

meine süd hessen



21. Oktober 2023

Das Leben in Mörfelden-Walldorf, Auflage 11.596

mein süd hessen
auf Facebook

www.facebook.com/
rheinmainverlag



Alle E-Paper, Nachrichten
und Anzeigen

Einfach scannen und mehr lesen
auf www.rheinmainverlag.de



mein süd hessen
auf Instagram

[www.instagram.com/
rheinmainverlag](https://www.instagram.com/rheinmainverlag)



Halloween: Gruselige Tradition und leckere Süßigkeiten



Halloween: Gruselige Tradition und leckere Süßigkeiten

(DRM). Halloween, das Fest der Kürbisse, Geister und Süßigkeiten, hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem der beliebtesten Feiertage weltweit entwickelt. Ursprünglich aus keltischen und christlichen Traditionen hervorgegangen, ist der 31. Oktober heute eine einzigartige Mischung aus Grusel, Spaß und Leckereien. In diesem Artikel werden wir uns genauer mit der faszinierenden Geschichte und den modernen Bräuchen von Halloween beschäftigen.

Die Ursprünge von Halloween

Die Wurzeln von Halloween reichen weit zurück, und sie sind von verschiedenen kulturellen Einflüssen geprägt. Die ursprüngliche Basis des Festes liegt in den keltischen Traditionen, insbesondere im Fest Samhain, das am Ende des Sommers und am Beginn des Winters gefeiert wurde. Samhain markierte den Übergang in die dunkle Jahreszeit und wurde als eine Zeit angesehen, in der die Grenze zwischen der Welt der Lebenden und der Toten verschwamm.

Die Kelten glaubten, dass in der Nacht des Samhain die Geister der Verstorbenen auf die Erde zurückkehrten und den Lebenden Schaden zufügen könnten. Um sich vor

den bösen Geistern zu schützen, entzündeten die Menschen große Feuer und trugen Kostüme, um sich zu verkleiden und die Geister zu verwirren. Sie legten Lebensmittel und Opfergaben für die Geister aus, um ihre Gunst zu erlangen.

Mit der Christianisierung Irlands und Schottlands im Mittelalter wurde Samhain in das christliche Fest Allerheiligen integriert. Der Name "Halloween" leitet sich tatsächlich von "All Hallows' Eve" ab, was so viel wie "Abend vor Allerheiligen" bedeutet. In dieser Zeit wurden immer noch viele der alten Bräuche beibehalten, wie das Verkleiden und das Aufstellen von Laternen aus Rüben oder später aus Kürbissen, um böse Geister fernzuhalten.

Halloween in Amerika

Die Tradition von Halloween wurde im 19. Jahrhundert von irischen Einwanderern nach Amerika gebracht und dort weiterentwickelt. In den USA entwickelte sich Halloween zu einem Volksfest mit vielen verschiedenen Bräuchen und Traditionen.

Eine der bekanntesten Traditionen ist das Schnitzen von Kürbissen. Ursprünglich wurden in Irland Rüben verwendet, aber in den USA waren Kürbisse reichlich vorhanden und erwiesen sich als leichter zu bearbeiten. Das Ausschneiden von

gruseligen Gesichtern in die Kürbisse, um sogenannte „Jack-o'-Lanterns“ zu erstellen, wurde zu einem zentralen Element von Halloween-Dekorationen.

Das Trick-or-Treat-Ritual, bei dem Kinder von Tür zu Tür gehen und Süßigkeiten sammeln, ist ein weiterer wichtiger Bestandteil von Halloween in den USA. Die Ursprünge dieses Brauchs sind umstritten, aber er könnte auf das alte irische Brauchtum zurückgehen, bei dem Kinder Essen und Geld sammelten, um Allerseelenmessen für die Toten zu finanzieren.

Halloween weltweit

In den letzten Jahrzehnten hat sich Halloween von den USA aus in die ganze Welt verbreitet. In vielen Ländern wird der 31. Oktober als gruseliger Feiertag gefeiert, und die Bräuche variieren von Ort zu Ort. In Großbritannien und Irland, den ursprünglichen Heimatländern von Halloween, hat das Fest eine Renaissance erlebt und wird heute noch intensiv gefeiert.

In Mexiko gibt es den „Dia de los Muertos“ oder „Tag der Toten“, der Anfang November stattfindet und ebenfalls auf die Idee zurückgeht, dass die Grenze zwischen den Welten schwimmt. In diesem Fest gedenken die Menschen ih-

ren verstorbenen Angehörigen und schmücken Altäre mit Fotos und Gegenständen, die den Toten wichtig waren.

Moderne Halloween-Traditionen

Heutzutage hat Halloween viele verschiedene Facetten. Es ist eine Zeit für Kinder, die sich in Kostümen verkleiden und von Tür zu Tür gehen, um Süßigkeiten zu sammeln. Es ist aber auch eine Zeit für Erwachsene, um gruselige Partys zu veranstalten, sich zu verkleiden und an schaurigen Aktivitäten teilzunehmen.

Eine der beliebtesten Aktivitäten ist der Besuch von Spukhäusern oder das Erstellen von eigenen gruseligen Dekorationen. Menschen wandeln ihre Häuser in schaurige Schauplätze, um Besucher zu erschrecken und die Gruselstimmung zu verstärken. Halloween-Paraden sind in vielen Städten ein weiteres Highlight. Teilnehmer tragen aufwendige Kostüme und zeigen sie stolz der Öffentlichkeit.

In anderen Ländern, wie Japan und Südkorea, hat sich Halloween zu einer Art Kostümfest entwickelt, bei dem junge Menschen sich verkleiden und feiern, ohne die gruseligen Aspekte des Festes so stark zu betonen.

Dehydration: Erkennen und Handeln

(DRM). Der menschliche Körper besteht zu 55 bis 60 Prozent aus Wasser. Alle Lebewesen und Pflanzen hätten keine Chance zu leben, wenn wir kein Wasser hätten. Und unsere Erde ist mit rund 71 Prozent von Wasser bedeckt. Wasser wird zu Recht als Elixier des Lebens bezeichnet. Doch gerade im Alter kommt es häufig vor, dass wir zu wenig trinken. Wie man einen Flüssigkeitsmangel bemerkt und dem vorbeugt.

Bei Flüssigkeitsmangel, auch Dehydration genannt, ist der Körper nicht ausreichend mit Flüssigkeit versorgt. Wasser ist für zahlreiche lebenswichtige Funktionen im Körper unerlässlich, und ein Mangel kann ernsthafte Auswirkungen haben.

Symptome bei Flüssigkeitsmangel

Symptome die auf Dehydration hinweisen können zum Beispiel folgende sein: Trockener Mund, Durstgefühl, dunkler Urin und

leichtes Unwohlsein. Bei stärkerem Flüssigkeitsmangel können Kopfschmerzen, Schwindel, trockene Haut, Verwirrtheit, Müdigkeit und Muskelkrämpfe auftreten.

Besonders in heißen Umgebungen oder während körperlicher Aktivität verliert der Körper schneller Flüssigkeit durch Schwitzen. Auch Erkrankungen wie Fieber, Durchfall oder Erbrechen können zu einem erhöhten Flüssigkeitsverlust führen. Schwangere Frauen, ältere Menschen und Kinder sind oft anfälliger für Dehydration.

Regelmäßig Wasser trinken

Um Flüssigkeitsmangel zu verhindern, sollte man regelmäßig Wasser trinken. Die empfohlene Menge variiert je nach individuellen Bedürfnissen, aber ungefähr 8 Gläser Wasser pro Tag gelten oft als Richtlinie. Früchte und Gemüse mit hohem Wassergehalt wie Gurken, Melonen und Orangen können ebenfalls zur Flüssigkeitszufuhr beitragen.



Auf den Körper hören

Besonders in Situationen mit erhöhtem Flüssigkeitsverlust ist es wichtig, auf die Zeichen des Körpers zu achten und rechtzeitig etwas

zu trinken. In manchen Fällen, besonders bei schwerer Dehydration, kann ärztliche Hilfe erforderlich sein, um den Flüssigkeitshaushalt wiederherzustellen.

Foto: Petra auf Pixabay

Anzeige

GESUNDHEIT

Rubrik: Arthrose

Pflanzlicher Wirkstoff macht Gelenke wieder beweglich¹

Ein pflanzlicher Arthrose-Wirkstoff aus Deutschland überzeugt in klinischen Studien: Die Patienten sind wieder deutlich beweglicher¹ und haben weniger Gelenkschmerzen².

Rund 15 Millionen Deutsche leiden an chronischen Gelenkschmerzen – bei der Mehrheit ist Gelenkverschleiß (Arthrose) die Ursache. Eine fühlbare Steigerung der Lebensqualität und Linderung verspricht ein pflanzlicher Arthrose-Wirkstoff aus Deutschland. Der Pflanzenextrakt nutzt die bekannten positiven Wirkungen der Arthrose-Heilpflanze *Harpagophytum procumbens* und

wurde nun mit einer Tagesdosis von 2.400mg als moderne Filmtablette aufbereitet (Apotheke, Gelenium® EXTRACT). In klinischen Studien mit Knie- und Hüftarthrose-Patienten zeigte sich bei Einnahme des Wirkstoffes eine deutliche Verbesserung der Beweglichkeit (+35%) sowie eine Reduzierung der Gelenksteife.¹ Darüber hinaus wurden die mit dem Knorpelverschleiß einhergehenden Gelenkschmerzen nachweislich reduziert. So war die Wirkung nach einer 6-wöchigen

Einnahme sogar mit chemischen Schmerzmitteln vergleichbar.² Der pflanzliche Wirkstoff ist dank seiner sehr guten Verträglichkeit vor allem für Patienten mit wiederkehrenden oder dauerhaften Gelenksbeschwerden ein Segen.³

Fazit: Mit dem pflanzlichen Wirkstoff in Gelenium® EXTRACT können Sie Arthrose-Schmerzen wirksam lindern. Fragen Sie in Ihrer Apotheke nach Gelenium® EXTRACT.

Studienergebnisse:

SCHMERZEN GELINDERT

Erwiesene Linderung der Gelenkschmerzen - Wirkung vergleichbar mit chemischen Schmerzmitteln²



BEWEGLICHKEIT VERBESSERT

Erwiesene Verbesserung um **+ 35%¹**



Für die Apotheke

Gelenium® EXTRACT

75 Tabletten PZN 16236733
150 Tabletten PZN 16236756
300 Tabletten PZN 17532250

www.gelenium.de

¹⁾ Wegener. In Phytother. Res., 2003 Dec;17(10):1165–1172. ²⁾ Chrubasik. In Rheumatology (Oxford) 2003;42:141-148; Randomisierte, doppelblinde Head-to-Head Studie; getestet wurde 2.400 mg Teufelskrallenwurzel-Trockenextrakt gegen Rofecoxib (COX-2-Hemmer, NSAR). Hinsichtlich Zusammensetzung, Extrakt-Tagesdosis sowie Menge an Droge pro Tag ist das in der Studie verwendete Harpagophytum procumbens-Präparat identisch mit Gelenium EXTRACT. ³⁾ Vlachojannis. Phytother. Res. 2008; 22:149-152. Systematische Meta-Analyse von 28 klinischen Studien.

Pflichttext: Gelenium® EXTRACT Pflanzliche Filmtabletten. Wirkstoff: 600 mg Teufelskrallenwurzel-Trockenextrakt. Zur Anwendung bei Erwachsenen. Pflanzliches Arzneimittel zur unterstützenden Behandlung bei Verschleißerscheinungen (degenerative Erkrankungen) des Bewegungsapparates. Enthält Lactose und Saccharose. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Heilpflanzenwohl GmbH • Alt-Moabit 101 D • 10559 Berlin.

Neue Einhard-Biografie erschienen

Kurz, prägnant, informativ

SELIGENSTADT (RA). In der Einhardstadt Seligenstadt ist der Namensgeber allgegenwärtig, quasi ein Mitbürger durch die Zeit. Im Stadtgebiet wird an vielen Stellen an ihn und damit an seinen bis in die heutige Zeit reichenden unschätzbaren Einfluss auf die Stadt erinnert. Gerne werden regelmäßige Gelegenheiten wahrgenommen, um feierlich, wissenschaftlich oder unterhaltsam an ihn zu erinnern. Nun wurde wieder eine ergriffen, eine neue Einhard Biografie ist erschienen. Autor ist der mit Seligenstadt sehr verbundene Stadthistoriker Dr. Manfred Schopp, finanziert wurde das Werk von der Stadtverwaltung Seligenstadt sowie von der Laube-Stiftung und der Einhard-Gesellschaft. Erschienen ist das kompakte Werk im knappen Taschenbuchformat im Schnell + Steiner Verlag.

„Wer sich über Einhard und seine Zeit kurz und prägnant informieren möchte, dem wird die neue Einhard-Broschüre willkommen sein. Sie ist für 5 € im Klosterladen erhältlich“, so Bürgermeister Dr. Daniell Bastian.

„Diese Publikation verdankt sich letztlich dem im Oktober 2022 erschienenen Basilika-Führer. Bei den damals geführten Gesprächen zwischen dem Verlag Schnell & Steiner und der Basilika-Pfarrei ergab sich der Wunsch, die Persönlichkeit Einhards noch eingehender zu würdigen, als das im Rahmen eines Kirchenführers geschehen konnte. Der Verlagspräsident Rainer Boos regte daraufhin an, eine solche Biografie in die von seinem Verlag herausgegebene Reihe ‚Hagiographie‘ aufzunehmen, in der bekannte historische Persönlichkeiten porträtiert werden“, erzählt Autor Dr. Schopp über die Hintergründe dieser Auftragsarbeit.

Es gibt zur Person Einhards bereits mehrere Publikationen, war doch er einer der bedeuteten Gelehrten seiner Zeit. Diese sind allerdings, von der neuen zweibändigen Studienausgabe zu Einhard abgesehen, oft älteren Datums oder irgendwo als Zeitschriftenartikel bzw. als Sonderdrucke erschienen, die nur nach antiquarischer Recherche aufzufinden sind.



„Diesem Mangel soll die neue Einhard-Biografie abhelfen. Es ist wichtig, den Menschen dieser Stadt die Person Einhards nahe zu bringen, schließlich heißen wir ja seit dem Jahr 2020 offiziell ‚Einhardstadt Seligenstadt‘“, so Bürgermeister Dr. Daniell Bastian.

Im Frühjahr 2023 lag der Text von Dr. Manfred Schopp vor. Da die Stadt Seligenstadt, die Laube-Stiftung und die Einhard-Gesellschaft als Sponsoren die Vorfinanzierung der Druckkosten übernahmen, konnte der Verlag Schnell & Steiner die grafische und bildliche Gestaltung des Heftes im Juli in Angriff nehmen. Seit dem 18. September ist der ‚Einhard‘ im Verlagsprogramm von Schnell & Steiner zu finden.

Staatsministerin a.D. Dorothea Henzler und Thomas Laube der Einhard-Gesellschaft sehen ihre originäre Aufgabe darin, das Andenken an Einhard hoch zu halten. Daher wurde die neue Broschüre als weitere willkommene Gelegenheit dazu begrüßt und unterstützt. Die nun vorliegende reich illustrierte Publikation stellt auf 41 Seiten Einhards Leben und Wirken in Aachen und Seligenstadt dar. Er wurde in eine unruhige Zeit hineingeboren, die – ähnlich wie heute – als Zeitenwende charakterisiert werden kann. Als er um 770 geboren wurde, begann Karl der Große gerade, mit Blut und Eisen das karolingische Großreich zu errichten; als er 840 starb war dieses Reich fast schon wieder Geschichte. Denn es zerfiel schon während Einhards Lebenszeit in Teilreiche, aus deren größtem später das Hl. Römische Reich Deutscher Nation hervorging. Einhard war als Mitglied der Aachener Hofgesellschaft Zeit- und Augenzeuge, teilweise wider Willen auch Mitgestalter und Chronist dieses tiefgreifenden Umbruchs.

Foto: RA

BEN BECKER
JOSEPH CONRAD
APOKALYPSE
HERZ DER FINSTERNIS
 EDIT: JOHN VON DÜFFEL · MUSIK: YOYO RÖHM

VERLOSUNG
 3 x 2 Karten

Telefonnummer:
0137 822 9900
 (50 Cent/Anruf,
 die Gewinnhotline schließt
 am 31. Oktober um 24 Uhr)



Am 15. Dezember 2023 kommt Ben Becker in die Hugenottenhalle nach Neu-Isenburg.
 Einlass ist um 19:00 Uhr, Beginn 20:00 Uhr.
 Tickets gibt es ab 46,90 Euro auf www.events4you.me und allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Fotos: Veranstalter

Ben Becker – Apokalypse – Herz der Finsternis

15. Dezember 2023 – Hugenottenhalle,
 Neu-Isenburg

Ben Becker liest „Herz der Finsternis“ von Joseph Conrad.

Es gibt wenige Schauspieler, die der Originalerzählung von Francis Ford Coppolas filmischen Meisterwerk „Apocalypse Now“ eine Stimme geben können. Ben Becker ist dafür die Idealbesetzung. Nicht nur, weil er den Namen des Autors Joseph Conrad als Tattoo auf seinem linken Arm unter der Haut trägt, sondern auch weil er von der Reise ins Herz der Finsternis mehr als jeder andere zu wissen scheint.

In der Originalerzählung, die für Coppolas Film über den Vietnamkrieg Pate stand, heuert der englische Kapitän Marlow auf dem Dampfer einer belgischen Handelsgesellschaft im Kongo an. Seine Mission: den schwarzen Fluss hinaufzufahren, ins Herz des afrikanischen Kontinents, wo ein Handelsagent namens Kurtz sich ein eigenes Reich geschaffen hat, in dem er Gott spielt. Diesen Mann soll Marlow finden und in die Zivilisation zurückbringen, doch stattdessen zieht ihn Kurtz immer tiefer hinein in das Grauen ...

11.11.2023 | 19 Uhr | Orangerie | Kammerkonzerte Darmstadt „Next Generation“

SongHa Choi (Violine) und Juliet Wolff (Violoncello) spielen gemeinsam mit dem Symphonie-Orchester Deutscher Lions unter der Leitung von Markus Fohr in der Darmstädter Orangerie

DARMSTADT (PM). Am 11. November 2023 veranstaltet der Verein „Freunde der Kammerkonzerte Darmstadt“ in Kooperation mit dem Lions Club Seeheim an der Bergstraße unter dem Titel „Next Generation“ ein Benefizkonzert in der Darmstädter Orangerie. Das Hauptziel ist die Unterstützung der nächsten Generation von Künstlern und Instrumentalisten im Bereich der klassischen Musik.

Das Symphonie-Orchester Deutscher Lions wird zusammen mit den zwei hochbegabten jungen Solistinnen und vielversprechenden Studentinnen der Musikhochschule Hanns Eisler in Berlin unter der

Leitung von Markus Fohr große Werke der Solo- und Orchesterliteratur aufführen:

- Franz Schubert
Overtüre im italienischen Stil C-Dur D 591
- Johannes Brahms
Doppelkonzert für Violine und Violoncello a-Moll, op. 102
- Camille Saint-Saëns
Sinfonie Nr. 2 a-Moll, op.55

Der Erlös soll zu einem Teil der Förderung der jungen Solistinnen des Abends dienen, zum anderen ein von der Akademie für Tonkunst Darmstadt initiiertes lokales musikalisches Projekt unterstützen:

Anlässlich des 100. Jubiläumsjahres des Komponisten György Ligeti ist für Dezember 2023 eine Aufführung seiner „Poeme symphonique“ mit Instrumentalschülern der Musikschule sowie Studenten der Berufsakademie geplant. Außerdem sollen Kinder und Jugendliche, die bislang keinen Zugang zu solchen Projekten hatten, die Möglichkeit erhalten, daran teilzunehmen. Für diese Aufführung ist die Anschaffung von 100 Metronomen notwendig, die von den Spendengeldern teilweise gedeckt werden soll. Die Metronome sollen nach dem Auftritt an die Teilnehmenden verteilt werden, die diese für ihre weitere

musikalische Ausbildung benötigen. Auch das Orchester verzichtet auf eine Gage und Zuschuss für die Unterbringung, um den Zweck so weit wie möglich zu unterstützen. Tickets sind erhältlich unter www.enjoy-classic.de | Tel 0621-3269 6767 und an allen VVK-Stellen der Region.

Eine Veranstaltung des Vereins „Freunde der Kammerkonzerte Darmstadt e.V.“ in Kooperation mit dem Lions Club Seeheim an der Bergstraße. Mit freundlicher Unterstützung der Sparkasse Darmstadt, Entega, HEAG und ALLEGRA - Agentur für Kultur. Gefördert vom Kulturamt Darmstadt.

PRAXISERÖFFNUNG

Frau Dr. med. B. Tran-My
Herr Dr. H. Weidner
Fachärzte für Allgemein- & Innere Medizin

ab sofort

nimmt unsere Praxis ihren Betrieb auf.

Wir sind gerne für Sie da!

Allgemeinmedizin & hausärztliche
Betreuung aller Altersgruppen
inkl. Babys & Kleinkinder, Funktionsdiagnostik

Tel.: 06105-3 20 40

rheinmainmed-moerfelden@asklepios.com

Im neuen Ärztehaus: Schubertstraße 37,
64546 Mörfelden-Walldorf

RheinMain-Med

Praxis für Allgemeinmedizin Mörfelden-Walldorf

Termin-
vereinbarung
ab sofort
möglich!

Pharma, ja bitte

(DJD-K). Wie bedeutend die Erforschung und Produktion von Arzneimitteln für das eigene Leben sein kann, merkt man, wenn man selbst auf Medikamente angewiesen ist oder Freunde und Familienmitglieder diese benötigen. Tatsächlich ist den meisten Menschen im Land die wichtige Rolle der Pharmaindustrie für die Gesundheitsversorgung in Deutschland sehr bewusst: Laut dem Sanofi Gesundheitstrend finden 89 Prozent, dass die Branche für den Gesundheitsstandort Deutschland wichtig ist. 87 Prozent meinen, dass die Produktion von Arzneimittelwirkstoffen nicht nur in Asien erfolgen sollte. Und vier von fünf Befragten sehen die Pharmaindustrie als innovativ an, etwa bei der Entwicklung neuer Therapien und Impfstoffe, in der auch das Gesundheitsunternehmen Sanofi aktiv ist – mehr unter www.sanofi.de.



Wichtig für die Wirtschaft und das Gesundheitssystem: So sieht die Mehrheit der Deutschen die Pharmaindustrie.

Foto: djd-k/Sanofi

Sudoku | Rätsel

	4	3	5		1			
6								4
				6	4		3	
1	2	7						
		6			1			
					7	5	9	
	1		4	8				
7								3
			3	9	5	6		

	2				9		8	
		3			1			9
		4		2	8			
3	9					5		
2								7
		6				4	3	
			8	9		6		
4			6			2		
	3	5					4	

Auflösungen der KW 41

■■■■ E ■ M W ■ ■ A ■ U ■ ■ ■ P ■ ■
 G E L D B O E R S E ■ P L A G I A T ■ ■
 ■ R ■ M ■ P R I O R ■ O ■ D O L D E ■
 K N A E U E L ■ D A H L I E ■ S U I ■
 R E N E ■ D A U E R W U R S T ■ L L ■
 ■ U R ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ E A U ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 E R I K ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ N N ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ E B ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 G U R U ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ P ■ D ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 G A G A ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ T O P ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ A C E ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ K S ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 S T E T ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 H E L ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
 ■ N ■ A B E N D A N Z U G ■ I T Z O ■
 ■ N O M ■ N E Y ■ F ■ S E D A T I V ■
 R E V A L ■ M ■ D O N A R T ■ P A ■
 ■ S ■ R ■ L O U I S ■ K ■ E R I S ■ ■
 ■ S P A R E N ■ R ■ H A L L I G E N ■
 ■ E E N ■ N E U N T E ■ Y A K ■ R A ■
 ■ E S T L A N D ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

ZENTRIEREN

4	1	2	7	5	8	9	3	6	4	2	1	6	3	7	5	8	9
9	3	8	4	2	6	7	5	1	7	6	3	5	8	9	2	1	4
5	6	7	1	3	9	4	2	8	9	5	8	1	2	4	3	7	6
7	9	6	5	4	1	3	8	2	2	4	6	7	9	3	8	5	1
8	5	3	9	6	2	1	7	4	3	7	5	8	1	6	9	4	2
2	4	1	3	8	7	5	6	9	8	1	9	2	4	5	6	3	7
1	2	9	8	7	3	6	4	5	1	3	2	9	7	8	4	6	5
3	8	4	6	1	5	2	9	7	6	8	7	4	5	2	1	9	3
6	7	5	2	9	4	8	1	3	5	9	4	3	6	1	7	2	8

Alle E-Paper, Nachrichten und Anzeigen
 Einfach scannen und mehr lesen
 auf www.rheinmainverlag.de




Rhein Main Verlag



11

Zeitungen

20

Ausgaben

515T

Haushalte

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

 mein
südhessen

EPPERTSHAUSENER
ANZEIGEBLATT


Rodgau Zeitung

HEIMATBLATT
RÖDERMARK

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN
Unsere Heimat

Odenwälder
Journal

MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT

DER ISEBORJER 

ECHT OKAI
REGIONAL



 **N E W S**

Südhessen in einem Verlag | www.rheinmainverlag.de



Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage · Zustellorganisationen · Agenturen

Finanzwissen spielerisch und realitätsnah erweitern – mit dem Planspiel Börse

Europas größtes Börsenlernspiel geht mit erweiterten Börsenplätzen an den Start!

SELIGENSTADT (PM). Seit mehr als vier Jahrzehnten ermöglicht das Planspiel Börse Schülerinnen und Schülern, Studentinnen und Studenten und allen Interessierten einen spielerischen und praxisnahen Zugang zum Handel mit Wertpapieren. Am 4. Oktober hat die 41. Spielrunde begonnen, die bis zum 30. Januar 2024 stattfindet. Wie in den vergangenen Jahren werden erneut Teilnehmende aus Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und Luxemburg erwartet. Auch die Sparkasse Langen-Seligenstadt nimmt erneut teil und erfüllt ihren finanziellen Bildungsauftrag durch Informationsveranstaltungen zum Planspiel Börse an den Schulen im Umkreis.

Als digitales Lernprojekt kann das Planspiel Börse komplett remote gespielt werden, sei es im Büro, im Klassenzimmer, zu Hause auf dem Sofa oder in den Ferien. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern steht der Zugang zum Spiel über eine App (für iOS und Android) und eine Webversion zur Verfügung. Um einen reibungslosen Ablauf und ein großartiges Spielerlebnis zu gewährleisten, wurde in dieser Spielrunde vor allem auf die technische Funktionalität, neue Features (wie z. B. Badges für erbrachte Leistungen) und nachhaltige Wertpapiere Wert gelegt.

Nach erfolgreicher Registrierung im Web oder in der App, können die Teilnehmenden mit einem virtuellen Startkapital von 50.000 Euro die Marktmechanismen des Börsenhandels risikolos und spielerisch kennenlernen.

Erfreulicherweise konnten zum Spielstart auch Wertpapiere im ATX (Wiener Börse) und im LuxX (Börse Luxemburg) mit den Kursen der beiden Börsenplätze gewonnen werden. So können die Teilnehmenden auch zusätzlich in Wien und Luxemburg handeln. Außerhalb des Wettbewerbs, im eigenen Trainingsdepot, steht den Teilnehmenden bzw. Teams auch eine Auswahl an Kryptowährungen und Zertifikaten als Anlageinstrumente zur Verfügung.

Auch in diesem Jahr werden am Ende der Spielrunde zwei Preise ausgelobt. Denn nicht nur die Depotgesamtwertung zählt, sondern

auch die Nachhaltigkeitsbewertung: Aktien von Unternehmen, die im Global Challenges Index gelistet sind, und spezielle Fonds sind in der Wertpapierliste mit einem Nachhaltigkeitssymbol gekennzeichnet. Wer möchte, kann also ganz gezielt auf Nachhaltigkeit setzen. Die Erträge mit diesen Wertpapieren werden am Ende addiert und als Ranking dargestellt. Alle Bundessiegerteams dürfen sich außerdem auf die große Gala am 3. Mai 2024 in Berlin freuen. Zusätzlich lobt die Sparkasse Langen-Seligenstadt weitere Preise aus.

„Junge Menschen sind zunehmend an Börsenwissen interessiert. Mit dem Planspiel Börse können sie im Rahmen des Unterrichts, der Studienzeit oder ihrer Ausbildung sehr praktisch und risikofrei den Kauf und Verkauf von Wertpapieren üben und gleichzeitig viel Wissen über die Börse erwerben. Sie erfahren, dass es nicht etwa ums Zocken geht, sondern darum, Geld mit Bedacht perspektivisch und nachhaltig für ihre eigene Zukunft anzulegen. Mit dem Planspiel Börse-Wettbewerb fördern Sparkassen ganz konkret die finanzielle Bildung und erfüllen damit einen wesentlichen Teil ihres öffentlichen Auftrags.“ Karolin Schriever, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des DSGV.

Zusatzinformationen:

Die Teilnahme am Planspiel Börse ist kostenlos. Die Registrierung ist bis 15. November 2023 möglich. Spielende ist der 30. Januar 2024. Lehrkräfte, Lernende, Studierende und andere Börseninteressierte, die teilnehmen möchten, erhalten weitere Informationen unter www.planspiel-boerse.de und bei der Sparkasse Langen-Seligenstadt unter www.sls-direkt.de/planspielboerse sowie auf Instagram und Facebook.

Das Planspiel Börse ist ein Lernprojekt der Sparkassen in Deutschland und Europa zur Förderung der finanziellen Bildung. Seit 1983 findet das Planspiel Börse jährlich statt. Das Spiel wird vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband (DSGV), den Regi-

onalverbänden der Sparkassen, der DekaBank sowie der Europäischen Sparkassenvereinigung (ESBG) unterstützt und gefördert. Es vermittelt Grundkenntnisse über die Funktionsweisen der Börse nach dem Prinzip „Learning by doing“. Die Teilnehmenden setzen sich mit den Kapitalmärkten und

dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen auseinander und profitieren so auch für die eigene Finanzplanung. Es gewinnen die Teams, die durch den Kauf und Verkauf von konventionellen oder nachhaltigen Wertpapieren den größten Wertzuwachs in ihrem virtuellen Depot erzielen.

Vitaminversorgung ab 65: Darauf kommt es an

ANZEIGE

Dass eine abwechslungsreiche, ausgewogene Ernährung wichtig für die Gesundheit ist, weiß im Grunde jeder. Und doch ist laut einer repräsentativen Studie jeder Vierte über 65 Jahren nicht ausreichend mit Vitamin B12 versorgt.¹ Die Gründe dafür sind vielfältig: Da sich der Geschmacks- und Geruchssinn im Laufe des Lebens verändern, haben viele Menschen mit den Jahren weniger Appetit oder werden schneller satt. Dazu kommt, dass auch bestimmte Erkrankungen und Medikamente die Aufnahme von Vitaminen in den Körper beeinträchtigen können. So verbreitet er jedoch auch ist: Oft fällt ein Mehrbedarf an B-Vitaminen gar nicht auf – und das kann sich auf Dauer z. B. auf die geistige Leistung² auswirken oder sich in Form von Müdigkeit und Antriebslosigkeit bemerkbar machen. Die 8 B-Vitamine sorgen im Körper für Energie³ und Konzentration². Dabei er-



Vitamine sind wichtig – auch im Alter.
Foto: George Rudy/shutterstock.com

gänzen sie sich untereinander in ihren Funktionen, weshalb es wichtig ist, mit allen gleichermaßen gut versorgt zu sein. Das Nahrungsergänzungsmittel Vitamin B-Komplex-ratiopharm® enthält alle 8 B-Vitamine in nur einer Kapsel. Es ist frei von Gluten, Laktose und Zucker und bereits eine Kapsel pro Tag genügt, um die individuelle Vitamin-B-Versorgung langfristig in Balance zu halten.

¹ Ergebnis der KORA-Age Bevölkerungsstudie "Prevalence and Predictors of Subclinical Micronutrient Deficiency in German Older Adults" (veröffentlicht in Nutrients 2017, doi: 10.3390/nu9121276), <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29168737/>.

² Pantothensäure unterstützt die normale geistige Leistung.

³ Vitamin B1, B2, B3, B5, B6, Biotin, B12 tragen zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

Immer müde? Abgeschlagen? Schilddrüsenunterfunktion, Eisen- oder Vitamin-D-Mangel?

ANZEIGE

Weder ein Vitamin-D-Mangel, eine Schilddrüsenunterfunktion noch ein Eisenmangel ist einfach erkennbar. Die Symptome sind vielfältig und können leicht mit anderen gesundheitlichen Problemen verwechselt werden. Eine frühzeitige Diagnose und Behandlung verbessern Wohlbefinden und Lebensqualität.

Bei einer Schilddrüsenunterfunktion produziert die Schilddrüse nicht ausreichend Hormone. Ein Eisenmangel entsteht bei zu wenig Eisen im Körper. Ein Vitamin-D-Mangel hängt in unseren Breitengraden vor allem an zu wenig Sonnenlicht. Die drei Erkrankungen äußern sich in teils gleichen Symptomen, wie Müdigkeit, Abgeschlagenheit und Konzentrationsproblemen.

Sollte ein Verdacht bestehen, empfiehlt sich ein ZuhauseTEST. Es ist eine schnelle

und einfache Möglichkeit, um rechtzeitig zu handeln und mit einem Arzt eine effektive Behandlung, oft durch eine Ersatztherapie mit Schilddrüsenhormonen, Eisen- oder Vitamin-D-Präparaten, zu besprechen.

Den **ZuhauseTEST Schilddrüse, Eisenmangel oder Vitamin D** gibt es in der Drogerie **dm** oder online mit dem 15 %-Rabattcode **HERBST15** auf www.zuhausestest.de.



Anzeigen | Markt

▶ Markt

1A Trapezbleche auf Maß
direkt v. Hersteller.
5% online Rabatt + Lieferung
bundesweit
☎ 03685/40914-0
www.dachbleche24-shop.de

Herr Leibniz kauft an: Pelze aller Art, Alt- und Bruchgold, Zahn- gold, Goldschmuck, Münzen, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernsteinschmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen, kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös und diskret, Barabwicklung vor Ort von Mo. - So. 8.00 - 20.00 Uhr ☎ 06104 / 9879935

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Alt- und Bruchgold, Zahn- gold, Goldschmuck, Modeschmuck, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Zinn, Ferngläser, Puppen, Briefmarken. Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7.30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160,
www.wm-aw.de Fa.

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Sperrmüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

▶ Stellen

Hausmeister - Vollzeit ab sofort!
Wir suchen einen zuverlässigen Mitarbeiter für **Hattersheim**. Erwartet werden Zuverlässigkeit, handwerkliches Geschick, eigenverantwortliches Arbeiten, ein gepflegtes Äußeres. Gute Deutschkenntnisse sowie ein gültiger Führerschein sind Grundvoraussetzungen. Bewerbungen unter ☎ 06101 34777 10 oder info@glanzwerk.in fo Glanzwerk Gebäudedienste GmbH Am Stock 3 61118 Bad Vilbel

Glas- und Gebäudereiniger - Wir suchen zuverlässige, deutschsprachige Glas- und Gebäudereiniger (m/w/d) in Vollzeit. Ein gepflegtes Äußeres, sowie die Kenntnis der deutschen Sprache sind Grundvoraussetzungen für die Position. Führerschein dringend erforderlich. Bewerbungen unter ☎ 06101 34777 10 oder info@glanzwerk.in fo Glanzwerk Gebäudedienste GmbH Am Stock 3 61118 Bad Vilbel

Nebenbeschäftigung als Zeitungs- zusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

40-jährige Frau aus Ungarn sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen Daheim. Weder trinke ich Alkohol, noch rauche ich Zigaretten. Nur Langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

Ich reinige und/oder repariere Ihre Dachrinne. Zuverlässig ☎ 0174 8386162

- Psychosoziale Beratung
- Psychomotorik
- Musiktherapie

VEREIN
für **KREBSKranke** und
CHRONISCH KRANKE
KINDER Darmstadt/
Rhein-Main-Neckar e.V.



„Wir helfen krebskranken und chronisch kranken Kindern und ihren Familien während der ambulanten Therapie und in der Nachsorge.“
www.krebskranke-kinder-darmstadt.de

Beilagen-Hinweis

In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):

Edeka, Marktkauf, Action, Aldi,
Adler, Alldrink, JYSK, LIDL, HIT,
Globus, Möbel Kempf, Netto,
Norma, Polster Aktuell,
Spar mit Reisen, Zimmermann

KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND



ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!

Jederzeit erreichbar (Montag – Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111

A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

ANZEIGEN

Telefon 06104 66720-40
E-Mail: info@rheinmainverlag.de

Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Anschrift: Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen
06104 66720-40 - info@rheinmainverlag.de
Geschäftsführung: Bernd Maas - Angelika Hofferberth
Redaktion: Beate Tomann
redaktion@mein-suedhessen.de
Alle unter der Anschrift des Verlages.
Gesamtauflage: 706.184
Erscheint am Wochenende mit den Regionalausgaben Darmstadt, Bergstraße, Vorderer Odenwald, Odenwaldkreis, Griesheim/Hessisches Ried, Dieburg, Münster, Rodgau, Rödermark, Seligenstadt, Mühlheim/Obertshausen, Rüsselsheim, Offenbach, Main-Taunus-Kreis, Heusenstamm/Dietzenbach, Neu Isenburg, Dreieich, Hattersheim/Kelsterbach, Langen/Egelsbach und Frankfurt.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Layout, Satz, Anzeigensatz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 - 63571 Gelnhausen
Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen - Tel. 06104-4970-0
Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 36, gültig ab 1. Juli 2013.
Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr
Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandte Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Zur Herstellung von mein-suedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie,
einen Werbebotschaftsaufkleber an Ihrem Briefkasten anzubringen.
Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

mein-suedhessen nicht bekommen? Zustellhotline Montag – Freitag von 8.00 – 16.30 Uhr: 06104-4970-0

Nachfrage nach Printprospekten ungebrochen – Printaktuell vermarktet die Beilagenwerbung des Berliner Abendblatts

Engel AG und EGRO Mediengruppe gründen
Printaktuell GmbH und starten gemeinsame
Vermarktung über die Printaktuell GmbH.

(PM). Berlin, 12.10.2023. Die Engel AG und die EGRO Mediengruppe haben gemeinsam die Printaktuell GmbH in Berlin gegründet. Die Printaktuell GmbH wird in Zukunft die Vermarktung der Beilagenwerbung des Berliner Abendblatts übernehmen. Dabei geht es darum eine starke Alternative zum Werbemedium „Einkaufaktuell“, das in den kommenden Monaten von der Deutschen Post eingestellt wird, gemeinsam im Markt zu vertreten.

Obwohl die Deutsche Post plant, „Einkaufaktuell“ in den nächsten Monaten einzustellen, bleibt die Nachfrage nach Printprospekten sowohl bei Konsumenten als auch bei Werbetreibenden ungebrochen hoch. Dies bestätigen auch aktuelle Marktforschungsergebnisse des IFH. Die Studien zeigen, dass Printprospekte für Konsumenten nach wie vor einen bedeutenden Teil ihrer Einkaufsplanung darstellen. Für Werbetreibende bleiben Printprospekte ein direkter und effektiver Weg, das Einkaufsverhalten der Konsumenten zu beeinflussen.

Markus Engel, Vorstand der Engel AG, kommentierte die Entwicklungen: „Seit der Ankündigung des Endes von Einkaufaktuell stehen bei uns die Telefone nicht mehr still. Die Nachfrage nach der Direktverteilung von Printprospekten ist enorm.“ Markus Echternach, Geschäftsführer des zur EGRO Mediengruppe gehörenden Berliner Abendblattes, ergänzte: „Wir möchten dieser steigenden Nachfrage gerecht werden. Mit der gemeinsamen Vermarktung durch Printaktuell und der gebündelten Verteilung mittels Berliner Abendblatt erreichen wir jeden

Briefkasten der Hauptstadt in höchster Qualität.“

In dem Zusammenhang erscheint das Berliner Abendblatt ab November wieder am Wochenende. Insgesamt wird „Printaktuell Berlin“ über 1,1 Mio. Haushalte in Berlin über das Abendblatt erreichen und vermarkten. Selbstverständlich sind auch Teilbelegungen und Direktverteilungen möglich.

Für weitere Informationen und Mediadata steht Ihnen Liane Handke zur Verfügung. Sie erreichen Sie unter Telefon: +49 30 992 11 18 11 oder per E-Mail unter: info@printaktuell.com Die Zusammenarbeit von Engel AG und EGRO Mediengruppe in Form der Printaktuell GmbH verspricht eine spannende Zukunft für den Printwerbemarkt in Berlin und wird die Bedürfnisse sowohl von Konsumenten als auch von Werbetreibenden weiterhin effektiv bedienen.

Über Printaktuell GmbH

Die Printaktuell GmbH ist ein gemeinsames Unternehmen der Engel AG und EGRO Mediengruppe und hat ihren Sitz in Berlin. Sie ist auf die Vermarktung und Verteilung von Printprospekten spezialisiert und betreibt den Beilagenträger Printaktuell Berlin.

Über Printaktuell Berlin

Printaktuell Berlin vermarktet die Beilagenwerbung des Berliner Abendblattes und bietet eine Alternative zum eingestellten „Einkaufaktuell“. Mit hoher Qualität und flächendeckender Verteilung erreicht Printaktuell Berlin alle Netto-Haushalte in Berlin.

Tier der Woche

Betty

TSV Seligenstadt e.V.

SELIGENSTADT (PM). Betty wurde in Seligenstadt mit ihren drei neugeborenen Kitten von einer Tierheimmitarbeiterin eingefangen. Betty hat ihre Kitten dann beim TSV Seligenstadt aufgezogen und ist nun selber bereit für ein neues Zuhause. Die Zweijährige ist eine äußerst clevere und aufgeweckte Katze. Sie ist sehr verschmust und liebt es auf dem Schoß zu liegen. Mit anderen Katzen verträgt sie sich nicht, zu Betty passen am besten Paare oder Einzelpersonen, jeweils ohne Kinder.

Mehr Informationen erhalten Sie beim Tierschutzverein Seligenstadt u.U. e.V. auf der Homepage: <https://tsvseligenstadt.de>; per Tel.: 06182-26626 ODER auch gerne per Mail: info@tsvseligenstadt.de. Fotos: TSV



120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

**DRAHT
WEISSBÄCKER**

ZÄUNE · GITTER · TORE

Draht-Weissbäcker KG

Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg

Tel. (06071) 98810

Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de

E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**



Zusteller gesucht!

Du willst dein Taschengeld aufbessern, du brauchst Guthaben für den PlayStation oder Xbox Store oder du willst für den Führerschein sparen? **Dann werde Zusteller bei uns und verdiene bis zu 520 Euro pro Monat!**

Für Jugendliche ab 13 Jahren.

Bewirb Dich jetzt telefonisch unter
0 61 04 / 49700

oder per Whatsapp
0 61 04 / 4 97 00

Deine Aufgaben:

Prospekte, Broschüren, Zeitungen, Flyer sind in einem Gebiet zu verteilen, du kannst in deinem Wunschgebiet verteilen!

**mein
südhessen**

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage · Zustellorganisationen · Agenturen



Egro-Direktwerbung GmbH

Bieberer Str. 137
63179 Obertshausen

Tel: +49 6104 4970 0
Fax: +49 6104 4970 15