Mehr Nachrichten unter:
Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Samstag, 13. Januar 2024 · Ausgabe 143 www.der-frankfurter.de Auflage: 213.643 Exemplare

TIKTOK

Spannendes Interview mit Umut Kiran über die Veränderungen der Marketingwelten durch TikTok. Mehr dazu auf **Seite 3.**

WORLD CLUB DOME

Die Winteredition des BigCity Beat-Clubs ist schon wieder Geschichte. Impressionen sehen und lesen Sie auf **Seite 6.**

3.000 Euro für die Frankfurter Tafel

DER FRANKFURTER Charity – Spendenübergabe

FECHENHEIM (BT) | Eine besondere Spendenübergabe konnte noch vor Weihnachten stattfinden. Bruno Seibert, Charity-Verantwortlicher bei DER FRANKFURTER, traf sich mit Walter Brunner in Fechenheim im Gebäude der Frankfurter Tafel. Walter Brunner ist der Personalchef der Ehrenamtlichen des Vereins – er nahm stellvertretend für die vielen engagierten Aktiven im Verein den Scheck über 3.000 Euro entgegen. DER FRANKFURTER hat den Verein in seiner Charity-Aktion mit Pressearbeit und Spendenaufrufen über sechs Wochen begleitet. In dieser Zeit konnte ein Großteil der Spendensumme erreicht werden. Bernd Maas, geschäftsführender Gesellschafter der EGRO-Mediengruppe, hatte den Betrag noch großzügig aufgerundet.

FOTO: BT

Die Frankfurter Tafel bedient heute über die Lebensmittelausgaben circa 30.000 bedürftige Frankfurter Bürger. Weitere Empfänger erhalten über inzwischen soziale Einrichtungen diese Unterstützung. Etwa 180 Mitarbeiter sind ehrenamtlich für die Frankfurter Tafel e.V. tätig. Für die Logistik stehen inzwischen über 12 Kühlwagen zur Verfügung.

Die Idee, die hinter der Tafelidee steckt, ist bestechend einfach. Nicht alle Menschen haben ihr täglich Brot – und dennoch gibt es Lebensmittel im Überfluss. Auf der einen Seite gibt es Lebensmittel, die im Wirtschaftsprozess nicht mehr verwendet werden können, aber qualitativ noch einwandfrei sind. Auf der anderen Seite gibt es Bedürftige, die diese Lebensmittelhilfe gebrauchen können. Die Tafeln sind die Brücke zwischen Armut und Überfluss und bemühen sich mit ehrenamtlichen Helfern für einen Ausgleich. Die Tafeln helfen so diesen Menschen eine schwierige Zeit zu überbrücken und geben ihnen dadurch Motivation für die Zukunft.

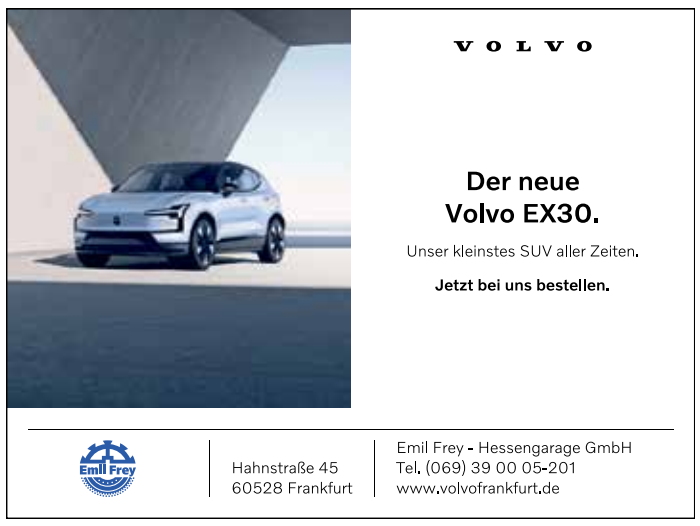
Welche Lebensmittel werden verteilt?

Die Tafeln verteilen Lebensmittel, die im Wirtschaftsprozess nicht mehr verwendet werden können, aber qualitativ noch einwandfrei sind. Z.B. Brötchen, Brot und Kuchen vom Vortag, Milch und Milchprodukte kurz vor dem Verfallsdatum, Obst mit kleinen Schönheitsfehlern, Fehlabfüllungen usw.

Die gesammelten Lebensmittel werden weitergereicht an bedürftige Personen. Direkt durch Lebensmittelausgaben an Bedürftige – oder indirekt, indem Einrichtungen beliefert werden, die Essen an bedürftige Menschen ausgegeben. Die Abgabe der Lebensmittel erfolgt kostenlos oder gegen einen symbolischen Betrag.

DER FRANKFURTER CHARITY

DER FRANKFURTER bedankt sich bei den Frankfurter Werbekunden für die Zusammenarbeit, aus der so viel Gutes entstanden ist.



Ein großes Danke für die Unterstützung der Charity-Aktion:

RheinMainVerlag · mainova · PURE TSCHACKERT® · EGRO Direktwerbung GmbH · Emil Frey · Flamme KÜCHEN + MÖBEL · RoboMarkets PRO · e-motion DIE E-BIKE EXPERTEN

Sternsinger bringen Segen

In den Römer und die ganze Stadt

FRANKFURT (PM) | Zum Glück hatten Alisa und Fynn schon Erfahrung darin, im Römer auf den Oberbürgermeister zu treffen. Immerhin waren die beiden Teenager schon zum zweiten Mal in tragender Rolle beim Sternsinger-Empfang im Kaisersaal dabei. Deshalb waren die beiden 13-Jährigen aus der Pfarrei St. Jakobus in Niederrad höchstens ein ganz kleines bisschen aufgeregt, als sie am Samstagvormittag Segenstafel und Friedenslicht an Mike Josef und Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner übergaben. Der Oberbürgermeister freute sich sichtlich über den Besuch und den Jahressegen der Sternsinger: „Euer Besuch hier ist eine schöne Tradition und jedes Jahr der erste Termin im Januar. Er eröffnet sozusagen das politische Jahr im Römer“, sagte er zu den in schimmernd bunte Gewänder gekleideten Sternsingerinnen und Sternsinger. Mit seinem Dank schloss Mike Josef gut an das Thema der stadtweiten Sternsinger-Aussendung am Samstag an, denn zuvor hatten die Sternsingerinnen und Sternsinger bei einem Gottesdienst im Bartholomäusdom für Alltägliches und die Schöpfung gedankt. Der OB zeigte sich beeindruckt vom Engagement der Mädchen und Jungen, Kinder und Jugendlichen, die sich durch ihre Teilnahme am mittlerweile 66. Dreikönigssingen mit Kindern weltweit solidarisieren – und dadurch einen echten Unterschied im Leben anderer machten. In diesem Jahr steht die Aktion, bei der allein in Deutschland jährlich rund 300.000 junge Menschen den Segen in die Häuser bringen und dabei Geld für wohltätige Projekte sammeln, unter dem Motto „Gemeinsam für unsere Erde – in Amazonien und weltweit“. „Umwelt, Frieden und gegenseitiges Verstehen, das sind Generationenfragen, die wir nur gemeinsam mit Menschen aus aller Welt beantworten können“, so Josef. Um Nächstenliebe und Solidarität gehe es im Glauben, egal in welchem. „Und gerade Kinder zeigen uns, wie wichtig Hoffnung für die Zukunft ist.“

Die Sternsinger beim Besuch im Römer. Alisa und Fynn überreichen Mike Josef und Hilime Arslaner Segenstafel und Friedenslicht fürs Frankfurter Rathaus. FOTO: A. ZEGELMAN / BISTUM LIMBURG

Licht ins Dunkel werfen

Stadtdekan Johannes zu Eltz, der zuvor mit den Sternsingerinnen und Sternsingern den Gottesdienst im Dom gefeiert hatte und sie auch in den Römer begleitete, sagte: „Der Sternsinger-Empfang im Römer hat gute Tradition, aber er ist keine Selbstverständlichkeit. Wir sind dankbar, dass dieser Dienst an der Stadt wahrgenommen und angenommen wird.“ Das Licht der Sternsinger werfe Licht auch auf Tatsachen, die sonst im Dunklen bleiben würden – wie die Rodung des Regenwaldes für Ackerflächen, auf denen anschließend Soja als Tierfutter für industrielle Viehwirtschaft auch in Deutschland angebaut würde. „Unsere Lebensgewohnheiten und Ansprüche wirken auf das, was im Regenwald passiert“, so zu Eltz. „Aber wenn wir unser eigenes Verhalten nur geringfügig ändern, können wir einen Beitrag leisten, damit die Welt so schön und auskömmlich für alle ist, wie Gott sie geschaffen hat.“

Um eben diese kleinen Veränderungen war es auch im Gottesdienst gegangen, zu dem Sternensingerinnen und Sternensinger aus mehreren Pfarreien gekommen waren – auch stellvertretend für viele, die am Dreikönigstag bereits auf den Straßen der Stadt unterwegs waren, um Segen zu bringen, und deshalb nicht in den Dom kommen konnten. Oft sind es eben Kleinigkeiten, mit denen jede und jeder etwas beitragen kann. Zum Beispiel, beim Papierkauf zu wiederverwertetem Papier zu greifen, das alte Handy zu recyceln und nichts zu kaufen, das Palmöl enthält. „Die Natur ist ein Geschenk Gottes – und wir wollen dankbar damit umgehen“, hieß es in einer der Katechese-Beiträge, die von Sternsingern vorgetragen wurden.

„Die stadtweite Eröffnung der Sternsingeraktion ist für die Kinder und Jugendlichen wichtig, damit sie erfahren, dass sie nicht alleine unterwegs sind“, erklärte Jugendbildungsreferentin Katrin Heng von der Jugendkirche JONA, die den Sternsingergottesdienst organisiert hatte. Für Sternsingerinnen und Sternsinger sei es außerdem eine Ehre, im Römer vom Oberbürgermeister empfangen zu werden, und eine Belohnung für ihr Engagement. Ein Höhepunkt des Gottesdienstes war der Segen der Tafeln mit der diesjährigen Aufschrift 20-C+M+B-24, des Friedenslichtes, des Weihrauchs und natürlich der Sternsinger selbst, die nun gut gerüstet in die Stadt hinausziehen.

AUS DEN STADT-TEILEN

Der nordöstliche Zugang zum neuen Rebstockpark
FOTO: FRANK BEHNSEN VIA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 3.0

Bockenheim – Dynamik und Vielfalt im Herzen Frankfurts

Eingebettet in das quirlige Treiben Frankfurts präsentiert sich Bockenheim als ein faszinierendes Mosaik aus Historie, kultureller Vielfalt und urbanem Charme. Seit seiner Integration im Jahr 1895 hat sich dieser Stadtteil von einem ehemaligen Industriegebiet zu einem florierenden Wirtschaftszentrum gewandelt. Die unmittelbare Nähe zum Messegelände und dem Bankenviertel verleiht Bockenheim nicht nur einen internationalen Flair, sondern macht ihn auch zu einem begehrten Wohnort für Familien, Paare, Singles und Studenten. Bockenheim ist nicht nur ein Ort zum Leben; es ist ein Erlebnis, das sich durch hohe Lebensqualität, kurze Wege und eine erstklassige Infrastruktur auszeichnet. Hier betritt man nicht nur einen Stadtteil, sondern einen lebendigen Mikrokosmos, der den Pulsschlag Frankfurts einfängt und dabei gleichzeitig einen Hauch von Idylle bewahrt. Tauchen Sie ein in die Dynamik und Vielseitigkeit von Bockenheim, wo Geschichte und Moderne auf einzigartige Weise miteinander verschmelzen.

Historisches Wahrzeichen im Wandel der Zeit

Die majestätische Bockenheimer Warte, errichtet im 15. Jahrhundert als Teil der Frankfurter Landwehr, erhebt sich bis heute über den gleichnamigen Platz. Obwohl sie sich knapp im Stadtteil Westend befindet, gilt sie als markantes Wahrzeichen von Bockenheim. Ihr gotischer Baustil fasziniert Besucher und ist ein beeindruckendes Zeugnis vergangener Jahrhunderte. Neben ihrer architektonischen Schönheit beherbergt die Bockenheimer Warte die ehemalige Mensa des Uni-Campus Bockenheim, die Johann Christian Senckenberg Universitätsbibliothek und das Bockenheimer Depot, ein ehemaliges Straßenbahndepot, das heute als lebendige Theaterspielstätte genutzt wird. Jeden Donnerstag wird der Platz zu einem der lebendigsten Wochenmärkte Frankfurts. Während der Wartturm nicht öffentlich zugänglich ist, lädt ein Eiscafé am Fuße des Denkmals zum Verweilen ein. Die Bockenheimer Warte ist ein faszinierendes Symbol der Geschichte Frankfurts und steht unter Denkmalschutz gemäß dem Hessischen Denkmalschutzgesetz.

Die Leipziger Straße

Die Leipziger Straße, einst als die Frankfurter Straße bekannt, fungiert als pulsierende Lebensader von Bockenheim. Auf einer imposanten Strecke von über 800 Metern erstreckt sich diese Hauptstraße von der majestätischen Bockenheimer Warte bis zur malerischen Friesengasse und präsentiert sich als faszinierende Verschmelzung aus historischem Erbe und modernem Flair. Die Geschäfte und Handwerksbetriebe reihen sich entlang der Leipziger Straße harmonisch aneinander, ohne Unterbrechung, und formen somit das bunte Mosaik dieses lebendigen Stadtteils. Der einzigartige Charme dieser Straße entfaltet sich besonders beim gemächlichen Schlendern durch die verwinkelten Seitenstraßen und charmanten Hinterhöfe. Hier treffen nicht nur moderne Boutiquen aufeinander, sondern auch faszinierende Geschäfte, die von längst vergangenen Jahrzehnten zeugen. Ein Ort der Begegnung, geprägt von einer pulsierenden Atmosphäre, die jeden Besucher dazu einlädt, die vielfältigen Aspekte dieses Stadtteils zu entdecken.

Grüne Oasen der Entspannung

Der Rebstockpark im Südwesten von Bockenheim ist nicht nur ein grünes Refugium, sondern auch ein Zeuge faszinierender Geschichten. Einst ein Flughafen, erstrahlt er heute als eine weitläufige Oase mit üppigen Grünflächen, dem malerischen Rebstockweiher und einer historischen Eisenbahn. Ein Ort, der auf einzigartige Weise Vergangenheit und Freizeitvergnügen verknüpft, wobei der Rebstockweiher eine einladende Kulisse für erholsame Momente bietet.

Der Neue Rebstockpark, als architektonisches Meisterwerk der Grünflächen, beeindruckt durch seine geometrische Gestaltung. Die klaren Linien, strukturierten Wege und die zentrale „Rasengracht“ mit Brücken und Rasenböschungen schaffen eine einladende Atmosphäre, die das Neubau-Wohnviertel Rebstock, den Zeppelinpark und das Europaviertel auf harmonische Weise miteinander verbindet. Ein begehrter Ort für Entspannung und Entdeckungen im Herzen von Bockenheim.

Genuss, Tradition und Gemeinschaft im Café Heimelig

Das Café Heimelig entfaltet sich als ein behaglicher Wohnzimmerersatz mitten im Herzen der Stadt, getragen von einem tiefen sozialen und ökologischen Bewusstsein, gepaart mit einer herzlichen Atmosphäre. In den gemütlichen Räumlichkeiten des Cafés verbinden sich nicht nur Kaffeegenuss, sondern auch alte Traditionen und Werte. Die Liebe zu qualitativ hochwertigen Lebensmitteln und das Streben nach einem nachhaltigen Gastronomiekonzept prägen das gesamte Sortiment. Das Café Heimelig öffnet zudem seine Türen für besondere Anlässe. Ob Hochzeits-Empfänge, Taufen oder Geburtstagsbrunches – in dieser lockeren und einladenden Atmosphäre werden Veranstaltungen zu unvergesslichen Momenten. Das Café bietet individuelle Angebote, um den Charme des Wohnzimmers in der Stadt zu erleben.

Ein Auszug des virtuellen Rundgangs (© NILS THIES)

Das begehbare Auge - Ein Highlight der Ausstellung
FOTO: ©EXPERIMANTA GMBH

Was das Café einzigartig macht? Es geht über die traditionelle Caféerfahrung hinaus. Neben frischem Kaffee, köstlichem Frühstück und hausgemachten Kuchen verfolgt das Café ein besonderes Arbeitskonzept. Dieses zielt darauf ab, Menschen aller Generationen wieder zusammenzuführen und Rentnern eine neue Perspektive zu bieten. Im Café Heimelig werden Leckereien zubereitet, die nach Oma rufen. Hier wird gemeinsam mit Senioren und Seniorinnen gekocht, gerührt und gebacken, um eine Auswahl zu präsentieren, die Erinnerungen an Omas Küche weckt. Eine kulinarische Zeitreise zurück zu den Wurzeln, die nicht nur den Gaumen, sondern auch die Herzen der Gäste berührt.

Virtuelle Einblicke in die Welt des Goldes

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des Goldes, ohne die Gemäuer der Deutschen Bundesbank zu betreten! Erleben Sie einen virtuellen Rundgang der Extraklasse, bei dem Sie hautnah Goldbarren im Gesamtwert von beeindruckenden 3,5 Millionen Euro betrachten können. Das Geldmuseum der Deutschen Bundesbank öffnet online die Tore zu einer dreidimensionalen Ausstellung, die Ihnen einen einzigartigen Einblick in das begehrte Edelmetall gewährt. Kostenfrei stehen Ihnen sogar zwei digitale Rundgänge rund um das Thema Geld zur Verfügung. Beginnen Sie Ihre Reise mit interaktiven Karten zu den weltweiten Goldvorkommen und bewundern Sie Exponate von goldhaltigem Gestein sowie Flussgold. Die Ausstellung präsentiert Goldmünzen aus verschiedenen Jahrhunderten und gibt Einblicke in die faszinierende Welt des recycelten Altgolds. Doch das ist noch nicht alles – die digitale Präsentation enthüllt viele interessante und mitunter kuriose Fakten über Gold. Die Deutsche Bundesbank erfüllt mit dieser virtuellen Ausstellung den Wunsch der Öffentlichkeit nach mehr Transparenz zum Thema Gold.

Den virtuellen Rundgang können Sie über folgenden Link antreten: **https://www.bundesbank.de/static/dokumentation/vr/tour1/**

Experiminta: Ein Ausflugstipp für Entdecker und Forscher!

Für alle Wissbegierigen ist die Experiminta der ideale Ort! Hier finden Sie Antworten auf Fragen wie die Entstehung von Wellen oder die Geheimnisse schneller Pirouetten eines Eiskunstläufers. Der Name „Experiminta“ setzt sich aus den Wörtern Experiment und MINT (Abkürzung für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) zusammen – und beschreibt somit bereits das Museum in seiner ganzen Vielfalt. Dieses besondere Museum ist mehr als nur eine Sammlung von Exponaten; es ist ein Mitmach-Paradies, das Wissen nicht trocken über Theorie vermittelt, sondern spielerisch durch Experimentieren erlebbar macht. Gerade für Kinder wird der Zugang zu anspruchsvollen Themen wie Naturwissenschaften hier spielend leicht. Mit 130 verschiedenen Experiment-Stationen können sich die jungen Entdecker nach Herzenslust austoben.
Das Besondere: Viele der Versuche entfalten ihre volle Faszination, wenn sie gemeinsam mit anderen erkundet werden. Eltern können gegen ihre Kinder im Tauzieh-Wettbewerb antreten oder gemeinsam mit Oma und Opa im Schattentheater in die Welt der Wissenschaften eintauchen. Die Experiminta bietet nicht nur Wissenserwerb, sondern schafft auch eine unterhaltsame Atmosphäre, in der Groß und Klein gemeinsam die Freude an der Forschung entdecken können.

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederrad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddernheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 538.258

Layout, Satz und Druck/ Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 38, gültig ab 1. Januar 2024

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen" an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

TikToks Einfluss auf das moderne Marketing

Die Kunst des Viralgehens – Einsichten, Erfahrungen und Empfehlungen

TikTok, die dynamisch expandierende Social-Media-Plattform, hat die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihrem Publikum interagieren, revolutioniert. Mit seiner unvergleichlichen Fähigkeit, schnell eine große Reichweite zu erzielen, besonders unter jüngeren Zielgruppen, bietet TikTok Firmen eine Bühne, auf der sie ihre Marke auf frische und innovative Weise präsentieren können. Allerdings erfordert der Erfolg auf dieser Plattform mehr als nur herkömmliche Werbeinhalte – er verlangt nach Authentizität und Kreativität, die speziell auf TikToks dynamische und visuell orientierte Umgebung zugeschnitten sind. Von unterhaltsamen Tanzvideos bis hin zu einprägsamen Storytelling-Formaten, die Möglichkeiten für virales Marketing auf TikTok sind nahezu grenzenlos. In unserem exklusiven Interview mit Umut Kiran, einem renommierten TikTok-Produzenten aus Frankfurt, tauchen wir tief in die Welt von TikTok ein und erforschen, wie Unternehmen diese aufregende Plattform nutzen können, um nicht nur eine größere Sichtbarkeit zu erreichen, sondern auch echte Verbindungen zu ihrem Publikum aufzubauen.

Normann Schneider interviewt Umut Kiran hoch oben in der NFT-Bar.

Interview mit Umut Kiran von We Create For You - WCFY

Umut Kiran ist ein vielseitiger Unternehmer und Kreativer, der vor allem für die Gründung und Leitung der Agentur "We Create For You" (WCFY) in Frankfurt am Main bekannt ist. Seine Firma konzentriert sich auf die Erstellung von Inhalten für soziale Medien, insbesondere TikTok, und bietet Einblicke in Kirans Fähigkeiten in der digitalen Medien- und Marketinglandschaft. Darüber hinaus hat er sich seit 2017 als professioneller und Hobby-Fotograf etabliert. Kirans Engagement in verschiedenen Bereichen wie Blogbeiträgen und Artikeln zu Themen wie Organisationsführung und Mitarbeiterbindung unterstreicht seine Vielseitigkeit und sein tiefes Verständnis für digitale Medien.
Unser Verlagsleiter und Journalist Normann Schneider hat mit Umut Kiran über das Leben in der Tik Tok Welt gesprochen und das in 185 m Höhe in der NFT Skybar im nhow Hotel Frankfurt.

Normann Schneider: Willkommen in der NFT Sky-Bar. Herzlich willkommen in 185 Meter Höhe. Ich führe ein Interview mit dem Mann, der TikToker in Deutschland an die Spitze bringt, zahlreiche Klicks und Posts generiert. Hier ist er, der neue Stern am TikTok-Himmel: Umut Kiran von der Firma We Create For You, WCFY. Wir haben uns vor einigen Wochen kennengelernt, und du hast mir von deiner Arbeit für TikToker erzählt. Viele betrachten TikTok ja als eine Plattform hauptsächlich für junge Leute. Du aber sagtest, dass du erfolgreich TikTok-Posts für Unternehmen erstellst. Was entgegnest du denen, die meinen, TikTok sei nur für junge Leute?
Umut Kiran: Zunächst einmal danke, dass ich hier sein darf, und vielen Dank für die Möglichkeit, dieses Interview zu führen. Tatsächlich ist TikTok mein Spezialgebiet. Ich lebe und liebe TikTok, wie ich immer sage. Ich habe einige der größten TikToker Deutschlands auf ihrem Weg an die Spitze begleitet, einschließlich Younes Zarou, dem größten TikToker Deutschlands. Wir haben ein Jahr lang zusammengearbeitet; aktuell hat er 55 Millionen Follower. Ich habe für ihn Fotos und Videos erstellt und ihn auch bei der Entwicklung kreativer Ideen unterstützt. Wir betreuen auch einige Unternehmen, die mittlerweile Millionen von Followern haben. Zum Beispiel betreuen wir einen Chiropraktiker mit aktuell 1,2 Millionen Followern – eine beeindruckende Zahl. Der Chiropraktiker ist jetzt 3 bis 4 Monate im Voraus ausgebucht. Er macht derzeit Urlaub und wird wahrscheinlich durchgehend arbeiten müssen, wenn er zurückkommt, aufgrund der vielen Anfragen.

Normann Schneider: Wie reagierst du auf Bedenken, dass TikTok ein chinesisches Unternehmen ist und die Daten dort gespeichert werden könnten? Sind dir im Alltag Schwierigkeiten begegnet? Ist es sicher? Welche Erfahrungen habt ihr gemacht?
Umut Kiran: Meine Sichtweise ist, dass alles, was einmal im Internet ist, dort bleibt. Man muss sich bewusst sein, dass es kein Zurück gibt, sobald man in den sozialen Medien aktiv ist. Die Videos verbreiten sich überall und es gibt auch Personen, die diese kopieren. Es ist schwierig, einmal veröffentlichte Daten komplett von der Plattform zu entfernen.

Normann Schneider: Gab es schon einmal ein Problem, bei dem ein Kunde bemängelte, dass missbräuchlich mit seinen Daten umgegangen wurde?
Umut Kiran: Ja, das ist tatsächlich bei einem Kunden passiert. Wir hatten jemanden für einen Videodreh eingeladen, und leider kam es zu zahlreichen sexistischen Kommentaren. Wir verloren die Kontrolle über die Kommentare und entschieden uns, diese zu deaktivieren. Schließlich entschlossen wir uns, das Video von der Plattform zu entfernen, woraufhin Ruhe einkehrte.

Normann Schneider: Warum empfiehlst du Unternehmen, auf TikTok aktiv zu sein? Gibt es ein Beispiel, das die Notwendigkeit und den Nutzen von TikTok unterstreicht? Viele betrachten es ja lediglich als Plattform für Katzenvideos und Kindervideos, aber du betreust Marken und rätst deinen Kunden, TikTok zu nutzen.
Umut Kiran: TikTok eignet sich für jeden, unabhängig von der Art des Unternehmens. Ich empfehle wirklich jedem, auf dieser Plattform aktiv zu sein. TikTok ist eine hervorragende Plattform, um Markenbekanntheit zu steigern. Unabhängig vom Produkt empfehle ich es jedem. Es ist ratsam, so früh wie möglich zu beginnen. Einige Marken haben durch TikTok-Marketing enorme Erfolge erzielt. Es gab Fälle, in denen Marken, die zuvor 100.000 Euro Umsatz machten, durch TikTok-Marketing ihren Jahresumsatz auf 3,2 Millionen Euro steigern konnten. Das ist eine beeindruckende Zahl, vor allem mit nur drei Mitarbeitern. Deshalb sage ich, unabhängig davon, was man vermarkten möchte – sei es eine Bar, ein Produkt, ein Kosmetikartikel oder ein Schönheitssalon – es funktioniert wirklich für jeden.

Normann Schneider: Hast du konkrete Beispiele dafür?
Umut Kiran: Man kann buchstäblich über Nacht zum Star werden. Man postet ein Video am Abend, und am nächsten Morgen wacht man auf und stellt fest, dass das Video plötzlich 10 Millionen Aufrufe hat. So wurde man über Nacht berühmt. Freunde, Mitarbeiter und Kollegen senden einem dann das Video mit Nachrichten wie 'Hey, ich habe dich auf TikTok gesehen, du bist jetzt berühmt'. Das ist tatsächlich mit einigen unserer Kunden passiert. Auch mit dem neuen Oberbürgermeister von Frankfurt, Mike Josef, dessen Kinder ihn plötzlich auf der Plattform sahen und ihm sagten: 'Ich finde es richtig cool, was du machst.'

Normann Schneider: Bist du selbst auf TikTok aktiv?
Umut Kiran: Natürlich, und genau das ist mir passiert. Plötzlich kommen Leute auf mich zu und fragen nach Fotos, weil sie mich auf TikTok gesehen haben. Das zeigt, was passieren kann: Man kann zu einer Marke werden. Wichtig dabei ist die Person vor der Kamera. Ich entwickle die Strategie, und plötzlich wachen die Leute auf und sind Stars.

Normann Schneider: Was muss ein Unternehmen mitbringen, und ist es aufwendig, auf TikTok aktiv zu sein? Wie gelangt man als Kunde durch deine Unterstützung auf TikTok?
Umut Kiran: Es gibt mehrere Ansätze. Entweder man macht es selbst, und wir bieten dabei Unterstützung. Entscheidend ist, dass die Person vor der Kamera Begeisterung für TikTok und das Sprechen vor der Kamera mitbringen muss. Das macht 80 % des Erfolgs aus. Die Person muss überzeugend und kraftvoll vor der Kamera auftreten. Natürlich hängt dies auch vom Thema ab. Man muss sich die nötige Zeit nehmen, um zu starten.

Normann Schneider: Wie zeitintensiv ist TikTok im Vergleich zu anderen Plattformen?
Umut Kiran: TikTok ist zeitaufwendiger als Instagram. Bei Instagram lassen sich Beiträge und Fotos im Voraus planen. Auch die Reels-Funktion bei Instagram erfordert mehr Aufwand. TikTok ist aufwendiger, da man Videos produziert. Ich empfehle jedem, der mit TikTok beginnen möchte, einen ruhigeren Tag in der Woche zu wählen, an dem man Videos vorproduzieren kann. Dies kann beispielsweise ein Montag oder Dienstag sein. Man sollte sich unter der Woche Zeit nehmen, um Videos vorzubereiten.

Normann Schneider: Also produziert man die Videos im Voraus und nicht spontan?
Umut Kiran: Genau, man sollte die Videos im Voraus produzieren, um einen professionellen Auftritt zu gewährleisten. Man plant die Videos für die gesamte Woche oder den gesamten Monat. So vermeidet man ständigen Zeitdruck. Eine gute Vorbereitung führt zu mehr Klicks und Anfragen. Es ist auch wichtig, neben der Content-Erstellung eine effiziente Postproduktion zu planen.

Normann Schneider: Muss man sich in Bezug auf Urheberrechtsschutz juristisch beraten lassen? Gibt es Erfahrungen deinerseits, die du Unternehmen empfehlen würdest?
Umut Kiran: Ja, ich rate allen Unternehmen, die Chartsmusik zu meiden. Man kann kreativ sein, ohne auf Trend-Musik-Songs zurückzugreifen, um Abmahnungen zu vermeiden.

Normann Schneider: Hast du dazu weitere Informationen?
Umut Kiran: Eine spezialisierte Anwaltskanzlei in Deutschland, Sebastian Skradde Anwälte aus Köln, bietet Schutz vor Abmahnungen. Ich kann Sebastian Skradde für Unternehmen, die sich in dieser Situation befinden, empfehlen. Sie haben bereits vielen Unternehmen in dieser Hinsicht geholfen.

Normann Schneider: Gibt es Fälle, in denen Unternehmen deinen Rat nicht befolgen?
Umut Kiran: Ja, es gab Unternehmen, die aufgrund der Verwendung von Chartsmusik zu Schadensersatz in Höhe von 2 Millionen Euro verurteilt wurden. Deshalb rate ich immer, auf solche Musik ganz zu verzichten. Wenn man sie dennoch nutzen möchte, sollte man sich unbedingt von spezialisierten Anwälten beraten lassen.

Normann Schneider: Ab wann kann man sagen, dass ein TikTok-Account erfolgreich ist und einen Mehrwert für das Unternehmen bringt? Gibt es auch kleinere Aktionen für Accounts mit weniger Followern?
Umut Kiran: Man kann sagen, dass ein Video ab 10.000 Aufrufen viral geht. Das ist schon eine beachtliche Reichweite. Bei 50.000 Aufrufen ist es, als würde man ein ganzes Fußballstadion erreichen.

Normann Schneider: Wie kann man sich das „Viralgehen" vorstellen?
Umut Kiran: Wenn ein Video mehr als 10.000 Aufrufe erreicht, gilt es als viral. Danach kann es weiter an Reichweite gewinnen und 20.000, 30.000 oder sogar 100.000 Aufrufe erreichen. Der TikTok-Algorithmus zeigt das Video zunächst einer kleinen Gruppe von Leuten. Wenn es von dieser Gruppe gut angenommen wird, wird es einer größeren Anzahl von Nutzern präsentiert. Das ist ein wichtiger Tipp, um auf TikTok erfolgreich zu sein.

Normann Schneider: Wie sorgt man für Interaktion bei den Videos?
Umut Kiran: Interaktion ist sehr wichtig. Man sollte sicherstellen, dass die Videos so gestaltet sind, dass die Leute kommentieren. Ein interessanter Ansatz ist, bewusst Fehler in die Videos einzubauen, um Diskussionen anzuregen. Zum Beispiel könnte man die Farbe eines Objekts von blau zu rot wechseln und die Zuschauer fragen, warum das passiert ist. Solche kleinen Details können helfen, mehr Interaktion und dadurch auch mehr Viralität zu erzeugen.

Normann Schneider: Was macht guten Content aus? Wie lang sollte ein idealer Beitrag sein? Gibt es allgemeine Richtlinien?
Umut Kiran: Der wichtigste Teil eines Videos ist die Hook, also die ersten drei Sekunden. Sie entscheiden, ob ein Video viral geht oder nicht. Zum Beispiel könnte man sagen: "Hey Leute, ich bin in der coolsten Bar Deutschlands", oder "Hey Leute, ich bin gerade in der aufregendsten Location Deutschlands, 185 Meter hoch". Man sollte energiegeladen sein und dynamische Wörter verwenden, um das Interesse der Zuschauer sofort zu wecken. Die Wahl der Wörter ist entscheidend, um die Aufmerksamkeit zu erregen und die Zuschauer zum Weitersehen zu motivieren.

Normann Schneider: Hast du schon mal ein TikTok-Video gedreht?
Umut Kiran: Heute drehst du dein erstes TikTok-Video. Ich bin gespannt, wie viele Aufrufe es bekommen wird. Meine Einschätzung ist, dass du für dein erstes Video etwa 3.000 Aufrufe erreichen könntest, vielleicht sogar 5.000.

Normann Schneider: Du hast als freiberuflicher Fashion-Fotograf angefangen und leitest jetzt ein Unternehmen mit 11 Mitarbeitern. Fühlst du dich in deiner Rolle als Unternehmer wohl?
Umut Kiran: Ich bin auf dem Weg dahin. Ich bin definitiv verantwortungsbewusster und überlegter geworden. Meine Karriere begann mit großen Fashion-Kampagnen, und ich habe in verschiedenen Städten wie New York, Istanbul und Kiew gelebt und dort große Kampagnen mit Teams von bis zu 20 Personen geleitet. Diese Erfahrungen haben mir Spaß gemacht und mir gezeigt, dass ich gerne im Team arbeite. Der Einstieg in die TikTok-Branche kam dann mit Younes Zerou. Nachdem wir einige Shootings mit ihm gemacht hatten, kam mir die Idee, eine TikTok-Agentur zu gründen – etwas, das zu dieser Zeit noch niemand in dieser Form machte.
Umut Kiran: Dann habe ich mit Björn angefangen, der mittlerweile schon seit drei Jahren an meiner Seite ist. Wir haben beschlossen, zunächst eine Praktikantin einzustellen, und so hat alles angefangen. Seitdem ist unser Team stetig gewachsen.

Normann Schneider: Künstliche Intelligenz (KI) ist heutzutage ein großes Thema. Nutzt ihr ChatGPT oder ähnliche Technologien zur Erstellung von Drehbüchern für Posts oder Inhalte? Wie aktiv seid ihr in diesem Bereich?
Umut Kiran: In Videobearbeitungsprogrammen wie Premiere ist KI bereits integriert, zum Beispiel für Untertitel. Man muss zwar noch manuell nachbessern und alles überprüfen, da die KI noch ihre Grenzen hat. Für Ideen und Ansätze nutzen wir auch Chat-GPT. Wir fragen Chat-GPT nach Richtungen und Möglichkeiten, und es bietet uns neue Perspektiven, fast wie ein Geistesblitz.

Normann Schneider: Gibt es in Frankfurt einen Influencer oder TikToker, den du besonders empfehlen würdest?
Umut Kiran: Younes Zarou ist natürlich bekannt, aber ich würde auch Selami TV empfehlen, den ich für den sympathischsten Frankfurter TikToker halte. Er macht Comedy.

Normann Schneider: Was ist dein persönlicher Lieblingsort in Frankfurt? Wo gehst du hin, um zu entspannen?
Umut Kiran: Ich bin an vielen Orten in Frankfurt unterwegs. Mein Lieblingsplatz ist am Main, besonders der Eiserne Steg, der Frankfurt Süd und Nord verbindet. Dort spaziere ich gerne entlang und sammele Inspirationen. Man trifft dort auf vielfältige Menschen – es ist ein Treffpunkt für ganz Frankfurt.

Normann Schneider: Gibt es etwas in Frankfurt, das du gerne ändern würdest?
Umut Kiran: Frankfurt ist eine multikulturelle Stadt, und genau das liebe ich an ihr.

ePaper schon am Freitag

(RED) | DER FRANKFURTER präsentiert einen neuen digitalen Leserservice. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, unser kostenloses und papierloses ePaper-Abonnement zu nutzen – ganz unkompliziert und jederzeit problemlos kündbar. Unser brandneuer Leserservice ermöglicht es Ihnen, ab sofort jeden Freitagvormittag schon die aktuelle Ausgabe von DER FRANKFURTER kostenlos in Ihrem digitalen Postfach zu erhalten. Die Anmeldung ist denkbar einfach und sicher.

Mit diesem Schritt reagieren wir auf die Diskussionen rund um CO_2-Emissionen und steigende Energiepreise. Sie erhalten zeitnahe Benachrichtigungen über unseren wöchentlichen E-Mail-Infoletter – und das völlig kostenfrei! Keine langfristige Bindung notwendig.

Spielmobil-Tour Vorschläge erwünscht!

Abenteuerspielplatz Riederwald e. V. seit 30 Jahren unterwegs in Frankfurt

FFM/RIEDERWALD (PM) | Über 30 Jahre sind die feuerroten Spielmobile das Jahr über für Kinder auf Frankfurts Straßen unterwegs.

Über 30 Stationen stehen pro Saison auf dem Fahrplan der Spielmobile. Tausende von Kindern und Jugendlichen nutzen das pädagogisch betreute Spieleangebot. Für die Bewegung sorgen Hüpfkissen, Rollenrutsche und zahlreiche Ballspiele und Kinderfahrzeuge. Das Spielmobil-Team lässt sich immer wieder viele zusätzliche Aktionen für die Kinder einfallen lassen. Slackline, Bewegungsparcours, Basteln, Werken und vieles mehr! Die Spielmobile befinden sich aktuell in der Winterpause und sind spätestens ab Anfang April 2024 wieder in den Stadtteilen, auf Grünflächen, öffentlichen Plätzen und Schulhöfen, unterwegs. Vorschläge und Anregungen für die Stationen der Spielmobil-Tour 2024 nimmt die Geschäftsstelle des Vereins unter Tel. 069 / 90 47 50 70 oder per E-Mail an info@abenteuerspielplatz.de entgegen.

Spielmobilaktion on Tour. Wohin soll es im Jahr 2024 gehen?
FOTO: ABENTEUERSPIELPLATZ RIEDERWALD E.V

FRANKFURT TIPP „TO GO“

FOTO: DR. ROBERT GRAF

Herstellung eines Pfeilspitzen-Amuletts mit der ARCHAEokids Frankfurt

Die ARCHAEOkids sind die Kinder- und Jugendgruppe der Freunde des Archäologischen Museums Frankfurt. Mehrmals im Jahr können die jungen Forscher hinter die Kulissen schauen, in die Arbeit der Archäologen im Museum eintauchen und zum Beispiel auch selbst Funde bestimmen. Die Materialkosten werden von den Gästen getragen.

Der nächste Workshop findet am 26. Januar von 15-17 Uhr statt, wo die Herstellung eines Pfeilspitzen-Amuletts erlernt werden kann. Unter der Anleitung von Dr. Robert Graf haben die Kids die Gelegenheit sich einen eigenen Anhänger in der Form einer Pfeilspitze herzustellen.

Ort: Archäologisches Museum Frankfurt, Karmelitergasse 1, 60311 Frankfurt am Main
Zeit: 26. Januar, 15-17 Uhr

Japanische Schwertkunst

Einführung in die Katori Shinto–Schule

MITTE-WEST (PM) | Die Katori Shinto-Schule ist eine der ältesten noch existierenden Kampfkunstschulen in Japan. Die Schwertformen (Kata), die im Training allein oder in Partnerarbeit geübt werden, sind seit 600 Jahren überliefert. Das (Holz-) Schwert nicht als Waffe, sondern als Übungsmittel auf dem Weg. Im Mittelpunkt des Trainings stehen Haltungs-und Bewegungsübungen mit und ohne Schwert, die vor allem die eigene Körperwahrnehmung schärfen sollen. Richtige Haltung, Achtsamkeit, Stille, Loslassen im Hier und Jetzt, Streben nach der inneren Mitte... auch der Westen öffnet sich immer mehr diesen Themen.

Termin: Mittwoch, 17.und 24. Januar (18.00 - 19.30 Uhr)
Trainingsort: Japanische Internationale Schule Frankfurt am Main, Langweidenstraße 8-12
Anmeldung:
jap.kuenste@gmail.com

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER FRANKFURTER:**

MARKTPLATZ

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Werschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

1A Trapezbleche auf Maß
direkt v. Hersteller.
5% online Rabatt + Lieferung bundesweit
☎03685/40914-0
www.dachbleche24-shop.de

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate, ☎ 06108-9154213

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, **www.wm-aw.de Fa.**

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager
ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de
DRAHT WEISSBÄCKER
• Draht- und Gitterzäune
• Schiebetore • Drehkreuze
• Schranken • Türen • Pfosten
• Sicherheitszäune • Tore
• Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
• sämtliche Drahtgeflechte
• Alu-Toranlagen • Gabionen
• auch Montagen
• auch Privatverkauf

1. Langener Elterntag am Samstag, 20. Januar 2024

Kostenfreie Workshops, Vorträge & Infos rund um die Themen: Schwangerschaft, Baby & junge Familie

FOTO: ASKLEPIOS

Coachings & Workshops zu Themen wie „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“, „Gesunder Baby-Schlaf“, „Säuglingspflege“, „Stillberatung“, „Erste Hilfe für Babys“ „Kreißsaal-Führungen“, Infostände zu verschiedenen Beratungs- und Betreuungsangeboten in Langen und Umgebung sowie buntem Kinder- und Spaßprogramm mit Teddyklinik, Rettungswagenbesichtigung, Fotoshooting für Kids und Familien oder einem kreativen Babybauch- Painting für Schwangere u. v. m.

Langen, Januar 2024; Für dieses Jahr hat sich die Asklepios Klinik Langen etwas ganz Besonderes einfallen lassen und startet mit dem 1. Langener Elterntag spektakulär in das neue Jahr. Dabei kann sich die gesamte Familie auf das Event freuen, das am Sa., den 20. Januar viele Highlights bietet. Bei Vorträgen, Workshops, und Besichtigungsrunden können die Besucher dabei mit Ärzten, Hebammen, Beratungsstellen, Anbietern von Kurs-Programmen für Schwangere und Eltern ins Gespräch kommen. Sie lernen die Angebote und die Klinik einmal von einer anderen Seite kennen und können zudem einen Blick hinter die Kulissen werfen. Dabei kommt auch der Spaß-Faktor nicht zu kurz. Vor allem das breit gefächerte Kinderprogramm bietet beste Unterhaltung und Beschäftigung, damit sich die Eltern abwechselnd zu den gewünschten Themen informieren können. Für das leibliche Wohl ist natürlich auch gesorgt. Der 1. Langener Elterntag findet am Samstag, den 20. Januar, von 13.00 bis 17.00 Uhr in der Asklepios Klinik Langen, Röntgenstraße 20, 63225 Langen statt.

„Die Klinik will mit der konzentrierten Präsentation verschiedenster Angebote rund um den Themenbereich „Familie, Geburt und Schwangerschaft“ eine Plattform für junge und werdende Eltern bieten, bei der sie in kurzer Zeit umfassende Informationen und Anregungen erhalten können. Denn wir sehen die Asklepios Klinik Langen auch außerhalb eines Klinikaufenthalts als Gesundheitspartner und erste Anlaufstelle bei allen Fragen rund um die Gesundheit“, sagt Jan Voigt, Geschäftsführer der Asklepios Klinik Langen.

Facettenreiches Freizeit-Programm für Groß und Klein

Für die Unterhaltung der kleinen Besucher ist dabei bestens gesorgt. Während sich die Eltern informieren, werden die Kinder in der Teddyklinik, dem Erwerb eines Wickeldiploms, beim Baby-Strampler bemalen, Basteln oder der Besichtigung eines Rettungswagens bestens unterhalten und auf ihre Rolle als „große Geschwister“ spielerisch vorbereitet. Darüber hinaus können am Fotostand professionelle Familien- und / oder Kinderfotos angefertigt werden. Für alle, die eine kreative Erinnerung an den Babybauch in der Schwangerschaft wünschen, schaffen unsere Künstlerinnen beim „Babybauch Painting“ einmalige Motive u. v. m.

„Wir freuen uns auf alle großen und kleinen Besucher, die die Asklepios Klinik Langen und das Angebot für Schwangere und junge Familien in und um Langen aus einer ganz anderen Perspektive kennen lernen möchten. Neben all den o. g. Beratungsmöglichkeiten haben die Besucher dabei die einmalige Gelegenheit, ungezwungen mit Ärzten, Hebammen, Pflegepersonal und unseren externen Partnern ins persönliche Gespräch zu kommen“, so Jan Voigt.

Weitere Informationen:
www.asklepios.com/langen

„Höhenflug über Frankfurt: Eisvergnügen im Smoking“

Kleider machen Leute-Benefiz-Aktion – gleitet übers Eis

GALLUS (PM) | Auf der Dachterrasse des Skyline Plaza in Frankfurt findet bereits zum zweiten Mal der zauberhafte Winterzauber statt. Hoch oben und mit einem atemberaubenden Blick auf die Frankfurter Wolkenkratzer erwartet die Besucher seit Anfang November die erste ökologische Eisbahn. „Auf einer Fläche von 360 m² können Schlittschuhbegeisterte sieben Tage die Woche ihre Runden drehen. Zusätzlich stehen drei Eisstockbahnen bereit, auf denen bis zum 14. Januar 2024 spannende Wettkämpfe ausgetragen werden können.“, sagt Olaf Kindt, Center Manager des Skyline Plaza. Wer es lieber gemütlich mag, hat im Winter-Biergarten die Gelegenheit, bei einem Glühwein oder Kinderpunsch die winterliche Atmosphäre zu genießen.
Im Schlittschuhverleih engagiert sich bereits im zweiten Jahr Sina Weitzel (27 Jahre). Als gelernte Veranstaltungskauffrau gibt sie nicht nur die Schlittschuhe aus, sondern steht den Besuchern auch hilfreich zur Seite, wenn es um das Anziehen der Schlittschuhe geht. Mit Begeisterung erzählt sie von ihrer Arbeit: "Mir macht die Arbeit Spaß, und ich bin gerne hier. Wenn alle Lichter ausgehen und die Eisbahn geschlossen ist, drehe ich gerne meine eigenen Runden. Ich liebe es, zur Musik zu tanzen, besonders vor dieser beeindruckenden Kulisse."
Sina hatte außerdem die einzigartige Gelegenheit, für das Fotoshooting der großen Fashion- und Charity-Kampagne "Kleider machen Leute" die Eisfläche exklusiv für sich zu nutzen. In einem schicken Glitzer-Smoking mit einer bordeauxfarbenen Samtschleife des Maß-Designers Stephan Görner drehte sie ihre Runden, festgehalten von Fotograf Per Schorn.
Schorn äußerte sich begeistert: "Wir freuen uns, dass Sina Weitzel auch bei unserem Leuchtturmprojekt, der Gala, tanzt. Es ist eine Augenweide, ihr dabei zuzuschauen und den Auslöser im richtigen Moment zu drücken."
Die Fashion- und Charity-Gala "Kleider machen Leute" bildet den krönenden Abschluss der jährlichen Kampagne und findet am Samstag, den 24. Februar 2024, im Hotel Kempinski Gravenbruch statt.
Organisator Sven Müller hat ein beeindruckendes Rahmenprogramm zusammengestellt. Die Kinkamehameha Club Band sorgt für Tanzmusik, und Charles Shaw, die Stimme hinter "Girl you know it's true" von Milli Vanilli, wird Hits der 80er Jahre performen. Die Gala wird erneut von Thomas Ranft moderiert. Ein Ticket kostet 299 Euro und beinhaltet ein 3-Gang Candlelight-Menü, einen prickelnden Empfang sowie die Getränke des Abends. Die Erlöse aus Spenden und Tombola kommen der LE-BERECHT Stiftung zugute, die damit in Not geratene Kinder und deren Familien unterstützt. Eintrittskarten können unter info@mueller-livekommunikation.de bestellt werden.
Vor der atemberaubenden Skyline Frankfurts bietet die erste ökologische Eisbahn auf dem Dach des Skyline Plaza bis zum 14. Januar 2024 ein winterliches Vergnügen. Im Verleihhäuschen steht Sina Weitzel bereit, um Schlittschuhe auszugeben und Besuchern bei Bedarf behilflich zu sein. Wer weiß, vielleicht schnürt sie sogar selbst die Schlittschuhe für einen bezaubernden Tanz auf dem Eis...

FOTOS: PER SCHORN

www.kleider-machen-leute.net

Stadtbücherei hat mehr Leserinnen und Leser

Sanierte Bibliotheken, neue Services und aktive Leseförderung zeigen Wirkung

Bibliotheksdirektorin Sabine Homilius freut sich über steigendes Interesse. FOTO: ALEXANDER HABERMEHL

(PM) | Die Stadtbücherei Frankfurt zieht eine positive Bilanz für das Jahr 2023: Rund 51.000 Frankfurterinnen und Frankfurter haben ihren Bibliothekausweis genutzt, um Medien auszuleihen, zu streamen oder downzuloaden. Das ist eine Steigerung um rund elf Prozent zum Vorjahr. Die Besuchszahlen sind sogar um 30 Prozent auf 1.165.820 gewachsen.

Grund zur Freude gibt auch der Blick auf die hohe Zahl der Neuanmeldungen: Rund 14.000 neue Kundinnen und Kunden haben sich einen Bibliotheksausweis ausstellen lassen. Über 60 Prozent davon sind Kinder und Jugendliche. Hier tragen die intensive Zusammenarbeit mit Kitas und Schulen und die vielfältigen Aktivitäten zur Leseförderung und Medienbildung ihre Früchte. Kinder bis zwölf Jahren sind eine starke Klientel in den über die ganze Stadt verteilten öffentlichen Bibliotheken und der Fahrbibliothek.

Ausleihrenner bei der jungen Zielgruppe war der Comic-Roman „Ruperts Tagebuch – Zu nett für diese Welt!“ des amerikanischen Bestsellerautors Jeff Kinney. Der beliebteste Roman bei den Erwachsenen war „Zur See“ von Dörthe Hansen. Insgesamt verzeichnet die Stadtbücherei 2,754 Millionen Ausleihen, 37 Prozent davon im digitalen Segment.

Die Schulbibliothekarische Arbeitsstelle, die in ihrem Verbund zurzeit 119 Schulbibliotheken organisiert, erreicht mit ihren Angeboten rund 69.000 Frankfurter Schülerinnen und Schüler und legte 2023 einen Fokus auf die Nutzung digitaler Lehr- und Lernangebote.

Bibliotheksdirektorin Sabine Homilius freut sich, dass die Angebote der Bücherei auf ein steigendes Interesse in der Stadt stoßen. Die guten Zahlen erklärt sie mit bedachten Innovationen: „Die beliebte Möglichkeit, sich online anzumelden, und der in 2023 eingeführte Service der digitalen Verlängerung des Bibliotheksausweises, qualitätsvoll sanierte Bibliotheken in der Nordweststadt und in Schwanheim, Investitionen in die Aufenthaltsqualität und bessere Lernräume in verschiedenen Häusern entfalten eine positive Wirkung.“ Auch das im Mai 2023 mit Mitteln aus dem Programm „Neustart Kultur“ eröffnete Tonstudio MainKlang in der Musikbibliothek zeigt, dass Bibliotheken weiterhin viel zu bieten haben: Medien, Inspiration, Nachhaltigkeit und einen offenen Raum für alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt.

Frankfurter Festhalle erstmals größter Club der Welt

Die World Club Dome Winter Edition eröffnet das Festivaljahr 2024

MESSE (RR) | Die Frankfurter Festhalle hat schon viel erlebt - als langjähriger Austragungsort der IAA – einer der größten Automobil-Fachmessen der Welt, als Heimat der Frankfurter Buchmesse oder etwa zuletzt als XXL-Impfzentrum während der Pandemie. Jetzt verwandelte sich die Festhalle in den größten Club der Welt. Bei der Premiere der World Club Dome Winter Edition feierten 30.000 Menschen zwei Tage ausgelassen zu den Klängen internationaler DJs.

Big City Beats CEO und World Club Dome Macher Bernd Breiter, strahlte nach dem zweitägigen Partyspaß vor Begeisterung. Im DER FRANKFUTER Interview sagte Breiter: „Die Winter Edition des World Club Dome ist nicht nur ein Festival, sondern ein Erlebnis, das die Grenzen der Musik und Unterhaltung sprengt. Wir wollen den Menschen eine Auszeit vom Alltag bieten und ich freue mich, dass wir es schaffen so viele Leute aus ganz Deutschland und teilweise auch aus dem Ausland hier unter ein Dach zu bringen. Dafür steht der World Club Dome, das zeigen wir jedes Jahr im Sommer draußen im Stadion und jetzt zum ersten Mal auch im Winter hier in dieser ehrwürdigen Festhalle“.

In Frankfurt wurde bislang immer nur im Sommer beim World Club Dome gefeiert. Die winterliche Ausgabe des mehrtägigen Musikfestivals wurde bislang in Gelsenkirchen oder Düsseldorf veranstaltet. „Der World Club Dome ist jetzt auch im Winter in Frankfurt zu Hause,“ erklärt Breiter. „Wir haben uns gedacht, warum sollen wir nicht auch im Winter im Herzen von Europa feiern? Ich bin Frankfurter, der World Club Dome ist hier beheimatet, wir haben mit dem Flughafen und dem Autobahnkreuz hervorragende Voraussetzungen und deshalb wollen wir die Party-Vibrations und das Wochenendgefühl jetzt auch von Frankfurt in die Welt senden“.

Im Sommer im Waldstadion feiern über 200.000 Menschen drei Tage lang im und rund ums Stadion. Es gibt 20 verschiedene Bühnen, auf denen die internationalen Top-DJs auflegen und die Massen zum Tanzen bewegen. Bei der winterlichen Ausgabe des World Club Domes ist alles ein bisschen kleiner. Auf insgesamt sechs Bühnen und mit rund 100 Acts braucht sich die Winter-Premiere in Frankfurt aber nicht verstecken. Bereits am Freitagabend feuerte der US-amerikanische Megastar Steve Aoki wie man es von ihm kennt jede Menge Torten ins elektrisierte Publikum, während am Samstag der australische DJ Timmy Trumpet mit energetischen Beats, Trompete und seinem charismatischen Auftritt nachlegte. „Es ist immer wieder unfassbar schön, in Frankfurt aufzutreten. Bei mir zu Hause sind es jetzt ungefähr 39 oder 40 Grad. Aber das World Club Dome Publikum ist einfach fantastisch – die Energie hier ist unvergleichlich. I love Deutschland! Ich fühle mich hier als wäre ich zu Hause", schwärmte Trumpet.

FOTOS: ROGER RINKER

Auch das Berliner DJ Duo twocolors bekannt durch Radiohits wie „Lovefool“, „Heavy Metal Love“ oder aktuell „Cynical“ war Teil der WCD Winter Edition. Im DER FRANKFURTER Interview haben die beiden Berliner von der Festival-Premiere des Jahres geschwärmt: „Wir kennen das World Club Dome Publikum ja vom Sommer und jetzt in der Halle zu spielen bringt auch unfassbar viele Vorteile mit sich. Man hat hervorragenden Sound und es ist in jedem Fall dunkel und man kann die coolen Licht- und Pyroeffekte viel besser wahrnehmen. Wir sind mega happy dabei zu sein und quasi das Festivaljahr hier in Frankfurt zu eröffnen", so das Berliner Electro-House-Duo.

Der World Club Dome bringt nicht nur Menschen zusammen, sondern vereint seit einigen Jahren auch die Vielfalt der Musik mit kulinarischen Momenten. Daher durfte auch die sogenannte Big City Beats „Club Kitchen“ nicht fehlen. Das Konzept: Kochen und feiern – beides gleichzeitig. Das DJ-Pult steht nur wenige Meter vom Herd entfernt. Es wurde flambiert, im Takt geschnibbelt und nicht nur die Stimmung zum Kochen gebracht, sondern auch etwas Leckeres auf die Teller gezaubert.

Prominente, Influencer und Realitystars sorgten für zusätzlichen Glamour auf dem ersten Festival des Jahres. Unter die begeisterten Gäste mischten sich beispielsweise Verena Kerth mit Freund Marc Terenzi, Model Nico Schwanz oder Moderator Mola Adebisi.

Der nächste World Club Dome wird aufgrund der Fußball Europameisterschaft nicht im Sommer stattfinden. Da Frankfurt als einer der Austragungsorte für die Spiele der EM gilt, muss der größte Club der Welt in den Herbst verschoben werden. Die Future Edition des World Club Domes wird dann am 6., 7. und 8. September 2024 steigen.

Bernd Breiter im DER FRANKFURTER Interview

Das Berliner DJ Duo twocolors steckt vor dem Auftritt noch in warmen Winterjacken.

VERBRAUCHERTIPPS

Anzeige

Ein Pool für die Zukunft – Naturpools überzeugen mit einmaliger Befüllung, geringem Energieaufwand und 100 % Badespaßgarantie

(epr) So schön der perfekte Sommer auch ist, immer häufiger werdende Hitzeperioden strapazieren Menschen und Natur. Trockenheit und Wassermangel sind daher oft Dauerthema und Einschränkungen beim Wasserverbrauch für private Haushalte nicht auszuschließen. Viele fragen sich, ob man angesichts dessen noch feuchtfröhlichen Badespaß im eigenen Schwimmbecken ohne schlechtes Gewissen genießen kann. Klar, sagen die Experten des TeichMeister-Partnerverbundes: Naturpools sind die Pools der Zukunft! Im Regelfall werden diese nämlich nur einmal komplett gefüllt. Lediglich bei Wasserverlust durch Verdunstung und Reinigung wird frisches Wasser nachgefüllt. Es ist kein weiterer Wasseraustausch notwendig. Da beim Betrieb und bei der Reinigung des Naturpools gar keine Chemikalien zum Einsatz kommen, kann das Reinigungswasser bedenkenlos beim Gießen von Pflanzen wiederverwertet werden – hier geht kein Tropfen der wertvollen Ressource verloren! Weitere Infos gibt es unter www.teichmeister.de.

Ein Naturpool, geplant und gebaut von einem TeichMeister-Partner, benötigt keinen kompletten Wassertausch und schont damit die wichtige Ressource, ohne dass auf Badespaß, Fitnessvorteil und ein einzigartiges Lebensgefühl verzichtet werden muss.

Foto: epr/Balena GmbH – TeichMeister Partnerverbund

Kreativ gestalten mit Licht und Keramik – Vielfältige Akzentbeleuchtung schafft einzigartige Atmosphäre und lässt sich smart steuern

(epr) Mit intelligenten LED-Modulen lassen sich individuelle Lichtkonzepte schnell und ohne großen Aufwand umsetzen. Von einer Lichtleiste in der Wand über illuminierte Spiegel bis zu beleuchteten Treppenstufen: Für den Einbau sind keine Fachkenntnisse in der Licht- oder Elektrotechnik notwendig. Auch beleuchtete Wandecken, Sockelleisten oder Wandscheiben lassen sich mit Schlüter-LIPROTEC-EASY ganz individuell in Szene setzen. Die Module sind sogar für den Einsatz in Feuchträumen geeignet und können damit auch im Duschbereich persönliche Akzente setzen. Die Lichtprofile lassen sich vielfältig steuern – vom klassischen bauseitigen Lichtschalter über eine komfortable Fernbedienung bis zur smarten Bedienung über die kostenlose Color-Control-App. Alle Informationen unter www.liprotec.de.

Von der Lichtleiste bis zur beleuchteten Nische können Bauherren mit Schlüter-LIPROTEC-EASY Räume kreativ mit Licht und Keramik gestalten.

Foto: epr/Schlüter-Systems

Wände? Natürlich dekoriert! – Hochwertige Holzdekoration vereint Natürlichkeit, Individualität und modernen Lifestyle

(epr) Ob als Möbel, Bodenbelag oder Tür, Holz bereichert jedes Zuhause! Mit den 3D-Holzdekos von wall-art erobert das natürliche Material nun auch die Wand. Passend für unterschiedliche Raum- und Stilkonzepte finden sich im großen Onlineangebot der Wandexperten wunderschöne Kunstobjekte: Ein Streifzug durch die Vielfalt von wall-art begeistert (nicht nur) die Fans zahlreicher Design-Richtungen. Wer Fernweh verspürt, lässt sich mit Weltkarten, Skylines, Sonnenuntergängen oder anderen Sehnsuchtsmotiven in fremde Länder und Kulturen entführen. Für die Kleinen finden sich mit tapsigen Bären, wilden Dinos, flotten Raketen oder coolen Burgen fantasievolle Wandbilder – dank der einzigartigen Maserung von edlem Mahagoni, heller Pappel oder seidiger Birke stets echte Unikate. Viele tolle Gestaltungsideen mit designstarken Holzdekorationen finden sich unter www.wall-art.de/holzdeko.

Nahezu wandfüllend holt ein Pappelholz-Laserschnitt buchstäblich die Natur in jede Wohnung.

Foto: epr/wall-art

Ideal fürs Raumklima, top in Sachen ökologischer Fußabdruck: Erfurt-Variovlies Eco Green vereint wohngesunde Eigenschaften mit vielen funktionalen Vorteilen und ist obendrein das erste CO_2-neutrale Glattvlies auf dem Markt.

Foto: epr/Erfurt Tapeten

Das überzeugt mich glatt! – Moderne Glattvliese sind vielseitig, wohngesund, klimafreundlich und superleicht im Handling

(epr) Globale Herausforderungen wie der Klimawandel erfordern jetzt und in Zukunft ein Umdenken von jedem von uns. Gut gelingen kann uns dies bei der Gestaltung oder Renovierung unserer Wände, z. B. mit überstreichbaren, ökologischen Tapeten von Erfurt. Bestes Beispiel: Erfurt-Variovlies Eco Green. Das Glattvlies besteht zu 100 Prozent aus recycelten Fasern und ist das erste CO_2-neutrale Glattvlies überhaupt. Neben der ressourcenschonenden Herstellung kompensiert Erfurt alle für die Produktion notwendigen Emissionen durch die Unterstützung diverser Klimaschutzprojekte. Zudem stellt Eco Green, wie auch alle anderen Ausführungen des Variovlies-Sortiments, eine prima Alternative zur „nackten“ verputzten Wand dar: Die Vliese wirken rissüberbrückend und sind weniger anfällig für Macken und Stöße. Weiterhin lassen sie sich schnell und unkompliziert in Wandklebetechnik tapezieren und im Anschluss mit jeder Wunschfarbe überstreichen. Mehr unter www.erfurt.com.

Die Zukunft smart gestalten – Mit dem richtigen System für Sicherheit und Komfort im Alter sorgen

(epr) Um so lange wie möglich autonom und selbstbestimmt in den eigenen vier Wänden leben zu können, bieten Smart Home-Systeme praktische Unterstützung. Vom Bewegungsmelder über den Panikknopf bis hin zum Rauchmelder: Verschiedene intelligente und jederzeit nachrüstbare Sensoren lassen sich mit Yubii Home zu einem smarten Lebenskonzept programmieren und sorgen so für einen komfortableren und sicheren Tagesablauf. Den Herd angelassen oder die Kerze nicht ausgepustet? Mögliche Szenarien, die mit altersbedingter Vergesslichkeit leider zunehmen. Ein echter Lebensretter kann hier beispielsweise der Rauch- und Temperatursensor Smoke-Control sein. Im Brandfall reagiert der smarte Rauchmelder und löst neben einem Warnton und Lichtimpulsen einen hinterlegten Notfallplan aus: Das Nice Roll-Control Modul öffnet motorisierte Rollläden, smarte Lampen werden eingeschaltet und hinterlegte Kontaktpersonen werden alarmiert. In Deutschland wird Yubii Home über elero – Sun Shading Solutions Nice vertrieben. Mehr unter www.elero.de/yubiihome.

Früh übt sich: Je früher man Smart Home-Funktionen in den Alltag von Senioren integriert, desto einfacher wird ihre Handhabung im höheren Alter.

Foto: epr/elero

Wer sein Haus mit Infrarotheizungen statt mit einem kostspieligen Wärmepumpensystem ausstattet, kann ordentlich sparen.

Foto: epr/Digel Sticktech GmbH & Co. KG

Infrarotheizung: So geht Zukunft – Strahlungswärme punktet im Neubau mit kostengünstiger Anschaffung, langer Lebensdauer und effizientem Betrieb

(epr) Wer ein Haus baut, kommt an der aktuellen Diskussion über zukunftsfähige Heizsysteme nicht vorbei. So sind der Einbau von Wärmepumpen sowie deren niedriger Verbrauch in aller Munde. Nur wenigen ist bewusst, dass sich der erhebliche Investitionsrahmen von rund 40.000 bis 50.000 Euro für ein Wärmepumpensystem schwerlich über die Verbrauchswerte amortisiert. Eine planbare, technisch leicht umsetzbare und mit 10.000 bis 15.000 Euro weitaus günstigere Alternative stellt die Infrarotheizung dar. Das schafft finanziellen Raum für die Investition in zusätzliche Technologien wie eine Photovoltaikanlage, die den evtl. höheren Strombedarf von Infrarotheizungen kompensiert. Und mehr noch: Wer auf hochwertige Infrarotheizungen, etwa von DIGEL HEAT, setzt, kann nicht nur bei der Investition, sondern über den gesamten Lebenszyklus hinweg mit geringerer wirtschaftlicher Belastung rechnen. Langzeittests des TÜV SÜD bescheinigen den DIGEL HEAT Produkten eine technische Lebensdauer von weit über 30 Jahren. Mehr unter www.digel-heat.de.