, Seligenstadt, Mühlheim/Obertshausen, Rüsselsheim, Offenbach, Main-Taunus-Kreis, Heusenstamm/Dietzenbach, Neu Isenburg, Dreieich, Hattersheim/Kelsterbach, Langen/Egelsbach und Frankfurt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Layout, Satz, Anzeigensatz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 - 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen - Tel. 06104-4970-0
Anzeigen: Preisliste Nr. 31 - gültig ab 1. Juli 2022.
Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Zur Herstellung von mein-suedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen.
Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

mein-suedhessen nicht bekommen? Zustellhotline Montag - Freitag von 8.00 - 16.30 Uhr: 06104-4970-0

WIR SUCHEN ZUSTELLER!

 mein
süd Hessen

Rausgehen ist wie Fenster aufmachen,
NUR KRASSER!

Vom Stubenhocker zum
FERIENJOBBER!

Ideal für Schülerinnen und Schüler ab 13 Jahren
und alle, die sich etwas dazu verdienen wollen.

Informiere und bewirb Dich unter:

 **0 61 04 / 4 97 00**

telefonisch oder
per Whatsapp

oder schick Deine Bewerbung an:
zusteller@egro-direktwerbung.de



EGRO

Direktwerbung GmbH

vom 7. September bis 3. Oktober 2022



EULER GROUP

präsentiert

Jetzt schnell
TICKETS
sichern!



Veranstalter



Partner



Frankfurter

Oktoberfest 2022

powered by

REDDY[®]
KÜCHEN

condor

www.frankfurter-oktoberfest.de

Infos: Tel. 0 61 04 - 600 36 36 (Mo. – Fr. 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)



GEKKO HOUSE[®]
FRANKFURT



DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ



Unsere Printprodukte
werden gedruckt von:
DHCmedia



stadtleben.de **TIPP**
...wissen, was los ist!