

meinsüd hessen

Die Mitmachzeitung
am Wochenende!
www.rheinmainverlag.de

Samstag, 10. September 2022

Das Leben in und um Langen/Egelsbach, Auflage 16.170

REDAKTEUR (m/w/d)

im Rhein Main Verlag

gesucht!

Weitere Informationen
auf Seite 5 in dieser
Ausgabe!



Europäische Woche des Sports 2022 in Frankfurt

Unter dem Motto #BeActive findet vom 23. bis 30. September die Europäische Woche des Sports statt. Wir stellen zwei der Beteiligten fünf Fragen. Foto: freepik

Fünf Fragen an Staatssekretär Uwe Becker und Landessportbundpräsidentin Juliane Kuhlmann

**REWE
CENTER
EGELSBACH
Dein Markt**

**KNALLER
PREISE**

**Hackfleisch
gemischt
vom Rind und
Schwein,
je 250-g-Pckg.
(1 kg = 7.96)**

**Knaller
1.99**

**Barilla
Pesto alla
Genovese
je 190-g-Glas
(1 kg = 10.47)
oder Pesto Rosso
je 200-g-Glas
(1 kg = 9.95)**

**Knaller
1.99**

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77.

Europäische Woche des Sports 2022 in Frankfurt

Fünf Fragen an Staatssekretär Uwe Becker und Landessportbundpräsidentin Juliane Kuhlmann

FRANKFURT (PM). Die „Europäische Woche des Sports“ ist eine Kampagne der Europäischen Kommission mit dem Ziel, die Menschen in Europa für einen aktiveren Lebensstil zu gewinnen. Sie findet jedes Jahr vom 23. bis 30. September mit dem Motto #BeActive statt. Insgesamt nehmen 40 Länder europaweit an der Initiative teil. Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Aktionswoche in Deutschland, der Sportkreis Frankfurt hat die Federführung in der Metropolregion Frankfurt und wird von einem großen Netzwerk an Partnern unterstützt, Vereine ebenso wie Unternehmen oder Schulen. Teil der Aktionswoche mit zahlreichen kostenfreien Mitmachangeboten wird auch wieder das „Frankfurter FamilienSportFest“ am 25. September sein. Wir nutzen die Gelegenheit fünf Fragen an Uwe Becker, Staatssekretär für Bundes- und Europaangelegenheiten in Hessen, und Juliane Kuhlmann, Präsidentin des Landessportbundes Hessen, zu stellen.



Herr Staatssekretär Becker, bei der „Europäischen Woche des Sports“ propagiert die EU seit Jahren das Motto „BeActive“, als Aufruf an die Bevölkerung mehr bzw. überhaupt Sport zu treiben. Wie gut ist dieses Vorhaben bislang schon gelungen?

UB: Die Europäische Woche des Sports findet bereits zum achten Mal statt und es sind über 40 Länder daran beteiligt. Unter dem Motto „BeActive“ haben alleine in Deutschland über 2000 Veranstaltungen in den letzten Jahren stattgefunden. Das beweist, wie groß das Interesse am Mitmachen ist. Und der „alte“ Spruch, dass im Verein der Sport am schönsten ist, zeigt sich in dieser Woche ganz besonders, auch wenn inzwischen etwa auch Studios und andere Interessierte mit ihren Angeboten teilnehmen können.

Sie sind Botschafter der Aktionswoche - warum ist das Ziel, Europa unter einem Motto durch Sport zu

bewegen, überhaupt wichtig, was steckt hinter diesem Gedanken?

UB: Bewegungsförderung und damit die Stärkung der Gesundheit stehen im Vordergrund. Gleichzeitig ist es eine große Chance für Vereine, auf die vielfältigen Angebote vor Ort aufmerksam zu machen. Das stärkt zusätzlich auch den Gemeinsinn und damit unser gesellschaftliches Miteinander, Integration und Teamgeist.

Welche Meilensteine sind seit Beginn der Initiative "Europäische Woche des Sports" erreicht worden?

UB: Von Kindergärten über Schulen bis hinein in Vereine und andere Sportanbieter wurden gerade auch mit den zusätzlichen „Awards“ Anreize zum Mitmachen geschaffen, die auch ankommen. Vom „BeActive Education Award“ bis zu dem neu geschaffenen „BeActive Across Generations Award“ sollen Jung und Alt mit jeweils passenden Sport- bzw. Bewegungsformen erreicht werden. Denn Sport verbindet, baut Brücken und die inzwischen achte Auflage wird sicher auch wieder ein voller Erfolg.



Frau Kuhlmann, wer sind bei einem Projekt wie der „Europäischen Woche des Sports“ die Schrittmacher - die Vereine, die Verbände, die Teilnehmenden, von wem gehen die stärksten und besten Impulse aus?

JK: DER Impulsgeber ist der organisierte Sport, an der Spitze der Sportkreis Frankfurt sowie die Vereine und die regionalen Vertreter:innen der Sport-Fachverbände. Sie organisieren das Programm und die zahlreichen Angebote und werden dabei von einer Vielzahl von Akteuren einschließlich der Stadt Frankfurt am Main und der Landesregierung unterstützt. Wichtig ist mir in diesem Zusammenhang der Hinweis, dass die Sportvereine und -verbände gesellschaftliche Verantwortung weit über das Geschehen in den Vereinen und für Vereinsmitglieder hinaus übernehmen – die „Euro-

päische Woche des Sports“ richtet sich an jedermann und jedefrau, an bisherige Bewegungsmuffel und Neu- sowie Wiedereinsteiger in den Sport. Dabei geht es um nicht weniger als um mehr urbane Lebensqualität durch Sport, Spiel und Bewegung!

Der Sportkreis Frankfurt hatte 2021 erstmals die verantwortliche Ausrichterrolle für die „Europäische Woche des Sports“ in der Metropolregion FrankfurtRheinMain, diesmal werden die Partnersportkreise Main-Taunus, Hochtaunus, Offenbach und Groß-Gerau mit ins Boot geholt - wie wichtig ist eine solche Kooperation und Einigkeit?

JK: „Frankfurt“ reicht weit über die politischen Stadtgrenzen hinaus – das gilt für die Kultur und für den Zuschauersport, aber auch für die zahlreichen Angebote im Breiten- und Wettkampfsport. Die geografische und auch inhaltliche Ausdehnung der Europäischen Woche des Sports als übergreifende Aktionsplattform für mehr Sport und Bewegung in die Metropolregion ist ein richtiges Zeichen für mehr Zusammenarbeit und kommt – gerade zur Bekämpfung der Coronafolgen – zum richtigen Zeitpunkt.

Es liegen schwierige Jahre auch gerade hinter dem Sport, Stichwort Pandemie. Was macht aus Ihrer Sicht die Sport- und Bewegungsszene der Metropolregion FrankfurtRheinMain aus?

JK: Der Sport in Frankfurt ist durch ein nahezu ideales Nebeneinander von Vereins- und Breitensport sowie Profisport, von vereinseigenen und kommunalen Sportstätten, von Nachwuchsleistungssport und Gesundheitssport und vielen weiteren nur vermeintlichen Gegensatzpaaren geprägt. Hinzu kommen die vielen sozialen Initiativen des Sportkreises, der den Sport immer in gesellschaftspolitische Zusammenhänge stellt und die soziale Mitverantwortung des Sports betont. Und unbedingt erwähnt werden muss an dieser Stelle die breite städtische Sportförderkulisse. Der Sport hat in Frankfurt ein breites und solides Fundament. Ich bin davon überzeugt, dass darauf in hohem Maße die auch im bundesweiten Vergleich aktuell positive Mitgliederentwicklung der Frankfurter Vereine zurückzuführen ist.

Herr Becker, Sie waren als hauptamtlicher Stadtrat in Frankfurt auch einige Zeit Dezernent für Soziales, Jugend und Sport, standen also im engen Austausch mit dem Sport – was kann Sport gesellschaftlich alles leisten und was darf man ihm vielleicht nicht auch noch aufbürden?

UB: Sport stärkt nicht nur unsere Gesundheit, er stärkt genauso den gesellschaftlichen Zusammenhalt, verbindet die Menschen über Religionen und Kulturen hinweg, führt Alt und Jung zusammen und vermittelt Werte wie Fairness und Teamgeist. Gerade auch die zahlreichen Sportvereine in unserem Land leisten dabei eine großartige Arbeit, die zu meist ehrenamtlich erfolgt.

Frau Kuhlmann, neue Sorgen sind längst aufgezoogen, durch die das Geld für kommende Entwicklungen und Herausforderungen, etwa im Kinder- und Jugendsport oder bei der Integration, knapp werden kann. Was können Vereine und Verbände erwarten, welche Maßnahmen müssen schon bedacht werden, welche Aufgaben stehen auch für Ihre erste Amtszeit im Vordergrund?

JK: Neben den unklaren Entwicklungen der Corona-Pandemie und etwaigen staatlichen Corona-Auflagen mache ich mir derzeit vor allem im Hinblick auf die Folgen des Kriegs Russlands gegen die Ukraine Sorgen. Die angekündigten massiven Energiepreissteigerungen sind von gemeinnützigen Sportvereinen und deren Mitgliedern ohne staatliche Hilfen nicht zu schultern. Zudem geraten die kommunalen Kassen unter Druck – hier hoffe ich auf politische Einsicht, nicht am Sport zu sparen!

Frau Kuhlmann, Herr Becker, wenn Sie bitte den Satz vervollständigen: Die Europäische Woche des Sports ist für mich ...

JK: ... eine ideale Aktionsplattform, um Sport-, Spiel- und Bewegungsangebote sicht- und erlebbar zu machen – mehr urbane Lebensqualität durch Sport!

UB: Die Europäische Woche des Sports ist für mich ... Schaufenster und Eingangstür für ein gesünderes und sportlicheres Leben auch über diese Woche hinaus und eine tolle Chance gerade für Vereine, mit offenen Angeboten viele neue Mitglieder gewinnen zu können.

Vielen Dank für das Gespräch.

**REWE
CENTER
EGELSBACH
Dein Markt**

Mit der REWE APP noch mehr sparen.

**Valensina
Saft**
versch. Sorten,
aus Fruchtsaft-
konzentrat,
je 1-l-Fl.
zzgl. 0.25 Pfand



Aktion
0,95



Deine Angebote der Woche. Dein Markt.



**PRO-
PLANET.
INFO**

Für bessere soziale
Bedingungen



Bananen
je 1 kg

Aktion
1,59



Schweine-Filet
je 100 g

Knaller
0,77



Beim Kauf von
3 Bechern
1 Stickerpäck-
chen gratis

**Müller
Joghurt mit der Ecke**
versch. Sorten,
je 150-g-Becher
(1 kg = 2.20)

Aktion
0,33



**Doritos
Nacho Cheese**
je 110-g-Pckg.
(1 kg = 9.00)
oder Lay's
Chips
gesalzen,
je 150-g-Pckg.
(1 kg = 6.60)

Knaller
0,99



**Mövenpick
Caffè Crema oder
Gusto Italiano**
ganze Bohnen,
je 1000-g-Btl.

Aktion
10,99



**Oro di Parma
Tomaten**
versch. Sorten,
je 400-g-Dose
(1 kg = 2.48)

Aktion
0,99



**Coca-Cola*,
Coca-Cola Zero*,
Fanta
oder Sprite**
Mischkasten
versch. Sorten,
*kofeinhaltig,
je 12 x 1-l-Fl.-Kasten
(1 l = 0.75)
zzgl. 3.30 Pfand

Aktion
8,99



**Gordon's
London Dry Gin oder Pink
Gin**
37,5% Vol.,
je 0,7-l-Fl. (1 l = 14.27)

Knaller
9,99

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte findest du unter www.rewe.de oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht.

Kurt-Schumacher-Ring 4 • 63329 Egelsbach
Für dich geöffnet von Montag bis Samstag von 7 bis 22 Uhr



Die REWE-App
Alle Angebote
immer dabei.



rewe.de



Damit am Monatsende noch etwas Geld in der Haushaltskasse ist, kann man seine eigene finanzielle Situation dadurch verbessern, dass man sich kritisch mit seinen Ausgaben auseinandersetzt.

Foto: DRM/Matthias Stark

Den Geldbeutel schonen

Wie man mit wenigen Mitteln seine monatlichen Belastungen reduziert

Seit einigen Monaten kennen die Preise nur eine Richtung. Da nun auch Maßnahmen wie der Tankrabatt und das 9-Euro-Ticket ausgelaufen sind, wird es für die Menschen in Deutschland wieder teurer. Auch die Gasumlage wird die Haushaltskasse belasten. Mit einfachen Tipps und Tricks kann jeder seine Ausgaben senken.

Monatliche Abos überprüfen

Eine Erscheinung, die in den letzten Jahren aufgekommen ist, ist die Vielzahl an monatlichen Abonnements. Von Spielen, über verschiedene Video-Streaming-Dienste über Musik-Abos. Über 80 Prozent der Nutzer geben mehr als 100 Euro im Monat dafür aus. Im Bereich der 18- bis 29-Jährigen sind auch 200

Euro im Monat keine Seltenheit. Diese Abonnements sind in der Regel monatlich kündbar und können schnell eine finanzielle Entlastung mit sich bringen.

Versicherungen kritisch hinterfragen

Wie viele Branchen ist auch die Versicherungswirtschaft in einem starken Wandel. Es drängen immer mehr digitale Anbieter auf den Markt, was auch die etablierten Anbieter zu Anpassungen zwingt. Wie das Statistische Bundesamt 2019 ermittelte, gaben Privathaushalte im Jahr rund 1.500 Euro für Versicherungen aus. Mit einem Versicherungscheck kann ein erheblicher Teil eingespart werden. Dabei sollte man aber nicht an den wichtigsten

Versicherungen wie der Haftpflicht- oder Kfz-Versicherung gespart werden. Eine ausführliche Recherche ist hier wichtig, um auch unter dem Strich wirklich zu sparen.

Handy- und Telefonverträge

Auch in dieser Branche gibt es ständige Veränderungen und jährlich neue Tarife. Wann haben Sie das letzte Mal bei der Telefongesellschaft angerufen und sich nach den neusten Tarifen erkundigt? Hier lassen sich auf das Jahr gesehen auch einige hundert Euro sparen, wenn man einen älteren Vertrag hat.

Dasselbe gilt auch für den Festnetzanschluss. Sind beide Verträge beim selben Anbieter lassen sich diese kombinieren. Immer öfter

wird auch ein klassisches Telefon zu Hause nicht mehr genutzt, sondern auf das Handy zurückgegriffen. Hier kann man seinen Vertrag von einem Telefonanschluss zu einem reinen Internetanschluss ändern und so Geld sparen. Ein ausführliches Telefonat mit dem Kundenservice ist hier unabdingbar.

Angebote vergleichen

In jeder Ausgabe unserer Wochenzeitung findet man zahlreiche Prospekte von regionalen Händlern. Hier gilt es, Preise zu vergleichen und günstigste Angebote zu kombinieren. Bei den aktuell hohen Spritpreisen ist es aber nicht immer günstiger, wegen einzelnen Angeboten zu verschiedenen Supermärkten zu fahren.

Immobilienexperte Jens André: Der Markt pendelt sich neu ein



Seit über 15 Jahren ist Jens André mit seinem Immobilienmaklerbüro in Darmstadt fest etabliert. Im Januar 2022 schloss er sich mit seinem Team dem internationalen Maklernetzwerk CENTURY 21 an – ein erfolgreicher Schritt, wie er berichten kann. Wir sprachen mit dem Experten über die aktuelle Marktsituation.

Herr André, die Lage am Wohnimmobilienmarkt war lange Jahre stabil und geprägt von hoher Nachfrage bei zu geringem Angebot. Jetzt scheint sich etwas zu verändern.

Ja, die hohe Nachfrage basierte zu einem guten Teil auf den niedrigen Zinsen. So wurde die Finanzierung einer Immobilie auch für solche Interessenten möglich, für die ein eigenes Haus vorher unerschwinglich erschien. Auch bei Investoren rückte „Betongold“ mangels Alternativen ins Blickfeld. So bildete sich ein starker Verkäufermarkt mit stetig kletternden Preisen.

Aber in den letzten Monaten sind die Bauzinsen gestiegen und so verteuert sich jetzt auch die Kreditvergabe. Gestörte Lieferketten, steigende Materialkosten am Bau und das Inflationsgeschehen tun ihr Übriges. Die Banken sind darüber hinaus zögerlicher als zuvor in der Kreditvergabe. Der Kreis der potenziellen Käufer wird daher momentan kleiner.

Wie wird sich der Markt entwickeln?

Die Nachfrage schrumpft. Für verkaufswillige Eigentümer bedeutet das vor allem, dass sich nicht mehr so leicht wie früher hohe Kaufpreise durchsetzen lassen. Hier muss sich der Markt neu justieren. Von den Eigentümern wird mehr Flexibilität verlangt. Ich sehe eine Verschiebung weg von einem Verkäufer- hin zu einem Käufermarkt. In strukturschwachen Regionen werden die Preise aber wohl eher zurückgehen als in Metropolregionen wie Darmstadt. Dort vermu-

te ich für die nahe Zukunft eine Seitwärtsbewegung auf hohem Niveau und perspektivisch eine Steigerung im niedrigen einstelligen Bereich. Bei uns im Büro pendeln sich Angebot und Nachfrage gerade gleichgewichtig ein und wir können alle Seiten sehr gut bedienen.

Sie haben sich zu Beginn des Jahres CENTURY 21 angeschlossen. Können Sie eine erste Zwischenbilanz ziehen?

Der Schritt war für uns sehr erfolgreich. CENTURY 21 ist mit rund

12.600 Shops in 84 Ländern ein global sehr aktiver und leistungsstarker Partner. Das weltweite Netzwerk bringt enorme Vorteile, weil alle Büros bei der Vermarktung unserer Immobilien kooperieren. Durch maßgeschneiderte IT-Lösungen konnten wir außerdem unsere Services weiter optimieren, von der Immobilienbewertung über virtuelle Rundgänge bis hin zum Digital Staging. Unsere Kunden profitieren davon. Die Qualität und Schnelligkeit der Prozesse geben uns und ihnen einen echten Vorsprung. Wir expandieren weiter.

Foto: Jens André

RheinMainVerlag

Wir erreichen Menschen.

Mit 12 eigenen Wochenzeitungen und einer wöchentlichen Auflage von über 806.000 Exemplaren ist der Rhein Main Verlag eines der führenden Medienhäuser der Region. Ob Beilagen, Anzeigen, Sonderwerbformen, die eigene Firmenzeitung, Print oder Digital... bei uns sind die Kunden immer an der richtigen Adresse! Über 25 Jahre Erfahrung in der Zeitungsbranche, kreative und zuverlässige Mitarbeiter, unser eigenes Zustellunternehmen mit fast 60-jähriger Marktpräsenz und gewachsenen Zustellstrukturen, garantieren einen optimalen Werbeerfolg!

Für unser familiäres Team suchen wir für unseren Standort in Obertshausen ab sofort zur Festanstellung einen

**Redakteur (m/w/d)
im Rhein Main Verlag**

Ihr Profil:

- Idealerweise redaktionelle Ausbildung mit Berufserfahrung
- Schnelle Auffassungsgabe
- Freude am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Organisationstalent
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Flexibilität
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Leistungsgerechte Vergütung
- Zukunftsorientierte Unternehmensstruktur mit sehr guten Entfaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eigenständiges Arbeiten in einem hochmotivierten und dynamischen kleinen Team
- Sonstige freiwillige Arbeitgeberleistungen

Interesse? Nicht warten – jetzt bewerben! Wir freuen uns auf Sie.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen senden Sie bitte ausschließlich per Mail an: angelika.hofferberth@rheinmainverlag.de



Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage · Zustellorganisationen · Agenturen



Neues Raumkonzept und erweitertes Sortiment

Globus Baumarkt Dietzenbach feiert Neueröffnung

DIETZENBACH (PM). Mit dem Globus Baumarkt Dietzenbach wurde vergangenes Wochenende der größte Globus Baumarkt Hessens eröffnet. Der neue Markt in der Kreisstadt Dietzenbach präsentiert sich bei der Neueröffnung mit einem neuen Raumkonzept, einem erweiterten Warensortiment und zusätzlichen Serviceangeboten. Rund anderthalb Jahre dauerte der Umbau des seit 2000 bestehenden Marktes, der zum Unternehmen Globus Fachmärkte mit Hauptsitz in Völklingen gehört. „Für unsere Kundinnen und Kunden bringen die Modernisierung und die Erweiterung um rund 3.800 Quadratmeter viele Vorteile“, freut sich Baumarktleiter Stefan Hutterer. So sei die Orientierung leichter und die Warenpräsentation in dem Baumarkt mit Gartencenter noch ansprechender gestaltet. „Damit ist sichergestellt, dass unsere Kunden sich wohlfühlen und den Einkauf als rundherum angenehm erleben.“

Über 60.000 Artikel auf rund 15.000 Quadratmetern

Ein positives Raumgefühl vermittelt bereits der neue, optisch markante Eingangsbereich des hellen und großzügigen Gebäudes mit einer Verkaufsfläche von rund 15.000 Quadratmetern. Von hier aus führt ein breiter Mittelgang durch den Markt, der für Heimwerker, Handwerker und Gartenfans vom Anfänger bis zum Profi mit über 60.000 Artikeln alles bietet, was rund um Haus, Haushalt und Außenbereich benötigt wird. Gut sichtbare Abteilungsinfotheken und ein durchdachtes Kundenleitsystem sorgen

dafür, dass Besucher sich im Markt schnell zurechtfinden.

Nach der Modernisierung und Erweiterung gibt es im Globus Baumarkt Dietzenbach zudem viel zu entdecken, wie etwa die vergrößerte Ausstellung in den Bereichen Garten, Freizeit und Camping und – ganz neu im Angebot – Vinyl- und Teppichböden als Meterware. Zu einem ausgiebigen Einkaufserlebnis laden auch eine innovative Farbmischanlage, Fahrradzubehör und die nun noch vielfältigere Produktauswahl in den Abteilungen Baustoffe, Holz und Sanitär ein. Für Haustierbesitzer gibt es Premium-Tiernahrung sowie weiteres Zubehör. Auch Angler finden im Markt alles, was sie für ihr Hobby benötigen.

Bekanntnis zum Standort Hessen – Arbeitsplätze in der Region

Nicht nur für die Kunden, auch für das Team werde sich der Umbau positiv auswirken, ist Timo Huwer, Sprecher der Geschäftsführung der Globus Fachmärkte, überzeugt. Aktuell sind im Globus Baumarkt Dietzenbach über 100 Mitarbeiter beschäftigt. „Die Investition von rund 13 Millionen Euro in die Modernisierung und Erweiterung des Marktes ist nicht zuletzt auch ein Bekenntnis zum Standort Hessen und der Sicherung von Arbeitsplätzen“, betont Timo Huwer.

Klimaschutz durch energiesparende Gebäudetechnik

Im Zuge der innovativen Neugestaltung wurden auch zahlreiche öko-

logische Maßnahmen umgesetzt. „Wir nutzen bei Baumaßnahmen dieser Größenordnung die Gelegenheit, auch in ökologischer Hinsicht neue Maßstäbe zu setzen“, erklärt Timo Huwer.

So wurde der Globus Baumarkt Dietzenbach unter anderem mit einer energiesparenden Gebäudetechnik ausgestattet. Hierzu gehören eine ressourcenschonende LED-Beleuchtung, die Nutzung von Regenwasser sowie die Installation einer Photovoltaikanlage. Die Strommenge, die mit dieser Anlage aus erneuerbaren Energien gewonnen wird, entspricht dem Jahresverbrauch von zirka 100 Einfamilienhäusern.

Zudem wurde ein digitaler Kassensystem eingeführt. Kunden können so nun selbst entscheiden, ob sie sich ihren Kassensystem ausdrucken lassen oder von dem digitalen Kassensystem Gebrauch machen möchten, um beim Papiersparen zu helfen. Für noch schnelleres Bezahlen stehen nach der Modernisierung vier zusätzliche Self-Scanning-Kassen zur Verfügung.

Neues Service-Center mit Click & Collect-Service und Maschinenvermietung

Zu den baulichen Neuheiten des Globus Baumarktes Dietzenbach gehört das Service-Center, das über einen separaten Eingang verfügt, aber auch direkt vom Innenbereich des Marktes aus zugänglich ist. Dort können Kunden im Rahmen des Click & Collect-Services im Globus-Baumarkt-Online-shop reservierte Produkte bereits eine Stunde später abholen. Im

Service-Center sind außerdem eine Luftballontankstelle und die Maschinenvermietung zu finden. Hier kann man sich umfassend beraten lassen und ein breites Sortiment an Geräten wie Baumaschinen, Werkzeugen und Gartenmaschinen ausleihen.

Hilfe bei der Realisierung von Bau- und Renovierungsprojekten leisten der Verleih von Anhängern, ein Lieferservice sowie die Möglichkeit, sich Konstruktionsvollholz, Platten und Fensterbänke zuschneiden zu lassen.

Gasflaschen tauschen und E-Fahrzeuge aufladen

Praktisch ist auch der Gasflaschentauschautomat im Außenbereich, an dem Kunden während und außerhalb der Öffnungszeiten die Möglichkeit haben, Gasflaschen zu kaufen, zu tauschen oder auszuleihen. Wer mit einem Elektrofahrzeug unterwegs ist, kann es während des Einkaufs an einer der Schnell- oder Normal-Ladesäulen aufladen. An den Normal-Ladesäulen sind die ersten 90 Minuten für Kunden kostenfrei.

Mach' mal Pause – gastronomisches Angebot in der „Trefferia“

Für das leibliche Wohl sorgt der neue, großzügig erweiterte Gastronomie-Bereich „Trefferia“. Angeboten werden eine reichhaltige Frühstücksauswahl und schmackhafte Mittagsgerichte. Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de/info/markt/dietzenbach.

Cookie

SELIGENSTADT (PM). Cookie kam mit 12 Wochen in seine jetzige Familie (2 Erwachsene und ein weiterer Kater) und war anfangs eine reine Wohnungskatze, da die Wohnung im Dachgeschoss lag. Vor drei Jahren fand ein Umzug in ein Einfamilienhaus statt, in dieser Zeit kam auch Nachwuchs - ein Sohn - in die Familie.

Beide Kater genießen seit einiger Zeit den Freigang tagsüber.

Cookie (jetzt 9 Jahre alt) ist eine wahrer Schmusekater, er genießt Aufmerksamkeit und Kuscheleinheiten, geht auf alle Menschen sehr offen zu und ist recht menschenbezogen. Auf Lautstärke reagiert er etwas empfindlich, was vor allem im Babyalter des Sohnes auffiel.

Seit dem Freigang vertragen sich die beiden Kater nicht mehr so recht und es kommt immer wieder zu Streit. Cookie ist hierdurch im Haus unsauber geworden (war vorher nie ein Thema). Deswegen wird ein neues Zuhause für ihn gesucht.



Ein großes Blutbild, sowie eine ausgiebige Untersuchung wurde erst vor einem Monat durchgeführt und war unauffällig.

Cookie verträgt sich eigentlich mit Hunden und Katzen. Er würde zu allen Menschen (Familie mit Kindern, Paar oder auch Einzelperson) passen.

Mehr Infos über Cookie erhalten Sie beim Tierschutzverein Seligenstadt per Tel.: 06182-26626 oder auch gerne per Mail: info@tsvseligenstadt.de. Foto: TSV

Milly



würde sie sich sehr freuen - muss aber nicht sein.

Wir suchen eine Familie mit Hundefahrung oder, die sich die Erfahrung in einer Hundeschule aneignen möchte. Milli muss gezeigt werden, dass das Leben schön ist und die Familie sie beschützt.

Milly ist die Schwester von Emily, die auch ein neues Zuhause sucht. Sie ist im Nov. 2021 geb. 53 cm hoch

und wiegt 16 kg. Auch ist sie kastriert, geimpft und geschipt.

Weitere Informationen unter Hofungsvolle Tierblicke e.V. – www.htb-ev.de Tel 06068 – 4785493 oder 0162 - 2939838. Foto: HT

Milly hat sich auf ihrer Pflegestelle sehr schnell eingewöhnt, wird täglich offener allem Neuen gegenüber. Sie ist neugierig, anhänglich und fühlt sich sehr wohl. Wir denken auch über einen anderen Hund



Moderatorenteam
Benjamin Matthews
und Anke Seeling

Das Wichtigste aus Rhein- Main immer IM BLICK.

Fakten.
Hintergründe.
Emotionen.

Mo-Fr
18:30 Uhr und
19:30 Uhr

Zu empfangen über ASTRA Satellit, im hessischen Kabelnetz, per DVB-T2 und Magenta TV sowie im Livestream unter www.rheinmaintv.de

Neu in der Mediathek

Polizei4you

Es gibt 110 Gründe, die für die Polizei Hessen und den Beruf der Polizistin, des Polizisten sprechen. Teamfähigkeit, Verantwortung und Vielfalt sind nur drei davon. Unter dem Motto „Polizei4you – Ein Tag nur für dich“ hatten beim Polizeipräsidium Südosthessen Nachwuchs Bewerberinnen und -bewerber letzte Woche die Möglichkeit, den Beruf des Polizisten besser kennenzulernen. Vier praktische Stationen vermittelten einen ersten Eindruck der Tätigkeit. Von der Arbeit mit der Hundestaffel über die Spurensicherung der Kriminalpolizei bis hin zur Aufklärung über die Einsatzmittel der Polizei war der Tag der Interessenten gut gefüllt.

ADAC Fahrrad-Pannenhelfer im Einsatz

Die gelben Engel, sprich die Pannenhelfer vom ADAC kennt fast jeder. Sie gibt es bereits seit 1951. Neu ist jetzt aber die Tatsache, dass die Pannenhelfer auch mit dem Fahrrad kommen. Und das ist ein Anblick, an den sich viele erst noch gewöhnen müssen. Deutschlandweit gibt es aktuell erst 20 dieser Helfer. Einer davon ist Jörg Kerestes aus Darmstadt. Die Vorteile der Fahrrad-Pannenhelfer liegen auf der Hand. Gerade in der Innenstadt sind sie wesentlich schneller beim Kunden als die Kollegen mit dem Auto. Seit kurzen hilft der ADAC aber nicht nur bei Problemen mit Autos oder Motorrädern, sondern auch wenn mal das Fahrrad streikt.

Diese Beiträge und viele mehr finden Sie in der Mediathek unter www.rheinmaintv.de.

www.rheinmainverlag.de

90 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

**DRAHT
WEISSBÄCKER**

ZÄUNE · GITTER · TORE

Draht-Weissbäcker KG

Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg

Tel. (06071) 98810

Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de

E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**

„Der Hund ist ein Begleiter, der uns daran erinnert, jeden Augenblick zu genießen.“

Marla Lennard

Swimmingpools für jeden Gartengeschmack

Private Schwimmbäder gibt es sogar mit eigenem Lounge-Bereich

(DJD-K). Ein Pool ist das Highlight für jede Gartenanlage. Er bringt Wasserspaß nach Hause und wird zum Mittelpunkt der Freizeitaktivitäten für die ganze Familie und Freunde. Das eigene Schwimmbad lässt sich heute perfekt an den Garten und den eigenen Wohnstil anpassen und mit einer Vielzahl an Zubehör und Ausstattungsvarianten aufwerten. Individuell konfigurierbare Fertigbecken oder kleine Lounge-Pools machen den Einbau vergleichsweise einfach und bringen alles mit, was für den Einstieg ins private Badevergnügen erforderlich ist.

Individueller Stil, angenehmer Komfort

Die moderne und elegante Form von Einstückbecken wie dem Modell Verano von D&W Pool passt in fast jeden Garten. Für Komfort von Anfang an sorgen bei diesem Becken aus langlebigem Polyester eine integ-

rierte Treppe sowie ein integrierter Lounge-Bereich zum entspannten Sitzen im angenehm temperierten Wasser. Erforderliches Zubehör zur Wasserpflege und -umwälzung bietet der Hersteller als Komplettpaket an, sodass Pool-Neulinge von Beginn an auf der sicheren Seite sind. Unter www.duw-pool.de gibt es dazu mehr Informationen. Die modernen Fertigbecken sind keine „Stangenware“, denn sie bieten vielfältige Möglichkeiten zur Individualisierung. Erhältlich sind sie zum Beispiel in vielen attraktiven Trendfarben wie Beach Sand, Papyrus, Silbergrau, Stone Grey oder klassischem Meerblau. Mit Mosaikborten in verschiedenen Designs lässt sich der obere Beckenrand veredeln, Beckenrandsteine aus Granit schaffen einen harmonischen Übergang zum Garten oder einem neben dem Becken angelegten Liegebereich. Öffnungen für Unterwasserbeleuchtungen sind bereits vorinstalliert,



Fertigbecken mit integrierten Treppen und Lounge-Bereich zum Entspannen im Wasser lassen sich recht einfach und schnell im Garten einbauen.

Foto: djd-k/FLUIDRA

sodass sich Poolpartys wunderbar illuminieren lassen.

Entspannen im platzsparenden Lounge-Pool

Eine Alternative für alle, die sich im Wasser vor allem entspannen möchten, bieten sogenannte Lounge-Pools, etwa von Laghetto. Diese kompakten Aufstellbecken benötigen wenig Platz und lassen sich auf einem kleinen Außenbereich am Haus, auf einer Dachterrasse

und sogar in Innenräumen aufbauen. Mit eleganten Umrundungen aus beständigem Kunstrattan in verschiedenen Farben machen sie überall eine gute Figur. Die Systeme sind modular aufgebaut und können mit wasserfesten Polsterauflagen am Becken sowie weiteren Sitzelementen bis hin zu komfortablen Wohn- und Liegelandchaften ausgebaut werden. Im Wasser kann man sich mit angenehmen Temperaturen, Whirl-Funktionen und Massagedüsen verwöhnen lassen.

Sudoku | Rätsel

5			6	7		2	
		7				4	8
	1		9	4	8		
9		3	1	6		8	4
		1	5	8	9	2	
8		2		7	3	1	9
			7	5	6		1
	3	5				6	
	6		3	4			7

		5		2			3	
		9		4			1	5
1	7		5	9	3			
		1		6	2	3	9	
7	6		4	1	9		5	2
	9	8	7	3		1		
			9	5	1		7	4
5	1			7		9		
	4			8		5		

Auflösungen der KW 35

■■■■ B ■ K E ■ D ■ N ■ R ■ ■ ■ ■
 B O R D E A U X R O T ■ A M O E B E
 ■ S A ■ U ■ R I L K E ■ T ■ A H O I
 R E S U L T A T ■ T ■ S O N D E R N
 K E T T E ■ N ■ G R A U ■ A S R ■ S
 ■ ■ ■ O ■ S T R E I F E N ■ T ■ A E
 ■ S E P P L ■ S Y N ■ N ■ M E C K I
 ■ P R I V A T ■ S ■ E D L E R ■ Z T
 A L O E ■ W ■ D I O D E ■ G ■ S E I
 ■ E T ■ G E I E R ■ E ■ T A G U N G
 W E I N E N ■ M ■ T R E U ■ A P T ■ ■
 ■ N K ■ I ■ P O P U L A E R ■ E ■ A
 ■ ■ ■ E G G E ■ I R E ■ R ■ D R A N
 N O I S E T T E ■ B ■ A K R O B A T
 A R M E R ■ E ■ R A C H E ■ E ■ P R
 ■ T ■ L ■ K N I E N ■ N ■ F B I ■ A
 ■ E M I R A T ■ N ■ G E F A E L L E
 ■ N O N ■ T ■ E N G E ■ O E L ■ O G
 ■ ■ ■ A ■ B E G I E R D E ■ H ■ A S E
 A N B A U ■ A S S ■ E ■ D E L L E ■ ■
 K E I N E R ■ K ■ S I T I N ■ F ■ T
 ■ R T ■ R ■ F R U E H ■ D ■ U R D U
 ■ ■ ■ K O R E A ■ R E G I S S E U R
 J U D A S ■ S U T A N E ■ F A D E N
 ■ S E T ■ E T T

GROSSKATZEN

8	2	5	1	6	7	3	4	9	3	2	8	6	1	4	7	9	5
9	7	6	4	3	5	1	8	2	7	5	1	8	9	3	6	2	4
1	3	4	9	8	2	6	7	5	6	9	4	7	2	5	8	1	3
7	5	8	6	9	4	2	1	3	2	6	9	5	4	1	3	8	7
4	6	1	2	5	3	7	9	8	8	1	3	2	6	7	4	5	9
3	9	2	7	1	8	5	6	4	5	4	7	9	3	8	1	6	2
2	1	9	3	4	6	8	5	7	4	7	6	1	5	2	9	3	8
5	4	7	8	2	1	9	3	6	1	3	5	4	8	9	2	7	6
6	8	3	5	7	9	4	2	1	9	8	2	3	7	6	5	4	1

Alle E-Paper, Nachrichten und Anzeigen
Einfach scannen und mehr lesen
auf www.rheinmainverlag.de



Anzeigen | Markt

▶ Markt

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Sperrmüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken. Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7.30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Trapezbleche 1. Wahl + Sonderposten aus eigener Produktion, TOP-Preise, cm-genau, 98646 Eishausen, Straße in der Neustadt 107, bundesweite Lieferung! ☎ 03685 - 409140, 5% Online-Rabatt sicher. www.dachbleche24.de

Künstlerin kauft Zinn aller Art für kreative Gestaltung. ☎ 069/75794135

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Herr Mensen kauft Pelze aller Art, Näh- und Schreibmaschinen, Figuren, Leder, Krokotaschen, Schallplatten, Eisenbahnen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelin, Messing, Teppiche, Orden, Ferngläser, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung. 100% seriös und diskret. Barabwicklung vor Ort. Täglich, 8-21 Uhr. ☎ 069-17516793

**MEDIZINISCHE FUSSPFLEGE
Maniküre und Pediküre
MASSAGE DER FÜSSE
Punkte der Gesundheit
Freundliche Grüße, Lena
☎ 01 79 - 59 32 63 1**

▶ Stellen



Designed by freepik

Nebenbeschäftigung als Zeitungszusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

Nette deutschspr. Frau möchte ältere oder behinderte Personen rund um die Uhr betreuen ☎ 06053-8099809

40-jährige Pflegehelferin aus Rumänien sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen daheim. Weder trinke ich Alkohol noch rauche ich Zigaretten. Nur langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

ANZEIGEN

Telefon 0 61 02 - 86 88 20
info@mein-suedhessen.de

KFZ-ANKAUF

**WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND**



ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

Beilagen-Hinweis

**In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):**

Century21, Edeka, Marktkauf, Alldrink,
Autohaus am Prinzert, Baufachzentrum
Anton Schneider 5. GmbH, Expert Klein, Fielmann,
Globus, JYSK, LIDL, Netto, Norma, Polster Aktuell,
REWE, Rossmann, Telekom, Thomas Philipps

**VEREIN
für KREBSKRANKE und
CHRONISCH KRANKE
KINDER Darmstadt /
Rhein-Main-Neckar e.V.**



- Psychosoziale Beratung
- Psychomotorik
- Musiktherapie

„Wir helfen krebskranken und chronisch kranken Kindern und ihren Familien während der ambulanten Therapie und in der Nachsorge.“

www.krebskranke-kinder-darmstadt.de

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Anschrift: Löwengasse 12 - 63263 Neu-Isenburg
06102/86882-0 - info@mein-suedhessen.de
Geschäftsführung: Bernd Maas - Angelika Hofferberth
Redaktion: Yvonne Fitzenberger
yvonne.fitzenberger@rheinmainverlag.de
Alle unter der Anschrift des Verlages.
Gesamtauflage: 806.632

Erscheint am Wochenende mit den Regionalausgaben Darmstadt, Bergstraße, Vorderer Odenwald, Odenwaldkreis, Griesheim/Hessisches Ried, Dieburg, Münster, Rodgau, Rödermark, Seligenstadt, Mühlheim/Obertshausen, Rüsselsheim, Offenbach, Main-Taunus-Kreis, Heusenstamm/Dietzenbach, Neu Isenburg, Dreieich, Hattersheim/Kelsterbach, Langen/Egelsbach und Frankfurt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Layout, Satz, Anzeigensatz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 - 63571 Gelnhausen
Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen - Tel. 06104-4970-0
Anzeigen: Preisliste Nr. 31 - gültig ab 1. Juli 2022.
Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Zur Herstellung von mein-suedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen.
Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.


mein-suedhessen nicht bekommen? Zustellhotline Montag - Freitag von 8.00 - 16.30 Uhr: 06104-4970-0


WIR SUCHEN ZUSTELLER!


mein
südhessen

**Kein
Taschengeld
mehr?
Kein
Problem!**

**Werde jetzt
Zusteller!**

Bewirb Dich jetzt unter
 **0 61 04 / 4 97 08 35**

oder per Whatsapp
 **0 61 04 / 4 97 00**

Für Jugendliche ab 13 Jahren.

vom 7. September bis 3. Oktober 2022



EULER GROUP
präsentiert

Jetzt schnell
TICKETS
sichern!

Festhalle
HAUSMANN

Veranstalter



Partner



Frankfurter

Oktoberfest 2022

powered by

REDDY[®]
KÜCHEN

condor

www.frankfurter-oktoberfest.de

Infos: Tel. 0 61 04 - 600 36 36 (Mo. – Fr. 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)



GEKKO HOUSE[®]
FRANKFURT



DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ



Unsere Printprodukte
werden gedruckt von:
DHCmedia



stadtleben.de **TIPP**
...wissen, was los ist!