



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

DACHENBOOT-RENNEN

Wer bei dem Drachenbootrennen während des Museumsuferfest dabei sein will, der kann sich beim Sportkreis Frankfurt anmelden. Mehr dazu auf Seite 3.



ST. KATHARINEN-KIRCHE

Die Renovierung der Kirche an der Hauptwache ist abgeschlossen. Sie strahlt ohne Gerüste und Planen in neuem Glanz. Interessantes dazu lesen Sie auf Seite 6.



Kleinanzeige?

fürs Geschäft oder Privat?

jederzeit online aufgeben. der-frankfurter.de



Fahrradwelt trifft Frankfurt

EUROBIKE bringt Trends, Tests und Festivalatmosphäre auf das Messegelände

Frankfurt wird wieder zur Hauptstadt der Fahrradwelt: Vom 24. bis 27. Juni öffnet die EUROBIKE auf dem Messegelände ihre Tore. Hersteller,

Händler, Entwickler und Fahrradfans aus aller Welt präsentieren Neuheiten rund um Fahrräder, E-Bikes, Zubehör und

moderne Mobilitätslösungen. Während die ersten drei Tage dem Fachpublikum vorbehalten sind, steht am Samstag, 27. Juni,

das EUROBIKE Festival allen Besucherinnen und Besuchern offen. Die Messe ist längst mehr als

eine klassische Produktschau. Im Mittelpunkt stehen Trends, Innovationen und die Frage, wie Mobilität künftig aussehen kann. Nachhaltige Verkehrskonzepte, Radreisen, urbane Fortbewegung und das Fahrrad als Alltagsbegleiter spielen dabei eine immer größere Rolle. Damit richtet sich die EUROBIKE nicht nur an sportliche Radfahrer, sondern auch an Familien, Pendler und alle, die neue Formen der Mobilität erleben möchten.

Ein Publikumsmagnet ist die Demo Area mit erweitertem Test Track. Dort können aktuelle Modelle direkt ausprobiert werden – vom Rennrad über Gravel- und Mountainbikes bis hin zu E-Bikes und Lastenrädern. Ergänzt wird das Angebot durch Bereiche für urbane Mobilität und Offroad-Anwendungen. Auch Abenteuer und Radreisen

bekommen Raum: In der Adventure Area und der Bike Travel Area präsentieren Regionen, Reiseanbieter und Ausrüster Ideen für Touren, Bikepacking und Outdoor-Erlebnisse. Die Bike Film Tour bringt besondere Geschichten aus der Fahrradwelt auf die Leinwand. Am Festival-Samstag wird das Messegelände zur Erlebniswelt. Die Skyline Air Show mit BMX- und Freestyle-Vorführungen sorgt für Action, in der Kids Area warten Parcours und Mitmachangebote auf junge Besucher. Gleichzeitig zeigen Aussteller neue Lastenräder, E-Bikes und alltagstaugliche Mobilitätskonzepte.

Die EUROBIKE findet vom 24. bis 27. Juni auf dem Messegelände Frankfurt statt. Geöffnet ist täglich von 9 bis 18 Uhr. Tickets und weitere Informationen gibt es unter www.eurobike.com.



Auf der EUROBIKE 2026 vom 24. bis zum 27. Juni sieht man das ganze Spektrum von den Radherstellern, Zubehöranbietern bis zu den Nutzern jeder Altersklasse.

FOTOS: EUROBIKE



Intime Konzertmomente über den Dächern

Die „OAKS Skyline Acoustic Lounge“ begeistert mit Livemusik, Überraschungsgästen und besonderer Atmosphäre

FRANKFURT (RED/BT) Die „OAKS Skyline Acoustic Lounge“ hat sich in kurzer Zeit zu einem echten Geheimtipp für Freunde handgemachter Livemusik entwickelt. Hoch über den Dächern Frankfurts entsteht in der OAKS-Bar des NH Collection Spin Tower eine Atmosphäre, die eher ein musikalisches Wohnzimmer als ein klassisches Konzert erinnert. Der nächste Termin ist bereits im Ticketverkauf: 18. Juni 2026. Tickets sind unter <https://bit.ly/OAKS18JUN2026> erhältlich. Gastgeber Fabrizio Levita stellt für jeden Abend ein neues Programm zusammen. Das Besondere: Die Gäste wissen nie genau, welche Musikerinnen und

Musiker auf der Bühne stehen werden. Von Pop über Soul und Rock bis hin zu neoklassischen Klängen ist alles möglich. Gerade diese Mischung macht den Reiz der Veranstaltungsreihe aus. Bereits die ersten Ausgaben begeisterten mit hochkarätigen Künstlern und spontanen Überraschungen. So sorgten unter anderem Andreas Kümmert, Gewinner von „The Voice of Germany“, sowie Comedian Rolf Miller für besondere Momente. Neben der hervorragenden Akustik und dem intimen Rahmen schätzen die Besucher vor allem die Nähe zu den Künstlern. Immer wieder greift Fabrizio Levita selbst zum Mik-

rofon und verleiht dem Abend mit seiner markanten Stimme eine ganz persönliche Note. Levita ist Sänger, Komponist und Entertainer mit einer erfolgreichen Laufbahn. Unter anderem singt er unplugged Songs von George Michal, Lenny Kravi-

tz oder auch Michael Jackson. Wer Livemusik authentisch, überraschend und auf höchstem Niveau erleben möchte, sollte sich die nächste Ausgabe der „OAKS Skyline Acoustic Lounge“ am 18. Juni nicht entgehen lassen.



Die nächste OAKS Skyline Acoustic Lounge findet am 18. Juni statt. Tickets sind schon erhältlich. FOTOS: BT

Frankfurt öffnet die Türen zur Zukunft

Open – Design Week macht Gestaltung, Innovation und Stadtentwicklung erlebbar

FRANKFURTER (RED) Zehn Tage lang, vom 8. bis 12. Juni 2026 öffnen mehr als 150 Studios, Unternehmen, Hochschulen und Institutionen in der Region Frankfurt RheinMain ihre Türen für Besucher. Die Open – Design Week Frankfurt RheinMain zeigt, wie Gestaltung in der Praxis entsteht, von Handwerk und Kreativwirtschaft über Forschung und Technologie bis hin zur Industrie. Dabei erhalten Interessierte Zugang zu Orten, die normalerweise nicht öffentlich zugänglich sind, können mit den Menschen hinter den Projekten ins Gespräch kommen und erleben, wie Design zur Entwicklung neuer Lösungen beiträgt. Die Veranstaltungswoche ist Teil des Programms der Wor-

ld Design Capital Frankfurt RheinMain 2026. Mehr als 100 Einrichtungen beteiligen sich an dem Projekt, das zeigen möchte, wie Design heute weit über die klassische Gestaltung hinaus wirkt. Im Mittelpunkt stehen Fragen der nachhaltigen Entwicklung, Digitalisierung, Mobilität, des Wohnens und der Zukunft von Städten. Anders als bei einer klassischen Messe findet das Programm direkt an den Orten statt, an denen Ideen entstehen. Agenturen, Werkstätten, Produktionsbetriebe, Hochschulen und Labore gewähren Einblicke in ihre tägliche Arbeit. Dabei können Besucher mit Gestaltern, Forschern und Unternehmern ins Gespräch kommen und erleben, wie aus Konzepten konkrete Lösungen

werden. Jeder Tag der Woche stellt eine andere Stadt oder Teilregion in den Mittelpunkt. Dadurch verteilt sich das Programm über die gesamte Metropolregion Frankfurt RheinMain und macht die Vielfalt der regionalen Kreativ- und Innovationslandschaft sichtbar. Ergänzt werden die offenen Türen durch Ausstellungen, Workshops, Führungen und Diskussionsveranstaltungen. Besonders interessant für Frankfurter Besucher sind die zentralen Veranstaltungsorte der Design Week. Dazu gehören unter anderem der WDC-Hub im Museum Angewandte Kunst, das Kulturzentrum Massif E, der Creative Value Space in den Neuen Kaiser sowie verschiedene Orte, die sich mit Archi-

tektur, Kreislaufwirtschaft und Stadtentwicklung beschäftigen. Die Open – Design Week richtet sich ausdrücklich nicht nur an Fachpublikum. Viele Angebote sind kostenfrei und sollen auch Menschen ansprechen, die bislang wenig Berührung mit Design hatten. Ziel ist es, sichtbar zu machen, welchen Einfluss Gestaltung auf das tägliche Leben hat – von der Wohnung über den öffentlichen Raum bis hin zu digitalen Anwendungen. Mit der Woche der offenen Türen erreicht das Designjahr 2026 einen seiner sichtbarsten Höhepunkte. Für Besucher bietet sich die seltene Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen von Unternehmen und Institutionen zu werfen, die sonst nur wenigen zugänglich sind.

FRANKFURT TIPP „TO GO“



Der Rooftop Day – Frankfurt von oben erleben

Am Samstag, 6. Juni, geht der Rooftop Day in die zweite Runde. Von 16 bis 22 Uhr öffnen rund 50 Dächer, Terrassen und besondere Aussichtspunkte in der ganzen Stadt ihre Türen. Unter dem Motto „Ganz oben. Ganz Du.“ erwartet Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Programm aus Musik, Kultur, Kulinarik und Kunst – von exklusiven Skybars bis zu versteckten Dachgärten.

Nach der erfolgreichen Premiere 2025 wächst das Format deutlich und bietet neue Perspektiven auf die Frankfurter Skyline. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 statt. Tickets, Infos und teilnehmende Locations unter rooftopday.de. Wetterbedingte Änderungen sind möglich.

Wo: Frankfurter Dächer
Wann: 06. Juni, 16-22 Uhr

FOTOS: BEATE TOMANN





Das Frankfurt, das viele nicht kennen

Nieder-Erlenbach muss niemandem etwas beweisen. Der Stadtteil liegt am nordöstlichen Rand Frankfurts und macht daraus kein großes Thema. Während anderswo um Aufmerksamkeit geworben wird, drehen hier Fahrräder ihre Runden durchs Ortszentrum, man grüßt sich noch auf dem Bürgersteig und der Weg zum Feld beginnt oft schon hinter dem nächsten Gartenzaun. Wer zum ersten Mal kommt, fragt sich vielleicht, ob das überhaupt noch Frankfurt ist. Und genau darin liegt der Reiz. Zwischen alten Hofanlagen, Wohngebieten und den weiten Feldern hat sich ein Ort erhalten, der Großstadt und Dorf nicht gegeneinander ausspielt. Nieder-Erlenbach nimmt sich von beidem das Beste. Hier geht es selten um höher, schneller oder lauter. Eher um Nachbarschaft, Vereine, Gespräche vor der Eisdielen und die Frage, wer beim nächsten Stadtteilst fest am Grill steht. Nieder-Erlenbach drängt sich nicht in den Vordergrund. Aber wer einmal genauer hinschaut, merkt schnell: Gerade deshalb bleibt es im Gedächtnis.

Adelssitz, Denkmal, Schulstandort

Manche Gebäude erzählen ihre Geschichte laut. Die Glauburg

gehört nicht dazu. Das denkmalgeschützte Herrenhaus steht seit Jahrhunderten im Ortskern von Nieder-Erlenbach und gehört zu den prägendsten historischen Bauwerken des Stadtteils. Ursprünglich als Adelssitz errichtet, erinnert es an eine Zeit, in der Nieder-Erlenbach noch weit von den heutigen Stadtgrenzen Frankfurts entfernt lag. Wer vor dem Gebäude steht, sieht

Der süßeste Treffpunkt

Jeder Stadtteil hat Orte, an denen man sich zufällig trifft. In Nieder-Erlenbach ist das Gelatissimo einer davon. Offiziell ist es eine Eisdielen, tatsächlich aber auch Treffpunkt, Nachbarschaftsbüro und manchmal der inoffizielle Mittelpunkt des Orts-

sich auch einmal mit einer Kugel Eis vor das Gelatissimo setzen und einfach beobachten, was passiert.

Kulinarischer Aufbruch



LAMUF gehört zu den jüngeren gastronomischen Adressen des Stadtteils.

FOTO: JULIA KNEIP - GOOGLE IMAGES

Dass kulinarische Überraschungen nicht nur in der Frankfurter Innenstadt zu finden sind, beweist LAMUF. Das Restaurant hat sich in kurzer Zeit einen Namen gemacht und bringt frische Impulse in die Gastronomieszene von Nieder-Erlenbach. Statt sich auf bekannte Standards zu verlassen, setzt das Team auf moderne Gerichte, kreative Kombinationen und eine Atmosphäre, die entspannt bleibt, ohne beliebig zu wirken. Gerade diese Mischung kommt an. LAMUF ist kein Ort für große Inszenierungen, sondern für gutes Essen und lange Gespräche. Hier

sitzen Familien neben Freunden, Nachbarn neben Gästen von außerhalb. Das Restaurant zeigt exemplarisch, wie sich Nieder-Erlenbach entwickelt: bodenständig geblieben, aber offen für Neues.

Ein Fest für den ganzen Stadtteil

Wenn Nieder-Erlenbach zeigt, was Gemeinschaft bedeutet, dann beim Stadtteilst fest. Am 20. und 21. Juni 2026 verwandelt sich der Festplatz wieder in das gesellschaftliche Zentrum des Stadtteils. Vereine, Initiativen und Ehrenamtliche sorgen dafür, dass aus einem gewöhnlichen Wochenende ein Treffpunkt für mehrere Generationen wird. Das Besondere ist dabei nicht das Programm allein, sondern die Atmosphäre. Hier begegnen sich Menschen, die sich seit Jahrzehnten kennen, genauso wie Neubürger, die gerade erst angekommen sind. Zwischen Musik, Gesprächen, kulinarischen Angeboten und Vereinsständen entsteht genau das, was Nieder-Erlenbach auszeichnet: ein starkes Gemeinschaftsgefühl ohne große Inszenierung. Wer den Stadtteil an einem einzigen Wochenende kennenlernen möchte, findet kaum eine bessere Gelegenheit. Denn beim Stadtteilst fest zeigt sich Nieder-Erlenbach so, wie es viele Bewohner schätzen – offen, engagiert und bemerkenswert unkompliziert.

Wer hier unterwegs ist, merkt schnell: Das Tempo bestimmen nicht die Hochhäuser.

FOTO: E-W • CC BY-SA 3.0

DER FRANKFURTER.

Ansprechpartner vor Ort für Veranstaltungen & Storys aus den Stadtteilen, Anliegenden der Gewerbetreibenden u. v. m.

Sprechen Sie uns an: redaktion@der-frankfurter.de



keine spektakuläre Schlossanlage, sondern ein Stück gewachsene Ortsgeschichte. Gerade das macht den Charm aus. Die Glauburg verkörpert jene ruhige Beständigkeit, die vielerorts verloren gegangen ist. Heute wird das Anwesen von der Anna-Schmidt-Schule genutzt und verbindet damit Vergangenheit und Gegenwart auf bemerkenswert natürliche Weise. Zwischen historischem Gemäuer und modernem Schulbetrieb zeigt sich, wie Geschichte lebendig bleiben kann – ohne sich in den Vordergrund zu drängen.

geschehens. An warmen Tagen füllen sich die Plätze vor dem Laden schnell. Familien kommen nach dem Spaziergang vorbei, Radfahrer legen eine Pause ein und Stammgäste diskutieren bei Espresso und Eis über alles, was im Stadtteil gerade wichtig ist. Das Angebot reicht von klassischen Sorten bis zu kreativen Variationen, doch der eigentliche Grund für die Beliebtheit liegt woanders: Hier kennt man sich. Oder lernt sich kennen. Wer Nieder-Erlenbach verstehen möchte, sollte nicht nur durch die Straßen laufen. Man sollte



Ein Denkmal, das die Geschichte des Stadtteils bis heute sichtbar macht.

FOTO: © INGENIEURBÜRO SAUERWEIN

SPORTVEREINS
TIPP



Schützenverein 1864 Nieder-Erlenbach e.V.

Der Schützenverein 1864 Nieder-Erlenbach e.V. ist der älteste Verein aus Nieder-Erlenbach und blickt auf eine lange, traditionsreiche Geschichte zurück. Mit rund 160 Mitgliedern, von denen etwa 70 aktiv an Wettkämpfen und Meisterschaften teilnehmen, ist der Verein bis heute fest im sportlichen und gesellschaftlichen Leben des Stadtteils verankert. Neben dem sportlichen Schießen prägen auch ehrenamtliches Engagement und die große Eigenleistung der Mitglieder die Vereinsgeschichte – etwa beim Wiederaufbau und Ausbau der Schießanlagen.

Den Schützenverein Nieder-Erlenbach sowie viele weitere Vereine findet ihr auf dem MainovaSport Portal, wo sämtliche Sportangebote übersichtlich gebündelt sind: www.mainova-sport.de

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER.

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@der-frankfurter.de
www.der-frankfurter.de

Redaktionsleitung: Beate Tomann
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddenheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 670.177

Layout/Satz: EMG Medienfabrik GmbH,
Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck/Weiterverarbeitung: Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 43,
gültig ab 01. Januar 2026

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werberbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.verbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

SPORTKREIS-
AKTUELL



Jetzt zum Drachenbootrennen anmelden!

Highlight beim Museumsuferfest

Beim Museumsuferfest vom 28.-30.08. bieten Frankfurter Turn- und Sportvereine wieder vielfältige Angebote in der Sportwelt-Arena des Sportkreis Frankfurt. Das jährliche Highlight findet auf dem Main statt: Mit kraftvollen Paddelschlägen und lautstarker Anfeuerung kämpfen die Teams beim Drachenbootrennen um Bestzeiten, während tausende Zuschauer*innen das bunte Spektakel vom Ufer aus verfolgen. Jedes Team besteht aus bis zu 20 Personen. Je ein Teammitglied pro Boot gibt mit einer Trommel am Bug den Takt vor, der Veranstalter stellt für jedes Boot eine Steuerfrau bzw. einen Steuermann. Teamgeist und Zusammenhalt werden gefördert und machen das

Rennen – auch für Zuschauer*innen – zu einem faszinierenden Erlebnis. Sowohl erfahrene Sportler*innen als auch Anfänger*innen können sich anmelden, eine Trainingseinheit vorab garantiert die Grundlagen für eine sichere Teilnahme.



– Anzeige –

Deutschland trennt – aber es geht noch besser

Duale Systeme starten bundesweite Aktion für richtiges Recycling

(PM) Richtiges Recycling beginnt zu Hause – bei der Mülltrennung. Doch obwohl in Deutschland viel getrennt wird, gibt es noch deutliches Verbesserungspotenzial. Vom 6. bis 21. Juni 2026 starten die dualen Systeme deshalb gemeinsam mit kommunalen Abfallberatungen, Entsorgungsunternehmen und großen Handelsketten die bundesweite Aktion „Deutschland trennt“. Es ist die bislang größte Partneraktion für richtige Mülltrennung in Deutschland. Im Mittelpunkt steht die Gelbe Tonne beziehungsweise der Gelbe Sack. Denn rund 30 Prozent der dort gesammelten Abfälle gehören eigentlich nicht hinein. Windeln, Staubsaugerbeutel, Batterien oder Lebensmittelreste erschweren die Sortierung

und das Recycling erheblich. Dadurch gehen wertvolle Rohstoffe verloren, die eigentlich wiederverwertet werden könnten. Hinzu kommen hartnäckige Irrtümer – etwa die Annahme, Verpackungen würden ohnehin kaum recycelt, sondern vor allem verbrannt oder ins Ausland gebracht. Dabei entstehen aus recycelten Verpackungen in Deutschland jährlich rund vier Millionen Tonnen Sekundärrohstoffe. Sie können für neue Verpackungen und Produkte eingesetzt werden und sind damit ein wichtiger Baustein für mehr Ressourcenschutz und Kreislaufwirtschaft. „Deutschland trennt bereits, das Potenzial ist aber nicht ausgeschöpft“, sagt Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Müll-

rennung wirkt“. Mit der Aktion wolle man möglichst viele Menschen erreichen, informieren und motivieren, ihre Abfälle richtig zu trennen. Geplant sind bundesweit rund 500 Live-Events mit 20 Aufklärungs-Showtrucks. Vor Ort beantworten Fachleute Fragen aus dem Alltag: Muss der Joghurtbecher ausgespült werden? Wohin gehören Batterien und Akkus? Was darf wirklich in den Gelben Sack? Mit Mitmachaktionen, XXL-Verpackungen und direktem Bürgerdialog soll das Thema verständlich, sichtbar und alltagsnah vermittelt werden. So will die Aktion zeigen: Wer richtig trennt, hilft mit, Rohstoffe zu schonen und Recycling wirksamer zu machen.

Sommer am Westhafen

WESTCOAST Festival bringt Konzerte, Kino, Wein und Design ans Griesheimer Mainufer

GRIESHEIM (RED/BT) Vier Tage Musik, Kino, Kulinarik und Festivalatmosphäre am Wasser: Von Donnerstag, 18. Juni, bis Sonntag, 21. Juni, laden BEOS und Swiss Life Asset Managers zum WESTCOAST Festival an den Hafen der FRANKFURT WESTSIDE am Griesheimer Mainufer ein. Rund um den alten Verladekran im ehemaligen Industriepark ent-

steht ein Programm für Frankfurt und die Region – mit Konzerten, Open-Air-Kino, Weinfest, Designmarkt, Flohmarkt und Angeboten für Familien. Der Auftakt am Donnerstag steht ganz im Zeichen der Musik. Mit Celso & Abdi, der Rapperin Die P und der britischen Sängerin Greentea Peng kommen lokale und internationale Acts auf die

Bühne. DJ-Sets von Aisha Vibes und Be DJ Shoo begleiten den Eröffnungabend. Am Freitag wird das Gelände zum Freiluftkino. Gezeigt wird „Marty Supreme“ mit Timothée Chalamet in Originalfassung mit Untertiteln. Vor Filmbeginn sorgt ein Tischtennis-Rundlauf für Bewegung, moderiert von Hood-Comedy-Host Halid Rizvanovic. Der Samstag bietet ein ganztägiges Programm mit Workshops für Kinder, Sport, Livemusik, Weinfest und Designmarkt. Musikalische Akzente setzen unter anderem NI-KA & Band sowie mehrere DJ-Sets. Am Abend steht gemeinsames Public Viewing des WM-Spiels Deutschland gegen Elfenbeinküste auf großer Leinwand an. Zum Abschluss lädt am Sonntag das Flohmarkt-Format „Kellergold“ zum Stöbern, Shoppen, Tätowieren und Verweilen ein. Lokale Stände, DJs, Kulinarik und Kinderbetreuung sorgen für einen entspannten Ausklang. Direkt im Anschluss geht es weiter: Vom 23. bis 28. Juni verwandelt das WESTCOAST CINEMA das Areal an sechs Abenden erneut in ein Open-Air-Kino mit regensicherer Tribüne am Mainufer. Die FRANKFURT WESTSIDE entsteht auf rund 70 Hektar westlich der Innenstadt als gemischt genutztes Gewerbe- und Industriequartier. Freiflächen, Kultur und Freizeitangebote sind Teil der Entwicklung.

Padel über den Dächern

Skyline Plaza investiert weiter in Modernisierung – Baustart für neue Sportanlage auf dem Dachgarten

FRANKFURT (BT) Das Skyline Plaza bekommt ein sportliches Highlight mit Aussicht: Auf dem Dachgarten des Centers haben die Arbeiten für „JPadel Skyline“ begonnen. Bis Frühjahr 2027 soll dort eine der zentralsten Padel-Tennis-Anlagen Frankfurts entstehen – mit Blick auf die Skyline und direkter Anbindung an die Gastronomieangebote im Center. Ein neuer Express-Aufzug soll künftig den Weg vom Shoppingbereich hinauf auf die Dachterrasse erleichtern. Der Baustart wurde am 27. Mai mit einem symbolischen Spatenstich markiert. Mit dabei waren unter anderem Frankfurts Baudezernent Prof. Marcus Gwechenberger, Vertreter von ECE Marketplaces und PIMCO Prime Real Estate sowie Center Manager Olaf M. Kindt. Die Padel-Courts sind Teil eines umfassenden Refurbishment-Projekts, in das die Eigentümer ECE und Allianz, vertreten durch PIMCO

Prime Real Estate, bis 2027 mehr als 35 Millionen Euro investieren. Auch im Inneren des Centers tut sich einiges: Nach der Eröffnung des Entertainment-Konzepts COOOL! sollen weitere Neuerungen folgen. dm zieht zeitnah auf

eine neue Fläche, MANGO vergrößert seinen Standort, und im September eröffnet New Yorker auf mehr als 1.200 Quadratmetern im Erdgeschoss. Das Skyline Plaza will sich damit stärker als urbane Lifestyle-Destination im Europaviertel positionieren.



Die Idee mit dem Padelplatz wurde schon vor zwei Jahren geboren. Die Umsetzung erfolgt durch die Halbierung der Genehmigungszeit, umso schneller. Prof. Marcus Gwechenberger (m.) betonte die Nutzung von Flächen für den Sport. Gastgeber Center Manager Olaf M. Kindt (l.v.r.) unterstrich wie außergewöhnlich diese Padelanlage in Begrünung auf dem Dach sein wird. FOTO: BEATE TOMANN

– Anzeige –

Moderne Werbung für kleine Betriebe

MARKETING Geringe Kosten, große Wirkung: Neue Kunden mit Online-Kampagnen erreichen

Während große Unternehmen längst Daten analysieren, Zielgruppen pixelgenau ansprechen und ihre Kampagnen in Echtzeit optimieren, setzen 80 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in Deutschland kein professionelles Marketing ein. Dabei ist digitales Marketing längst kein Hexenwerk mehr, sondern ein Werkzeug, das auch für den Tischlerbetrieb, die Bäckerei oder den Elektriker um die Ecke funktioniert. Und es bietet präzise, messbare sowie kosteneffiziente Möglichkeiten, um neue Kundengruppen zu erreichen. Besonders für KMUs, die oft weder Zeit noch Budget für große Kampagnen haben, kann es der Schlüssel sein, um im Wettbewerb zu bestehen.

Punktgenau und flexibel

Lokal sichtbarer werden

Für viele Kleinbetriebe klingt das zunächst nach einem großen Aufwand. Doch der Einstieg ist einfacher, als man denkt. Wichtig, aber dennoch einfach: die Zielgruppe klar definieren. Wer sind die Kunden und Kundinnen, die ich erreichen möchte? Wo halten sie sich online auf? Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram eignen sich besonders für visuelle Produkte oder Dienstleistungen, während Google Ads ideal ist, um Nutzer und Nutzerinnen zu erreichen, die gezielt nach bestimmten Angeboten suchen. Auch die Ziele sollten klar sein: Soll die Kampagne die Bekanntheit steigern, Anfragen generieren oder direkt Verkäufe erhöhen? Ein weiterer Vorteil des digitalen Marketings: es lässt sich flexibel anpassen. Budgets können jederzeit angepasst werden, und dank präziser Zielgruppenansprache erreichen Sie genau diejenigen, die tatsächlich Interesse an Ihren Leistungen haben. Das spart nicht nur Kosten, sondern erhöht auch die Effizienz der Werbung.

Für den kleinen Tischlerbetrieb aus Berlin bedeutet das: Durch digitale Werbung kann er lokal sichtbarer werden, wenn Kunden und Kundinnen nach „Tischler in meiner Nähe“ suchen. Gleichzeitig lassen sich gezielt diejenigen ansprechen, die nach Maßanfertigungen oder bestimmten Holzarbeiten suchen. Ein Beispiel: Der Betrieb „Holz & Mehr“ aus Lichtenberg setzte jahrelang auf Mundpropaganda und Anzeigen in der lokalen Zeitung. Seit dem Umstieg auf digitale Werbung läuft die erste Kampagne in unter 10 Minuten. Die KI übernimmt das Schalten und Optimieren der Anzeigen auf Plattformen wie Google und Facebook. Das Ergebnis: 15 Prozent mehr Anfragen im ersten Monat, bei überschaubaren Kosten. „Ich dachte immer, digitale Werbung sei nur etwas für große Unternehmen“, sagt Inhaber Thomas Meier. „Doch heute weiß ich: Es ist der einfachste Weg, neue Kunden zu gewinnen, ohne dass ich mich um die Technik kümmern muss. Zusammen mit unserer Anzeige in der Zeitung, erreichen wir so noch mehr Menschen.“

Messbare Ergebnisse

Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff? Digitales Marketing umfasst alle Maßnahmen, die online stattfinden, um Produkte oder Dienstleistungen bekannt zu machen. Das reicht von Social-Media-Anzeigen über Suchmaschinenwerbung bis hin zu E-Mail-Kampagnen. Im Gegensatz zu klassischen Methoden wie Flyern oder Zeitungsanzeigen ermöglicht es eine präzise Zielgruppenansprache, messbare Ergebnisse und Echtzeit-Optimierung.

Keine Einbahnstraße

Früher war Werbung eine Einbahnstraße: Man buchte eine Anzeige und hoffte, dass sie die richtigen Leute erreichte. Heute weiß man genau, wer die Werbung sieht. Und vor allem: was sie danach tun. Tools analysieren, wer auf eine Anzeige klickt, wie lange Nutzerinnen und Nutzer auf einer Website bleiben oder ob sie am Ende tatsächlich kaufen. Diese Daten fließen direkt zurück in die Kampagne und verbessern sie automatisch. Plattformen wie Nanos gehen noch einen Schritt weiter: Sie nutzen KI, um Anzeigen nicht nur zu schalten, sondern täglich zu optimieren, ganz ohne manuellen Aufwand.

DU BIST MEISTER DEINES FACHS.

Und das soll auch so bleiben.

Digitales Marketing war nie für dich gemacht? Muss es auch nicht.

- 👁️ Ohne Marketingwissen.
- 💰 Ohne Agenturkosten.
- 🛠️ Ohne komplizierte Tools.

JETZT gratis Demo buchen statt 99€ und mit nanos digitale Werbung schalten.

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

JETZT TICKETS ONLINE IM TICKETSHOP SICHERN

Barock am Main

DIE SCHULE DER FRAUEN

30.05. - 14.06. Frankfurt
24.06. - 28.06. Heusenstamm

Oktoberfest 2026

09.09. - 11.10.
Frankfurt, Deutsche Bank Park-P9

FIRE of GEORGIA

17.11. Bad Homburg, Kurtheater

INTERNATIONALES FESTHALLEN REITTURNIER

16. - 20.12. Frankfurt, Festhalle

TICKETS SICHERN UNTER der-frankfurter.adticket.de





Marc Schrott

Apotheker

Schlafmangel = Dickmacher (2)

Jeder 2. Erwachsene in Deutschland ist übergewichtig. Und nur die Hälfte der Erwachsenen schläft die empfohlenen 7 – 9 Stunden. Bei einer Studie im Jahr 2020 mit 150.000 Teilnehmern hat sich gezeigt, dass Kurzschläfer ein 40% höheres Risiko haben, dick zu werden. Auch bei Kindern und Jugendlichen wurde festgestellt, je kürzer der Schlaf war, um so höher war das Risiko. Schichtarbeiter und junge Eltern haben ein überproportionales Verlangen nach Süßem und kalorienhaltigen Lebensmitteln. Dahinter steckt, dass der Schlafmangel die körpereigenen Cannabinoide erhöht. Jeder, der schon einmal Cannabis konsumiert hat, weiß, dass dies Appetit anregend wirkt. Schlafmangel verzögert zusätzlich den GLP1-Anstieg. Das kennt man von der Abnehmspritze. Hier erfolgt das Sättigungsgefühl zu spät. Der übermüdete Mensch zeigt auch, dass die Selbstkontrolle eher abnimmt und dadurch ist dieser impulsiver gegenüber dem Zugriff auf ungesunde Lebensmittel. Menschen, die nur 3,5 bis 5,5 Stunden schlafen, nehmen im Schnitt 250 Kilokalorien am Tag

mehr zu sich. Das entspricht 35 Packungen Butter im Jahr. E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie



apotheke prime

Central Apotheke

Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

Der neue Podcast:
www.apothekeprime.de/podcast

Herr Benz kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein-schmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelin, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteschätzung. Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret! +++Barabwicklung vor Ort+++ Mo. - So.: 8.00 - 20.00 Uhr ☎ 06104 / 98 79 935

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Ankauf aller Art
Frau Bach kauft an:
Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib-u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 5972692

Margot, 74 J., hübsch, freundlich, naturverb. u. umzugswillig. Als gute Hausfrau Sorge ich gerne für Gemütlichkeit u. Ordnung. Bin auch kochbegeistert u. in meiner Küche wird es nie langweilig. Ich freue mich auf Ihren Anruf ü. PV, wenn Sie nicht nur e. Platz an meinem Tisch, sondern auch in meinem Herzen suchen. ☎ 0176-34498341

Kaufe Autos
PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln, Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair. **24 Stunden erreichbar!**
06157 / 91 68 006
0177 / 31 05 303

Seriöser Käufer sucht:
Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

Gerlinde, 78 J., bin eine hübsche, fleißige Hausfrau, ruhig u. bescheiden, fahre noch immer gern Auto. Als mein Mann verstarb, blieb ich allein zurück, die Einsamkeit ist für mich erdrückend. Ich suche pv einen guten Mann mit ähnlichem Schicksal, wohne hier in der Gegend u. würde gern mit Ihnen telefonieren. ☎ 0151 - 20593017

FRAU DANIEL KAUF
Pelze aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Schallplatten, Eisenbahnen, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelin, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge. Komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertschätzung. **100 Prozent seriöse und diskrete Barabwicklung vor Ort.** Täglich Montag-Sonntag von 8-21 Uhr. **Telefon 06196-40 26 889**

Kaufe Wohnmobile & Wohnwagen, Zustand egal auch mit Mängeln Tel. 0174/6004673

Goldhaus Obertshausen
VERTRAUEN IST GOLD WERT!
Ihr Partner für den Ankauf von Wertgegenständen:
• Gold
• Schmuck
• Silber
• Uhren
• Münzen
• Barren
• Antiquitäten
Seit über 20 Jahren Ihr Experte vor Ort!
Holger Honig | Tel.: 06104 9531315
Bahnhofstraße 58 | 63179 Obertshausen
Mo-Fr: 10-13 Uhr | 15-18 Uhr
oder nach Vereinbarung
www.goldhaus-obertshausen.de

Vor-Ort-Quiz mit tollen Preisen!
Jetzt Termine online checken.

FÜR UNSERE UMWELT.

müll trennung- wirkt.de
Eine Initiative der dualen Systeme.

Heimatzeitung mit Herz
www.der-frankfurter.de

KFZ BARANKAUF u. Busse
in jeglichem Zustand, auch mit Unfall. Sichere Abwicklung. ☎ 0157-72170724 o. 069-20793977

Achtung - Achtung!
Herr Berger kauft Pelze, Nerze, Silber, Uhren aller Art. Schallplatten, Näh-/Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Orden, Figuren, komplette Nachlässe, auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck. 100% seriös und dirkret. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Wertschätzung. Zahle Bar vor Ort, täglich von 7.30 - 20.30 Uhr. Gerne auch am Wochenende. **Tel.: 069 - 25 71 84 43**

Frau Friedrich kauft an
Pelze & Zinn, Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt-/ Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Schmuck, Modeschmuck, Bernstein, Perrücken, Schallplatten, Ferngläser, Puppen, Krokotaschen, Taschen-, Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelin, Gardinen, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Atlaskarten, Pfeifen, Teleskope, Postkarten, Schreibmaschinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösung. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Wertschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös, 100% diskret, zahle alles bar vor Ort. Mo.-So. von 8.00-21.00 Uhr, auch an Feiertagen. **Tel.: 069 - 34 87 58 42**

BEILAGEN-HINWEIS
Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen:

KFZ-ANKAUF

WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND

PKW BUSSE GELÄNDEWAGEN WOHNMOBIL UNFALLWAGEN MOTORRAD

ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD

EINFACH & SICHER!
Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag)!

☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111
A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

KFZ BAR ANKAUF
Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger. **Alles anbieten!** (Baujahr, km, Zustand egal) **Sofort Bargeld!** Jederzeit erreichbar.
Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Kaufe Motorräder alle Marken, alle Modelle, Quad, UTV, Chopper, Enduro, Beiwagen, E-Roller oder E-Bikes. Auch mit Mängeln oder Unfall. Bitte alles anbieten. Zahle bar. **Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 991**

SUCHE FAHRZEUGE
PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise – sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar. **Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723 06**

Kaufe alle Wohnwagen, Wohnmobile, Traktoren, Bagger, Anhänger, Baumaschinen, zahle bar und Höchstpreise!
Tel.: 0151 / 718 723 06 • 06258 / 50 89 921

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT WEISSBÄCKER

ZÄUNE • GITTER • TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pforten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

www.rheinmainverlag.de
Ihre Onlinezeitung

RheinMainVerlag

Bitte scannen

Noch mehr DER FRANKFURTER Themen finden Sie online auf unserer Homepage oder auf Instagram.

DERFRANKFURTER_OFFIZIELL

EGRO
Direktwerbung GmbH

ZUSATZJOB IDEAL FÜR

- Aktive Hausfrauen
- Mobile Rentner
- Alle, die ein Auto haben

WIR SUCHEN FÜR DEN RAUM FRANKFURT
Kontrollleur (m/w/d)
Aufgaben: per Sichtkontrolle, ob Zeitungen oder Prospekte pünktlich und korrekt zugestellt werden.

SIE SIND:

- ✓ Mobil mit eigenem PKW und übers Handy erreichbar
- ✓ Gerne unterwegs und haben Spaß am Umgang mit Menschen
- ✓ Durchsetzungsstark bei stets freundlichem Auftreten

WIR BIETEN:

- ✓ Lukrativen Nebenverdienst
- ✓ Dauerhafte Beschäftigung
- ✓ Sicherheit eines zuverlässigen Arbeitgebers
- ✓ Solide Einarbeitung

BEWERBEN SIE SICH HIER:
info@egro-direktwerbung.de
oder anrufen unter Tel.: **06104 49 70-0**

Egro-Direktwerbung GmbH
Bieberer Straße 137 - 63179 Obertshausen

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage • Zustellorganisationen • Agenturen

noxtec
IT SYSTEMHAUS

- IT-SYSTEMHAUS • DEUTSCHE SERVER
- DEUTSCHLANDWEIT

IT auslagern. Entspannt arbeiten.

Windows Terminal Server zu festen Preisen.

100% aus Deutschland.

Mehr Infos: noxtec.de

Jetzt scannen

VolksInvest macht's möglich

INVESTIEREN Solarpark Ratekau: Einfach, digital, bereits ab 50 Euro



Mit VolksInvest können Privatpersonen jetzt in den Solarpark Ratekau investieren. Ein Projekt mit drei Jahren Laufzeit (anschließend Exit oder Refinanzierung) und quartalsweisen Ausschüttungen. Die prognostizierte Rendite beträgt für Investoren ab 50 Euro 5,50 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung. Ab 5.000 Euro sind es 6,00 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung und ab 25.000 Euro 7,50 % p.a. plus 0,50 % Erfolgsbeteiligung. Bisher waren solche Infrastrukturinvestments nur Großanlegern vorbehalten. Doch dank der Kooperation von EGRO Medien-gruppe und FINEXITY ist der Einstieg nun für jeden möglich.

Warum lohnt sich das?

Der Solarpark Ratekau bietet Anlegern stabile Erträge durch jährliche Auszahlungen von Zinsen und Tilgung. Sicherheit wird durch eine Allgefahrenversicherung, 24/7-Überwachung und

schnelle Reparaturmechanismen gewährleistet. Bei Direktinvestments in Anlagenteile wie Wechselrichter können zudem steuerliche Vorteile wie der Investitionsabzugsbetrag (IAB) oder Sonderabschreibungen genutzt werden. Gleichzeitig leistet jeder investierte Euro einen Beitrag zur Energiewende, indem klimaneutraler Strom für bis zu 1.000 Haushalte erzeugt wird.

Jetzt ganz einfach investieren

1. Registrierung & Legitimation

Erstellen Sie in wenigen Minuten ein kostenloses Konto auf www.volks-invest.de. Die digitale Identitätsprüfung (z. B. per Videoident) ist schnell erledigt, ganz ohne Papierkram.

2. Asset-Auswahl

Stöbern Sie im Marktplatz von VolksInvest und wählen Sie Ihr Wunschprojekt. Etwa den Solar-

park Ratekau. Alle Investments sind mit genauen Infos zur prognostizierten Rendite, Laufzeit und Risiken hinterlegt.

3. Investment

Entscheiden Sie sich für einen Betrag (ab 50 Euro) und zeichnen Sie das Projekt digital mit einem Klick. Nach der Zahlung sind Sie dabei und können Ihre Investition im persönlichen Dashboard verfolgen.



Weitere Infos:
www.volks-invest.de

Gesetzlicher Risikohinweis:
Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

SPORTKREIS FRANKFURT

DIE SPORT-APP FÜR DEINE REGION

JETZT DOWNLOADEN

Events Projekte Service

20.03.2025
Flagge zeigen für den Vereinssport

KIND DAHEIM - Apotheke prime

Ihre Apotheker aus der Region!
Jetzt bequem mit der APP das eRezept einlösen!

KOSTENLOSE Service-Hotline
☎ 06171 9161 444

bestellung@apothekeprime.de

www.apothekeprime.de



ROLLER

Strahlenberger Str. 81
63067 Offenbach

Räumungsverkauf wegen Schließung!

Alles nur solange Vorrat reicht!

50%*
auf Ausstellungsware

* Nur solange Vorrat reicht, vorbehaltlich Zwischenverkauf. Nicht mit anderen Rabattaktionen, außer dem 2% App-Rabatt kombinierbar.



ES IST PLATZ IN DER SONNE



#INVESTIERENFÜRALLE

Ihr Anteil an der Energiewende. Investieren ab 50 €. Mit VolksInvest erhalten Sie Zugang zu nachhaltigen Realwert-Investments – transparent strukturiert und vollständig digital. Zielrenditen ab 5,00 % p.a.

Weil nachhaltiges Investieren kein Privileg sein sollte.
volks-invest.de

POWERED BY **FINEXITY** **EGRO MEDIENGRUPPE**

Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

St. Katharinenkirche erstrahlt wieder in neuem Glanz

Umfangreiche Dach- und Fassadensanierung an Frankfurts Innenstadtkirche abgeschlossen

FRANKFURT (RED) Nach rund drei Jahren Bauzeit ist die umfassende Dach- und Fassadensanierung der St. Katharinenkirche an der Hauptwache abgeschlossen. Mit dem Rückbau des 145 Meter langen Bauzauns wird eines der markantesten Bauwerke der Frankfurter Innenstadt wieder vollständig sichtbar. Die Kirche präsentiert sich nach umfangreichen Restaurierungsarbeiten mit erneuerter Schieferdeckung, sanierter Fassade und neuer Außenbeleuchtung im Herzen der Stadt. Ausgangspunkt der Arbeiten waren erhebliche Schäden an der mehr als 70 Jahre alten Schieferdeckung des Kirchenschiffs. Während der Dachstuhl aus den 1950er Jahren erhalten werden konnte, musste die rund 1.450 Quadratmeter große Dachfläche grundlegend überarbeitet werden. Die neue Eindeckung erfolgte in traditioneller Altdeutscher Deckung, einer handwerklich anspruchsvollen Technik, bei der die Schieferplatten individuell vor Ort bearbeitet und verlegt werden. Zusätzlich wurden Blitzschutzanlagen, Schneefanggitter, Regenrinnen und Fallrohre erneuert. Auch die Fassade erhielt eine umfassende Restaurierung. Der rote Mainsandstein sowie die verputzten Flächen wurden gereinigt, gesichert und instandgesetzt. Beschädigte Fugen und lose Bereiche wurden erneuert,



2. vl. Stadtrat Bastian Bergerhoff, Stadtkirchenpfarrer Olaf Lewerenz, Architekt Harald Geis, Dombaumeisterin Julia Lienemeyer

FOTO: ROLF OESER

die 16 Pfeiler restauriert und die gesamte Fassade neu gestrichen. Ebenso wurden die Außenschutzverglasungen der 17 Rundbogenfenster überarbeitet. Sie schützen die historischen Bleiglasfenster des Künstlers Charles Crodel, die seit 1954 das Innere der Kirche prägen. Bereits seit dem vergangenen Jahr ist der restaurierte Kirchturm wieder weithin sichtbar. Nun ergänzt eine neue Außenillumination das Erscheinungsbild. Dach, Turm und Fassaden werden durch ein mehrteiliges Beleuchtungskonzept in Szene gesetzt. Im Zuge dieser Arbeiten wurden auch die angrenzenden Platzflächen neu gestaltet und mit Basalt-Kleinsteinpflaster versehen. Die Fertigstellung verzögerte sich um etwa ein Jahr. Während der Arbeiten am Turm wurden unerwartete Schäden an den bereits 2011 erneuerten Dächern des Turmhelms festgestellt. Umfangreiche zusätzliche Sanierungsmaßnahmen machten neue Planungen und Ausschreibungen erforderlich. Die Gesamtkosten belaufen sich auf rund 5,6 Millionen Euro. Da die St. Katharinenkirche zu den Frankfurter Dotationskirchen gehört, wurden die Arbeiten von der Stadt Frankfurt finanziert und durch das Amt für Bau und Immobilien in enger Abstimmung mit den Denkmalschutzbehörden umgesetzt. Mit dem Abschluss der Sanierung erhält Frankfurt nicht nur ein bedeutendes Wahrzeichen zurück, sondern auch ein prägendes Stück Stadtgeschichte, das künftig wieder ohne Gerüste und Bauzäune das Bild der Hauptwache bestimmt.



Wenn's gut werden muss.

ab
49,-



Neptun Wand-Schlauchbox

Um 180° schwenkbar, Schlauch automatisch aufrollbar, inkl. Neptun Spritze und Anschlussarmaturen, optimal für die Gartenbewässerung

Schlauchlänge 10 m **49,-** Schlauchlänge 20 m **79,-**
Schlauchlänge 30 m **99,-** Schlauchlänge 40 m **119,-**

z.B. 31964425

19,99



Neptun Viereckregner

Max. Regnerfläche 460 m², 20 Sprühdüsen, sechs schaltbare (an/aus) Sprühdüsen, Steuerung des Wasserdurchflusses, Schieberegler ermöglichen eine einfache Einstellung der Reichweite, inkl. Reinigungsnadel für Sprühdüsen

29214851

9,45



Neptun Bewässerungsbrause

7 Sprühformen: Strahl, Dusche, Nebel, Soaker, Kegel, Mitte und flach, ultraleichter Daumenschalter für ON/OFF und Durchfluss, weicher Drehring für einfachen Musterwechsel / schützt vor Beschädigung, isolierter Handgriff

29216893

449,-



Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Miami Air Jet'

Ø x H: 196 x 66 cm, Anthrazit, 908 l, 140 Luftdüsen sorgen für eine entspannende Massage von bis zu 6 Personen, einfache Bedienung über, vom Pool erreichbares, Display, Kartuschenfilter und Poolchemie-Dosierer halten das Wasser sauber, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32215436

599,-



Bestway Lay-Z-Spa Mobil-Whirlpool 'Rome Air Jet'

L x B x H: 180 x 180 x 71 cm, Beige, 840 l, sprudelnde Massage mit 140 Luftdüsen sorgt für Entspannung für bis zu 6 Personen, Steuerung per Display oder App möglich, einfacher Auf- & Abbau mit integrierter und dadurch platzsparender Multifunktionspumpe, Heizsystem mit Freeze Shield Frostwächter, zur Vermeidung von Frostschäden, durch gedämmte Wände wird weniger Energie als bei vergleichbaren Modellen verbraucht

32203149

Alle Angebote nur gültig bis 20.06.2026 in den Fachcentren Bad Vilbel, Hanau und Frankfurt, solange der Vorrat reicht.

BAUHAUS

61118 Bad Vilbel, Zeppelinstraße 25
60386 Frankfurt, Hanauer Landstraße 517 – 543
63457 Hanau, Edisonstraße 3

BAUHAUS GmbH & Co. KG Hessen, Sitz: Albert-Einstein-Straße 1, 34277 Fulda/Brück
BAUHAUS GmbH & Co. KG Rhein-Main-Neckar, Sitz: Bohnenbergerstraße 17, 68219 Mannheim

Folgen Sie uns auf:

