

meinsüdhessen

6C

Die Mitmachzeitung
am Wochenende!
www.rheinmainverlag.de

13. Juli 2024

Das Leben in und um Kelsterbach und Hattersheim, Auflage 35.611



Jawoll
Neu als Beilage in Teilen
dieser Ausgabe

Rätselseiten

Sudoku
und
Rätsel



Seiten 6-7

mein süd

hessen

auf Instagram
[www.instagram.com/
rheinmainverlag](http://www.instagram.com/rheinmainverlag)

NEU:
KODI
DER HAUSHALTSDISCOUNTER
Als Beilage in Teilen dieser Ausgabe



Mehr auf Seite 2. Foto: pexels/ryutaro

Stauden strahlen in den Farben
des Sommers

Stauden strahlen in den Farben des Sommers

(DRM). Gerade im Sommer sind Staudengärten eine wahre Pracht. Wer freut sich nicht über ein buntes Blütenmeer?

Wissenswertes rund um Stauden

Stauden sind mehrjährige, ausdauernde und krautige Pflanzen. Im Gegensatz zu ein- oder zweijährigen Pflanzen blühen und fruchten sie jedes Jahr aufs Neue. Im Winter ziehen sich die meisten Stauden in Rhizome, Knollen oder Zwiebeln in der Erde zurück. Dort speichern sie Energie, um im nächsten Jahr wieder auszutreiben. Es gibt aber auch immergrüne Stauden, die sich zur Überwinterung nicht in den Boden einziehen.

Wer ein prächtiges und das ganze Jahr über schönes Staudenbeet anlegen möchte, mischt am besten Blüten- oder Prachtstauden mit Blattstauden und Gräsern. Je nach

Lage im Garten ist darauf zu achten, dass die gewählten Pflanzen sich mit dem Standort vertragen. Manche Stauden lieben die Sonne, andere fühlen sich im Schatten-garten wohler.

Welche Farben man für seinen Staudengarten wählt ist Geschmackssache. Entweder man legt sich ein einfarbiges Beet an, zum Beispiel in Weiß oder Rosetönen, oder man mixt zwei bis drei Farben oder, wer es frech mag, legt sich einen kunterbunten Staudengarten an. Eine auch in Deutschland immer beliebtere Form des Staudengartens ist der englische Cottage Garten. Durch seine Mischung von Nutzpflanzen und reinen Blütenpflanzen in einem romantischen und nur scheinbar wilden Wuchs wirkt er sehr harmonisch und entspannt. Die Erfinderin des Cottage Garten Stils war die Engländerin Gertrude Jekyll. In Deutschland war vor



Foto: pexels / juliano

ANZEIGE

Englisch lernen in Eastbourne

Eastbourne, das schöne Seebad an der Südküste Englands, bietet eine einzigartige Möglichkeit für Kinder und Jugendliche, Englisch zu lernen und dabei eine unvergessliche Zeit zu erleben. Mit seinem malerischen Küstenpanorama, den schönen Stränden und den grünen Parks ist Eastbourne der perfekte Ort, um Sprachkenntnisse zu verbessern und neue Freundschaften zu knüpfen.

Insgesamt erleben Kinder und Jugendliche auf ihrer Sprachreise nach Eastbourne eine ausgewogene Balance zwischen Lernen und Spaß. Mit Jürgen Matthes' engagierten Lehrern, liebevollen Gastfamilien und dem umfangreichen Freizeitangebot in Eastbourne wird diese Sprachreise zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

ANZEIGE

Partnerschaft mit Team Deutschland Fabian Hambüchen und Netto-Produktbände machen Lust auf Olympische Spiele

Als Premium Partner von Team Deutschland stellt Netto Marken-Discount in einer Kampagne während der Olympischen Spiele in Paris bewusste Ernährung in den Fokus. Hauptdarsteller der Kampagne: Turn-Olympiasieger 2016 Fabian Hambüchen. Stars sind auch die Eigenmarkenprodukte der Netto-Produktbände. Die Comic-Produktkaraktere werben humorvoll für Spitzensport, bewusste Lebensmittelwahl und sich selbst. In Online- und Smart-TV-Spots zeigen z. B. Volleyball spielende Müslis ihre Vorzüge in puncto Mineralien, Nährstoffe und günstige Preise.

„Ich bin ein Fan von Müsli-Riegeln, einer Banane oder



Energy-Balls“, so Fabian Hambüchen, der 2016 bei den Olympischen Spielen in Rio de Janeiro die Goldmedaille gewann. Auf TikTok wird es eine eigene Filterfunktion rund um die Team Deutschland Produkte geben. In den Netto-Handzetteln finden sich Ernährungstipps und Rezepte. Im Deutschen Haus bereitet Netto in einer eigenen Crêperie süße und herzhaft Crêpes mit Eigenmarkenprodukten zu.

Netto unterstützt im Rahmen der Premium Partnerschaft mit Team Deutschland seit 2016 Athletinnen und Athleten auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen.

Weitere Infos zu der Partnerschaft mit Team Deutschland gibt es hier: netto-online.de/teamD

allem Helene Gräfin von Zeppelin für ihre Staudenzüchtungen auf Schloss Aschhausen bekannt.

Was jetzt im Garten zu tun ist

Im Juli stehen die meisten Gärten in voller Pracht, allerdings gibt es auch viel zu tun. Stauden wie Dahlien und Gladiolen sollten jetzt gedüngt werden. Bei Stauden, die sich zu weit ausbreiten, ist jetzt die Zeit, sie zu verkleinern. Dafür mit einem Spaten Wurzelballen abstechen. Wer mit Bart-Iris Akzente in seinem Garten setzen möchte, sollte diese jetzt pflanzen. Und wer sich im Frühjahr wieder über eine üppige Narzissen

Pracht freuen möchte, der sollte die Pflanzen jetzt teilen. Bleibt im Juli der Regen aus, muss der Garten ausreichend gewässert werden. Im August ist im Garten weniger zu tun, es ist die Zeit, den Garten in den Sommerferien zu genießen. Um die Blütenpracht zu verlängern, sollte man verwelkte Blüten an Stauden entfernen und sie damit zur erneuten Blüte anregen. Für Lilien ist jetzt die ideale Pflanzzeit. Wer sein Staudenbeet zum Beispiel mit Buchsbaum eingehegt hat, sollte sich jetzt an den Formschnitt machen. Bei längeren Trockenperioden oder starker Hitze den Garten ausreichend mit Wasser versorgen.



Foto: pexels/pixabay

Beim Waldbaden die Heilkraft der Bäume spüren

Wer gestresst ist, kann im Wald zu sich selbst zu finden, denn Waldbaden wirkt sich positiv auf Körper, Geist und Seele aus.

(DRM). Der Wald regt dazu an, den Wald, die Bäume, das Moos, oder jeden noch so kleinen Ausschnitt am wuseligen Waldboden mit all seinen Käfern, Spinnen, dem Laub und den Ästen durch diesen Bilderrahmen zu betrachten. Wer es einmal ausprobiert, der wird erstaunt sein, über das, was sie durch die Rahmen so alles entdecken. Sei es der Blick in die Baumwipfel, die der Wind leicht hin und her bewegt, die Struktur der Baumrinde oder das Spinnennetz, an dem sich frischer Tau perlt. Es ist eine der vielen Übungen, die beim sogenannten Waldgesundheitstraining angeboten werden. Waldbaden soll helfen, ausgeglichener, achtsamer und bewusster mit sich und mit der Natur umzugehen. Wahrnehmungs- und Atemübungen, Meditationen, Entspannungsmethoden und Wandern in Stille hilft nicht nur Menschen, die nach Ausgleich und Stessbe-



Foto: pixels/mall

wältigung suchen. Waldbaden kann auch Burnout-Erkrankungen vorbeugen und ein Ausgleich zu Homeoffice sein.

Waldbaden kommt aus Japan

Waldbaden, bzw. Shinrin-Yoku, ist in Japan Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Bereits im Jahr

1982 hat den Begriff das japanische Forstministerium geprägt und meint damit, mit allen Sinnen in die Stille und Unberührtheit des Waldes einzutauchen. Dass Ärzte bei Burn-out oder Herzkreislauf-Erkrankungen eine Waldtherapie verordnen, ist in Japan nichts Übliches. An dortigen Universitäten ist Waldmedizin längst anerkanntes

Forschungsgebiet. Die Waldluft und die ätherischen Öle, die von den Bäumen freigesetzt werden, wirken sich auf unser Nervensystem und auf unsere Stresshormone aus, sagen Forscher. Und dass sich Bewegung und frische Luft positiv auf das Immunsystem und unsere gesamte körperliche Verfassung auswirken, ist selbsterklärend. Den Wald mit allen Sinnen zu erleben, das ist das, was man beim Waldbaden erreichen möchte. Man wird in Kindheitstage zurückversetzt, an denen man der Natur oft noch verbundener war als heute im Alltagsstress zwischen Beruf und Familie. Wann hat man das letzte Mal an Moos und feuchtem Laub gerochen, die knorrige Rinde eines Baumes erfühlt, den kleinen Vogel auf einem Ast beobachtet, dem sanften Rauschen des Windes in den Blättern gelauscht oder ist barfuß über den Waldboden getapst?



Gutes für alle.

Willkommen in der ENTDECKER-WOCHE.

Große Aktionswoche vom 22.7.24 bis 27.7.24

In deiner ALDI SÜD Filiale gibt es viel zu entdecken. Freu dich auf täglich frisches Obst und Gemüse, leckere Backwaren, eine freundliche Atmosphäre – und auf tolle Angebote und Rabatt-Coupons während unserer Aktionswoche.

Komm vorbei und gehe auf Entdeckungsreise!

Deine ALDI SÜD Filiale:
Oberweidstraße 9-11
65830 Kriftel



BAUHAUS gestaltet und lebt die Zukunft

Erweitertes Service Center Deutschland setzt neue Maßstäbe des Arbeitens



MANNHEIM (PM). BAUHAUS investiert mit der Erweiterung des Service Centers Deutschland (SCDE) in Mannheim in die Zukunft und schafft mit dem neuen BAUHAUS Campus ein attraktives und innovatives Arbeitsumfeld für bis zu 1.500 Mitarbeitende. Über 70 Millionen Euro wurden in die bauliche Erweiterung und Renovierung des bestehenden Gebäudekomplexes in der Gutenbergstraße investiert – ein starkes Bekenntnis zum Standort Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar, wo 1960 alles begann. Die feierliche Einweihung des HAUS2 vom BAUHAUS Campus mit Mannheims Oberbürgermeister Christian Specht und weiteren geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und den Medien fand am 03. Juli statt.

Die bauliche Neugestaltung des SCDE in Form des BAUHAUS Campus dauerte rund drei Jahre und bietet nun bis zu 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im New-Work-Prinzip auf insgesamt 36.400 Quadratmetern Bruttogeschossfläche einen zeitgemäßen und angenehmen Raum für eine individuelle sowie teamorientierte Arbeitsgestaltung. Im Sinne der digitalen Transformation wird durch die neue Architektur eine engere Verzahnung und Kooperation im Unternehmen unterstützt und damit die Entwicklung von BAUHAUS zu einem zukunftsorientierten Omnichannel-Händler weiter vorangetrieben. Mit dem Neubau in der Gutenbergstraße im Mannheimer Stadtteil Wohlgelegen wird das BAUHAUS Service Center Deutschland um ein Gebäude erweitert, das alle Mitarbeitenden an einem Ort zusammenbringt und ihnen eine moderne, flexible und innovative Arbeitsumgebung bietet. Unter dem Titel NewWork@BAU-

V.l.: Johannes Harter (Unternehmensleitung BAUHAUS International), Stefan Wolsiffer (Unternehmensleitung BAUHAUS), Christian Specht (Oberbürgermeister Stadt Mannheim), Daniel Barth (CPO und Unternehmensleitung BAUHAUS) und Thomas Makowski (CFO und Unternehmensleitung BAUHAUS).

Foto: BAUHAUS AG

HAUS greift BAUHAUS den Wandel und die Herausforderungen der Arbeitswelt von heute auf und geht auf die veränderten Bedürfnisse und Wünsche der Mitarbeitenden ein. Zusammen mit dem bestehenden Hochhaus aus dem Jahr 2007 formt der erweiterte Neubau mit alleine rund 25.000 Quadratmetern Bruttogeschossfläche den BAUHAUS Campus.

**NewWork@BAUHAUS:
Offenheit – Innovation –
Vernetzung – Kreativität**

Das Konzept von NewWork@BAUHAUS sowie die Architektur des Campus stehen für Offenheit, Innovation, Vernetzung und Kreativität. Das neue Bürogebäude bietet im so genannten Multi-Space-Raumkonzept den Mitarbeitenden eine Arbeitsatmosphäre, die den offenen und übergreifenden Dialog fördert. Die neue Arbeitswelt basiert dabei auf dem Prinzip des aktivitätsbasierten Arbeitens, also der flexiblen Arbeitsplatzwahl für täglich unterschiedliche Anforderungen. Dadurch können die Mitarbeitenden jeden Tag ihren Arbeitsort so wählen, dass er am besten zur Erfüllung ihrer Aufgaben – ob einzeln oder im Team – geeignet ist. Insgesamt gibt es sieben flexible Arbeitsbereiche – von Think Tanks und Touch Downs zur Fokus- und Einzelarbeit über offene, halboffene und geschlossene Besprechungsbereiche für die Zusammenarbeit und Kommunikation bis hin zur Multi-Lane, einem multifunktionalen Arbeitsplatz für Innovation

und Kreativität. Persönliche Gegenstände und Arbeitsmaterialien können in elektronisch verriegelbaren Schließfächern untergebracht werden.

**Daniel Barth, CPO BAUHAUS:
„Campus steigert die
Arbeitgeberattraktivität“**

„BAUHAUS ist in den vergangenen Jahren beständig gewachsen – auch personell. Durch die Erweiterung des Service Centers Deutschland in Form eines identitätsstiftenden BAUHAUS Campus sowie die Einführung von NewWork@BAUHAUS als neue Arbeitsplatzgestaltung legen wir das Fundament für die Zukunft. Als Handelsunternehmen sind wir mit einer Vielzahl tiefgreifender Veränderungen und Erwartungen konfrontiert, die



Daniel Barth, CPO und Mitglied der Unternehmensleitung BAUHAUS.

Foto: BAUHAUS AG

Arbeitsbereiche stehen für die unterschiedlichsten Tätigkeiten und Bedürfnisse zur Verfügung und fördern die Möglichkeiten zur Teamarbeit und Kollaboration. Wir haben uns für eine moderne Arbeitswelt entschieden – ohne dabei jedoch unsere Wurzeln und unsere werbetriebene Grundüberzeugung als lokaler Arbeitgeber aus dem Blick zu verlieren. Denn der Campus verdeutlicht einmal mehr unsere enge und langjährige Verbundenheit zu Mannheim als dem Gründungsort von BAUHAUS und schafft den sichtbaren Beweis eines attraktiven und zukunftssicheren Arbeitgebers über die Stadtgrenze und die Region hinaus“, erklärt Daniel Barth, Chief People Officer (CPO) und Mitglied der Unternehmensleitung BAUHAUS AG anlässlich der feierlichen Einweihung.

**Dr. Peter Lutz: „Campus ist Vorbild
für unsere europaweit tätige
BAUHAUS Gruppe“**

Auch international ist die Einweihung des BAUHAUS Campus viel beachtet. So betont Dr. Peter Lutz, Präsident des Verwaltungsrates von BAUHAUS, in seiner Begrüßung die besondere Bedeutung des neuen symbolträchtigen Campus in Mannheim.

„Voller Stolz können wir heute das BAUHAUS Service Center Deutschland mit dem neuen und architektonisch gelungenen HAUS2 feierlich einweihen. Ich sehe die zentrale Bedeutung des neuen kooperativen Arbeitsmodells als großen Gewinn und Vorbild für unsere europaweit dezentral und föderalistisch organisierte BAUHAUS Gruppe. Denn, wer baut sieht Zukunft gilt bei BAUHAUS bereits seit vielen Jahren wie die Zahl von zwei neu gebauten BAUHAUS Service Centern in Österreich und der Schweiz, vier Erweiterungen sowie zwei baulich aktualisierte Service Center in unseren Landesgesellschaften eindrucksvoll unter Beweis stellen. Mit der Stadt Mannheim als investitionsfreudigem Umfeld konnten wir bereits seit Jahren die positive Weiterentwicklung von BAUHAUS Deutschland vorantreiben und freuen uns, heute das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte von BAUHAUS aufzuschlagen“, betont Dr. Lutz.

Weiter auf Seite 5



Architektur und Bauweise schaffen hohe Aufenthaltsqualität

Die Erweiterung der Bestandsinfrastruktur fasst die bisher über das Stadtgebiet Mannheims verteilten Büroräumlichkeiten in wesentlichen Teilen zu einem Campus zusammen. Das neue Gebäude HAUS2 beherbergt künftig die Abteilungen Bau und Einrichtung, Corporate IT, Digital Commerce, Einkauf, Expansion, Marketing, Logistik, Prozess- und Organisationsentwicklung sowie Service Desk. Die offene und lichtdurchflutete Bauweise des BAUHAUS Campus mit zahlreichen innenliegenden Pflanzflächen sowie Lichthöfen fördert Begegnung, Kommunikation und das Miteinander. Das Konzept für das Gebäude mit anspruchsvollen und modernen Materialien wie Glas, Eiche Echtholz sowie Beton verkörpert die moderne Auffassung von BAUHAUS. Dabei strahlen die gewählten Materialien Wärme aber auch Modernität aus, der Sichtbeton ist ein wesentliches Gestaltungselement des Gebäudes. Das Design greift bewusst auch Elemente von BAUHAUS Fachcentren auf, um damit nicht nur den ursprünglichen und historischen Charakter des Unternehmens baulich umzusetzen,

sondern vor allem auch die optische Brücke hin zu den über 290 Fachcentren in ganz Europa zu schlagen. Eine Historienwand mit besonderen Exponenten gibt Einblicke in die nahezu 65-jährige Geschichte und facettenreiche Entwicklung von BAUHAUS in Deutschland und ganz Europa. Die Akustik wurde ganzheitlich betrachtet und durch einen Bauphysiker berechnet, um eine offene und ideale Raumatmosphäre zu schaffen. So sorgen Akustikabsorber in Wänden, der Decke, den Möbeln und hinter Holzlamellen für eine angenehme Lautstärke. Ein hochmodernes Deckentemperierungssystem ermöglicht es, dass jeder Bereich individuell geheizt und gekühlt werden kann.

Vom Druckhaus zum nachhaltigen Innovationsstandort

Mit dem erweiterten SCDE und dem neuen Campus blickt BAUHAUS auf eine traditionsreiche Geschichte am Standort Gutenbergstraße zurück. Bereits seit 1968 wird das Gelände des ehemaligen „Druckhaus Mannheim“ sukzessive von BAUHAUS renoviert, umgebaut, erweitert und zukunftsfähig gestaltet. Dabei ist der BAUHAUS Campus nicht nur optisch, sondern auch

technologisch und energetisch auf dem neuesten Stand der Technik. Neben dem anspruchsvollen KfW-40-Standard wurden weitere Aspekte wie die Nutzung ökologischer Fernwärme, modernster Heiz- und Kühldecken, Wärmerückgewinnung zur unterstützenden Beheizung von Räumen oder der Einsatz einer 340-kWp-Photovoltaik-Anlage für den Eigenverbrauch auf dem Dach des Neubaus sowie dem angrenzenden Parkhaus umgesetzt. Zusätzlich zur PV-Anlage ist die 2.350 Quadratmeter große Dachfläche mit niedrigen Gräsern, Stauden und Büschen begrünt.

Oberbürgermeister Specht: „Bekenntnis zur Stadt und der Region“

„Der Erweiterungsbau zeigt beispielhaft auf, wie auch in Gewerbegebieten neue Aufenthaltsqualitäten und attraktive Arbeitsplätze geschaffen werden können. Die Erweiterung der BAUHAUS Verwaltung ist deshalb für uns ein Vorzeigeprojekt und auch aus städtebaulicher Sicht eine erfreuliche Entwicklung. Durch die optimale Flächennutzung und ökologische Maßnahmen wie eine Dachbegrünung kann eine sinnvolle Nach-

verdichtung des Gesamtareals erzielt werden. Ich freue mich, dass BAUHAUS mit der Erweiterung des Service Center Deutschland ein weiteres Bekenntnis zur Stadt Mannheim und der gesamten Region ausspricht“, erklärt Oberbürgermeister Christian Specht.

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland mehr als 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Fotos: BAUHAUS AG

Disclaimer
BAUHAUS verzichtet auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise und verwendet ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Personenbezogene Bezeichnungen und Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.



Hauptsache Wasser

Alle lieben im Sommer das kühlende Nass, genießen können sie es im Ferienpark

(DJJ-K). Die meisten Urlauberinnen und Urlauber zieht es im Sommer ans Wasser. An heißen Tagen können sie sich hier abkühlen und viel gemeinsamen Spaß erleben. Spazieren gehen am Strand oder surfen, man kann schwimmen, vielfältige Wassersportarten ausprobieren oder einfach nur am Ufer entspannen. An den Küsten entlang gibt es meist viele weitere Freizeitmöglichkeiten, die sowohl Kinder als auch Erwachsene begeistern. Eine Mischung aus Badespaß und nahe gelegenen Attraktionen bieten beispielsweise Ferienparks, die am Wasser gelegen sind.

Surfen, Stand-up-Paddling und Strandtheater

Viele der über 100 Landal Standorte beispielsweise befinden sich in der Nähe zum Wasser. Der Park im süd-holländischen Ouddorp Duin etwa liegt in einer Dünenlandschaft, nur 100 Meter vom Strand entfernt. Kinder und Jugendliche können



Malerische Wasser-Impressionen aus dem Ferienpark Waterpark Sneekermeer.

Foto: djj-k/Landal GreenParks

am Strand surfen lernen oder die Vorstellungen eines Strandthe-

aters genießen. Das schleswig-holsteinische Beach-Resort Travemünde befindet sich direkt an der Ostsee. Am langen und breiten Sandstrand können Feriengäste ausgedehnte Spaziergänge unternehmen, im Strandkorb relaxen, den Kindern beim Bauen von Sandburgen zuschauen oder mit dem Vierbeiner über den Hundestrand tolteln. Noch weiter im Norden, im dänischen Jütland, können in Landal Seawest Ferienhäuser gebucht werden, die sich direkt am Strand befinden. In den Wasserparks im niederländischen Friesland liegen die Häuser ebenfalls am Wasser, oft mit eigenem Steg und den Möglichkeiten zum Segeln oder Stand-up-Paddeln. Beliebt sind auch die Unterkünfte an der Mosel, denn von hier kann man zu Wander- und Fahrradtouren entlang der Mosel aufbrechen, mit dem Kanu lospaddeln oder eine Schifffahrt unternehmen. Unter www.landal.de gibt es alle Infos zu den Ferienunterkünften.

Die Vorzüge einer Unterkunft im Ferienpark

Ferienhäuser bieten viele praktische Vorteile: Im Gegensatz zum Hotel gibt es keine festen Frühstücks- und andere Essenszeiten, Klein und Groß können nach Herzenslust ausschlafen und den Tag ganz locker im Pyjama beginnen. Danach können sie genauso flexibel einen gemeinsamen Ausflug in die Umgebung unternehmen - denn die meisten Ferienparks liegen in reizvollen und sehenswerten Regionen in Deutschland und dem benachbarten Ausland. Aber auch in den Parks selbst gibt es meist viele zusätzliche Angebote wie Restaurants, einen Fahrradverleih, einen Minigolf-Platz, In- und Outdoor-spielplätze, Kinderbetreuung und oftmals ein Hallenbad. Damit die schönen Momente mit der Familie und mit Freunden geteilt werden können, kann man große Ferienhäuser oder mehrere Häuser nebeneinander mieten.

Sudoku | Rätsel

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | | | 7 | 5 | 1 | |
| | 9 | | | 8 | | | | 3 |
| | 5 | 1 | | | 3 | | | 2 |
| 4 | | | | | | | 3 | |
| | | | 7 | | 6 | | | |
| | 1 | | | | | | | 6 |
| 9 | | | 6 | | | 2 | 4 | |
| 1 | | | | 4 | | | 7 | |
| | 4 | 2 | 8 | | | 6 | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 6 | | | | | 8 | 9 |
| | | | | | 1 | 8 | | |
| | | | | | 3 | | 2 | 4 |
| | | | | | | 7 | 4 | 8 |
| 1 | | | | | | | | |
| | 9 | 2 | 5 | | | | | |
| | 8 | 6 | | | 7 | | | |
| 9 | | | | 3 | 6 | | | |
| | 1 | 7 | | | | | | 3 |

Auflösungen der KW 27

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 7 | 8 | 5 | 6 | 1 | 3 | 9 | 4 |
| 5 | 6 | 9 | 3 | 4 | 8 | 2 | 7 | 1 |
| 3 | 4 | 1 | 9 | 7 | 2 | 6 | 8 | 5 |
| 7 | 1 | 4 | 6 | 3 | 9 | 5 | 2 | 8 |
| 9 | 5 | 3 | 2 | 8 | 4 | 1 | 6 | 7 |
| 6 | 8 | 2 | 7 | 1 | 5 | 4 | 3 | 9 |
| 8 | 3 | 6 | 1 | 5 | 7 | 9 | 4 | 2 |
| 4 | 2 | 5 | 8 | 9 | 6 | 7 | 1 | 3 |
| 1 | 9 | 7 | 4 | 2 | 3 | 8 | 5 | 6 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 2 | 9 | 5 | 4 | 8 | 7 | 6 | 1 |
| 1 | 6 | 8 | 3 | 7 | 2 | 4 | 5 | 9 |
| 5 | 4 | 7 | 9 | 1 | 6 | 3 | 8 | 2 |
| 4 | 8 | 3 | 7 | 2 | 1 | 6 | 9 | 5 |
| 7 | 9 | 2 | 6 | 3 | 5 | 1 | 4 | 8 |
| 6 | 5 | 1 | 4 | 8 | 9 | 2 | 7 | 3 |
| 9 | 1 | 5 | 2 | 6 | 7 | 8 | 3 | 4 |
| 8 | 7 | 4 | 1 | 5 | 3 | 9 | 2 | 6 |
| 2 | 3 | 6 | 8 | 9 | 4 | 5 | 1 | 7 |

Alle E-Paper, Nachrichten und Anzeigen
Einfach scannen und mehr lesen
auf www.rheinmainverlag.de





Rhein Main Verlag

21 Zeitungen **30** Ausgaben **718T** Haushalte

Verlagshaus Taunus MEDIEN GMBH

mein südhessen

EPPERTSHAUSENER ANZEIGEBLATT

Rodgau Zeitung

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

HEIMATBLATT RÖDERMARK

NEUE ZEITUNG OBERTSHAUSEN
Unsere Heimat

Odenwälder Journal

MÜNSTERER ANZEIGEBLATT

DER ISEBORJER

ECHT OKAL REGIONAL

NEWS

Südhessen in einem Verlag | www.rheinmainverlag.de

Ein Unternehmen der GMD Mediengruppe
Verlag, Druck- und Vertriebsleistungen

Autoreifen: Darauf muss man achten

(DRM). Beim Auto kommt den Reifen eine besondere Rolle zu. Daher sollte man einige Sachen im Umgang mit Reifen beachten.

An einem Auto haben Reifen ein Alleinstellungsmerkmal: Sie sind das einzige Element, das im Normalfall mit der Straße in Berührung kommt. Dadurch haben sie sowohl auf das Fahrverhalten als auch die Sicherheit Einfluss. Daher sollte man ein besonderes Augenmerk auf den richtigen Umgang mit den Reifen haben.

Ganzjahresreifen oder zweimal jährlich wechseln?

Für die meisten Fahrer stellt sich irgendwann einmal die Frage, ob man Winter- und Sommerreifen oder Ganzjahresreifen kaufen soll. Mittlerweile weisen Ganzjahresreifen gute Werte auf und überzeugen durch das finanzielle Einsparpotenzial – braucht man doch bloß einen Reifensatz. Trotzdem sollte man sich immer bewusst sein, dass ein Ganzjahresreifen immer nur einen Kompromiss darstellt. An die Leistungsfähigkeit eines spezi-

ellen Sommer- oder Winterreifens kommt dieser nicht heran. Daher sollten Vielfahrer eher weiterhin den regelmäßigen Reifentausch im Sommer und Winter bevorzugen, für Wenigfahrer können Ganzjahresreifen jedoch eine realistische Option sein.

Das Profil entscheidet über den Reifen

Grundsätzlich sollte man allerdings bei allen Reifen auf die Sicherheit achten und da steht an erster Stelle die Profiltiefe. Nicht nur, dass Reifen mit einem Restprofil unter 1,6 Millimeter ein Bußgeld von 60 Euro sowie einen Punkt in Flensburg zur Folge haben, man geht damit auch ein unnötiges Risiko ein. Das Bußgeld steigt bei Gefährdung oder Unfall sogar auf 75 bzw. 90 Euro. Daher sollte man die Profiltiefe regelmäßig testen, das geht ganz einfach mit einer 1-Euro-Münze. Verschwindet der Goldrand, ist das Profil noch über drei Millimeter – der vom ADAC empfohlenen Mindesthöhe bei Sommerreifen für eine sichere Nutzung. Bei Winterreifen



sollten es demnach mindestens vier Millimeter sein. Sollte übrigens ein Reifen ausgetauscht werden müssen, ist es wichtig, immer beide Reifen einer Achse zu tauschen. So vermeidet man unterschiedliche Fahrverhalten auf einer Achse.

Der Reifendruck ist wichtig

Neben dem Profil ist auch der Reifendruck entscheidend für die volle Leistungsfähigkeit der Reifen. Während Neuwagen seit 2014 mit einem automatischen Reifendruckkontrollsystem ausgerüstet sein müssen, sollte man bei älteren Fahrzeugen regelmäßig manuell den Druck überprüfen. Ein zu niedriger Druck verschlechtert das

Fahrverhalten bei Aquaplaning und verlängert den Bremsweg. Zudem braucht das Fahrzeug mehr Sprit. Den vom Hersteller empfohlenen Reifendruck kann man aus den Fahrzeugpapieren entnehmen. Dieser sollte immer bei kalten Reifen gemessen werden. Als Faustregel gilt: nach maximal zehn Kilometer Fahrt.

Breite Reifen? Eher nicht

Zum Abschluss wollen wir uns noch kurz der Diskussion um breite und schmale Reifen zuwenden. Oft werden aus optischen Gründen breitere Reifen als vom Hersteller empfohlen aufgezogen. Bei trockener Fahrbahn bieten diese tatsächlich auch mehr Grip. Dies ist neben der Ästhetik aber der einzige Vorteil. Schmalere Reifen sind sicherer auf nassen Straßen, da sie weniger zu Aquaplaning neigen. Zudem erleichtern sie das Anfahren bei Schnee und haben eine bessere Kurvenführung. Sollte das Auto also nicht sportlich genutzt werden, sind gängige – eher schmalere – Reifen zu empfehlen.

Foto: Gerd Altmann / Pixabay



Mein Job & Ich

myjob.de

ANZEIGE

Summerbeauty

Jetzt erfolgreicher abnehmen auf natürlicher Basis

formoline L112 unterstützt Sie auf Ihrem Weg zur Wohlfühlfigur! Jetzt loslegen und den Sommer in vollen Zügen genießen!

Natürlich abnehmen mit Genuss
formoline L112 gibt Ihnen die Freiheit beim Abnehmen auch Ihre Lieblingsgerichte zu genießen. Strenger Verzicht ist nicht notwendig. Nehmen Sie einfach formoline L112 zu Ihren beiden Hauptmahlzeiten ein. Der Wirk-Ballaststoff L112, auf natürlicher Basis, vermindert die Kalorienaufnahme aus den Nahrungsfetten. So erleben Sie Abnehmen mit Genuss und bleiben motiviert. formoline L112 ist sehr gut verträglich und frei von Konservierungs- und Farbstoffen sowie Geschmacksverstärkern.

Starke Hilfe zum Abnehmen durch Studien belegt

Das bewährte Schlankheitsmittel aus der Apotheke – formoline L112 – ist das einzige Medizinprodukt zum Abnehmen mit



Video-Beleg
„Warum formoline L112 Tabletten garantiert funktionieren.“

einer bahnbrechenden klinischen Langzeitstudie¹ über 12 Monate. Die Studie belegt seine enorme Leistungsfähigkeit, denn die Teilnehmenden konnten im Mittel über 12kg abnehmen.

Unvergleichlicher Qualitätsführer

Einziges Abnehmprodukt mit CE-Kennzeichnung nach der aktuellen, strengen europäischen Verordnung. Dafür wurden Sicherheit und Wirksamkeit klinisch belegt. Abnehmen ist für Ihre Gesundheit ein Gewinn. Vertrauen Sie auf die Hilfe durch das millionenfach bewährte formoline L112. Jetzt Preisangebote in Apotheken und Versandapotheken nutzen, für ein noch besseres Preis-Leistungsverhältnis.

- **Wirk-Ballaststoff in Tablettenform einzigartig aus natürlichen Quellen**
- **Sicherheit und Leistung geprüft**
- **sehr gut verträglich und langfristig anwendbar**



Info: www.formoline.de • formoline L112, Lipidbinder zur Gewichtsreduktion und zur Gewichtskontrolle, vermindert die Kalorienaufnahme aus den Nahrungsfetten. Medizinprodukt Klasse III (CE 0123). Anwendung im Rahmen einer moderaten Diät. • Gegenanzeigen: Allergie gegen Krebstierprodukte; Nebenwirkungen: sehr selten Verdauungsbeschwerden. Bitte beachten Sie auch die Gebrauchsinformation. • 1) Cornelli, U. et al. (2017): Long-Term Treatment of Overweight and Obesity with Polyglucosamine (PG L112): Randomized Study Compared with Placebo in Subjects after Caloric Restriction. Curr Dev Nutr 1, e000919, (2017). • IQVIA™ (IMS HEALTH GmbH & Co. OHG), Stand Februar 2024 • Hersteller: Certmedica International GmbH, Magnoli-enweg 17, 63741 Aschaffenburg, 06021/15093-0. • Fachliche Info für beratende Therapeuten unter: www.gelbe-liste.formoline.de • fEE3_0324_M_DE

ANZEIGE

Lebensversicherungen – BGH-Urteil: Hohe Entschädigungen für Versicherte!

Wenn Sie eine Lebens- oder Rentenversicherung zwischen 1994 und 2007 abgeschlossen haben, sind Sie womöglich Opfer unzureichender Widerrufsbelehrungen geworden. Ihnen kann dann eine hohe finanzielle Entschädigung durch Ihre Versicherungsgesellschaft zustehen, da Sie von dieser rechtlich benachteiligt wurden.

In einem sensationellen Urteil hat der Bundesgerichtshof die Rechte von Versicherten massiv gestärkt und ermöglicht es Ihnen, sich Ihr Geld mit guter Verzinsung zurückzuholen, ohne Abzug der oft horrenden Maklerprovisionen und Verwaltungskosten. Das Beste dabei: Dies gilt auch für bereits ausbezahlte oder gekündigte Versicherungen. Auch hier können Sie nachträglich Tausende Euro zusätzlich vom Versicherer einfordern, selbst dann, wenn Ihnen Ihre Unterlagen nicht mehr vollständig vorliegen.

Aufgrund mangelhafter Widerrufsbelehrungen in den Vertragstexten

sind viele Versicherungsverträge auch heute noch anfechtbar. Man nennt dies „ewiges Widerrufsrecht“. Bei einem Widerruf erhalten Sie, anders als bei der Kündigung, alle eingezahlten Beiträge ohne Abzug von Maklerprovisionen und Verwaltungskosten zurück.



Starkes Urteil für Versicherte.
Foto: fotomek/stock.adobe.com

Und nicht nur das: Die Versicherung muss Ihnen eine sogenannte Nutzungsentschädigung dafür zahlen, dass sie mit Ihrem Geld Gewinne erwirtschaftet hat. So erhalten Sie im Idealfall das Doppelte Ihrer Beiträge zurück. Ein sattes Plus auf Ihrem Konto winkt: in Zeiten hoher Inflation eine wirklich gute Nachricht!

Ob Ihr Vertrag betroffen ist, prüft zum Beispiel das Düsseldorfer Verbraucherportal helpcheck.de gratis und unverbindlich für Sie. Die Prüfung erfolgt auf Basis Hunderte Urteile datenbankgestützt und individuell durch spezialisierte Anwälte. Sie werden nach der Vertragsprüfung beraten und können das Unternehmen, sofern Sie wünschen, rein auf Erfolgsbasis mit der Durchsetzung Ihres Anspruchs beauftragen.

Das bedeutet für Sie: Sie können nur gewinnen, da Sie nur einen Anteil des für Sie bei Ihrer Versicherung erzielten finanziellen Mehrwertes an das Verbraucherportal bezahlen. Ein fairer Deal, denn das Geld, das Sie ohnehin von der Versicherung erhalten hätten, bleibt komplett unangetastet. Das Unternehmen hat bereits über 50 Millionen Euro an seine Kunden ausbezahlt.

Die gratis Vertragsprüfung finden Sie hier: www.helpcheck.de/auszahlung

Anzeigen | Markt

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Haushaltsauflösungen, Kleinumzüge, Umzüge, Lasttaxi, Sperrmüll, Renovierungen zum günstigen Preis ☎ 06150-590216 o. 0171-3146823

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Alles komplett aus einer Hand! Innenausbau • Trockenbau streichen • Fliesen • Bad komplett 25 Jahre Erfahrung • Zuverlässig ☎ 0172 / 67 18 159

Frau Milli kauft: Pelze, Nerze aller Art, Kleidung, Schreib- und Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Uhren, Teppiche, Brücken, Krüge, Münzen, Bernstein, Silber aller Art, Silberbesteck, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich: 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772692

Sammlerin Amalia kauft Pelze, Nerze, Silberbesteck und Uhren aller Art. Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Zinn, Perlen, Kupfer, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Leder- und Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Gardinen, Puppen, Orden, Figuren, komplette Nachlässe auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, 100% seriös und diskret. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Wertschätzung. Zahle Bar vor Ort. täglich von 7:30 - 20:30 Uhr. Gerne auch am Wochenende. ☎ 069 - 25 71 84 43

1A Trapezbleche auf Maß direkt v. Hersteller. 10% online Rabatt mit dem Code db149 + Lieferung bundesweit ☎ 03685/40914-149 www.dachbleche24-shop.de

Frau Danna sucht: Kaufe Pelze, Alt-, Bruch-, Zahngold, Goldschmuck, Suche Lampen, Perücken, Puppen, Bernstein, Haushaltsauflösungen, Bleikristalle, Bilder, Modeschmuck, Silber, Leder- und Krokotaschen, Schallplatten, Schreib- und Nähmaschinen, Figuren, Gobelins, Teppiche, Porzellan, Krüge, Zinn, Möbel, Küchen, Gardinen, Tischdecken, Uhren. Kostenl. Beratung. Anfahrt sowie Wertschätzung. Zahle Höchstpreise. 100% diskret, Barabwicklung vor Ort. Mo.-So. 7.30-21 Uhr. ☎ 069 - 34875842

Stellen

40 jährige Pflegehelferin sucht neue Arbeitsstelle! Ich betreue seit vielen Jahren ältere Menschen rund um die Uhr daheim. Bin Nichtraucher. Koche gerne und gut. Nur in Privathaushalt! Gerne langfristig! 0621 - 18060334, 01579 - 2452024

Nebenjob gefällig? Keine Versicherung, kein Verkauf! Bei Interesse bitte melden unter ☎ 06104-4970-90

Partnersuche

Liebevolle Edith 78 J., seit kurzem verwitwet, bin eine saubere, hübsche Frau mit weiblicher Figur, nicht anspruchsvoll, mag gemütliche Abende daheim. Da ich keine Kinder habe bin ich immer allein - ich suche pv einen Mann dem es ähnlich geht - wir bereden alles am Telefon, wenn Sie anrufen. **Tel. 0151 - 20593017**

Bildhübsche Witwe 63 J., Vera, bin zärtlich, einfühlsam, sehr ehrlich u. warmherzig, eine gute Köchin, Hausfrau u. Hobby-Gärtnerin. Ich lebe ganz allein und fühle ich mich sehr einsam. Welcher humorvolle, naturverbundene Mann braucht mich? Besitze zwei fleißige Hände u. ein treues Herz. Für ein Kennenlernen einfach gleich anrufen. **pv Tel. 0151 - 62913874**

ANZEIGEN

Telefon 06104 66720-40
info@rheinmainverlag.de

Beilagen-Hinweis

In der heutigen Ausgabe finden Sie Beilagen folgender Firmen
(einige Beilagen finden Sie nur in Teilen der Ausgabe):

Aldi, Alldrink, Baumpflege Jäger, Edeka, Expert Klein, Globus, HIT, JYSK, KODi, LIDL, Marktkauf, Mobile, Netto, Norma, Oktoberfestflyer, Penny, POCO, Rossmann, Toom Baumarkt, XXXLutz, Zimmermann

EGRO

Direktwerbung GmbH

Zusatzjob ideal für

- Aktive Hausfrauen
- Mobile Rentner
- Selbstständige im AD
- Alle, die ein Auto haben

Wir wachsen und suchen
ab sofort

Kontrollleur (m/w/d)

Sie sind:

- Mobil mit eigenem PKW und übers Handy erreichbar
- Gerne unterwegs und haben Spaß am Umgang mit Menschen
- Durchsetzungsstark bei stets freundlichem Auftreten

Wir bieten:

- Lukrativen Nebenverdienst
- Dauerhafte Beschäftigung
- Sicherheit eines zuverlässigen Arbeitgebers
- Solide Einarbeitung

Bewerben Sie sich hier:

info@egro-direktwerbung.de
oder anrufen unter Tel.: 0 61 04 / 49 70-0

Weitere Infomationen: www.egro-direktwerbung.de

Egro-Direktwerbung GmbH
Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen

Impressum

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Anschrift: Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen
06104 66720-40 - info@rheinmainverlag.de

Geschäftsführung: Bernd Maas - Angelika Hofferberth
Redaktion: redaktion@mein-suedhessen.de
Alle unter der Anschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 718.228

Erscheint am Wochenende mit den Regionalausgaben Münster, Rodgau, Rödermark, Mörfelden-Walldorf, Seligenstadt, Mühlheim, Obertshausen, Rüsselsheim, Offenbach, Main-Taunus-Kreis, Heusenstamm/Dietzenbach, Neu Isenburg, Dreieich, Hattersheim/Kelsterbach, Langen/Egelsbach und Frankfurt.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

Layout, Satz, Anzeigensatz und Druck: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 - 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen - Tel. 06104-4970-0
Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 37, gültig ab 14. Oktober 2023. Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Zur Herstellung von mein-suedhessen wird Recycling-Papier verwendet.

mein-suedhessen nicht bekommen? Zustellhotline Montag - Freitag von 8.00 - 16.30 Uhr: 06104-4970-0

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT WEISSBÄCKER

ZÄUNE • GITTER • TORE

Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161

www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pfosten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf



Gut besuchtes WCGT Afterwork-Turnier trotz Europameisterschaft

Spendentopf steigt auf knapp 4.800 Euro an

(PM). Erstmals ging die WCGTour am vergangenen Freitag im Rahmen der „Neun ab Zwei“ Turnierserie im Golfclub Gernsheim an den Start. Trotz des am Abend ausgespielten Viertelfinals der Fußball Europameisterschaft mit Beteiligung der DFB-Elf gingen über dreißig Teilnehmer*innen an den Start. Wie in den vorangegangenen Turnieren meinte es der Wettergott einmal mehr gut mit der Golferschaft und so strahlten die Starter*innen gut gelaunt mit der Sonne um die Wette. Motivation pur und gute Platzbedingungen sorgten auch auf dem Leaderboard für ansehnliche Ergebnisse. Die mit Abstand größte Unterspielung des persönlichen Handicaps gelang dabei Andreas Beßler vom Zimmerner Golfclub, der mit 23 Nettopunkten in der Nettoklasse B die Konkurrenz auf die Plätze verwies. Den Heimvorteil eiskalt ausspielen konnte Andreas Lützkendorf, der in der Nettoklasse A mit 21 erspielten Nettopunkten den Tagessieg einfuhr. Den Gesamtsieg in der Bruttowertung erspielten sich Kersti Adamson sowie Erik Mölbert.

Insgesamt 5 Birdies, 74 Pars und 105 Bogeys sorgten für erspielte Leistungen in Höhe von 151,50 Euro. Dieser Betrag wurde von den Tourpartnern – wie üblich bei 9-Loch Turnieren – verdoppelt, so-



dass 303,- Euro auf der Habenseite verbucht werden konnten, die dem Verein für krebskranke und chronisch kranke Kinder Darmstadt / Rhein-Main-Neckar e.V. zugutekommen. Im Nachgang wurden von den Teilnehmern noch einmal beachtliche 215 Euro gespendet, so dass ein Gesamtbetrag von 518,- Euro in den Charity-Spendentopf floss.

Weiter geht's im Rahmen der Charity Golf-Tour mit zwei Turnieren innerhalb weniger Tage. Bereits am 09.07. gastiert die WCGTour zum „After Work Golf-Cup Vierer“ im Zimmerner Golfclub und am 14.07. steht der traditionelle „Monatsbecher“ im Golfclub Odenwald auf dem Programm. Weitere Infos zur WCGTour 2024 finden Sie auf der Website (www.wcgtour.de) der Turnierserie.

Text/Fotos: em/ek

VEREIN
für **KREBSKRANKE** und
CHRONISCH KRANKE
KINDER Darmstadt /
Rhein-Main-Neckar e.V.



- Psychosoziale Beratung
- Psychomotorik
- Musiktherapie

„Wir helfen krebskranken und chronisch kranken Kindern und ihren Familien während der ambulanten Therapie und in der Nachsorge.“

www.krebskranke-kinder-darmstadt.de

Traumjob finden.

Egal wo.

Egal wann.

myjob.de
Mein Job & Ich



Rhein Main Verlag

myjob.de ein Produkt der EGRO MEDIENGRUPPE

Das
NEUE
Jobportal



- 1 Job suchen
- 2 Job finden
- 3 Bewerben
- 4 Traumjob starten

www.bauhaus.info
BAUHAUS

Wenn's gut werden muss.



statt 499,-
449,-

Sunfun Ampelschirm
'Capri' 26922775

Anthrazit, Spannungsmaß
L 300 x B 350 cm, pulverbeschichtetes
Aluminium-Gestell, aus hochwertigem
Polyester 220g/m², per Fußpedal um
360° drehbar, Schirmdach kann
gekippt werden, UV-Schutz 80

Abkühlung
für heiße Tage

statt 199,-
179,-

Proklima Mobiles Klimagerät 'WiFi'

Räume bis ca. 26 m², max. Kühlleistung 9.000 BTU/h,
3 in 1 Klimaanlage Kühlen, Entfeuchten, Ventilieren,
2,6 kW, kein Wassertank nötig, waschbarer Staubfilter,
360°-Laufrollen, 24h Timer, Schlafmodus, Bedienungs-
sperre, Autobetrieb, Auto-Restart, Selbstdiagnose,
Bedienfeld am Gerät, Fernbedienung, App-Steuerung,
Amazon Alexa oder Google Assistant

28964490

A



statt 699,-
599,-

Frame-Pool 'Summerelite SF'

L 549 x B 274 x H 132 cm, grau, 17.871 l, robuster
Metallrahmen, schneller Aufbau, Sandfilteranlage mit
knapp 4.200 l/h Leistung, sofort nutzbar durch umfang-
reiches Zubehörpaket inkl. u.a. Poolleiter, Filteranlage
Abdeck- und Bodenplane, Poolfolie aus robustem PVC
und Polyester gefertigt

29590755

BAUHAUS

61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

Folgen Sie uns auf:



Die Adressen unserer Fachzentren finden Sie unter: www.bauhaus.info/fachzentrenuebersicht