



**talent
elements**[®]

Digitale Berufsorientierung

Evaluation und Wirkungsbericht 2022

Mit dem Start der Corona-Pandemie und dem Distanzunterricht kam das Thema Berufsorientierung an vielen Schulen zu kurz. Dass Berufsorientierungsmaßnahmen, wie etwa Praktika, Messen oder sonstige Beratungsangebote nicht stattfinden konnten, führte zu einer wachsenden Unsicherheit bei vielen Jugendlichen. Auch, weil durch Schulschließungen wichtige soziale Kontakte verloren gingen. Um dem entgegenzuwirken und insbesondere benachteiligten Schüler:innen eine Zukunftsperspektive zu geben, haben wir ein Projekt entwickelt, um die Schulen schnell und lösungsorientiert in der Berufsorientierung zu unterstützen.

Ziel von Talent Elements war es, Berufsorientierung für alle Schüler:innen und Schulen im digitalen Raum zu ermöglichen. Durch einen modularen Aufbau konnten die unterschiedlichen Maßnahmen entsprechend der jeweiligen Bedürfnisse ausgewählt und über eine Online-Plattform abgerufen werden. Auf diese Weise erhielten Unternehmen

die Möglichkeit, in **Gruppenveranstaltungen** mit Schüler:innen in Kontakt zu treten und ihnen so einen Einblick in das Unternehmen zu gewähren. Für einzelne Schüler:innen bot die Strahlemann-Stiftung zusätzliche unterstützende Maßnahmen in Form von **Einzelcoachings** an. Durch Bewerbungstipps und -trainings sollten die Schüler:innen dazu befähigt werden, sich ihrer eigenen Stärken und Fähigkeiten bewusst zu werden.

Bei der Durchführung der Maßnahmen wurden Lehrer:innen sowohl von den teilnehmenden Unternehmen selbst als auch von der Strahlemann-Stiftung unterstützt. Auch bereits bestehende Kontakte und Netzwerke der Schule, wie zum Beispiel die Elternschaft, wurden eng in den Prozess mit eingebunden.



Scannen Sie den QR-Code
für weitere Informationen.



Bildung ist der Schlüssel



Wer steckt hinter Talent Elements?

Wir sind überzeugt: Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten Leben, zu Unabhängigkeit und attraktiven Zukunftschancen. Zu Glück. Jedes Kind sollte die gleiche Chance auf Bildung erhalten, um sein Leben selbstbestimmt und unabhängig gestalten zu können.

Um diese Chancen bieten zu können, betreiben und fördern wir Bildungsprojekte sowohl in Deutschland als auch weltweit. Wir helfen langfristig und nachhaltig. Im Fokus stehen Kinder und Jugendliche, die unsere Hilfe und unsere Wertschätzung benötigen. Das gilt für unsere Bildungsprojekte Talent Company und Talent Elements, die wir an immer mehr deutschen Schulen verwirklichen, ebenso wie für Ausbildungsprojekte in Indien oder Äthiopien.

Wir sind eine gemeinnützige Stiftung und unsere Projekte werden von Unternehmen, Förderstiftungen und privaten Unterstützer:innen gefördert.



Ergebnisse

Projektlaufzeit: März 2021 bis März 2022

Am 01.03.2021 fiel der Startschuss für das Projekt Talent Elements. Insgesamt 23 Schulen und 76 Unternehmen nahmen an dem Projekt teil. Kernelement waren Unternehmensveranstaltungen, in denen Vertreter:innen der beteiligten Unternehmen ihre Firma, ihre Branche, ihre Ausbildungsberufe oder übliche Bewerbungsabläufe vorstellten. Das übergeordnete Ziel war es, den Schüler:innen einen digitalen Einblick in das Berufsleben zu geben und ihnen anhand ihrer individuellen Stärken und Interessen, Berufsbilder aufzuzeigen, die zu ihnen passen. Bis zum Projektende fanden insgesamt 205 dieser Module statt, an denen insgesamt 5.420 Schüler:innen teilnahmen. Durch die Teilnahmen von Unternehmen aus 12 verschiedenen Branchen konnten wir für die Schüler:innen ein breit gefächertes Branchenspektrum abbilden. Auf diese Weise gewannen die Schüler:innen einen vielseitigen Einblick in die möglichen Ausbildungsberufe.

Schüler:innen, die besonderen Bedarf an Unterstützung in der Berufsorientierung benötigten, hatten die Möglichkeit, an Einzelcoachings teilzunehmen. Diese bestanden aus drei aufeinander aufbauenden Modulen, deren Ziel es war, ein persönliches Profil an Interessen, Fähigkeiten und Arbeitsbedingungen zu erstellen, das die Jugendlichen im Nachgang beim weiteren Berufsorientierungsprozess unterstützen sollte.

23 
teilnehmende Schulen

205 
Unternehmensmodule
und 137 Einzelcoachings

76 
Unternehmen

5.557 
Schüler:innen

Branchen

der teilnehmenden Unternehmen

Industrie (Werkzeughersteller, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Metallverarbeitung, Lüftung- und Ventilation, Chemie, Maschinenbau)

Dienstleistungswirtschaft (Verkehrsbetriebe, Versorgung, Logistik, Personal)

Behörden (Zoll, HWK, Justiz, Stadtverwaltung, Bundeswehr, Vermessungsbehörde)

Handel (Lebensmittel, Baustoffe, Drogerie, Industriegroßhandel, Textil)

Handwerk (Mechatroniker:in, Elektroniker:in und viele mehr ...)

Gesundheitswirtschaft (Krankenhaus, Pflege, Pharmazie)

Finanzwirtschaft (Bank, Versicherung)

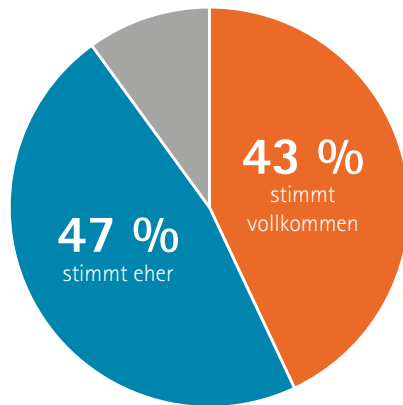
Medien (Kommunikationsberatung)

Tourismus (Gastwerke)

Befragung zum Projektstart (März 2021)

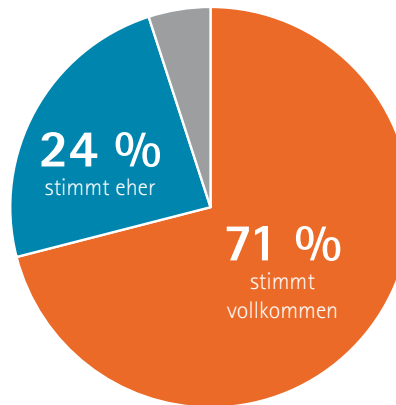
Das sagten die Schulen ...

» **90 %** „Es braucht eine neue Gestaltung des Unterrichts, damit digitale Elemente erfolgreich eingesetzt werden können.“



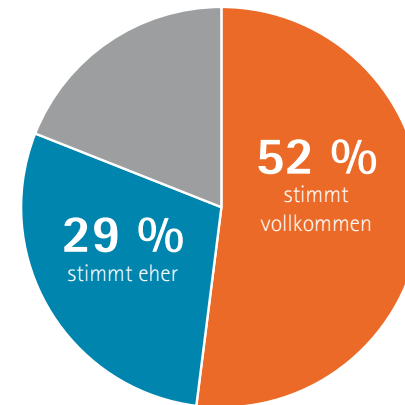
43 % stimmt vollkommen
47 % stimmt eher
10 % stimmt eher nicht
0 % stimmt gar nicht
0 % keine Angabe

95 % „Die Erfahrungen während des Corona-Lockdowns haben deutlich gemacht, dass digitale Lösungen in der Schule möglich sind.“



71 % stimmt vollkommen
24 % stimmt eher
5 % stimmt eher nicht
0 % stimmt gar nicht
0 % keine Angabe

81 % „Durch die Digitalisierung wird die Attraktivität unserer Schule erhöht.“

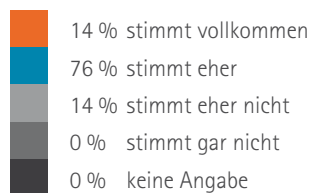
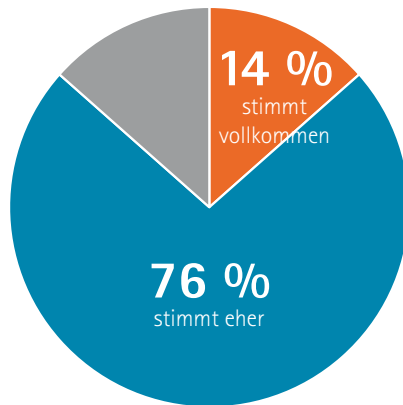


52 % stimmt vollkommen
29 % stimmt eher
19 % stimmt eher nicht
0 % stimmt gar nicht
0 % keine Angabe

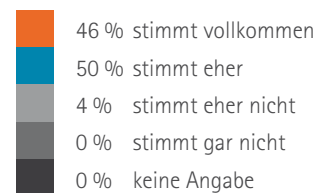
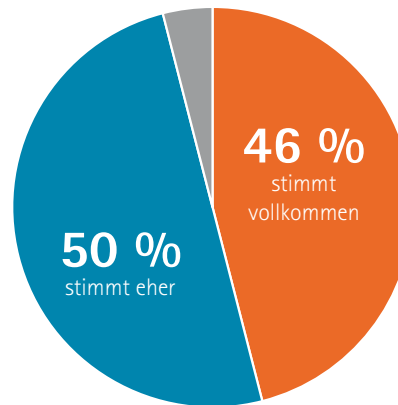
Befragung zum Projektstart (März 2021)

Das sagten die Unternehmen ...

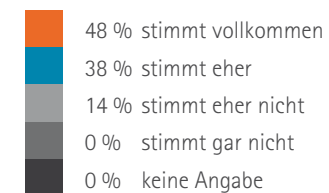
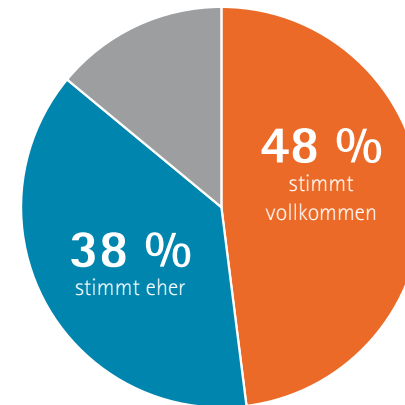
» **90 %** „Es braucht eine neue Gestaltung des Unterrichts, damit digitale Elemente erfolgreich eingesetzt werden können.“



96 % „Die Erfahrungen während des Corona-Lockdowns haben deutlich gemacht, dass digitale Lösungen in der Schule möglich sind.“



86 % „Durch die Digitalisierung wird die Attraktivität der Schule erhöht.“



Das sagen die Schüler:innen

zu den Gruppenveranstaltungen

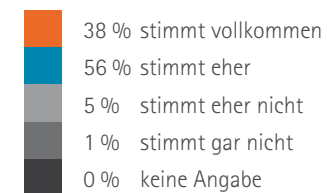
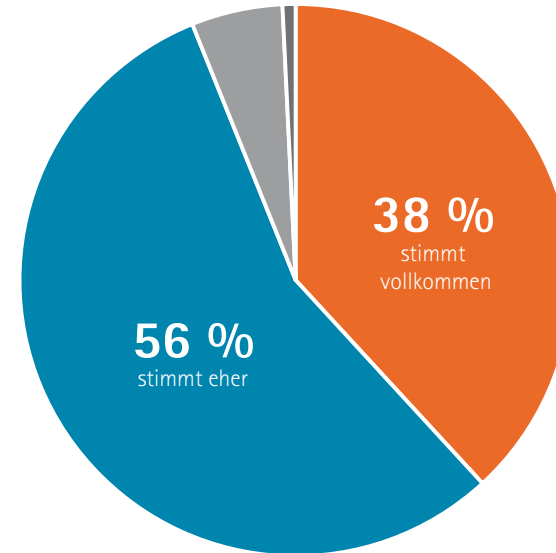
Nach der Teilnahme an Unternehmensveranstaltungen wurden die Schüler:innen befragt: Die meisten gaben an, dass digitale Angebote nicht nur während des Lockdowns eine sinnvolle Ergänzung zum Lehrangebot darstellten. 89 % der Befragten fühlten sich durch die digitale Arbeit in der Berufsorientierung außerdem besser auf die digitale Arbeitswelt vorbereitet.

94 %

» Ich fühle mich generell gut über das Thema **Ausbildung informiert.**

Ich fühle mich gut über einige **Berufsfelder informiert.**

Ich bin sicherer im Auftreten gegenüber **Ausbilder:innen und Unternehmensvertreter:innen.**

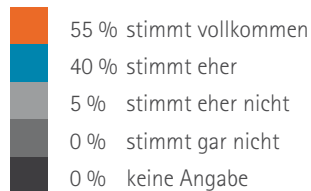
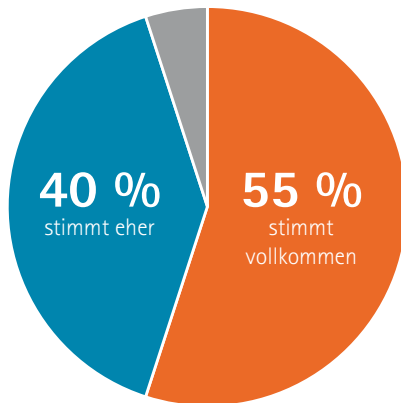


Das sagen die Schüler:innen

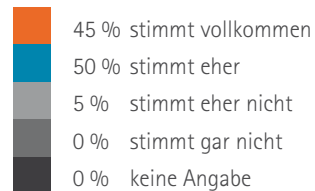
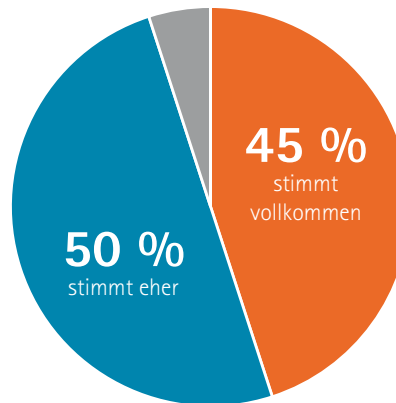
zu den Einzelcoachings

Nach der Teilnahme an den Einzelcoachings wurden die Schüler:innen zu ihren Erfahrungen befragt. Viele der Teilnehmenden empfanden es zudem als sehr wertvoll, dass sie und ihre Bedürfnisse im Fokus standen und auch Themen über die Berufsorientierung hinaus angesprochen werden konnten.

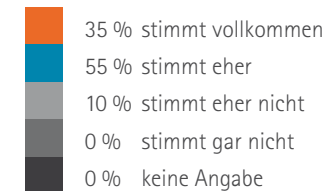
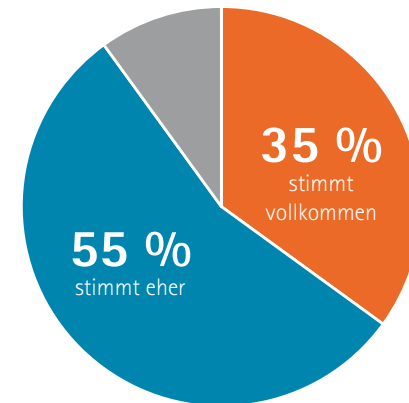
» **95 % wissen nun, welche Berufsfelder zu ihren eigenen Stärken und Talenten passen.**



95 % wissen jetzt besser, welche ihre eigenen Stärken und Talente sind.



90 % gaben an, dass ihr Selbstbewusstsein dadurch gestärkt wurde.



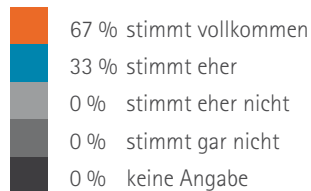
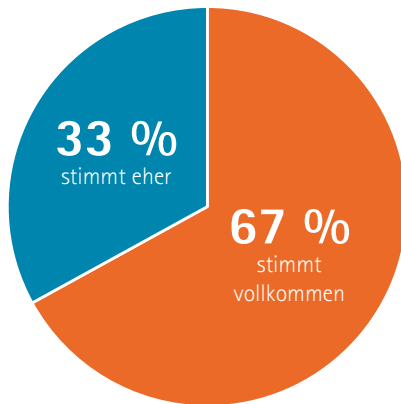
Das sagen die Schulen

zur Teilnahme an Talent Elements

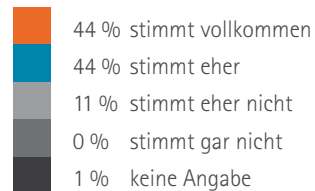
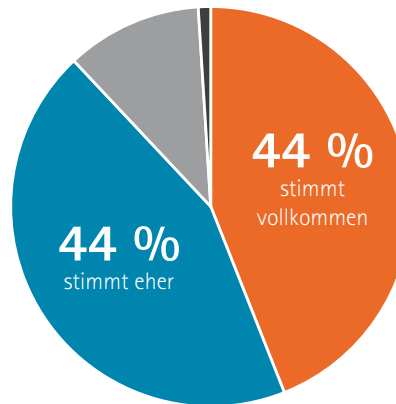
Um die Wirksamkeit von Talent Elements zu messen, wurden Lehrer:innen teilnehmender Schulen befragt und um ihr Feedback gebeten. Wir sind stolz darauf, dass die Umfrageergebnisse zu unserem Projekt und digitalen Konzept überwiegend positiv ausgefallen sind. Das Projekt stellte für viele Lehrer:innen eine Erleichterung in Hinblick auf die Wiederaufnahme von Berufsorientierungs-Maßnahmen nach dem Corona-Lockdown dar. 100 % der Befragten gaben an, dass Talent Elements einen Mehrwert für die

Schule bot. 83 % können sich vorstellen, auch weiterhin digitale Angebote in der Berufsorientierung zu nutzen. Den meisten Schulen hat das Projekt geholfen, Aktivitäten der Berufsorientierung zu digitalisieren. 100 % der Lehrer:innen gaben an, sich gut gerüstet zu fühlen, die digitale Berufsorientierung nach Projektende weiter zu gestalten. 77 % fühlten sich entlastet.

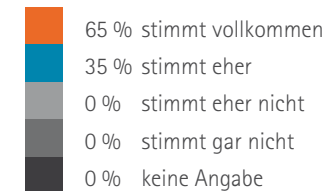
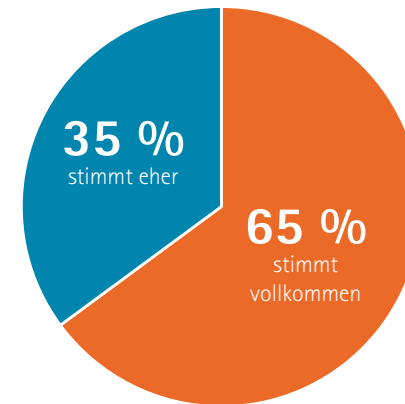
100 % sind mit der Teilnahme an diesem Projekt zufrieden.



88 % hat es geholfen, Aktivitäten in der Berufsorientierung zu digitalisieren.



100 % hat es Talent Elements erleichtert, die Berufsorientierung nach dem Corona-Lockdown wieder aufzunehmen.



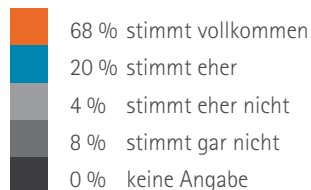
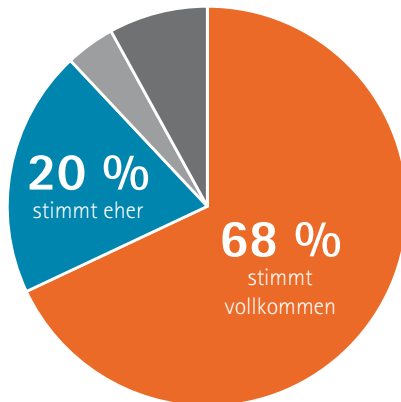
Das sagen die Unternehmen

zur Teilnahme an Talent Elements

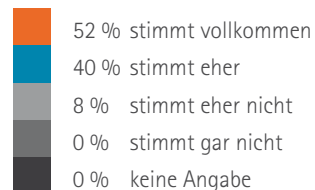
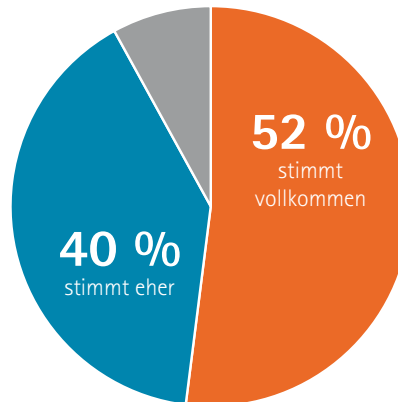
Auch die Mitarbeiter:innen aus Ausbildungsbetrieben wurden um Feedback gebeten. 92 % der Unternehmen können sich vorstellen, häufiger digitale Angebote in der Berufsorientierung anzubieten, während 84 % Interesse an regelmäßigen, digitalen Treffen mit Schulen und anderen Unternehmen geäußert haben, um die Berufsorientierungsaktivitäten weiterzuentwickeln. Außerdem gaben 88 % der Unterneh-

men an, dass die Durchführung digitaler Veranstaltungen eine Zeitersparnis für sie darstellte. Fast 3/4 der Unternehmen konnten durch das Projekt potenzielle Auszubildende ansprechen. 72 % der Unternehmen konnten ihre digitalen Workshops durch die Handreichungen der Strahlmann-Stiftung verbessern.

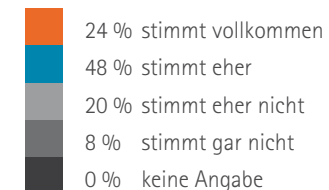
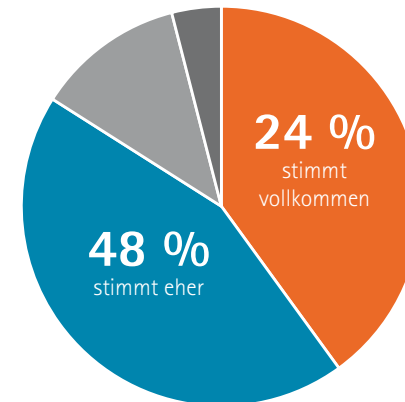
88 % empfinden es als **Zeitersparnis, die Veranstaltungen rund um die Berufsorientierung digital durchzuführen.**



92 % können sich vorstellen, auch in Zukunft häufiger digitale Angebote in der Berufsorientierung anzubieten.



72 % hat es Talent Elements ermöglicht, potenzielle Auszubildende erfolgreicher anzusprechen.



Einblicke in die Einzelcoachings

Direkte Kommunikation mit den Schüler:innen zur Berufsvorbereitung

Im Rahmen des Projekts Talent Elements hatten Schüler:innen mit einem besonderen Unterstützungsbedarf die Möglichkeit, an Einzelcoachings mit (jeweils) drei aufeinander aufbauenden Seminareinheiten teilzunehmen. Das Feedback der einzelnen Schüler:innen fiel dabei durchweg positiv aus und viele gaben an, eine Verbesserung in ihrer Selbstwahrnehmung und ihrem Selbstbewusstsein festzustellen sowie sich besser auf die Wahl des passenden Berufes vorbereitet zu fühlen.

Die Schüler:innen nahmen gerne an den Gesprächen teil und äußerten sich im Anschluss daran stets sehr positiv. Die abschließende Auswertung ermöglichte ihnen eine Einordnung ihrer Berufswünsche und bestärkte sie darin, eine Entscheidung zu treffen.

„Wir empfinden es als ein gelungenes Format, das wir gerne weiterhin einsetzen wollen.“ Elisabeth Kallenberger, Heinrich-von-Kleist-Schule Eschborn / 9 Einzelcoaching mit 27 Einzelterminen



Best of Entschuldigungen bei verpassten Terminen:

„Frau Flackus, es tut mir leid. Ich habe verschlafen... Ich habe meinen Wecker gestellt, aber es hat leider nicht geklingelt.“

„Hallo Frau Flackus, dass ich heute nicht teilgenommen habe, tut mir sehr leid, ich hatte einen Zahldreher drin und dachte somit, das Meeting sei später. Danke, dass Sie gewartet haben und sich trotz meines Fehlverhaltens so darum kümmern.“ [Anmerkung: der angesetzte Termin war um 09:00 Uhr]

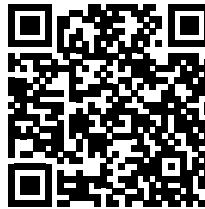


Podcast

Alle Methoden des Einzelcoachings in Kürze zusammengefasst für Lehrer:innen

Lehrer:innen kommt eine zentrale Funktion in der Begleitung und Kompetenzvermittlung der Schüler:innen in der Berufsorientierungsphase zu. Sie zeigen ihnen Perspektiven auf und unterstützen sie dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Beate Rittersberger stellt im Talent Elements-Podcast in insgesamt sieben Folgen Methoden und Techniken vor, um Schüler:innen individuell im Berufsorientierungsprozess zu begleiten. Über diese Methoden können die Zuhörer:innen zu sich selbst reisen: In zehn Minuten sich selbst entdecken, kurz aus dem Alltag aussteigen, innehalten und sich entspannen.



Alle Podcastfolgen sind kostenlos.
Hören Sie doch mal rein!

Alle Folgen

- 1 **Es gilt die Stärken zu stärken und nicht an den Defiziten herumzudoktern.**
- 2 **Wähle einen Beruf den du liebst, dann brauchst du keinen Tag in deinem Leben mehr zu arbeiten.**
- 3 **Ein Traum ist unerlässlich, wenn man die Zukunft gestalten will.**
- 4 **Das Vergnügen, anderen etwas Positives zu sagen, sollten wir uns viel öfter gönnen.**
- 5 **Erfolg heißt, sich selbst zu mögen, was man tut, und zu mögen, wie man es tut.**
- 6 **Prioritäten setzen, heißt auswählen, was wichtiger für uns ist.**
- 7 **Wessen wir im Leben am meisten bedürfen, ist jemand, der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind.**

Die Stimme hinter dem Podcast: Beate Rittersberger

„Aus meiner freiberuflichen Coachingarbeit ist vor zehn Jahren die Idee zur ‚Traumreise zum Beruf‘ für Schulen in Zusammenarbeit mit der Strahlemann-Stiftung entstanden. In dieser Zeit habe ich die Schüler:innen auf ihrem Weg in die Ausbildung mit meinen Methoden begleitet und erfolgreich unterstützt. Heute wird dieses Konzept über PSI-Lehrerworkshops deutschlandweit multipliziert und nun über die Reise mit Schüler:innen im Rahmen der digitalen Berufsorientierung durch das Projekt Talent Elements auch in digitaler Form umgesetzt.“



Wir bedanken uns

bei J.P. Morgan und der Dieter Schwarz Stiftung

Talent Elements wurde mit Unterstützung von J.P. Morgan und der Dieter Schwarz Stiftung ermöglicht. Hierfür bedanken wir uns recht herzlich. Als Teil des Engagements zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Erholung und sozialer Teilhabe beizutragen, fördert J.P. Morgan gemeinnützige Initiativen, die Jugendliche mit schwierigen Startbedingungen bei der Berufsorientierung und dem Übergang ins Berufsleben unterstützen und sie auf die Arbeitswelt der Zukunft vorbereiten.

J.P.Morgan

„Die Strahlemann-Stiftung ist eine kompetente Begleiterin für die Schule und für Lehrer:innen.

Ich bin begeistert, mit welchem Enthusiasmus die Strahlemann-Stiftung diese neue Herausforderung angenommen hat, und wieviele neue Möglichkeiten sich durch Talent Elements als digitalen Baustein ergeben, Jugendliche auf ihrem Weg der Berufswahl zu begleiten und einen guten Übergang in Berufsbildung und einen Arbeitsplatz zu ermöglichen.“ **Burkhard Kübel-Sorger**, *Mitglied des Vorstands der J.P. Morgan Chase Foundation*



„Kranfahrerin, Tierpfleger oder doch lieber Ärztin?

Die Berufsorientierung ist so essenziell für den späteren Lebensweg und es existieren unzählige Möglichkeiten. Deswegen ist es unglaublich toll, dass die Strahlemann-Stiftung mit Talent Elements einen Weg gefunden hat, diese im digitalen Raum zu ermöglichen. So können Jugendliche aus allen Gesellschaftsschichten über ihre Schule neue Einblicke in Berufe erhalten, die ihnen sonst vermutlich verwehrt blieben. Es wäre ein Traum, wenn viel mehr Schulen ein solches Programm ihren Schüler:innen anbieten könnten.“ **Silke Lohmiller**, *Geschäftsführerin der Dieter Schwarz Stiftung*



 **DIETER SCHWARZ
STIFTUNG**

Wir bedanken uns

bei SAMSON und Lidl

Auch für das große Engagement von SAMSON und Lidl möchten wir uns bedanken. Die beiden Unternehmen führten im Rahmen von Talent Elements die meisten Veranstaltungen durch.



„Die Berufsorientierung junger Schüler:innen ist uns eine Herzensangelegenheit. Im besten Fall resultiert dabei auch ein Ausbildungsvertrag und wir gewinnen selbst an qualifizierten Nachwuchskräften. Wir unterstützen als SAMSON gerne mit verschiedenen Angeboten und freuen uns grundsätzlich über alle Schüler:innen, denen wir einen Schritt in ihre/seine berufliche Zukunft aufzeigen können.“ **Pia Schäfer**, *Personalreferentin Talentmanagement & Ausbildung*

„Talent Elements ist eine sehr wertvolle Initiative ...

... von der Strahleemann-Stiftung, um Schüler:innen auf ihrem Weg in den Beruf bestmöglich begleiten zu können und die Schulen in der Digitalisierung zu unterstützen.

Im Rahmen der digitalen Berufsorientierung ist es den Ausbildungsbetrieben möglich, nicht nur die Schüler:innen im Rahmen von Vorträgen zu Themen wie „Berufsbilder“ oder „Bewerbertraining“ bestens unterstützen zu können, sondern auch weiterhin den Kontakt zwischen Unternehmen, Schule und Schüler:innen aufrecht zu erhalten und zu stärken.“ **Stella Zange**, *ehemalige Ausbildungsleiterin LIDL*



Danke an die Unternehmen

für viele erfolgreiche Unternehmensmodule



... und danke alle anderen.

Stimmen der Unternehmen

zu Talent Elements

Jan Schüler, ehrenamtlicher Mitarbeiter der Strahlemann-Stiftung: „Die Strahlemann-Stiftung fungiert hervorragend als Bindeglied zwischen Schule und Unternehmen und stellt auch eine gewisse Nachhaltigkeit sicher. Das Programm Talent Elements führt zu einer merklichen Entlastung der Schule und stellt eine hohe Qualität in Sachen Berufsorientierung sicher. Mit dem digitalen Ansatz von Talent Elements erreichen wir nicht nur mehr Schüler:innen, sondern wir können auch flexibel auf die jeweiligen Bedürfnisse eingehen. Am Ende geht es ja darum, dass wir für die Schüler:innen berufliche Perspektiven schaffen.“

Michael Fuhlrott, Krieger + Schramm GmbH & Co. KG:

„Wir alle tragen Verantwortung. Für die Gesellschaft. Für nachfolgende Generationen. Für eine nachhaltige Zukunft. Die Strahlemann-Stiftung zeigt eindrucksvoll wie diese Verantwortung proaktiv gestaltet werden kann. Besonders eine gute und zukunftsorientierte Ausbildung bildet das entscheidende Fundament, damit Jugendliche, die Unternehmen und die gesamte Gesellschaft die entsprechenden Potenziale heben können. Ich bin froh und stolz als Zustifter die Strahlemann-Stiftung beim Schaffen von optimalen

Voraussetzungen unterstützen zu können. Als Unternehmen liegt es uns besonders am Herzen, den Jugendlichen eine Perspektive zu geben. Wir möchten, dass sie schon sehr früh ihre Talente entdecken und kennenlernen. Wer seine Talente und Stärken kennt, kann sich viel besser für die richtige Ausbildungsform oder -richtung entscheiden. Mit Talent Elements bekommen die Jugendlichen die Chance, sich zu orientieren, um so die richtige Entscheidung zu treffen.“

Christian Joest, Vorstandsmitglied der Strahlemann-Stiftung: „Liebes Strahlemann-Team, liebe Schüler:innen, liebe Lehrkräfte, die heutige Veranstaltung hat mir eine riesige Freude gemacht! Mit euren super Fragen, habt ihr es geschafft, dass ich mir selbst über meinen beruflichen Werdegang, der mich mit zu dem gemacht hat, der ich heute bin, tiefgreifende Gedanken gemacht habe und mir noch einmal bewusst geworden ist, wie schwierig es ist, für sich selbst den Weg zu finden, den man gehen möchte. Talent Elements ist ein tolles Format, das perfekt in unser digitales Zeitalter passt. Es ermöglicht allen einen Einblick in das Berufsleben zu erhalten und dem Ziel eines selbstbestimmten Berufslebens einen Schritt näherzukommen.“

Schulen: Albert-Einstein-Grund- und Realschule plus Ludwigshafen, Georg-Büchner-Schule Frankfurt, Edith-Stein-Schule Frankfurt, IGMH Mannheim



Stimmen aus den Schulen und von Schülern

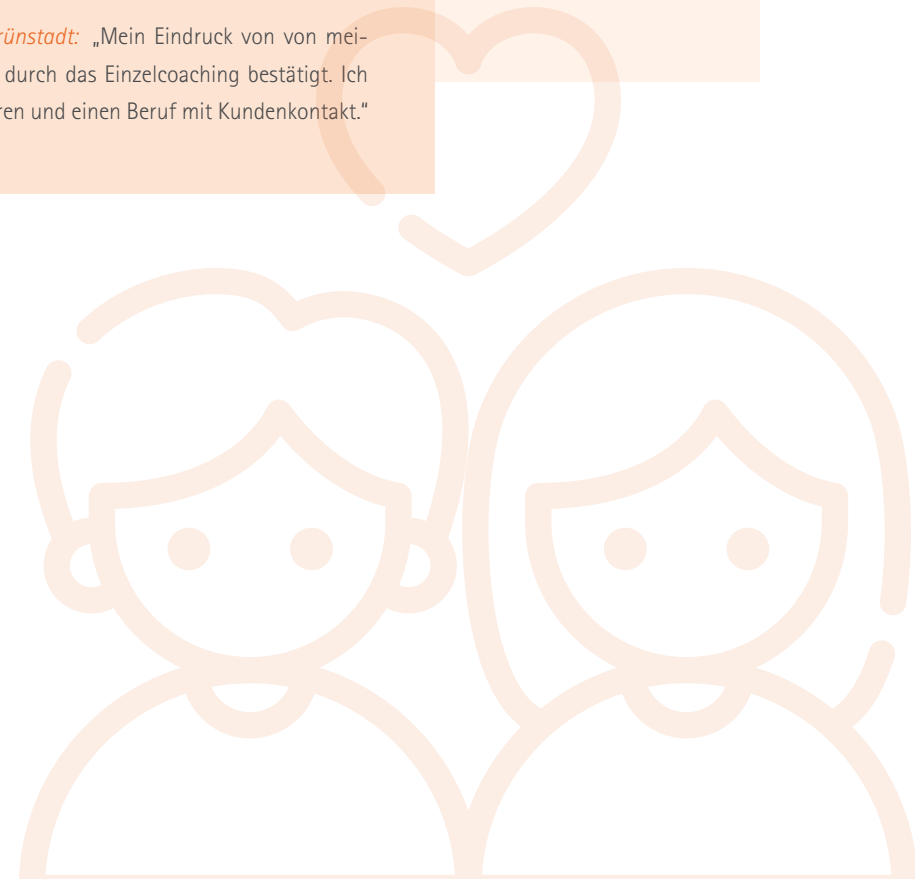
zu Talent Elements

Herrn Wolff, *Lehrer der Hans-Thoma-Schule - einer Schule mit den Förderschwerpunkten körperliche und motorische Entwicklung und Lernen in Oberursel*: „Ich empfand es sehr positiv wie schnell und zügig die Coaches durch gezieltes/persönliches Nachfragen in einen offenen Dialog mit den Schüler:innen gekommen sind. Von den Fragetechniken und Vorgehensweisen war ich sehr beeindruckt. Die Schüler:innen haben einen schnellen Zugang gefunden und haben davon sehr profitiert auch im Umgang mit digitalen Medien, dies als zukünftiges ‚Bewerbungsgespräch‘ kennen gelernt zu haben.“

Frau Bergmann, *Lehrerin an der EMS Bad Mergentheim*: „Die Betreuung bei Talent Elements durch die Mitarbeiter:innen der Strahlemann-Stiftung ist für uns Lehrer:innen eine Erleichterung, da hier die Organisation der Firmentermine, die administrative Betreuung während der Online-Veranstaltungen und die Einzelcoachings übernommen werden. Für die SchülerInnen, die am Einzelcoaching teilgenommen haben, wurden die eigenen Möglichkeiten klarer und teilweise auch erstmals wirklich wahrgenommen.“

Tim, 15 Jahre, *Schüler an der IGS Grünstadt*: „Mein Eindruck von meinen Stärken und Schwächen hat sich durch das Einzelcoaching bestätigt. Ich möchte das Abitur machen und studieren und einen Beruf mit Kundenkontakt.“

Marc, 16 Jahre, *Schüler an der Gesamtschule Bockmühle*: „Durch das Einzelcoaching habe ich über mich selbst gelernt, dass ich auch Ausbildungsberufe zu den ‚Berufsmöglichkeiten‘ zähle und mir auch andere Aspekte am Beruf als nur das Themengebiet wichtig sind. Die größte Erkenntnis war, dass ich doch mehr Interessensgebiete habe als gedacht.“



Ausblick

Unsere Ziele für die Zukunft

Auch nach der Pandemie möchten wir neben unseren lokalen Talent Company-Standorten auch das digitale Projekt Talent Elements weiterverfolgen. Wir sind der Auffassung, dass digitale Projekte eine sinnvolle Ergänzung darstellen und unsere bisherigen Projekte auch über die Pandemie hinaus bereichern können. Da die Zusammenarbeit mit den Schulen und Unter-

nehmen sehr erfolgreich war, freuen wir uns, wenn wir weiterhin mit diesen kooperieren können.

In unserem Projekt Talent Company, das vor Ort an Schulen implementiert wird, ist die Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen stets eine Bereicherung.

Sie sind interessiert?

Wenn Sie sich bei unseren Projekten Talent Elements und Talent Company beteiligen möchten, sprechen Sie uns einfach an oder melden Sie sich online an.



Projektleiterin Talent Elements

Miriam Flackus

Tel.: 06252 670 960-29

E-Mail: miriam.flackus@strahlemann-stiftung.de



Projektleiter Talent Company

Andreas Hofer

Tel.: 06252 670 960-23

E-Mail: andreas.hofer@strahlemann-stiftung.de



Impressum

Strahlemann®-Stiftung

Mozartstr. 11, 64646 Heppenheim

Telefon: 06252 670960-0

Fax: 06252 670960-26

E-Mail: info@strahlemann-stiftung.de

Web: www.strahlemann-stiftung.de

Regierungspräsidium Darmstadt: Az.: I13-25d 04/11-(1)-58

Steuernr.: 005 250 80637

Herausgeber: Strahlemann-Stiftung

Gestaltung: JUMATO media

Fotografie: Strahlemann-Stiftung, JUMATO media

Die Strahlemann-Stiftung ist mit Bescheid des Finanzamtes Darmstadt vom 19. Dezember 2019 steuerbefreit, da sie unmittelbar steuerbegünstigten gemeinnützigen Zwecken dient. Die Strahlemann-Stiftung ist berechtigt, für Spenden Zuwendungsbestätigungen auszustellen.



Wir sind Mitglied im

