

meinsüdhessen

Die Mitmachzeitung
am Wochenende!

www.rheinmainverlag.de

7. Oktober 2023

Das Leben in und um Heusenstamm/Dietzenbach, Auflage 16.354

DAHLER

Wir bieten Ihnen eine kostenlose
Marktwertermittlung Ihrer Immobilie

DAHLER Hanau/Offenbach T 06182 992 604 dahler.com/hanau



Zur Website:



Noch Termine frei !!!

Wir führen aus:

- * PFLASTERARBEITEN
- * Plattenarbeiten
- * Kellerwandisolierungen
- * Hofsanierung
- * Erd-, Kanalarbeiten

GAWE-BAU

Auf der Beune 9
64839 Münster



TEL. 06071 / 391991

www.gawe-strassenbau.de

500 qm PFLASTERAUSSTELLUNG

Mehr dazu lesen Sie auf Seite 2.

Foto: Andrea Piacquadio/pexels

Winterreifen:
Von O bis O sollten Sie sich merken

Winterreifen: Von O bis O sollten Sie sich merken

Die Regel „von O bis O“ (von Oktober bis Ostern) wird oft als Richtlinie genannt, wann man Winterreifen aufziehen sollte. Diese Regel beruht auf der Annahme, dass es in diesen Monaten wahrscheinlicher ist, dass die Temperaturen sinken und Schnee oder Eis auftreten können. Tatsächlich ist es aber sinnvoll, die Wetterbedingungen und die spezifischen Straßenverhältnisse zu berücksichtigen.

Die Winterreifenpflicht in Deutschland gilt situativ, d.h. Winterreifen müssen montiert sein, wenn die Wetterverhältnisse es erfordern, wie bei Glatteis, Schneeglätte, Schneematsch, Eis- oder Reifglätte. Es gibt also keine festgelegten Daten, an denen Winterreifen montiert sein müssen, sondern es hängt von den aktuellen Wetterverhältnissen ab. Darüber hinaus ist es ratsam, Winterreifen zu montieren, wenn die Temperaturen regelmäßig unter 7 Grad Celsius fallen, da Winterreifen bei niedrigeren Temperaturen bessere Eigenschaften haben als Sommerreifen.

Welche Unterschiede haben die Reifen?

Sommer- und Winterreifen unterscheiden sich in verschiedenen Aspekten, die ihre Leistung unter unterschiedlichen Wetter- und Straßenbedingungen beeinflussen. So

haben Sommerreifen eine härtere Gummimischung, die auch bei hohen Temperaturen nicht weich wird. Genau gegenteilig verhalten sich Winterreifen. Sie sind weicher und sorgen bei niedrigen Temperaturen für einen besseren Grip. Außerdem haben sie ein komplexeres Profil wie Sommerreifen und haben somit eine bessere Traktion auf Schnee und Eis. Winterreifen sind durch die Beschriftung (M+S) auf den Reifen für Matsch + Schnee beschriftet.

Lösung Allwetterreifen?

Allwetterreifen, auch bekannt als Ganzjahresreifen, sind eine Art von Reifen, die konzipiert sind, um sowohl bei sommerlichen als auch bei winterlichen Straßenbedingungen gute Leistungen zu erbringen. Sie vereinen bestimmte Eigenschaften von Sommer- und Winterreifen, um bei einer breiten Palette von Wetter- und Straßenbedingungen funktional zu sein.

Einerseits können Allwetterreifen eine gute Lösung sein, da sie das ganze Jahr gefahren werden können und man nur einen Satz Reifen kaufen muss. Andererseits sind sie nur ein Kompromiss und bieten nie die volle Leistung, wie die spezialisierten Reifen. Zudem kann die Abnutzung höher sein, besonders bei extremen Wettersituationen.

Wie viel Profil müssen die Reifen noch haben?

In Deutschland ist gesetzlich vorgeschrieben, dass die Mindestprofiltiefe für Reifen 1,6 mm beträgt. Das betrifft sowohl Sommerreifen als auch Winterreifen.

Von Experten wird allerdings oft empfohlen, Winterreifen bereits bei einer Profiltiefe von 4 mm zu wechseln, da die Leistung insbesondere auf Schnee und Eis mit abnehmender Profiltiefe erheblich nachlässt. Ähnlich wird bei Sommerreifen oft empfohlen, sie bei einer Profiltiefe von 3 mm zu erneuern, um optimale Haftung und Sicherheit bei Nässe zu gewährleisten.

Wie viel Profil die Reifen noch haben, kann man ganz einfach sehen. Die Reifen haben sogenannte Verschleißindikatoren. Das sind kleine Erhebungen (TWI genannt), die sich in den Hauptnuten der Reifen befinden. Wenn die Reifen bis zu dieser Profiltiefe abgenutzt sind (in der Regel 1,6mm) sollte man die Reifen wechseln. Wer unsicher ist, der zückt den Geldbeutel. Die 1-Euro-Stücke haben einen 3mm breiten Rand. Verschwindet dieser im Profil sind die Reifen noch gut genug. Sieht man den Rand, muss man individuell entscheiden, ob die Reifen noch gut sind, oder ausgetauscht werden müssen.



Foto: Mike Bird/pexels

Wie alt sind meine Reifen?

Beim Wechsel von Sommer- auf Winterreifen kommt immer wieder eine Frage auf. Können Reifen zu alt sein? Kurzum. Ja, auch wenn der Gesetzgeber keine maximale Lebensdauer vorgibt. Aber: Viele Experten und Hersteller empfehlen, sie alle sechs bis zehn Jahre zu ersetzen, unabhängig von der Abnutzung. Diese Empfehlung basiert auf den Veränderungen, die im Laufe der Zeit mit dem Gummi und anderen Materialien des Reifens auftreten können, einschließlich dem Abbau durch UV-Strahlen und andere Umwelteinflüsse.

Um die genaue Alterung eines Reifens zu überprüfen, kann man das Herstellungsdatum auf der Seitenwand des Reifens nachschauen. Dieses Datum wird in der Regel als vierstellige Zahl dargestellt, wobei die ersten beiden Ziffern die Woche und die letzten beiden das Jahr der Herstellung angeben (zum Beispiel 3019 für die 30. Woche des Jahres 2019).

Ältere Reifen sind ein Sicherheitsrisiko

Wer im Straßenverkehr das Gefühl hat, dass die frisch montierten Reifen Probleme machen, der sollte einen Blick auf die Reifen werfen. Durch den über die Zeit härter werdenden Gummi kann das Fahrzeug die Haftfähigkeit verlieren, es kann zu erhöhten Bremswegen kommen und ein schwammiges Lenkgefühl vermitteln. Kommen dann Begleitumstände dazu, wie das die Reifen vielleicht im Freien gelagert wurden und damit Umwelteinflüssen ausgesetzt waren, der sollte über den Kauf von neuen Reifen nachdenken.

Wer generell sehr wenig fährt und seine Sommer- bzw. Winterreifen nicht abnutzt, für den ist der Umstieg auf Allwetterreifen sinnvoll. Das schont nicht nur den Geldbeutel, sondern auch das Klima.

Lebensversicherungen-BGH-Urteil: Geldregen für Versicherte!

ANZEIGE

Wenn Sie eine private Kapitallebens- oder Rentenversicherung zwischen 1994 und 2007 abgeschlossen haben, dann sollten Sie diesen Beitrag jetzt aufmerksam lesen – denn es geht um viel Geld!

In einem sensationellen Urteil hat der Bundesgerichtshof die Rechte von Versicherten massiv gestärkt und ermöglicht es Ihnen, sich Ihr Geld mit guter Verzinsung zurückzuholen, ohne Abzug der viel zu hohen Maklerprovisionen und Verwaltungskosten der Versicherungsgesellschaften. Das Beste dabei: Dies gilt auch für bereits ausbezahlte oder gekündigte Versicherungen. Auch hier können Sie nachträglich Tausende Euro zusätzlich vom Versicherer einfordern, selbst dann, wenn Ihnen Ihre Unterlagen nicht mehr vollständig vorliegen.

Aufgrund mangelhafter Widerrufsbelehrungen in den Vertragstexten sind viele Versicherungsverträge auch heute noch anfechtbar. Man nennt dies „ewiges Widerrufsrecht“.

Bei einem Widerruf erhalten Sie – anders als bei der Kündigung – alle eingezahlten Beiträge ohne Abzug von Maklerprovisionen und Verwaltungskosten zurück. Und nicht nur das: Die Versicherung muss Sie auch an dem mit Ihrem Geld erzielten Anlagegewinn beteiligen. So können Sie bis zu 150 % der eingezahlten Beiträge zurückholen. Ein sattes Plus auf Ihrem Konto winkt!



Starkes Urteil für Versicherte.

Foto: fotomek/stock.adobe.com

Ob Ihr Vertrag betroffen ist, prüft zum Beispiel das Düsseldorfer Verbraucherportal helpcheck.de gratis und unverbindlich für Sie. Die Prüfung erfolgt auf Basis Hunderte Urteile datenbankgestützt und individuell durch spezialisierte Anwälte. Sie werden nach Vertragsprüfung beraten und können das Unternehmen, sofern Sie wünschen, auf Erfolgswahrscheinlichkeit mit der Durchsetzung Ihres Anspruchs beauftragen.

Das bedeutet für Sie: Sie können nur gewinnen, denn Sie bezahlen nur einen Anteil des für Sie bei Ihrer Versicherung erzielten Mehrwertes an das Verbraucherportal. Ein fairer Deal, denn das Geld, das Sie ohnehin von der Versicherung erhalten hätten, bleibt komplett unangetastet. Das Unternehmen hat bereits über 50 Millionen Euro an seine Kunden ausbezahlt.

Die gratis Vertragsprüfung finden Sie hier: www.helpcheck.de/geldregen



Bild: Maskot via Getty Images

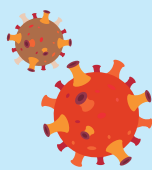
Ist Ihr Corona-Impfschutz noch aktuell?

Jetzt über die Auffrischimpfung
informieren.

Und auch den
Gripeschutz
nicht vergessen.

Kalte Jahreszeit ist Virenzeit

Manche Viren können sich in dieser Zeit besser verbreiten. Und wir halten uns wieder vermehrt in Innenräumen auf. Nach Möglichkeit sollte die Corona-Auffrischimpfung daher, ähnlich wie die Gripeschutzimpfung, im Herbst erfolgen.



Zwei Impfungen an einem Termin

Ist für Sie die Corona-Auffrischimpfung und die jährliche Gripeschutzimpfung empfohlen, so können Sie sich an einem Termin gegen beides impfen lassen.



Warum impfen?

Durch einen aktuellen Impfschutz wird das Risiko einer schweren Erkrankung deutlich vermindert. Der Corona-Impfschutz gegen eine schwere Erkrankung ist in den ersten Monaten nach der Impfung am höchsten und nimmt mit der Zeit ab. Daher wird bestimmten Personengruppen eine Auffrischimpfung – in der Regel mit einem Mindestabstand von 12 Monaten zur letzten Impfung oder Infektion – empfohlen.

Impfempfehlung: COVID-19-Auffrischimpfung

Die Ständige Impfkommission empfiehlt für folgende Personengruppen eine Corona-Auffrischimpfung:



Personen ab 60 Jahren



Personen ab 6 Monaten mit erhöhtem Risiko aufgrund von Grunderkrankungen



Familienangehörige, enge Kontaktpersonen von Personen mit hohem Risiko



Bewohnerinnen und Bewohner in Einrichtungen der Pflege



Medizinisches und pflegendes Personal mit direktem Patientenkontakt



Mehr Informationen

Auch wenn Sie nicht zu den genannten Risikogruppen gehören, kann eine Impfung sinnvoll sein. Informieren Sie sich jetzt in Ihrer Hausarztpraxis oder Apotheke.



Regional erzeugt, regional verbraucht

Strom aus Wind- und Sonnenenergie

(PM). Der im Netzgebiet des größten südhessischen Strom- und Gasnetzbetreibers, der e-netz Süd Hessen AG, erzeugte Ökostrom könnte künftig verstärkt in der Region verbraucht werden. Zu diesem Ergebnis kommt das Forschungsprojekt „Grid4Regio“, das die e-netz Süd Hessen in Zusammenarbeit mit der Technischen Universität und der Hochschule in Darmstadt nun erfolgreich beendet hat. Das Team hinter „Grid4Regio“ entwickelte als Ergebnis ein Konzept für ein neuartiges Energiemanagement in der Region Süd Hessen. Damit ist es von nun an möglich, die Energiewende auch im Bereich der regionalen Stromnetze noch weiter voranzubringen.

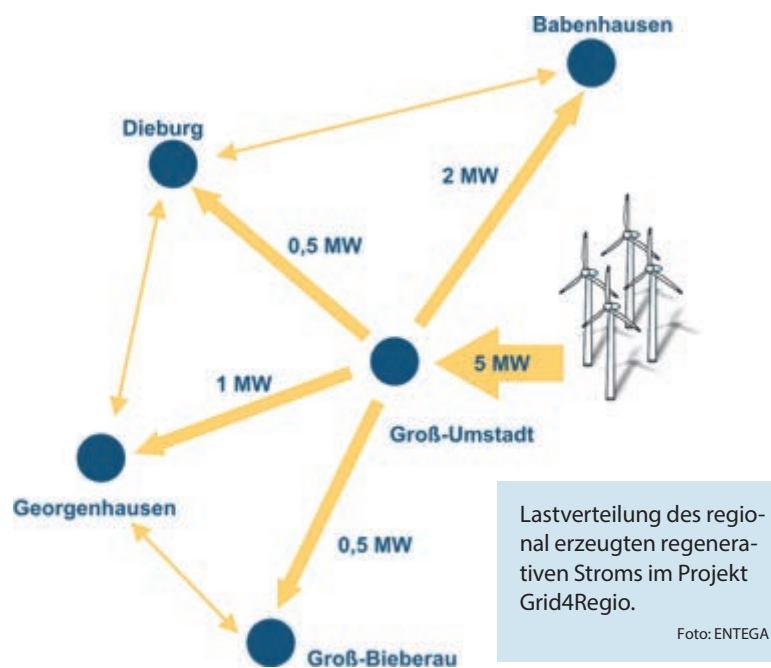
Von Ende 2020 bis Frühjahr 2023 beschäftigten sich das Forschungs- und Entwicklungs-Team der e-netz Süd Hessen und seine Forschungspartner mit der Frage, wie überschüssige Energie aus regenerativen Quellen optimal genutzt werden kann. Dass es überhaupt zu einem Überschuss an Ökostrom im regionalen Verteilnetz kommen kann, ist der volatilen wetterabhängigen Einspeisung von Sonnen- und Windenergie geschuldet. Erzeugen die Anlagen in einer Region mehr regenerative Energie als das Netz vor Ort gerade aufnehmen kann, wird diese in das vorgelagerte Hochspannungs-Stromnetz zur überregionalen Verteilung abgegeben. Sind die dort vorhandenen Netzkapazitäten für den Stromtransport aber bereits ausgeschöpft, müssen Windkraft- und große Photovoltaikanlagen bisher abgeregelt werden, um das Netz zu stabilisieren. Die Folge: Die Anlagen stehen still, erneuerbar erzeugte Energie geht verloren und kann nicht ins Stromnetz eingespeist werden. Allein in den erneuerbaren Erzeugungsanlagen der ENTEGA konnten im Jahr 2022 deshalb etwa 38.600 Megawattstunden Ökostrom nicht erzeugt werden.

David Petermann, Projektleiter bei der e-netz Süd Hessen, bringt das neue Konzept auf den Punkt: „Die Idee von Grid4Regio ist naheliegend: Wenn in einer Region zu viel Strom erzeugt wird, sollen zuerst die Verbraucher vor Ort und in der Region bedient werden, und



Bei Groß-Umstadt hat die ENTEGA Windenergieanlagen mit einer Leistung von zusammen vier Megawatt errichtet. Die Windräder des Windparks Binselberg erzielen einen Stromertrag von rund 10.500 Megawattstunden pro Jahr. Damit lassen sich mehr als 3.500 Haushalte mit elektrischer Energie versorgen.

Foto: ENTEGA



Lastverteilung des regional erzeugten regenerativen Stroms im Projekt Grid4Regio.

Foto: ENTEGA

zwar ohne Umweg über die überregionalen Netze. In der aktuellen Praxis wird überschüssiger Strom aus regionalen Windkraftanlagen oft in höhere Netzebenen verteilt oder gar nicht erst erzeugt, wenn die Netze überlastet sind. Dies führt zu einem geringeren Anteil erneuerbarer Energien und höheren Stromkosten. Überschüssigen Strom in einer Region zuerst di-

rekt auf der Verteilnetzebene an Verbraucher in der Nachbarregion zu liefern und nicht in die nächste Spannungsebene zu leiten, ist heute noch ein innovativer Ansatz, auch weil Ressourcen und Infrastruktur optimal genutzt werden. In Zukunft könnten damit die Übertragungsnetze entlastet und Abschaltungen von erneuerbaren Energiequellen sowie das Hochspeisen in das Über-

tragungsnetz von bisher mehreren Wochen pro Jahr vermieden werden“.

So naheliegend die Idee, so relevant ist sie für das Gelingen der Energiewende in den Verteilnetzen. Diese Einschätzung teilen auch die Europäische Union und das Land Hessen – und stellten dem Projekt entsprechende Fördermittel zur Verfügung. Experten der Forschungspartner untersuchten anhand der vorhandenen Infrastruktur und der Flexibilitätspotenziale in den Netzen verschiedene Szenarien, wie die in der Region erzeugte regenerative Energie bei Bedarf mithilfe von Umschaltempfehlungen neu verteilt werden kann. Ziel war es, die Struktur von benachbarten regionalen Verteilnetzzellen je nach Stromangebot zu ändern. Die Ergebnisse aus dem Projekt „Grid4Regio“ zeigen, dass ein netzdienlicher Flexibilitätseinsatz von regionalen Erzeugern, Speichern und Lasten volkswirtschaftlich sinnvoll ist, also das gesamte Stromsystem damit deutlich effizienter funktioniert.

„Leider setzt der Regulierungsrahmen derzeit keine Anreize für Netzbetreiber, den regional erzeugten Strom vor Ort zu verbrauchen. Ein Verbrauch vor Ort vermeidet aber den Transport über längere Strecken und führt damit zu einer Verringerung der Netzverluste. Das wiederum entlastet die ohnehin immer stärker ausgelasteten Übertragungsnetze. Diese Entlastung ist wichtig, da ein Netzausbau damit teils umgangen werden kann“, erklärt David Petermann weiter. Im Rahmen der Abschlusspräsentation des Projekts zeigte die Forschungsgruppe der e-netz Süd Hessen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung Möglichkeiten auf, die theoretischen Erkenntnisse jetzt auch in die Praxis umzusetzen. So konnte zum Beispiel überschüssige Energie vom Windpark Binselberg gezielt in die Solarsiedlung in Groß-Umstadt/Richen und in ein Wohngebiet in Babenhausen umgeleitet werden. Auch bei der Stromversorgung gibt es nun also einen Trend zur Regionalität. „Grid4Regio“ belegt, dass es der Energiewende dient, wenn Ökostrom dort verbraucht wird, wo er erzeugt wurde: in der Region.

MARKENTAGE

JETZT EXTREM SPAREN MIT GROSSEN

Marken



SONNTAG GEÖFFNET

VON 12-18 UHR IN ASCHAFFENBURG
VERKAUF AB 13.00 UHR

MIT GROSSER VERKAUFS-AUSSTELLUNG
Fr. 10.00 - 19.00 Uhr, Sa. 10.00 - 18.00 Uhr

LIVE-VORFÜHRUNG

SIEMENS

Kochfelder mit integriertem Dunstabzug

Live-VORFÜHRUNG 14.10.23

LIVE-VORFÜHRUNG

BORA

Inkl. Vorstellung des neuen BORA X BO Backofens!

Live-VORFÜHRUNG 15.10.23

BIS ZU **50%***
RABATT AUF FREI-GEPLANTE **KÜCHEN**

BIS ZU **35%***
RABATT AUF **MÖBEL UND MATRATZEN**

- SIEMENS, SCHLARAFFIA, CONFORM, AEG, BORA, MONDO, JOOP!, SYSTEMPOLSTER, VENJAKOB, reisenhetl, TEAM7, himolla, ruf|BETTEN

und noch mehr BEI **Möbel Kempf**

*Details siehe unten.

PRODUKT-BERATUNG

SCHLARAFFIA
Guter Schlaf. Gutes Leben.

Betten und Matratzen

Produkt Beratung 13. - 15.10.23

LIVE-VORFÜHRUNG

RÖSLE

ELEGANCE Bräter
ca. 41x28x18 cm, ca. 8 L, Antihafverriegelung mit Deckel, Edelstahl 18/10.

~~189,-~~
119,-

Live-VORFÜHRUNG 14. - 15.10.23

PRODUKT-BERATUNG

ZWILING

TRUE FLOW Pfannen-Set
2x Bratpfanne Ø ca 24+28 cm, Edelstahl 18/10, mit PTFE-Antihafverriegelung.

~~129,-~~
74,90

Produkt Beratung 13. - 15.10.23

PRODUKT-BERATUNG

Stressless

Sofas, Relax-Sessel, Esszimmermöbel

Produkt Beratung 14. - 15.10.23

MITTAGESSEN

1/2 Ente mit Rotkohl und Klößen

~~14,90~~
12,90

Mo. 09.10. bis Sa. 21.10. 2023

Abbildung ähnlich

GRAVUR-AKTION

Rostenlos

Sonntag 15.10.23

Beim Kauf eines bei uns neu erworbenen Glas-, Porzellan- oder Metallartikels. Pro Artikel nur ein Name bzw. ein Monogramm. Max. 6 Teile pro Kunde.

HÜPFBURG

Nur bei schönem Wetter!

Fr. 13.10. bis So. 15.10. 2023

Weihnachtsmarkt ERÖFFNUNG

Wunderschöne Weihnachts-Accessories

am 13.10.23

Folgen Sie uns!

REGIONALE AUSSTELLER/VORFÜHRUNGEN:

VORWERK Thermomix **PRO-AQUA** RANGANA **AUTOMATIS MARZINA** **HEIGEL**

Köhler Küsse • Vitaltreff • Garten- & Landschaftsbau Sebastian von Hain • Bierspezialitäten-Ausschank durch die HSG Sulzbach/Leidersbach

Alle reduzierten Vorzugspreise nur gültig bei Abholung und Teilnahme an unserem Stammkunden-Programm der Kempf-Aktive PremiumCard. *Rabatt gerechnet auf unsere Haushaltspreise des jeweiligen Herstellers bzw. unverbindliche Hersteller-Preisempfehlung und nur auf frei geplante Küchen. Gültig nur bei Neuaufträgen, ausgenommen Fundgrubenartikel, bereits reduzierte Ware, Top-Artikel und alle Angebote aus unserer aktuellen Werbung oder Anzeigen, sowie Artikel der Hersteller Self, Miele, Gaggenau, Team 7, Lichte, Liebherr, Quooker, Bora, Flex, Exorox, Luviv, W. Schilling Black Label, Joop, B-Collection, Schöner Wohnen, Leonardo Bad, Bücher u. Elektrokleingeräte sowie Gartenmöbelbestellware. Sprechpreis für Boutique- und Fachsortimentsartikel entspricht dem günstigsten Gesamtpreis der letzten 30 Tage. Inkl. Barzahlungsrabatt. Bei Inanspruchnahme keine weiteren Konditionen möglich. Weitere Infos zu unseren Einrichtungshäusern oder unter www.moebel-kempf.de und www.mobile-wohnspaess.de. Das Kinderland bleibt weiterhin geschlossen.

Möbel Kempf

Möbel Kempf GmbH & Co.KG
Niedernberger Straße 8 • 63741 Aschaffenburg/Nilkheim • Telefon: 0 60 21/49 03-0
Von der Abfahrt • Aschaffenburg West Abfahrt Aschaffenburg/Großostheim-Mitte

ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo - Fr: 10.00 - 19.00 Uhr • Sa: 10.00 - 18.00 Uhr
Sonntag 15.10. Verkauf von 13.00 - 18.00 Uhr

E-mail: info@moebel-kempf.de www.moebel-kempf.de

Wo Wohnmobilisten was erleben können

(DJD-K). Schätzungen zufolge betreiben hierzulande etwa zehn Millionen Menschen zumindest gelegentlich Camping oder Caravaning. Wohnmobilisten schätzen die Nähe der Stellplätze zur Natur und die Flexibilität bei der Reiseplanung. Ein spannendes Ziel für Individualurlauber ist Giengen an der Brenz. Nur wenige Schritte von der schmucken Innenstadt entfernt kann man sein Fahrzeug am Ufer der Brenz parken. Der vollversorgte Stellplatz bietet Platz für acht Wohnmobile und kostet sechs Euro pro Übernachtung, hinzu kommen geringfügige Kosten für Strom und Wasser. Mehr Infos: www.giengen.de. Nicht versäumen sollte man in Giengen einen Besuch im Steiff Museum, eine Wanderung auf dem Holzskulpturenpfad inklusive Abenteuer mit dem Einhorn Panschi, die Charlottenhöhle und die restaurierte Alte Mühle.



Der vollversorgte Wohnmobilstellplatz am Brenzufer bietet Platz für acht Fahrzeuge und liegt nur wenige Gehminuten von der schönen Innenstadt entfernt.

Foto: djd-k/Stadtverwaltung Giengen

Sudoku | Rätsel

	3	4	5			1		
8				3			6	
7			1			4	3	
	8							1
			6		1			
3							9	
	2	8			9			4
	7			5				9
		5			6	2	8	

		4	9	2				8
						9		6
						3		4
			6					5
1		8	6		7	9		2
	9					4		
	2		1					
6			8					
	1				4	3	2	

Auflösungen der KW 39

■■■K■US■■■A■B■■■S■■■
 BLINDLINGS■RISOTTO
 ■A■I■RERIK■E■ISERE
 LESERIN■NIETEN■PAS
 KHAN■KALAMITAE■UE
 ■MR■■■■■■■■■■IBN
 ■UDO■■■■■■■■■■NEB
 KNEF■■■■■■■■■■C■B
 ■GL■■■■■■■■■■THOR
 ■■LG■■■■■■■■■■U
 ZIER■■■■■■■■■■AVIS
 ■N■O■■■■■■■■■■A■T
 IDUS■■■■■■■■■■EREK
 ■UNS■■■■■■■■■■VO
 ■SIM■■■■■■■■■■MAER
 ■MU■■■■■■■■■■RNB
 SPAT■■■■■■■■■■AT
 YAK■■■ML■■■R■S■I■F■H
 P■EGOI■STISCH■BAKE
 I■C■LES■V■ARMATUR
 GRASS■F■RAMME■L■SZ
 O■B■REVAL■P■MAUT
 ■STEUER■DEFINITION
 ■SERPENTINE■ASA■SO
 ■ANGST

KOTELETTEN

1	8	6	2	4	3	5	9	7	3	6	2	5	7	9	4	8	1
4	2	7	9	8	5	6	3	1	8	7	5	1	6	4	9	2	3
3	9	5	1	7	6	8	2	4	4	9	1	2	8	3	7	5	6
8	5	1	6	3	7	9	4	2	7	1	4	3	2	8	6	9	5
2	7	9	4	1	8	3	6	5	9	8	6	7	1	5	3	4	2
6	4	3	5	2	9	7	1	8	5	2	3	4	9	6	1	7	8
5	3	4	8	9	2	1	7	6	2	5	9	6	3	7	8	1	4
7	6	2	3	5	1	4	8	9	6	4	8	9	5	1	2	3	7
9	1	8	7	6	4	2	5	3	1	3	7	8	4	2	5	6	9

Alle E-Paper, Nachrichten und Anzeigen
 Einfach scannen und mehr lesen
 auf www.rheinmainverlag.de



Was wir mal werden wollen: stolz auf uns

IHK-Kampagne bewirbt duale Ausbildung

IHK (PM). Die Ausbildungskampagne der Industrie- und Handelskammern (IHKs) geht mit einer bundesweiten Plakataktion und frischem Social-Media-Content in die zweite Runde. Auch in Stadt und Kreis Offenbach sind die Anzeigenmotive auf Plakatwänden, an Haltestellen und auf Bussen allgegenwärtig.

Kaum sind diesen Herbst mehrere Hunderttausend Azubis in ihre Ausbildung gestartet, beginnt schon die Bewerbungszeit für die nächsten Jahrgänge. Die IHKs zusammen mit der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) begleiten diese Phase mit einer groß angelegten bundesweiten Plakataktion.

Mit Botschaften wie „Was wir mal werden wollen: stolz auf uns.“, „An Aufgaben wachsen. Egal, wo man aufgewachsen ist.“ oder „Diese Jugend von heute. Ganz schön ausgebildet.“ wollen die IHKs in den 79 IHK-Bezirken junge Leute, aber auch deren Familien für die duale Berufsbildung



IHK-Präsidentin Kirsten Schoder-Steinmüller appelliert an die Unternehmen in der Region, sich an der IHK-Azubi-Marketingkampagne zu beteiligen. Foto: Foto: Hassel/IHK

2023 unter dem Motto „Ausbildung macht mehr aus uns“ läuft. Flankiert werden die Großplakate dort, wo viele junge Leute sowieso zu Hause sind: in den sozialen Medien. In der Serie „Die Berufsschulklasse“ berichten die IHK-Azubis Batuhan, Henk, Louis, Leona, Mahalia, Meret, Muhammet, Gjemil und Emily mit einem Augenzwinkern über ihre Erfahrungen in der Berufsschule.

Videos wie „Ausbilder-Deutsch, Deutsch-Ausbilder“ oder „Berufsschulfächer, die keiner kennt“ zeigen den Azubi-Alltag mit einer großen Portion Humor und führen die bisherige Social-Media-Kommunikation fort. Seit Kampagnenstart im März berichten die neun Azubis bundesweit über ihre Erlebnisse in der Ausbildung, Tipps und Tricks beim Berufseinstieg aber auch aus ihrem Leben nach Feierabend. So lädt die Kampagne die Fachkräfte von morgen dazu ein, in das „Lebensgefühl Ausbildung“ einzutauchen. Bislang wurden die Clips schon über 18 Millionen Mal geklickt. Mehr als 25.000 Nutzer folgen den Erlebnissen der Azubis.

Schoder-Steinmüller appelliert an die Unternehmen: „Diese positive Grundstimmung tut der dualen Ausbildung und dem Wirtschaftsstandort Stadt und Kreis Offenbach gut. Ziel ist es, ein neues Bewusstsein für das Thema Ausbildung zu schaffen und so dabei zu helfen, Betriebe und den Fachkräftenachwuchs zusammenzubringen. Ich rufe die Unternehmen in der Region auf, die Kampagne zu unterstützen und mitzumachen. Denn insbesondere unsere Ausbildungsbetriebe sind wichtige Multiplikatoren, um das ‚Lebensgefühl Ausbildung‘ zu transportieren.“

Informationen zur Kampagne unter: ihkfo.de/ausbildung

Richtig leben – heute und in Zukunft
Für Privatkunden & Firmenkunden vom 9. bis 13. Oktober

BLAUE WOCHE

FINANZEN-CHECK!

Welche Strategien zahlen sich aus?

FITNESS-CHECK!

Wie gelingt gesünder leben?

ENERGIE-CHECK!

Was gilt und wie teuer wird das?

ZUKUNFTS-CHECK!

Was kommt auf uns zu?

Alle Informationen zu unseren Veranstaltungen und Angeboten zur Blauen Woche finden Sie auf www.frankfurter-volksbank.de/blaueweche



Frankfurter Volksbank
Rhein/Main

begeistern. Und das ist dringend nötig. Denn dieses Jahr sind wieder viele tausend Lehrstellen in allen Branchen unbesetzt geblieben. Auch Kirsten Schoder-Steinmüller, Präsidentin der IHK Offenbach am Main, stellt fest: „Trotz des guten Ausbildungsstarts für die neuen Azubis blieben in der Region Offenbach Lehrstellen unbesetzt.“

Als Unternehmerin kenne ich das Problem nur zu gut. Deshalb ist diese Kampagne so wichtig. Sie soll jungen Menschen Lust auf das Modell duale Ausbildung machen. Die persönlichen Einblicke, die die IHK-Azubis im Rahmen der Kampagne geben, begeistern mich – und das geht nicht nur mir so.“ Die Außenwerbung ist Teil der IHK-Azubi-Kampagne, die seit Frühjahr



Die großflächigen Plakate der IHK-Azubi-Marketingkampagne werben auch in Stadt und Kreis Offenbach für die duale Ausbildung. Foto: Hassel/IHK



2 x über 100.000 € konnten als Spende über die letzten 10 Jahre generiert werden. Dafür wurden Christian Wetter (2. v. l.) und Bernd Maas (r.) von Dr. med. Predrag Matic (m.) ausgezeichnet.

Foto: BT

Silberne Ehrennadel des Vereines für krebskranke und chronisch kranke Kinder

Bernd Maas und Christian Wetter auf Netzwerktreffen der Wiest Charity Golf Tour geehrt

DARMSTADT (BT). Im Volkswagen-Zentrum der Wiest Group in Darmstadt fand im Rahmen des Netzwerktreffens der Wiest Charity Golf Tour eine besondere Ehrung statt. Schon mit dem Beginn der Charity Golf Tour wurden alle gesammelten Spenden dem Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt gewidmet. Gerade der persönliche Kontakt zu den Trägern des Vereins hatte überzeugt. Im Rahmen des Engagements für die betroffenen Kinder, Geschwisterkinder und Eltern werden psychosoziale, familientherapeutische und organisatorische Hilfe angeboten.

Der Verein nutzte den Ausklang der diesjährigen Golf Tour, um zwei Förderer des Vereins besonders zu ehren. Mit Bernd Maas (Geschäftsführer der EGRO-Mediengruppe) sowie Christian Wetter (Geschäftsführer 7BLIX) wurden zwei besonders engagierte Menschen mit der silbernen Ehrennadel des Vereins ausgezeichnet, die – trotz ihrer anspruchsvollen Berufe – seit Jahren viel Kraft aufbringen, sich für Kinder einzusetzen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Beide Unternehmer konnten

so mit ihren Partnern im Laufe der vergangenen Jahre jeweils über 100.000 Euro für den VKKD sammeln, die ausschließlich Projekten schwerkranker Kinder und deren Familien zugutekommen. Bernd Maas ist mit dem Verein schon über 10 Jahre verbunden und gehört zum aktuellen Vereinsvorstand. Besonders die Weihnachtsaktionen in seinen Zeitungen waren hervorragende Spenden-Generatoren, die er immer verdoppeln konnte. Christian Wetter legte die Grundlagen für die Wiest Charity Golf Tour, die sich mittlerweile zu einem gestandenen Netzwerk von über 30 Sponsoren entwickelt hat. Die silbernen Nadeln steckte der VKKD Vorsitzende Dr. med. Predrag Matic den beiden Machern an.

Als Gastgeber begrüßte Tobias Haas, Marketingleiter der Wiest Group mit dem Leiter der Großkundenabteilung Andre Jelinski die über hundert Teilnehmer der Veranstaltung.

Der kurzweilige Abend wurde von Erik Mölbert – Geschäftsführer der Erlebniskreatoren Eventmarketing GmbH – moderiert, der zudem kurzfristig auf Bitten des VKKD als Laudator für zwei Eh-

rungen eingesprungen war. Die Wiest Charity Golf Tour feiert im kommenden Jahr ihr zehnjähriges Bestehen. Was im Jahre 2015 mit drei Unternehmen begann, hat sich mittlerweile zu einem Partnernetz-

werk aus der Region gemauert, die mittlerweile eine jährliche Spendensumme von über 15.000 € im Rahmen ihrer Golf-Turnierserie generieren. Weitere Informationen finden Sie unter: www.wcgstour.de.



Tobias Haas und Andre Jelinski begrüßten im Namen der Wiest Group.

Foto: BT

Anzeigen | Markt

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Spermüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

Ankauf von: Pelzen, Alt- u. Bruchgold, Zahn- und Goldschmuck, Münzen, Perrücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Bilder, Zinn, Modeschmuck, Silberbesteck, Bernsteinschmuck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschine, Bücher, Uhren, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen, kostenlose Beratung u. Anhörung sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös u. diskret, Barabwicklung vor Ort von Mo.-So. 8.00-20.00 Uhr ☎ 06104/9879935

Ich reinige und/oder repariere Ihre Dachrinne. Zuverlässig ☎ 0174 8386162

SUCHE FAHRZEUGE

PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise Sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.

0151/ 7187 2306
06258/5089921

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Zinn, Ferngläser, Puppen, Briefmarken. Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7.30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Kaufe Autos

PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/- mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln. Zustand egal. Bitte alles anbieten, Zahle bar und Fair. **24 Stunden erreichbar!**
06157/ 9168006
0177/ 31 05303

KFZ BAR ANKAUF

Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile, Wohnwagen, Oldtimer, Traktoren, Bagger. **Alles anbieten!**
(Baujahr, Km, Zustand egal). **Sofort Bargeld! Jederzeit erreichbar.**
06158 - 6086988
0173 - 3087449

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 5% online Rabatt + Lieferung bundesweit ☎ 03685/40914-0 www.dachbleche24-shop.de

Stellen

40-jährige Pflegehelferin aus Rumänien sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen daheim. Weder trinke ich Alkohol, noch rauche ich Zigaretten. Nur Langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

Nebenbeschäftigung als Zeitungszusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

ANZEIGEN

Telefon 06104 66720-40
info@rheinmainverlag.de

Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137
63179 Obertshausen

Beilagen-Hinweis

In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):

Edeka, Marktkauf, Alldrink, Action, Adler, Autohaus Zeiger, Denn's Biomarkt, LIDL, Globus, HIT, Möbel Kempf, Netto, Norma, Rossmann, Segmüller, Sconto, Saturn, Thomas Philipps, Polster Aktuell, Zimmermann

salelocal.de

Partner des  Rhein Main Verlag

WERDEN SIE DIGITAL SIGHTBARER

KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND



ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Anschrift: Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen
06104 66720-40 - info@rheinmainverlag.de
Geschäftsführung: Bernd Maas - Angelika Hofferberth
Redaktion: Beate Tomann
redaktion@mein-suedhessen.de
Alle unter der Anschrift des Verlages.
Gesamtauflage: 706.184
Erscheint am Wochenende mit den Regionalausgaben Darmstadt, Bergstraße, Vorderer Odenwald, Odenwaldkreis, Griesheim/ Hessisches Ried, Dieburg, Münster, Rodgau, Rödermark, Seligenstadt, Mühlheim/Obertshausen, Rüsselsheim, Offenbach, Main-Taunus-Kreis, Heusenstamm/Dietzenbach, Neu Isenburg, Dreieich, Hattersheim/Kelsterbach, Langen/Egelsbach und Frankfurt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Layout, Satz, Anzeigensatz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 - 63571 Gelnhausen
Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen - Tel. 06104-4970-0
Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 36, gültig ab 1. Juli 2013. Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr
Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Zur Herstellung von meinsuedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbebotschaftsaufkleber an Ihrem Briefkasten anzubringen.
Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

mein-suedhessen nicht bekommen? Zustellhotline Montag - Freitag von 8.00 - 16.30 Uhr: 06104-4970-0

Tiere der Woche



Entspannung pur für Ratz und Florentina

Meerschweinchen in Not e.V.

KELSTERBACH (PM). Florentina (im Tunnel) und Ratz sind eines der Traumpärchen von Meerschweinchen in Not e.V. Die beiden haben sich im Verein kennengelernt und seitdem sind die eineinhalbjährige Florentina und der dreijährige Ratz ein Herz und eine Seele. Florentina hat ein leichtes Herzraschen, das sie zwar nicht beeinträchtigt, bei zu viel Aufregung aber zu Schnap-patmung führt – auch deshalb ist der gemütliche Ratz perfekt für sie, die beiden sind zusammen ein ein-

gespieltes und entspanntes Team. Gemeinsam suchen Florentina und Ratz ein neues Zuhause mit netten Menschen und viel frischem Futter, in dem sie zusammen alt werden können. Wer den beiden ein neues Heim anbieten möchte, kann unter vermittlung@meerschweinchen-in-not.de Kontakt zum Verein aufnehmen. Das geht auch telefonisch unter 0152-06352625 (gerne auf die Mailbox sprechen und um Rückruf bitten).

Foto: MIN

www.rheinmainverlag.de
Ihre Onlinezeitung

Rhein Main Verlag

Bailey

Hoffnungsvolle Tierblicke e. V.

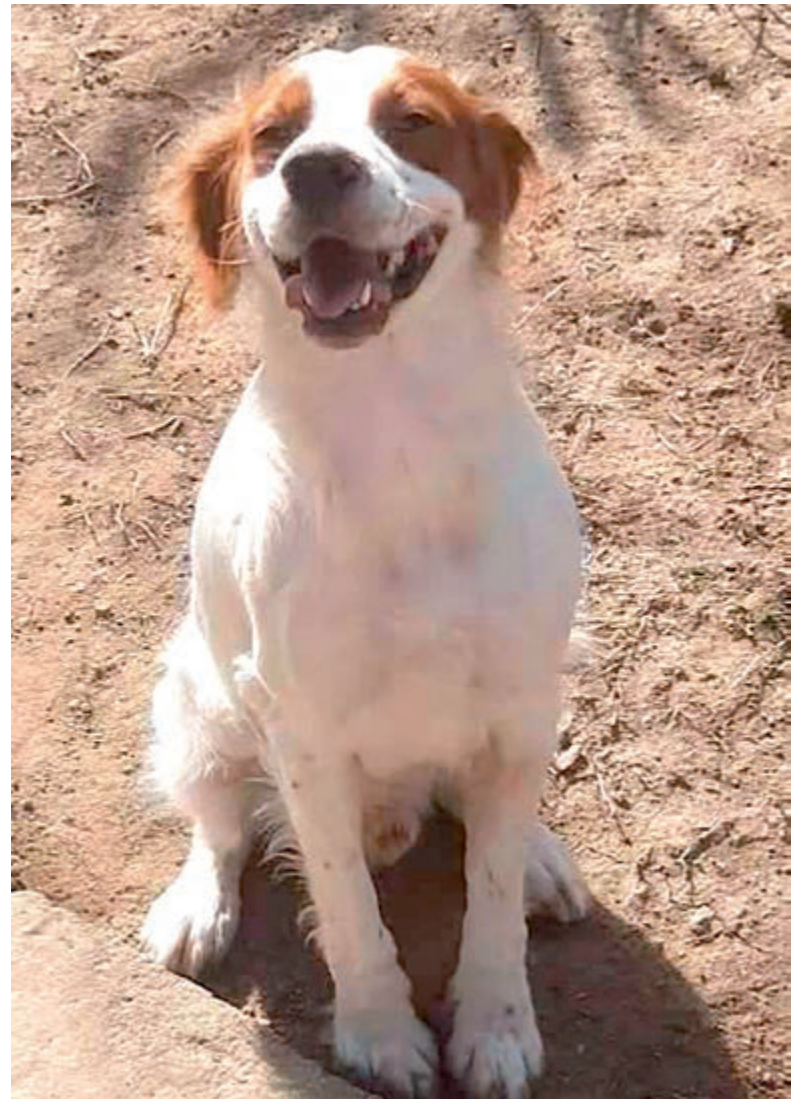
HTB (PM). Bailey ist ein offener und lieber Hund. Er mag alle Menschen und liebt auch Kinder. Mit anderen Hunden kommt er gut klar.

Bailey ist 3 Jahre alt, 50 cm groß und wiegt 20 kg, Er ist geimpft, ge-echippt und kastriert.

Foto: HTB

Weitere Informationen unter
Hoffnungsvolle Tierblicke e.V.
www.htb-ev.de

Tel. 06068-4785493 oder
0162 - 2939838



120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

**DRAHT
WEISSBÄCKER**

ZÄUNE · GITTER · TORE

Draht-Weissbäcker KG

Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg

Tel. (06071) 98810

Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de

E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**



Zusteller gesucht!

Du willst dein Taschengeld aufbessern, du brauchst Guthaben für den PlayStation oder Xbox Store oder du willst für den Führerschein sparen? **Dann werde Zusteller bei uns und verdiene bis zu 520 Euro pro Monat!**

Für Jugendliche ab 13 Jahren.

Bewirb Dich jetzt telefonisch unter
0 61 04 / 49700

oder per Whatsapp
0 61 04 / 4 97 00

Deine Aufgaben:

Prospekte, Broschüren, Zeitungen, Flyer sind in einem Gebiet zu verteilen, du kannst in deinem Wunschgebiet verteilen!

**mein
südhessen**

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage · Zustellorganisationen · Agenturen



Egro-Direktwerbung GmbH

Bieberer Str. 137
63179 Obertshausen

Tel: +49 6104 4970 0
Fax: +49 6104 4970 15