



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

OKTOBERFESTZEITUNG MIT HERZ



Samstag, 13. Juli 2024 · Ausgabe 169

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.643 Exemplare

DER FRANKFURTER MASSKRUG-STEMMEN

Gut trainiert in die Oktoberfest-Saison. Mehr dazu auf Seite 2.



FRANKFURTER OKTOBERFEST

Die Programmübersicht und Highlights finden Sie auf Seite 3.



18. September bis 13. Oktober 2024

www.frankfurter-oktoberfest.de

Infos: Tel. 069-80920328 (täglich 6 bis 22 Uhr)

VOLVO

In Skandinavien verwurzelt.

In Frankfurt und Umgebung zu Hause.
Jetzt Probefahrt vereinbaren.

Emil Frey - Hessengarage GmbH
Tel. (069) 39 00 05-201
www.volvofrankfurt.de

GOLDANKAUF

SOFORT BARGELD FÜR

- Altgold - Altsilber
- Zahngold - Goldbarren
- Gold- und Silbermünzen
- Bernstein
- Hochwertige Uhren
- ... und vieles Mehr

BATTERIEWECHSEL NUR 10,- €
10% auf alle Trauringe

GOLD CENTER
Gold Center im HessenCenter
Borsigallee 26, 60388 Frankfurt
Telefon: 06109 - 698 810 7

apotheken prime

Beib dabei mit

Lösen Sie Ihr E-Rezept rund um die Uhr ein!

Wir bringen Ihnen Ihre Bestellung im gesamten Rhein-Main-Gebiet kostenfrei nach Hause.
... oder besuchen Sie uns vor Ort!

www.ihre-apotheker.de

OSKAR FES

Das FES-Magazin über die Hotline 06104 4970-92 nachliefern lassen!

Oder Sie nutzen gleich den PDF-Download hinter dem QR Code.

NEU: KODI

DER HAUSHALTSDISCOUNTER

Als Beilage in Teilen dieser Ausgabe

Frankfurt (RED) | Das Frankfurter Oktoberfest, präsentiert von der Heimatzeitung mit Herz "Der Frankfurter", startet dieses Jahr unter dem Glanz von Model Alessandra „Sandy“ Meyer-Wölden, die als Botschafterin fungiert. Vom 18. September bis 13. Oktober verwandelt sich das Gelände am Deutsche Bank Park in eine Hochburg der Lebensfreude. Das Zelt öffnet sich für eine vielseitige Mischung aus traditioneller Volksfeststimmung und modernem Partyflair, angeführt von Mickie Krause bei der Eröffnungszereemonie.

Die Veranstalter, die Brüder Patrick und Dennis Hausmann sowie ihr Partner Kai Mann, haben keine Mühen gescheut, um das 14. Frankfurter Oktoberfest zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. Mit über 20 spektakulären Events, darunter die bewährte „Hammer Night“ mit Roy Hammer und den Pralinées sowie das beliebte „Schatzi-Festival“, versprechen

die Festwochen ein Erlebnis voller Musik und Tanz. Neu in diesem Jahr: Nach der Halbzeit des Festes übernimmt die hessische Kultband WANDA das musikalische Ruder, bekannt für ihre mitreißenden Live-Auftritte.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf den familienfreundlichen Frühschoppen an Sonntagen und am Feiertag, 3. Oktober, die Jung und Alt zum Schunkeln einladen. Traditionell findet auch das Maßkrugstemmen statt, ein fester Bestandteil des Festes, der täglich im Festzelt für Spannung sorgt und von **DER FRANKFURTER** unterstützt wird. Für kulinarische Genüsse sorgt das exklusive Binding-Oktoberfestbier zusammen mit einer Auswahl an bayerisch-hessischen Schmankerln, die die regionale Küche zelebrieren. Der Vorverkauf läuft auf der Website www.frankfurter-oktoberfest.de. Eintrittskarten sind auch telefonisch und an bekannten Vor-

verkaufsstellen erhältlich. Die Preise variieren, mit exklusiven Angeboten für Innenraum- und Boxplätze, inklusive Gutscheinen für Speisen und Getränke.

Ein Highlight des Festes ist das Gewinnspiel, bei dem drei siebentägige Reisen auf die Malediven verlost werden, gesponsert von Villa Resorts Maldives. Zwei Glückliche können durch das traditionelle Maßkrugstemmen triumphieren, während ein weiterer Gewinner aus allen Ticketkäufern gezogen wird. Das Frankfurter Oktoberfest zeigt zudem soziales Engagement: Ein Euro von jedem verkauften Ticket fließt in die Bildungsprojekte der Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help. In Kooperation mit „RTL - Wir helfen Kindern“ werden Schulen in der Dominikanischen Republik errichtet. Freuen Sie sich auf eine Zeit voller Spaß und Freude, präsentiert von Ihrem lokalen Partner, der Heimatzeitung mit Herz "Der Frankfurter". Verpassen Sie nicht die Chance, Teil dieser einzigartigen Feierlichkeit zu sein.



Das Oktoberfest-Team, v.l. Kai Mann, Joel Mann, Alessandra Meyer-Wölden, Dennis Hausmann.

FOTO: BT

Tickets hier erhältlich:

Buchungen für **Einzel- und Gruppentickets** sind online auf www.frankfurter-oktoberfest.de oder unter der Ticket-Hotline 069-80920328 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich) möglich. Karten sind zudem an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

EULER GROUP präsentiert

vom 18. September bis 13. Oktober 2024

JETZT SCHNELL TICKETS SICHERN!

REDDY KÜCHEN

condor

MELIÄ FRANKFURT CITY

VILLA RESORTS MALDIVES

OBERTAUERN WWW.OBERTAUERN.COM

SELGROS cash & carry

Zimmermann SEIT 1894

DER FRANKFURTER HEIMATZEITUNG MIT HERZ

ERHART HAUSTECHNIK

RADIO FRANKFURT

JOYRIDE

Unsern Partnerprodukte werden gefördert von **DHCmedia**

SKYLINE PLAZA STÄDTLEBEN

FES

stadtleben.de TIPPS - wissen, was los ist!

www.frankfurter-oktoberfest.de

DER FRANKFURTER Maßkrugstemmen

Gute Vorbereitung gehört dazu!

(BT) | Auch auf diesem Frankfurter Oktoberfest gibt es wieder das traditionelle Maßkrugstemmen. Jeden Abend holt Kai Mann als Moderator je zwei Frauen und zwei Männer aus dem Publikum auf die Bühne. Nach einer kleinen Vorstellungsrunde geht es dann zur Sache. Das Startsignal wird mit dem Publikum gegeben: 3 – 2 – 1 und dann müssen die Maßkrüge im 90 Grad Winkel, mit dem ausge-

streckten Arm hochgenommen und solange wie möglich gehalten werden. Aus jedem Wettbewerb gehen eine Frau und ein Mann als Tagessieger hervor. In der Finalrunde des DER FRANKFURTER Maßkrugstemmens am letzten Tag des Oktoberfestes werden die Sieger ermittelt. Die ersten Drei dürfen sich über attraktive Gewinne freuen. Zur Wahl stehen verschiedene Reisen.

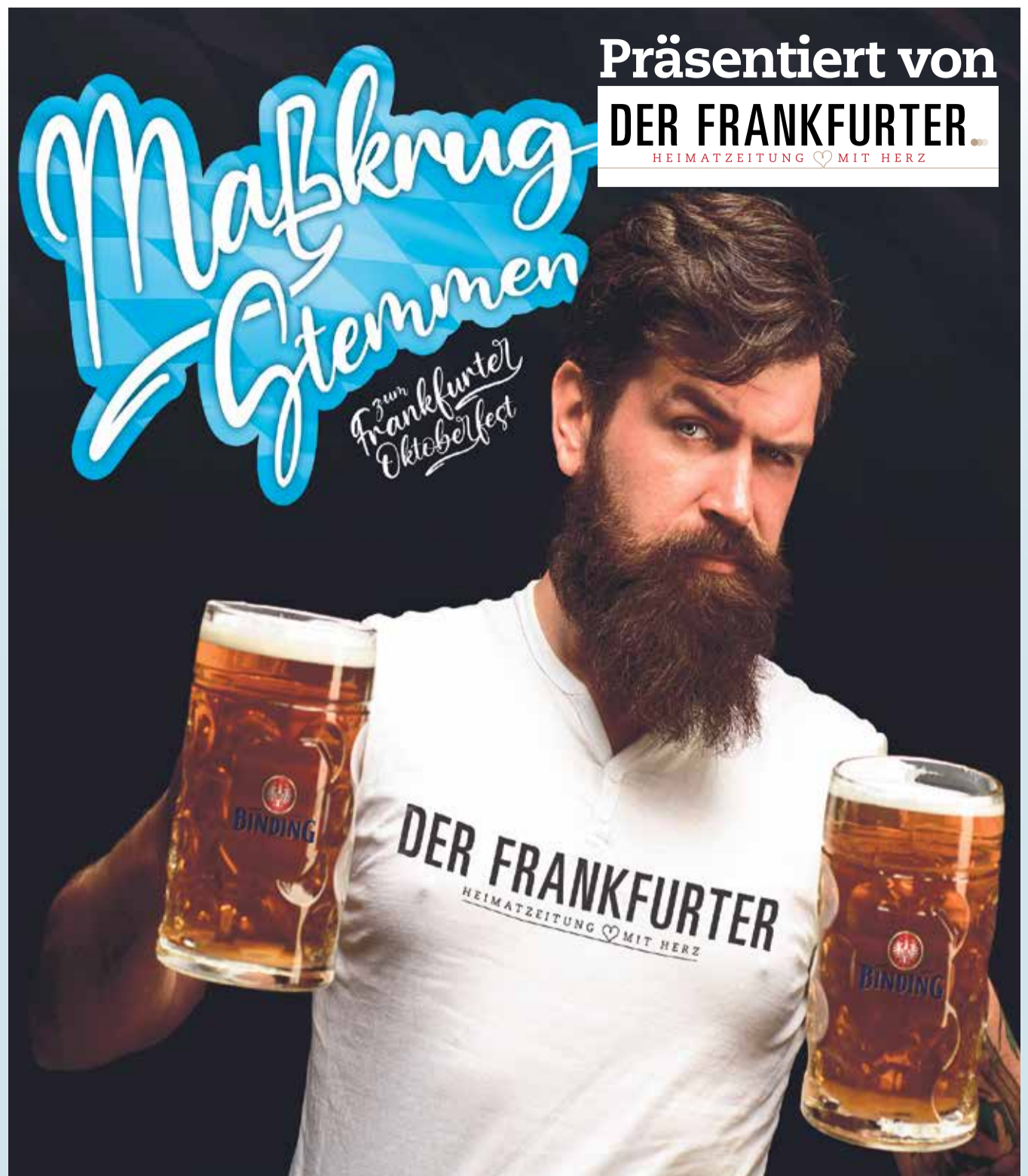
Bayrisch-hessische Schmankerl

Egal ob kalt oder warm –
für jeden Geschmack ist etwas dabei

(RED) | Beim Frankfurter Oktoberfest spielt der Käse in den kleinen Vorspeisen die Hauptrolle. Käseplatte, Käsewürfel, Obatzda und Handkäs mit Musik gehören zum Frankfurter Oktoberfest, wie das Amen in die Kirche. Aber auch Weißwürstl dürfen natürlich nicht fehlen. Kalte Speisen finden wir auf der Karte in diesem Jahr dreierlei: Hausgemachten Wurstsalat, Vesperteller und die Platte ohne Schwein. Die Qual der Wahl hat man bei den warmen Hauptspeisen: Kalbshaxe, Tafelspitz, Schweinshaxe, Kalbsbulette, Schweinsbraten,

Hendl, Wursttaler, Fleischkäse und Bowls. Auch die vegetarisch ausgerichteten Gäste haben die Wahl zwischen einer frischen bayrischen Bowl, einer Knödelauswahl, Käsespätzle und der Frankfurter „Grie Soß“. Die „Süßen“ unter den Besuchern freuen sich jetzt schon auf Kaiserschmarrn, Nougatknödel oder ein Mispelchen (ist auch süß und lecker).

**Festhalle
HAUSMANN**



Präsentiert von
DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ



Impressionen vom Frankfurter Oktoberfest 2023

FESTZELT AM DEUTSCHE BANK PARK
(RED) | Auch im vergangenen Jahr tobte wie immer die Lebensfreude durch das Hausmann-Zelt. Frankfurts Oberbürgermeister Mike Josef stach das erste Fass an und Mickie Krause eröffnete musikalisch das Fest. Viele weitere Highlights folgten. So wie im vergangenen Jahr dürfen sich alle Gäste wieder auf eine großartige Zeit in Tracht freuen. Hier einige Impressionen und Schnapshots vom letzten Oktoberfest.



Trachten sehr willkommen

Wie geht man zum Oktoberfest?

(BT) | Wenn es um Tradition geht, dann sind Trachten ganz vorne. Und chic sind diese heute allemal. Ein modisches Dirndl kleidet die Frau von Welt, die sich ins Festzelt bewegt. Ob mit Dekolleté oder mit Dirndlbluse. Jede Frau findet ihren persönlichen Ausdruck. Die Varianten reichen vom Leihdirndl über Retroteile aus dem Familienschrank bis zu den Luxus-Varianten. Hauptsache ist die schöne weibliche Silhouette. Accessoires sind willkommen. Die passende Tasche und der elegante Schuh gehören auch dazu. Klassische Flechtfrisuren sind und bleiben immer aktuell zur Trachtenmode. Hinzugekommen sind in den letzten Jahren die Haarreifen mit Blümchen oder anderer Deko. Der Nagellack zum Lieblingsdirndl ist schnell gefunden. Von erdigen Tönen bis zu pastelligen Farben – alles ist verfügbar. Für die Herren geht nichts über eine zünftige Lederhose. Egal wie kurz oder lang – diese Investition kommt nicht aus der Mode. Die Wahl des karierten Hemdes, zum Beispiel im Gingham Karo, kann da schon eher dem Trend der Zeit entsprechen. Das dazugehörige Upgrade ist die Weste, der Janker oder die Strickjacke. Zum Thema Schuhe gibt es aktuell nicht nur den Haferlschuh. Trachtensneaker, Boots und Trachtenstiefel können auch je nach Länge der Lederhose dazu getragen werden.

Das besondere Flair des Frankfurter Oktoberfestes ist, dass die Gäste sich fast alle in Tracht zum Feiern begeben. Dieses Bild wünschen sich die Brüder Hausmann auch, denn es ist einfach ein wundervoller Anblick, der nur in diesen Tagen so in Frankfurt zu finden ist.



„Schleife links, Glück bringt's“

Was sagt die Schürzenschleife über die Trägerin?

(BT) | Auf einem Trachtenfest braucht es kein Facebook um den Beziehungsstatus festzustellen. Das gilt so zumindest bei den Frauen, die ein Dirndl tragen und um die geheime Information wissen, die in der Bindeart steckt. Diesen bewusst angewendeten Brauch gibt es seit rund 30 Jahren. Die Auflösung des Trachten-Codes soll beim Frankfurter Oktoberfest nicht nur die engagierten Männer unterstützen.

Schleife vorne links

Die aus Sicht der Trägerin vorne links gebundene Schleife sendet die Botschaft der Frau: „Ich bin noch nicht vergeben oder verheiratet.“

Schleife vorne rechts

Diese Schürzenträgerin ist nichts für Schürzenjäger, denn sie ist verheiratet oder zu mindestens in festen Händen. Wer nicht flirten will bindet die hübsche Schleife besser rechts.

Schleife hinten mittig

Diese Art der Schleife deutet traditionell auf eine Witwe hin. Aber da sind sich die Fachleute schon nicht mehr einig. In einigen Regionen gehört die Schleife hinten zur Tracht.

Schleife vorne mittig

Das kann sowohl Unentschlossenheit bedeuten als auch den Status „Jungfrau“. Außerdem tragen junge Mädchen und Kinder die Schleife vorne. Ist die Feiargesellschaft katholisch geprägt, tragen mittig gebundene Schleifen auch diejenigen Frauen, die im heiratsfähigen Alter sind: Sie zeigen damit den Männern, dass sie nach einer festen Bindung suchen. Damit die Deutung auch im angeheiterten Zustand klappt, gibt es kleine Merksprüche für Männer: „Schleife links, Glück bringt's“ oder „Schleife rechts, ist eher schlecht“. Damit wird das geschickte „Anbandeln“ zur Leichtigkeit.

Das Programm des Frankfurter Oktoberfestes

- Mi. 18.09. O'zapft wird! Eröffnung mit Mickie Krause und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Do. 19.09. Hammer Night mit Roy Hammer und den Pralinées und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Fr. 20.09. Geschlossene Veranstaltung!!
- Sa. 21.09. Fash'n Night mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- So. 22.09. Familien- & Party-Frühschoppen mit den Trenkwaldern
- Mi. 25.09. Gute Zeiten Gaudi mit Oli P. und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Do. 26.09. Mallorca lebt mit Isi Glück (Delfin) und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Fr. 27.09. Zeltfestival mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Sa. 28.09. Tracht-Nacht mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- So. 29.09. Familien- & Party-Frühschoppen mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 02.10. Bergfest – jetzt geht es nur noch abwärts mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- Do. 03.10. Familien- & Party-Frühschoppen mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- Do. 03.10. Abendveranstaltung Après Ski Party mit Almklausi (Mama Lauda) und Schürze (Layla, Bumsbar) mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- Fr. 04.10. Frankfurter Septemberfest mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- Sa. 05.10. Almrausch mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- So. 06.10. Familien- & Party-Frühschoppen mit der Band „.... eine Band namens WANDA“
- Mi. 09.10. Schatzi-Festival mit Mickie Krause und der Band „Hangover“
- Do. 10.10. Keine Bremsen Mission mit Lorenz Büffel und der Band „Hangover“
- Fr. 11.10. Hüttengaudi mit der Band „Hangover“
- Sa. 12.10. Almabtrieb mit der Band „Hangover“
- So. 13.10. Finaler Familien- & Party-Frühschoppen mit den Kalbachern



Veranstalter



Partner



Stand: März 2024

ÖFFNUNGSZEITEN

Mi. bis Sa. von 17.30 Uhr - 24.00 Uhr, Frühschoppen von 10.30 Uhr - 16.00 Uhr
Es kann jederzeit zu Absagen oder Änderungen im Künstlerprogramm kommen. In einem solchen Fall gibt es kein Recht auf Erstattung des Eintrittspreises, da die Künstler nur ein ad-on sind und nicht Hauptbestandteil eines Abends.

UN SO FIND'ST UNS ...

Deutsche Bank Park, Mörfelder Landstraße 362, Parkplatz P9, 60528 Frankfurt. Ausgeleuchtete Parkplätze gegen Gebühr sind zu den Öffnungszeiten vorhanden. Ausnahme: Zu Heimspielen der Eintracht.

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

Mit Straßenbahn-Linie 21 ab Hauptbahnhof nur 17 Minuten bis Haltestelle „Stadion“. Bus 61 ab Südbahnhof bis „Stadion/Osttribüne“ = P9 Zelt.

TICKETS UND INFOS AUF www.frankfurter-oktoberfest.de

Tickethotline 069-80 92 03 28 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich)

Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help

Fortsetzung des Spendenprojekts aus dem vergangenen Jahr

Jedes Ticket hilft Kindern in aller Welt: „Das Frankfurter Oktoberfest baut auch 2024 eine Schule mit der Reiner Meutsch Stiftung Fly & Help“, berichtet Kai Mann. „Pro verkauftem Ticket spenden wir einen Euro an die gemeinnützige Stiftung,

die sich für Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen engagiert. Unsere Spende fließt in den Bau einer Schule in der Dominikanischen Republik.“ Wenn alles nach Plan läuft, könnten es sogar, mit der Hilfe von RTL – Wir hel-

fen Kindern, zwei Schulen jedes Jahr werden. Aktuell wird eine neue Destination eruiert. Die Frankfurter Oktoberfest-Macher arbeiten dran. Informationen zur Stiftung und zum Projekt gibt es unter www.fly-and-help.de.



Programm-Highlights 2024



18. September & 9. Oktober:
Mickie Krause



26. September:
Isi Glück



3. Oktober:
Almklausi



10. Oktober:
Lorenz Büffel



19. September:
Roy Hammer und die Pralinées

VILLA RESORTS MALDIVES

REDDY KÜCHEN

OBERTAUERN
www.obertauern.com

GLOBUS
Eschborn

EULER GROUP

condor

BINDING

Kinder Riegel

sunnycars

Mate Suites

MC

NEWS-STADT

MELIA FRANKFURT CITY

pepsi

PosterVan

RADIO FRANKFURT

reservix

RACH

wüstenrot

balcom

Zimmermann

Baumarkt

DER FRANKFURTER

DHCmedia

ERHART HAUSTECHNIK

FES

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

FRANKFURTER

Aller guten Dinge sind drei!

RoboMarkets mit Botschaften am Frankfurter Himmel

FRANKFURT (RR) | Bereits zweimal hatte das Frankfurter Trading Unternehmen geplant mithilfe von Flugzeugen sogenannte AirPrints am Himmel zu hinterlassen. Nachdem bisher das Wetter den Plänen einen Strich durch die Rechnung machte, konnte vor dem EM-Halbfinal-Spiel zwischen Spanien und Frankreich am vergangenen Dienstag nun die Show am strahlend blauen Himmel über Frankfurt stattfinden. Jürgen Molnar von RoboMarkets verfolgte das Spektakel von der Alten Brücke über dem Main: „Heute haben wir perfekte Wetterverhältnisse für diese Aktion, mit der wir nicht nur spektakuläre Bilder erzeugen, sondern auch RoboMarkets noch bekannter machen wollen.“ „Gute Frankfurt“, „Home of Trading“, „Fairplay for all“ und der Unternehmensname „RoboMarkets“ waren als Air-Prints am wolkenlosen Frankfurter Abendhimmel zu sehen. „Wir sind bereits seit einigen Jahren Partner von Eintracht Frankfurt und konnten diesen Vertrag nun nochmals um einige weitere

Jahre verlängern. Dies zeigt unsere Verbundenheit zum Sport, dem Fußball und seinen Fans. Auch diese Verbindung wollten wir heute deutlich machen und freuen uns jetzt auf weitere tolle Spielzeiten mit Eintracht Frankfurt“, erklärte der frühere Profifußballer Jürgen Molnar. Die RoboMarkets Air-Texter haben uns diese Woche zum Staunen gebracht – eine großartige Aktion mit Wiederholungsbedarf!



„ROBOMARKETS“ als AirPrint am Himmel über der Skyline.



RoboMarkets-Geschäftsführer Vanyo Walter ist passionierter Pilot und fliegt selbst während der Aktion mehrere tausend Meter über der Stadt.

FOTOS: ROBOMARKETS

Frankfurt ist im Rückstand bei Schulneugründungen

Neue Schulbauoffensive mit Volumen von einer Milliarde Euro

FRANKFURT (RED) | Der Schulbau soll schneller, transparenter und verbindlicher werden, da viele Schulen überlastet und Sanierungen notwendig sind. Frankfurt ist im Rückstand bei Schulneugründungen und energetischen Ertüchtigungen, die bis 2030 zur Klimaneutralität führen sollen. Der Magistrat beschloss am 5. Juli die Schulbauoffensive, um dies zu ändern.

Oberbürgermeister Mike Josef betont, dass die Schulbauoffensive den Schulbau neu strukturiert und die Finanzierung erhöht wurde. Bauaufgaben werden paketierte und extern vergeben, um den Bau zu beschleunigen. Eine Modulbauweise soll zudem einen zügigen Bauverlauf gewährleisten.

Mit einer Milliarde Euro sollen in fünf Jahren 9.280 neue Schulplät-

ze und 70 neue Sportfelder entstehen, erklärt Bildungsdezernentin Sylvia Weber erklärt. 30 Projekte, darunter 16 Neubauten und 14 Sanierungen, wurden priorisiert. Dauerhafte Auslagerungsstandorte sollen Sanierungen planbarer machen und Provisoren verringern. Die bestehenden Schulgebäude werden energetisch verbessert, um bis 2.030 Klimaneutralität zu erreichen.

FRANKFURT (RED) | Ob beim Spielen, Malen oder Toben – Kinder können sich ohne viele Worte verständigen. Trotzdem ist es wichtig, die Sprache des Landes, in dem sie leben, zu verstehen und flüssig zu sprechen. Besonders in der Schule ist diese Sprachkompetenz gefragt. Das Kindersprachscreening KiSS fördert die Sprachentwicklung von Kindergartenkindern und verbessert so auch ihre Bildungschancen. Am 9. Juli wurde das KiSS-Siegel an 14 Frankfurter Kitas verliehen, die in ihrer Ein-

richtung KiSS anbieten. KiSS-geschulte Fachkräfte untersuchen spielerisch den Sprachstand der Kinder und bieten bei Bedarf gezielte Förderung an. Auch das Sprachfördermodul „DiA-LoGE“ unterstützt die Kinder im Kita-Alltag. Die Teilnahme am Screening ist freiwillig. Die Fachkräfte werden vom Gesundheitsamt der Stadt ausgebildet und verfügen über Fachwissen in kindlicher Sprachentwicklung und -störungen. Das HKVZ entwickelt das Screening und unterstützt dem Ministerium für Fami-

lie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege.

Hilfe bei psychischen Erkrankungen

Dr. Stephanie Grabhorn über die Wege zur Heilung

Frankfurt (PR) | Ob Depression, Zwangserkrankung oder Angststörung - psychische Erkrankungen können uns alle treffen. Dr. Stephanie Grabhorn (Foto), Ärztliche Direktorin der Blumenburg Privatkliniken, spricht im Interview über die unterschiedlichen Krankheitsbilder und Therapiemöglichkeiten. Was müssen Betroffene tun, um sich behandeln zu lassen bzw. um zu erfahren, ob sie überhaupt Hilfe brauchen? Wer einen Rat bezüglich einer psychotherapeutischen Behandlung sucht, der kann sich neben den Hausärzt:innen und Fachärzt:innen für Psychiatrie und Psychosomatik oder niedergelassenen Psycholog:innen auch an das jeweilige Patientenmanagement unserer Standorte wenden. Die dortigen Mitarbeitenden stehen mit Rat und Tat zur Verfügung und können helfen erste Kontakte zu den richtigen Ansprechpartnern zu vermitteln. Danach folgt ein Anamnesegespräch, um das passende therapeutische Setting zu finden. Was sind besonders häufig auftretende psychische Erkrankungen? Stressfolgeerkrankungen wie Depressionen, Burnout, Angsterkrankungen, Zwangsstörungen und somatoforme Störungen treten häufig auf. Zusätzlich behandeln wir auch oft andere psychische und psychosomatische Krankheitsbilder, wie z. B. ADHS. Könnten Sie die Unterschiede der ambulanten und teilstationären



ren Therapieformen erläutern? Eine ambulante Behandlung findet in der Regel ein- bis zweimal wöchentlich für 50 Minuten statt. Reicht diese Therapiedichte nicht aus, bietet ein teilstationärer Rahmen mehr Unterstützung: Von 08:30 bis 15:30 Uhr nehmen Patient:innen an verschiedenen Therapien teil. Abende und Wochenenden verbringen sie im gewohnten Umfeld, um die Therapieerfahrungen direkt in den Alltag zu integrieren. Eine tagesklinische Behandlung dauert durchschnittlich 2 - 6 Monate.

Was können Betroffene tun, wenn die ambulante und teilstationäre Behandlung nicht ausreicht? Sollte dies nicht ausreichen, besteht die Möglichkeit in einem vollstationären Aufenthalt aus-

dem Alltag herauszugehen und sich einmal ganz auf sich zu konzentrieren z. B. in unserer privaten Akutklinik am wunderschönen Selenter See. Dort erhalten Patient:innen ein umfangreiches Therapieangebot, hervorragendes Essen, Physiotherapie, Massage und Sporttherapie sowie 24-Stunden-Unterstützung durch Fachkräfte.

Welche Rolle spielen die verschiedenen Therapiemöglichkeiten? Wie beeinflussen Kombinationen der Behandlungserfolge? Unser ganzheitlicher Ansatz kombiniert hochfrequente Psychotherapie mit Sporttherapie, Ernährungsberatung und verschiedenen Spezialtherapien. Ein weiterer Vorteil ist der einfache Wechsel zwischen ambulanten, teilstationären und stationären Behandlungen, wodurch Patient:innen immer schnell und unproblematisch in die verschiedenen Modelle wechseln können. Bei uns bleibt sozusagen alles in „einer Hand“ und für die Patient:innen bedeutet das gerade in einer psychischen Krise, eine große Entlastung.

Informationen: Die Blumenburg Privatkliniken für Psychotherapie und Psychosomatik bieten eine individuelle und patientenzentrierte Behandlung bei Stressfolgeerkrankungen. Die Blumenburg Private Tagesklinik & Ambulanz Frankfurt hat im Gärtnerweg 4 ihren Standort. Kontakt: (069) 989 724 530; www.blumenburg.com

FOTO: BLOMENBURG

Mit KiSS die Sprachkompetenz von Frankfurts Kindern fördern

Frankfurter Kitas erhalten Siegel des Landes Hessen

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Oberthausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Sahra Holler
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt - Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord - Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost - Innenstadt 4: Ostend, Bornheim - 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad - 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen - 7 Mitte-West: Rödelsheim, Praunheim, Hausen - 8 Nordwest: Niederursel, Heddenheim - 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch - 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames - 11 Ost: Seckbach, Riederaltdorf, Fechenheim - 12 Kalbach-Riedberg - 13 Nieder-Erlenbach - 14 Hārheim - 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Oberthausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 538.258

Layout, Satz und Druck/ Weiterverarbeitung:

Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH

Oberthausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 38,

gültig ab 1. Januar 2024

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbebotschaftenkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0

Mo. - Fr. 8.00 - 16.30 Uhr

MARKTPLATZ

Frau Danna sucht: Kaufe Pelze, Alt-, Bruch-, Zahngold, Goldschmuck, Suche Lampen, Perücken, Puppen, Bernstein, Haushaltsauslösungen, Bleikristalle, Bilder, Modeschmuck, Silber, Leder- und Krokotasschen, Schallplatten, Schreib- und Nähmaschinen, Figuren, Gobelins, Teppiche, Porzellan, Krüge, Zinn, Möbel, Küchen, Gardinen, Tischdecken, Uhren. Kostenl. Beratung. Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle Höchstpreise. 100% diskret, Barabwicklung vor Ort. Mo.-So. 7.30-21 Uhr.
☎ 069 - 34875842

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 10% online Rabatt mit dem Code db149 + Lieferung bundesweit
☎ 03685/40914-149
www.dachbleche24-shop.de

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

BEILAGENHINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von DER FRANKFURTER:

alldrink XXXLutz

toom

Netto JYSK

KODI GLOBUS LIDL

nah & gut

REWE PENNY

HERKULES NORMA

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT WEISSBÄCKER

ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebstore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

Einfacher Einstieg ins Gastgewerbe für Arbeitssuchende

Bildungsgutscheine für Kurz-Ausbildung und Praktika

FRANKFURT (RED) | Hotellerie und Gastronomie kämpfen in Deutschland mit Personal-mangel. Das Projekt „DEHOGA Frankfurt – Kick-Start“ soll Asylbewerberinnen, Langzeitarbeitslosen und Ungelernten den schnellen Einstieg in den Arbeitsmarkt ermöglichen und dem Arbeitskräftemangel entgegenwirken. Initiatoren sind DEHOGA Frankfurt, die Agentur für Arbeit Frankfurt und die Genussakademie Professional Frankfurt. Das Programm umfasst zwei- bis dreimonatige Schulungen und Praktika. Bildungsgutscheine decken die Lehrgangskosten. Ziel ist die Schaffung beruflicher Perspektiven und Integration in den Arbeitsmarkt. Das Projekt startet im Herbst in Frankfurt und soll bald auf Hessen ausgeweitet werden. Teilnehmer knüpfen wertvolle Kontakte und profitieren von Aufstiegschancen. Betriebe können Eingliederungszuschüsse erhalten.



v.l. Steffen Ott (Schulleitung Genussakademie Professional), Björn Krienke (Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Frankfurt), Robert Mangold (Vorsitzender DEHOGA Frankfurt).

FOTO: SH

Weitere Informationen zum Projekt: Hotel- und Gastronomieverband DEHOGA Hessen e.V., Kerstin Junghans, Geschäfts-

führerin Kreisverband Frankfurt a.M., Geschäftsstelle Frankfurt Rhein-Main, Falkstraße 34,

60487 Frankfurt am Main, Tel.: 069/284088, E-Mail: frankfurt@dehoga-hessen.de

Gut besuchtes WCGT Afterwork-Turnier trotz Europameisterschaft

Spendentopf steigt auf knapp 4.800 Euro an

GERNSHEIM (PM) | Erstmals ging die WCGTour am vergangenen Freitag im Rahmen der „Neun ab Zwei“ Turnierserie im Golfclub Gernsheim an den Start. Trotz des am Abend ausgespielten Achtelfinals der Fußball Europameisterschaft mit Beteiligung der DFB-Elf gingen über dreißig Teilnehmer*innen an den Start.

Wie in den vorangegangenen Turnieren meinte es der Wettergott einmal mehr gut mit der Golferschaft und so strahlten die Starter*innen gut gelaunt mit der Sonne um die Wette. Motivation pur und gute Platzbedingungen sorgten auch auf dem Leaderboard für ansehnliche Ergebnisse. Die mit Abstand größte Unterspielung des persönlichen Handicaps gelang dabei Andreas Beßler vom Zimmerer Golfclub, der mit 23 Nettopunkten in der Nettoklasse B die Konkurrenz auf die Plätze verwies. Den Heimvorteil eiskalt ausspielen konnte Andreas Lützkendorf, der in der Nettoklasse A mit 21 erspielten Nettopunkten den Tagessieg einfuhr. Den Gesamtsieg in der



Bruttowertung erspielten sich Kersti Adamson sowie Erik Mölbert.

Insgesamt 5 Birdies, 74 Pars und 105 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 151,50 Euro. Dieser Betrag wurde von den Tourpartnern – wie üblich bei 9-Loch Turnieren – verdoppelt, sodass 303,- Euro auf der Habenseite verbucht werden konnten, die dem Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e.V. zugutekommen. Im Nachgang wurden von den Teilnehmern noch

einmal beachtliche 215 Euro gespendet, so dass ein Gesamtbetrag von 518,- Euro in den Charity-Spendentopf floss.

Weiter geht's im Rahmen der Charity Golf-Tour mit zwei Turnieren innerhalb weniger Tage. Bereits am 09.07. gastiert die WCGTour zum „After Work Golf-Cup Vierer“ im Zimmerer Golfclub und am 14.07. steht der traditionelle „Monatsbecher“ im Golfclub Odenwald auf dem Programm. Weitere Infos zur WCGTour 2024 finden Sie auf der Website (www.wcgtour.de) der Turnierserie. (em/ek)

Die Jobsite mit dem Social Media Boost

RheinMainVerlag

Mitarbeiter finden

Job suchen

Jobmailer abonnieren

Nutzen Sie unseren Social Media Boost

Sprechen Sie Ihre potenziellen Kandidaten dort an, wo sie sich gerne aufhalten und auf dem Kanal, dem sie vertrauen! 56,4 Mio. Menschen bewegen sich jeden Tag mehr als 5 Stunden im Internet.

Ihr Weg zu uns

Michael Pelz
Verkaufsleiter
0151/40249692 | michael.pelz@rheinmainverlag.de

Ein Produkt der
EGRO MEDIENGRUPPE

BAUHAUS gestaltet und lebt die Zukunft

Erweitertes Service Center Deutschland setzt neue Maßstäbe des Arbeitens

MANNHEIM (RED) | BAUHAUS investiert über 70 Millionen Euro in die Erweiterung des Service Centers Deutschland (SCDE) in Mannheim. Der neue BAUHAUS Campus bietet ein innovatives Arbeitsumfeld für bis zu 1.500 Mitarbeitende und umfasst 36.400 Quadratmeter Bruttogeschossfläche. Die feierliche Einweihung des neuen Gebäudes HAUS2 fand am 3. Juli mit Oberbürgermeister Christian Specht und weiteren Gästen statt.

Der Campus, der auf dem Prinzip des New-Work basiert, fördert flexible und teamorientierte Arbeitsgestaltung. Das Multi-Space-Konzept ermöglicht Mitarbeitenden, ihre Arbeitsplätze je nach täglicher Anforderung zu wählen. Sieben flexible Arbeitsbereiche, von Think Tanks bis zur individuellen und kreativen Arbeit. Die Architektur des Campus, geprägt von Glas, Eiche und



v.l. Johannes Harter (Unternehmensleitung BAUHAUS International), Stefan Wolsiffer (Unternehmensleitung BAUHAUS), Christian Specht (Oberbürgermeister Stadt Mannheim), Daniel Barth (CPO und Unternehmensleitung BAUHAUS) und Thomas Makowski (CFO und Unternehmensleitung BAUHAUS).

Beton, schafft eine offene und lichtdurchflutete Atmosphäre. Zahlreiche Pflanzflächen und Lichthöfe fördern die Kommunikation und das Miteinander. Das Design integriert Elemente der BAUHAUS Fachzentren und betont die 65-jährige Geschich-

te des Unternehmens. Akustikabsorber und ein modernes Deckentemperierungssystem sorgen für eine angenehme Arbeitsumgebung.

Der BAUHAUS Campus ist technologisch und energetisch auf dem neuesten Stand. Der

KfW-40-Standard, ökologische Fernwärme, eine 340-kWp-Photovoltaik-Anlage und begrünte Dachflächen tragen zur Nachhaltigkeit bei. Das Gelände des ehemaligen „Druckhaus Mannheim“ wird seit 1968 kontinuierlich renoviert und erweitert. Der Campus steht für die zukunftsorientierte Entwicklung von BAUHAUS zum Omnichannel-Händler.



Die große und sehr offen gestaltete Freitreppe über das komplette Atrium hinweg, ist eines der architektonischen Highlights in HAUS2 des BAUHAUS Campus. FOTOS: BAUHAUS

Mit Geschick und Finesse

Einrad-Weltmeisterin Maja Novosel aus Rodgau verteidigt im Juli ihren Titel in den USA und erhält dabei große Unterstützung aus ihrer Heimat

RODGAU (PR) | Ein Einrad und sich selbst – das ist alles, was Maja Novosel aus Rodgau benötigt, um ihre Zuschauer zum Staunen zu bringen. Sie tritt nicht nur mit ihren Füßen in die Pedale, sondern dreht auch wie selbstverständlich im Handstand ihre Runden und überzeugt mit anderen artistischen Kunststücken auf einem Rad. Was bei der Freestyle-Weltmeisterin so einfach aussieht, erfordert in Wahrheit jede Menge Geschick, eine perfekte Körperbeherrschung und intensives Training. Davon berichtete sie vor Kurzem im Rahmen einer Ehrung im evangelischen Gemeindehaus in Dudenhofen, zu der der Förderkreis für kulturelle Projekte Dudenhofen eingeladen hatte.



Bereits im Alter von fünf Jahren hat Novosel ihre Leidenschaft für diesen besonderen Sport entdeckt und seitdem diverse Meis-

terschaften und Titel gewonnen. Stürze und Verletzungen bleiben da nicht aus. Eine gute medizinische Betreuung ist für ihren

sportlichen Erfolg deshalb unverzichtbar. Ein wichtiger Partner ist dabei die Asklepios Klinik in Langen. „Ich bin unfassbar

dankbar für die ganze Unterstützung, vor allem durch das großartige Team der Asklepios Klinik in Langen. Ich wurde dort schon einige Male behandelt und medizinisch betreut. Sowohl pflegerisch als auch medizinisch bin ich dort immer super aufgehoben“, sagt die Weltmeisterin. Für Dr. Eckart Krapfl, Chefarzt der Gynäkologie und Geburtshilfe, und sein Team von der Asklepios Klinik in Langen ist die Zusammenarbeit nicht alltäglich. „Wir danken ihr sehr für das Vertrauen, das sie uns und unseren Abteilungen als Weltmeisterin entgegenbringt. Das ist immer besonders, wenn man als berühmte Sportlerin darauf angewiesen ist, dass medizinisch alles supergut läuft. Ich bin froh, dass sie sich bei uns wohl fühlt und wir ihr bisher immer weiterhelfen konnten.“

FOTO: AH

EGRO

Direktwerbung GmbH

Zusatzjob ideal für

- Aktive Hausfrauen
- Mobile Rentner
- Selbstständige im AD
- Alle, die ein Auto haben

Wir wachsen und suchen
ab sofort

Kontrollleur (m/w/d)

Sie sind:

- Mobil mit eigenem PKW und übers Handy erreichbar
- Gerne unterwegs und haben Spaß am Umgang mit Menschen
- Durchsetzungsstark bei stets freundlichem Auftreten

Wir bieten:

- Lukrativen Nebenverdienst
- Dauerhafte Beschäftigung
- Sicherheit eines zuverlässigen Arbeitgebers
- Solide Einarbeitung

Bewerben Sie sich hier:
info@egro-direktwerbung.de
 oder anrufen unter Tel.: 0 61 04 / 49 70-0

Weitere Infomationen: www.egro-direktwerbung.de

Egro-Direktwerbung GmbH
 Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen

FRANKFURT (RED) | Die moderne Kunstform „Pop Art“ zeichnet sich durch tolle Motive, grelle Farben, bekannte Persönlichkeiten, Comics und weltbekannte Logos aus, die in Bildern kombiniert eingesetzt werden. Unter dem Begriff „Pop Art Clothing“ sind seit Anfang 2021 in Zusammenarbeit von Gründer Kai Mann und Künstlerin Nathali von Kretschmann Kleidungs-Kunstwerke entstanden. Bekannt wurde Nathali von Kretschmann durch ihre Pop-Art Kunst, Bilder Collagen auf Aluminium. Kai Mann brauchte nicht viel Überzeugungskraft, um eine der bekanntesten und begabtesten Pop-Art-Künstlerinnen des Landes Nathali von Kretschmann davon zu begeistern. Eine begnadete, künstlerisch begabte Person. Ihre Kunstwerke genießen weltweit Ansehen.

RYCH

Die gemeinsame Marke RYCH steht auf drei Säulen. In erster Linie geht es um ausgefallene Grafkdesigns, die sich mit Marken-Logos und Schriften kombinieren. Das zweite Standbein ist die eigene Herstellung im Einzelstückverfahren – nach dem Motto: Welches Design lieben Sie und in welcher Größe benötigen Sie es. Der dritte Veredlungsschritt ist die Hand der Künstlerin, die ihre Grafkdesigns am Kleidungsstück noch zur einzigartigen Kunst weiterentwickelt. Dabei wird mit Sprays, Farben, Stiften und Patches das Kleidungsobjekt individualisiert. Im Design sind Marken-Logos deutlich zu erkennen. Das ist aber kein Problem, denn es handelt sich niemals um eine Kopie. Die tragbaren Einzelstücke gelten als Kunstwerke. Die Marke RYCH steht für Unikate und für Einzigartigkeit.



RYCH
POP ART CLOTHING by NATHALI vK

„Pop Art Clothing“ trifft Trachten

Mit Einzelstücken herausragend gekleidet

Oktoberfest-Collection

Die Kreativität der beiden Schöpfer macht auch vor der traditionellen Trach-



tenmode keinen Halt. So entwickelten die beiden Lederhosen und Westen auf Basis der Trachten. Im Foyer des Festzeltes stehen ein paar Schaufensterpuppen mit einigen Musterteilen.

Angefragt und individuell umgesetzt

Für den Fall, Sie haben eine eigene Idee im Kopf, Nathali von Kretschmann individualisiert gerne Ihr Kleidungsstück. Als Käufer kann man sogar seine Lieblingsmarken nennen, Fotos des Partners oder des Haustieres integrieren lassen. So wird aus einer erstmal „normalen“ Jacke, ein uniques und einzigartiges Kunstwerk. Die Umsetzung dieser „Pop Art Kleidung“ kann nach Auftrag bis zu drei Wochen dauern. Aber Kunst braucht seine Zeit.

Dafür erhält der Träger ein einzigartiges Kunstwerk, das wie eine zweite Haut zu ihm passt.

Ob Tracht oder Lederjacke – Art Fashion finden Sie hier:
www.nathalivonkretschmann.de

FOTOS: BT



Die Künstlerin mitten im Schöpfungsprozess.

FOTO: RYCH

BAUHAUS [®]

www.bauhaus.info

Wenn's gut werden muss.



statt 499,-
449,-

Sunfun Ampelschirm 'Capri' 26922775

Anthrazit, Bespannungsmaß L 300 x B 350 cm, pulverbeschichtetes Aluminium-Gestell, aus hochwertigem Polyester 220g/m², per Fußpedal um 360° drehbar, Schirmdach kann gekippt werden, UV-Schutz 80

Abkühlung für heiße Tage

statt 199,-
179,-

Proklima Mobiles Klimagerät 'WiFi'

Räume bis ca. 26 m², max. Kühlleistung 9.000 BTU/h, 3 in 1 Klimaanlage Kühlen, Entfeuchten, Ventilieren, **2,6 kW**, kein Wassertank nötig, waschbarer Staubfilter, 360°-Laufrollen, 24h Timer, Schlafmodus, Bedienungssperre, Autobetrieb, Auto-Restart, Selbstdiagnose, Bedienfeld am Gerät, Fernbedienung, App-Steuerung, Amazon Alexa oder Google Assistant

28964490



A



statt 699,-
599,-

Frame-Pool 'Summerelite SF'

L 549 x B 274 x H 132 cm, grau, 17.871 l, robuster Metallrahmen, schneller Aufbau, Sandfilteranlage mit knapp 4.200 l/h Leistung, sofort nutzbar durch umfangreiches Zubehörpaket inkl. u.a. Poolleiter, Filteranlage Abdeck- und Bodenplane, Poolfolie aus robustem PVC und Polyester gefertigt

29590755

BAUHAUS

**61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3**

Die Adressen unserer Fachzentren finden Sie unter: www.bauhaus.info/fachcentruebersicht

Folgen Sie uns auf:

