

Mehr Nachrichten unter:



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

OKTOBERFESTZEITUNG MIT HERZ



Samstag, 7. September 2022 · Festzeltausgabe

www.der-frankfurter.de

Auflage: 10.000 Exemplare

Schauen Sie auf unseren Fotogalerien vorbei. Wir aktualisieren täglich schöne Impressionen vom Frankfurter Oktoberfest!

www.der-frankfurter.de/category/fotogalerien/



DER DIRNDL-CODE

Wie „Frau“ die Schürze richtig bindet! Mehr dazu auf Seite 3.



DER FRANKFURTER MASSKRUG-STEMMEN

Gut trainiert in die Oktoberfest-Saison. Mehr dazu auf Seite 6.



Vom 7. September bis 3. Oktober 2022 www.frankfurter-oktoberfest.de Infos: Tel. 061 04-6003636 (Mo. –Fr. 9.00 bis 17.00 Uhr)

Die Krüge hoch 2022!



VOLVO

Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt.

Entdecken Sie innovative Sicherheitssysteme serienmäßig.

Jetzt Ihre Probefahrt mit einem Volvo XC60 recharge vereinbaren.

Hahnstraße 45 60528 Frankfurt

Emil Frey - Hessengarage GmbH
Tel. (069) 39 00 05-201
www.volvofrankfurt.de



DER FRANKFURTER präsentiert das Frankfurter Oktoberfest



FOTOS: VERANSTALTER

DEUTSCHER BANK PARK (PM) |

Die Durststrecke, im wahrsten Sinne des Wortes, war lang. Doch nach zwei Jahren Pause heißt es bald wieder: „O'zapft is!“ – das Frankfurter Oktoberfest ist zurück. Vom 7. September bis 3. Oktober dreht sich vor dem Deutsche Bank Park alles um hessisch-bayerischen Partyspaß mit eigens gebrautem Festbier, der Frankfurter Oktoberfest-Band, Neue-Deutsche-Welle-Shows, Stars und Trachtenmode. Wie gewohnt und bewährt organisieren die Brüder Patrick und Dennis Hausmann mit Kai Mann die Frankfurter Version des beliebten Volksfestes und laden dazu ein, das Festzelt zum Beben zu bringen. Der Verkauf für die insgesamt 22 Veranstaltungen im Festzelt läuft noch. „Ich rate, mit dem Ticketkauf nicht allzu lange zu warten“, sagt Patrick Hausmann.

„Der Nachholbedarf ist immens, das merken wir an den vielen Anfragen und Vorbuchungen. Die partylose Zeit war einfach zu lang, jetzt wollen die Wiesn-Fans wieder ins Dirndl und die Lederhose steigen und ausgelassen feiern.“ Alle Künstler und Künstlerinnen sind bereits gebucht, darunter Oli P., Jimmie Wilson, die Weather Girls, Roy Hammer und Bernhard Brink. Auch die beliebten Abende wie die Hammer-Gaudi mit

Roy Hammer & den Pralinées, die Fash'n Night und der NDW-Spaß mit Markus stehen auf dem Programm.

Eröffnung mit Mickie Krause

„Los geht es gleich mit einem Paukenschlag: Niemand geringeres als Mickie Krause wird unser kleines Familienfest eröffnen“, freut sich Kai Mann. „Und natürlich gibt es von der ersten Minute an unser süffiges Festbier.“

Gleich an vier Sonntagen laden die Oktoberfest-Macher zum Familien- und Party-Frühshoppen mit der Oktoberfestband. Drei Abende stehen unter dem Motto „Tracht-Nacht“. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Kostümgeschäft Deiters Frankfurt einen Partner an unserer Seite haben, der alle Oktoberfestbesucher mit einer großen Auswahl an Trachtenmode beglücken kann“, stellt Patrick Hausmann fest. Ein Platz am Tisch im Innenraum kostet 50 Euro und beinhaltet Wertmünzen für einen 12-Euro-Mindestverzehr. Ein Platz in der Box und der Alm kostet 60 Euro, im Preis enthalten sind Wertmünzen für einen Mindestverzehr von 20 Euro. Tickets für die Frühshoppen kosten 15 Euro, Wertmünzen sind nicht enthalten. Die Preise verstehen sich inklusive Vorverkauf-, System-, Bearbeitungs- und Servicegebühren.

Jedes Ticket hilft Kindern in der Dominikanischen Republik

Neu in diesem Jahr: „Das Frankfurter Oktoberfest baut eine Schule mit der Reiner Meusch Stiftung Fly & Help“ berichtet Kai Mann. „Pro verkauftem Ticket spenden wir einen Euro an die gemeinnützige Stiftung, die sich für Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen engagiert. Unsere Spende fließt in den Bau einer Schule in der Dominikanischen Republik.“ Informationen zur Stiftung und zum Projekt gibt es unter www.fly-and-help.de.

Unterstützt wird das Frankfurter Oktoberfest 2022 von:

Euler Group, Reddy Küchen, Condor, Obertauern, Binding, Deiters, Selgros, Zimmermann Weißwürste, DHC media, Gekko House, Radio Frankfurt, Skyline Plaza, RYCH Fashion, FES, Coca Cola, Wüstenrot Thomas Holzinger, Brüssel Weine, Sunny Cars, Master Cook, Wohnmobile United, Radio Frankfurt, DER FRANKFURTER (Rhein Main Verlag), Frankfurt-Tipp.de, Stadtleben.de, Journal Frankfurt und Ballcom.



Tickets hier erhältlich:

Buchungen für Einzel- und Gruppentickets sind online auf www.frankfurter-oktoberfest.de oder unter der Tickethotline 069-407662580 möglich. Karten sind zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Der Rapper in Lederhosen

Frankfurt-Rapper Hassan Annouri eröffnet das Frankfurter Oktoberfest



Brezn, Lederhosen, Dirndl und zünftige Schunkelmusik - alles das gehört seit Jahren auf jedes Oktoberfest der Welt. Während auf der Wiese in München traditionell zu zünftiger Blasmusik geschunkelt wird, spielt Frankfurt Rap beim Oktoberfest.

FRANKFURT (TS) | Rapper Hassan Annouri (48) wird bei der Eröffnung des Frankfurter Oktoberfests am 7. September seine aktuelle Stadthymne „Wir sind alles Frankfurter“ zum Besten geben. DER FRANKFURTER hat den Musiker und Szenefrankfurter zum Interview getroffen.

Hassan, das Oktoberfest ist ja eigentlich ein Ort an dem man dich weder musikalisch noch modisch verorten würde. Bei der Eröffnung bist du aber mit deiner derzeitigen Frankfurt-Hymne auf der Bühne und dafür dann auch in Lederhosen schlüpfen, oder?

Hassan: Ja, klar. Ich mache den Gag natürlich mit und zeige mich in typisch bayrischer Tracht - so wie man's vom Oktoberfest halt kennt von der Klamotte her. Ich feier' das auch. Also ich habe da auch überhaupt kein Problem eine Lederhose zu tragen, weil ich bin

natürlich jemand, der sowieso immer offen ist für alle Nationalitäten und für alle kulturellen Bräuche und Sitten. Und am Ende geht's natürlich für nicht trotz all dem wieder um Frankfurt! Für mich ist das Oktoberfest ein Frankfurter Fest, (Anm. d. Red.: Veranstalter) Kai Mann ist ein Frankfurter Junge, der das organisiert und ich bin gerne Teil davon, weil die Frankfurt-Hymne da auch super reinpasst.

Warum ist dein Song gut für das Oktoberfest? Es ist ja ganz weit weg von Partymusik und dem, was traditionsgemäß in den Oktoberfestzelten gespielt wird.

Ja, genau deswegen. Natürlich erwartet man nicht, dass ein Rapper in Lederhosen auftritt. Aber die Leute werden den Song fühlen und am Ende geht's darum den Leuten eine gute Zeit zu geben. Genau das ist der Sinn beim Oktoberfest. Alle sollen endlich wieder feiern (...) das Leben, die Musik und natürlich Frankfurt. Und ich finde viel besser kannst du den Auftakt vom Frankfurter Oktoberfest gar nicht planen. Ich meine, es geht dann offiziell los, das Bierfass wird angestochen und dann heißt es „Wir sind alles Frankfurter“. Das ist doch eine coole Idee. Klar, ungewöhnlich vielleicht auf den ersten Blick, aber eigentlich könnte es nicht

besser passen. Genau deswegen hab' ich auch sofort zugesagt als ich gefragt wurde, ob ich mir das vorstellen kann.

Wirst du denn dann auch öfter mit deinem Oktoberfest-Outfit im Festzelt am Stadion zu sehen sein, oder sagst du: Ich mache die Eröffnung, das bleibt ein Gag und dann sollen die anderen feiern?

Ach, ich werde bestimmt öfter im Festzelt sein. Allein, weil viele Leute da sein werden, die ich auch gut kenne. Klar, die Eröffnung wird für mich ganz persönlich ein ganz besonderes Erlebnis. Das ist eine große Ehre dabei zu sein. Aber ich freue mich auf viele schöne Abende, denn es wird ja noch viel mehr geboten. Ob ich dann immer in voller Montur auf der Bierbank sitze und mitfeiern werde - ganz ehrlich, das weiß ich jetzt ja noch nicht. Aber Fakt ist, ich fühle mich jetzt nicht unwohl oder verkleidet in der Lederhose. Der ein oder andere wird schmunzeln, weil er mich so noch nie gesehen hat. Aber darum geht's ja nicht. Ich bin international aufgewachsen, ich habe verschiedene Musikrichtungen gemacht in meinem Leben und ich kann mich anpassen und Lederhosen gehören auf dem Oktoberfest halt mal dazu.

Würdest du sagen wir Frankfurter können uns besonders gut anpassen?

Auf jeden Fall! Wir können uns super anpassen. Ich glaub, das ist wirklich so ein Ding, was typisch für Frankfurt ist (...). Guck mal, wir sind so eine internationale Stadt. Hier treffen täglich



Hassan Annouri wird das Frankfurter Oktoberfest mit eröffnen. Gute Laune ist da ganz sicher zu erwarten. Hier in Begleitung von Jasmin Schülke (l.) und Wafa Tomalla.

FOTO: BT

so viele Kulturen aufeinander und es funktioniert. Klar, es gibt immer irgendwelche Idioten, die meinen den anderen irgendwas verbieten zu müssen - das will ich gar nicht klein reden. Aber und das ist ja auch die Message des Songs: Wir sind alles Frankfurter. Wir leben gemeinsam hier in dieser wunderschönen Stadt und wir passen uns an. Wenn wir schicker feiern wollen, dann trägt man ein Hemd oder sogar Anzug und Krawatte und beim Oktoberfest ist es halt der traditionelle Look mit Lederhose und Trachtenhemd.

Was gehört sonst noch zu einem richtigen Oktoberfest für dich?

Naja (...) die Jungs machen das ja hier in Frankfurt immer sehr gut. Also was mir aufgefallen ist, ist die gute Stimmung beim Frankfurter Oktoberfest.

Das ist sensationell. Die Leute sind zusammen und haben Spaß und vergessen teilweise auch was drum herum sonst so passiert. Und ich glaube, das ist wirklich einfach das Erfolgskonzept. Das macht uns Frankfurter ja auch stolz, dass unser Oktoberfest mithalten kann und nicht nur die Münchener Oktoberfest feiern können (Hassan lacht). Von daher, ich finde alles, was da passiert an diesen Abenden in diesen Zelten, das ist geil, die Party ist gut und es lohnt sich da hinzugehen auf jeden Fall.

Das Frankfurter Oktoberfest findet vom 7. September bis 3. Oktober auf dem Parkplatz P9 am Deutsche Bank Park statt. Neben Hassan Annouri treten unter anderem auch Stimmungssänger Mickie Krause oder Markus Becker auf.

Journal Frankfurt LOST PLACES-HIGHLIGHTS

FRANKFURTER-STADTEVENTS.DE
FÜHRUNGEN & EVENTS DER ANDEREN ART

- | Verruchtes Bahnhofsviertel
- | Romantische Apfelweinkneipen
- | Literarisches Frankfurt
- | Die Goldenen Zwanziger
- | Kilometerlange U-Bahn-Schächte
- | Frankfurt mit Kinderaugen
- | Tödliches Frankfurt
- | Skyline von ganz oben
- | Kuriose Stadtgeschichten
- | ... und 350 weitere Themen

ENTDECKE DEINE STADT!

UNSERE HIGHLIGHTS IM ALTEN POLIZEIPRÄSIDIUM
Wir öffnen Ihnen erneut die Türen zum fast zerfallenen „Alten Polizeipräsidium“ mit einem spannenden Programm! Wie wär's denn z. B. mit unseren mystischen **Lost-Places-Führungen**, unserem **Foto-Workshop** oder der **Zeitzeugen-Führung** mit einem Kriminalbeamten a. D.? Sie wollen lieber zu unserem lustigen **Frankfurt-Bingo** mit Bäppi & Setzpfand? Kein Problem! Bei uns ist garantiert für Jeden was dabei ...!

MEHR INFOS & BUCHUNG: WWW.FRANKFURTER-STADTEVENTS.DE

Das Programm des Frankfurter Oktoberfests

- Mi. 07.09.** O'zapft wird! Eröffnung mit Mickie Krause
- Do. 08.09.** Schlagerfest mit Bernhard Brink
- Fr. 09.09.** Frankfurter Septemberfest :-)
- Sa. 10.09.** **Fash'n Night** powered by **RÄCH** (www.rych.fashion.de)
- So. 11.09.** Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 14.09.** Herzl-Party mit Jimmie Wilson and the Weather Girls
- Do. 15.09.** 90er Fete mit Oli P.
- Fr. 16.09.** Bergfest
- Sa. 17.09.** Tracht-Nacht 1
- So. 18.09.** Familien- & Party-Frühshoppen mit den Trenkwaldern
- Mi. 21.09.** Hammer-Gaudi mit Roy Hammer und den Pralineés
- Do. 22.09.** NDW-Spaß mit Markus & Yvonne
- Fr. 23.09.** Zeltgaudi
- Sa. 24.09.** Tracht-Nacht 2
- So. 25.09.** Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 28.09.** „Edelweiß und heiß“ mit Oli P.
- Do. 29.09.** Almrausch im Festzelt mit Markus Becker
- Fr. 30.09.** Hüttengaudi
- Sa. 01.10.** Tracht-Nacht 3
- So. 02.10.** Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- So. 02.10.** **Abendveranstaltung**
Almabtrieb
- Mo. 03.10.** Einheits-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band

ÖFFNUNGSZEITEN

Mi. bis Sa. von 17.30 Uhr - 24.00 Uhr (so auch Sonntag, der 2.10.)
Frühshoppen von 10.30 Uhr - 16.00 Uhr (so auch Montag, der 3.10.)

UN SO FIND'ST UNS ...

Deutsche Bank Park, Mörfelder Landstraße 362, Parkplatz P9, 60528 Frankfurt. Ausgeleuchtete Parkplätze gegen Gebühr sind zu den Öffnungszeiten vorhanden. Ausnahme: Zu Heimspielen der Eintracht.

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

Mit Straßenbahn-Linie 21 ab Hauptbahnhof nur 17 Minuten bis Haltestelle „Stadion“.
Bus 61 ab Südbahnhof bis „Stadion/Osttribüne“ = P9 Zelt. Und Nachtbuslinie n81.



Veranstalter



Partner

Für die mega Stimmung jeden Abend sorgt unsere Frankfurter Oktoberfest Band!



Tracht erwünscht... am besten von unserem neuen Trachten-Partner (Konstabler Wache) www.deiters.de

Stand: Mai 2022

TICKETS UND INFOS AUF
www.frankfurter-oktoberfest.de

„Schleife links, Glück bringt's“

(BT) | Auf einem Trachtenfest braucht es kein Facebook um den Beziehungsstatus festzustellen. Das gilt so zumindest bei den Frauen, die ein Dirndl tragen und um die geheime Information wissen, die in der Bindeart steckt. Diesen bewusst angewendeten Brauch gibt es circa seit rund 30 Jahren. Die Auflösung des Trachten-Codes soll beim Frankfurter Oktoberfest nicht nur die engagierten Männer unterstützen.

Schleife vorne links

Die aus Sicht der Trägerin vorne links gebundene Schleife sendet die Botschaft der Frau: „Ich bin noch nicht vergeben oder verheiratet.“

Schleife vorne rechts

Diese Schürzenträgerin ist nichts für Schürzenjäger, denn sie ist verheiratet oder zumindest in festen Händen. Wer nicht flirten will, bindet die hübsche Schleife besser rechts.

Schleife hinten mittig

Diese Art der Schleife deutet traditionell auf eine Witwe hin. Aber da sind sich die Fachleute schon nicht mehr einig. In einigen Regionen gehört die Schleife hinten zur Tracht.

Schleife vorne mittig

Das kann sowohl Unentschlossenheit bedeuten als auch den Status „Jungfrau“. Außerdem tragen junge Mädchen und Kinder die Schleife vorne. Ist die Fei-
gesellschaft katholisch geprägt, tragen mittig gebundene Schleifen auch diejenigen Frauen, die im heiratsfähigen Alter sind: Sie zeigen damit den Männern, dass sie nach einer festen Bindung suchen.

Damit die Deutung auch im angeheiterten Zustand klappt, gibt es kleine Merksprüche für Männer: „Schleife links, Glück bringt's“ oder „Schleife rechts, ist eher schlecht“. Damit wird das geschickte „Anbandeln“ zur Leichtigkeit.

- ♥ Dein sexy Outfit
- ♥ Deine individuelle Länge
- ♥ In unserer eigenen Werkstatt machen wir alles möglich.
- ♥ Familienbetrieb aus Tradition seit 10 Generationen (1654) im Herzen der Aschaffener Fußgängerzone Sandgasse 19-23a

10 000 Trachtenteile
500 Lederjacken
100 Lammfell-Jacken
200 Innenfell-Jacken
5000 Hüte, z.B. Panamahut

TRACHT die PASST
Drescher
 eigene WERKSTATT

Kein Oktoberfest ohne Tracht!

-30%*

auf Dein Lieblingsteil!

Damen bis Gr. 54
Herren bis Gr. 64

Trachten - Hüte - Pelze - Leder • Sandgasse 19-21-23a
 63739 Aschaffenburg www.trachten-drescher.de

Trachten sehr willkommen

Wie geht man zum Oktoberfest?

(BT) | Wenn es um Tradition geht, dann sind Trachten ganz vorne. Und chic sind diese heute allemal. Modische Dirndl kleidet die Frau von Welt, die sich ins Festzelt bewegt. Ob mit Dekolletée oder mit Dirndl-bluse. Jede Frau findet ihren persönlichen Ausdruck. Die Varianten reichen vom Leihdirndl über Retroteile aus dem Familienschrank bis zu den Luxus-Varianten. Hauptsache ist die schöne weibliche Silhouette. Accessoires sind willkommen. Die passende Tasche und der elegante Schuh gehören auch dazu. Klassische Flechtfrisuren sind und bleiben immer aktuell zur Trachtenmode. Hinzugekommen sind in den letzten Jahren die Haarreifen mit Blümchen oder anderer Deko. Der Nagellack zum Lieblingsdirndl ist schnell gefunden. Von erdigen Tönen bis zu pastelligen Farben – alles ist verfügbar. Für die Herren geht nichts über eine zünftige Lederhose. Egal wie kurz oder lang

– diese Investition kommt nicht aus der Mode. Die Wahl des karierten Hemdes, zum Beispiel im Gingham Karo, kann da schon eher dem Trend der Zeit entsprechen. Das dazugehörige Upgrade ist die Weste, der Jancker oder die Strickjacke. Zum Thema Schuhe gibt es aktuell nicht nur den Haferlschuh. Trachtensneaker, Boots und Trachtenstiefel können auch je nach Länge der Lederhose dazu getragen werden. Das besondere Flair des Frankfurter Oktoberfestes ist, dass die Gäste sich fast alle in Tracht zum Feiern begeben. Dieses Bild wünschen sich die Brüder Hausmann auch, denn es ist einfach ein wundervoller Anblick, der nur in diesen Tagen so in Frankfurt zu finden ist.



Vollmundig, süffig, malzig

Festbierverskostung mit viel Prominenz auf dem Lohrberg



V.l.n.r.: Dr. Jonathan Schulz-Witte (Betriebsleitung Frankfurt), Otto Völker (Binding Vorstand), Dennis Hausmann (Festhalle Hausmann GmbH), Nico Schwanz (TV- und Reality Darsteller), Patrick Hausmann (Festhalle Hausmann GmbH). Kai Mann (Oktoberfest-Mitorganisator).

ding Festbierverskostung, dann wird dort ordentlich die Post abgehen“, meint Nico Schwanz. Der Sänger und Reality-TV-Star freut sich auf die hessische Ausgabe seines berühmten Münchner Vorbilds. Los geht's am 7. September mit der großen Eröffnungsfeier mit Mickie Krause. Bei insgesamt 22 Veranstaltungen treten unter anderen Oli P., Jimmie Wilson, die Weather Girls, Roy Hammer, Bernhard Brink, die Trenkwaldner und NDW-Legende Markus auf. Auch die beliebten Familien-Frühstücker und Tracht-Nächte fehlen nicht. „Die Tickets werden langsam knapp. Wer mit uns feiern will, sollte sich beeilen“, empfiehlt Kai Mann.



Auch das Comedy-Duo Mundstuhlf aus Frankfurt war als Binding-Botschafter mit auf der Festbierprobe.

LOHRBERG (PM) | Die traditionelle Binding Festbierverskostung ist ein untrügliches Zeichen dafür, dass das Frankfurter Oktoberfest bald startet. Rund 200 Gäste trafen sich in der Lohrberg-Schänke auf Frankfurts Hausberg, um die diesjährige, eigens für das Fest gebraute Bierspezialität zu probieren – und für gut zu befinden. Mit von der Partie: Reality-TV-Star Nico Schwanz, Medienunternehmer Frank Otto, Sängerin und Schauspielerin Dunja Rajter, Influencerin Galia Brenner sowie Bruna Rodriguez, ehemalige Teilnehmerin bei Germany's Next Topmodel. Seit Bestehen des Frankfurter Oktoberfestes kommt das Festbier aus dem Braukessel der Binding-Brauerei. „Wir haben unser Jungbier bei der traditionellen Festbierverskostung vorgestellt, und es hat großen Anklang unter den Gästen gefunden. Jetzt können sich die Besucher auf dem Frankfurter Oktoberfest auf ein echtes Frankfurter Original freuen“, sagt Otto Völker, Vorstand der Binding-Brauerei. „Als offizieller Partner der Wiesn am Main sind wir auch in diesem Jahr wieder mit Leib und Seele dabei.“ „Das Binding Festbier 2022 hat, wie seine Vorgänger, einen vollmundig ausgereiften Geschmack und wird alle Oktoberfestgäste begeistern“, ist sich Oktoberfest-Mitorganisator Kai Mann nach der Festbier-

verkostung sicher. „Wir freuen uns nun gemeinsam mit unserem Bierpartner Binding auf den Auftakt im Festzelt. Und auf rund drei Wochen mit einem vollgepackten Programm, zünftigen Speisen und dazu Binding Festbier.“ Gebraut wird es streng nach dem Reinheitsgebot ausschließlich aus Wasser, Malz und Hopfen sowie dann mit einer Hefe aus eigener Reinzucht veredelt. Ein höherer Röstgrad des Malzes verleiht dem Binding Festbier nicht nur sein spezielles Malzaroma, sondern auch seine Bernsteinfarbe. Nach mehreren Probesuden haben viele geschulte Gaumen, gemeinsam mit dem 1. Braumeister und Produktionsleiter Sven Rumbler, den besten Sud bestimmt und für perfekt befunden. „Wenn die Stimmung auf dem Oktoberfest nur halb so gut ist wie bei der Bin-

Buchungen für Einzel- und Gruppentickets sind online auf www.frankfurter-oktoberfest.de oder unter der Tickethotline 069-407662580 möglich. Karten können zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden. Pro verkauftes Ticket fließt ein Euro in ein Schulprojekt in der Dominikanischen Republik, realisiert von der gemeinnützigen Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help. In den Binding Festbier-Genuss kommen Bierfans vom 7. September bis 3. Oktober im Festzelt am Deutsche Bank Park. Nach der extra langen Reifung im Lagerkeller wird die Bierspezialität nach dem offiziellen Fassanstich auch für kurze Zeit bei ausgewählten Gastronomiepartnern der Region im Ausschank sein.

FOTOS: BT

FES

geht's noch? gib's uns.

spende

dein altgerät

Gut erhaltene und funktionsfähige Geräte eignen sich zur Wiederverwendung.

GWR

Ressourcen in guten Händen

www.spenden.reYOUrs.de

reYOUrs

Wir lieben UNSERE

Die Rhein-Main-Macher

Zimmermann

SEIT 1894

O' Zapft is –

Viel Spaß auf dem Frankfurter Oktoberfest!

www.fleischwerke-zimmermann.de

LIVE BEI RADIO
FRANKFURT

3... 2... 1...

Ersteigere dein von der ganzen Mannschaft unterschriebenes **Eintracht-Trikot!**

Am Dienstag, 16. August wird bei Radio Frankfurt den ganzen Tag auf dieses ganz besondere Trikot geboten. Per Mail an trikot@radiofrankfurt.de kann jeder mitbieten. Startgebot sind 500 Euro. Der komplette Erlös aus der Trikot-Auktion geht an die Stiftung „Off Road Kids“. Seit vier Jahren unterstützt Off Road Kids obdachlosen oder von Obdachlosigkeit bedrohten jungen Menschen in Frankfurt. Das Ziel der Stiftung ist: Diesen Menschen wieder eine Perspektive zu geben. Eintracht Präsident Peter Fischer sagte am Radio Frankfurt Mikro: „Wir unterstützen dieses Projekt sehr gerne. Es geht darum nicht weg zu sehen und wenn wir mit diesem Trikot dazu beitragen können eine tolle Summe für die wichtige Arbeit von Off Road Kids zusammen zu kriegen, dann wären wir sehr glücklich. Also Eintracht Fans! Am 16. August mitbieten und Gebot an trikot@radiofrankfurt.de schicken!“

Schirmherrin der Trikot-Auktion Autorin und Pädagogin Florence Brokowski-Shekete und Eintracht Präsident Peter Fischer.



FREQUENZEN

UKW / DAB+

95,1 Frankfurt/Main
95,1 Wiesbaden / Rhein-Main
97,3 Hanau
100,8 Darmstadt

Kabelfrequenz

106,2 Unitymedia Hessen



Die DER FRANKFURTER Charity-Aktion

Gesundheitsprävention für junge Wohnungslose

INNENSTADT (PM) | Wohnungslose junge Menschen (über-)leben häufig von einem Tag in den nächsten. Ist man ständig damit beschäftigt, den nächsten Schlafplatz oder die nächste Mahlzeit zu organisieren, hat man meist wenig Zeit und Gedanken für Zahnprophylaxe, Krebsvorsorge oder den aktuellen Versicherungsstatus übrig. Aufgrund ihrer besonderen sozialen Lage gelten junge Obdachlose als vulnerable Personengruppe. So weisen sie häufig ein riskanteres Gesundheitsverhalten auf und verfügen über weniger Gesundheitsressourcen als gleichaltrige Personen mit einem höheren sozioökonomischen Status. Im Lebensraum „Straße“ sind sie zudem vielfältigen milieuspezifischen Gesundheitsbelastungen ausgesetzt: Mangelernährung, defizitäre hygienische Verhältnisse oder häufiger Suchtmittelmissbrauch steigern das Infektionsrisiko für Atemwegs-, Magen-Darm-, Zahn- und Hauterkrankungen. Darüber hinaus haben Straßenjüngliche ein hohes Risiko, sich mit sexuell übertragbaren Erkrankungen wie HIV, HPV oder Hepatitis zu infizieren – beispielsweise durch ungeschützten Sexualkontakt oder Prostitution. Insbesondere junge, wohnungslose Frauen sind gefährdet, Opfer von sexueller Ausbeutung zu werden. Mangelnde Verhütungsmöglichkeiten oder -kompetenzen erhöhen hier die Wahrscheinlichkeit, ungewollt schwanger zu werden. Hinzu kommt, dass viele junge Woh-



FOTOS: OFF ROAD KIDS

nungslose psychisch vorbelastet sind. Die prekäre Lebenssituation kann bereits bestehende psychische Erkrankungen verstärken oder zu einer Erkrankung führen.

Da fehlende Gesundheitsfürsorge schnell gravierende Folgen nach sich ziehen kann, hat Off Road Kids gemeinsam mit der Krankenkasse BAHN-BKK 2017 das Gesundheitspräventionsprogramm STREETWORK+ ins Leben gerufen.

Da es in der Regel nicht am Willen, sich gesundheitsfördernd zu verhalten mangelt, sondern vielmehr an fehlendem Wissen, besteht ein

großer Teil des Programms aus der Weitergabe von Informationen. Hierzu werden nicht nur bereits bestehende Materialien genutzt, sondern speziell auf die Zielgruppe zugeschnittene Flyer und Reader erstellt, mit denen gemeinsam gearbeitet werden kann.

Um zu diesem komplexen Themenbereich gut beraten zu können, erhalten die Mitarbeitenden der Off Road Kids Streetwork-Stationen, so auch das Frankfurter Team, durch das Programm regelmäßige Schulungen und Fortbildungen zu allen relevanten Bereichen, sodass sie jungen Menschen im Rahmen der Streetwork-Arbeit zusätzlich Beratung, Begleitung und Unterstützung zu Gesundheitsangelegenheiten anbieten können. Thematische Schwerpunkte sind hierbei Anbindung an medizinische Regelversorgung, sexuelle und reproduktive Gesundheit und Selbstbestimmung, Zahngesundheit, Sucht, psychische Gesundheit, Infektionskrankheiten oder auch Impfungen.

SPENDEN SIE

Unterstützen Sie mit uns die „Offroadkids“.

Hier das Spendenkonto der Stiftung:

Volksbank e.G.

IBAN: DE29 6649 0000 0000 1010 10

BIC: GENODE610G1

Stichwort: DER FRANKFURTER würde uns freuen. Danke!



PROGRAMM-HIGHLIGHTS

Sport Show

Von A wie American Football bis Z wie Zumba, vom Profisport bis Breitensport, vom Spielbericht bis zur persönlichen Geschichte. In der Sport Show zeigen wir, wie umfangreich das Sportgeschehen in der Region ist. Wir berichten über beliebte Mannschaftssportarten, aber auch über kuriose Randsportarten, stellen die Profis der Region vor und zeigen, wer die Stars von morgen sein könnten. RheinmainTV ist auch Partner des Hessischen Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband e.V.. Moderiert wird die Sendung von Christian Seelmann. Immer montags um 19 und 21 Uhr.



rheinmain IM BLICK

rheinmain IM BLICK ist das tägliche Themen- und Nachrichtenmagazin speziell für die Metropolregion Rhein-Main. Kompakt geben wir einen Überblick über Entwicklungen und Ereignisse aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur, Boulevard und Sport. Als regionales Sendeformat

vervollständigt Rheinmain IM BLICK das Informationsangebot und bringt den Zuschauern so die Region ein Stück näher. Dabei verpflichten wir uns zu journalistischer Neutralität. Vor diesem Hintergrund wollen wir Meinungen nicht vorgeben, sondern widerspiegeln. Somit ist Rheinmain IM BLICK ein mediales Spiegelbild der Region. Das Team wird von einer erfahrenen Redaktionsleitung und von engagierten CvDs geleitet. Einen großen Beitrag zu unserer täglichen Sendung leisten aber auch junge Reporter sowie zahlreiche Volontäre. Sie berichten aus einer jungen, unvoreingenommenen Perspektive und überraschen immer wieder mit unkonventionellen Ideen und Vorschlägen. Zu sehen ist Rheinmain IM BLICK täglich um 18:30 Uhr.

Ministerpräsident
Boris Rhein im Interview

RheinmainTV zu Gast in der Hessischen Staatskanzlei in Wiesbaden. Boris Rhein verrät im Gespräch mit unserer Moderatorin Anke Seeling, wer in der Familie die „grie Soß“ macht, wie der Frankfurter Bub seinen Äpfel trinkt und wie sich der Europa League-Pokal anfühlt, wenn man ihn von Peter Fischer persönlich in die Hand gedrückt bekommt. Außerdem verrät er, was ihn bewegt und motiviert, welche Ziele er für

Hessen verfolgt und wie er sich die Wahl zum Ministerpräsidenten im nächsten Jahr sichern will. Boris Rhein ist der „Neue“ an Hessens Spitze. Der in Frankfurt geborene CDU-Politiker ist seit dem 31. Mai 2022 hessischer Ministerpräsident. Allerdings kein Neuling im Hessischen Landtag, war er doch zuvor – seit 2019 Präsident – desselbigen. Die Landespolitik ist ihm vertraut, bereits 1999 wurde er Mitglied des Landtags. Es folgten Stationen als Staatssekretär im Hessischen Ministerium des Innern und für Sport, als Minister des Inneren und für Sport und als Minister für Wissenschaft und Kunst. Boris Rhein lebt mit seiner Frau und den beiden Söhnen in Frankfurt, wo er 2012 die Stichwahl zur Oberbürgermeisterwahl gegen Peter Feldmann verlor.



Boris Rhein, Ministerpräsident Hessen, im Interview mit RheinmainTV

Info

Alle Sendungen sind in der Mediathek unter www.rheinmaintv.de zu sehen.



Das Wichtigste aus Rhein-Main immer IM BLICK.

Fakten.
Hintergründe.
Emotionen.Mo-Fr
18:30 Uhr und
19:30 Uhr

Zu empfangen über ASTRA Satellit, im hessischen Kabelnetz, per DVB-T2 und Magenta TV sowie im Livestream unter www.rheinmaintv.de

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro:
Löwengasse 12, 63263 Neu-Isenburg
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion:
Beate Tomann, Yvonne Fitzenberger,
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider
Alle unter der Büroschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 269.240

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelsheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddenheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber:
Rhein Main Verlags GmbH
Löwengasse 12, 63263 Neu-Isenburg
Tel.: 06102/86882-0

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 806.632

Layout, Satz und Druck/Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb:
EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen:
Gesamtpreisliste Nr. 31, gültig ab 1. Juli 2022.

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebenen Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline:
Mo. – Fr. 8:00 – 16:30 Uhr: 06104-4970-0

Die Krüge endlich wieder hoch

Kai Mann ist voller Vorfreude



Ausgelassene und fröhliche Stimmung wird wieder beim Frankfurter Oktoberfest erwartet. FOTO: VERANSTALTER

(BT) | Die Vorfreude ist bei allen an der Vorbereitung des Frankfurter Oktoberfestes Beteiligten zu spüren. Kai Mann ist in der Rolle des Organisations besonders damit beschäftigt die Dinge zu vernetzen, die Medien zu informieren und die Werbung zu koordinieren. Die DER FRANKFURTER Redaktion hat ihm im Interview ein Paar Fragen gestellt.

Freuen Sie sich schon auf das Frankfurter Oktoberfestes?

Kai Mann: Nach drei Jahren Stillstand endlich wieder die Perspektive auf unser

Frankfurter Oktoberfest zu haben, ist einfach großartig. In den drei Jahren hatten wir die Chance uns wieder neu zu erfinden. Es hat sich einiges geändert. Aber auf bestimmte Dinge wollen wir nicht verzichten. Ich freue mich schon auf das tägliche „DER FRANKFURTER Maßkrugstemmen“ und bin gespannt wer den Preis beim Finale am letzten Oktoberfesttag (3. Oktober) mitnehmen wird. Dieser Gewinner darf sich auf eine Woche Obertauern, 4-Sterne HP inklusive Skipass und zwei Flüge mit der Condor in die Karibik freuen.

Was ist Ihr persönliches Highlight?

Gerade freue ich mich auf die Eröffnungsfeier. Hassan wird unsere Frankfurter Hymne singen: Wir sind alles Frankfurter“. Das Lied ist wie eine große Klammer und Botschaft für die Veranstalter und die Gäste. Wir gehören fröhlich zusammen und lieben das Feiern in dem Oktoberfest-Rahmen. Friedlich, tolerant und offen für neue Begegnungen. Am Eröffnungsabend wir Mickie Krause das Zelt einheizen. Oh, das Programm ist jeden Tag toll. Ich kann mich fast nicht entscheiden.

Was macht das Frankfurter Oktoberfest so besonders?

Unser Konzept ist eine Vollgas-Party mit Niveau. Im Grunde treffen sich hier Kollegen, Freunde, Nachbarn und Familien der Region. Das Frankfurter Oktoberfest zeichnet sich auch durch das konsequente Tragen von Trachtenmode aus. Das Bild ist unvergleichlich. Das bekommt das Vorbild in München noch nicht einmal in der Reinheit hin. Wir wollen unseren Gästen die beste Zeit des Jahres bieten. Und unter Freunden gibt es keinen Ärger. Unsere Oktoberfeste waren immer mit viel Friedlichkeit gesegnet und das soll auch so bleiben.

Was gibt es außer dem kulinarischen Programm der Hausmann-Brüder noch rundherum?

Natürlich haben wir Stände, an denen man jede Menge schöne Dinge kaufen kann. Das reicht vom Lebkuchenherz über die gebrannte Mandel bis zum blickenden Anstecker.

Es gibt auch wieder eine Charity-Aktion?

Ja, ein Euro des Eintritts geht an Fly and Help, um in der Dominikanischen Republik eine Schule zu bauen. Damit denken wir auch an die Menschen, denen es nicht so gut wie uns geht. Ich hoffe am Ende sind 50.000 Euro im Spendentopf.

Scheck-in Center
Frankfurt

O'zapft is! Viel Spaß auf dem Oktoberfest. Bei uns wird der Einkauf zum Genuss!

Scheck-in Center Frankfurt: Ihre Adresse für Qualität und Spaß beim Einkaufen.

EDEKA **Scheck-in Center**

60314 Frankfurt am Main, Ferdinand-Happ-Str. 59, Tel.: 069 94947630
60528 Frankfurt-Niederrad, Hahnstr. 37-41, Tel.: 069 60608080
60599 Frankfurt-Sachsenhausen, Hainer Weg 56-80, Tel.: 069 96237690
63067 Offenbach-Kaiserlei, Goetherring 1, Tel.: 069 80068470
Öffnungszeiten: Mo.-Sa. 7-22 Uhr, Marktäckerei: So. 7-11 Uhr (nur in Offenbach-Kaiserlei)

Ein Euro an Fly & Help

Jede verkaufte Karte zählt

(BT/PM) | Pro verkauftes Ticket fließt ein Euro in ein Schulprojekt in der Dominikanischen Republik, realisiert von der gemeinnützigen Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help. Informationen zur Stiftung und zum Projekt gibt es unter www.fly-and-help.de. Reiner Meutsch aus Kroppach im Westerwald ist es wichtig, dort zu helfen, wo die Not am größten ist. Daher unterstützt seine Stiftung FLY & HELP den Bau von

Schulen in Entwicklungsländern. Denn nur, wenn Kinder lesen, schreiben und rechnen können, haben sie die Chance auf eine selbstbestimmte Zukunft. Insgesamt konnten in den mehr als zwölf Jahren seit Stiftungsgründung bis Mitte 2022 mit einem Fördervolumen von ca. 30 Mio. Euro schon 600 Schulen in 52 Ländern fertiggestellt werden. Mehr als 120.000 Kindern in Afrika, Asien und Lateinamerika der Schulbesuch ermöglicht.

Bayrisch-hessische Schmankerl

Egal ob kalt oder warm – für jeden Geschmack ist etwas dabei

(BT) | Beim Frankfurter Oktoberfest spielt der Käse in einer gemeinsamen Liga. Käsewürfel, Obatzda und Handkäs mit Musik gehören zum Frankfurter Oktoberfest, wie das Amen in der Kirche. Die Hessische Tapas-Platte bietet eine breite Palette an Leckereien. Geniale Mischung zum Genießen für zwei und vier Gäste. Vesperteller und hausgemachter Wurstsalat dürften zu den Klassikern im Angebot der Brüder Patrick und Dennis Hausmann gehören.

Die Qual der Wahl hat man bei den warmen Hauptspeisen: Kalbshaxe, Wildgulasch, Tafelspitz, Schweinshaxe, Kalbsbulette, Schweinekrustenbraten, Hendl, Leberkäse und Weißwürste. Auch die vegetarisch ausgerichteten Gäste haben die Wahl zwischen einer Knödelauswahl mit Sauerkraut, Käsespätzle und der Frankfurter „Grie Soß“. Die „Süßen“ unter den Besuchern freuen sich jetzt schon auf Kaiserschmarrn, offenen Apfelstrudel oder ein Mispelchen (ist auch süß und lecker).

Donnerwetter – Ein VIP-Donnerbalken!

Wenn das Örtchen PREMIUM wird

(BT) | Was gehört wie die Brezel und das Festbier zum Oktoberfest dazu? Lange Schlangen vor den stillen Örtchen können schon hin und wieder vorkommen. DER FRANKFURTER präsentiert sich auch als VIP-Donnerbalken-Pate. Eine VIP-Toilette, die besonders betreut und bewacht wird. Kein langes Anstehen, mehr Platz und mehr Komfort sind die Eigenschaften hinter diesem Premium-Angebot. Die Toiletten sind auch mit allerhand Produkten für den Bedarf von Frau/Mann ausgestattet. Herein kommt man nur mit dem VIP-Donnerbalkenbändchen, das im Eingangsbereich für 10 Euro verkauft wird. Einmal pro Tag zahlen und unbegrenzt nutzen. Ein Service, der die Oktoberfest-Freude steigert und das Bier wegtragen zum Premium-Event macht. Alles was am Ende des Frankfurter Oktoberfestes an Premi-

um-Donnerbalken-Zugangs-Geld übrig bleibt, wird auch an fly and help gespendet.



Die Premium-Örtchen sind an diesem Zeichen zu erkennen. GRAFIK: NO LIMITS

OBERTAUERN
wünscht viel Spaß am Frankfurter Oktoberfest

Dein Winterparadies von Mitte November - 1. Mai

OBERTAUERN
WWW.OBERTAUERN.COM

Maßkrugstemmen

zum Frankfurter Oktoberfest

Täglich beim DER FRANKFURTER Maßkrugstemmen dabei sein!

Gute Vorbereitung gehört dazu – Mentale Einstellung und Muskelkraft sind gefragt!

(BT) | Auch auf diesem Frankfurter Oktoberfest gibt es wieder das traditionelle Maßkrugstemmen. Jeden Abend holt Kai Mann als Moderator je zwei Frauen und zwei Männer aus dem Publikum auf die Bühne. Nach einer kleinen Vorstellungsrunde geht es dann zur Sache.

„3 – 2 – 1“

Das Startsignal wird mit dem Publikum gegeben: „3 – 2 – 1“ und dann müssen die Maßkrüge im 90 Grad Winkel zum Körper und mit dem ausgestreckten Arm so lange wie möglich gehalten werden.

Wie schwer ist ein Maßkrug?

Üblicherweise wird das Oktoberfestbier in Glas-Maßkrügen ausgegeben, die eigens ein genormtes Gewicht von zirka 1,3 Kilogramm haben und zusätzlich einen Liter Bier fassen. Das sind also 2,3 Kilogramm pro Maß Bier.

Wo liegt der Weltrekord?

Der Guinness Rekord beim Dauer-Maßkrugstemmen liegt bei 45 Minuten. Die Gäste beim Frankfurter Oktoberfest schaffen vermutlich 3 bis 4 Minuten. Das wird jeden Abend wieder spannend werden.

Finalteilnehmer

Aus jedem Wettbewerb gehen eine Frau und ein Mann als Tagessieger hervor. In der Finalrunde des DER FRANKFURTER Maßkrugstemmen am letzten Tag des Oktoberfestes werden die Sieger ermittelt.

Finalpreise: Obertauern und Karibik

Diese Gewinner des Damen- und des Herren-Finales dürfen sich jeweils auf eine Woche Obertauern, 4-Sterne HP inklusive Skipass und je einen Flug mit der Condor in die Dominikanische Republik freuen.



RYCH

POP ART CLOTHING by NATHALI vK



„Pop Art Clothing“ trifft Trachten

Mit Einzelstücken herausragend gekleidet

mann Kleidungs-Kunststücke entstanden. Bekannt wurde Nathali von Kretschmann durch ihre Pop-Art Kunst, Bilder Collagen auf Aluminium. Kai Mann brauchte nicht viel Überzeugungskraft, um eine der bekanntesten und begabtesten Pop-Art-Künstlerinnen des Landes Nathali von Kretschmann davon zu begeistern. Eine begnadet, künstlerisch begabte Person. Ihre Kunstwerke genießen weltweit Ansehen.

RYCH

FRANKFURT (BT/PM) | Die moderne Kunstform „Pop Art“ zeichnet sich durch tolle Motive, grelle Farben, bekannte Persönlichkeiten, Comics und weltbekannte Logos aus, die in Bildern kombiniert eingesetzt werden. Unter dem Begriff „Pop Art Clothing“ sind seit Anfang 2021 in Zusammenarbeit von Gründer Kai Mann und Künstlerin Nathali von Kretsch-

Die gemeinsame Marke RYCH steht auf drei Säulen. In erster Linie geht es um ausgefallene Grafikdesigns, die sich mit Marken-Logos und Schriften kombinieren. Das zweite Standbein ist die eigene Herstellung im Einzelstückverfahren – nach dem Motto: Welches Design lieben Sie und in welcher Größe benötigen Sie es. Der dritte Veredlungsschritt ist die Hand der Künstlerin, die ihre Grafikdesigns am Kleidungsstück noch zur einzigartigen Kunst weiterentwickelt. Dabei wird

mit Sprays, Farben, Stiften und Patches das Kleidungsobjekt individualisiert.

Im Design sind Marken-Logos deutlich zu erkennen. Das ist aber kein Problem, denn es handelt sich niemals um eine Kopie. Die tragbaren Einzelstücke gelten als Kunstwerke. Die Marke RYCH steht für Unikate und für Einzigartigkeit.

Oktoberfest-Collection

Die Kreativität der beiden Schöpfer macht auch vor der traditionellen Trachtenmode keinen Halt. So entwickelten die beiden Lederhosen und Westen auf Basis der Trachten. Im Foyer des Festzeltes stehen ein paar Schaufensterpuppen mit einigen Musterteilen.

Angefragt und individuell umgesetzt

Für den Fall, Sie haben eine eigene Idee im Kopf, Nathali von Kretschmann individualisiert gerne Ihr Kleidungsstück. Als Käufer kann man sogar seine

Lieblingsmarken nennen, Fotos des Partners oder des Haustieres integrieren lassen. So wird aus einer erstmal „normalen“ Jacke, ein uniques und einzigartiges Kunstwerk. Die Umsetzung dieser „Pop Art Kleidung“ kann nach Auftrag bis zu drei Wochen dauern. Aber Kunst braucht seine Zeit. Dafür erhält der Träger ein einzigartiges Kunstwerk, das wie eine zweite Haut zu ihm passt.

Ob Tracht oder Lederjacke – Art Fashion finden Sie hier:
www.nathalivonkretschmann.de



UNSERE SPONSOREN

Unterstützt wird das Frankfurter Oktoberfest 2022 von:



EULER GROUP

REDDY
KÜCHEN

SEIT 1870
BINDING

condor

OBERTAUERN
WWW.OBERTAUERN.COM

SELGROS
cash & carry

GEKKO HOUSE
FRANKFURT

Zimmermann
SEIT 1894

DEITERS
www.deiters.de

RADIO FRANKFURT

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT WERT

Frankfurt-Tipp

JOYRIDE

Unsere Printprodukte werden gedruckt von:
DHCmedia

SKYLINE PLAZA
SHOPPING

FES

stadtleben.de TIPP
...wissen, was los ist!

„Ein unbeschwertes Fest mit vielen glücklichen Gästen“

Patrick Hausmann im Gespräch – sein größter Wunsch



Patrick Hausmann.



Dennis Hausmann.

WALDORF (BT) | Um ein Fest zu stemmen, das viereinhalb Wochen läuft, braucht es jede Menge Vorbereitung. Patrick und Dennis Hausmann sind die Veranstalter mit der Verantwortung für Zeltaufbau, Technik, Kulinarik und Service. Im Grunde läuft die Organisation der Familie Hausmann das ganze Jahr mit einem Auge auf das Frankfurter Oktoberfest. Wenn es dann losgeht, dann müssen die Lichter im Zelt angehen und die Zapfanlagen laufen. Im Vorfeld hat Beate Tomann mit Patrick Hausmann gesprochen.

Beate Tomann: Was unterscheidet das Frankfurter Oktoberfest vom Vorbild in München?

Patrick Hausmann: In beiden Städten geht es um Tradition und gute Laune. Allerdings haben wir in Frankfurt schon die grundsätzliche

Anforderung nach Tracht, beziehungsweise Chic und zünftig. Bei kariertem Hemd und Jeans sind wir als Mindestanforderung glücklich, aber ein Fußball-Trikot wäre nicht angebracht. Wir halten alle Themen raus, die zu Konflikten führen könnten – so sind wir in dieser Zeit in diesem Zelt auf jeden Fall vereinsneutral, egal wie sehr unser Herz für die benachbarte Eintracht schlägt.

Es kann ja wieder so richtig froh getanzt werden.

Ja, wir freuen uns alle auf ein unbeschwertes Fest und ich hoffe sehr, dass das Thema „C“ uns verschont.

#frankfurteroktoberfest

Hashtag für Social Media.

Beim Tanzen gibt es übrigens auch einen wesentlichen Unterschied zum Fest in München. Dort gibt es die „Bankpflicht“, d.h. jeder Gast soll auf seinem Platz bleiben und nur für die normalen Bedürfnisse diesen verlassen. Bei uns ist auch einmal das Tanzen im Gang möglich. Oder das Treffen mit Freunden an anderen Tischen wird toleriert. Alles das mögen wir, um die bestmögliche Stimmung ins Hausmann Festzelt zu bringen.

Ist es eigentlich noch erlaubt, im Zelt zu rauchen?

Die gesetzlichen Regelungen haben sich diesbezüglich seit dem letzten Oktoberfest geändert. Wir haben extra eine Raucher-Bereich vor dem Festzelt eingerichtet, damit im Zelt das Rauchverbot eingehalten werden kann.

Der Bedienung am Tisch ist der sympathische Service und was gibt es sonst noch im Zelt zu erleben?

Wir haben wieder ein paar schöne Stände mit dabei. Da gibt es die klassischen Dinge, wie Brezeln, gebrannte Mandeln, Magenbrot und Lebkuchenherzen. Und wer immer noch nicht genug strahlt, der kann sich noch ein blinkendes Accessoire oder eine Hut kaufen. Das Ganze lässt sich dann nur noch toppen mit einem Besuch an der Mispel- oder der Cocktailbar.

Wenn wir schon über leibliche Genüsse reden, was hat sich in den letzten Jahren im Bereich Kulinarik verändert?

Ganz unabhängig von unserem Oktoberfest haben wir die Erfahrung gemacht, dass die Haxe und das Backhähnchen rückläufig angefragt werden. Früher war es das, was man fast nur auf den Jahrmärkten und Schützenfesten bekam. Heute ist der Hähnchenwagen überall und das ganze Jahr präsent. Ganz wesentlich zählt hierbei für uns die Frische der Ware.

Außerdem hat sich auch das Konsumverhalten geändert. Es gibt wesentlich mehr „Burger- und Currywurst mit Pommes“-Esser. Hinzu kommt die steigende Nachfrage nach vegetarischen und veganen Angeboten. In Zukunft werden noch mehr Gerichte ohne Fleisch gebraucht. Ein Schlager ist jedenfalls unsere Hessische Tapas-Platte. Sie wird oft von Gruppen als Vorspeisenangebot auf den Tisch bestellt. Mit der Kalbsfrikadelle und dem Burger versuchen wir, möglichst breit aufgestellt zu sein und unsere Gäste glücklich zu machen. Auch Kaiserschmarren und Apfelstrudel für die süßen Gelüste sind übrigens wieder mit dabei.

Sie und Ihr Bruder Dennis verantworten das Fest gemeinsam. Wie ist Ihre Aufgabenaufteilung?

Mein Bruder Dennis ist mehr in der Technik aktiv. Er ist verantwortlich für den Aufbau des Zeltes mit dem Holzboden und der weißblauen Dekoration. Strom und Wasser fließen in seinen Hausmann-Adern. Von Toilettenanlagen, der Küchenausstattung, Theken bis zum Notstrom muss alles sicher stehen, wenn es losgeht. Dafür ist er über vier Wochen im Dauereinsatz.

#festhallehausmann

Hashtag für Social Media.

Ich kümmere mich mehr um die Themen Marketing, Bewirtung, Rohstoffversorgung und das Personal. Es sind schon über 50 Servicekräfte fest für diese Festwochen gebucht. Davon sind 30 Mitarbeiter aus unserem Mitarbeiterstamm. Nach fast drei Jahren Pause war es gar nicht so einfach, denn viele Servicekräfte haben sich andere Berufe gesucht.

Mit Kai Mann haben wir uns noch einen kompetenten Partner für dieses Fest an Bord geholt. Mann ist verantwortlich für die Bereiche Sponsoren, Werbung / Social Media, Ticketverwaltung und das musikalische Programm. Dabei übernimmt er auch den Part des Moderators. Es sind nur noch 14 Tage und dann starten wir mit der Eröffnung. Mickie Krause macht die Stimmung und Hassan Annouri wird mit seiner Liveperformance der Frankfurter Hymne „Wir sind alles Frankfurter“ das Zelt begrüßen. Jeden Tag wird es auch das von Mann moderierte DER FRANKFURTER Bierkrugstemmen als Wettbewerb für Frau und Mann geben.

Gibt es für Social Media einen gemeinsamen Hashtag?

Wir freuen uns auf viele Fotos mit dem #frankfurteroktoberfest und #festhallehausmann. Die Freude muss einfach geteilt werden. So oder so.

FOTOS: TB

Das Frankfurter Oktoberfest wird über mehrere Wochen geplant und aufgebaut

Ein 25-köpfiges Team ist allein mit dem Aufbau des Zeltes beschäftigt – Eintrittskarten sind immer knapp

(PM/BT) | Frankfurt will endlich wieder Oktoberfest feiern: „Bereits vor Wochen haben wir mehr als 80 Prozent der Tickets verkauft“, sagt Kai Mann, Partner des Festwirts. „Für die aktuelle Corona-Situation und veränderte Einstellung der Gäste, sind wir positiv erstaunt über den Ticketverkauf. Wir gehen zum starken Vorverkauf von einer extremen Abendkasse der Kurzschlusenen aus.“ Oktoberfest-Fans, die noch keine Tickets haben, sollten sich also beeilen, zumal manche der insgesamt 22 Veranstaltungen bereits ausverkauft sind. Der Zeltaufbau und die Planungen rund um das Frankfurter Oktoberfest laufen derzeit auf Hochtouren.

„In diesem Jahr haben wir ein bisschen früher als sonst mit den Aufbauarbeiten begonnen“, erzählt Dennis Hausmann, der mit seinem Bruder Patrick und Kai Mann das Fest organisiert. „Auch bei uns gibt es wegen der Pandemie personelle Veränderungen. Wir müssen viele neue Kolleginnen und Kollegen erst einarbeiten, allein in unserem 25-köpfigen Aufbauteam für das Zelt haben wir 80 Prozent neue Mitarbeitende. Hinzu kommt neues Personal im Service, an der Garderobe, beim Einlass und in der Security.“

Gut 6.000 Quadratmeter nehmen Festzelt und die angeschlossene Küche auf dem Platz vor dem Deutsche-Bank-Park in Anspruch, insgesamt ist das Festgelände rund 12.500 Quadratmeter groß. „Da ist natürlich einiges an Logistik zu leisten“, berichtet Kai Mann. „Auch beim Service-Personal gibt es viele Neuzugänge; insgesamt werden in diesem Jahr an die 150 Kellnerinnen und Kellner für unsere Gäste da sein.“ Für die Sicherheit sorgen rund 30 Security-Mitarbeitende.

„Es ist schon enorm, wie sich die Gästezahl und damit einhergehend die Zahl unserer Mitarbeitenden verändert hat“, so Mann. „Vor 12 Jahren, beim ersten Oktoberfest, waren bei einem Frühschoppen mehr Kellnerinnen und Kellner als Gäste im Zelt, insgesamt 40 Personen. Beim letzten Oktoberfest 2019 hatten wir bei jedem Frühschoppen rund 2.000 Gäste. Ähnliche Zahlen werden wir sicher auch in diesem Jahr wieder erreichen.“

Das Frankfurter Oktoberfest findet vom 7. September bis 3. Oktober statt. Nach der Eröffnung mit Mickie Krause als Haupt-Act stehen unter anderem Oli P., Jimmie Wilson, die Weather Girls, Roy Hammer, Bernhard Brink, und Markus auf der Bühne.

Buchungen für Einzel- und Gruppentickets sind online auf <http://www.frankfurter-oktoberfest.de>

oder unter der Tickethotline 069-407662580 möglich. Karten sind zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Pro verkauftes Ticket fließt ein Euro in ein Schulprojekt in der Dominikanischen Republik, realisiert von der gemeinnützigen Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help. Informationen zur Stiftung und zum Projekt gibt es unter www.fly-and-help.de.

Unterstützt wird das Frankfurter Oktoberfest 2022 von Euler Group, Reddy Küchen, Condor, Obertaunern, Binding, Deiters, Selgros, Zimmermann Weißwürste, DHC media, Gekko House, Skyline Plaza, RYCH Fashion, FES, Coca Cola, Wüstenrot Thomas Holzinger, Brüssel Weine, Sunny Cars, Master Cook, Wohnmobile United, Radio Frankfurt, Der Frankfurter (Rhein Main Verlag), Frankfurt-Tipp.de, Stadtleben.de, Journal Frankfurt und Ballcom.

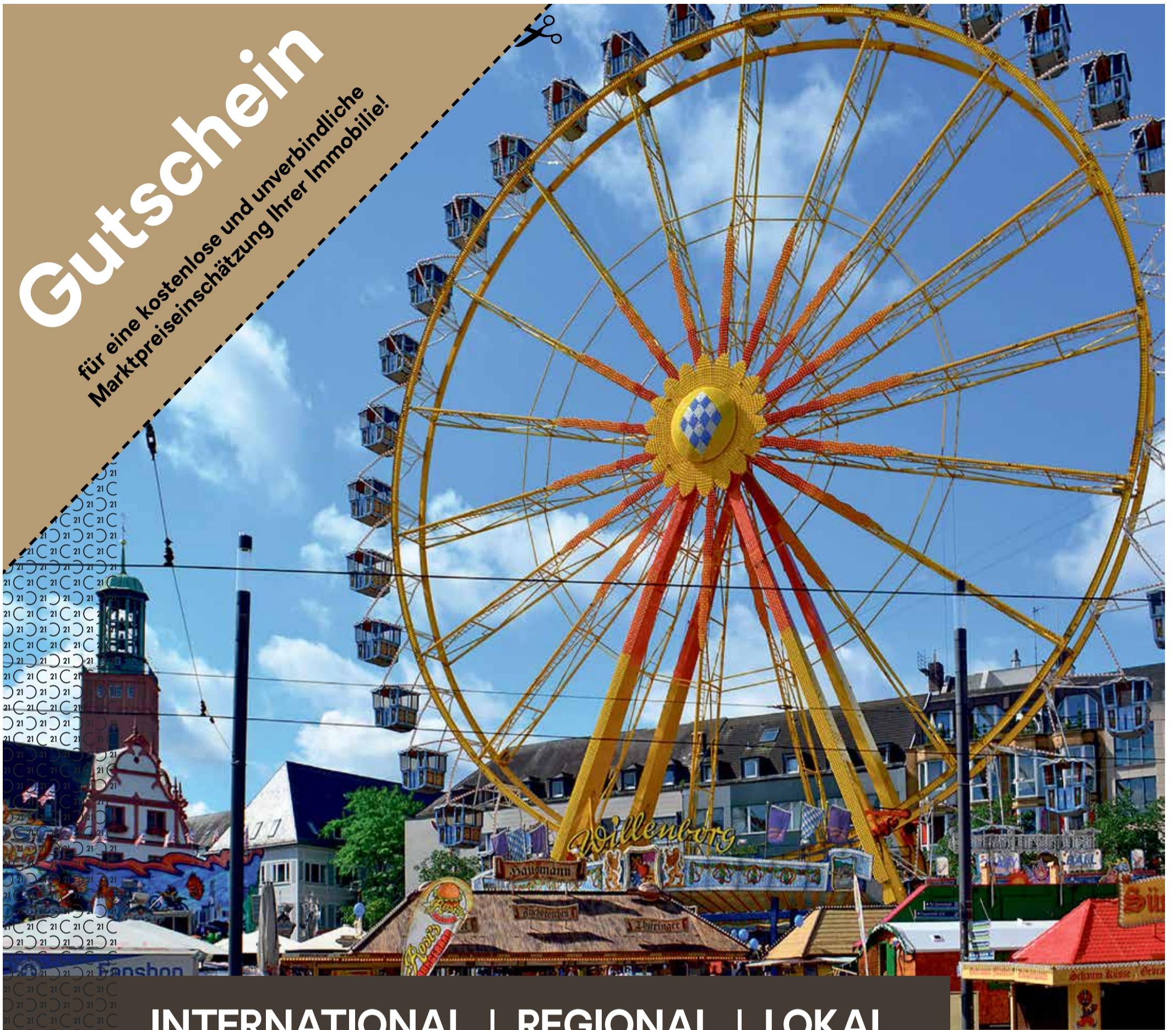


Gut 6.000 Quadratmeter nehmen Festzelt und die angeschlossene Küche auf dem Platz vor dem Deutsche-Bank-Park in Anspruch.

FOTO: NO-LIMITS

Gutschein

für eine kostenlose und unverbindliche
Marktpreiseinschätzung Ihrer Immobilie!



INTERNATIONAL | REGIONAL | LOKAL

**Von Haus aus gut beraten – von Grund auf bestens verkauft
IHR IMMOBILIENMAKLER - FÜR SIE SEIT 2007 IN RHEIN-MAIN**



**Jens
André**
Dipl. Kaufmann
Inhaber



**Katharina
Bihn**
Immobilienberaterin
Teamleiterin
Immobilienkauffrau



**Lisa
Nguyen**
Immobilienberaterin
Bachelor of Science



**Elina Huovinen-
Schüdde**
Selbständige
Immobilienberaterin
Dipl.-Ing. (Arch.)



**Christian
Maurer**
Auszubildender zum
Immobilienkaufmann



**Lola
Steinwandter**
Praktikantin

CENTURY 21[®]

Jens André Immobilien

☎ 06151-101 67 69 ✉ darmstadt@century21.de

🌐 www.darmstadt.century21.de

