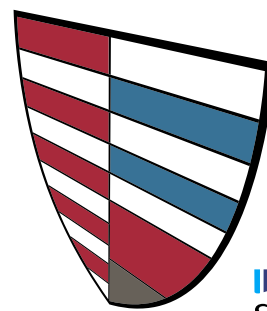


DER ISEBORJER

UNSER  SCHLÄGT FÜR NEU-ISENBURG



mein
süd Hessen  Die Mitmachzeitung!

Samstag, 1. Juli 2023 · Ausgabe 95

www.RheinMainVerlag.de

Auflage: 12.501 Exemplare

DER ISEBORJER EPAPER

Kostenlos!

Als ePaper online jeden Donnerstag.
Einfach den QR-Code scannen und
aktuelle Informationen lesen.



GEWERBEVERBAND

Neue Straßenbahn soll
Menschen zur Förderung
des eigenen Wohnviertels
motivieren. Mehr auf **Seite 3**.



CAMPING

Übernachten unter dem
Glitzern der Frankfurter
Skyline. Interessantes
dazu auf **Seite 5**.



DAHLER

Ihr Immobilienmakler in
Hanau und Offenbach

DAHLER Hanau / Offenbach dahler.com/hanau



Zur Website:



Kempf

Bitte beachten Sie
unsere Beilage
in Teilen
dieser Ausgabe!

Noch Termine frei !!!

Wir führen aus:

- * PFLASTERARBEITEN
- * Plattenarbeiten
- * Kellerwandisolierungen
- * Hofsanierung
- * Erd-, Kanalarbeiten

GAWE-BAU

Auf der Beune 9
64839 Münster



TEL. 06071 / 391991

www.gawe-strassenbau.de

500 qm PFLASTERAUSSTELLUNG

Zu Besuch bei Wutzi und Rosi

Bauernhof als Klassenzimmer – Schülerinnen und Schüler
der Grundschule Buchenbusch besuchen Bauernhof Lenhardt

NEU-ISENBURG (PM) | Wo kommt die Milch her? Dieser Frage sind die Kinder der Grundschule Buchenbusch bei Besuchen auf dem Bauernhof Lenhardt in Götzenhain auf den Grund gegangen. Insgesamt sechs Ausflüge wurden über die Projektgelder „Aufholen nach Corona“ nach einem Antrag an den Kreis Offenbach finanziert.

An den Ausflügen zwischen Mitte Mai bis Ende Juni dieses Jahres nahmen alle zwölf Klassen der Grundschule Buchenbusch, also etwa 250 Schülerinnen und Schüler, teil. Organisiert wurde der Ausflug von der Abteilung Jugend- und Freizeit, von der Schulsozialarbeiterin der Grundschule Buchenbusch Nadja Wery v. Limont. Immer weniger Kinder wissen, wo das Essen herkommt. Um dem entgegenzuwirken, wurden beispielsweise das Gesundheitsprojekt

„Klasse 2000“ ins Leben gerufen oder auch Ausflüge zu Bauernhöfen unternommen. Während der Corona-Pandemie musste diese Form der Wissensvermittlung außerhalb des Schulgebäudes ganz eingestellt werden.

Umso mehr freuten sich die Kinder nun über den Besuch bei Sylvia Lenhardt, die nach dem Motto „Bauernhof als Klassenzimmer“ über ihren Milchbauernhof in Dreieich-Götzenhain führte. Viele Kinder hatten zuvor nur wenig Berührungspunkte mit dem Thema „Landwirtschaft“ und besuchten zum ersten Mal einen Bauernhof. Zur Begrüßung gab es erst einmal einen leckeren Kakao, der mit der frischen Milch der Hof-Kühe zubereitet wurde. Nach einer kleinen Stärkung ging es in den Stall, wo man von Wutzi und Rosi, den beiden Hof-Schweinen, empfangen wurde. Der nächste Stopp wurde bei

den Kühen eingelegt. Sylvia Lenhardt erklärte, was Kühe fressen und was sie sonst noch brauchen, um Milch zu produzieren.

Das Thema Essensverschwendung, insbesondere von Fleisch, lag Sylvia Lenhardt besonders am Herzen. Für das Schnitzel oder die Bratwurst müssen Tiere sterben, damit dieses nicht sinnlos passiert, sollte Fleisch sehr bewusst verzehrt und nicht einfach verschwendet werden oder im Müll landen.

FORTSETZUNG AUF **SEITE 2**



„Bauernhof als Klassenzimmer“ kam bei den Schülerinnen und Schülern bestens an.

FOTO: STADT NEU-ISENBURG

Reitanlage auf Hochglanz gebracht

Reit- und Fahrverein Neu-Isenburg lädt zum Turnier



Der Reit- und Fahrverein Neu-Isenburg freut sich auf ein hochklassiges Turnier am 1. und 2. Juli.

FOTO: VEREIN

NEU-ISENBURG (PM) | Beim Reit- und Fahrverein stehen die letzten Wochen unter dem Motto: Bis zum Turnier muss alles fertig sein! Die Pferdesportler- und Pferdesportlerinnen zeigen ihre weiteren Talente beim Tischlern, Bewässern, Fegen und Pflanzen. Die Reitanlage wird auf Hochglanz gebracht. Aufgrund widriger Umstände musste noch vor dem Turnier der

komplette Boden in der Reithalle ausgetauscht werden. Danach wurde noch die Bande repariert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen und die zukünftigen Kreismeister in den hohen Leistungsklassen der Dressur haben optimale Bedingungen, um sich am kommenden Wochenende zu messen. So stellt auch der diesjährige Schirmherr, Sportdezernent

Christian Beck, fest: „Die Anlage des Reit- und Fahrverein Neu-Isenburg lädt ein, hochklassigen Sport zu genießen – egal ob aktiv oder als Gast.“ Am 1. und 2. Juli ist es dann soweit: Es gibt ein breites Angebot im Basissport, insbesondere für Ponyreiter und Jugendliche in der Dressur, sowie einen Mannschaftswettbewerb und außerdem werden die Kreismeister-

schaften Dressur LK3 und LK4 durchgeführt. Hierzu werden viele Reiter in unterschiedlichen Altersklassen aus dem Frankfurter Raum mit ihren Vierbeinern anreisen und sich messen. Natürlich wird auch für das leibliche Wohl der Pferdesportler, Zuschauer und Gäste mit einem breiten Angebot an Essen und Getränken gesorgt sein.

PNEUMOLOGIE, SCHLAF- &
BEATMUNGSMEDIZIN



„Besser
atmen –
besser
leben“

Wir bieten Diagnostik und Behandlung sämtlicher Lungenerkrankungen. Unsere Schwerpunkte sind u.a. verschiedene bronchoskopische Verfahren und die Beatmungsmedizin. Besonderen Wert legen wir auf persönliche Zuwendung und Beratung.



Unsere Behandlungsschwerpunkte

- COPD / Asthma bronchiale
- Entzündliche Lungenerkrankungen
- Tumor der Lunge
- Beatmungsmedizin



Indikationsambulanz

Chefarzt Dr. med. T. Stein
Terminvereinbarung unter: 06103 / 912 14 92
www.asklepios.com/langen/experten/sprechstunden



ASKLEPIOS
KLINIK LANGEN

Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen
www.asklepios.com/langen

FORTSETZUNG VON SEITE 1

Nachdem noch die Ponys und Hasen des Hofes begutachtet wurden, kamen alle in den Genuss des hausgemachten Eises, was bei dem schönen Wetter besonders gut schmeckte und den Ausflug auf den Bauernhof für alle Beteiligten erfolgreich abrundete.

Dass so ein Ausflug sinnvoll ist, zeigte sich auch bei der Beantwortung der Fragen, die von den Schülerinnen und Schülern gestellt wurden, wie beispielsweise die Frage, warum es ein

Kälbchen zur Milchproduktion braucht oder warum die Milch nicht einfach im Supermarkt gekauft wird.

„Ein großer Dank geht an Sylvia Lenhardt, die sich viel Zeit für die Kinder nahm und jede Frage beantwortete, sowie Wissen über die Landwirtschaft altersgerecht vermittelte. Ein weiterer Dank geht an den Kreis Offenbach, der den Ausflug durch Projektgelder „Aufholen nach Corona“ möglich machte“, sagt Silke Amrein, Abteilungsleiterin Jugend und Freizeit.

AllGrund®

**IHR IMMOBILIENPROFI
MIT RUNDUM-SERVICE**

Peter Talkenberger
Zertifizierter Sachverständiger
(ZIS Sprengnetter Zert S)
0151 58 70 32 00

**Kostenfreie Wertindikation
hier: www.allgrund.com**

AllGrund Immobilien GmbH | 0 61 03 - 31 08 49 | service@allgrund.com



Eine fundierte Wertermittlung gemäß der neuen ImmoWertV 2021 (in Kraft seit 1.1.22) ist der Schlüssel zum Verkaufserfolg.

Kontaktieren Sie mich, wenn Sie über einen Immobilienverkauf nachdenken.

WULF & BERGER

**Rennomiertes, langjähriges Familienunternehmen /
Handwerksbetrieb im Metallbau sucht:**

Verstärkung für unser Büro-Team

(Bürokauffrau /Kaufrau Bürokommunikation – w/m/d)
Teilzeit/Vollzeit ca. 35 Stunden

Ihre Aufgaben bei uns:

- Auftragsannahme (telefonisch/schriftlich)
- Post- und Sachbearbeitung
- Rechnungswesen-/kontrolle
- Schriftverkehr/Kostenvoranschläge
- komplette Büroorganisation

Sie bringen mit:

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, auch Berufsanfänger
- Erfahrung in einem Handwerksbetrieb wäre von Vorteil
- Gute MS-Office Kenntnisse sind notwendig (Word/Excel bzw. Libre Office)
- Gute Kommunikationsfähigkeit (Deutsch) in Wort und Schrift
- Ein guter technischer Umgang mit neuen Programmen
- Freundliches Auftreten und Spaß im Team zu arbeiten

Bewerbungen bitte schriftlich (postalisch/E-Mail) mit Gehaltswunsch sowie möglichem Eintrittstermin an:

Wulf & Berger GmbH

Regina Berger
Hessenring 11, 64572 Büttelborn
Tel.: 06152-97909-0
E-Mail: r.berger@wulf-berger.de

NEU ISENBURG (PM) | Nächster Termin: Freitag, dem 07.07. von 15:30 Uhr bis 20:00 Uhr im Haus der Vereine, Offenbacher-Straße 35, 63263 Neu-Isenburg. Informationen rund um das Thema Blutspende erhalten Interessierte online unter www.blutspende.de oder telefonisch kostenfrei unter 0800 11 949 11. Erfahrungsgemäß ist bei zunehmender Sonnenscheindauer ein Rückgang der Spendeaktivität zu erwarten. Die Auswirkungen sind bereits spürbar: Vereinzelte Liegen bleiben leer, was die Blutvorräte langsam aber sicher „schmelzen“ lässt. Jetzt Blutspendetermin buchen und liegend Leben retten. Erst wenn's fehlt, fällt's auf! Im Rahmen der bundesweiten OKampagne #missingtype - Erst wenn's fehlt, fällt's auf - machen die Blut-

Kinderkonzert

Zirkus, Salto musicale

SONNTAG, 2.7.2023, 14.30 UHR,
HUGENOTTENHALLE – EINTRITT FREI!

NEU ISENBURG (PM) | Beim Kinderkonzert der Musikschule Neu-Isenburg haben die Allerkleinsten ihren großen Auftritt. Auf der Bühne der Hugenottenhalle zeigen die Kinder, die in diesem Sommer die Musikalische Früherziehung abschließen, was sie gelernt haben. Das Motto dieses Jahres ist „Zirkus, Salto musicale!“ Der Zirkus wird in kreativen Bildern, Liedern und Tänzen dargestellt, inklusive Clowns, wilden Pferden, Raubtieren, Elefanten und einem Flohziirkus. Unterstützt werden die Kinder der Musikalischen Früherziehung vom Kinderorchester „Vielharmonie“ unter Leitung von Nicole Basadre und vom Kinderchor der Neu-Isenburger Grundschulen, der von Musikschulleiter Thomas Peter-Horas betreut wird.

BEILAGEN- HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER ISEBORJER**:

**Alldrink, Bauhaus,
Center Apotheke, JYSK,
LIDL, Möbel Kempf,
Netto, Telekom**

Blut spenden nicht vergessen!

Wenn urlaubsbedingt kein Blut fließt
wird die Blutversorgung zur Herausforderung

DER DRK-BLUTSPENDEDIENST BITTET DRINGEND ZUR BLUTSPENDE



spendendienste der DRK, und BRK gemeinsam mit prominenter Unterstützung reichweitenstark auf die Notwendigkeit der Blutspende aufmerksam. Als Botschafterinnen und Botschafter nutzen die Tänzerin Mtsi Mabuse, Moderatorin Laura Wontorra sowie Fußball-Weltmeister Mats Hummels ihre Stimme, um noch mehr Men-

schen für ein kontinuierliches Blutspende-Engagement zu begeistern. Hätte, könnte, sollte – einfach machen! Jede Spende zählt!

Informationen rund um das Thema Blutspende erhalten Interessierte online unter www.blutspende.de oder telefonisch kostenfrei unter 0800 11 949 11.

STELLEN

Nette deutschspr. Frau möchte ältere oder behinderte Personen rund um die Uhr betreuen ☎ 06053-8099809

Nebenbeschäftigung als Zeitungszusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

Ich reinige und/oder repariere Ihre Dachrinne. Zuverlässig ☎ 0174 8386162

40-jährige Frau aus Ungarn sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen daheim. Weder trinke ich Alkohol, noch rauche ich Zigaretten. Nur langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

Hausmeister Vollzeit ab sofort! Wir suchen einen zuverlässigen Mitarbeiter für das Rhein-Main Gebiet. Erwartet werden Zuverlässigkeit, handwerkliches Geschick, eigenverantwortliches Arbeiten, ein gepflegtes Äußeres. Gute Deutschkenntnisse sowie ein gültiger Führerschein sind Grundvoraussetzungen. Bewerbungen unter Tel. 06101 34777-10 oder info@glanzwerk.info Glanzwerk Gebäudedienste GmbH, Am Stock 3, 61118 Bad Vilbel

MARKTPLATZ

MARKT

Kaufe Autos

PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/- mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln. Zustand egal.

Bitte alles anbieten, Zahle bar und Fair.

24 Stunden erreichbar!

06157/ 9168006

0177/ 31 05303

KFZ BAR ANKAUF

Alle Fahrzeuge

PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile, Wohnwagen, Oldtimer, Traktoren, Bagger.

Alles anbieten!

(Baujahr, Km, Zustand egal).

Sofort Bargeld! Jederzeit erreichbar.

06158 - 6086988

0173 - 3087449

SUCHE FAHRZEUGE

PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise Sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.

0151/ 7187 2306

06258/5089921

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken. Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7.30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

IMPRESSUM

DER ISEBORJER

Büro: Bieberer Straße 137,
63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann, Silke Theurer
redaktion@rheinmainverlag.de

Verantwortlich: Markus Echtenach
Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 12.501

Erscheint am Wochenende in Neu-Isenburg.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06102/86882 - 0

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 708.445

Layout, Satz und Druck/Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 34,
gültig ab 1. Februar 2023

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionschluss: Dienstag, 11 Uhr

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebenen Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER ISEBORJER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werberbotaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.verbung-im-briefkasten.de.

DER ISEBORJER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0

Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

WIR SUCHEN ZUSTELLER!

DER ISEBORJER

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage - Zustellorganisationen - Agenturen



Rausgehen ist wie
Fenster aufmachen,
NUR KRASSER!

Ideal für Schülerinnen und Schüler
ab 13 Jahren und alle, die sich
etwas dazu verdienen wollen.

Informiere und bewirb Dich unter:

☎ 0 61 04 / 4 97 00

telefonisch oder per Whatsapp

oder schick Deine Bewerbung an:
zusteller@egro-direktwerbung.de

Vom Stubenhocker zum
**FERIEN-
JOBBER!**

EGRO

Direktwerbung GmbH

KFZ-ANKAUF

**WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND**

PKW BUSSE GELÄNDWAGEN WOHNMOBIL UNFALLWAGEN MOTORRAD

ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag – Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

Unser Herz schlägt für Neu-Isenburg!

Kinderstube im Katzenschungel

Tigerin Cinta hat Nachwuchs bekommen

OSTEND (PM) | Am Dienstag, 20. Juni, hat die neunjährige Sumatra-Tigerin Cinta Jungtiere zur Welt gebracht. Die beiden Kleinen scheinen wohlauf. Um den Tieren Ruhe zu gönnen, ist der Katzenschlingel vorübergehend geschlossen.

„Es freut mich sehr, dass es im Zoo nach zehn Jahren wieder Jungtiere bei den Sumatra-Tigern gibt“, sagt Ina Hartwig, Dezernentin für Kultur und Wissenschaft, „Die Tiger Cinta und Emas sind keine jungen Tiere mehr und hatten noch keinen Nachwuchs. Dass es damit so schnell nach ihrer Ankunft in Frankfurt geklappt hat, ist nicht zuletzt der großen Erfahrung und dem Einfühlungsvermögen des Tierpflege-Teams zu verdanken. Jetzt gilt es die Daumen zu drücken, dass sich alles weiterhin gut entwickelt“, fügt Hartwig hinzu. Zur Geburt hat sich Cinta in die Wurfbox zurückgezogen. „Wir müssen uns noch gedulden, bevor wir die kleinen Tiger richtig gut zu sehen bekommen. Bislang können wir das Geschehen nur über eine Kamera in der Box verfolgen. So konnten wir auch sehen, dass das erste Jungtier am Nachmittag leider tot zur Welt kam. Den beiden kurz danach geborenen Jungtieren geht es aber dem Augenschein nach gut. Ersten wenn die Kleinen in einigen Wochen geimpft werden und ihren Chip erhalten, können wir auch nach den Geschlechtern schauen. Jetzt ist vor allem wichtig, dass Mutter und Nachwuchs eine feste Bindung zueinander aufbauen. Glücklicherweise sieht das bislang gut aus, und auch Vater Emas ist wie immer ruhig und freundlich“, sagt Zoodirektorin Christina Geiger.

Weder Cinta noch der 14 Jahre alte Emas hatten bisher Nachwuchs. „Vor allem Cinta steht im Ranking der Zuchttempfehlungen sehr weit oben. Das ist so wichtig, weil wir versuchen, die genetischen Eigenschaften zu verbessern.“

sche Vielfalt der Sumatra-Tiger in Menschenobhut zu erhalten. Die Abstammungslinie von Cinta ist unterrepräsentiert, ihre Jungtiere sind daher genetisch äußerst wertvoll für die Zoopopulation“, erklärt Kurator Johannes Köhler. „Wir hatten zwar darauf gehofft, aber es war alles andere als sicher, dass Cinta überhaupt trächtig werden würde. Auch, dass sie sich von Anfang an gut um ihre Jungen gekümmert hat, ist bei erstgebärenden Großkatzen alles andere als selbstverständlich. Und auch jetzt – einige Tage nach der Geburt kann es noch schiefgehen. Die gute Nachricht aber bleibt: Emas und Cinta können Nachwuchs zusammen haben“, sagt Köhler. Die auf Sumatra lebende Tigerunterart ist äußerst selten. Schätzungen der Weltnaturschutz-Union IUCN gehen von maximal 400 Tieren aus, die aktuell noch in ihrer angestammten Heimat leben. Die Zoologische Gesellschaft Frankfurt (ZGF) engagiert sich seit dem Jahr 2000 auf Sumatra für den Schutz der Tieflandregenvälder in der Region Bukit Tiga Puluh.

In diesem Hotspot der Biodiversität leben viele gefährdete Arten wie Tiger, Orang-Utans und Elefanten. Mit Einnahmen aus dem freiwilligen Naturschutz-Euro unterstützt der Zoo unter anderem die Arbeit der ZGF auf Sumatra.



Sumatratiger in der Wurfbox.
FOTO: ZOO FRANKFURT.

Das Waldbrandrisiko im Stadtwald ist extrem hoch!

Besondere Vorsicht geboten



Jeder Waldbrand tötet Leben: Tiere wie Igel, Insekten oder Jungvögel, die dem Feuer nicht entfliehen können, sterben.

FOTO: STADT FRANKFURT AM MAIN // GRÜNFLÄCHENAMT

FFM | Die Gefahr der Zerstörung von Forst durch Waldbrände ist aufgrund der anhaltenden Trockenheit nach wie vor extrem hoch. Der wenige Regen in den kommenden Tagen entschärft die Situation nicht. Vor allem die trockenen Böden und das trockene Laub führen dazu, dass sich Feuer leicht entzünden und rasend schnell ausbreiten kann. Ein Anlass, nochmals an alle Waldbesucherinnen und Waldbesucher zu appellieren, jedwede Nutzung von offenem Feuer zu unterlassen.

Denn dessen Auswirkungen sind verheerend. Ein Feuer gefährdet nicht nur Einsatzleute oder Menschen, die sich im Wald

finden oder am Waldrand wohnen. Viele Lebewesen wie Igel, Insekten, Jungvögel oder Kröten, die dem Feuer nicht entfliehen können, sterben bei einem Brand und die Vegetation wird zerstört. Dazu kommt es zu einer starken Freisetzung von Treibhausgasen wie CO₂.

Dass eine weggeworfene Zigarettenkippe oder Grillfeuer Brände auslösen können, ist vielen Menschen bewusst. Bei starker Trockenheit reichen dafür aber schon Funken. Zurzeit sind daher auch auf den ausgewiesenen Grillplätzen jegliches Feuer, Grillen, Rauchen und Shishas, die



„Erhalt de
Vorstellung der

(PM) | Eine neu gestaltete Straßenbahn rollt durchs Frankfurter Stadtgebiet. In zahlreichen Sprechblasen kann man unter dem Stichwort „MainViertel“ nachlesen, warum Menschen ihr eigenes Viertel lieben, was sie daran besonders mögen und wie bereichernd die Vielfalt in den Quartieren auf alle Bereiche des täglichen und gesellschaftlichen Lebens wirkt.

„Die Stadt Frankfurt am Main unterstützt seit einigen Jahren die Aktionskampagne für den Frankfurter Einzelhandel, das Handwerk und die Gastronomie in den Stadtteilen, weil wir genau wissen, dass das gesellschaftliche Leben dort stattfindet und dies Grundlage der unterschiedlichen Identitäten der Stadtviertel ist. Wir unterstützen den Erhalt des lokalen Angebotes, um damit zum Erhalt der Lebensqualität beitragen zu können. Ich selbst liebe mein Viertel, weil dort Begegnung, das Leben und unsere Vielfalt stattfindet“, sagt Oberbürgermeister Mike Josef. Initiiert und koordiniert wird die Kampagne vom Dachverband, der für mehr als 20 Frankfurter Gewerbevereine steht. Ziel ist die Belebung der Frankfurter Stadtteile, die Identifikation der Bevölkerung mit den jeweiligen Vierteln und

der Konsum vor Ort statt online. Entdecken, genießen und shoppen – gemeinsam für ein lebenswertes Frankfurt.

„Jeder gestaltet sein eigenes Umfeld mit, in dem er seinen Lieblingsladen mit der persönlichen Beratung, den Handwerker seines Vertrauens oder sein Lieblingslokal um die Ecke unterstützt. Nichts ist näher als der Laden um die Ecke“, sagt Ernst Schwarz, erster Vorsitzender des Dachverbandes Frankfurter Gewerbevereine. Er stellt die erste sichtbare Kampagne für Frankfurt und die dazugehörige Straßenbahn mit den eingängigen Sprüchen vor, welche die nächsten zwei Jahre durch Frankfurt fahren wird und damit ein wichtiges Medium der Kampagne darstellt.

Schwarz sagt: „Bekennen heißt lokal kaufen, wenn es geht. Regional beauftragen, wenn es passt. Und diejenigen mit einem Besuch zu unterstützen, die zum Flair des Viertels beitragen. Bei den Sprüchen – auch in Dialekt – kann sich jede*r wiederfinden.“ Die Kampagne wird immer wie-

der Frankfurter Prominente und Originale aus Handel, Handwerk, Gastronomie und Politik zeigen, die sich auf Plakaten und in Anzeigen mit ihrer persönlichen Haltung zu ihrem Viertel bekennen. Die zahlreichen Stadtviertel, die in Summe das Frankfurter Image prägen, sollen dadurch mehr Aufmerksamkeit erfahren.

Ulrich Caspar, Präsident der IHK Frankfurt am Main, sagt: „Heute ist wichtiger denn je die lokale Wirtschaft zu unterstützen. Die Betriebe aus Handel und Gastronomie leiden immer noch stark unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie, zu denen in den vergangenen Monaten die Folgen aus der Energiekrise hinzugekommen sind. Besonders problematisch erscheint die Lage des Einzelhandels, geprägt von Geschäftsschließungen und Insolvenzen. Die Kunden zurück für den sta-

tionären Handel zu gewinnen, ist essentiell für das Überleben vieler kleiner inhabergeführten Geschäfte in den Stadtteilen. Oft ist jedoch die gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln nicht mehr ausreichend gewährleistet. In diesem Sinne leistet der Dachverband mit seiner Aktionskampagne Main-Viertel einen entscheidenden Beitrag zur Stärkung der lokalen Wirtschaft. Diese Betriebe sind das Herz pulsierender Stadtteile und sorgen dafür, dass Frankfurt und letztendlich die ganze Region FrankfurtRheinMain erfolgreich und prosperierend bleibt.“

FOTOS: JOCHEN MÜLLER



Die „Main-Viertel“-Straßenbahn.



Vorstellung der „MainViertel“-Straßenbahn
(v.l.): Anita Schwarz, Oberbürgermeister Mike
Josef, Ernst Schwarz, Ulrich Caspar, Michael
Rueffer, Kaweh Nemati, Ralph Haert, Franz
Teul, Sebastian Schugar, Feith Hemke.

vom 6. September bis 8. Oktober 2023

 **EULER GROUP**
präsentiert

Festhalle HAUSMANN
Veranstalter


Partner

**Jetzt schnell
TICKETS
sichern!**



powered by
**REDDY[®]
KÜCHEN**


GLOBUS
Eschborn

condor 

www.frankfurter-oktoberfest.de
Infos: Tel. 061 04 - 600 36 36 (Mo. – Fr. 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)


OBERTAUERN
www.obertauern.com


SELGROS
cash & carry

GEKKO HOUSE[™]
FRANKFURT


Zimmermann
SEIT 1894

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT BEZ.

**ERHART
HAUSTECHNIK**


DHCmedia

VILLA RESORTS
MALDIVES


**RADIO
FRANKFURT**


Frankfurt-Tipp


JOURNAL

Unsere Printprodukte werden gedruckt von
DHCmedia


**SKYLINE PLAZA
SHOPPING**


FES


stadtleben.de TIPP
— wissen, was los ist! —



Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir dich als:

- | | |
|--|---|
| Empfangsmitarbeiter | Küchenhilfe |
| Schichtleiter Empfang | Frühstückskoch |
| Stellv. Empfangsleiter | Köche |
| Servicemitarbeiter | (Commis de Cuisine, Demi Chef de Cuisine, Chef de Partie) |
| Barkeeper/Barchef | Sous Chef/Stellv. Küchenchef und Küchenchef |
| Stellv. Restaurantleiter/Restaurantleiter | |

Kontakt Daten für deine Bewerbung:
Mercure Hotel Frankfurt Eschborn Süd
Frankfurter Straße 71-75 · 65760 Eschborn
Frau Acikelli · Tel: 06196-77900

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen oder Fragen gerne an:
Karriere@hrg-hotels.de

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

DRAHT-WEISSBÄCKER

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**

Vortrag im Institut für Stadtgeschichte

Henry Fox Talbot und seine Spuren in der frühen Fotografie in Frankfurt

ALTSTADT (PM) | Am Montag, 3. Juli, begibt sich Eberhard Mayer-Wegelin in seinem Vortrag auf die Spuren, die der Fotopionier W. Henry Fox Talbot in der frühen Fotografie in Frankfurt hinterlassen hat. Im Oktober 1846 fotografierte William Henry Fox Talbot (1800-1877) Zeil und Hauptwache vom Fenster seines Hotelzimmers aus. Dies ist die älteste erhaltene Aufnahme Frankfurts. Das Institut für Stadtgeschichte konnte diesen Meilenstein der Fotografiegeschichte kürzlich für seine fotografischen Sammlungen erwerben. Doch nicht nur diese Reiseaufnahme von 1846 verbindet Talbot mit Frankfurt und der frühen Fotografie in der Stadt, wie May-

er-Wegelin in seinem Vortrag zeigen wird: Henry Fox Talbot entwickelte die Fotografie auf Papier und das Positiv-/Negativ-Verfahren, für das ihm 1841 in England ein Patent erteilt wurde. Aus diesem Anlass beschäftigt sich der Physikalische Verein in Frankfurt in mehreren Sitzungen mit den so genannten Talbottypen. Zweimal besuchte Talbot seinen Onkel William Fox Strangways, der englischer Gesandter beim Deutschen Bund in Frankfurt war. Die Veranstaltung beginnt um 18 Uhr im Dormitorium des Karmeliterklosters, Münzgasse 9. Der Eintritt beträgt 5 Euro, ermäßigt 2,50 Euro. Weitere Informationen gibt es unter stadtgeschichte-ffm.de.



Blick aus einem Fenster des Hotels „Russischer Hof“ auf der Zeil nach Westen zur Hauptwache, Salzpaperabzug von einer Kalotypie von William Henry Fox Talbot (1800-1877). COPYRIGHT: ISG, BEST. S7MW NR. 1

DERFRANKFURTER_OFFIZIELL

GYNÄKOLOGIE



„Wir stehen für sichere und schonende Verfahren bei gut- oder bösartigen Erkrankungen der weiblichen Organe“



Unsere Behandlungsschwerpunkte

- Gut- und bösartige Erkrankungen der Brust einschließlich plastisch-ästhetischer Eingriffe
- Gut- und bösartige Erkrankungen der weiblichen Organe
- Behandlung von Harninkontinenz und Senkungsbeschwerden
- Minimal-Invasive Operationen



Auszeichnungen

Zertifiziertes Interdisziplinäres Brustzentrum nach DIND:EN ISO 90



Indikationsambulanz

Chefarzt Dr. med. E. Krapfl
Terminvereinbarung unter:
06103 / 912 13 65
www.asklepios.com/langen/
experten/sprechstunden



ASKLEPIOS
KLINIK LANGEN

Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen
www.asklepios.com/langen

MARKTPLATZ

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER FRANKFURTER.**



Besucht uns doch mal auch auf **Instagram:**

DERFRANKFURTER_OFFIZIELL

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate, ☎ 06108-9154213

Trapezbleche 1. Wahl + Sonderposten aus eigener Produktion, TOP-Preise, cm-genau, 98646 Eishausen, Straße in der Neustadt 107, bundesweite Lieferung! ☎ 03685 - 409140. 5% Online-Rabatt sichern. www.dachbleche24.de

Kribbeln, Brennen, taube Füße? Kostenfreier Beratungstag zum Thema Polyneuropathie am Dienstag, dem 11.07.2023. Bitte vereinbaren Sie noch heute Ihren persönlichen Beratungstermin. Röderberg Apotheke, Apothekerin Dr. A. Schumacher-Eul, Rhönstr. 127, 60385 Ffm., ☎ 069-43 95 20

Ankauf von Briefmarken, Pelze, Nerze, Porzellan, Nähmaschinen, Uhren, Trachten, Perücken, Puppen, Ferngläser, Bleikristall, Krüge, Persianers, Modeschmuck, Silberbesteck, Bernstein, Teppiche, Möbel, Gardinen, Goldschmuck, Alt- und Bruchgold, Zahngold und Münzen, auch Haushaltsauflösungen, kostenlose Beratung. Anfahrt und Werteschätzung. Zahle Höchstpreise, 100% seriös und diskret. Barabwicklung vor Ort. Mo-So 8-20 Uhr. ☎ 06104 - 7770852

STELLEN

Nette deutschspr. Frau möchte ältere oder behinderte Personen rund um die Uhr betreuen ☎ 06053-8099809

Blasmusiker gesucht – Konzert im Juli

Stadtkapelle Bad Vilbel sucht Musiker zur Verstärkung

BAD VILBEL (PM) | Die Stadtkapelle Bad Vilbel, ein symphonisches Blasorchester, ist der größte Musikverein der Stadt Bad Vilbel mit ca. 50 Musiker:innen in ihrem Hauptorchester. Dennoch werden zurzeit für einzelne Register weitere Musiker:innen mit Freude am gemeinsamen Musizieren gesucht. Besonders die Trompeten- und Posaunenregister, aber auch die Klarinetten, Tuba und Euphonien würden sich über weitere Musikerkollegen mit Erfahrung in der Orchesterarbeit freuen. Nicht nur im Frühjahr begeistert das Hauptorchester sein Publikum an einem Wochenende gleich zweimal mit ihrem Jahreskonzert, zu dem meist Konzertstücke zu verschiedenen Themen gespielt werden, die im Bereich der „Oberstufe“ angesiedelt sind, sondern auch zu vielen anderen Gelegenheiten über das ganze Jahr verteilt. So erfreuen die Besucher Auftritte beim Straßenfest der örtlichen Ge-



In Bad Vilbel wird mit Begeisterung musiziert. Ein Aufruf zum Mitmachen ist erfolgt!

FOTOS: VEREIN

werbetreibenden, während des Bad Vibel Marktes im August, zum Weinfest im Spätsommer in der Bad Vibel Burg oder zum Weihnachtsmarkt in und um das Burgareal, um nur einige zu nennen. Aktuell steht am 17. Juli ab

19:30 Uhr ein Konzertabend mit einem vielfältigen und unterhaltsamen Programm bei den Summer Emotions in Bad Vilbel-Dortelweil an. Karten hierfür kann man über www.summer-emotions.de erwerben.

Die Proben des Hauptorchesters finden montags jeweils von 19:30 bis 22:00 Uhr im Vereinsheim am FFH-Platz in Bad Vilbel statt. Auch die beiden Nachwuchsorchester des Vereins freuen sich übrigens jederzeit über Zuwachs. In der Minigruppe sammeln Kinder nach ein bis zwei Jahren Unterricht erste Erfahrungen im Orchesterspielen. Im darauf aufbauenden Schülerorchester werden Schüler jeden Alters auf den Übergang zum Hauptorchester vorbereitet.

Wer Lust hat, in einem großen Orchester wie der Stadtkapelle Bad Vilbel musikalisch mitzuwirken, kann sich an den Vorsitzenden Alexander Fry unter der E-Mail-Adresse vorsitzender@stadtkapelle-bad-vilbel.de wenden, um nähere Informationen zu erhalten. Wer vorab Informationen über den Verein möchte, kann auf der Homepage www.stadtkapelle-bad-vilbel.de erste Eindrücke bekommen.

Von Frankfurt in die USA

Teilnehmer:innen für Parlamentarisches Patenschafts-Programm gesucht

(PM) | Der Frankfurter Bundestagsabgeordnete Kaweh Mansoori (SPD) informiert über den Start der Bewerbungsphase für das "Parlamentarisches Patenschafts-Programm" (PPP) 2024/2025. Bis zum 08. September 2023 besteht nun die Möglichkeit, sich für ein Stipendium des Deutschen Bundestages für einen deutsch-amerikanischen Austausch im Jahr 2024/25 zu bewerben. Ziel des PPPs ist es, junge Menschen aus Deutschland und den USA zusammenzubringen. Sie können dann voneinander über kulturelle, politische und gesellschaftliche Perspektiven lernen. Die Patenschaft für

eine Frankfurter Stipendiatin oder einen Stipendiaten übernimmt der 34-jährige Mansoori.

"Frankfurt am Main im Austausch - das ist eine tolle Chance für junge Menschen aus unserer Stadt!", meint der SPD-Politiker. "Unsere Demokratie lebt vom Austausch untereinander, aber insbesondere auch von dem Austausch mit anderen. Vor dem Hintergrund der globalen Herausforderungen ist die internationale Zusammenarbeit noch wichtiger geworden. Auch die Deutsch-Amerikanische Freundschaft und Verständigung spielt dabei eine entscheidende Rolle",

betont der Frankfurter Abgeordnete. Er wünsche sich deshalb viele Bewerberinnen und Bewerber aus der Mainmetropole. "Gerade für junge Menschen, die sich einen mehrmonatigen Auslandsaufenthalt nicht ohne weiteres leisten können, dürfen sich angesprochen fühlen und diese Chance nutzen", sagt der SPD-Abgeordnete Mansoori. Offen steht die Bewerbung sowohl allen Schülerinnen und Schülern, die zwischen den 01. August 2006 und dem 31. Juli 2009 geboren sind, als auch jungen Berufstätigen, die bis zur Ausreise am 31. Juli 2024 ihre Berufsausbildung abgeschlossen

haben und dann nicht älter als 24 Jahre sind. Wer aus Frankfurt in die USA reist, der besucht dort für die Dauer des Aufenthaltes eine High School. Junge Berufstätige gehen auf ein College und absolvieren anschließend ein Praktikum in einem amerikanischen Betrieb. Alle leben während des Austauschjahres in Gastfamilien.

Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess finden sich im Internet unter www.bundestag.de/ppp oder im Bürger:innenbüro von Kaweh Mansoori in der Bergerstraße 274 im Frankfurter Stadtteil Bornheim.

Neue DER FRANKFURTER Charity: AKHD – Begleiten und Unterstützen

Engagement für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsenen mit lebensverkürzender Erkrankung

CHARITY (PM) | Der Ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst (AKHD) Frankfurt/Rhein-Main begleitet Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit einer lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankung. Er wurde 2006 gegründet und unterstützt aktuell rund 40 Familien im Stadtgebiet Frankfurt und im Rhein-Main-Gebiet. Träger des AKHD ist der Deutsche Kinderhospizverein e.V., der 1990 von sechs betroffenen Familien in Olpe gegründet wurde und der die Kinderhospizarbeit in Deutschland auf den Weg gebracht hat. Heute gehören 31 Standorte zum Deutschen Kinderhospizverein.

Was macht ein ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst genau? Wer den AKHD Frankfurt/Rhein-Main in der Ostendstr. 48 in Frankfurt aufsucht, wird enttäuscht, aber auch überrascht sein. Zum einen: Hier kann man in der Regel keine Kinder treffen, denn es ist ein ambulanter Dienst. Zum anderen: Die behindertengerechten Räumlichkeiten sind hell und freundlich, es geht ums Leben und ums Sterben. So

findet man im Eingangsbereich Fotos von lachenden Kindern von den gemeinsamen Familienaktionen, aber auch die Kerzen der verstorbenen Kinder.

Das Team des AKHD Frankfurt/Rhein-Main unterstützt lebensverkürzend erkrankte Kinder und Jugendliche und ihre Familien zuhause. Zum Team gehören zwei hauptamtliche Koordinationsfachkräfte, eine Mitarbeiterin für Öffentlichkeitsarbeit und rund 60 Ehrenamtliche. Die Ehrenamtlichen haben alle einen 100ständigen Qualifizierungskurs abgeschlossen. Sie sind in der Regel einmal pro Woche/alle zwei Wochen in einer Familie und unterstützen dort, wo die Familie es

braucht. Das bedeutet konkret: dem erkrankten Kind vorzulesen, gemeinsam zu puzzeln oder mit dem Geschwister auf den Spielplatz gehen. Oder auch bei Krisen einfach nur am Bett zu sitzen und die Hand zu halten.

Die Unterstützung durch den Kinderhospizdienst kann ab der Diagnose in Anspruch genommen werden, weshalb der Begriff „Lebensbegleitung“ auch oft fällt. Dem Leben, das gemeinsam verbleibt, mehr Lebensqualität zu geben, das ist hier das Anliegen. Zum Leben gehört das Sterben und der Tod, und so begleitet der AKHD Frankfurt/Rhein-Main die Familien auch über den Tod hinaus.

Über das Jahr verteilt gibt es diverse Familienangebote wie ei-

nen Familienbrunch, Müttertreffen oder die Geschwistergruppe. Auch eine Trauergruppe wird angeboten. Das Angebot ist für die Familien kostenfrei.

Der Dienst finanziert sich zu rund 75% aus Spenden.

Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst Frankfurt / Rhein-Main

Hanauer Landstr. 48,
60314 Frankfurt/Main
Tel.: 069 - 90 55 37 79
frankfurt@deutscher-
kinderhospizverein.de
www.akhd-frankfurt.de



SPENDEN SIE

Unterstützen Sie mit uns den Verein Ambulanter kinder- und Jugendhospizdienst Frankfurt / Rhein Main . Das Finanzamt erkennt den Vereinen aufgrund ordnungsgemäßer Vereinstätigkeit Gemeinnützigkeit und Mildtätigkeit zu. Damit sind alle Spenden von der Steuer absetzbar.

Hier das **Spendenkonto** des Vereins „Deutscher Kinderhospizverein e.V.“:
Bank: Frankfurter Sparkasse | IBAN: DE32 5005 0201 0200 5246 58

Ihre Spende mit dem **Stichwort:** „DER FRANKFURTER“ würde uns freuen. **DANKE!**

salelocal.de

Partner des Rhein Main Verlag

WERDEN SIE DIGITAL SICHTBARER



DERFRANKFURTER_OFFIZIELL

WAS UNS STARK MACHT

Kunst und Leben – Die Bildungswoche im STÄDEL

VOM 17. BIS 20. JULI 2023 ENTDECKEN KINDER UND JUGENDLICHE DIE KUNSTWERKE
AUS ÜBER 700 JAHREN KUNSTGESCHICHTE IM STÄDEL



SACHSENHAUSEN (PM) | Das Städel Museum lädt gemeinsam mit der Frankfurter Volksbank Rhein/Main unter dem Motto „Was uns stark macht. Kunst und Leben“ bereits zum elften Mal Kinder und Jugendliche zur Bildungswoche ein. Während des Programms in der letzten Woche vor den Sommerferien vom 17. bis 20. Juli können die jungen Besucher die Kunstwerke der Sammlung des Städel Museums interaktiv entdecken. Die fächerübergreifenden Themen der Bildungswoche sollen Neugier auf die Kunst wecken und Kunstgeschichte erlebbar und erfahrbar machen. Dafür stellen junge Kunstvermittler an Wissensstationen in der Dauerausstellung einzelne Werke und Themen vor und kommen mit den Kindern und Jugendlichen ins Gespräch. Interaktive Stationen und Work-

shops regen zum handlungsorientierten Lernen, zur kreativen Auseinandersetzung und zum praktischen Vertiefen an. Die Teilnahme an der Bildungswoche ist für alle Schulklassen, Kita- und Hortgruppen kostenfrei.

„Die jährliche Bildungswoche ist eine wunderbare Gelegenheit für Kinder und Jugendliche, die faszinierende Welt der Kunst im Städel Museum zu entdecken. Mit unserem kostenfreien Angebot ermöglichen wir einen breiten Zugang für Kinder und Jugendliche. Wir sind außerordentlich glücklich, dass wir gemeinsam mit der Frankfurter Volksbank Rhein/Main einen Bildungspartner an unserer Seite wissen, mit dem wir bereits

zum elften Mal zu diesem Programm einladen können. Wir verstehen das Museum als einen Ort der Kunst und der Debatte – die Teilnehmer durch die Auseinandersetzung mit Kunst für die Herausforderungen des Lebens zu stärken, das ist ein Ziel der Bildungswoche 2023“, so Philipp Demandt, Direktor des Städel Museums.

Der Abschluss der Bildungswoche ist der am 23. Juli stattfindende Familiensonntag. Alle teilnehmenden Schul-, Kita- und Hortkinder erhalten einen Eintrittsgutschein, um gemeinsam mit ihren Familien kostenfrei das Städel Museum zu besuchen. In Führungen durch die Sammlung kann das Städel erkundet werden, offene Workshops bieten einen praktischen Zugang zu Themen des diesjährigen Mottos.

Eine Nacht über den Dächern Frankfurts

VOM 27. JULI BIS ZUM 6. AUGUST KÖNNEN CAMPINGFANS
AUF DER DACHTERRASSE DES SKYLINE PLAZA IHRE ZELTE AUFSCHLAGEN

GALLUS (LS) | Wer Lust auf Camping, jedoch nicht auf Natur und Insekten hat, für den ist das Skyline Plaza im Frankfurter Gallusviertel einen Besuch wert. Nach den Erfolgen der letzten drei Jahre bietet das Skyline Plaza auch in 2023 das beliebte Skyline Camping an.

In 12 Zelten für zwei und vier Personen und für nur 50 Euro Buchungspreis pro Person, Kinder unter 14 Jahren sind frei, erhält man eine Übernachtung in einem Vier-Personen-Zelt inklusive BBQ Büffet vom Restaurant Alex. Dazu gibt es ein Lagerfeuer, vor dem man es sich auf den schon bereitstehenden Strandstühlen bequem machen kann. Für Livemusik und einen unvergleichlichen Blick auf die Frankfurter Skyline bei Nacht ist gesorgt.

Die Toilettenanlagen befinden sich im inneren des Einkaufszentrums, welches die ganze Nacht über vom Sicherheitsdienst überwacht wird. In den Toiletten hat man zusätzlich noch die Möglichkeit sich die Zähne zu putzen. Auf Wunsch besteht eine Duschmöglichkeit im David Lloyd Club.

Die Duschen und Umkleieräume stehen pro Person für 45 Minuten kostenfrei zur Verfügung, sollte die Zeit überzogen werden, wird automatisch ein Day Spa Ticket zum Skyline Camping Sonderpreis von 15 Euro dazugebucht.

Für kleine Camper steht ein Klettergerüst bereit. Egal ob für Campingexperten oder Campinginteressierte, das Skyline Camping ist ein Erlebnis für jedermann. Jeder Übernachtungsgast ab 21 Jahren erhält zudem einen Centergutschein für das Skyline Plaza. Die Gäste werden gebeten, ihre Kissen und Decken selbst mitzubringen.

Der Check-In beginnt täglich um 15 Uhr und endet um 18 Uhr an der Rezeption im fünften Obergeschoss. Pro Zelt muss eine Kaution von 100 Euro in bar hinterlegt werden. Der Check-Out ist für 9 Uhr bis 11 Uhr angesetzt.



Tickets und weitere Infos auf:
www.skylinecamping.de



FOTOS: SAUDA

Besucht uns auf Instagram:



DERFRANKFURTER_OFFIZIELL

DAM-Reallabor „Die Lange Bank“

Eröffnung am 30. Juni um 15 Uhr auf der Hauptwache

FFM | Ab Freitag, 30. Juni, bis zum 9. September zieht das Deutsche Architekturmuseum (DAM) mit der „Langen Bank“ in die Innenstadt: zum Sitzen, Erholen und auch zur Inspiration. „Die Lange Bank“ ist eine künstlerische Intervention, mit der das DAM im Sommer erneut Stadträume erkundet. Mit den verschiedenen Modulen und einer Gesamtlänge von circa 60 Meter können unterschiedliche Formen und Konstellationen im diesjährigen DAM-Reallabor ausprobiert und erlebt werden. Begleitet wird „Die Lange Bank“ mit einem Projekt aus dem „Theater der Welt“-Festival-Programm: „Meet Me at the Bench. Übungen im Pausieren“ von LIGNA lädt zu akustischen und performativen Reisen ein. Am Freitag, 30. Juni, um 15 Uhr eröffnet Marcus Gwechenberger, Dezernent für Planen und Wohnen, „Die Lange Bank“. Es sprechen außerdem Anna Wagner, Intendanz und Geschäftsführung des Mousonturms, Ole Frahm

von LIGNA und Andrea Jürges, stellvertretende Direktorin des Deutschen Architekturmuseums. Im Anschluss demonstrieren die Performance-Künstler Tedious Works live ihre „Übung im Pausieren“, die sie zu LIGNAs App „Meet me at the Bench“ beigetragen haben.

Zum DAM-Reallabor „Die Lange Bank“

Vom 30. Juni bis zum 9. September zieht das DAM mit der „Langen Bank“ in den Stadtraum der Frankfurter Innenstadt: Gemeinsam mit dem Stadtplanungsam hat das DAM 2022 im Reallabor „Wohnzimmer Hauptwache“ erkundet, wie der Neustart nach der Pandemie zu einer Chance werden könnte, die Innenstadt mit neuem Leben zu füllen und mit neuen Funktionen zu ergänzen. Die Initiatoren haben mit vielen Aktionen und Installationen dazu diverse Vor-

schläge gemacht und sie gemeinsam mit der Stadtbevölkerung getestet: Basketball spielen auf der Hauptwache, eine WG-Küche im öffentlichen Raum mit Ausblick auf die Zeil, ein Konzert im Warenhaus oder kreative Stadtmöbel, mit denen die Plätze dieser Stadt ein wenig nahbarer werden, mit denen die Bürgerinnen und Bürger Stadträume erkunden und sich diese neu aneignen können.

„Die Lange Bank“ ist eine Installation, die einige Ergebnisse des Reallabors zusammenführt, aber auch neuen Fragen nachgeht. Sie ist als Begegnungsort konzipiert, aber auch als Ort der Inspiration und der Erholung. Durch ihre vielseitige und flexible, modulare Bauweise können diverse Räume gebaut und getestet werden. So lässt sich im „Wäldchen“ auf der Hauptwache etwa einen Ort der Ruhe und Erholung entwerfen, am Mainufer einen Ort der Begegnung und auf dem nächsten Platz einen Ort der Inspiration entwickeln. All diese Aspekte bergen das Potenzial, den Blick auf die Nutzungsmöglichkeiten der öffentlichen Räume zu erweitern.

Gemeinsam mit dem Medien- und Performance-Kunst-Kollektiv LIGNA und dem „Theater der Welt“-Festival wird „Die Lange Bank“ auch zum Austragungsort von spontanen Performances und einer kreativen Auseinandersetzung mit dem öffentlichen Raum. „Die Lange Bank“ wird gefördert von der Stadt Frankfurt am Main.



Skizze der Installation „Die Lange Bank“.
COPYRIGHT: DEUTSCHES ARCHITEKTURMUSEUM

Mehr Bio.
Höheres Karma.

FES

www.fes-bio.de

Die Rhein-Main-Macher

OSKAR

ACHTUNG!
Geänderte Schadstoffsammeltermine zur aktuellen Ausgabe jetzt auf fes-frankfurt.de/services/schadstoffsammlung, der kostenlosen FES Service-App und bald in Ihrem Briefkasten.

Kostenlose Wochenzeitungen und Prospekte lesen OHNE schlechtes Gewissen!

MYTHOS
»Kostenlose Wochenzeitungen sind Wegwerfprodukte.«

FAKT
Kostenlose Wochenzeitungen sind Teil des Altpapierkreislaufs.
Papierfasern können im Durchschnitt bis zu 12 Mal recycelt werden. **79 Prozent des in Deutschland verbrauchten Papiers gelangt zurück in den Altpapierkreislauf.** Daraus entstehen neue Produkte, wie z. B. kostenlose Wochenzeitungen und Werbeprospekte.* Die „AGRAPA“, ein Zusammenschluss der Verbände entlang der Papierkette, setzt sich seit über 25 Jahren erfolgreich für hohe Recyclingquoten und kreislauffreundliche Materialien ein.
Quelle: * Verband DIE PAPIERINDUSTRIE

MYTHOS
»Für die Papierherstellung werden Bäume gefällt.«

FAKT
Die Papierindustrie ist Resteverwerter.
Bei dem in Europa für die Papierherstellung eingesetzten Holz handelt es sich **überwiegend um Sägewerksabfälle oder Durchforstungsholz**, das bei der Bestandspflege der Wälder anfällt. Wertvolles Stammholz wird für andere Industriezweige verwendet. Auch Zellstoff aus dem außereuropäischen Ausland, der für die Papierherstellung in Deutschland eingesetzt wird, stammt ausschließlich **von nachhaltig bewirtschafteten Flächen**.*
Quelle: * Verband DIE PAPIERINDUSTRIE

MYTHOS
»Für die Papierherstellung werden Lebensräume zerstört.«

FAKT
Wachsende Wälder schaffen Lebensraum.
Mit über 90 Prozent stammt die große Mehrheit der Holzfasern, die von der europäischen Papierindustrie verwendet werden, aus Europa selbst. In Europa werden jedes Jahr **33 Prozent mehr Bäume nachgepflanzt als gefällt**.¹ Rohstoffe aus Gebieten wie Indonesien, in denen Regenwald gerodet wird, kommen in der deutschen Papierindustrie nicht zum Einsatz.²
Quellen: 1) Confederation of European Paper Industries (CEPI); 2) Verband DIE PAPIERINDUSTRIE

MYTHOS
»Digitale Kommunikation ist nachhaltiger als Print.«

FAKT
Der CO₂-Fußabdruck des Digitalen wird meist unterschätzt.
Bei durchschnittlicher Nutzung verursachen **digitale Endgeräte in Deutschland in etwa sieben Prozent am gesamten CO₂-Fußabdruck** eines Menschen.¹ Zusammengerechnet machen hingegen alle **Druckerzeugnisse weniger als ein Prozent** des CO₂-Fußabdrucks einer durchschnittlichen Person in Deutschland aus.²
Quellen: 1) Öko-Institut; 2) Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdn).

MYTHOS
»Die in kostenlosen Wochenzeitungen enthaltene Werbung interessiert kaum jemanden.«

FAKT
Kostenlose Wochenzeitungen und Prospekte bieten Orientierung.
Für über zwei Drittel der Bevölkerung sind kostenlose Wochenzeitungen mit der darin enthaltenen Werbung neben anderen Quellen wie z. B. Radio oder Onlinemedien **die führende Informationsquelle über Einkaufsmöglichkeiten und Sonderangebote**. 41 Prozent geben an, durch die Sonderangebote in Prospekten schon oft Geld gespart zu haben.*
Quelle: * Institut für Demoskopie Allensbach: BVDA-Leserakzeptanzstudie 2022

Online mehr erfahren:

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter **BVDA**