



Bitte scannen

DER FRANKFURTER..

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

XXXLutz

MANN MOBILIA

in Eschborn,
Dreieich und
Wiesbaden

Lange Einkaufsnächte



bis zu

46%

1) + 2) + 5)

unter UVP

Ausgenommen:
siehe S) sowie in dieser
Werbung angebotene
Ware

IN ALLEN ABTEILUNGEN

10% geschenkt



KF044A000

AUF
FAST

ALLE

- Haushaltswaren & Accessoires
- Heimtextilien
- Gardinen
- Leuchten
- Teppiche
- Babyzimmer
- Baby-Exklusivmarken

auch auf große Marken

EXKLUSIV FÜR FREUNDSCHAFTS-KARTENINHABERINNEN UND -INHABER

RESTAURANT **Gutschein**

Unser Dankeschön an alle Mütter!

18,90
7,00

Ein Glas **Frizzante***
GRATIS
zu jeder Bestellung!



Zanderfilet, gegrillt, mit Wirtshausgemüse, Wildreis Mischung und zerlassener Kräuterbutter

XXXLutz Eschborn | Elly-Beinhorn-Str. 3-7 | 65760 Eschborn | Tel. (030) 25549501-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Do. 10.00 - 19.00 Uhr, Fr. - Sa. 10.00 - 20.00 Uhr | eschborn@xxxlutz.de

XXXLutz Dreieich-Sprendlingen | Voltastr. 5 | 63303 Dreieich | Tel. (030) 25549508-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | dreieich@xxxlutz.de

XXXLutz Wiesbaden | Äppelallee 69 | 65203 Wiesbaden | Tel. (030) 25549506-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | wiesbaden@xxxlutz.de

ILDE19-4-e Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. 1) 46% unter UVP durch 40% Hauspreis und zusätzlich 10% Extrarabatt. Auf den UVP bei mit „Hauspreis“ gekennzeichneten Artikeln. Ausgenommen: siehe S). Gültig bis mindestens 11.05.2024. 2) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Im Möbelbereich auf mit „Hauspreis“ gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe S). Bei XXXLutz Schulenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Bei XXXLutz Schulenburg in Flensburg, Wentorf, Gadenstedt, Blankenburg und Goslar keine Teppiche platziert, aber bestellbar. Soweit anwendbar. Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis mindestens 11.05.2024. Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patinio. S) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxxx, Depot, JAB, Joop! Teppiche, Leifheit, Musterring, Soehne, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Keine Barauszahlung. G) Frühstück bis 11 Uhr. Gutschein vor der Bestellung abgeben. Nicht gültig bei XXXLutz in Blankenburg, Flensburg, Fürstenstein, Gadenstedt, Garbsen, Halstenbek, Goslar, Wentorf und Iserlohn. Solange der Vorrat reicht. Allergen-Informationen erhalten Sie bei unseren Mitarbeitenden. Zusatzstoffnummern: siehe Speisekarte. Gültig nur am 10.05. und 11.05. * Gültig nur am 10.05. und 11.05. Pro Person - ein Glas 0,1l.

MEIN MÖBELHAUS.
MEIN ONLINE SHOP.



Küchentesterinnen und -tester gesucht!

bis 11.05.2024

Die **ersten 75** Küchenkäuferinnen und -käufer erhalten Ihre **frei geplante Küche** zum **halben Preis** und profitieren von **attraktiven Finanzierungsbedingungen!**

In der Zeit bis 11.05.2024 suchen wir, im Auftrag unserer Küchen herstellenden Unternehmen, an all unseren Standorten, für eine regionale Marktanalyse jeweils 75 Küchentesterinnen und -tester.

Als Küchentesterin und -tester müssen Sie lediglich bis zwei Wochen nach der Lieferung Ihrer Küche einen knapp gehaltenen Fragebogen ausfüllen.

Bitte beachten Sie: Bei diesen sensationellen Preisvorteilen müssen wir die Aktion bis 11.05.2024 auf 75 Küchentesterinnen und -tester pro Standort beschränken, da derartige Nachlässe im täglichen Verkauf nicht möglich sind.

Darüber hinaus können Sie bei XXXLutz jede Küche ab einem Auftragswert von 1.500 Euro bei einer Laufzeit von 36 Monaten und 0% Zinsen finanzieren.

Für alle Kundinnen und Kunden, die diesmal nicht zu den ausgewählten Küchen-Testenden gehören, halten wir aktuell weitere verlockende Angebote in allen unseren Abteilungen bereit. Wer Lust auf neue Wohnideen

hat, profitiert jetzt bei uns von tollen Aktionen, ausgezeichnetem Service und besten Möbeln zu einmaligen Preisen.

Darüber hinaus lockt das XXXLutz Restaurant mit frischen und kulinarischen Köstlichkeiten.

Schauen Sie mit Ihrer Familie in Ihrem Möbelhaus vorbei.

Jetzt Termin sichern!

0800/800 9119 oder unter **xxxlutz.de/termin**



1/2 PREIS

frei geplante
Küchen
zum

(KT)

Ausgenommen:
(siehe KT) sowie in
dieser Werbung
angebotene
Ware



57x in
Deutschland!



© XXXLutz
Möbel GmbH

Für Druckfehler keine Haftung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. (KT) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ und „Dauertiefpreis“ gekennzeichnete Artikel, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel und Gutscheinkauf. Keine weiteren Konditionen möglich. Keine Barauszahlung. Gültig bis 11.05.2024.

MEIN MÖBELHAUS.
MEIN ONLINE SHOP.

XXXLutz



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Samstag, 4. Mai 2024 · Ausgabe 159

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.643 Exemplare

#INNUNGMITZUKUNFT

Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main erhält Innovationspreis. Mehr dazu auf **Seite 3**.



AKTIONSTAG DER STADTJUGEND-FEUERWEHR

Ein Tag voller Engagement und Gemeinschaft! Mehr dazu auf **Seite 5**.



Mainova steigert Erträge und Investitionen

Robuste Ergebnisse und strategische Investitionen im Zeichen der Energiewende

FRANKFURT (RED) | In einem wirtschaftlich herausfordernden Jahr hat die Mainova AG, Frankfurts führender Energieversorger, ein robustes bereinigtes Konzernergebnis von 148,2 Millionen Euro erzielt, was einer Steigerung von 22,8 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr entspricht. Trotz der anhaltenden Energiekrise und hoher Energiepreise konnte Mainova dank seines breit gefächerten Geschäftsportfolios die Marktchancen nutzen und die finanziellen Auswirkungen abmildern.



Der Mainova-Vorstand Peter Arnold, Diana Rauhut, Dr. Michael Maxelon (Vorsitzender) und Martin Giehl sowie Mainova-Bereichsleiter Finanzen und zwischenzeitliches Vorstandsmitglied Uwe Kettner.

FOTO: MAINOVA BILANZ

Investitionen in die Zukunft: Im Jahr 2023 steigerte Mainova seine Investitionen um mehr als ein Drittel auf 500 Millionen Euro. Diese Mittel fließen in die Umsetzung der Energiewende im Rhein-Main-Gebiet, einschließlich des Ausbaus erneuerbarer Energiequellen und der Modernisierung der Infrastruktur. Bis 2028 sind weitere Investitionen in Höhe von 2,6 Milliarden Euro geplant, die insbesondere der Dekarbonisierung und der Erweiterung des Beteiligungsportfolios dienen sollen. Ergebnisse nach Geschäftsbereichen: Das Segment der Gasversorgung verzeichnete einen

Rückgang auf 2,0 Millionen Euro, beeinflusst durch geringere Absätze und die wärmere Witterung. Die Stromversorgung erzielte mit 39,3 Millionen Euro ein leicht schwächeres Ergebnis als im Vorjahr. Hingegen konnte die Erzeugung und Fernwärme einen deutlichen Anstieg auf 48,8 Millionen Euro verbuchen, getrieben durch optimierte Beschaffungsstrategien und den Ausbau der Fernwärme.

Personal- und Ausbildungsstrategie: Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen schuf Mainova 114 neue Arbeitsplätze und plant, die Anzahl der Ausbildungsplätze

zu erhöhen. Ein modernisiertes Nachwuchscenter soll ab 2023 jährlich 100 jungen Menschen die Möglichkeit bieten, eine qualifizierte Ausbildung zu erhalten. Zukunftsaussichten und strategische Ziele: Für das kommende Geschäftsjahr 2024 erwartet der Vorstand ein bereinigtes Ergebnis vor Steuern (EBT) auf dem Niveau des Vorjahres. Dr. Michael Maxelon, Vorstandsvorsitzender der Mainova AG, betonte die Bedeutung stabiler politischer Rahmenbedingungen für die Investitionen in Technologien und Infrastrukturen, die für das Gelingen der Energiewende entscheidend sind.

Er unterstrich auch die Notwendigkeit einer engen Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um die Energieversorgung sicher und bezahlbar zu gestalten. Weitere Pläne und Herausforderungen: Neben der Erhöhung der Investitionen beabsichtigt Mainova, die Kapitalerhöhung in Höhe von einer Milliarde Euro, die bereits im August 2023 von den Aktionären genehmigt wurde, umzusetzen. Diese Kapitalmaßnahme soll die finanziellen Ressourcen stärken, die für die umfangreichen Investitionen in die nächsten Jahre benötigt werden.

Feier der Vielfalt Europas

Frankfurt feiert Europa am Europatag am 9. Mai

FRANKFURT (RED) | Am 9. Mai zeigt Frankfurt auf dem Europatag, sein europäisches Gesicht. Das Europa-Fest auf dem Römerberg und in den Römerhallen, das von 12 bis 20 Uhr stattfindet, wird von der Stadt ausgerichtet, um die europäische Gemeinschaft und ihre Institutionen hautnah erlebbar zu machen. Frankfurt, das sich stolz Europastadt nennt, beherbergt eine Vielzahl von EU-Institutionen und europäisch orientierten Organisationen. Das Fest ist eine Plattform, um diese Vielfalt zu präsentieren und den Bürgerinnen und Bürgern Europas Nähe im Alltag zu vermitteln.

Die Veranstaltung bietet ab 12 Uhr ein buntes Bühnenprogramm mit Musik, Tanz und Diskussionsrunden, das die kulturelle Vielfalt Europas widerspiegelt. Besonders hervorgehoben wird dieses Jahr die „20 Jahre EU-Osterweiterung“. Dabei sind auch Frankfurts osteuropäische Partnerstädte prominent vertreten, um ihre Kulturen und Beiträge zu Europa vorzustellen. Parallel dazu lädt der „Europäische Markt-

platz“ die Besucher ein, sich über die Arbeit verschiedener europäischer Institutionen, Organisationen und Vereine zu informieren. In den Römerhallen

finden ergänzend dazu Ausstellungen und Diskussionsrunden statt, die tiefere Einblicke in die europäische Integration bieten. Auch für Kinder ist gesorgt: Das Spielmobil des Abenteuerplatzes Riederwald bietet abwechslungsreiche Aktivitäten. Kulinarische Angebote runden das Fest ab und sorgen für ein genussvolles Miteinander. Details und das vollständige Programm des Europa-Fests finden Interessierte online auf frankfurt.de.



VOLVO

Mobilität auf Schwedisch.
Erleben Sie die Welt von Volvo. Jetzt Probefahrt vereinbaren.

Emil Frey - Hessengarage GmbH
Tel. (069) 39 00 05-201
www.volvofrankfurt.de

apotheken prime

Wir bringen Ihnen Ihre Bestellung im gesamten Rhein-Main-Gebiet kostenfrei nach Hause. ... oder besuchen Sie uns vor Ort!

www.ihre-apotheker.de

GOLDANKAUF

SOFORT BARGELD FÜR

- Altgold - Altsilber
- Zahngold - Goldbarren
- Gold- und Silbermünzen
- Bernstein
- Hochwertige Uhren
- ... und vieles Mehr

BATTERIEWECHSEL NUR 10,- €
10% auf alle Trauringe

GOLD CENTER Gold Center im HessenCenter
Borsigallee 26, 60388 Frankfurt
Telefon: 06109 - 698 810 7

FRANKFURT
Festplatz am Ratsweg
04.05. bis 20.05
JETZT TICKETS SICHERN!

Familientage
Auf allen Plätzen pro Person 20,00 €
07.05.2024 | 08.05.2024 | 14.05.2024 | 15.05.2024
jeweils um 15:00 Uhr

Tickets, Infos und Aktionen unter www.gebrueder-barelli.de

EULER GROUP präsentiert

vom 18. September bis 13. Oktober 2024

JETZT SCHNELL TICKETS SICHERN!

REDDY KÜCHEN

condor

MELIÀ FRANKFURT CITY

VILLA RESORTS MALDIVES

OBERTAUERN

Frankfurter Oktoberfest 2024

Veranstalter: Festhalle HAUSMANN, Partner: NO LIMIT

SELGROS cash & carry, Zimmermann, DER FRANKFURTER, ERHART HAUSTECHNIK, RADIO FRANKFURT, DHCmedia, SYLVIA PLAZA, FES, stadtleben

www.frankfurter-oktoberfest.de

AUS DEN
STADT-
TEILEN

Wo Geschichte auf Innovation trifft

Kalbach-Riedberg

Der Kätcheslachweiher im Kätcheslachpark

FOTO: FRANK BEHNSEN VIA WIKIMEDIA COMMONS CC BY-SA 3.0

Seit dem 1. August 1972 ist dieser charmante Ort ein fester Bestandteil der Metropole. Die Verschmelzung von Kalbach, einem Ort mit reicher Geschichte, und dem modernen Riedberg verleiht diesem Stadtteil seinen einzigartigen Charakter. Kalbach-Riedberg ist nicht nur ein Ort, sondern ein lebendiges Zuhause für Familien und Berufstätige, die das moderne Leben im Grünen suchen. Mit einer gut funktionierenden Infrastruktur und einem idyllischen Lebensgefühl bietet Kalbach-Riedberg eine einladende Atmosphäre für jeden, der hier lebt oder zu Besuch kommt. Trotz seiner relativ neuen Großbauprojekte bewahrt der Stadtteil seinen schmucken alten Ortskern und eine lange Historie. Der Name „Kalbach“ stammt ursprünglich von „Kalter Bach“, der Legende nach im Jahr 754 entstanden sein soll, als der Trauerzug mit dem Leichnam des Heiligen Bonifatius während seiner Überführung von Mainz nach Fulda auf dem nahen Riedberg Rast machte. Seit seiner Eingemeindung im Jahr 1972 hat sich Kalbach-Riedberg dynamisch entwickelt. Besonders der Stadtviertel Riedberg hat sich zum größten Neubaugebiet Frankfurts gewandelt. Mit über 6.000 Wohnungen und Häusern bietet es Heimat für mehr als 15.000 Menschen. Viele von ihnen arbeiten in der neuen „Science-City“, wo sich bedeutende Einrichtungen wie das Max-Planck-Institut für Biophysik und das Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie angesiedelt haben.

Kalbach im Wandel der Zeit

Kalbach hat eine bewegte Vergangenheit hinter sich. Im Laufe der Jahrhunderte wechselte der

Besitz des Ortes mehrmals durch Schenkungen, Verpfändungen und Vererbungen. Im 15. Jahrhundert gehörte Kalbach zur Grafschaft Königstein, später zum Johanniterhaus, Falkenstein und zum Grafen Eppstein. Doch der größte Wandel kam im Jahr 1972, als Kalbach durch ein Landesgesetz in Frankfurt am Main eingegliedert wurde. Die Geschichte des Ortes wird durch diese Veränderungen geprägt, die bis heu-

Ruhe und Besinnung

Der Bonifatiuspark lädt mit seiner idyllischen Grünanlage und den beeindruckenden Höhenunterschieden zu einem entspannten Spaziergang ein. Eine lange Promenade bietet einen herrlichen Blick auf die Frankfurter Skyline. Die imposante Natursteinmauer, die den Park umgibt, und die Bonifatiusquelle verleihen diesem Ort einen ganz besonderen Charme.

um die Wohngebiete rund um Kalbach zu erweitern. Die Planungen erstrecken sich über das gesamte Jahrzehnt, und im Jahr 2000 wurde der erste verbindliche Bebauungsplan umgesetzt. Auf einer beeindruckenden Fläche von 266 Hektar entstanden vor allem Wohngebiete. Doch mit dem Zuzug von Menschen wuchs auch der Bedarf an Infrastruktur. Supermärkte, Kindergärten und eine Anbindung an das Straßennetz wurden geschaffen. Der Riedberg erlebte einen regelrechten Immobilienboom, der die Preise für Häuser um bis zu ein Viertel steigen ließ. Heute ist günstiges Wohnen nur noch am Rande des Riedbergs möglich. Das Viertel ist geprägt von einer sauberen Struktur, wobei die Häuser sich oft ähneln und eine dichte Bebauung aufweisen. Einige wünschen sich, dass zusätzliche Stockwerke für mehr Freiflächen gesorgt hätten. Trotzdem erfreut sich der Riedberg wachsender Beliebtheit und fasziniert mit seiner bemerkenswerten Entwicklung.

**Ich MainViertel,
...weil ich das bei
Versandhändlern
nicht finden kann.**

www.main-viertel.de



te spürbar sind. Eine bedeutende Entwicklung erlebte Kalbach im Jahr 2006 mit der Erweiterung durch das Neubaugebiet Riedberg. Heute zeigt sich Kalbach als vielfältiger und lebendiger Stadtteil, der seine wechselhafte Vergangenheit stolz trägt.

Hier können Besucher entlang der „Bonifatius-Route“ von Mainz nach Fulda wandern und die weiten Grünflächen sowie spezielle Bereiche für Kinder genießen. Der Bonifatiusbrunnen und der Bonifatiuspark sind wahre spirituelle Oasen auf der Kalbacher Höhe.

Bonifatiusbrunnen

Dieser Ort bietet Pilgern und Wanderern eine besondere Station zum Ausruhen und Verweilen. Die Quelle des Bonifatiusbrunnens soll im Jahr 754 entstanden sein, als ein Pilgerzug hier Rast machte und der Kalbach aus dem Boden sprudelte. Namensgeber ist der heilige Bonifatius, der als Apostel der Deutschen verehrt wird. Vor 17 Jahren wurde der Brunnen in seiner heutigen Form umgestaltet und ist heute ein wichtiger Treffpunkt für spirituelle Aktivitäten, besonders für die Laurentiusgemeinde.

Ein Ort zum Genießen

Der Kätcheslachpark, gelegen im nordwestlichen Stadtteil Kalbach-Riedberg, bietet eine grüne Oase der Ruhe und Erholung. Das Herzstück dieses Parks ist der Kätcheslachweiher, ein malerischer Teich umgeben von einem System aus Wassergräben. Diese Gewässer spielen eine wichtige Rolle in der Regenwasserbewirtschaftung und dienen speziell dem Hochwasserschutz für die umliegenden Wohngebiete. Ursprünglich als Beitrag zu einem Landschaftsarchitektur-Wettbewerb im Jahr 2002 konzipiert, wurde der Kätcheslachpark von 2006 bis 2010 liebevoll gestaltet. Das preisgekrönte Design des Berliner Büros Weidinger Landschaftsarchitekten sorgt für eine harmonische Verbindung zwischen den neu errichteten Wohnsiedlungen und den landwirtschaftlich genutzten Flächen in der Umgebung. Der Kätcheslachweiher erstreckt sich über eine Fläche von etwa 8.000 m² und entwässert nach Osten in den namensgebenden Wassergraben Kätcheslach. Von dort fließt das Wasser weiter in den Kalbach, einen Zufluss der Nidda. Ob Sie einen entspannten Spaziergang durch die Grünanlage unternehmen oder einfach nur die Natur genießen möchten, der Kätcheslachpark bietet für jeden etwas.

Ein neues Kapitel für Kalbach

In den 1990er Jahren wurde der Frankfurter Stadtteil Riedberg als ehrgeiziges Projekt gestartet,



Bonifatiusbrunnen am Hang der Kalbacher Höhe

FOTO: PENG VIA WIKIMEDIA COMMONS CC BY-SA 3.0

Ein Herzstück seit 2008

Im Herzen des Riedbergs liegt das Riedbergzentrum, das seit seiner Eröffnung im Jahr 2008 von den Bewohnern des Viertels sehr gut angenommen wird. Auf einer Fläche von 6.000 Quadratmetern bietet das Zentrum alles für den täglichen Bedarf: zwei große Supermärkte, einen Kiosk mit Post-schalter, eine Drogerie, ein Spielwaren- und Buchladen sowie zwei kleinere Modengeschäfte. Hinzu kommen ein Bäcker und eine Filiale des traditionsreichen Cafés Wacker. Das Riedbergzentrum umfasst zudem im Quartier Mitte eine Vielzahl von Einrichtungen, darunter verschiedene

nomie, ein Reisebüro, eine Fahrschule, das Riedberg-Infocenter sowie den Riedbergplatz. Auch ein Medizinisches Zentrum für fach- und hausärztliche Versorgung, eine U-Bahn-Station, Büros, Eigentumswohnungen, Mietwohnungen, ein Hotel und eine Seniorenresidenz mit Altenheim sind hier zu finden.

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider
Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilshaus, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelsheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddenheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederswald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Hühnerheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 538.258

Layout, Satz und Druck/ Weiterverarbeitung:
Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 38,
gültig ab 1. Januar 2024

Vom Verlag gestellte Anzeigenentwürfe dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbebotschaftsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr



Dicht an dicht reihen sich die Häuser im Viertel.

FOTO: TL



Die Riedberg-Siedlung im Jahr 2021.

FOTO: MATTI BLUME VIA WIKIMEDIA COMMONS CC BY-SA

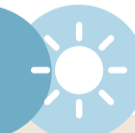
EINKAUFSTIPP

Regionale Köstlichkeiten

Frisches Obst und Gemüse, herzhaftes Wurstwaren, delikates Fleisch, eingelegte Oliven und hausgemachte Kräuterkäse warten darauf, von dir entdeckt zu werden. Genieße dazu knuspriges Brot, duftende Backwaren und eine Tasse aromatischen Kaffee. All das finden Sie wieder auf dem Riedberger Wochenmarkt. Und wer Lust auf etwas Herzhaftes hat, kann sich an deftigen Grillgerichten erfreuen. Der Wochenmarkt bietet nicht nur kulinarische Leckerbissen, sondern auch ein gemütliches Ambiente, um mit Freunden und Familie zu verweilen.

Wo: Am Riedbergplatz
Öffnungszeiten: Samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr

FREIZEIT-TIPP



Einzelhandelsgeschäfte, Gastro

Sport am Riedberg

Die Quartierssportanlage im nördlichen Teil (Altkönigblick) bietet ein Naturrasenfeld sowie ein Kunstrasenfeld für Fußballbegeisterte. Aber das ist noch nicht alles – die Sportanlage umfasst auch eine Soccer Arena sowie Flächen für Basketball, Beachvolleyball und eine Finnenbahn für Jogger. Egal, ob Sie sich für Teamsport oder Trendsportarten interessieren, hier finden Sie die perfekte Umgebung, um aktiv zu werden und Spaß zu haben. Genießen Sie die Bewegung an der frischen Luft und erleben Sie gemeinsam mit Freunden und Familie aktive Freizeitgestaltung auf der Sportanlage Riedberg.



Sportanlage Riedberg

© STADT FRANKFURT AM MAIN, SPORTAMT, FOTO: MARKO CICKOVIC

Ein Weckruf für die Bildungspolitik

Drohende Auflösung des Frankfurter Stadtschülerrats

FRANKFURT (RED) | In der Frankfurter Bildungslandschaft zeichnet sich eine mögliche Krise ab. Der Frankfurter Stadtschülerrat (SSR), der rund 70.000 Schülerinnen und Schüler vertritt, hat mit seiner Auflösung gedroht, sollte keine rechtliche und finanzielle Unterstützung seitens der Stadt und des Landes Hessen erfolgen. Der SSR kritisiert die mangelnde Rechtsform, die es der Organisation erschwert, verbindliche Verträge zu schließen und somit ihre Interessen effektiv zu vertreten. Dies stellt die Organisation vor juristische Herausforderungen, da alle Verträge privat unterzeichnet werden müssen, was die Verantwort-



lichen persönlich haftbar macht. Die drohende Auflösung des SSR wurde nicht nur von der Frankfurter Rundschau thematisiert,

sondern fand auch in anderen regionalen Medien, wie der Hessenschau, Beachtung. Die Problematik zeigt, wie wichtig stabile Strukturen für Schülervertretungen sind, um die Interessen der Schülerinnen und Schüler wirksam vertreten zu können. Der SSR hat eine Frist bis Ende August 2024 gesetzt, um eine Lösung zu finden. Sollte dies nicht gelingen, sieht sich der SSR gezwungen, seine Tätigkeit einzustellen, was weitreichende Folgen für die demokratische Beteiligung und Vertretung der Schüler in Frankfurt hätte. Die Situation hat bereits Reaktionen aus der Politik hervorgerufen. Bildungsdezernentin Sylvia Weber betonte die Notwendigkeit, den SSR zu unterstützen und appellierte an das Land, die notwendigen Strukturen

zu schaffen, um die Auflösung zu verhindern. Der Fall unterstreicht die Dringlichkeit, jugendliche Stimmen in politischen Prozessen ernst zu nehmen und ihnen die notwendigen Mittel zur effektiven Interessensvertretung zu gewähren.

Die aktuelle Situation bietet auch eine Gelegenheit, die Rahmenbedingungen für Schülervertretungen allgemein zu überdenken und möglicherweise neu zu gestalten, um ähnliche Probleme in der Zukunft zu vermeiden. Es ist ein entscheidender Moment für Frankfurt, in dem die Stadt zeigen kann, wie wichtig ihr die Stimmen ihrer jüngsten Bürger sind.



Magdalena Roth

Apothekerin



Schnee oder Schuppen?

Ach, wie lästig; Dieses Gebrösel auf den Schultern. Aber woher kommt das Schuppenproblem? Die Abschuppung der Kopfhaut ist ganz normal, aber wenn es rieselt, dann ist es vermutlich krankhaft. Entweder die Zellteilungsrate ist zu hoch oder die Talgdrüsen sind zu fleißig. Man unterscheidet trockenen und fettigen Schuppen.

Unser Team von 40 Apothekern oder die Service-Hotline der APOTHEKE Prime-Website 06171 9161 444 beantworten gern Ihre Fragen.

Ach, wie lästig; Dieses Gebrösel auf den Schultern. Aber woher kommt das Schuppenproblem? Die Abschuppung der Kopfhaut ist ganz normal, aber wenn es rieselt, dann ist es vermutlich krankhaft. Entweder die Zellteilungsrate ist zu hoch oder die Talgdrüsen sind zu fleißig. Man unterscheidet trockenen und fettigen Schuppen.

Unser Team von 40 Apothekern oder die Service-Hotline der APOTHEKE Prime-Website 06171 9161 444 beantworten gern Ihre Fragen.

Ihre
Magdalena Roth

Bei weiteren Fragen erreichen Sie unser Expertenteam mit über 40 Apothekern über die Servicehotline unserer Website www.apothekeprime.de: 06171 9161 444.



Central Apotheke

Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

#InnungmitZukunft

Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main erhält Innovationspreis

FRANKFURT (PM) | Für ihre Bewerberwoche wurde die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz mit dem zweiten Platz bei der Verleihung des Innovationspreis #InnungmitZukunft ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 24. April auf dem Messestand des Bundesverbandes auf der FAF (Farbe, Ausbau & Fassade) in Köln statt. Übergeben wurde der Preis von Guido Müller, Präsident des Bundesverbandes, an Joachim Letschert, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main.

Die Innung überzeugte die Jury mit ihrer Bewerberwoche. Das Projekt, das bereits seit 2017 veranstaltet wird, lädt einmal im Jahr interessierte junge Menschen in die Räume der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main in Frankfurt ein. Dort erwartet die Bewerber und Bewerberinnen um einen Ausbildungsplatz ein umfangreiches Informationsangebot, theoretische und praktische Tests sowie ein persönliches Gespräch. Teilnehmende, die dabei überzeugen, erhalten am Ende



v.l. Joachim Letschert, Geschäftsführer Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main, Mathias Bucksteeg, Hauptgeschäftsführer Bundesverband Farbe, und Guido Müller, Präsident des Bundesverbandes Farbe.

FOTO: BV FARBE

der Bewerberwoche die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Speed-Datings direkt um einen Ausbildungsplatz bei Betrieben zu bewerben.

Mit ihrem Konzept der Bewerberwochen kann die Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main eine beeindruckende Erfolgsbilanz vorweisen: nach sieben Jahren wurden nicht nur 1.000 Teilnehmende gezählt, sondern 400 junge Menschen in eine

Ausbildung vermittelt. Joachim Letschert, Geschäftsführer der Maler- und Lackiererinnung Rhein-Main: „Die Bewerberwoche findet selbst einmal im Jahr statt, sie wirkt aber das gesamte Jahr hindurch. Denn wir konnten im Laufe der Jahre einen Verteiler mit Schulen und Bildungseinrichtungen aufbauen, den wir in der Auszubildendengewinnung ganzjährig einsetzen. Außerdem ist der Kontakt zu Lehrern und

Betreuerinnen durch die Bewerberwoche derart gewachsen, dass wir als zuverlässiger Ansprechpartner für Fragen zum Beruf wahrgenommen werden.“ Diesen nachhaltigen Ansatz stellte die Jury bei der Preisverleihung besonders heraus. „Die Innung Rhein-Main hat es mit ihrer Bewerberwoche geschafft, sich als zentrale Schnittstelle zwischen Bildungsträgern und Betrieben zu positionieren“, lobt Guido Müller. „Das steigert nicht nur die Sichtbarkeit unserer Innungsorganisation, sondern schafft für alle Beteiligten einen unmittelbaren Mehrwert in der Vermittlung und Gewinnung von Auszubildenden.“

Unter dem Motto „Ihr erschafft Zukunft – Zeit es zu zeigen“ rief der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz den Preis ins Leben, um zu zeigen, wie einfallreich und vielfältig die Innungsarbeit ist. Gesucht wurden innovative Ideen und Projekte, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Innungen des Maler- und Lackierhandwerks leisten. Der Innovationspreis #InnungmitZukunft wurde zum ersten Mal verliehen.

Fünf verdiente Frankfurter mit der Bürgermedaille ausgezeichnet

FRANKFURT (PM) | In einer feierlichen Zeremonie am Dienstag, 23. April, wurden fünf Frankfurter Persönlichkeiten für ihr außerordentliches Engagement in der Stadt mit der Bürgermedaille ausgezeichnet. Die Veranstaltung fand im Beisein von Oberbürgermeister Mike Josef, Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg und Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner statt.

In seiner Ansprache unterstrich Oberbürgermeister Josef die Bedeutung des Ehrenamts: „Unser gesellschaftliches Miteinander wäre ohne das Engagement unserer Bürgerinnen und Bürger um vieles ärmer.“ Er gratulierte den Geehrten, die sich in ihrer Freizeit für das Gemeinwohl einsetzen.

Den Reigen der Ehrungen eröffnete Diether Heeseemann, der seit den 1970er Jahren aktiv ist und sich besonders für kulturelle Vielfalt und Integration eingesetzt hat. Renate Förster, die seit 2003 Vorstandsvorsitzende der Hannelore-Kempa-Stiftung ist, wurde für ihren Einsatz in sozialen und kulturellen Großprojekten gewürdigt.

Jutta Shaikh, seit 2018 engagiert gegen Rassismus und Rechtsextremismus, erhielt die Medaille



Die Geehrten samt den Laudatoren um Oberbürgermeister Josef (Mitte), Bürgermeisterin Eskandari-Grünberg (links) und Stadtverordnetenvorsteherin Arslaner (3.v.l.).

FOTO: SALOME ROESSLER

für ihr Wirken im Verein „Omas gegen Rechts“. Bürgermeisterin Eskandari-Grünberg hob Shaikhs tiefgreifende Leidenschaft hervor, die sie als Inspiration für viele ältere Menschen betrachtet. Der jüngste Geehrte, Hannes Kaulfersch, wurde für sein Engagement während der Coronapandemie gelobt, in der er den Austausch zwischen Schülergremien und Stadtpolitik aufrechterhielt. Stadtverordnetenvorsteherin Arslaner betonte seine Rolle in der Förderung junger politischer Stimmen in der Stadt.

Abschließend wurde Gerhard Baron von Heyking für sein jahrzehntelanges Engagement in verschiedenen zivilgesellschaftlichen und juristischen Funktionen geehrt. Oberbürgermeister Josef lobte seine kontinuierliche Arbeit, die maßgeblich zur Gerechtigkeit und zum Gemeinwohl in Frankfurt beigetragen hat. Die Bürgermedaille ist eine Anerkennung für diejenigen, die sich durch besonderen Einsatz für die Stadt Frankfurt und ihre Gemeinschaft hervorgetan haben.

Großes Engagement beim Champions Club Event in Frankfurt

FRANKFURT (PM) | Der erste Champions Club Event begeisterte die Eingeladenen, ausgerichtet von InterNetX und Frankfurt Galaxy in der PSD Bank Arena, mit dem Motto „Touchdown Royale“. Zu dieser exklusiven Casino Night kamen Gäste aus Wirtschaft, Politik und Sport zusammen, um den American Football zu feiern und die gemeinnützige Organisation Stützende Hände e.V. zu unterstützen. Durch großzügige Spenden wurde ein Betrag von 8.100 Euro gesammelt, der die wichtige Arbeit des Vereins fördert.

Das Interesse am American Football wächst stetig in Deutschland. Frankfurt Galaxy, Champion der European League of Football, und InterNetX, Teil der IONOS Group und Hauptsponsor für die nächsten drei Jahre, stehen an vorderster Front dieser Entwicklung. Die NFL-Spiele in Frankfurt ziehen zahlreiche Fans an und bestätigen das Potenzial dieses Sports in der Region.

Neben der Förderung des Sports, legt Stützende Hände e.V. großen Wert auf die Unterstützung Bedürftiger. Kürzlich



Michael Piotrowski (InterNetX), Leyla Gülersönmez-Kohl (Stützende Hände e.V.), Eric Reutermann (Frankfurt Galaxy) beim Champions Club Event.

FOTO: STÜTZENDE HÄNDE E.V.

konnte durch eine Kooperation mit Universum Boxing eine Spende von 1.000 Euro für soziale Zwecke gesammelt wer-

den. Auch die Ramadan-Aktion des Vereins war ein Erfolg: Über 144 Familien erhielten notwendige Lebensmittel.

Besucht uns auch auf Instagram!



Zirkusmagie in Frankfurt

Circus Gebrüder Barelli eröffnet mit einer spektakulären Gala

FRANKFURT (RED) | Feiern Sie die Deutschlandpremiere des Circus Gebrüder Barelli! Vom 4. bis zum 20. Mai verwandelt sich der Festplatz am Ratsweg in eine Welt voller Wunder. Erleben Sie hochkarätige Artisten aus aller Welt, preisgekrönte Komiker und charmante Clowns in einer atemberaubenden Vorstellung, die Jung und Alt verzaubert. Besondere Angebote zum Mutter- und Vatertag: Am Vatertag, 9. Mai und am Muttertag, 12. Mai laden wir alle Mütter und Väter zur 15-Uhr-Vorstellung ein – der Eintritt ist für sie kostenlos, solange der Vorrat an Tickets reicht.

Unser Programm bietet tägliche Vorstellungen um 15:00 und 20:00 Uhr, während die Abendshows an Sonn- und Feiertagen bereits um 19:00 Uhr beginnen. Am Pfingstmontag gibt es zusätzliche Aufführungen um 11:00 und 15:00 Uhr. Am 6. Mai gönnen wir uns eine kleine Pause. Familientage: Der Eintritt kostet am 7., 8., 14. und 15. Mai nur 20 Euro pro Person – ein perfekter Anlass, um mit der ganzen Familie dabei zu sein. Entdecken Sie mehr über die faszinierende Geschichte der Zirkusfamilie und sichern Sie sich Ihre Tickets auf unserer Website www.gebrueder-barelli.de

Veranstaltung für Cannabis-Anbauvereinigungen

Drogenreferat möchte informieren und in den Austausch gehen

FRANKFURT (PM) | Seit dem 1. April ist der Besitz und Eigenanbau von Cannabis in bestimmten Mengen legalisiert. Erwachsene dürfen bis zu 25 Gramm mit sich führen und zuhause bis zu 50 Gramm lagern, sowie bis zu drei Cannabispflanzen anbauen. Die Regelungen für Cannabis-Anbauvereinigungen, die den Eigenanbau im größeren Stil ermöglichen, treten jedoch erst am 1. Juli in Kraft. Das Drogenreferat der Stadt Frankfurt unterstützt die Gründung solcher Vereinigungen und organisiert dazu eine Informationsveranstaltung am Dienstag, den 14. Mai, von 18 bis 19:30 Uhr in der Alten Mainzer Gasse 37. In-

teressierte können sich per E-Mail unter drogenreferat@stadt-frankfurt.de anmelden. Ein Vertreter der Suchthilfe wird ebenfalls zugegen sein und spezielle Angebote präsentieren. Es wird Gelegenheit geben, spezifische Fragen zu stellen und sich über die Anforderungen während der Gründungsphase auszutauschen. Für die Gründung einer Anbauvereinigung ist eine Erlaubnis der zuständigen Behörde erforderlich, deren Festlegung noch aussteht. Zulässig sind nicht-gewinnorientierte Vereine und Genossenschaften mit maximal 500 Mitgliedern, die pro Monat bis zu 50 Gramm Cannabis beziehen dürfen.



ANZEIGE

Foto: ebay.de/Widjourney

Mit Feingefühl und Verständnis: Den Nachlass regeln und mit eBay.de Gebrauchtem neuen Wert verleihen

Im Laufe des Lebens sammeln sich unzählige Gegenstände an. Einige davon sind mehr als bloße Objekte: Sie sind Zeugen der Zeit und mit Emotionen verknüpft. Die Regelung des Nachlasses ist entsprechend ein sensibles Thema, das oft gemieden wird. Dies bestätigt auch eine von eBay.de in Auftrag gegebene YouGov-Umfrage: 62 Prozent der Teilnehmer*innen geben an, sich noch nicht mit dem Thema Nachlassregelung beschäftigt zu haben. 49 Prozent sehen die emotionale Belastung als Hauptgrund für das Hinauszögern. Tipps von Psychologin und Altersforscherin Verena Klusmann-Weißkopf, um nicht nur Räume, sondern auch Herzen zu erleichtern:

Tipps der Expertin:

1. Vor allem älteren Generationen fällt das Loslassen von erinnerungsgeladenen Gegenständen schwer. Deshalb sollte gemeinsam und geduldig entschieden werden, was bleiben darf und was z.B. bei eBay.de verkauft werden soll.
2. Den Nachlass zu regeln ist viel Arbeit und kann Angst und Verzweiflung hervorrufen. Schrittweise vorzugehen, indem zum Beispiel Stück für Stück einzelne Räume organisiert werden, kann helfen.
3. Ganz grob nach „loslassen“, „behalten“, „jemandem anbieten/verkaufen“ und „noch nicht sicher“ sortieren.

*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.047 Personen zwischen dem 15. und 17.03.2024 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Energie- und Motivationsschübe können dann genutzt werden, um vorzusortieren und Entscheidungen zu treffen.

4. Was die einen loslassen, macht anderen eine Freude. Und Gutes zu tun, ist ein ureigenes Motiv des Menschen. Es steigert den eigenen Selbstwert und erfüllt mit Zufriedenheit und Stolz.

Tipps der eBay-Verkaufsexpertin Jenny Schmalzer für den Verkauf von einst geliebten Schätzen bei eBay.de:

1. Zeit ist Geld. Am Monatsanfang sind die Verkaufschancen besonders gut. Das gilt außerdem für den Sonntag, da hier viele Nutzer*innen aktiv sind. Frühmorgens und nachts sowie während wichtiger TV-Ereignisse kaufen hingegen die wenigsten.
 2. eBay Lokal (eBay.de/Lokal) ermöglicht den Kauf und Verkauf von Produkten in der Nähe. Käufer*innen erhalten einen QR-Abholcode, den Verkäufer*innen bei der Artikelübergabe scannen. Dies dient als digitaler Handschlag beim Privatverkauf, sichert die Zahlung und bietet Käuferschutz durch eBay.de.
- Fazit:** Behutsamkeit und Geduld sind die besten Grundlagen, einen Haushaltsnachlass zu organisieren. Und Gegenständen ein zweites Leben zu schenken, ist ein gutes Gefühl.

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Kostenfrei schnell, digital

Mit unserem neuen **kostenlosen E-Paper-Abonnement** holen Sie sich Infos und Angebote aus der Region direkt auf Ihren PC, Ihr Tablet und Ihr Handy.

Hier gehts zur Anmeldung

www.der-frankfurter.de

ePaper schon am Freitag

(RED) | DER FRANKFURTER präsentiert einen neuen digitalen Leserservice. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, unser kostenloses und papierloses ePaper-Abonnement zu nutzen – ganz unkompliziert und jederzeit problemlos kündbar. Unser brandneuer Leserservice ermöglicht es Ihnen, ab sofort jeden Freitagvormittag schon die aktuelle Ausgabe von DER FRANKFURTER kostenlos in

Ihrem digitalen Postfach zu erhalten. Die Anmeldung ist denkbar einfach und sicher. Mit diesem Schritt reagieren wir auf die Diskussionen rund um CO₂-Emissionen und steigende Energiepreise. Sie erhalten zeitnahe Benachrichtigungen über unseren wöchentlichen E-Mail-Infoletter – und das völlig kostenfrei! Keine langfristige Bindung notwendig.

ANZEIGE

So ist der Mehrwegtrend im Baumarkt angekommen

Der To-Go-Kaffee im Mehrwegbecher und das Wasser in Pfandflaschen – kein Problem, denn das spart Müll und schon die Umwelt. Aber wie sieht es in anderen Branchen – zum Beispiel im Baumarkt – aus? toom Baumarkt gestaltet den Pflanzentransport nachhaltiger und spart tonnenweise Kunststoff ein. Hobbygärtner:innen kennen sie: die praktische Kunststoffpalette, die den Pflanzeneinkauf erleichtert. Zuhause wandert diese dann allerdings oft direkt in die gelbe Tonne. In Bau- und Pflanzenmärkten werden für den Pflanzentransport von Gärtnereien über Märkte bis hin zum Kunden jährlich mehrere Millionen Einweg-Pflanzenpaletten genutzt. „Diese Mengen an Plastikmüll wollen wir vermeiden und haben uns aus diesem Grund 2022 an die Mehrweglösung getraut“, so Tobias Theuerkauf, Logistics Manager bei toom und Projektverantwortlicher. Als erster Baumarkt hat

toom die nachhaltigere Floritry-Palette für den Pflanzentransport eingeführt. Kund:innen können die Paletten für 3 Euro mit nach Hause nehmen, beim nächsten Marktbesuch wieder abgeben und ihr Geld zurückbekommen. Eine Palette durchläuft jährlich rund vier Kreisläufe und ist so bis zu 25 Jahre im Einsatz. Damit ersetzt toom jährlich 1,2 Millionen Einwegpaletten und spart 150 Tonnen Kunststoff ein. Beim nächsten Pflanzeneinkauf lohnt es sich also, auch einen Blick auf die Palette zu werfen.



Foto: toom

Sommer im SaunaLand

Ein heiß-kalter Kurzurlaub vertreibt Hitzeträgheit und belebt Körper und Seele

Heiße Events und ein Sauna-Diplom

Neben der Entspannung gibt es im SaunaLand tolle Events wie täglich verschiedene Aufgüsse, lange Saunanächte mit Show- und Musikprogramm sowie unterhaltsame Kurse, bei denen man ein „Sauna-Diplom“ ablegen kann. Nächstes Highlight: das Sauna-Event „Welcome Friends! Vol. 3“ am 8. Juni 2024. Von 17 bis 2 Uhr überraschen namhafte Gast-Aufgießer mit ihren Kreationen in der großen Kelo-Sauna. Infos und Buchung unter www.obermaintherme.de.

EINKAUFS- und ERLEBNISMESSE

4.-12. MAI Family-Weekend **11.+12. MAI** 50% Ermäßigung für alle!

messe WÄCHTERSACH

Täglich 10.00 bis 18.00 Uhr www.messe-waechtersbach.de

- Landwirtschaft(f) 2024 mit Bauernmarkt
- Tierschau • Modelleisenbahn
- Beach-Area • Erlebnismärkte
- Hesseneck • Kinderland
- Musikalisches Rahmenprogramm
- BAM Berufs- u. Ausbildungsmesse Main-Kinzig 7.5.

STIHL TIMBERSPORTS Liveshows 9.-12.5.

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von **DER FRANKFURTER**:

MARKTPLATZ

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 10% online Rabatt mit dem Code db149 + Lieferung bundesweit ☎ 03685/40914-149 www.dachbleche24-shop.de

Frau Danna sucht: Kaufe Pelze, Alt-, Bruch-, Zahngold, Goldschmuck, Suche Lampen, Perücken, Puppen, Bernstein, Haushaltsauslösungen, Bleikristalle, Bilder, Modeschmuck, Silber, Leder- und Krokotaschen, Schallplatten, Schreib- und Nähmaschinen, Figuren, Gobelins, Teppiche, Porzellan, Krüge, Zinn, Möbel, Küchen, Gardinen, Tischdecken, Uhren. Kostenl. Beratung. Anfahrt sowie Wertschätzung. Zahle Höchstpreise. 100% diskret, Barabwicklung vor Ort. Mo.-So. 7.30-21 Uhr. ☎ 069 - 34875842

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

ZÄUNE • GITTER • TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

DRAHT WEISSBÄCKER

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pfosten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch **Montagen**
- auch **Privatverkauf**

Die DER FRANKFURTER Charity-Aktion

Sofahopper – ein starkes Online-Angebot
der Off road kids-Stiftung

INNENSTADT (PM) | Über die bundesweit verfügbare Online-Hilfe sofahopper.de leistet Off Road Kids digitale Sozialarbeit. Das Angebot richtet sich vor allem an junge Menschen, die noch nicht obdachlos sind, vorübergehend bei Bekannten „auf dem Sofa“ Unterschlupf gefunden haben, ohne Unterstützung aber den Weg in ein stabiles Erwachsenenwerden nicht schaffen.

Jugendliche bewegen sich mit ihren Anliegen häufig im digitalen Raum. Es war entsprechend naheliegend, die Angebote der traditionellen Großstadt-Streetwork, um eine digitale Anlaufstelle zu erweitern, sodass sofahopper.de 2017 online gehen konnte. Die Seite ist über gängige Suchmaschinen leicht auffindbar und so gestaltet, dass sie sich einfach und bequem von allen Endgeräten nutzen lässt. Die Erfahrung zeigt zudem, dass Jugendliche, die die Streetwork-Stationen von Off Road Kids erreichen, oft bereits seit längerer Zeit in diesem Zustand leben, kostbare Zeit, in der sich Problemlagen potenzieren, statt gelöst zu werden. Häufig wechseln diese Bekannten zunehmend, bis irgendwann doch nur noch der Weg auf die Straße bleibt.

Um hier frühzeitig Unterstützung zu geben, können sich Betroffene, aber auch Gastgeber an die Online-Beratung sofahopper.de wenden. Die Beratung kann entweder über den Live-Chat montags bis freitags



von 09.00-19.00 Uhr erfolgen, oder jederzeit über ein Kontaktformular angefragt und telefonisch oder per E-Mail beantwortet werden.

Zusätzlich können über sofahopper.de Erklär-Videos zu häufig gestellten Fragen abgerufen werden. Wer also keine persönliche Beratung möchte, kann also trotzdem über die Zuständigkeit von Behörden, die Voraussetzungen für eine Krankenversicherung oder Hilfestellung beim Ausfüllen von Anträgen

nutzen. Umgesetzt wird die Beratung durch die Mitarbeitenden aus den fünf Streetwork-Standorten von Off Road Kids. Wird persönliche Unterstützung bevorzugt bzw. stellt sich als nötig heraus, wird nach Hilfsangeboten vor Ort recherchiert. Kommen die jungen Menschen aus dem Einzugsgebiet der Standorte, kann zusätzlich zur Beratung per Chat, E-Mail oder Telefon auch persönliche Beratung und Begleitung in den Büros Off Road Kids angeboten werden. Dadurch können Jugendliche aus dem gesamten Rhein-Main-Gebiet erreicht und durch das Frankfurter Team von Off Road Kids unterstützt werden. Je früher junge Menschen in problematischen Lebenssituationen Hilfe bei der Suche einer tragfähigen Perspektive erhalten, desto wahrscheinlicher und schneller gelingt deren nachhaltige Umsetzung.

Der Andrang gibt dem Angebot recht: bis 2021 wurden bundesweit rund 2500 junge Menschen über die Plattform beraten, knapp die Hälfte der Anfragen stammte aus den Einzugsgebieten der fünf Streetwork-Stationen.

SPENDEN SIE

Unterstützen Sie mit uns die „Offroadkids“. Hier das Spendenkonto der Stiftung:

Bank: Volksbank e.G.
IBAN: DE29 6649 0000 0000 1010 10
BIC: GENODE61OG1
Stichwort: DER FRANKFURTER würde uns freuen. Danke.

Ein Tag voller Engagement und Gemeinschaft!

Aktionstag der Stadtjugendfeuerwehr Frankfurt a. M.

INNENSTADT (TR) | Mitmachstationen, Glücksrad und Bratwurst. Der jährliche Aktionstag der Stadtjugendfeuerwehr Frankfurt war ein Tag der Gemeinschaft, bei dem junge Feuerwehrleute aus den verschiedenen Frankfurter Stadtteilen zusammenkamen, um ihre Fähigkeiten zu demonstrieren und die Bedeutung des Brandschutzes in der Gemeinschaft zu betonen.

Bei strahlendem Sonnenschein startete der Aktionstag am frühen Vormittag auf dem Roßmarkt in der Innenstadt. Die Veranstaltung zog nicht nur Kinder und Jugendliche aus den städtischen Jugendfeuerwehren an, sondern auch zahlreiche Familien und interessierte Bürger waren dabei, um sich über die Arbeit der Jugendfeuerwehr zu informieren, bei eindrucksvollen Feuerweh-

rübungen zuzuschauen und an den zahlreichen Aktionsständen das Feuerwehrhandwerk selbst auszuprobieren.

Stadtjugendfeuerwehrwart Christoph Gauderer betonte am Rande des Aktionstages die Wichtigkeit der Veranstaltung: „Wir haben 28 Jugendfeuerwehren in den Stadtteilen hier in Frankfurt, die bei dieser wunderbaren Gelegenheit zeigen können, was sie draufhaben. Spielerisch demonstrieren wir hier die Arbeit der Feuerwehr und animieren zum Mitmachen mit dem Ziel, für den Nachwuchs zu werben.“

Neben dem Löschen von Bränden stellten die Frankfurter Feuerwehr-Kids auch Rettungsübungen und Erste-Hilfe-Einsätze unter Beweis. Hunderte Zuschauer zeigten sich jedes Mal beeindruckt von der Professionalität

und dem Engagement, welches die jungen Feuerwehrleute an den Tag legten.

„Aktuell sind wir in den Jugendfeuerwehren in den Stadtteilen sehr gut aufgestellt“, schlussfolgerte Gauderer im Gespräch mit dem DER FRANKFURTER. „Wir sind knapp 600 Jugendliche über die Stadtteile verteilt. Das ist ein historischer Mitgliederhöchststand. Über ein paar weibliche Nachwuchskräfte mehr würden wir uns jedoch noch freuen.“

Im vergangenen Jahr feierte die Frankfurter Jugendfeuerwehr ihr 50-jähriges Bestehen. Auch in diesem Jahr stellte der Frankfurter Feuerwehrrnachwuchs eindrucksvoll sein Können unter Beweis und demonstrierte Teamwork und Geschlossenheit auf dem Roßmarkt.

FOTOS: TOBIAS RINKER

Frankfurt feiert den Erfolg der NFL-Spiele 2023 und blickt auf weitere Großevents

FRANKFURT (RED) | In einer beeindruckenden Darstellung wirtschaftlicher Stärke hat Eintracht Frankfurt eine Studie vorgelegt, die die positiven Auswirkungen der NFL Frankfurt Games 2023 beleuchtet. Durchgeführt vom unabhängigen Institut The Sports Consultancy, zeigt die Analyse eine ökonomische Wertschöpfung von nahezu 110 Millionen Euro für die Stadt und die umliegende Region.

Im November 2023 strömten über 100.000 Zuschauer in den Deutsche Bank Park, um die Spiele zwischen den Miami Dolphins und den Kansas City Chiefs sowie zwischen den Indianapolis Colts und den New England Patriots zu verfolgen. Ein bemerkenswertes Detail: 98 Prozent der Fans kamen nicht aus Frankfurt, ein Viertel sogar aus dem Ausland.

Diese Großveranstaltung zog nicht nur eine junge Zielgruppe an – 68 Prozent der Besucher waren unter 44 Jahre alt –, sie hinterließ auch einen nachhaltig positiven Ein-

druck von der Stadt. Eine Umfrage unter den Teilnehmern ergab, dass 95 Prozent der Besucher das Gesamterlebnis mit sieben oder mehr Punkten auf einer Zehn-Punkte-Skala bewerteten, ein Ergebnis, das die Attraktivität von Frankfurt als Event-Location unterstreicht.

Die Spiele erzeugten auch signifikante Medienaufmerksamkeit. Allein das erste Spiel erreichte 9,6 Millionen Zuschauer auf dem NFL Network in den USA und weltweit insgesamt 18 Millionen Zuschauer, mit weiteren 60 Millionen Online-Aufrufen und drei Millionen Interaktionen in sozialen Netzwerken.

Die Studie dokumentiert weiterhin, wie sehr die Stadt von den Spielen profitierte. Es wurden rund 8 Millionen Euro an zusätzlichen Steuereinnahmen generiert, während die Ausgaben der Gäste durchschnittlich 254 Euro pro Person umfassten.

Neben diesen direkten wirtschaftlichen Impulsen wurden auch indirekte und induzierte Wert-

schöpfungen von insgesamt fast 60 Millionen Euro durch die Lieferketten und Ausgaben der Beschäftigten in lokalen Unternehmen realisiert.

Oberbürgermeister Mike Josef und Patrik Meyer, Geschäftsführer der Eintracht Frankfurt Stadion GmbH, betonten die Bedeutung von Großevents für die Stadt und ihre Pläne, die Infrastruktur weiter auszubauen. Meyer wies darauf hin, dass der Deutsche Bank Park 2023 insgesamt 16 Großveranstaltungen ausrichtete, was ihn zu einem führenden Veranstaltungsort in Deutschland und Europa macht. Die NFL-Spiele waren nur ein Höhepunkt im Kalender Frankfurts, der auch zukünftige Veranstaltungen wie die Fußballeuropameisterschaft 2024 und das DEL WINTER GAME 2025 umfasst, sowie eine Bewerbung für das Finale der UEFA Europa League zwischen 2026 und 2027. In Planung ist zudem der Bau einer neuen Multifunktionsarena, die Frankfurt als Event-Standort weiter stärken soll.

Frankfurter Astor Film Lounge krönt internationale Cider-Meister

FRANKFURT (PM) | In der Astor Film Lounge sind die begehrten Cider World Awards 2024 verliehen worden. Über 190 Cider aus 75 Keltereien und 17 Ländern, darunter zum ersten Mal auch aus der Ukraine und Armenien, konkurrierten in sechs Kategorien um die renommierte Auszeichnung. Diese Auszeichnung, einzigartig für ihre wissenschaftliche Grundlage, wird in Kooperation mit der Hochschule Geisenheim vergeben. Die Verkostung der nominierten Cider fand während eines Preview-Tastings statt, das dieses Jahr erstmalig vor der Preisverleihung eingeführt wurde. Gabe „The Ciderologist“ Cook, ein bekannter Moderator aus England, führte humorvoll durch das Programm und zog das Publikum in seinen Bann.



100 Aussteller aus 17 Ländern präsentierten ihre Produkte. Ein neuer Höhepunkt war die Ausbildung zum Certified Cider Guide, die zwei Tage vor der Expo stattfand. Die erfolgreichen Teilnehmer wurden im Rahmen der Expo von Stadträtin Stephanie Wüst, der Schirmherrin der Veranstaltung, ausgezeichnet.

Die Jury, zu der auch die deutschen Expertinnen Dorit Schmitt von Aromenspiele.de und Christina Hilker von Sommelier Consult gehörten, hatte die Qual der Wahl bei der Bewertung der eingereichten Produkte.

Auszeichnungen und Höhepunkte

Die prestigeträchtige Auszeichnung „Cider Star of the Year“ ging an Darlene Hayes aus Kalifornien, die sich durch ihre Forschungen und ihr Engagement für die weltweite Apfelweininindustrie auszeichnet.

Am Tag nach der Award-Zeremonie, dem 27. April, öffnete die Cider World Expo 2024 ihre Pforten im Gesellschaftshaus des Palmengartens. Mehr als

Gewinner des Cider World Award 2024 die sich durch besondere Qualität und Innovation auszeichnen konnten:

Cider – Still: 2023er Apfelwein mit Speierling, Weidmann & Groh, Deutschland
Cider – Sparkling: Virvelvind, Pomologik, Schweden
Mixed & Flavoured Cider: 2022er Bio Herzbluat, Traunsecco, Österreich
Dessert & Fortified: Heldre Issider, Helleland Gard, Norwegen
Non-Alcoholic: Sigg, Krenzlers Rhön, Deutschland
Spirit: Ingrid Mario XO, Pomologik, Schweden
Der Cider World Award bestätigt einmal mehr Frankfurt als zentrale Bühne für internationale Trends und Spitzenleistungen in der Welt des Apfelweins.

BILDRECHTE: APFELWEIN INTERNATIONAL UG FRANKFURT, FOTO: ARMIN RITTER

Frankfurt im Fußballfieber

EM2024 Fan Zone lockt lokale Vereine an

FRANKFURT (RED) | Wenn im Sommer die Fußball-Europameisterschaft 2024 Deutschland erobert, wird Frankfurt als eine der zehn Austragungsstädte im Mittelpunkt stehen. Vom 14. Juni bis 14. Juli verwandelt sich das nördliche Mainufer zwischen Friedensbrücke und Eisernem Steg in eine pulsierende Fan Zone, organisiert von der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF).

Die Fan Zone, die etwa 30.000 Besucher fassen kann, wird zu einem lebendigen Treffpunkt für Fußballfans aus der ganzen Welt. Auf den zahlreichen Bildschirmen, darunter ein riesiger 16x9 Meter großer Bildschirm auf dem Main, werden alle 51 Spiele der EURO 2024 live übertragen. Neben den sportlichen

Übertragungen ist ein reichhaltiges Rahmenprogramm geplant, das von Fußball-Mitmachaktivitäten über ein Open-air-Kino bis hin zu einem vielseitigen Gastronomieangebot reicht.

Besonders attraktiv für die lokale Gemeinschaft ist der Aufruf an Frankfurter Vereine, sich an der Gestaltung des Festes zu beteiligen. Vereine haben die Möglichkeit, ihre Jugendarbeit und kulturellen Beiträge auf einer der vier Bühnen zu präsentieren. Besonders die 8x6 Meter große Bühne nahe der Leonhardskirche bietet Raum für Aufführungen und sportliche Darbietungen. Ein schwimmendes Fußballkleinfeld, der sogenannte Floating Pitch, lädt zu ungewöhnlichen Matches ein. Bewerbungsprozess für Vereine

Vereine, die Teil der Fan Zone werden möchten, können sich einfach per E-Mail an uwe.forstmann@vodafone.de wenden.

Die TCF hofft, dass die infrastrukturellen Angebote der Fan Zone intensiv von lokalen Vereinen genutzt werden, um die Vielfalt und das Engagement der Frankfurter Gemeinschaft zu demonstrieren. Dies bietet eine ausgezeichnete Plattform, um lokale Initiativen und Talente auf einer internationalen Bühne zu präsentieren und gleichzeitig die städtische Kultur und Gemeinschaft zu stärken.

Frankfurt bereitet sich darauf vor, im Sommer 2024 Gastgeber eines unvergesslichen Fußballfestes zu sein, und ruft alle lokalen Vereine auf, sich aktiv zu beteiligen und mitzuwirken.



Lebensfreude pur beim 14. Frankfurter Oktoberfest



Das Oktoberfest Team



Albert Mayr, Melia Frankfurt & Dennis Hausmann



Alessandra Meyer-Wölden



Joel Mann & Eddy Hausmann

FRANKFURT (RED) | Das Frankfurter Oktoberfest, präsentiert von der Heimatzeitung mit Herz „Der Frankfurter“, startet dieses Jahr unter dem Glanz von Model Alessandra „Sandy“ Meyer-Wölden, die als Botschafterin fungiert. Vom 18. September bis 13. Oktober verwandelt sich das Gelände am Deutsche Bank Park in eine Hochburg der Lebensfreude. Das Zelt öffnet sich für eine vielseitige Mischung aus traditioneller Volksfeststimmung und modernem Partyflair, angeführt von Mickie Krause bei der Eröffnungszereemonie.

Die Veranstalter, die Brüder Patrick und Dennis Hausmann sowie ihr Partner Kai Mann, haben keine Mühen gescheut, um das 14. Frankfurter Oktoberfest zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. Mit über 20 spektakulären Events, darunter die bewährte „Hammer Night“ mit Roy Hammer und den Pralinées sowie das beliebte „Schatzi-Festival“, versprechen die Festwochen ein Erlebnis voller Musik und Tanz. Neu in diesem Jahr: Nach der Halbzeit des Festes übernimmt die hessische Kultband WANDA das musikalische Ruden, bekannt für ihre mitreißenden Live-Auftritte.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf den familienfreundlichen Frühschoppen an Sonntagen und am Feiertag, 3. Oktober, die Jung und Alt zum Schunkeln einladen. Traditionell findet auch das Maßkrugstemmen statt, ein fester Bestandteil des Festes, der täglich im Festzelt für Spannung

sorgt und von dem DER FRANKFURTER untestützt wird.

Für kulinarische Genüsse sorgt das exklusive Binding-Oktoberfestbier zusammen mit einer Auswahl an bayerisch-hessischen Schmankerln, die die regionale Küche zelebrieren. Der Vorverkauf startet am 25. April auf der Website www.frankfurter-oktoberfest.de. Eintrittskarten sind auch telefonisch und an bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Die Preise variieren, mit exklusiven Angeboten für Innenraum- und Boxplätze, inklusive Gutscheinen für Speisen und Getränke.

Ein Highlight des Festes ist das Gewinnspiel, bei dem drei sieben-tägige Reisen auf die Malediven verlost werden, gesponsert von Villa Resorts Maldives. Zwei Glückliche können durch das traditionelle Maßkrugstemmen triumphieren, während ein weiterer Gewinner aus allen Ticketkäufern gezogen wird.

Das Frankfurter Oktoberfest zeigt zudem soziales Engagement: Ein Euro von jedem verkauften Ticket fließt in die Bildungsprojekte der Reiner Meusch Stiftung Fly & Help. In Kooperation mit „RTL - Wir helfen Kindern“ werden Schulen in der Dominikanischen Republik errichtet, eine direkte Investition in die Zukunft junger Menschen.

Freuen Sie sich auf eine Zeit voller Spaß und Freude, präsentiert von Ihrem lokalen Partner, die Heimatzeitung mit Herz „Der Frankfurter“. Verpassen Sie nicht die Chance, Teil dieser einzigartigen Feierlichkeit zu sein.

FOTOS: BT

myjob.de

Die Jobsite mit dem Social Media Boost

RheinMainVerlag



Mitarbeiter finden

Job suchen

Jobmailer abonnieren

Nutzen Sie unseren Social Media Boost

Sprechen Sie Ihre potenziellen Kandidaten dort an, wo sie sich gerne aufhalten und auf dem Kanal, dem sie vertrauen! 56,4 Mio. Menschen bewegen sich jeden Tag mehr als 5 Stunden im Internet.



Ihr Weg zu uns

Michael Pelz
Verkaufsleiter
0151/40249692 @ michael.pelz@rheinmainverlag.de

Ein Produkt der



Alles für die Elektro- und Sanitärinstallation!

BAUHAUS

www.bauhaus.info

Wenn's gut werden muss.



statt 189,-
179,-

Geberit Duofix WC-Vorwandelement '111.300.00.5'

12 x 50 x 112 cm, für Wand-WCs mit Anschlussmaßen nach DIN EN 33:2011-11, für Wand-WCs mit Ausladung bis 62 cm, für 1-Mengen-, 2-Mengen- oder Spül-Stopp-Spülung, zum Einbau in teil- oder raumhohe Vorwandinstallationen, für Trockenbau geeignet
27265695



statt 10,99
9,99

BAUHAUS Regenerier-Siedesalztabletten
Geeignet zur Wasseraufbereitung, schützt Rohrleitungen vor Verkalkung, baut Kalkschichten mit der Zeit wieder ab, hergestellt aus reinem, jodfreien Siedesalz, 25 kg (1 kg = 0,44)
13343654



statt 3,69
3,39

Busch-Jaeger Balance SI Steckdose '20 EUC-914' 24770428
Unterputz, alpinweiß glänzend, Kunststoff, Krallen-/Schraubbefestigung



statt 62,99
59,99

Mantelleitung NYM-J 3x1,5 mm²
Zur Installation in Industrie und Haushalt, für trockene, feuchte und nasse Räume, zur Auf-/Im-/Unterputzverlegung, Verwendung in Mauerwerk und Beton, entspricht VDE-Norm
20029304

Alle Angebote nur gültig bis 18.5.2024 in den Fachcentren Bad Vilbel, Hanau und Frankfurt, solange der Vorrat reicht.

BAUHAUS 61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

Die Adressen unserer Fachcentren finden Sie unter: www.bauhaus.info/fachcentreneuersicht

Folgen Sie uns auf:

