

DER ISEBORJER

meinsüd

hessen

Die Mitmachzeitung!

UNSER  SCHLÄGT FÜR NEU-ISENBURG

Samstag, 30. März 2024 · Ausgabe 134

www.RheinMainVerlag.de

Auflage: 12.955 Exemplare

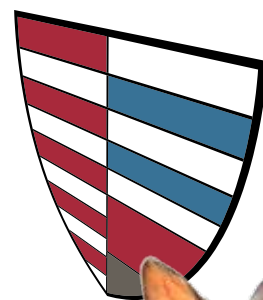
DER ISEBORJER EPAPER

Als ePaper online jeden Donnerstag.
Einfach den QR-Code scannen und
aktuelle Informationen lesen.



EXPERTENRAT

Allergie kann eine Detektivarbeit sein. Apotheker Marc Schrott geht ins Detail. Mehr dazu auf **Seite 3**.



DER ISEBORJER wünscht
EGG-szellente Ostern!

DAHLER

Wir bieten Ihnen eine kostenlose Marktwertermittlung Ihrer Immobilie

DAHLER Hanau / Offenbach T 06182 992 604 dahler.com/hanau



Gelungene Aufführung im Jugendcafé

Theateraufführung „Where are you now“ begeistert das Publikum



Die Jugendtheatergruppe der Stadt Neu-Isenburg freut sich stolz über den Applaus des Publikums nach der gelungenen Aufführung. Hinten v.l.n.r.: Tomislav Krolo, Chantal Cordes (Sozialarbeiterin), Clara Schüttkemper, Maristella Kohl, Chariklia Emmanouilidou, Monika Sokolowski (Sozialarbeiterin FB 53 Jugendförderung und Schulsozialarbeit). Vorne v.l.n.r.: Finka Krolo, Finn Tautvaisaite, Charlotte Altmann, Finja Obst, Lena Schneider..

FOTO: STADT NEU-ISENBURG

Osterzeit ist Eierzeit

Wissenswertes rund um Symbolik, Lagerung und Haltung

NEU-ISENBURG (PM) | Ostereier, ein farbenfrohes Symbol des Osterfestes, haben eine lange und vielfältige Geschichte. Ihre Ursprünge reichen bis in die vorchristliche Zeit zurück und sind in verschiedenen Kulturen verwurzelt. Die Tradition des Ostereis ist eng mit dem Frühling und den damit verbundenen Festen der Fruchtbarkeit und des Neuanfangs verknüpft. Im alten Ägypten und Persien etwa war es Brauch, bemalte Eier als Frühlingsgeschenke auszutauschen, was auf die Anerkennung des Eies als Symbol des Lebens und der Wiedergeburt hindeutet. Diese Praxis könnte sich später in Europa verbreitet haben. Auch in der römischen Kultur galt das Ei als Symbol des Lebens und der Wiedergeburt, was ebenfalls zur Bildung der Ostertradition bei-

getragen haben könnte. Mit der Ausbreitung des Christentums in Europa wurde das Osterei in die christliche Symbolik integriert. Ostern, das die Auferstehung Jesu Christi feiert, fand oft zeitgleich mit den vorchristlichen Frühlingsfesten statt. Das Ei, als Symbol der Wiedergeburt, wurde somit zu einem natürlichen Symbol für die Auferstehung und das neue Leben. Im Mittelalter schließlich wurde das Färben und Schenken von Eiern zu Ostern in der christlichen Tradition immer beliebter. Eine weit verbreitete Erklärung für die Verwendung gefärbter Eier ist die Fastenzeit, während derer der Verzehr von Eiern verboten war. Die Eier, die während dieser Zeit gesammelt wurden, wurden bemalt und zum Ende des Fastens als Belohnung verschenkt.

Auf die schlichten Fakten heruntergebrochen sind Eier jedoch vor allem eines: gesund! Neben einer Fülle von Nährstoffen, Vitaminen und Mineralstoffen, die täglich für den menschlichen Körper essentiell sind, beinhaltet ein durchschnittlich großes Ei etwa 7,5 Gramm gesättigte als auch ungesättigte Fette. Dazu kommen rund neun Gramm Protein und ein breites Spektrum an Vitaminen (ausgenommen Vitamin C) sowie Mineralstoffen einschließlich Natrium, Kalium, Kalzium, Eisen, Zink, Magnesium, Mangan, Kupfer, Phosphor, Selen, Schwefel und Jod. Zudem sind Eier reich an wichtigen Aminosäuren.

Verbraucherinnen und Verbraucher sollten aus ethischen und gesundheitlichen Gründen be-

vorzugt Eier der Kategorien 0 und 1 kaufen. Kategorie 0, die Bio-Eier, stammen von Hühnern, die unter biologischen Bedingungen gehalten werden. Dies bedeutet mehr Platz, Auslauf im Freien und eine natürliche, gentechnikfreie Ernährung. Kategorie 1, Freilandhaltung, gewährleistet ebenfalls Zugang zu Freiflächen, was zu einer besseren Lebensqualität der Tiere beiträgt. Beide Kategorien fördern eine artgerechte Haltung, reduzieren das Risiko von Krankheiten und Stress bei den Hühnern und tragen zu einer höheren Qualität des jeweiligen Eies bei. Gleichzeitig leisten Verbraucherinnen und Verbraucher so einen Beitrag zur Verbesserung der Tierhaltungsstandards.

Fortsetzung Seite 2

Noch Termine frei !!!
Wir führen aus:
* PFLASTERARBEITEN
* Plattenarbeiten
* Kellerwandisolierungen
* Hofsanierung
* Erd-, Kanalarbeiten
GAWÉ-BAU
Auf der Beune 9
64839 Münster
40 JAHRE JUBILÄUM
TEL. 06071 / 391991
www.gawe-strassenbau.de
500 qm PFLASTERAUSSTELLUNG

PENNY.
Bitte beachten Sie unsere Beilage
in Teilen dieser Ausgabe!

Goldhaus Obertshausen
ANKAUF VON:
• Schmuck
• Gold
• Silber
• Marken-Uhren
• Münzen & Barren
• Bestecke & Zinn
Seit 20 Jahren ihr
Experte vor Ort!
H. Honig | Heusenstammer Str. 3
63179 Obertshausen
Mo-Fr: 10 - 13 Uhr | 15 - 18 Uhr
oder nach Vereinbarung!
Tel. 0 6104 9 53 13 15 oder
www.goldhaus-obertshausen.de

03. APR 2024
Beginn 18 Uhr
INFOABEND GEBURTSHILFE
Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne
Die Geburt eines Kindes ist ein natürliches und sehr persönliches Ereignis. Die geburtshilfliche Klinik der Asklepios Klinik Langen lädt Sie herzlich zum Infoabend ein. Chefarzt Dr. Krapfl und sein Team präsentieren die Abläufe einer Geburt und stehen für Ihre Fragen zur Verfügung.
Anmeldung & Information unter:
Tel.: 06103 / 912-615 07
gyn.langen@asklepios.com
www.asklepios.com/langen
ASKLEPIOS
KLINIK LANGEN
Asklepios Klinik Langen, Röntgenstr. 20, 63225 Langen
Eine Anmeldung ist erforderlich.

Geburtshilfe-Info- abend der Asklepios Klinik Langen

Chefarzt wird Habilitation verliehen

LANGEN (PM) | Mit einem äußerst kompetenten Team steht die Abteilung Geburtshilfe in der Asklepios Klinik Langen rund um die Uhr den Müttern und Säuglingen zur Verfügung. Der Fachbereich unter Leitung von Chefarzt Dr. Eckart Krapfl besteht aus Fach-Ärzten und -Ärztinnen sowie Hebammen, die über jahrelange Erfahrungen auf dem Gebiet der Geburtshilfe verfügen.

Bei einem Infoabend am Mittwoch, 3. April, um 18 Uhr in der Asklepios Klinik Langen können sich werdende Mütter und Väter ausführlich von den



Dr. Eckart Krapfl

BILD: ASKLEPIOS KLINIK

Experten informieren lassen. Eine Anmeldung ist erforderlich unter Tel. 06103/91261507 oder gyn.langen@asklepios.com.

WIR SUCHEN SCHÜLER ALS ZEITUNGszusteller (m/w/d)

Tel.: 06104 - 49 70 90

E-Mail: zusteller@egro-direktwerbung.de



EGRO
Direktwerbung GmbH



Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage, Zustellorganisationen, Agenturen

Fortsetzung von Seite 1

In Bezug auf Lagerung und Verwendung von Eiern gilt es Folgendes zu beachten: Frische Eier eignen sich besonders gut für rohe Gerichte, die noch am Tag der Zubereitung verzehrt werden sollten. Ihr volles Geschmackspotenzial erreichen Eier allerdings erst etwa drei Tage nach dem Legen. Zu frische Eier sind außerdem nach dem Kochen oft eher schwer zu schälen. Unbeschädigte rohe Eier lagert man am besten mit der Spitze nach unten im Kühlschrank, um ihre Haltbarkeit zu verlängern – so bleiben sie über einen Monat nach dem Legen frisch. Bei Raumtemperatur halten sie sich bis zu zwei Wochen. Ein Waschen der Eier vor der Lagerung ist nicht empfehlenswert, da dies die Schutzschicht beschädigt und die Haltbarkeit verrin-

gert. Hart gekochte Eier können im Kühlschrank bis zu vier Wochen aufbewahrt werden.

Um zu testen, ob ein Ei schlecht ist, gibt es übrigens eine ganz einfache Methode: Man legt ein Ei in eine Schüssel mit Wasser. Schwimmt es an der Oberfläche? Dann ist das Ei wahrscheinlich schlecht. Bleibt es am Boden? Dann ist es wahrscheinlich noch frisch. Liegt es am Boden, aber leicht geneigt oder aufrecht? Es ist älter, aber wahrscheinlich noch genießbar. Dies ist eine einfache und wirksame Methode, um festzustellen, ob ein Ei noch einwandfrei ist. Tipp: Es ist immer besser, ein Ei wegzuerwerfen, wenn nicht sicher ist, ob es noch essbar ist.

Mehr Informationen – auch zur Hühnerhaltung – sind unter www.kreis-offenbach.de/Rundums-Ei abzurufen.

Unser Herz schlägt für Neu-Isenburg!

Sie wollen eine Anzeige schalten? Melden Sie sich bei uns!
Weitere Informationen finden Sie auf www.RheinMainVerlag.de

Lehrgang „Fit fürs Turnier“ ein voller Erfolg

NEU-ISENBURG (PM) | Viel los war am Wochenende auf der Reitsportanlage des Reit- und Fahrverein Neu-Isenburg e.V. Zum Lehrgang „Fit fürs Turnier“ bot der Verein seinen Vereinsmitgliedern, als auch extern Interessierten einen Zweitageslehrgang mit Dressurunterricht, Videoanalyse, Theorie- und Praxiseinheiten an. Lehrgangsziel war es unerfahrenen Reiterinnen wissen rund um den Turniersport zu vermitteln und sie explizit im Dressurunterricht auf die entsprechenden Turnieraufga-

ben vorzubereiten. Der Praxisorientierte Teil bot den Teilnehmerinnen unter anderem auch die Übung zum richtigen Mähne einflechten und einnähen. Am Ende des intensiven Lehrgangs, stand die absolvierung einer Turnieraufgabe unter Turnierbedingungen auf der Tagesordnung. Hierzu hat der Neu-Isenburger Verein keine Kosten gescheut und die Reithalle in ein tolles Turnierambiente verwandelt und eine offizielle Richterin eingeladen, um die Ritte zu beurteilen und zu kommentieren. Das Fee-

edback der Teilnehmer und Zuschauer war überwältigend positiv, so die erste Vorsitzende Petra Klink, und veranlasst uns dazu, über weitere ähnliche Lehrgänge nachzudenken. Besonders freut sich Klink, dass der Lehrgang durch vereinsintern geschulte FN-Trainer mit DOSB Lizenz durchgeführt werden konnte. In den nächsten Wochen stehen weitere Lehrgangsmaßnahmen auf dem Vereinsgelände auf dem Programm. Näheres dazu findet sich auf der Internetseite des Vereins: www.rfv-neu-isenburg.de

14 barrierefreie Bushaltestellen

Barrierefreier Umbau von Bushaltestellen geht weiter

KREIS OFFENBACH (PM) | In diesem Jahr werden insgesamt 14 Bushaltestellen barrierefrei umgebaut. Die betroffenen Haltestellen sind in der Offenbacher Straße, der Herzogstraße (Freiherr-vom-Stein-Straße, Isenburg Zentrum Ost), Dornhofstraße, Siemensstraße/Dornhofstraße und in der Martin-Beheim-Straße. Die Arbeiten für das Ausbaupaket 6 beginnen voraussicht-

lich ab Montag, 2. April. Danach folgen die Bushaltestellen in der Dornhofstraße/Air Plus (Ausbaupaket 7). Es wird mit einer Bauzeit von circa vier Wochen pro Baustelle gerechnet. Für die Haltestelle Isenburg Zentrum Ost wird für die Zeit der Umbauarbeiten eine Ersatzhaltestelle vor dem Grundstück Herzogstraße 71 eingerichtet. Die Haltestellen

Offenbacher Straße Nord und Dornhofstraße Süd können, da die Haltestellen an einen neuen Standort verlegt werden, während der Bauarbeiten weiterhin genutzt werden.

Außerdem kommt es in den betroffenen Straßen während der Arbeiten zu Einschränkungen und Änderungen in der Verkehrsführung für Fahrzeuge und Passanten.

MARKTPLATZ

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Sammlerin Amalia kauft Pelze, Nerze, Silberbesteck und Uhren aller Art. Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Zinn, Perlen, Kupfer, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Leder- und Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Gardinen, Puppen, Orden, Figuren, komplette Nachlässe auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, 100% seriös und diskret. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Werteneinschätzung. Zahle Bar vor Ort. täglich von 7:30 - 20:30 Uhr. Gerne auch am Wochenende. ☎ 069 - 25 71 84 43

Frau Danna sucht: Kaufe Pelze, Alt-, Bruch-, Zahngold, Goldschmuck, Suche Lampen, Perücken, Puppen, Bernstein, Haushaltsauflösungen, Bleikristalle, Bilder, Modeschmuck, Silber, Leder- und Krokotaschen, Schallplatten, Schreib- und Nähmaschinen, Figuren, Gobelin, Teppiche, Porzellan, Krüge, Zinn, Möbel, Küchen, Gardinen, Tischdecken, Uhren. Kostenl. Beratung. Anfahrt sowie Werteneinschätzung. Zahle Höchstpreise. 100% diskret, Barabwicklung vor Ort. Mo.-So. 7.30-21 Uhr. ☎ 069 - 34875842

Nebenbeschäftigung als Zeitungszusteller für Jugendliche ab 13 Jahren am Wohnort. Bei Interesse melden: 06104-49700

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 5% online Rabatt + Lieferung bundesweit ☎ 03685/40914-149 www.dachbleche24-shop.de

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Verschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Sperrmüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

Pflegehelferin sucht neue Betreuungsstelle in Privathaushalt! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen Daheim. Verrichte alle Aufgaben im Haushalt zuverlässig. Nur langfristig! Bitte nur seriöse Anfragen! ☎ 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

DER ISEBORJER

Unser Herz schlägt für Neu-Isenburg!

Sie wollen eine Anzeige schalten? Melden Sie sich bei uns!

Weitere Informationen : www.RheinMainVerlag.de

BEILAGENHINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbeilagen von **DER ISEBORJER**:

Bauhaus, Freizeitland Geiselwind, JYSK, LIDL, Mobile, Netto, Penny, Toom Baumarkt

IMPRESSUM

DER ISEBORJER
ISSN 0931-9177 FÜR NEU-ISENBURG

Büro: Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann, Silke Theurer
redaktion@rheinmainverlag.de

Verantwortlich: Markus Echternach
Alle unter der Büroschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 12.955

Erscheint am Wochenende in Neu-Isenburg.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 538.258

Layout, Satz und Druck/Weiterverarbeitung: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 38, gültig ab 1. Januar 2024

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER ISEBORJER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER ISEBORJER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. - Fr. 8.00 - 16.30 Uhr

"EN BEMBEL VOLL SPASS 2024"		LOTTE LUBKOLL		ROBIN HOOD - Musical mit der Musik von C. de Burgh	
Hugenottenhalle	20.+21.04.24 € ab 25,00	Ein Esel zum Pferddestehlen	12.04.24 € 16,65	Alte Oper Frankfurt	27.03.-06.04.24 € ab 32,40
MAIPARTY - "The Gypsies" & DJ SLY		SILHOUTTEN DER METROPOLIS - Konzert		DAVID GARRETT TRIO	
Hugenottenhalle	30.04.24 € 12,00	Capitol Offenbach	14.04.24 € 22,00-57,00	Alte Oper Frankfurt	10.+11.05.24 € ab 89,00
NightWash Live Comedy Mixed Show		YUNDI PLAYS MOZART		DIRTY DANCING - Das Original	
Hugenottenhalle	05.05.24 € 26,00	Capitol Offenbach	06.05.24 ab € 46,35	Alte Oper Frankfurt	03.-14.07.24 ab € 42,40
ODYSSEE - vom Warten und Sehnen / Schauspiel		Deva Premal & Miten		HERMANN VAN VEEN	
Hugenottenhalle	14.05.24 € 13,40-18,90	Live on Tour	05.10.24 ab € 36,95	Alte Oper Frankfurt	05.10.24 ab € 64,00
Der zerbrochene Zauber- spiegel - Kindertheater		BRÜDER GRIMM FESTSPIELE		KONSTANTIN WECKER	
Hugenottenhalle	30.09.24 € 5,00	Amphitheater Hanau	ab 10.05.24 ab € 19,00	Alte Oper Frankfurt	10.12.24 ab € 56,45
Kikeriki Theater		ELISABETH - Das Musical in der gefeierten Schönbrunn-Version		FERDINAND VON SCHIRACH	
Hugenottenhalle	17.12.24 € 32,70	Alte Oper Frankfurt	18.12.-05.01.25 ab € 37,90	Alte Oper Frankfurt	16.01.25 ab € 45,75

Frankfurt Ticket
RheinMain
www.frankfurt-ticket.de

Kasse in der
Hugenottenhalle
Mo.-Fr. 10-14 Uhr
und 14.30-18 Uhr

Hotline
069 13 40 400

myjob.de



Jetzt NEU!

Die Jobsite mit dem Social Media Boost

RheinMainVerlag

Mitarbeiter finden

Job suchen

Jobmailer abonnieren

Nutzen Sie unseren Social Media Boost

- Ihre Social-Media-Recruiting-Kampagne wird KI gestützt und gemeinsam mit unserem Berater in einem Arbeitsgang für alle gewünschten Medienkanäle erstellt
- Nur 20% der möglichen Erwerbstätigen suchen aktiv einen (neuen) Job. Wie erreichen Sie also viel mehr Kandidaten?
- Mit einer Job-Anzeige auf Facebook, Instagram, Google oder LinkedIn holen Sie die wechselwilligen Bewerber direkt dort ab, wo sie gerade sind
- Die KI ermöglicht das Aussteuern Ihres Jobangebots über die einzelnen sozialen Medien hinweg. Keywords/Interessen, Targeting/Suchgebiete und ihr eingesetztes Budget werden durch die Software automatisch optimiert – 24/7. Es gibt keine andere Software in Europa, die das leistet

Ihr Weg zu uns

Michael Pelz
Verkaufsleiter
0151/40249692 @ michael.pelz@rheinmainverlag.de

Ein Produkt der

EGRO MEDIENGRUPPE



Sprechen Sie Ihre potenziellen Kandidaten dort an, wo sie sich gerne aufhalten und auf dem Kanal, dem sie vertrauen! 56,4 Mio. Menschen bewegen sich jeden Tag mehr als 5 Stunden im Internet.



A-WISSEN



Marc Schrott

Apotheker

Detektivarbeit Allergie?

Wenn eine Allergie ausgelöst wird, reagiert eine Immunabwehrzelle auf einen harmlosen Stoff, indem die Mastzellen wie kleine Fußbälle explodieren und dabei unter anderem lokal Histamine freigesetzt werden. Wenn das Histamin an einen Rezeptor andockt, ergibt das eine allergische Reaktion des Körpers. Liegt eine Allergie vor, dann stellt sich die Frage, auf was und wann es eine juckende oder schwellende Reaktion gibt. In diesen Tagen sind es oft die fliegenden Pollen, die reizen. Der „Heuschnupfen“ sorgt für juckenden Augen, laufende Nasen und Schwellungen. Aber die Ursachen für Allergien können vielfältiger sein. Oft sind es Stoffe aus dem Lebensumfeld: Es könnten Milben im Hausstaub, Entenfedern in einem neuen Babyschlafsack, Kleidung, Waschmittel, Kosmetika, Nahrung oder ein neuer Teppichboden sein. Im Bereich der Augen könnte es aber auch eine Allergie gegen eine Kontaktlinsen-Reinigung sein. Ein Prozent der Deutschen reagiert allergisch auf Wasserstoffperoxid. Bei der Suche ist entscheidend, wann nach einer beschwerdefreien Zeit die ersten Irritationen auftreten. Während der Analyse sollte man Medikamente vermeiden, um vorher symptomfrei zu sein eignet sich Cortison sehr gut. Grundsätzlich gibt es drei Therapieformen: 1. Die Mastzellen frühzeitig und dauerhaft stabilisieren. 2. Mit Antihistaminika die Rezeptoren BLOCKIEREN oder 3. Lokales Cortison VERWENDEN, das zu schnellem Erfolg führt. Für ungeklärte Fälle bieten Ärzte Allergietests an. Bei Pollenallergie hilft es übrigens auch abends ZU duschen und frische Bettwäsche ZU VERWENDEN, um die über den Tag in den Haaren gesammelten Pollen nicht über das Kissen in Augenkontakt zu bringen.

Unser Team von 40 Apothekern oder die Service-Hotline der APOTHEKEPrime-Website 06171 9161 444 beantworten gern Ihre Fragen.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker für Allgemeinpharmazie



Central Apotheke
Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

Weitere Informationen unter:
WWW.DER-FRANKFURTER.DE

Betrugsfälle beim Deutschland-Ticket erzwingen Anpassung bei Zahlungsmöglichkeit

Bundesweite Betrugsmasche trifft auch RMV / deutlicher Anstieg der Zahlungsausfälle

RHEIN-MAIN-GEbiet (PM) | Mit rund 400.000 laufenden Abos ist das Deutschland-Ticket sehr beliebt. Mehr als die Hälfte aller Käufe findet über die RMV-App RMVgo statt. Seit der Einführung des bundesweiten Deutschland-Tickets verzeichnet der Rhein-Main-Verkehrsverbund regelmäßig Betrugsfälle beim SEPA-Lastschriftverfahren. Gegenüber dem Niveau von 2023 haben sich Zahlungsausfälle durch platzende Lastschriften aufgrund der geklauten oder gefälschten Bezahldaten vervielfacht. „Im Deutschland-Ticket-Verkauf verzeichnet der RMV derzeit Betrugsfälle in ungekanntem Ausmaß“, so RMV-Geschäftsführer Prof. Knut Ringat. „Nachdem bislang die Zahl der geplatzten Lastschriftmandate im niedrigen Prozentbereich lagen, waren im Februar rund zwölf Prozent der Deutschland-Tickets betroffen. Der damit verbundene Schaden erreicht ein siebenstelliges Niveau. Wir müssen nun handeln und schalten die Bezahlart Lastschrift in RMVgo für Neukundinnen und -kunden vorüberge-

hend ab. Ein Kauf über den RMV ist selbstverständlich weiterhin möglich: Über die App RMVgo per Kreditkarte und per Lastschrift im RMV-TicketShop auf rmv.de sowie in unseren Vertriebsstellen.“ Lastschriftkauf weiterhin in RMV-TicketShop und Vertriebsstellen möglich Der RMV führt nun eine weitere Sicherheitsmaßnahme für SEPA-Lastschriften im digitalen Bezahlprozess ein, um diese Bezahlart noch im zweiten Quartal wieder in RMVgo anbieten zu können. In der Zwischenzeit setzt er die Bezahlmöglichkeit Lastschrift für Neukundinnen und -kunden in RMVgo ab sofort aus. In dieser Zeit können Fahrgäste das Deutschland-Ticket über die folgenden Wege kaufen:

- RMV-Kundinnen und -Kunden, die bereits per Lastschriftverfahren bezahlt haben, können dies auf allen Vertriebswegen auch weiterhin. Eine Änderung der Bankverbindung ist für Käufe in RMVgo jedoch vorübergehend nicht möglich.
- RMV-Neukundinnen und -kunden können in RMVgo die

Zahlung per Kreditkarte nutzen und ein Abonnement dort jederzeit ohne Vorbestellfrist abschließen.

- Alternativ: Abschluss des Deutschland-Ticket-Abonnements im RMV-TicketShop bis zum 20. des Vormonats oder in einer der RMV-Vertriebsstellen bis zum 10. des Vormonats mit Erteilung des SEPA-Lastschriftmandats.

Der monatliche Abonnementpreis für das Deutschland-Ticket liegt bundesweit einheitlich bei 49 Euro. Ermäßigungen gibt es nur für Anspruchsberechtigte, wie z.B. beim Deutschlandsementerticket oder dem Deutschland-Ticket mit Hessenpass mobil.

Der RMV appelliert an potenzielle Kundinnen und Kunden, das Deutschland-Ticket über offizielle Händler zu abonnieren. Das sind z.B. Verkehrsverbünde wie der RMV oder Verkehrsunternehmen. Durch einen Kauf eines regulären Deutschland-Tickets unter 49 Euro können sich auch Kundinnen und Kunden nach § 259 StGB der Hehlerei strafbar machen.

150 Anmeldungen und spannendes Speed-Dating

Erfolgreiche Bewerberwoche der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main



FRANKFURT (PM) | Die diesjährige Bewerberwoche der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main war wieder ein voller Erfolg. Über 150 Jugendliche hatten sich für die Veranstaltung angemeldet, die vom 4. bis zum 8. März 2024 im Aus- und Weiterbildungszentrum der Innung in Frankfurt stattfand. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind jeweils an einem der ersten vier Tage gekommen, haben sich über das Maler- und Lackierhandwerk informiert sowie bei praktischen und theoretischen Aufgaben getestet, ob der Beruf der richtige für sie sei. Über 60 Jugendliche haben sich dabei für den Recall qualifiziert und wurden am Ende der Woche zum Speed-Dating eingeladen. Hier trafen sie auf fünf große Ausbildungsbetriebe aus dem Innungsgebiet und konnten sich für Praktikumsplätze bewerben, die im besten Fall zum Start einer Ausbildung führen. Angesprochen waren alle Jugendlichen aus dem Rhein-Main-Gebiet, die sich für eine Ausbildung zum Maler und Lackierer interessieren. Dazu arbeitete die Innung mit zahlreichen Institutionen aus dem Bereich der Ausbildungsberatung und -vermittlung sowie mit Schulen aus der Region zusammen. Die Bewerberwoche ist Teil der langfristig angelegten Ausbildungs-offensive der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main. Deren Ziel ist die Sicherung von gut ausgebildeten Fachkräften für das Maler- und Lackierhandwerk.

Über die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main

Die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main vertritt in Frankfurt, Darmstadt (Stadt & Land) und Offenbach (Stadt & Land) über 230 Mitglieder aus den Berufen Maler- und Lackierer und Fahrzeuglackierer. Sie ist damit eine der mitgliedsstärksten Innungen Deutschlands. Weitere Informationen unter www.farberhein-main.de.

FOTOS: MALER- UND LACKIERERINNUNG RHEIN-MAIN

FANS AUFGEPASST!



FSV-Gewinnspiel

2x2 Tickets für FSV Frankfurt
gegen den 1. FSV Mainz 05 II



Gemeinsam mit dem FSV Frankfurt verlost DER FRANKFURTER unter den Anrufern 2x2 Karten für das Spiel vom FSV gegen die 2. Mannschaft des FSV Mainz 05 am 6. April um 14 Uhr in der PSD-Bank Arena.

Teilnahmeschluss und Gewinnauslosung ist am 1. April um 23:55 Uhr. Die Gewinner der Karten gegen Homburg werden am 2. April per E-Mail informiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte hinterlassen Sie Ihre Adresse und Ihre E-Mail-Adresse. Vielen Dank.

Anrufen und 2 x 2 Tickets gewinnen: **0137 822 9911** (50 CENT/ANRUF)

Suche Dan Alexandru B.

„Wir vermissen unseren Sohn, Dan Alexandru B., 30 Jahre alt, ca. 180cm groß, kurze braune Haare, braune Augen, zuletzt angezogen mit einer



schwarzen Jacke mit Kapuze, helle Jeans, seit dem Dienstag, 05.03., als er in einem verwirrten Zustand unter Verfolgungsangst am Bootshaus, Schaumainkai Nr. 70 vom Steg ins Wasser gesprungen ist, um vor der Polizei zu flüchten, die ihm eigentlich nur helfen wollte und beruhigend auf ihn eingeredet hat. Er ist mit der Strömung bis zur Friedensbrücke geschwommen, wo er untergetaucht ist und seitdem nicht mehr gesehen worden ist, obwohl eine große Suchaktion von der Wasserpolizei, Feuerwehr, DLRG, Hubschrauber, gestartet wurde. Dan ist ein sehr guter Schwimmer und Taucher und es ist deswegen nicht ausgeschlossen, dass er vielleicht aus dem Main wieder herausgekommen ist und weiterhin verwirrt und in Angstzustände sich versteckt.

Er ist ein lebensfroher, freundlicher junger Mann, und er hat



nichts getan. Er braucht nur dringend ärztliche Hilfe. Hat jemand am 05. März ab 15:30-16:00 Uhr einen jungen Mann mit triefnasser Kleidung herumlaufen gesehen? Er könnte in seiner Verzweiflung heute noch auf der Straße betteln oder er hat vielleicht auch Autofahrer angehalten, die ihm geholfen haben könnten, aus Frankfurt wegzukommen. Für Hinweise an jede Polizeistation sind wir allen sehr dankbar.“ so sucht die Familie.

FOTOS: ©PRIVAT

Neue Automarke präsentiert

In der Klassikstadt wurde das neueste Modell gezeigt



Tobias Eisele und Jörg Eßfeld, Geschäftsführer der Torpedo Gruppe, präsentieren stolz den Hongqi E-HS9 in der Klassikstadt Frankfurt. Als erster deutscher Händler des chinesischen Luxusfabrikats markiert die Torpedo-Gruppe den Start von Hongqi in Deutschland, mit Plänen, das Händlernetz in urbanen Zentren weiter auszubauen. Der Hongqi E-HS9, ein vollelektrischer Luxus-SUV, zeichnet sich durch fortschrittliche Technologien wie intelligente Sensorlenkräder, sechs Smart-Screens, AR-Echtzeitnavigation und Fernsteuerungsmöglichkeiten über das Smartphone aus. Mit seiner Dual-Motor-Konfiguration und einer Reichweite von bis zu 510 Kilometern unterstreicht der E-HS9 Hongqis Ambition, den deutschen Markt mit hochwertigen Elektrofahrzeugen zu erobern.

FOTO: NORSCH

ePaper schon am Freitag

(RED) | DER FRANKFURTER präsentiert einen neuen digitalen Leserservice. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, unser kostenloses und papierloses ePaper-Abonnement zu nutzen – ganz unkompliziert und jederzeit problemlos kündbar. Unser brandneuer Le-

serservice ermöglicht es Ihnen, ab sofort jeden Freitagvormittag schon die aktuelle Ausgabe von DER FRANKFURTER kostenlos in Ihrem digitalen Postfach zu erhalten. Die Anmeldung ist denkbar einfach und sicher. Mit diesem Schritt reagieren wir

auf die Diskussionen rund um CO₂-Emissionen und steigende Energiepreise. Sie erhalten zeitnahe Benachrichtigungen über unseren wöchentlichen E-Mail-Infoletter – und das völlig kostenfrei! Keine langfristige Bindung notwendig.

WIR SUCHEN SCHÜLER ALS ZEITUNGSZUSTELLER

(m/w/d)

in Zeilsheim und Sindlingen

Tel.: 06104 – 49 70 90

WhatsApp: 06104 – 49 70 90

E-Mail: zusteller@egro-direktwerbung.de

So besserst Du,
Dein Taschengeld
auf.

Die Motorradsaison 2024 steht vor der Tür

Bei MCA stehen die Zeichen auf Frühling und Ausfahrten

FECHENHEIM (PM) | Alle Motorradfans freuen sich auf die ersten wärmeren Tage. Um den Start gebührend zu feiern, lädt MCA Frankfurt am 13. April in die Wächtersbacher Straße ein. Von 09:00 bis 14:00 Uhr erwarten die Fans Einblicke auf die neuesten BMW und MV Agusta Modelle. Sonderangebote wie 15 % auf Fahrerausstattung aus dem Bestand und ein gemütlicher Kaffee-Bulli mit köstlichem Kuchen, Kaffee und frisch belegten Brötchen werden vorbereitet sein. Die schönste Zeit ist die unter Gleichgesinnten. Fachsimpel, Meinungsaustausch und Fahrroutentipps gehören sicher dazu.

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER FRANKFURTER**:



Einfach effizient: Reise planen am Handy

(djd-p). Dank unzähliger Apps können Reisende die Reiseplanung vom Smartphone aus organisieren – bequem zuhause oder im Kaffeehaus. Von der Suche nach den besten Flugangeboten bis hin zur Buchung von Unterkünften – der Traumurlaub liegt nur wenige Klicks entfernt. Viele Reise-Apps bieten Offline-Karten, Übersetzungsprogramme und Reiseführer, die es leicht machen, sich im Ausland zurechtzufinden. Mit Diensten wie Google Maps kann man sich in unbekannten Städten orientieren und die besten Routen gleich von zuhause aus planen. „Das Smartphone ist zu einem unverzichtbaren Werkzeug für die Reisevorbereitung und unerlässlicher Begleiter wäh-



rend der Reise geworden“, sagt Eveline Pupeter, Geschäftsführerin des europäischen Handy- und Herstellers emporia (www.emporiamobile.com). „Einfach bedienbare Smartphones erleichtern den Zugang zu Informationen, die für eine gelungene Reise unerlässlich sind.“

MARKTPLATZ

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate, ☎ 06108-9154213

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 5% online Rabatt + Lieferung bundesweit ☎ 03685/40914-149 www.dachbleche24-shop.de

Frau Danna sucht: Kaufe Pelze, Alt-, Bruch-, Zahngold, Goldschmuck, Suche Lampen, Perücken, Puppen, Bernstein, Haushaltsauslösungen, Bleikristalle, Bilder, Modeschmuck, Silber, Leder- und Krokotaschen, Schallplatten, Schreib- und Nähmaschinen, Figuren, Gobelins, Teppiche, Porzellan, Krüge, Zinn, Möbel, Küchen, Gardinen, Tischdecken, Uhren. Kostenl. Beratung. Anfahrt sowie Wertschätzung. Zahle Höchstpreise. 100% diskret, Barabwicklung vor Ort. Mo.-So. 7.30-21 Uhr. ☎ 069 - 34875842

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

ZÄUNE · GITTER · TORE

Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de



- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

EGRO
Direktwerbung GmbH



Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage, Zustellorganisationen-Agenturen

Wir feiern 65 JAHRE 2024 MÖBEL KEMPFF

Möbel Kempf feiert 65 Jahre

EINE ERFOLGSGESCHICHTE IN 3. GENERATION

Ein Rückblick auf 65 Jahre Firmengeschichte

Als Heinrich Kempf seine Firma Möbel Kempf im Jahr 1959 in Sulzbach am Main gründete, war es zunächst ein Möbeleinzelhandelsgeschäft mit Sitz im eigenen Wohnhaus und bestehend aus ihm, seiner Frau Elisabeth Kempf und wenigen weiteren Mitarbeitern. Heute ist es eine starke Unternehmensgruppe mit insgesamt vier Standorten und über 600 Mitarbeitern. Eine Vision, die zum Lebenswerk einer ganzen Familie wurde und eine Erfolgsgeschichte, die bereits in der 3. Generation fortgeführt wird. In diesem Jahr feiern wir 65 jähriges Bestehen!

65 Jahre Möbel Kempf im Schnelldurchlauf, der zum Staunen einlädt! Vom Gründungsjahr bis ins Jahr 2005 befand sich das Unternehmen auf Expansionskurs, geprägt von ständigen Renovierungen und Erweiterungen. Erst raus aus dem eigenen Wohnhaus zur ersten Möbel Kempf Filiale in Sulzbach am Main im Jahr 1970. Dann die Zweitifiliale von Möbel Kempf in Bad König-Zell und die Entstehung von Mobile Wohnspass, ebenfalls in Sulzbach, in den 80er Jahren. Anschließend der Umzug der Möbel Kempf Filiale nach Aschaffenburg-Nilkheim im Jahr 2000. Und zu guter Letzt die zweite Mobile Wohnspass Filiale in Egelsbach im Jahr 2005. Ab dem Jahr 2015 wird

die Geschäftsleitung mit dem Einstieg der 3. Generation ins Familiengeschäft erweitern. Der Expansionskurs geht weiter und wird ins digitale Zeitalter katapultiert. Die Onlineshops entstehen und Möbel Kempf sichert sich damit auch das weitere Bestehen durch Digitalisierung und Fortschritt. Wir freuen uns darauf, was die nächsten 65 Jahre für uns bereithalten!



Geschäftsleitung v. l. n. r.: Roland Hermann, Mariella Hermann, Johannes Hermann, Carolin Hermann-Ott

Wachstum im digitalen Zeitalter

Die Konsumwelt und auch die Erwartungen der Kunden haben sich über die letzten Jahrzehnte stark verändert. Im digitalen Zeitalter ist es wichtig, auch ortsunabhängig und rund um die Uhr verfügbar zu sein. Das Einkaufen ist heute dynamischer und schneller als früher. Deshalb haben wir in den letzten Jahren aufgerüstet und unsere Onlineshops ins Leben ge-

rufen. Sowohl Möbel Kempf als auch Mobile Wohnspass haben einen Onlineshop. Und das ist nicht alles. Seitdem arbeiten wir stets daran, diese bestmöglich zu befüllen und das Online-Einkaufserlebnis zu verbessern. Zudem halten wir unsere Kunden über verschiedene Onlinekanäle wie Newsletter oder Social Media auf dem Laufenden – über Trends, Neuheiten und Events vor Ort. Uns ist es wichtig, dass unsere Kunden auf verschiedenen Wegen zu uns kommen können und sich auch die junge Generation bei uns gut aufgehoben fühlt. Inspiration, Einrichtung und Beratung on- und offline – bei uns entscheiden unsere Kundinnen und Kunden, wie sie einkaufen möchten.

Zukunftsperspektiven für die junge Generation

Wir möchten der jungen Generation einen starken Einstieg ins Berufsleben ermöglichen, indem wir viele



Josef Kempf Bau- und Möbelschreiner 1930

verschiedene, spannende Arbeitsplätze mit Aufstiegsmöglichkeiten bieten. Das Ausbildungsangebot von Möbel Kempf und Mobile Wohnspass umfasst dreizehn Berufe und ein duales Studium an vier möglichen Standorten. Auch der relativ neue Ausbildungsberuf zum Kaufmann oder zur Kauffrau im E-Commerce ist dabei. Wir fördern individuelle Talente und Interessen



1999 Baubeginn Möbel Kempf in Aschaffenburg. 150 neue Mitarbeiter, 30.000 m² Verkaufsfläche. Neueröffnung nach Rekordbauteil am 27. Juli 2000

und legen großen Wert auf Teamgeist, weshalb das Ausbildungsprogramm auch Ausflüge und gemeinsame Aktivitäten umfasst. Mit einer Ausbildung möchten wir täglich in junge Menschen aus unserer Region investieren und sie damit stärken, indem wir die Fachkräfte von morgen formen.

Wir setzen auf regionales Engagement und Zusammenarbeit

Als stark verwurzeltes Unternehmen möchten wir unserer Region etwas zurückgeben. Deshalb Spenden wir für Wohltätigkeitszwecke wie z. B. die „Tour der Hoffnung“ im vergangenen Jahr. Au-

ßerdem unterstützen wir verschiedene Vereine und sind Sponsor vieler regionaler Ereignisse sowie Veranstaltungen. Wir sind stolz auf unsere Heimat und engagieren uns deshalb sehr gerne dafür! Neben der sozialen Verantwortung liegt uns auch ein regionaler Handel sehr am Herzen. Als stationäres Einzelunternehmen verstehen wir gut, wie wichtig es ist, dass Kunden ein passendes Angebot finden, um auch in der Region einzukaufen. Mit unseren verschiedenen Veranstaltungsformaten möchten wir ein attraktives Angebot in der Region fördern und mit anderen regionalen Unternehmen sowie Einzelhändlern zusammenarbeiten. Wir schaffen eine Bühne, damit Kundinnen und Kunden entdecken, was wir lokal alles zu bieten haben. Und auch das macht uns stolz.

BIS ZU
35%*
JUBILÄUMS-RABATT
AUF MÖBEL UND
MATRATZEN

BIS ZU
50%*
JUBILÄUMS-RABATT
AUF FREI GEPLANTE
KÜCHEN

**+ zusätzlich VIELE
JUBILÄUMS-RABATTE
SICHERN & SPAREN!**

Unser Dank an alle Kunden

65 Jahre dürfen wir Sie nun schon auf dem Weg zu einem schönen Zuhause begleiten – das ist eine lange Zeit. Seit unserer Gründung hat sich viel verändert – das Unternehmen, die Zeiten, die Trends. Aber eines ist seit jeher gleichgeblieben: Unser Herz schlägt für schöne Wohnräume und für die Mission, Sie in der Gestaltung Ihrer Lebensräume zu begleiten. Wir danken Ihnen, dass Sie dafür immer wieder zu uns kommen. Und wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg auch noch viele weitere Jahrzehnte begleiten zu dürfen.

"Danke, dass wir
seit 65 Jahren den wichtigsten
Ort mit Ihnen gestalten dürfen:
Ihr Zuhause!"



Firmengründer Heinrich Kempf mit seiner Ehefrau Elisabeth Kempf



Gründung „Möbelhaus Kempf“ in Sulzbach a. M.



Eröffnung des neuen Möbelhauses in Sulzbach a. M. und Vergrößerung der Ausstellungsfläche auf über 10.000 m²



Modernisierung und Eröffnung des Café-Restaurants im Möbelhaus



Eröffnung des ersten Abholmarktes in Sulzbach a. M. | Gebäude der Firma Möla in Bad König wird durch Kauf übernommen



Neubau und Eröffnung „Mobile Mitnahmemarkt“ in Sulzbach a. M.



Große Neueröffnung nach Umbau und Erweiterung in Bad König-Zell mit über 17.000 m² Ausstellungsfläche



Eröffnung des neuen Einrichtungszentrums in Aschaffenburg mit über 30.000 m² Ausstellungsfläche



Weitere Expansion in Hessen. Der zweite Mobile Mitnahmemarkt wird in Egelsbach eröffnet



Erweiterung der Geschäftsleitung durch Carolin und Johannes Hermann



Der große Wechsel zum neuen Einkaufsverband „Begros“



Eröffnung der neuen Mobile Wohnspass Webseite inkl. Online-Shop



Eröffnung der neuen Möbel Kempf Webseite inkl. Online-Shop



Gründung des Küchen Außenendienstes



2023

Aufgrund unserer wirtschaftlichen Stabilität haben wir unsere Bonität für Ihre Sicherheit zertifizieren lassen

2024

GEPRÜFTE QUALITÄT
Kempff
HERAUSRAGENDES Möbelhaus 2024

Möbel Kempf GmbH & Co.KG • Niedernberger Straße 8
63741 Aschaffenburg-Nilkheim • Telefon: 0 60 21/49 03-0
Von der Abfahrt • Aschaffenburg West Abfahrt Aschaffenburg/
Großostheim-Mitte

Möbel Kempf GmbH
Zeller Gewerbezentrum 21 • 64732 Bad König-Zell
Telefon: 0 60 63/9 50-0
Direkt an der Abfahrt Zell

ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo - Fr: 10.00 - 19.00 Uhr
Sa: 10.00 - 18.00 Uhr

Folgen Sie uns!
E-mail: info@moebel-kempff.de www.moebel-kempff.de

Neues BAUHAUS in Düsseldorf-Rath wird eröffnet

Viertes BAUHAUS in Düsseldorf ergänzt das bestehende Netz von Fachcentren

Düsseldorf-Rath/Mannheim (PM) | BAUHAUS feiert am 22. März die Eröffnung seines topmodernen und zukunftsweisenden Fachcentrums in Düsseldorf-Rath. Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten beeindruckt mit mehr als 160.000 Qualitätsprodukten in 15 verschiedenen Fachabteilungen auf rund 18.000 Quadratmetern Gesamtfläche. Das Fachzentrum verfügt auch über eine DRIVE-IN ARENA und einen Stadtgarten. Bei allen Fragen rund um Werkstatt, Haus und Garten steht den Kunden ein kompetentes Team von insgesamt 80 Mitarbeitern um Geschäftsleiter Maikel Korinth zur Seite. Das neue BAUHAUS in Düsseldorf-Rath bietet mit dem PROFI DEPOT und speziell geschulten Großkundenberatern vor allem für Profihandwerker ein zusätzliches maßgeschneidertes Serviceangebot. Der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit zeigt sich an zahlreichen Stellen des Fachcentrums: So wird es beispielsweise auf dem Kundenparkplatz Schnellladesäulen für Elektroautos geben, das gesamte Areal erstrahlt mit LED-Lampen und der verwendete Strom stammt mehrheitlich von der eigenen Photovoltaik-Anlage, die sich neben der Begrünung auf dem Dach des Fachcentrums befindet.



Marius Jedrus, regionaler Geschäftsführer bei BAUHAUS, bei seiner Eröffnungsrede.

„Wir freuen uns sehr über die Eröffnung des Fachcentrums. Nun ist in Düsseldorf-Rath nach nunmehr fast 20 Jahren Vorlaufzeit ein topmodernes BAUHAUS entstanden, welches hohe Standards im Bereich der Nachhaltigkeit erfüllt. Dem tatkräftigen Einsatz unserer zahlreichen Mitarbeiter ist es zu verdanken, dass die schnelle und reibungslose Eröffnung termingerecht erst möglich wurde. Voller Stolz können wir heute sagen: Es ist vollbracht und das neue BAUHAUS Fachzentrum in Düsseldorf-Rath geht erfolgreich an den Start!“, sagt Geschäftsleiter Maikel Korinth.

Das neue Fachzentrum erweitert das bereits gut ausgebaute Netz an BAUHAUS Fachcentren im Rhein-Ruhr-Gebiet. Es ergänzt die umliegenden drei Fachcentren in Düsseldorf ideal und rückt so noch näher an die Kunden im Düsseldorfer Norden und die angrenzende Stadt Ratingen heran.

Alles unter einem Dach

Das neue Fachzentrum in Düsseldorf-Rath bietet seinen Kunden mehr als 160.000 Qualitätsprodukte aus unterschiedlichen Sortimenten. Außerdem ermöglicht die fast 3.500 Quadratmeter große, direkt befahrbare DRIVE-IN ARENA mit über 1.000 Quadratmetern zusätzlicher Freifläche, großvolumige Produkte und Baustoffe direkt einzuladen.

Der Stadtgarten stellt ein weiteres Highlight des Fachcentrums dar: Auf insgesamt über 4.300 Quadratmetern haben Gartenbesitzer und Balkonliebhaber pünktlich zum Start der Saison eine breite Auswahl an Garten- und Balkonpflanzen, sowie die dazugehörigen Werkzeuge, Maschinen und Baustoffe. Weitere Fachabteilungen sind: Bad und Sanitär, Eisenwaren, Werkzeuge und Maschinen, Elektro und Leuchten, Bodenbeläge, Fliesen, Reinigung, Haushalt und Baustoffe.

Ein weiteres Highlight in Düsseldorf-Rath ist die Abholstation. Kunden können über den bundesweiten Service „Reservieren und Abholen“ gewünschte Produkte online reservieren und dann nach kurzer Zeit der Bereitstellung im Fachzentrum abholen. Zusätzlich gibt es in Düsseldorf-Rath die Möglichkeit, Produkte in der Abholstation hinterlegen zu lassen. Sie befindet



Maikel Korinth (links), Geschäftsleiter des neuen BAUHAUS Düsseldorf-Rath, beim Rundgang mit den Gästen durch das neue Fachzentrum.

FOTOS: BAUHAUS

sich vor dem Fachzentrum und bietet den Vorteil, dass sie auch nach Geschäftsschluss oder an Sonn- und Feiertagen frei zugänglich ist. Darüber hinaus wird das BAUHAUS Düsseldorf-Rath seinen Kunden als eines der ersten Fachcentren in Deutschland einen Gasflaschenautomaten anbieten. Dieser ermöglicht es auch an Sonn- und Feiertagen leer gewordene oder neue Propangasflaschen, die beispielsweise beim Grillen zum Einsatz kommen, einzutauschen oder zu kaufen.

Exzellente Serviceleistungen machen den Unterschied

Im PROFI DEPOT innerhalb der DRIVE-IN ARENA finden Gewerbekunden und Profihandwerker ein speziell auf sie zugeschnittenes Serviceangebot. Neben einem umfangreichen Fachsortiment, finanziellen Vorteilen für die Abnahme von großen Stückzahlen, stehen vor allem Gewerbekunden vor Ort speziell geschulte Großkundenfachberater mit Rat und Tat zur Seite.

Hervorragende Anbindung

Ein weiteres Plus des neuen BAUHAUS: Es ist verkehrstechnisch bestens angebunden und befindet sich unmittelbar in der Nähe zum PSD Bank Dome zwischen der A44 sowie der A52. Von Norden bzw. der A44 aus wechseln Kunden am Dreieck Düsseldorf-Nord auf die A52, von Düsseldorf-Zentrum aus kommend geht die Ausfahrt Düsseldorf-Rath auf der A52 ab.

Der großzügige Parkplatz verfügt über 250 Stellplätze, davon drei Parkplätze für Autos mit Anhänger sowie die Möglichkeit zum Laden für Elektroautos. Künftig werden diese in Kooperation mit dem Energieanbieter EnBW um Schnellladeplätze erweitert.

Das Fachzentrum und die dazugehörige DRIVE-IN ARENA haben von Montag bis Samstag von 07:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

WAS BEDEUTET DER ERFOLG VON JYSK FÜR DICH?

Vor 40 Jahren eröffnete unser Unternehmensgründer, der dänische Kaufmann Lars Larsen, sein erstes Geschäft in Deutschland. Seitdem ist JYSK zu einem führenden Anbieter für „Scandinavian Sleeping & Living“ geworden.

Eine skandinavische Erfolgsgeschichte

Heute sind über 950 JYSK Stores in Deutschland für dich da. Einen davon erreichst du in maximal 20 Minuten Fahrtzeit, versprochen!

Inspiration und Beratung

Über 8.000 freundliche, hilfsbereite und bestens geschulte Mitarbeitende freuen sich auf deinen Besuch – ob du dich nur „skandinavisch“ inspirieren lassen möchtest oder eine kompetente Fachberatung zu einem Schlafsystem, Indoor- oder Outdoormöbeln benötigst.

Über 1,1 Millionen neue Kunden

Viele Menschen entscheiden sich für einen Besuch bei JYSK und ein Stückchen Skandinavien: Allein im letzten Geschäftsjahr konnten wir in Deutschland über 1,1 Millionen neue Kunden in unseren Stores und unserem Online-Shop begrüßen.

Ein Unternehmen in Familienbesitz

JYSK ist vollständig in Familienbesitz. Unsere Unabhängigkeit erlaubt uns, für dich die besten Angebote rund um „Scandinavian Sleeping & Living“

zu machen und dir das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.

Skandinavische Unternehmenskultur

JYSK ist heute in 48 Ländern weltweit tätig und obwohl es ein globales Unternehmen geworden ist, sind wir uns immer unserer Wurzeln bewusst. Unsere freundliche, skandinavische Unternehmenskultur ist sehr wichtig für uns.

Was du davon hast

Unsere JYSK-Kundenversprechen an dich: Großartige Angebote, zuverlässige Qualität, ein unkomplizierter Einkauf, kompetenter Service. Unsere 30 Tage-Preisgarantie. Unbegrenzte Rückgabe gekaufter Artikel, falls du dich umentscheidest. Und vieles mehr.

Erfahre mehr über JYSK unter jysk.de/ueber-uns

Wir sehen uns bei JYSK – oder wie man in Dänemark sagt: „Vi ses!“

Feiere jetzt mit uns
„40 Jahre JYSK
Deutschland“
mit großartigen
Angeboten!

JYSK
Scandinavian Sleeping & Living