



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

OKTOBERFESTZEITUNG  MIT HERZ



Samstag, 15. Juli 2023 · Ausgabe 117

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.283 Exemplare

DER FRANKFURTER MASSKRUG-STEMMEN

Gut trainiert in die Oktoberfest-Saison. Mehr dazu auf Seite 2.



FRANKFURTER OKTOBERFEST

Die Programmübersicht und Highlights finden Sie auf Seite 3.



OPEN DOORS FESTIVAL

Genießen Sie das 31. Musikspektakel in Neu-Isenburg. Mehr dazu lesen Sie ab Seite 7.



6. September bis 8. Oktober 2023

www.frankfurter-oktoberfest.de

Infos: Tel. 061 04-6003636 (Mo. -Fr. 9 bis 17 Uhr)

Die Krüge hoch 2023!



13. Frankfurter Oktoberfest: Stefan Mross ist offizieller Botschafter

AM DEUTSCHE BANK PARK (PM/BT) |

Das Frankfurter Oktoberfest am Deutsche Bank Park geht in seine 13. Runde. Von Mittwoch, 6. September bis einschließlich Sonntag, 8. Oktober 2023, bestimmen wieder Dirndl und Lederhose das Stadtbild - und in der Festhalle Hausmann dreht sich alles um Stimmungsmusik, Schunkelspaß und hessisch-bayerische Küche. Hat in den vergangenen Jahren immer eine Frau als Botschafterin für die hessischen Wiesn geworben, macht dieses Jahr ein prominenter Mann Lust auf das Fest: Die Macher des Frankfurter Oktoberfests - die Festwirte Patrick und Dennis Hausmann sowie Festwirtpartner Kai Mann - konnten den Volksmusik-Star und TV-Moderator Stefan Mross als offiziellen Botschafter gewinnen. Er wird unter anderem bei der Eröffnung des Festes dabei sein. In den fast fünf Party-Wochen warten 26 Events auf die Oktoberfest-Fans. Die Veranstalter rechnen mit rund 60.000 Gästen, 20.000 mehr als im vergangenen Jahr. Der Vorverkauf für alle Veranstaltungen läuft hervorragend (www.frankfurter-oktoberfest.de).

„Als waschechter Bayer ist es für mich eine Ehre, Oktoberfestspaß in der Mainmetropole Frankfurt zu repräsentieren“, sagt Stefan Mross. Der 47-Jährige ist nicht nur Fan dieser besonderen Art des Feierns und Genießens, als Sänger ist er auch in der Welt des deutschen Schlagers zu Hause. Seit 2005 ist Mross als Moderator der ARD-Sendung „Immer wieder sonntags“ regelmäßig im Fernsehen zu sehen. Wie es sich für einen Oktoberfest-Botschafter gehört, wird er am 6. September 2023 gemeinsam mit Mickie Krause und viel Prominenz aus Showgeschäft, Politik und Wirtschaft das 13. Frankfurter Oktoberfest eröffnen. Er musste nicht lange überlegen, als ihn Kai Mann in Mexiko letzte Woche auf einer gemeinsamen Reise dafür anfragte.

Frankfurter-Wiesn-Fans können sich auf zahlreiche Acts freuen, beginnend mit der großen Eröffnung mit Mickie Krause über die Hammer-Wiesn mit Roy Hammer und den Pralinées bis zur Herzl-Wiesn mit Jimmie Wilson und den Weather Girls, dem traditionellen Almbtrieb bei der Frankfurter Oktoberfest Band oder der



V.l.n.r.: Kai Mann, Patrick Hausmann, Stefan Mross und Dennis Hausmann.

FOTO: PETER KRAUSGRILL/STADTLIBEN GMBH

90er-Fete mit Oli P. Auch die Trachtenächte (in diesem Jahr vier), eine Fash'n-Night, NDW-Spaß mit Markus und die 80er-Jahre-Wiesn fehlen nicht. Als ein Top-Act ist die Schlagerkone und einfach das „Original“ Heino am 20. September noch hinzugekommen. Neben den Abendveranstaltungen gibt es sechs Familien- und Party-Frühshoppen, jeweils an den Sonntagvormittagen sowie am Tag der Deutschen Einheit, dem 3. Oktober.

„Es ist toll, dass wir jedes Jahr aufs Neue auf die Größen der Schlagerwelt zählen können“, stellt Dennis Hausmann fest. „Mit ihnen werden wir das Zelt wieder zum Kochen bringen; Tanzen auf Tischen und Bänken ist vorprogrammiert.“ „Wir freuen uns auch in 2023 wieder auf das exklusive Frankfurter Oktoberfestbier von der Binding Brauerei. Außerdem sind in diesem Jahr wieder alle Bars geöffnet, inklusive der legendären Champagner-Bar,“ ergänzt Patrick Hausmann. Zudem wurde die Speisekarte überarbeitet und wird mit einem neuen Angebot aus bayrisch-hessischen Schmankeleis überraschen.

Vorverkauf läuft super

Der Vorverkauf läuft hervorragend. Erfahrungsgemäß sind vor allem die Freitage und Samsta-

ge schnell ausverkauft. Es lohnt sich also, rechtzeitig zu buchen.

Tickets: www.frankfurter-oktoberfest.de

Ein Platz am Tisch im Innenraum kostet 50 Euro und beinhaltet Wertmünzen für einen 12-Euro-Mindestverzehr. Ein Platz in der Box und der Alm kostet 60 Euro, im Preis enthalten sind Wertmünzen für einen Mindestverzehr von 20 Euro. Tickets für die Frühshoppen kosten 15 Euro, Wertmünzen sind nicht enthalten. Die genannten Preise verstehen sich inkl. Vorverkaufs- und Abwicklungsgebühren und zzgl. Versandkosten und einer Servicegebühr des Ticketpartners.

Drei 5-Sterne-Hotelaufenthalte auf den Malediven zu gewinnen

Ein wahres Schmankele: Der neue Oktoberfest-Sponsor Villa Resorts Maldives spendiert drei 7-tägige Hotelaufenthalte für zwei Personen in einem der 5-Sterne Hotels auf den Malediven. Zwei dieser Aufenthalte gehen an die Gewinner des Maßkrugstemmens, der dritte Malediven-Traumurlaub wird unter allen Ticketkäuferinnen und -käufern verlost. Als Sonderpreis ist unter den Ticketkäufern auch ein Wüstenrot Motorroller zu gewinnen. „Da wir

bei erwarteten 60.000 verkauften Tickets geschätzt nur 10.000 Käufer haben werden, ist die Gewinnchance sehr hoch“, erklärt Kai Mann.

Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help: Fortsetzung des Spendenprojekts aus dem vergangenen Jahr

Jedes Ticket hilft Kindern in aller Welt: „Das Frankfurter Oktoberfest baut auch 2024 eine Schule mit der Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help“, berichtet Kai Mann. „Pro verkauftem Ticket spenden wir einen Euro an die gemeinnützige Stiftung, die sich für Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen engagiert. Unsere Spende fließt in den Bau einer Schule in der Dominikanischen Republik.“ Wenn alles nach Plan läuft, könnten es sogar, mit der Hilfe vom RTL - Wir helfen Kindern, zwei Schulen jedes Jahr werden. Aktuell wird eine neue Destination eruiert. Die Frankfurter Oktoberfest-Macher arbeiten dran. Informationen zur Stiftung und zum Projektpartner gibt es unter www.fly-and-help.de.

Zahlreiche Partner: Unterstützt wird das Frankfurter Oktoberfest 2023 von Euler Group, Globus Eschborn, Condor, Reddy Küchen, Obertauern, Villa Resorts Maldives, Binding, Selgros, Zimmermann Weißwürste, Erhart KG, DHC media, Gekko House, Radio Frankfurt, Skyline Plaza, RYCH Fashion, FES, Wüstenrot Thomas Holzinger, Weingut F.W. Langguth Erben, Sunny Cars, Master Cook, Wohnmobile United, DER FRANKFURTER Heimatzeitung mit Herz (Rhein Main Verlag), Frankfurt-Tipp.de, Stadtleben.de, Journal Frankfurt und Ballcom Digital Public Relations.

Tickets hier erhältlich:

Buchungen für Einzel- und Gruppentickets sind online auf www.frankfurter-oktoberfest.de oder unter der Tickethotline 069-80920328 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich) möglich. Karten sind zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

DER FRANKFURTER Maßkrug stemmen

Gute Vorbereitung gehört dazu!

(BT) | Auch auf diesem Frankfurter Oktoberfest gibt es wieder das traditionelle Maßkrug stemmen. Jeden Abend holt Kai Mann als Moderator je zwei Frauen und zwei Männer aus dem Publikum auf die Bühne. Nach einer kleinen Vorstellungsrunde geht es dann zur Sache. Das Startsignal wird mit dem Publikum gegeben: 3 – 2 – 1 und dann müssen die Maßkrüge im 90 Grad Winkel, mit dem ausgestreckten Arm hochgenommen und solange wie möglich gehalten werden. Aus jedem Wettbewerb gehen eine Frau und ein Mann als Tagessieger hervor. In der Finalrunde des DER FRANKFURTER Maßkrug stemmen am letzten Tag des Oktoberfestes werden die Sieger ermittelt. Die ersten Drei dürfen sich über attraktive Gewinne freuen. Zur Wahl steht für die stärkste Frau und den stärksten Mann: eine Woche Obertauern, 4-Sterne HP inklusive Skipass oder 7 Tage in einem der 5-Sterne Hotels VILLA RESORTS Maldives auf den Malediven oder zwei Flüge mit Condor in die Dominikanische Republik (Karibik). Die Zweitplatzierten können noch wählen. Der Drittplatzierte bekommt den noch nicht gewählten Gewinn automatisch zugeordnet.

Zusatzauslosung: Eine Woche 5-Sterne-Hotel auf den Malediven

Alle Ticketkäufer sind automatisch im Lostopf für eine Woche auf den Malediven für zwei Personen. Dieser Hotelaufenthalt wird unter allen Ticketkäuferinnen und -käufern verlost. „Da wir bei erwarteten 60.000 verkauften Tickets geschätzt nur 10.000 Käufer haben werden, ist die Gewinnchance sehr hoch“, erklärt Kai Mann.



vom 6. September bis 8. Oktober 2023



EULER GROUP
präsentiert



Veranstalter



Partner



Jetzt schnell
TICKETS
sichern!

powered by
**REDDY
KÜCHEN**

GLOBUS
Eschborn

condor

www.frankfurter-oktoberfest.de

Infos: Tel. 06104 - 600 36 36 (Mo. – Fr. 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)



GEKKO HOUSE
FRANKFURT



DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

ERHART
HAUSTECHNIK

VILLA RESORTS
MALDIVES



Unsere Produkte
werden produziert von
DHCmedia



stadtleben.de
WISSEN, WBS LOS IST

Bayrisch-hessische Schmankerl

Festhalle
HAUSMANN

Egal ob kalt oder warm –
für jeden Geschmack ist etwas dabei

(BT) | Beim Frankfurter Oktoberfest spielt der Käse in einer gemeinsamen Liga. Käsewürfel, Obatzda und Handkäs mit Musik gehören zum Frankfurter Oktoberfest, wie das Amen in der Kirche. Die Hessischen Platten gibt es dieses Jahr in drei Versionen: als Käse-Variation (6-7 Sorten), als klassische Vesperplatte mit Käse, Wurst und Schinken und als Platte mit Leckereien ausdrücklich ohne „Schwein“. Das sind geniale Mischungen zum Genießen – ganz nach den persönlichen Vorlieben. Vesperteller und hausgemachter Wurstsalat dürften zu den Klassikern im

Angebot der Brüder Patrick und Hausmann gehören. Die Qual der Wahl hat man bei den warmen Hauptspeisen: Kalbshaxe, Wildgulasch, Tafelspitz, Schweinshaxe, Schweinekrustenbraten, Hendl, Leberkäse und Weißwürste. Auch die vegetarisch ausgerichteten Gäste haben die Wahl zwischen einer neuen frischen bayrischen Bowl, einer Knödelauswahl mit Sauerkraut, Käsespätzle und der Frankfurter „Grie Soß“. Die „Süßen“ unter den Besuchern freuen sich jetzt schon auf Kaiserschmarrn, ofenwarmen Apfelstrudel oder ein Mispelchen (ist auch süß und lecker).

Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help

Fortsetzung des Spendenprojekts
aus dem vergangenen Jahr

Jedes Ticket hilft Kindern in aller Welt: „Das Frankfurter Oktoberfest baut auch 2024 eine Schule mit der Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help“, berichtet Kai Mann. „Pro verkauften Ticket spenden wir einen Euro an die gemeinnützige Stiftung, die sich für Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen engagiert. Unsere Spende fließt in den Bau einer Schule in der Dominikanischen Republik.“ Wenn alles nach Plan läuft, könnten es sogar, mit der Hilfe vom RTL – Wir helfen Kindern, zwei Schulen jedes Jahr werden. Aktuell wird eine neue Destination eruiert. Die Frankfurter Oktoberfest-Macher arbeiten dran. Informationen zur Stiftung und zum Projekt gibt es unter www.fly-and-help.de.



Trachten sehr willkommen

Wie geht man zum Oktoberfest?

(BT) | Wenn es um Tradition geht, dann sind Trachten ganz vorne. Und chic sind diese heute allemal. Modische Dirndl kleidet die Frau von Welt, die sich ins Festzelt bewegt. Ob mit Dekolletee oder mit Dirndlbluse. Jede Frau findet ihren persönlichen Ausdruck. Die Varianten reichen vom Leihdirndl über Retroteile aus dem Familienschrank bis zu den Luxus-Varianten. Hauptsache ist die schöne weibliche Silhouette. Accessoires sind willkommen. Die passende Tasche und der elegante Schuh gehören auch dazu. Klassische Flechtfrisuren sind und bleiben immer aktuell zur Trachtenmode. Hinzugekommen sind in den letzten Jahren die Haarreifen mit Blümchen oder anderer Deko. Der Nagellack zum Lieblingsdirndl ist schnell gefunden. Von erdigen Tönen bis zu pastelligen Farben – alles ist verfügbar. Für die Herren geht nichts über eine zünftige Lederhose. Egal wie kurz oder lang – diese Investition kommt nicht aus der Mode. Die Wahl des karierten Hemdes, zum Beispiel im Gingham Karo, kann da schon eher dem Trend der Zeit entsprechen. Das dazugehörige Upgrade ist die Weste, der Janker oder die Strickjacke. Zum Thema Schuhe gibt es aktuell nicht nur den Haferlschuh. Trachtensneaker, Boots und Trachtenstiefel können auch je nach Länge der Lederhose dazu getragen werden.

Das besondere Flair des Frankfurter Oktoberfestes ist, dass die Gäste sich fast alle in Tracht zum Feiern begeben. Dieses Bild wünschen sich die Brüder Hausmann auch, denn es ist einfach ein wundervoller Anblick, der nur in diesen Tagen so in Frankfurt zu finden ist.



„Schleife links, Glück bringt`s“

Was sagt die Schürzenschleife über die Trägerin?

(BT) | Auf einem Trachtenfest braucht es kein Facebook um den Beziehungsstatus festzustellen. Das gilt so zumindest bei den Frauen, die ein Dirndl tragen und um die geheime Information wissen, die in der Bindeart steckt. Diesen bewusst angewendeten Brauch gibt es circa seit rund 30 Jahren. Die Auflösung des Trachten-Codes soll beim Frankfurter Oktoberfest nicht nur die engagierten Männer unterstützen.

Schleife vorne links

Die aus Sicht der Trägerin vorne links gebundene Schleife sendet die Botschaft der Frau: „Ich bin noch nicht vergeben oder verheiratet.“

Schleife vorne rechts

Diese Schürzenträgerin ist nichts für Schürzenjäger, denn sie ist verheiratet oder zu mindestens in festen Händen. Wer nicht flirten will bindet die hübsche Schleife besser rechts.

Schleife hinten mittig

Diese Art der Schleife deutet traditionell auf eine Witwe hin. Aber da sind sich die Fachleute schon nicht mehr einig. In einigen Regionen gehört die Schleife hinten zur Tracht.

Schleife vorne mittig

Das kann sowohl Unentschlossenheit bedeuten als auch den Status „Jungfrau“. Außerdem tragen junge Mädchen und Kinder die Schleife vorne. Ist die Feiargesellschaft katholisch geprägt, tragen mittig gebundene Schleifen auch diejenigen Frauen, die im heiratsfähigen Alter sind: Sie zeigen damit den Männern, dass sie nach einer festen Bindung suchen. Damit die Deutung auch im angeheiterten Zustand klappt, gibt es kleine Merksprüche für Männer: „Schleife links, Glück bringt`s“ oder „Schleife rechts, ist eher schlecht“. Damit wird das geschickte „Anbandeln“ zur Leichtigkeit.

Das Programm des Frankfurter Oktoberfestes

- Mi. 06.09. O'zapft wird! Eröffnung mit Mickie Krause
- Do. 07.09. Almrausch im Festzelt mit Markus Becker
- Fr. 08.09. Frankfurter Septemberfest
- Sa. 09.09. Fashion Night
- So. 10.09. Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 13.09. Hüttengaudi mit Mickie Krause
- Do. 14.09. Herzl-Party mit Jimmie Wilson and the Weather Girls
- Fr. 15.09. Zeltgaudi
- Sa. 16.09. Tracht-Nacht 1
- So. 17.09. Familien- & Party-Frühshoppen mit den Trenkwaldern
- Mi. 20.09. Enzian-Festival mit original HEINO
- Do. 21.09. 90er Fete mit Oli P.
- Fr. 22.09. Bergfest
- Sa. 23.09. Tracht-Nacht 2
- So. 24.09. Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 27.09. Hammer-Gaudi mit Roy Hammer und den Pralineés
- Do. 28.09. NDW – Ich will Spaß mit Markus
- Fr. 29.09. Hüttengaudi
- Sa. 30.09. Tracht-Nacht 3
- So. 01.10. Familien- & Party-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mo. 02.10. Almabtrieb
- Di. 03.10. Einheits-Frühshoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Do. 05.10. Cowboy- und Indianer-Party mit Olaf Henning
- Fr. 06.10. Mega-Gaudi
- Sa. 07.10. Tracht-Nacht 4
- So. 08.10. Großer Final-Frühshoppen mit Showstar Stefan Mross LIVE (Immer wieder sonntags)

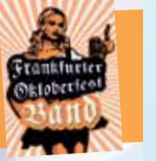


Veranstalter



Partner

Für die mega Stimmung jeden Abend sorgt unsere Frankfurter Oktoberfest Band!



Stand: Mai 2023

ÖFFNUNGSZEITEN

Mi. bis Sa. von 17.30 Uhr - 24.00 Uhr (+ am 02.10.), Frühshoppen von 10.30 Uhr - 16.00 Uhr

UN SO FIND'ST UNS ...

Deutsche Bank Park, Mörfelder Landstraße 362, Parkplatz P9, 60528 Frankfurt. Ausgeleuchtete Parkplätze gegen Gebühr sind zu den Öffnungszeiten vorhanden. Ausnahme: Zu Heimspielen der Eintracht.

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

Mit Straßenbahn-Linie 21 ab Hauptbahnhof nur 17 Minuten bis Haltestelle „Stadion“. Bus 61 ab Südbahnhof bis „Stadion/Osttribüne“ = P9 Zelt. Und Nachtbuslinie n81.

Es kann keine Garantie über die Inhalte dieser Werbung übernommen werden, dass alle Angaben aktuell sind. Jede Info kann ohne vorherige Anzeigebestätigung erlöslich, verändert oder geändert werden.

TICKETS UND INFOS AUF www.frankfurter-oktoberfest.de
Tickethotline 069-80 92 03 28 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich)



Donnerwetter – ein VIP Donnerbalken!

Wenn das Örtchen PREMIUM wird

(BT) | Was gehört wie die Brezel und das Festbier zum Oktoberfest dazu? Lange Schlangen vor den stillen Örtchen können schon hin und wieder vorkommen. DER FRANKFURTER präsentiert sich auch als VIP-Donnerbalken-Pate. Eine

VIP-Toilette, die besonders betreut und bewacht wird. Kein langes Anstehen, mehr Platz und mehr Komfort sind die Eigenschaften hinter diesem Premium-Angebot. Die Toiletten sind auch mit allerhand Produkten für den Bedarf

von Frau/Mann ausgestattet. Herein kommt man nur mit dem VIP-Donnerbalkenbändchen, das im Eingangsreich für 10 Euro verkauft wird. Einmal pro Tag zahlen und unbegrenzt nutzen. Ein Service, der die Oktoberfest-Freude

steigert und das Bier wegtragen zum Premium-Event macht. Alles was am Ende des Frankfurter Oktoberfestes an Premium-Donnerbalken-Zugangs-Geld übrig bleibt, wird auch an fly and help gespendet.

PROGRAMM-HIGHLIGHTS 2023



06.09. O'zapft wird! Eröffnung mit **Mickie Krause**



14.09. Herzl-Party mit **Jimmie Wilson and the Weather Girls**



20.09. Enzian-Festival mit **original Heino**



28.09. NDW – Ich will Spaß mit **Markus**



05.10. Cowboy- und Indianer-Party mit **Olaf Henning**



07.09. Almrausch im Festzelt mit **Markus Becker**



21.09. 90er Fete mit **Oli P.**



08.10. großer Final-Frühshoppen mit **Stefan Mross** (Immer wieder sonntags)



13.09. Hüttengaudi mit **Mickie Krause**



27.09. Hammer-Gaudi mit **Roy Hammer und den Pralineés**

ACHTUNG! Unter allen Ticketkäufern verlosen wir einen 7 Tage Malediven Aufenthalt in einem Villa Resort sowie einen Roller von Wüstenrot.



GYNÄKOLOGIE



„Wir stehen für sichere und schonende Verfahren bei gut- oder bösartigen Erkrankungen der weiblichen Organe“



Unsere Behandlungsschwerpunkte

- Gut- und bösartige Erkrankungen der Brust einschließlich plastisch-ästhetischer Eingriffe
- Gut- und bösartige Erkrankungen der weiblichen Organe
- Behandlung von Harninkontinenz und Senkungsbeschwerden
- Minimal-Invasive Operationen



Auszeichnungen

Zertifiziertes Interdisziplinäres Brustzentrum nach DIND:EN ISO 90



Indikationsambulanz

Chefarzt Dr. med. E. Krapfl
Terminvereinbarung unter:
06103 / 912 13 65
www.asklepios.com/langen/
experten/sprechstunden



ASKLEPIOS
KLINIK LANGEN

Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen
www.asklepios.com/langen

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro:
Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider
Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.283

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied. Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Hedderheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06102 / 86882 – 0

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 708.445

Layout, Satz und Druck/ Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 36,
gültig ab 1. Juli 2023

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbebotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

MARKTPLATZ
MARKT

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160,
www.wm-aw.de Fa.

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate, ☎ 06108-9154213

Trapezbleche 1. Wahl + Sonderposten aus eigener Produktion, TOP-Preise, cm-genau, 98646 Eishausen, Straße in der Neustadt 107, bundesweite Lieferung! ☎ 03685 - 409140.
5% Online-Rabatt sichern.
www.dachbleche24.de

Ankauf von Briefmarken, Pelze, Nerze, Porzellan, Nähmaschinen, Uhren, Trachten, Perücken, Puppen, Ferngläser, Bleikristall, Krüge, Persians, Modeschmuck, Silberbesteck, Bernstein, Teppiche, Möbel, Gardinen, Goldschmuck, Alt- und Bruchgold, Zahngold und Münzen, auch Haushaltsauflösungen, kostenlose Beratung. Anfahrt und Wertschätzung. Zahle Höchstpreise, 100% seriös und diskret. Barabwicklung vor Ort. Mo-So 8-20 Uhr.
☎ 06104 - 7770852

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER FRANKFURTER:**



120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT-WEISSBÄCKER

ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetoire · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de



Impressionen vom Frankfurter Oktoberfest 2022

FESTZELT AM DEUTSCHE BANK PARK (BT) | Im vergangenen Jahr tobte die Lebensfreude aller Gäste durch das Hausmann Zelt. Ed Sheeren machte sogar einen Überraschungsbesuch nach seinem Konzert im großen Stadion. Er ließ es sich nicht nehmen auch auf der Frankfurter Oktoberfest Bühne zu singen und zu tanzen. So wie im vergangenen Jahr dürfen sich alle Gäste wieder auf rauschende Feste in Tracht freuen. Hier einige Impressionen und Schnapsschüsse vom letzten Oktoberfest.

-ANZEIGE-

Hygienisch reines Wasser auf Knopfdruck

Innovative Lösung für ein individuelles und nachhaltiges Trinkwassererlebnis

(djd-p). Wasser ist das wichtigste Lebensmittel des Menschen und hat enorme Bedeutung für das persönliche Wohlbefinden. Doch viele Menschen mögen Leitungswasser ohne Aufbereitung nicht. Einwegflaschen wiederum verursachen vermeidbare Berge an Plastikmüll. Aus diesem Bewusstsein heraus entwickelte Josef Schucker seine Idee einer innovativen Technologie. Das Ziel: eine sichere und nachhaltige Versorgung mit sauberem Trinkwasser zu ermöglichen und gleichzeitig den Einsatz von Kunststoffabfällen zu reduzieren, um die Umwelt zu schonen und den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die LUQEL Water Station ermöglicht ein individuelles Trinkwassererlebnis und



Foto: djd/LUQEL Deutschland

bringt Genuss, Gesundheit sowie Nachhaltigkeit auf einen gemeinsamen Nenner. Durch den Einsatz einer speziellen Filter- und Mineralisierungstechnologie wird das Leitungswasser nicht nur von Schadstoffen befreit, sondern gleichzeitig mit wertvollen Mineralien angereichert. Geschmack, Temperatur, Kohlensäuregehalt und Mineralisierung können dabei den persönlichen Vorlieben angepasst werden. Mit der innovativen Water Station bietet LUQEL eine Auswahl von 1.000 Kombinationsmöglichkeiten auf Basis von 30 Wasserrezepten. Um möglichst vielen Menschen eine zuverlässige und sichere Versorgung mit qualitativ hochwertigem Trinkwasser zu ermöglichen, konzentriert sich LUQEL zunächst auf die Bereiche Gastronomie, Hotellerie und Krankenhäuser. Darüber hinaus wird durch die Verwendung von wiederverwendbaren Glasflaschen der Bedarf an Einweg-Plastikflaschen und damit einhergehend der Plastikmüll spürbar reduziert. Auf diese Weise senkt die Water Station nicht nur die Kosten der Unternehmen, sondern verbessert auch deren CO₂-Bilanz.

DERFRANKFURTER OFFIZIELL

Der „Original“-Heino im Festzelt

Heino am 20. September auf dem Frankfurter Oktoberfest

FRANKFURT (PM) | Eigentlich hätte Mickie Krause, der am 6. September als Musikakt das Frankfurter Oktoberfest eröffnet, auch am 20. September auf der Bühne stehen sollen, aber da er diesen einen Termin nicht wahrnehmen kann, haben sich die Veranstalter etwas ganz Besonderes für die Festzeltgäste einfallen lassen: Schlagerstar Heino kommt.



FOTO: HELMUT WRRNER MANAGEMENT

„Es ist der Hammer, dass uns ein so großer Coup gelungen ist“, sagt und freut sich Kai Mann, der gemeinsam mit den Festwirten Patrick und Dennis Hausmann das Fest organisiert. „Mit Heino bringen wir eine Ikone der deutschen Schlager- und Volksmusikwelt auf die Bühne. Er ist ebenso wie Mickie Krause ein Garant für ausgelassene Stimmung, Hits und Partylaune.“

Da Heino im August dieses Jahres sein neues Album mit Covern von den großen Ballermann-Stars veröffentlicht, wird dieser Auftritt neben seinen Hits ein ganz besonderes Highlight werden.

Heino und Stefan Mross, der in diesem Jahr Botschafter des Frankfurter Oktoberfestes ist, verbindet eine mehr als 30-jährige Freundschaft; der Schlagerstar begleitete Mross' Karriere von Beginn an. Sie hatten zahlreiche gemeinsame Auftritte, unter anderem moderierte Mross die Musiksendung „Heino – die Show“ in der ARD anlässlich Heinos 50-jährigem Bühnen- und 40-jährigem Schallplattenjubiläums. „Mit Heino haben wir einen

Top-Act für das Frankfurter Oktoberfest gewinnen können, der mit über 50 Millionen verkauften Platten und weltweiten Tourneen einer der ganz Großen am Schlagerhimmel ist“, sagt Dennis Hausmann. „Es ist fantastisch, dass wir einen solchen Star auf der Bühne haben, vor allem, weil er noch nie bei uns war.“

Vorverkauf läuft – Engagement für den guten Zweck

Einzel- und Gruppentickets für alle Veranstaltungen des Frankfurter Oktoberfestes können online auf www.frankfurter-oktoberfest.de oder unter der Tickethotline 069-80920328 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich) gebucht werden. Karten sind zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Ein Platz am Tisch im Innenraum kostet 50 Euro und beinhaltet Wertmünzen für einen 12-Euro-Min-

destverzehr. Ein Platz in der Box und der Alm kostet 60 Euro, im Preis enthalten sind Wertmünzen für einen Mindestverzehr von 20 Euro. Tickets für die Früh-schoppen kosten 15 Euro, Wertmünzen sind nicht enthalten.

Die genannten Preise verstehen sich inkl. Vorverkaufs- und Abwicklungsgebühren und zzgl. Versandkosten und einer Servicegebühr des Ticketpartners.

Pro verkauftem Ticket kommt je ein Euro der Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help zugute, die sich für die Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen engagiert. Mit dem Geld wird eine weitere Schule gebaut werden können. Die erste Schule des Frankfurter Oktoberfestes ist in Planung und wird voraussichtlich noch dieses Jahr in Punta Cana in der Dominikanischen Republik eröffnet.



2- & 3-Zimmer NEUBAU-ETWs in Frankfurt Bergen-Enkheim



KLEESPIES.DE

ca. 62 m² bis ca. 116 m² Wohnfläche
auch barrierefreie Wohnungen
TOP-Ausstattung · Aufzug
Tiefgarage · Photovoltaikanlage
Luft-Wärmepumpe · Fußbodenheizung
Regendusche · elektr. Rollläden Parkettboden,
Glasfasertapete uvm.

Kaufpreise ab 449.900 €

PROVISIONSFREI - DIREKT VOM BAUTRÄGER

www.ALFRED.kaufen
INFOLINE 0800 80 70 60 8

Kleespies GmbH & Co. KG · Deutelbacher Straße 10 · 63637 Jossgrund · Telefon 06059 90692-750 · vertrieb@kleespies.de
Änderungen, Druckfehler, Zwischenverkauf vorbehalten. Visualisierungen unverbindlich und ohne Maßstab.



VERBRAUCHERTIPPS

Anzeige

Fenstertausch im Denkmalschutz – Modern, vielseitig, effizient und stilecht: So gelingt der Nachbau historischer Fenster

(epr) Steht die eigene Immobilie unter Denkmalschutz, sind bei einer Sanierung strenge Auflagen zu beachten. Wird eine Verbesserung der Energieeffizienz angestrebt, rücken auch die Fenster in den Fokus. Mit einem einfachen Austausch ist es nicht getan: Als gestalterisches Element sind sie wichtig, wenn die historische Fassade bewahrt werden muss. UNILUX bietet mit seinem Meisterfenster umfassende Möglichkeiten, historische Fenster detail- und denkmalschutzgetreu nachzubauen. Dank einer Vielzahl an Massivhölzern, Formen, Zierelementen und -beschlägen ist es möglich, den Stil der alten Fenster zu kopieren – zukunftsfähig dank hochwertiger Materialien und modernster Technik. Die ausgetauschten Fenster „made in Germany“ verbessern auch die Wärmedämmung des Gebäudes: Uw-Werte von 0,90 W/m²K und mehr sind möglich! Zudem werden gängige Förderkriterien erfüllt, was die Sanierungskasse entlastet. Beratung rund um den Fenstertausch geben die UNILUX Fachhändler unter www.homeplaza.de/unilux



Foto: epr/UNILUX

Farbton im Einklang der Elemente – Faszinierendes „Vulkangrau“ inspiriert bei der Küchenplanung

(epr) Zur Besinnung kommen und die Energie der Erde spüren – das lässt sich zuhause durch ein passendes Ambiente erreichen. Kein Wunder, dass die neue erdig-elegante Farbe „Vulkangrau“ dank ihrer kraftvollen Ausstrahlung in puncto Design bei Möbeln und Einrichtung

Ein echter Blickfang: die BLANCO UNIT mit Becken in „Vulkangrau“ sowie Armatur und Bedienelementen in schwarz-matt.



Foto: epr/BLANCO

den Ton angibt. Auch in die Küchenplanung hat „Vulkangrau“ Einzug gehalten: Küchenspezialist Blanco bietet ein großes Portfolio an Spülen und Becken aus „Silgranit“ sowie Armaturen im „Silgranit“-Look nun in dem neuen Trendfarbton an. Die „Silgranit“-Oberflächen in „Vulkangrau“ besitzen eine leichte Textur für einen natürlichen Look und eine angenehme Haptik. Feine Nuancen von Braun, kaum sichtbar und doch präsent in ihrer Wirkung, fügen dem edlen Grauton eine feine Note „erdiger“ Harmonie hinzu. Das elegante Grau passt zu einer breiten Palette an Küchenstilen, von modern über Industrial Style bis hin zu jungem Landhausstil. Mehr unter www.homeplaza.de/blanco



Die Bausatz-Hochbeete aus TRAPLAST™ lassen sich in wenigen Schritten montieren.

Robust, pflegeleicht – und echte Hingucker – Zäune, Bänke und Hochbeete aus recyceltem Kunststoff bereichern die Grünoase

(epr) Sobald die Sonne vom Himmel lacht, zieht es uns raus in den Garten. Damit wir uns dort wohlfühlen, sollte das Ambiente stimmen. Sitzbank, Hochbeet und Gartenzaun bereichern die Grünoase und machen Lust auf entspannte Momente in unserem privaten Refugium. Wer auch der Umwelt etwas Gutes tun möchte, entscheidet sich für Zaunlatten, Hochbeete und Bänke aus TRAPLAST™, die im Online-Shop von nie-mehr-streichen.de in verschiedenen Größen und Designs angeboten werden. Der Name ist Programm, denn im Gegensatz zu Holz ist der recycelte Kunststoff witterungsbeständig und wartungsfrei. Prima, oder? Das robuste Material ist resistent gegen Frost, Nässe und Sonne und auch Pilze, Schädlinge oder Schimmel haben keine Chance. Sogar die Pflege ist ein Leichtes! Mehr unter www.homeplaza.de/nie-mehr-streichen



Fotos: epr/Nie-mehr-streichen.de

Friskick für Fische – Praktischer Oxydator versorgt Wasserbewohner mit Sauerstoff

(epr) Sommer, Sonne, Algenzeit – für Teichbesitzer bringen die warmen Monate eine besondere Herausforderung mit sich. Denn durch freigesetzte Nährstoffe und die verlängerte Sonneneinstrahlung vermehren sich verschiedene Algenarten explosionsartig. Für einen ungetrübten Blick auf fidele Fische empfiehlt sich ein zuverlässiges System, das ein optimales biologisches Gleichgewicht im Wasser schafft. Im Vergleich zu herkömmlichen Belüftungsanlagen



Dank ausreichend Sauerstoff zeigen sich Wasserbewohner und Pflanzen von ihrer besten Seite.

Foto: epr/Söchting Biotechnik

punktet der Oxydator von Söchting gleich doppelt, da er neben normalem Sauerstoff auch aktivierten Sauerstoff zusetzt und damit Algenarten essentielle Nährstoffe entzieht. Er funktioniert ganz ohne Kabel und Anschlüsse, das Gehäuse aus Spezialkeramik wird einfach mit der Oxydator-Lösung befüllt und „zu Wasser gelassen“. Dort versieht er das ganze Jahr über völlig lautlos seinen Dienst – auch bei strenger Kälte und geschlossener Eisdecke. Mehr unter www.gardenplaza.de/soechting

Retro und modern zugleich: Die Bad-Kollektion „Hommage an Hommage“ lässt wahre Wohlfühlorte mit historischem, markantem Flair entstehen.



Foto: epr/Villeroy & Boch

Die Neuinterpretation eines Klassikers – Exklusive Bad-Kollektion vereint viktorianische Eleganz mit moderner Klarheit

(epr) Die Designsprache von Möbeln verrät nicht nur den gestalterischen Ursprung, sie hält den Spirit einer Ära lebendig. So auch die ikonische Bad-Kollektion „Hommage“ von Villeroy & Boch, die in die Metropole Anfang des 20. Jahrhunderts entführt, wo sich das Image des Badezimmers von der reinen Nasszelle und hin zum eleganten Lifestyle-Ort wandelte. „Hommage an Hommage“ verkörpert den luxuriösen Stil der frühen 1900er Jahre, kleidet sich aber in der modernen Keramikfarbe Pure Black! Der in Mattschwarz gehaltene Säulenwaschtisch setzt dank markanter Linienführung und historischem Stufendesign edle Akzente. Eine freistehende Badewanne mit eleganten Echtholzfüßen ist auf Wunsch ebenfalls in Schwarz verfügbar. Vervollständigt wird das Gesamtbild neben passenden WCs und weiteren Waschbecken durch nostalgische Gründerzeitmöbel. Mehr unter www.homeplaza.de/villeroy-boch

WPC-Diele ist nicht gleich WPC-Diele Für ungetrübte Freude am Produkt empfiehlt es sich, auf Qualität und Langlebigkeit zu achten

(epr) WPC-Dielen liegen im Trend. Kein Wunder: Sie sind pflegeleichter als Holz und splitterfrei. Wenig bekannt ist jedoch, dass es je nach Materialmischung, Produktionsweise und Produktaufbau große Unterschiede zwischen den Dielen gibt – vor allem bei Haltbarkeit und Optik. Wer Dielen nicht nach wenigen Jahren austauschen möchte, sollte sich daher gut informieren. 25 bis 50 Jahre Garantie gegen Verziehen, Verrotten und sogar Verblässen und Verflecken gibt es bei privater Nut-

Jahrzehntlang haltbar und nachhaltig: Die WPC-Dielen von Trex bestehen zu 95 Prozent aus recycelten Wertstoffen und industriellem Restholz.



Foto: epr/Trex Company

zung etwa von Trex Company. Auch bei Pflegeleichtigkeit, Ästhetik und Nachhaltigkeit punkten die Modelle des Herstellers, die zu 95 Prozent aus recycelten PE-Folien und Industrie-restholz bestehen. Preislich starten sie auf dem Niveau günstiger Holzdielen. Weitere Informationen unter www.gardenplaza.de/trex

RYCH

POP ART CLOTHING by NATHALI vK



„Pop Art Clothing“ trifft Trachten

Mit Einzelstücken herausragend gekleidet

mann Kleidungs-Kunststücke entstanden. Bekannt wurde Nathali von Kretschmann durch ihre Pop-Art Kunst, Bilder Collagen auf Aluminium. Kai Mann brauchte nicht viel Überzeugungskraft, um eine der bekanntesten und begabtesten Pop-Art-Künstlerinnen des Landes Nathali von Kretschmann davon zu begeistern. Eine begnadete, künstlerisch begabte Person. Ihre Kunstwerke genießen weltweit Ansehen.

mit Sprays, Farben, Stiften und Patches das Kleidungsobjekt individualisiert.

Im Design sind Marken-Logos deutlich zu erkennen. Das ist aber kein Problem, denn es handelt sich niemals um eine Kopie. Die tragbaren Einzelstücke gelten als Kunstwerke. Die Marke RYCH steht für Unikate und für Einzigartigkeit.

Lieblichmarken nennen, Fotos des Partners oder des Haustieres integrieren lassen. So wird aus einer erstmal „normalen“ Jacke, ein uniques und einzigartiges Kunstwerk. Die Umsetzung dieser „Pop Art Kleidung“ kann nach Auftrag bis zu drei Wochen dauern. Aber Kunst braucht seine Zeit. Dafür erhält der Träger ein einzigartiges Kunstwerk, das wie eine zweite Haut zu ihm passt.



FOTOS: BT

Oktoberfest-Collection

Die Kreativität der beiden Schöpfer macht auch vor der traditionellen Trachtenmode keinen Halt. So entwickelten die beiden Lederhosen und Westen auf Basis der Trachten. Im Foyer des Festzeltes stehen ein paar Schaufensterpuppen mit einigen Musterteilen.

Angefragt und individuell umgesetzt

Für den Fall, Sie haben eine eigene Idee im Kopf, Nathali von Kretschmann individualisiert gerne Ihr Kleidungsstück. Als Käufer kann man sogar seine

Ob Tracht oder Lederjacke – Art Fashion finden Sie hier: www.nathalivonkretschmann.de



Die Künstlerin mitten im Schöpfungsprozess.

FOTO: RYCH

FRANKFURT (BT/PM) | Die moderne Kunstform „Pop Art“ zeichnet sich durch tolle Motive, grelle Farben, bekannte Persönlichkeiten, Comics und weltbekannte Logos aus, die in Bildern kombiniert eingesetzt werden. Unter dem Begriff „Pop Art Clothing“ sind seit Anfang 2021 in Zusammenarbeit von Gründer Kai Mann und Künstlerin Nathali von Kretsch-

RYCH

Die gemeinsame Marke RYCH steht auf drei Säulen. In erster Linie geht es um ausgefallene Grafikdesigns, die sich mit Marken-Logos und Schriften kombinieren. Das zweite Standbein ist die eigene Herstellung im Einzelstückverfahren – nach dem Motto: Welches Design lieben Sie und in welcher Größe benötigen Sie es. Der dritte Veredlungsschritt ist die Hand der Künstlerin, die ihre Grafikdesigns am Kleidungsstück noch zur einzigartigen Kunst weiterentwickelt. Dabei wird

REMO KELL

PRÄSENTIERT »DEDICATED« –
DIE EINMALIGE NAHZAUBER-SHOW

AUCH
EXKLUSIV
FÜR FIRMAN- UND
PRIVATFEIERN

TICKETS



WWW.BLACKRABBIT-THEATRE.DE

JOURNAL

UNSERE HIGHLIGHTS

FRANKFURTER-
STADTEVENTS_{.DE}
BUCHBAR AUCH ALS SONDERFÜHRUNG
FÜR PRIVATE & GESCHÄFTLICHE EVENTS

- | Verruchtes Bahnhofsviertel
- | Romantische Apfelweinkneipen
- | Literarisches Frankfurt
- | Die Goldenen Zwanziger
- | Kilometerlange U-Bahn-Schächte
- | Frankfurt mit Kinderaugen
- | Tödliches Frankfurt
- | Skyline von ganz oben
- | Kuriose Stadtgeschichten

ENTDECKE DEINE STADT!



GRUSELIGE LOST-PLACES-HIGHLIGHTS
IM ALTEN POLIZEIPRÄSIDIUM FRANKFURT

Wir öffnen Ihnen die Türen zum fast zerfallenen alten Polizeipräsidium mit mystischen Lost-Places-Führungen, Foto-Workshops, Insider-Touren mit zwei Kriminalbeamten a. D., Krimi-Führungen oder gehen Sie auf Spurensuche mit Bäppi als Sherlock Holmes... Exklusiv bekommen Sie die Gelegenheit, das mit Stacheldraht gesicherte Gebäude zu besichtigen: Nichts für schwache Nerven!

DIVERSE TERMINE ab 26 €

MEHR INFOS & BUCHUNG:
WWW.FRANKFURTER-STADTEVENTS.DE



OPEN DOORS Festival 2023

Das 31. Musikspektakel in Neu-Isenburg

NEU-ISENBURG (PM) | In einer Woche ist es so weit: Vom Freitag, dem 21. bis zum Sonntag, dem 23. Juli 2023 geht das OPEN DOORS Festival in seine 31. Auflage. Neu-Isenburg wird wieder für ein Wochenende zu Hessens Musik-Hauptstadt. Und das Programm noch vielfältiger, bunter, schriller, aber auch kulturell anspruchsvoller als je zuvor. Einige Neuerungen werden das Festival noch attraktiver machen. Neu sind z.B. die Selfie-Wall-Challenge, der Talentwettbewerb „das Megatalent“ und der Newcomer-Contest. Zum ersten Mal kommt ein Bus-Shuttle mit freier Fahrt für alle. Außerdem neu ist unser erster Livestream vom Festival: zum ersten Mal kann das Open Doors live im Internet verfolgt und gleichzeitig der musikalische Nachwuchs in Neu-Isenburg unterstützt werden. Nochmal im Einzelnen: Gewinnen Sie Preise im Gesamtwert von weit über 10.000,-€ mit dem kostenlosen „Selfie-Wall-Challenge“ Gewinnspiel. Finden Sie dazu einfach eine von sechs Selfie-Walls im Bereich des Festivals und des Isenburg Zentrums, machen Sie

ein Selfie von sich und posten Sie es mit dem Hashtag #opendoorsfestival auf Facebook oder Instagram. Damit sind Sie automatisch beim Gewinnspiel dabei und gewinnen mit ein bisschen Losglück einen der spektakulären Preise. Alle Infos dazu finden Sie auf opendoorsfestival.de. Beim **Talentwettbewerb „DAS MEGATALENT“** geht es nicht nur um Musik. Auch Akrobatik, Tanz, Jonglage, Zauberei, Comedy und all die anderen Unterhaltungstalente sind gefragt. Auch hier gibt es hochattraktive Preise (z.B. 1.000 Euro) zu gewinnen. In der Jury sitzen unter anderem Bürgermeister Dirk Gene Hagelstein, „Das Supertalent“ Gewinner von 2010, Freddy Sahin-Scholl oder der vierfache Breakdance Weltmeister Muharem Demiri. „Das Megatalent“ ist ein Wettbewerb für alle – also keine Scheu, Anmeldung ausfüllen und absenden, es sind aktuell noch ein paar wenige Startplätze zu vergeben. Infos und Anmeldung unter: das-megatalent.com. Musikalisch ist Neu-Isenburg schon immer eine ganz besondere Stadt. Das



zeit auch die Vielzahl der ambitionierten **Nachwuchsmusiker und Newcomer-Bands**. Pünktlich zum Ferienbeginn startet am Freitag, dem 21. Juli ab 17 Uhr der große „Schools Out“-Newcomer-Contest. Sieben Jungbands steigen dabei in den Ring, um sich auf der großen Bühne vor Publikum zu messen. Jury und Publikum entscheiden im Anschluss an die Show, wer das Premium Bandequipment gewinnt. Mit dem neuen **Open Doors Bus-Shuttle** von den Stadtwerken Neu-Isenburg gelangen alle Festivalbesucher und -besucherinnen zum ersten Mal ganz bequem und kostenlos zu den 16 Bühnen im Stadtgebiet. Keine Show

verpassen, lautet deshalb das Partymotto einiger Fans. Sogar eine neue Linie zum Kempinski Hotel wurde eigens dafür eingerichtet. **Digital Charity** heißt die Spendenplattform des Lions-Clubs, auf der während des Festivals eine Live-Übertragung vom Open-Doors-Festival in Ton und Bild ausgestrahlt wird. Unterhalb dieses Livestreams befindet sich ein Spendenbutton, der für unsere diesjährige Spendenaktion zugunsten der Musikschule in Neu-Isenburg e.V. möglichst viele Mittel generieren soll, um weiterhin solch groß-

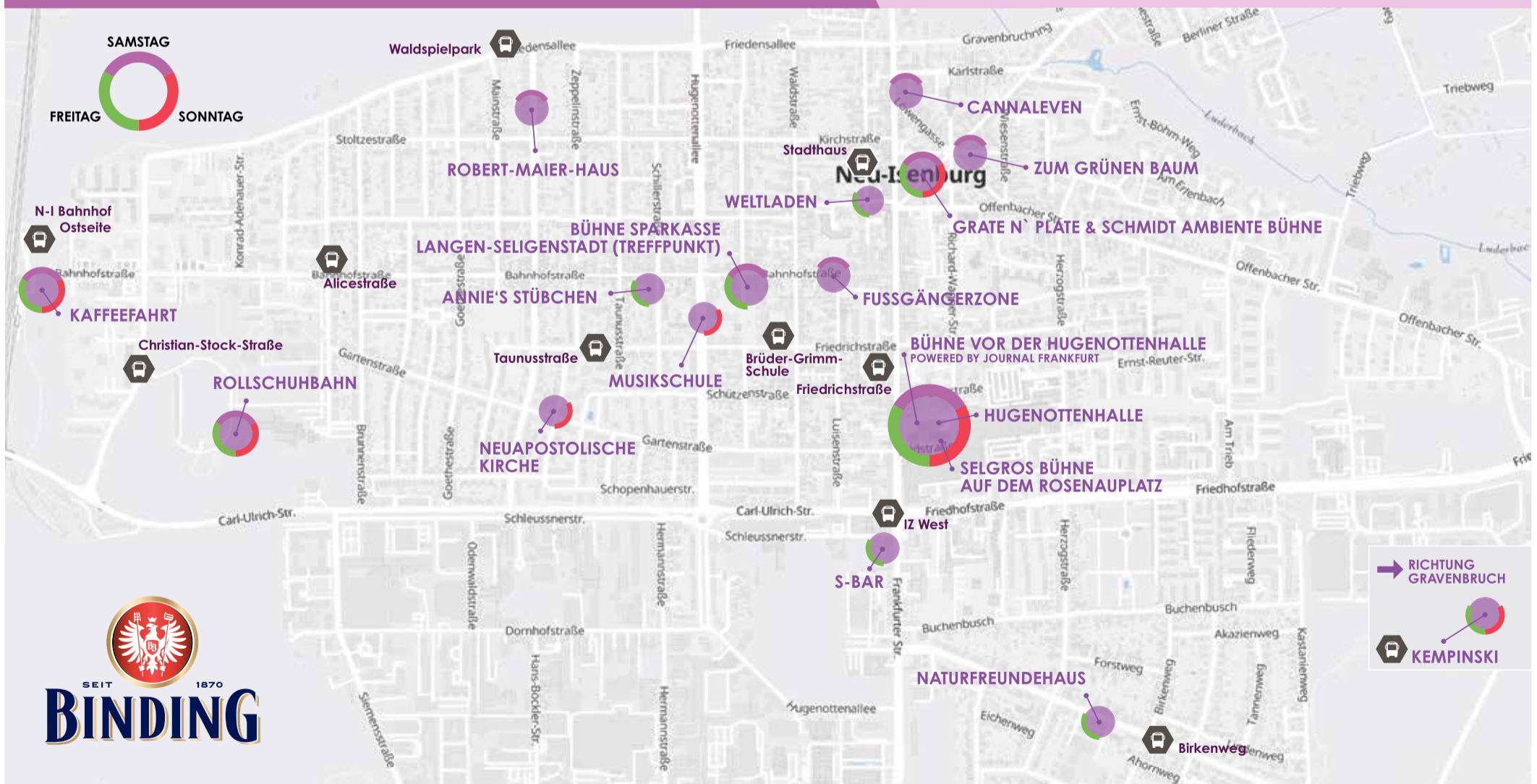
artigen musikalischen Nachwuchs in der „Stadt der tausend Sänger“ fördern zu können. Das Publikum findet überall im Festivalgebiet QR-Codes, die direkt zum Livestream und zum Spendenbutton führen. Der Spendenbutton steht für Frühentschlossene schon eine Woche vor dem Festivalstart zur Verfügung. **Das komplette Programm mit allen Künstlern, Shows und Hotspots, finden Sie auf den Internetseiten opendoorsfestival.de und den ausliegenden Programmheften.**

FOTOS: VERANSTALTER



STADTPLAN MAIN STAGES & HOT SPOTS

OPEN DOORS FESTIVAL



- | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------------|----------------------|----------------------|
| Hot Spot Indoor | Hot Spot Outdoor | Genderneutrale Toiletten | Awareness Team | Sitzmöglichkeiten vorhanden | Barrierefrei | Behinderten Parkplatz | Pfandsystem | À la Carte | Take away and Snacks | Cocktailbar |
| Haltestelle Bus-Shuttle | Musik verstärkt | Musik unverstärkt | Tiere willkommen | Tiere nicht willkommen | Familienfreundlich | Kids Programm | Glasflaschen verboten | Süßspeisen | Vegane Speisen | Vegetarische Speisen |

UNSERE NEUEN ICONS – FÜR EINEN SCHNELLEN ÜBERBLICK. INFOS: OPENDOORSFESTIVAL.DE

[opendoorsfestival](https://www.instagram.com/opendoorsfestival)

OPEN DOORS Festival

STADT  NEU-ISENBURG 12 LÖWEN
Wir inszenieren EreignisseEINTRITT
FREI!OPEN
DOORS
FESTIVAL21. - 23.07.2023
NEU-ISENBURGNEU: DEIN BUS-TICKET!
Alle Infos zum kostenlosen Bus-ShuttleShantel & the Bucovina Club
Soundsystem

Gastone • MerQury

Boppin' B • The Gypsys Orchestra

RyffHuntr • Quietschboys

Das SoulKollektiv • Buffalo & Wallace

Alex im Westerland • Paddy goes to Holyhead

Das Megatalent • Newcomer-Contest

Selfie-Wall-Challenge
mit sensationellen Preisen

U.V.M.

OPENDOORSFESTIVAL.DE

 opendoorsfestival  OPEN DOORS Festival